



## 113年2月工業生產統計

### 一、工業生產變動

#### 1. 與上月比較

113年2月工業生產指數78.48，受到農曆春節影響，較上月減少14.27%，其中製造業減少14.63%；經季節調整後，工業生產增加3.51%，製造業增加3.59%。

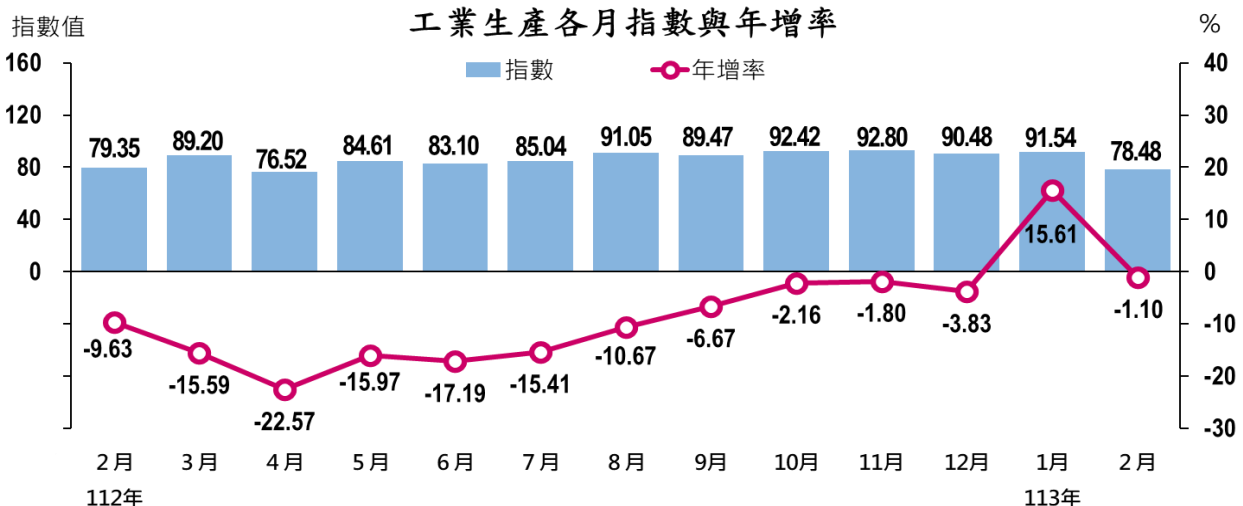
#### 2. 與上年同月比較

因農曆春節落點不同，工業生產減少1.10%，其中製造業減少1.20%，礦業及土石採取業減少9.80%，電力及燃氣供應業增加0.78%，用水供應業增加2.52%。

#### 3. 累計1至2月與上年同期比較

工業生產增加7.24%，其中製造業增加7.47%。

分類	112年 權重 (%)	113年2月				1至2月	
		生產指數 (110年=100)	月增率 (%)	季調後 月增率 (%)	年增率 (%)	累計平均 生產指數 (110年=100)	年增率 (%)
工業	1000.00	78.48	-14.27	3.51	-1.10	85.01	7.24
礦業及土石採取業	2.27	85.60	-19.76	2.60	-9.80	96.14	6.38
製造業	953.93	77.96	-14.63	3.59	-1.20	84.64	7.47
電力及燃氣供應業	39.79	88.08	-5.19	7.92	0.78	90.49	2.16
用水供應業	4.01	93.66	-8.97	2.15	2.52	98.28	0.98



## 二、製造業生產統計

分 類	112 年 權重 (%)	113 年 2 月			1 至 2 月	
		生產指數 (110 年=100)	月增率 (%)	年增率 (%)	累計平均 生產指數 (110 年=100)	年增率 (%)
<b>製 造 業</b>	953.93	77.96	-14.63	-1.20	84.64	7.47
<b>按主要中行業分</b>						
• 電子零組件業	473.22	83.32	-8.31	9.80	87.10	10.11
積體電路業	340.52	91.45	-6.11	13.81	94.43	10.72
面板及其組件業	28.43	41.49	-22.85	-12.76	47.64	3.23
• 電腦、電子產品 及光學製品業	66.98	91.40	-20.06	3.86	102.87	18.28
• 基本金屬業	45.89	70.17	-15.54	-10.00	76.63	3.78
• 化學材料及肥料業	41.38	68.74	-11.83	-9.07	73.35	-0.34
• 機械設備業	36.94	64.44	-18.56	-10.41	71.79	3.65
• 汽車及其零件業	22.88	77.13	-31.91	-19.48	95.21	8.82
<b>按四大業別分</b>						
• 金屬機電工業	198.63	66.79	-23.92	-17.64	77.29	1.74
• 資訊電子工業	540.21	83.99	-9.66	9.11	88.48	10.85
• 化學工業	121.46	76.57	-12.08	-7.10	81.83	2.65
• 民生工業	93.62	70.14	-27.35	-13.35	83.35	6.18

