

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 6 月 1 日

No. 379



發行單位：駐南非代表處經濟組
總編輯：梁佳聿 組長
電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108
訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

南非 4 月生產者價格指數預期將大幅上升	4
Fitch 警告南非疫苗施打速度過慢恐拖累景氣恢復	4
南非 Dis-chem 藥妝超市集團門市擴大電子商務成長	5
南非 4 月零售業衰退但部分業別表現突出	5
西開普省提議核發遠距工作簽證	6
預計南非儲備銀行維持回購利率不變	6
新法案提供石化產業穩定未來	6
全球白金供不應求	7
新冠肺炎疫情改變南非就業面貌	8
南非外送及線上零售大幅成長	8
預計南非農業機械銷售趨勢放緩	9
南非計劃今年擴展電子簽證	10

國內商情報導

BERI 2021 年第 1 次「投資環境風險評估報告」臺灣投資環境風險評比 排名全球第 4 名	11
應用 3D 列印砂模技術 快速開發新產品攻市場	13
110 年 4 月工業生產統計	13
110 年第 1 季製造業產值統計	14

專題報導	
南非電動汽車發展現況與瓶頸	16
貿易投資機會	
San Heh Pharmaceutical Corporation Stsp Branch.	20
Voltronic Power.	20
Jonsa Technologies Co., Ltd.	20
CL Infinite Technology Co., Ltd.	20
Huarong Group.	20
Ho Ching Biotech Co., Ltd.	20
承閣有限公司	20
南非政府招標網站	20
台斐主要經濟指標	
南非經濟指標	21
台斐雙邊貿易指標	22
台灣商展檔期表	
臺北世貿大樓 2021 年 6 月至 2021 年 8 月商展檔期表	23
公告欄	
歡迎臺商刊登廣告	26

B 南非商情報導 Business Report

南非 4 月生產者價格指數預期將大幅上升

受國際供給不足及需求大增影響，加上基期 2020 年 4 月指數相當低，預期 2021 年 4 月南非生產者價格指數將大幅上升，彭博預期該月生產者指數為 6.7%，法國巴黎銀行預期指數為 7.3%。生產者或有將價格壓力轉嫁給零售業及消費者之可能性，惟分析家表示南非零售業有較強之議價能力，預期生產者仍將負擔價格上漲壓力，因增加之生產成本不太可能推升消費者物價指數。

南非儲備銀行表示受高進口關稅、斐鍰貶值、加薪及管理費用調漲壓力影響，預期消費者物價指數本年約為 4.2%，低於去年之 4.3%，因此決定將平準利率維持 3.5%。另南非政府持續減少支出，物價上漲將提高公司所得稅收入，預期本(2021)年南非改善財政赤字之整體性措施將產生一定效果。

經濟組 摘譯(5 月 24 日 Business day)

Fitch 警告南非疫苗施打速度過慢恐拖累景氣恢復

Fitch 國際信評機構日前警告南非疫苗施打速度過慢，恐至 2022 年景氣仍然呈現低迷，若加上政府緩慢之結構性改革步調，中期而言南非經濟成長率將低於 2%，未來將進一步拖累政府改善財政赤字之努力。該機構表示儘管南非政府已取得新疫苗，然預期最快到 2021 年下半年才能收到。儘管新一波疫情可能造成之風險較前次小，惟仍可能增加政府財政支出壓力。

Fitch 及 S&P 國際信評機構目前將南非信評維持在低於投資等級之負面展望，Moody's 信評機構則暫不公布是否調整南非信評。Fitch 表示維持南非信評在 BB- 低於投資等級之負面展望原因為政府財政赤字數字及對 GDP 占比不斷攀升，經濟成長過於緩慢及社會貧富差距過大抵減刺激經濟成長措施之效果，預期南非財政赤字對 GDP 占比將自

2020/2021 年度之 82.5%提高至 2022/2023 年度之 87.1%。惟 Fitch 表示由於 2020 年經濟成長率大幅衰退，預期 2021 年經濟成長率可達 4.3%，然仍需觀察政府支出財政狀況、電力供應短缺等因素可能帶來之影響。

經濟組 摘譯(5月24日 The Star)

南非 Dis-chem 藥妝超市集團門市擴大電子商務成長

南非 Dis-chem 藥妝超市集團日前表示，受疫情影響 2020 年至 2021 年 2 月營業成本增加 5660 萬斐鎊，主要原因為提供員工個人防護裝備、Covid-19 篩檢費用以及 2350 萬斐鎊禮券感謝員工站在第一線協助抗疫。

儘管如此，因疫情期間 Dis-Chem 屬基礎重要行業，全國封鎖期間仍得以對外營業銷售 80%之產品類別，疫情過後門市數量增加，另疫情促使消費者改用電子商務購買物品，該集團電子商務業績成長 260.7%。

經濟組 摘譯(5月24日 The Star)

南非 4 月零售業衰退但部分業別表現突出

南非國家統計局日前表示零售業 4 月表現較去年同期衰退 2.5%，較前(3)月衰退 3.7%，本年 1 至 3 月零售較前一季衰退 1.3%。惟受居家上班因素影響，紡織服飾鞋類及皮革零售成長 26.7%，家具、電器零售則成長 30.2%。

分析家表示整體零售業衰退可能原因為去年 3 月底實施第 5 級全國封鎖引發搶購潮，導致今年 4 月零售表現大幅衰退，例如藥品、美妝及衛生用品零售衰退 10.7%，一般零售衰退 9.3%，其他零售商品則衰退 18.5%。此外居家上班，導致珠寶或手錶等奢侈品零售亦呈現衰退。

經濟組 摘譯(5月20日 The Star)

西開普省提議核發遠距工作簽證

南非西開普省政府日前建議中央政府應仿效其他國家核發遠距工作簽證，以吸引其他國家人民前往南非長期居留，除進行遠距工作外，居留期間可在南非消費，推動觀光業景氣復甦。

疫情爆發前南非觀光業產值約 1180 億美元，嗣後受疫情及全國管制措施嚴重衝擊，目前南非觀光業主要仰賴國內觀光客，因外國觀光客數量自 2019 年之 1580 萬減少至 2020 年之 500 萬，衰退幅度達 71%。

模里西斯已推出尊榮旅行簽證(Premium Travel Visa)，居留期間達一年，外國申請人須提出外國企業提供之工作或自雇證明、房屋租賃契約等長期居留證明及旅遊保險等資料即可申請。

經濟組 摘譯(5 月 20 日 Business day)

預計南非儲備銀行維持回購利率不變

南非儲備銀行貨幣政策委員會 (MPC) 召開會議研究是否提高回購利率。經濟學家表示，受經濟疲軟以及失業率高企影響，預計南非儲備銀行維持回購利率在 3.5% 不變。參與 Finder.com 調查的 21 位經濟學家中，14% 的經濟學家認為應該降低利率以便在經濟困難時期進一步支持家庭，24% 的經濟學家預計最早將於 2021 年 11 月提高利率，而大多數經濟學家預計利率將維持不變直至 2022 年。此前，南非儲備銀行表示，預計通脹將在未來幾個月內上升，但仍保持在 3% 至 6% 目標範圍內。Investec 預計 2021 年剩餘時間以及 2022 年通脹率可能保持在 4% 以上。

經濟組 摘譯(5 月 18 日南非金融 24 小時網站)

新法案提供石化產業穩定未來

南非政府日前通過上游石油資源發展法修正案(Upstream Petroleum Resources Development Bill)並送國會審議中，未來石化公司在南非成功開採石油或天然氣，須無償讓與 20% 股份給南非政府，由於法商

Total 石油公司在南非外海發現兩座天然氣，該產業亟須注入資金，以擴大效益，因此促成南非政府修正該法案。

新通過之法案未來將重新塑造南非石化產業環境，以促進上游石化產業投資及發展，創造更多就業機會。依據該法案，南非將成立國營石油公司(State Petroleum Company)，取得南非成功探勘及生產石油或天然氣之石化公司 20% 股權之附帶權益(Carried Interests)，此外南非國營石油公司入股後亦將擁有投票權，參與企業營運，20% 股權中至少 10% 必須為黑人股東，未來增資後黑人股東比例不可低於 5%，待期間完成黑人股東退股後，前述黑人持股過程仍將被承認屬於擴大黑人經濟力政策規定之點數，南非能礦部長有權依據經濟發展現況變更前述黑人股東比例。

為促進石油開採及生產效率，新法案同時規定沿岸開採特許權最多 9 年，深海開採特許權最多 14 年，生產特許權則為 30 年，可申請延長一次至多 10 年，另規定政府可要求石化公司依據市場價格提供一定比例之石油產品給南非國營石油公司作為南非戰略庫存。

經濟組 摘譯(5 月 18 日 Business day)

全球白金供不應求

全球白金投資協會(World Platinum Investment Council)日前表示 2021 年預期白金類礦供給將增加 16% 至 788 萬盎司，需求將成長 5% 至 804 萬盎司，白金類礦將供不應求，2020 年白金礦供應缺口達 86.3 萬盎司。若白金供給量持續不足將推高國際白金價格，目前國際白金價格為每盎司 1000 美元上下，過去 5 年每年平均價格在 868 美元至 988 美元間浮動，至於珠寶用白金需求將增加 9% 至 15.8 萬盎司，包括白金幣、白金塊條及以白金為標的之交易所開放型基金對白金需求將大幅減少至 72.6 萬盎司。

全球總產量 591 萬盎司中，以南非白金礦為世界最高，達 434 萬盎司，其次為俄羅斯 62.1 萬盎司，辛巴威 45.7 盎司。南非白金主要用於汽車觸媒轉化器及珠寶用品，近幾年國際白金需求自 330 萬盎司成

長 1/3 至 434 萬盎司，預期 2021 年白金需求最高產業為汽車及製造業，需求將分別增加 290 萬盎司及 240 萬盎司。

為減少鈀之使用，南非 Sibanye 及 Impala 白金礦產公司及德國 BASF 化學集團共同研發使用白金、鈀、銻之汽車觸媒轉化器，導致白金需求增加，然白金價格若持續上漲，相關產業將研究以其他礦物取代白金之可行性。

經濟組 摘譯(5 月 18 日 Business day)

新冠肺炎疫情影响南非就業面貌

目前南非勞動力市場正在迅速變化，新冠肺炎疫情促進居家辦公理念形成，但居家辦公不一定適用於全部工作職位。最新國民收入動態-冠狀病毒快速移動調查 (NIDS-CRAM) 針對居家辦公對就業市場的影響進行了研究。研究結果顯示，在表示無法居家辦公的替代者中，年齡在 15 歲至 35 歲之間佔比 40% 以上，年齡在 36 至 45 歲之間佔比約 25%，年齡在 46 歲至 55 歲之間佔比約 20%，年齡在 56 歲到 65 歲之間佔比不到 10%；考慮到非距離部門工作條件尺寸，與規模就業者比例，非距離就業者無法居家辦公的可能性低 35%；採礦業，製造業，社區，社會和個人服務業就業者更容易無法居家辦公。供應有限，但政府可以優先考慮為無法居家辦公的就業者提供接種，以減少接觸新冠狀病毒風險。

經濟組 摘譯(5 月 13 日南非金融 24 小時網站)

南非外送及線上零售大幅成長

國際信用卡組織 Mastercard、南非 Standard Bank 及 Platinum Seed 數位公司委託 World Wide Worx 研究機構公布之 2021 南非線上零售 (Online Retail in South Africa 2021) 報告表示，2019 年預期 2020 年南非線上零售將成長至 200 億斐鎊，然受疫情影響，2020 年南非線上零售金額達 300 億斐鎊，為 2018 年線上零售金額之兩倍，外送服務亦大幅成長 66%。

線上零售大幅成長不僅只有 Takealot.com 等線上銷售平台受惠，實體零售店包括 Shoprite、Woolworths、Pick n Pay、Massmart 及大型品牌服飾店如 Mr. Price、TFG 推出之線上銷售業績亦呈現倍數以上成長。此外外送服務亦呈現大幅成長，Checkers 連鎖超市推出之 Checkers Sixty60 外送 APP 業績最佳，其他包括 Pick n Pay 連鎖超市推出之 Bottles 外送 APP 及 Woolworths 連鎖超市推出之 Woolies Dash 外送 APP 亦呈現成長。

該報告表示，2018 年南非線上零售金額共 141 億斐鎊，佔總零售金額 1.07 兆斐鎊之 1.4%，而依據南非國家統計局資料，2020 年南非零售業銷售金額衰退 4.2% 至 1.05 兆斐鎊，線上銷售金額比例則增加至 2.8%，顯示線上銷售持續成長，而傳統實體零售呈現衰退，疫情為加快線上銷售快速成長之主要因素。實體零售之創新銷售手法，受疫情影響，已轉變為主要零售方式，Mastercard 信用卡組織調查顯示，68% 受訪者認為疫情提供學習零售購物經驗，52% 受訪者在疫情期間購買更多線上虛擬服務，47% 購買線上烹飪課程，75% 觀看線上影音，88% 使用線上會議。該報告預期 2021 年線上零售金額可達 420 億斐鎊，佔總零售金額比例將提高至 4%。

經濟組 摘譯(5 月 13 日 Moneyweb 報)

預計南非農業機械銷售趨勢放緩

南非農業商會 (Agbiz) 近日警告稱，農業機械銷售良好趨勢可能在未來幾個月內放緩。南非農業機械協會 (Saama) 上周公布數據顯示，4 月份南非拖拉機和收割機分別售出 540 台和 40 台，同比成長 23% 和 115%。Agbiz 首席經濟學家旺迪爾·希洛波表示，由於 2019/20 年度生產大豐收、2020/21 年度良好生產前景以及大宗商品價格上漲，農民財政狀況改善推動農業機械銷售成長。然而，希洛波預計 2020/21 年度良好生產前景可能不會帶來持續的銷售成長。一方面，農業機械替換率在一個相對良好的銷售年度之後將會降低；另一方面，任何國內貨幣貶值變化都可能導致進口農業機械價格上漲。

經濟組 摘譯(5 月 11 日 The Star 網站)

南非計劃今年擴展電子簽證

伴隨後疫情時代國際旅行逐步復甦，南非內政部計劃在 2021 年將其電子簽證計劃擴展至多個國家，其中包括中國、印度、奈及利亞、肯亞和其他 10 個國家。使用電子簽證系統大大減少旅客入境南非所需的時間和要求，將對南非旅遊業發展產生潛在促進作用。南非內政部表示，受新冠肺炎疫情影響，在 2021/22 財年結束前推出電子簽證系統將受制於指定國家的封鎖規定。旅遊網站 Skyscanner 數據顯示，截至 5 月 9 日，南非已有 72 項來自其他國家的主要限制。

經濟組 摘譯(5 月 10 日商業科技網站)

BERI 2021 年第 1 次「投資環境風險評估報告」臺灣投資環境 風險評比排名全球第 4 名

投資業務處 2021/5/31

美國商業環境風險評估公司(Business Environment Risk Intelligence；簡稱 BERI) 2021 年第 1 次(5 月)的「投資環境風險評估報告」指出，臺灣的投資環境風險評比(Profit Opportunity Recommendation；POR)排名居全球第 4 名(2020 年第 3 次為第 3 名)，總分 61 分(2020 年第 3 次為 62 分)；在列入評比的全球 50 個主要國家中，次於瑞士、挪威、南韓。

臺灣投資環境風險在本次評比列為 1C 等級。展望 2022 年臺灣排名全球第 4 名，評分 61 分；2026 年全球第 3 名，評分 66 分。

在亞洲地區臺灣排名僅次韓國，其他亞洲國家排名分別為新加坡(全球第 6 名、57 分)、中國大陸(全球第 12 名、54 分)、日本(全球第 14 名、52 分)、印尼(全球第 17 名、50 分)、馬來西亞(全球第 20 名、48 分)、越南(全球第 22 名、47 分)、菲律賓(全球第 23 名、46 分)、印度(全球第 24 名、45 分)、泰國(全球第 39 名、38 分)。

BERI 於每年 4 月、8 月及 12 月發布「投資環境風險評估報告」，針對營運風險、政治風險及匯兌風險等 3 大指標，以跨國企業角度，評估企業在各國從事投資可能獲利情形，作為評鑑投資環境優劣的依據。

一、營運風險指標：全球第 3 名、亞洲第 1 名

臺灣營運風險指標排名為全球第 3 名，與澳洲同名，評分為 61 分；次於美國(全球第 1 名、65 分)、瑞士(全球第 2 名、63 分)。在亞洲排名為第 1 名，其他亞洲國家排名分別為：南韓(全球第 5 名、60 分)、菲律賓(全球第 9 名、55 分)、印度、印尼與越南(同為全球第 10 名、54 分)、新加坡(全球第 18 名、49 分)、中國大陸與馬來西亞(同為全球第 19 名、48 分)、日本(全球第 33 名、39 分)、泰國(全球第 36 名、38 分)。

BERI 預期我國 2022 年營運風險排名第 3 名(62 分)，2026 年排名第 3 名(66 分)。2020 年第 4 季實質 GDP 同比成長 5.1%，經濟從

COVID-19 中強勁反彈，是近十年來最好的季度表現。3 月初工業生產較去年同期增長 3.0%。2 月底零售銷售較去年同期強勁增長 12.8%，且已連續八個月正增長。

本次報告公布的營運風險指標 15 項副指標，臺灣排名全球前 5 名有 8 項：政策延續性(第 5 名)、貨幣兌換(第 3 名)、合約執行力(第 4 名)、勞動成本與生產力比(第 2 名)、專業服務及合約(第 2 名)、通訊與運輸(第 3 名)、短期信貸(第 2 名)、長期貸款及風險資本(第 1 名)，而貨幣供給及通貨膨脹(第 9 名)、國際收支平衡(第 6 名)、行政效率(第 6 名)、當地管理及合作夥伴(第 6 名)亦排名前 10 名。

二、政治風險指標：全球第 21 名、亞洲第 7 名

臺灣政治風險指標排名全球第 21 名、評分 41 分(上次第 14 名、46 分)。在亞洲地區排名第 7 名，次於新加坡(全球第 4 名、60 分)、中國大陸(全球第 5 名、56 分)、南韓(全球第 8 名、52 分)、日本(全球第 9 名、51 分)、越南(全球第 13 名、46 分)、印尼(全球第 19 名、44 分)；其他亞洲國家排名如下：印度(全球第 30 名、37 分)、菲律賓(全球第 36 名、36 分)、馬來西亞(全球第 37 名、35 分)、泰國(全球第 41 名、34 分)。

BERI 預測，我國 2022 年政治風險排名第 24 名(42 分)，2026 年排名第 13 名(52 分)。

三、匯兌風險指標：全球第 1 名

臺灣匯兌風險指標列為全球第 1 名，評分 80 分(上次第 1 名、80 分)。其他亞洲國家排名依次為：南韓(全球第 2 名、74 分)、日本(全球第 9 名、66 分)、新加坡(全球第 11 名、63 分)、馬來西亞(全球第 12 名、62 分)、中國大陸(全球第 16 名、57 分)、印尼(全球第 20 名、52 分)、菲律賓(全球第 27 名、46 分)、印度(全球第 32 名、44 分)、泰國與越南(同為全球第 37 名、42 分)。

今年匯兌風險評等維持第 1 名，2020 年商品貿易順差同比增長 35.1%，達到 588.10 億美元。區域性的需求復甦使 2021 年的貿易表現強勁，今年前兩個月貿易順差來到 107.04 億美元。去年核准外國直接投資 (FDI) 為歷史第四高。

匯兌風險指標共有 4 項副指標，臺灣在「外匯法令架構」、「國際儲備」、「外匯創造能力」及「國外負債」均排名全球第 1。

應用 3D 列印砂模技術 快速開發新產品攻市場

工業局 2021/5/29

經濟部工業局委託金屬工業研究發展中心於高雄楠梓經濟部傳統產業創新增值中心成立「3D 列印鑄造砂模營運服務中心」，期望透過此服務中心來支援產業，提升新產品自主開發能力，切入全球零組件產業供應鏈。

相較於傳統製造工法需依序進行開模具、砂模製作、試作、修模、鑄造等工序，應用先進 3D 列印鑄造砂模技術，可直接「列印」出鑄造用砂模，不須再開立模具，可大幅縮減模具製作時間，並克服複雜形狀工件加工困難及模具重複修改等問題。109 年金屬中心陸續協助成大精機工業、河見電機工業、萬事興實業、嘉鋼精密工業、怡欣達金屬等公司，應用先進 3D 列印鑄造砂模技術，解決新型工業零組件大尺寸與形狀複雜及開發期程急迫性的需求，並進行新產品的開發。以成大精機為例，傳統新型減速機殼體鑄胚開發模具時程至少要 1 個月，透過金屬中心輔導運用 3D 列印技術，大幅縮短鑄胚製作與開發時間約 60%，從至少 1 個月縮短為 8 天，降低開發成本約 30%，且讓成大精機能即時提供減速機組裝與測試，將組裝與測試情況第一時間回饋給客戶，開發過程與國外客戶同步互動，完成此零組件開發為成大精機帶來約新台幣 500 萬元的營業額。此外，河見電機工業進行水利機械的封閉式泵浦葉輪開發，應用 3D 列印鑄造砂模技術，使得封閉式泵浦葉輪鑄胚相較於傳統翻砂鑄造製作，開發時程由至少 1.5 個月縮短為 10 天，開發成本降低至少約 35%，也為河見電機工業增加至少新台幣 1,000 萬元營收。

3D 列印砂模鑄造技術可多元輔助新產品自主開發，縮短首件提樣時程爭取訂單；也可協助業者進行少量多樣、客製化產品開發，更可提供產學研廣泛的運用新技術與新產品之研究工作。未來工業局將持續透過「3D 列印鑄造砂模營運服務中心」提供業者新產品開發與試作的場域，偕產業共同開創鑄造新篇章。也歡迎對於「應用 3D 列印鑄造砂模技術」有興趣的業者，洽詢金屬工業研究發展中心張先生 07-3513121#2570 了解詳情。

110 年 4 月工業生產統計

統計處 2021/5/24

1.與上月比較:110年4月工業生產指數122.80，較上月減少9.26%，其中製造業減少9.88%；經季節調整後，工業生產減少1.27%，製造業減少1.92%。

2.與上年同月比較:工業生產增加13.62%，其中製造業增加14.24%，礦業及土石採取業增加5.13%，電力及燃氣供應業增加7.00%，用水供應業減少2.42%。

3.累計1至4月與上年同期比較:工業生產增加12.94%，其中製造業增加13.82%。

110年第1季製造業產值統計

統計處 2021/5/19

全球經濟穩步復甦，終端需求回升，5G、高效能運算及遠距應用需求持續強勁，加上國際原物料價格上漲，以及上年同季因疫情肆虐致比較基期偏低，110年第1季製造業產值3兆5,581億元，年增14.62%，為100年第2季以來最大增幅，連續2季正成長。

在資訊電子產業方面，電子零組件業產值創歷年單季新高紀錄，年增19.46%為主要貢獻來源，主因新興科技應用爆發，5G通訊、車用電子、物聯網及高效能運算等相關晶片需求強勁，帶動積體電路業產值達4,839億元，為歷年單季新高，年增20.23%，加上液晶面板及其組件業因NB、電視及車用面板需求熱絡，產值亦年增37.52%；電腦電子產品及光學製品業因居家辦公、線上學習等需求強勁，加上廠商持續擴增國內產能，產值年增10.82%，連續12季正成長。

傳統產業方面，隨全球景氣走強，下游產業需求增溫、價格逐漸回升，投資動能亦轉強，加以上年同季部分產線設備檢修，比較基期偏低影響，多數產業呈現二位數成長，其中化學原材料業、基本金屬業及機械設備業，分別年增27.88%、20.18%及15.71%；汽車及其零件業亦年增20.32%，主因汽車汰舊換新補貼政策延續，加上新車上市熱銷與汽車零件訂單挹注而增產。

由於產值會受價格波動影響，若剔除價格因素按產量觀察，110年第1季製造業生產指數124.87，為歷年單季次高，較上年同季增加

13.68%，延續 108 年第 3 季以來之正成長態勢，且增幅同步創下 100 年第 2 季以來新高。

展望未來，隨著各國陸續施打疫苗，主要經濟體推出新財政刺激方案，均有助提升全球經濟復甦力道，加上我國半導體高階製程具市場競爭優勢，在物聯網、高效能運算、車用電子、遠距商機等應用持續擴增，以及傳統產業終端需求漸次回升，企業加速自動化進程下，將挹注我國製造業生產動能。

專題報導 Special Report

南非電動汽車發展現況與瓶頸

一、國際電動汽車業發展現況

(一)、在過去五年中，世界一直在努力減少碳排放量。許多行業正在因應轉型以創造更綠色的未來。汽車業正大力投資於電動汽車 (EV) 的研究開發和生產，這是比傳統內燃機 (ICE) 車輛的更清潔替代品。電動汽車通常電池電動汽車和插電式混合動力汽車有兩種類型。電池電動汽車是具有可充電電池且無油箱的全電動汽車，而插電式混合動力汽車主要由電力驅動，使用汽油作為後備。

(二)、根據麥肯錫 (McKinsey) 2020 電動汽車指數報告，2019 年全球推出了 105 輛 BEV 和 38 輛 PHEV 車型，預計 2022 年將再推出 450 款車型。2015 年至 2020 年間，全球電動汽車銷量從 54 萬輛成長至 324 萬輛。銷售增加因素包括受監管的排放標準、有競爭力的價格、電動汽車模型的選擇以及充電基礎設施的可用性及需求增加等。2020 年全球電動汽車市場依次歐洲 (43%)、中國 (41%) 和美國 (10%)。已開發國家正大力制定支持電動汽車，降低使用傳統汽車的法律和政策。例如 2020 年起歐盟制定的碳減排指令，為電動汽車的主要倡導者之一。全球汽車工業正在迅速轉向清潔發動機技術。Canalys 研究公司表示 2020 年因 Covid-19 疫情汽車銷量下降 14%，而電動汽車銷量卻逆勢成長 39%，2028 年將達到 310 萬輛，2030 年將增加至 3000 萬輛，電動車將佔所有汽車銷量約 50%。

(三)、從供應角度來看，大多數汽車供應商都將採取美學和性能方面與標準 ICE 車型齊頭並進，不斷研發使技術進步帶來更低價格。例如，KIA 汽車 2021 年 2 月宣布更新其 S 計劃戰略，該戰略側重於推進電動汽車和擴展移動服務兩方面，包括加強專用汽車 (PBV) 業務的第三核心支柱。新版 S 計劃使電動汽車占公司汽車產量的 40%，到 2030 年的目標銷量增長 880,000 輛，計劃在 2021 年下半年推出首款專

用電動汽車，到 2026 年將推出 11 款新車型。Jaguar Land Rover 汽車公司計劃到 2026 年推出 6 款電池電動汽車，到 2030 年其大部分銷售將轉為全電動汽車。VW 汽車在 2020 年 11 月宣布，未來五年（2021-2025）將花費 1.3 萬億蘭特研究電動化、混合動力和數位技術。該集團預到 2030 年推出約 70 款全電動車型和 60 款混合動力車型。

（四）、根據 BMW 南非公司希望預測，到 2021 年底在全球將有超過 100 萬輛電動汽車，到 2023 年至少將有 25 款電動汽車模型。非洲烏干達汽車製造商 Kiira Motors 與中國製造商合作，計劃於 7 月開始生產電動汽車，年產能預估為 5,000 輛的電動巴士和其他電動汽車。南非如何加入全球不斷成長的電動汽車市場令人擔憂。隨著全球電動汽車市場擴大，多數汽車製造商已發布或正在努力發布電動汽車模型。南非汽車產業必須快速規劃為全球電動汽車市場做好準備。

二、南非電動車業發展現況

（一）、南非 2020 年生產 447,213 輛汽車，比 2019 年 631,921 輛下降 29.2%。南非汽車產量尚未達到全球汽車產量的 1%，如果忽略電動汽車的機會，該比例恐更加減少。南非主要貿易夥伴依次為歐盟（73%）、亞洲（10.9%）和非洲（6.3%）。歐盟為南非出口汽車最主要市場，占其總出口量之 60%，2020 年南非出口 271,283 輛汽車，向歐洲出口 197,355 輛。迄今，南非沒有電動車生產工廠，前兩年售出的 1,290 輛電動車都是進口，南非電動車仍然是在精英人士手中，尚未成為主流。南非汽車商業委員會警告說，如果汽車工業不轉向電動汽車製造，將會造成巨大的工作機會流失和出口下降。Audi 南非公司亦表示，如果南非政府不改變態度，將被全球汽車業拋在後面。

（二）、歐盟已通過一項新排放標準，要求汽車每公里最大二氧化碳排放量為 95 克。在歐洲 95% 的汽車必須在 2020 年達到這標準，2021 年必須達到 100%。這導致電動汽車銷量從 2019 年的 600,000 輛激增至 2020 年的 100 萬輛。如果南非沒有製定吸引生產電動汽車的政策，將失去對歐盟的出口銷售。福特汽車在 2021 年宣布投資 158 億蘭特，Silverton 工廠每年可生產 20 萬輛汽車，並僱用約 3,350 名員工，如消費者需求不足，那未來幾年可能無法滿負荷運轉。

(三)、今(2021)年 7 月 1 日起將生效 2021-2035 年生效的汽車總體規劃 (SAAM) 主要專注於傳統汽車，到 2035 年的目標是每年 140 萬輛，缺乏設立生產電動汽車目標。縱觀全球傳統汽車市場比例將逐漸下降，2030 年除非洲外，傳統汽車占全球汽車銷量將大幅減少。鑑於南非的主要貿易夥伴 (歐洲) 已為未來做好準備，因此南非必須採取行動。

(四)、BMW 南非公司表示，如果南非要保留德國豪華車製造商出口市場，那麼南非需要製造下一代 BMW 電動車。但如果南非政府無法積極鼓勵在南非市場銷售電動車，該公司將有困難維持在南非生產汽車。BMW 傳統之汽油或柴油車是在 Rosslyn 裝配廠製造的，該廠年產能為 76,000 輛，在 2019 年生產 69,463 輛，2020 年疫情期間製造 57,750 輛。該廠於 2018 年開始製造當前的 X3 出口 95% 以上的 X3 系列汽車，至 2025 年恐須汰換新車型，然而主要出口市場計劃從 2030 年起禁止使用石化燃料汽車，因此汽車電動化發展極為重要。

(五)、自 2014 年以來，由於經濟困境，整個南非汽車市場一直在下滑，豪華品牌汽車受損最大，2020 年新車總銷售量減少 30%，高檔品牌汽車更減少 36%。標準銀行表示，汽車市場偏好徹底變化，而非僅因價格等暫時性變動。但 BMW 南非公司表示低於 10,000 輛銷售額將無法維持該公司目前經銷商網絡，希望到 2025 年時恢復可持續營運的銷售數量。

三、南非電動車發展困境

(一)根據花旗銀行 GPS EV 報告，電動車零組件成本為 25,356 美元，比傳統車輛 (17,190 美元) 高出 48%，主要來自須解決電池需求。

(二)、電動車的行駛距離有限，目前約在 135 公里至 521 公里間，並且充電時間比傳統汽車更長，80% 的電動汽車，則需要最少 35 分鐘。

(三)、全國性基礎設施附之闕如亟待開發。然而這些挑戰正在慢慢解決中，特斯拉電動車良好的股值證明投資者濃的興趣。

(四)、許多國家鼓勵購買電動車，而南非卻反其道而行提高進口關稅，這就是為何混合動力和全電動汽車無法在南非市場推廣的原因之一。

最後，撒哈拉以南非洲擁有 13.4 億人口，南非有可向非洲其他地區出口的潛力。該地區每 1,000 個人中有 42 輛汽車，比全球 182 輛汽車的平均水準低 333%。但多數非洲人負擔得起新車，2019 年，非洲僅佔全球新車銷量 9140 萬輛的 1.3%。但非洲二手車市場蓬勃，每 54 個人中有 25 人擁有二手車，且對二手車的進口無政策限制，但 27 國限制二手車進口車齡在 3 年至 15 年間。雖然某些世界市場將允許傳統引擎使用更長的時間，但南非政府必須有適應未來汽車日益電動化的準備，汽車業者希望南非政府將電動車獎勵措施納入汽車總體規劃內，制定扶持政策吸引生產電動汽車的投資，增加合作夥伴關係以提高在南非生產電動汽車的可行性。此外還應考慮採取獎勵措施來刺激當地對電動汽車的需求，這將使原始設備製造商在南非建立電動汽車生產工廠更具吸引力，以鼓勵在當地使用和製造電動汽車。從長遠來看，電動汽車將以犧牲傳統汽車方式來成長，因此南非汽車產業必須因應全球發展汽車產業發展生產電動汽車，繼續為創造就業機會，稅收和創匯做出貢獻。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 *Business Opportunity*

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
San Heh Pharmaceutical Corporation Stp Branch.	銷售 動物藥品	Jonathan Chen	Tel: 886 9 1173 2887 網站: www.san-heh.com E-mail: jonathan@san-heh.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
Voltronic Power.	銷售 供電設備	Doris Wang	Tel: 886 2 2791 8296 ext.3219 Fax: 886 2 8791 8216 網站: www.voltronicpower.com E-mail: doris@voltronic.com.tw	
Jonsa Technologies Co., Ltd.	銷售 天線、電纜及轉接頭	Conny Chen	Tel: 886 49 226 0666 ext.620 Fax: 886 49 226 0675 網站: www.jonsa.com.tw E-mail: conny@jonsa.com.tw	
CL Infinite Technology Co., Ltd.	銷售 婚禮禮品及文具及耶誕節用品	Chloe Chang	Tel: 886 4 26152 878 Fax: 886 4 2615 2671 網站: www.clitech.com.tw E-mail: chloe.chang@clitech.com.tw	
Huarong Group.	銷售 塑膠射出機	Wei Hsiao	Tel: 886 6 795 6777 Fax: 886 6 795 1666 網站: www.huarong.com.tw E-mail: wei@huarong.com.tw	
Ho Ching Biotech Co., Ltd.	銷售 健康食品	Vicky Hsieh	Tel: 886 6 796 5666 ext.14 Fax: 886 6 796 5668 網站: www.hochingfoods.com.tw E-mail: hosheng.h188@msa.hinet.net	
承閣有限公司	銷售 自動化防疫材料器材設備	Wang Zhiqiang	Tel: 886 4 2539 5775 Mobile: 886 9 8927 8122 E-mail: thk.nsk@gmail.com	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 4 季	6.3%	66.1%
	失業率	2020 第 4 季	32.5%	30.8%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	4 月	4.4%	3.2%
	生產者物價指數	3 月	5.2%	4.0%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	4 月	21.72%	20.1%
	新商用車銷售量	4 月	2.64%	4.76%
	零售業	3 月	-2.5%	2.2%
	批發業	3 月	4.9%	-3.0%
	製造業生產總量	3 月	4.6%	-2.5%
	礦產業生產總量	3 月	21.3%	-2.3%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	3 月	1682.9 億	1305.2 億
	出口總額(斐鎊)	3 月	1155.2 億	992.9 億
	貿易順差(斐鎊)	3 月	527.7 億	312.3 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	4 月	71.3 億	67.9 億
	外匯存底(美元)	4 月	439.8 億	436.6 億

類別		2021.6.1	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	13.70	14.27	17.91	13.96	17.91
	歐元兌斐幣	16.78	17.13	19.67	16.97	20.86
	英鎊兌斐幣	19.52	19.88	21.90	19.58	23.20
	斐幣兌日幣	12.53	13.19	16.62	16.80	16.72
	斐幣兌人民幣	0.46	0.45	0.39	0.39	0.46
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	7.75	-	-
	可轉讓定期存單利率 (3 個月)	3.80	3.75	4.25	-	-
	基準利率	3.50	3.50	4.25	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1881	1843	1735	1685	2051
	白金(美元/盎司)	1172	1229	842	806	1306
	鐵礦石(美元/噸)	206.08	227.81	91.62	90.44	238.64
	原油(美元/桶)	66.38	68.77	35.06	33.22	69.57

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2021年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1月	65,540,060	-17.417	41,628,435	-11.935	23,911,625	-25.492	17,716,810	16.729
2月	81,040,222	41.106	46,055,375	26.768	34,984,847	65.794	11,070,528	-27.307
3月	106,515,258	38.675	58,558,221	21.224	47,957,037	68.250	10,601,184	-46.465
4月	81,564,460	100.837	49,357,074	114.366	32,207,386	83.125	17,149,688	215.427
5月								
6月								
7月								
8月								
9月								
10月								
11月								
12月								
累計	334,774,668	31.700	195,760,791	26.353	139,013,877	40.045	56,746,914	1.940

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2021 年 6 月~ 2021 年 8 月 臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
6/1-6/4	台北國際電腦展	南港展覽館 2 館	02 27255200
6/4-6/7	TBME-第 23 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展(夏季展)、2021 上聯台北孕婦幼兒用品展	世貿一館	02 27597167
6/4-6/7	第二十四屆台北國際家具節	世貿一館	02 27480080
6/17-6/20	第 13 屆台北國際連鎖加盟創業展	世貿一館	02 27597167
6/18-6/21	高雄嬰兒與孕媽用品暨兒童、玩具博覽會	高雄展覽館	07 2131188
6/23-6/26	台北國際包裝工業展覽會	南港展覽館 1、2 館	02 27255200
6/23-6/26	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 1 館	02 27255200
6/23-6/26	台北國際食品展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
6/23-6/26	台灣國際飯店暨餐飲設備用品展	南港展覽館 2 館	02 27255200
7/1-7/3	台灣國際醫療暨健康照護展	南港展覽館 2 館	02 27255200
7/2-7/5	2021 台北國際戶外休閒運動用品展	世貿一館	02 27597167
7/2-7/5	2021 台北創意文具展	世貿一館	02 27597167
7/2-7/5	第 22 屆台北國際電腦多媒體展、第 19 屆台北國際數位影音家電展	世貿一館	02 27597167
7/7-7/10	2021 台北秋冬鞋展	世貿一館	06 2592024

7/9-7/11	台北結婚採購節/台北國際珠寶玉石精品展	世貿一館	02 27979559
7/9-7/12	2021 台北寵物用品展	南港展覽館 1 館	02 26596000
7/9-7/12	2021 第 33 屆台灣國際建材、家具裝潢展	世貿一館	02 86683865
7/16-7/19	第六屆台北國際夏季旅展/台灣伴手禮觀光特產展	世貿一館	02 27979559
7/22-7/25	2021 亞洲美容保養·生技保健大展	南港展覽館 2 館	02 26596000
7/23-7/26	第 34 屆台北國際婦幼用品暨學前教育用品大展、台北國際兒童書展、台北樂器大展、親子創客產業暨 STEAM 創作博覽會、臺北幼師研習教育展	世貿一館	02 27979559
7/29-8/2	2021 年第 21 屆漫畫博覽會、2021 年第六屆台北國際電影玩具暨玩具創作大展	世貿一館	02 25176963
7/29-8/2	2021 年第四屆台灣國際電玩電競產業展、2021 年台北國際娛樂數位內容展、台北新創品牌 IP 展	世貿一館	02 27979559
7/30-8/2	2021 高雄國際儀器化工展	高雄展覽館	07 2131188
7/30-8/2	2021 高雄自動化工業展	高雄展覽館	07 2131188
8/6-8/9	2021 台灣美食展	世貿一館	02 27522898
8/6-8/9	第 27 屆福爾摩莎家具展	世貿一館	02 27597167
8/13-8/15	2021 台北國際婚紗展、2021 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
8/13-8/16	2021 上聯台北國際美容美甲美髮展/2021 韓國美容展	世貿一館	02 27597167
8/13-8/16	2021 台北國際女人精品博覽會	世貿一館	02 27597167
8/18-8/21	2021 台北國際自動化工業大展及 2021 臺灣機器人與智慧自動化展	南港展覽館 1 館	02 26596000

8/18-8/21	亞洲工業 4.0 暨智慧製造系列展－2021 台灣機器人與智慧自動化展、2021 台北國際模具暨智慧成型設備展、2021 台灣 3D 列印暨積層製造設備展、2021 台北國際物流、物聯網暨冷鏈科技	南港展覽館 2 館	02 26596000
8/20-8/23	2021 台北國際精緻酒展	世貿一館	02 27597167
8/20-8/23	第 9 屆台灣國際旅遊展－秋季旅展、2021 台北兩岸旅展、2021 台北食品暨伴手禮國際博覽會	世貿一館	02 27597167
8/20-8/23	2021 新創生活展	高雄展覽館	07 2131188
8/27-8/30	台北國際婦嬰用品暨兒童啟蒙教材展	世貿一館	02 28814888
8/27-8/30	台北國際寶石·翡翠·珊瑚·古玩典藏展	世貿一館	02 27597167
8/27-8/30	第 14 屆台北國際佛事用品雕刻藝術展、2021 兩岸工匠技作展、第 12 屆台北國際茶文化陶瓷展、第 14 屆台北國際素食養生展（秋季展）	世貿一館	02 27597167

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw), 高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

N 公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 379 期《完》