### 1. 電子零組件業

累計1至2月較上年同期增加10.11%，主因12吋晶圓代工受惠人工智慧與高速運算需求強勁而持續增產，加以 IC 設計、主機板、DRAM、大尺寸面板等產品在上年同期比較基數偏低下呈現增產所致。

### 2. 電腦電子產品及光學製品業

累計1至2月較上年同期增加18.28%，主因人工智慧應用及雲端資料服務需求成長，加上手機鏡頭規格持續提升，帶動伺服器、行動裝置鏡頭、其他電腦設備及零組件等生產上揚，惟筆電、工業電腦因訂單減少而減產，抵銷部分增幅。

### 3. 基本金屬業

累計1至2月較上年同期增加3.78%，主因受惠客戶回補庫存需求增加，加以上年同期鋼市需求不佳，業者規劃產線停機調節產能，比較基數偏低，致鋼胚、冷軋鋼捲板、其他非鐵金屬品、鋁及鋁合金錠等增產

較為顯著。

#### 4. 化學材料及肥料業

累計1至2月較上年同期減少0.34%，主因下游部分產品庫存仍高，加上國外產能開出抑低國內訂單，以及部分石化廠定檢時間較長，致拋光矽晶圓、聚丙烯、乙烯等減產較多，惟受惠橡膠及肥料等產品需求回升，帶動橡膠原料、其他肥料及氮化合物等增產較多，抵銷部分減幅。

#### 5. 機械設備業

累計1至2月較上年同期增加3.65%，主因部分產品配合交期集中出貨而增產，加以上年同期因客戶端去化庫存而減單，比較基數較低，致化工機械及零組件、閥及水龍頭零組件、齒輪減速機、氣動手工具、線性滑軌等增產較多。

#### 6. 汽車及其零件業

累計1至2月較上年同期增加8.82%，主因受惠電動轎車需求暢旺，加上汽車零件受惠歐美維修及國內下游車廠需求增加，致汽車用電燈組、其他汽車零件等增產較多所致。

### 三、製造業綜合分析及動向指數

1. 2月份製造業生產指數77.96，年減1.20%，主因農曆春節落點不同，工作天數較少所致。累計1至2月較上年同期增加7.47%，其中以資訊電子工業貢獻較多，主因受惠人工智慧、高速運算與雲端資料服務等需求挹注所致。
2. 資訊電子產業方面，累計1至2月電子零組件業年增10.11%，主因12吋晶圓代工受惠人工智慧與高速運算需求強勁而持續增產所致；電腦電子產品及光學製品業1至2月累計平均生產指數創歷年同期新高，年增18.28%，主因人工智慧應用及雲端資料服務需求成長，加上手機鏡頭訂單挹注所致。
3. 傳統產業中，累計1至2月基本金屬業、機械設備業分別年增3.78%、3.65%，主因受惠客戶回補庫存需求增加，加以上年同期比較基數相對較低；汽車及其零件業年增8.82%，主因受惠電動轎車、汽車零件需求增加；化學材料及肥料業則因下游客戶部分產品庫存仍高，加以國外

產能開出抑低國內訂單，致年減0.34%。

4. 展望未來，全球經濟復甦步調仍受高利率、美中科技紛爭、俄烏戰爭、紅海衝突等風險影響，惟高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用持續擴展，帶動半導體高階製程、伺服器等相關供應鏈訂單持續增長，加以終端消費動能緩步回溫，可望推升我國製造業生產續呈成長走勢。
5. 依據本處調查，製造業者認為113年3月生產量將較2月增加之廠商家數占27.2%，持平者占62.5%，減少者占10.3%，以家數計算之製造業生產動向指數為58.4，按產值計算之動向指數為55.3，預期3月生產指數將較2月增加。

### 製造業生產動向指數

—受查廠商對113年3月營運與上月比較之看法—

分 類	按家數 計算				按產值 計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
製 造 業	58.4	27.2	62.5	10.3	55.3	14.2	82.2	3.6
電子零組件業	59.5	25.0	69.0	6.0	52.1	7.8	88.6	3.6
電腦、電子產品及 光學製品業	56.3	23.2	66.2	10.7	52.0	5.8	92.4	1.8
基本金屬業	60.0	30.5	59.0	10.5	55.7	18.6	74.2	7.2
化學材料及肥料業	60.8	28.5	64.6	6.9	56.6	15.0	83.3	1.7
機械設備業	55.4	23.9	63.0	13.1	58.5	24.3	68.3	7.4
汽車及其零件業	67.8	39.8	55.9	4.2	65.5	32.6	65.7	1.7

說明：以產值計算之生產動向指數係(預期下期增產之廠商產值比率+預期下期生產持平之廠商產值比率×0.5)。

## 四、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年3月份資料訂於113年4月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林專門委員錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw