



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

泰國投資環境簡介

Investment Guide to Thailand



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國112年9月

泰國投資環境簡介

Investment Guide to Thailand

經濟部投資促進司 編印

感謝駐泰國代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	77
第肆章	投資法規及程序	85
第伍章	租稅及金融制度	101
第陸章	基礎建設及成本	113
第柒章	勞工	133
第捌章	簽證、居留及移民	145
第玖章	結論	163
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	165
附錄二	當地重要投資相關機構	166
附錄三	當地外人投資統計	168
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	169
附錄五	其他重要資料	174

泰國基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於中南半島中心地帶，東南接連柬埔寨，南接馬來西亞，西鄰緬甸，東北與北部與寮國接壤，南臨暹羅灣，西南面印度洋，地處戰略要衝
國 土 面 積	513,120平方公里
氣 候	亞熱帶氣候，終年常熱，氣溫在攝氏20度至39度之間，一年分夏、雨及涼季，3月至5月為夏季，6月至10月為雨季，11月至翌年2月為涼季
種 族	泰族占75%，華人14%，其他11%。
人 口 結 構	約7,000萬人（2023）
教 育 普 及 程 度	識字率93%，9年義務教育
語 言	泰文（部分人士通曉英文、華文、馬來文）
宗 教	佛教94.6%、回教4.6%、基督教0.7%
首 都 及 重 要 城 市	曼谷、清邁、清萊、合艾
政 治 體 制	君主立憲
投 資 主 管 機 關	泰國投資促進委員會（Office of the Board of Investment） Address: 555 Vibavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand Tel: (66-2) 553-8111 ; Fax: (66-2) 553-8222

	Website: http://www.boi.go.th
經 濟 概 況	
幣 制	泰銖 (Thai Baht), 1USD=35.0653Baht (2022平均)
國 內 生 產 毛 額	4,952億美元 (2022)
經 濟 成 長 率	2.6% (2022)
平 均 國 民 所 得	7,089.7美元 (2022)
消 費 者 物 價 指 數	6.1% (2022)
基 準 利 率	1.75% (2023.5)
外 匯 存 底	2,520.9億美金 (2023.4.28)
產 值 最 高 前 5 大 產 業	汽車業、電腦電子業、珠寶首飾業、橡膠業、塑膠化工業
出 口 總 金 額	2,870.67億美元 (2022)
主 要 出 口 產 品	自動資料處理器、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、積體電路、石油及提自瀝青礦物之油類、汽車零組件、電話機、載貨用機動車輛、黃金、空氣調節器
主 要 出 口 國 家	美國、中國大陸、日本、越南、馬來西亞、澳洲、印度、印尼、新加坡、香港 (臺灣名列第16位)
進 口 總 金 額	3,031.91億美元 (2022)
主 要 進 口 產 品	石油原油及自瀝青質礦物提出之原油、積體電路、石油及提自瀝青礦物之油類、黃金、電話機、機動車輛之零

	件及附件、石油氣及其他氣態碳氫化合物、電腦及其附屬單元、未鍛軋的精煉銅及銅合金
主要進口國家	中國大陸、日本、美國、阿拉伯聯合大公國、馬來西亞、臺灣（第6位）、韓國、印尼、新加坡、越南

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

泰國位於中南半島中心地帶，東南接連柬埔寨，南接馬來西亞，西鄰緬甸，東北與北部與寮國接壤，南臨暹羅灣，西南面印度洋，地處戰略要衝。泰國土地面積513,120平方公里，土地狹長，由北至南約1,620公里，由東至西約775公里。

泰國屬亞熱帶氣候，終年常熱，氣溫在攝氏20度至39度之間，一年分夏、雨及涼季，3月至5月為夏季，6月至10月為雨季，11月至翌年2月為涼季。

二、人文及社會環境

泰國人口約7,000萬人，男性與女性各約占50%，女性略多於男性。主要人口為泰國人，其他種族包括華人、馬來人及印度人。官方語言為泰文，其它語文包括華文、英文及馬來文。泰國人口94.6%信奉佛教，其他宗教包括回教、印度教與基督教。泰國人口中，具有華人血統之人口約2,000萬人，僑團約有1,300個。泰國首都為曼谷，人口約1,070萬人，為泰國第一大城。

泰人受佛教影響甚深，以溫和有禮著稱，尊崇佛教及王室，社會講求遵從秩序祥和，有利吸引外國人來泰投資。惟泰國自2004年1月4日以來南部陶公、耶拉及北大年三府經常發生回教分離份子肇事，濫傷無辜，造成南部不靖；另於2010年時，泰國東南部泰柬邊界因爭奪古廟遺址主權而時有軍事衝突，造成雙方軍民傷亡，受到國際重視。惟泰國其他地區未受波及，社會穩定且治安尚稱良好。



三、政治環境

泰國於1370年獨立，古稱暹羅（Siam），1932年革命後，施行君主立憲，仍以泰王為國家元首，1939年定國名為泰王國（Kingdom of Thailand），1946年泰王蒲美蓬登基為節基王朝第九世王，2016年12月1日泰王瓦吉拉隆功為節基王朝第十世王。

最高行政機關為「國務院」，國務院最高首長為總理，由國會議長提名，經參、眾兩院聯席會議通過後奏請泰王任命。國務院下設國務院長辦公廳、國防部、財政部、外交部、工業部、教育部、公共衛生部、農業暨合作社部、交通部、科學暨技術部、勞工部、商業部、內政部、司法部、能源部、數位經濟與社會部、文化部、天然資源暨環保部、觀光暨體育部、社會發展暨人類安全部等20個部會，閣員係由總理提名任命，任期4年。

泰國總理巴育自2014年政變後上臺，雖於2019年二度當選總理，惟其反對者認為其實際任期應至2022年8月結束，否則將違反憲法總理至多擔任2任、8年的規定。然而，泰國憲法法院去（2022）年9月裁定巴育總理任期尚未屆滿，可繼續執政。

巴育總理於2023年3月20日提前解散國會（該屆會期原至3月23日），根據泰國憲法，應於國會解散後45天至60天內舉行大選，泰國選委會並已宣布將於同年5月14日舉辦國會大選。泰國國會去年表決通過憲法修正案，恢復選民一票選人、一票選黨的單一選區兩票制，並將眾議院區域候選人的席次從目前350席增為400席，政黨名單的席次從150席減為100席，此新制預計對現任執政黨公民力量黨（Palang Pracharath）及最大在野黨為泰黨（Pheu Thai）等大黨較為有利。巴育總理並已加入新政黨合泰建國黨（United Thai Nation），將代表該黨競選總理。

依據國家發展行政研究所（National Institute of Development Administration）2022年12月所做的民調顯示，支持率最高之候選人係泰國前總理塔克辛的小女兒為

泰黨 (Pheu Thai) 的貝東丹 (Paetongtarn Shinawatra) (34%)，其次為現任總理巴育將軍 (Prayuth Chan-ocha)，僅獲得 14.5% 的選民支持，及前進黨 (Move Forward) 領袖皮塔 (Pita Limjaroenrat) (13.25%)。據《外交家》(The Diplomat) 雜誌本年3月21日專文，雖然目前泰國政治派系林立，惟政治主旋律仍圍繞著自2001年起不斷重演，代表前總理塔克辛勢力的反對黨與保守派勢力間之鬥爭。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

(一) 重要經濟指標

項 目	2022年經濟指標
國內生產毛額 (GDP)	US\$ 4,952億
消費者物價指數變動率	6.1%
經濟成長率	2.6%
失業率	1.15% (第4季)
平均每人國民所得	US\$ 7,089.7

(二) 2018-2022年經貿概況

泰國主要經濟指標	2018	2019	2020	2021	2022
GDP增長率 (% +/-)	4.2	2.4	-6.1	1.6	2.6
民間消費額 (% +/-)	4.6	4.5	-1.0	0.3	6.3
民間投資額 (% +/-)	4.1	2.8	-8.4	3.4	5.1
出口額 (億美元)	2,530	2,462	2,315	2,712	2871
出口額增減 (% +/-)	6.9	-2.7	-6.0	17.1	5.5
進口額 (億美元)	2,482	2,366	2,070	2,676	3032
進口額增減 (% +/-)	12.0	-4.7	-12.4	29.8	13.6



泰國主要經濟指標	2018	2019	2020	2021	2022
貿易餘額（億美元）	48	100	255	51	-161
消費者物價指數變動率	1.1%	0.7%	-0.8%	1.2%	6.1%
外匯兌換率（銖/美元）	32.31	31.04	31.29	31.98	35.07

資料來源：泰國商業部、泰國國家經濟及社會發展委員會（NESDC）、泰國中央銀行（BOT）

（三）與我國經貿關係

1、雙邊貿易分析

依據泰國商業部估計，2022年泰國出口成長達5.5%，低於2021年的17.1%，出口總額約達2,871億美元；進口成長13.6%，進口總額約達3,032億美元。前十大出口產品及其成長率如下：汽車及零組件（-3.54%）、電腦設備及零組件（-6.22%）、寶石及珠寶（50.28%）、橡膠產品（-4.21%）、塑膠產品（-5.04%）、石油（14.2%）、化學產品（-3.06%）、電路板（9.43%）、機械及零組件（7.2%）及冷氣機及零組件（8.6%）。商業部預估2023年出口成長率僅為1%至2%，造成泰國出口成長放緩的主要因素包括泰國主要貿易夥伴經濟成長趨緩、生產成本提高及泰銖升值等。

2022年泰國對我國出口47.08億美元，較2021年同期成長0.77%，我國為泰國第16大出口市場，產品項目主要包括機械、電器、拖拉機、塑膠及其製品、有機化學品、橡膠及其製品、麥芽及澱粉、銅及其製品、蔗糖及糖果等。

依據泰國商業部統計資料，臺泰2018-2022年雙邊貿易概況如下表：

單位：百萬美元

項目 \ 年度	2018	2019	2020	2021	2022
泰對我出口額	3,977	4,011	3,791	4,657	4,708
成長率 (%)	-0.92	0.85	-5.5	22.68	0.77
泰自我進口額	8,635	8,049	8,225	10,509	11,848
成長率 (%)	6.07	-6.79	1.82	27.47	12.69
貿易總額	12,613	12,061	12,016	15,166	16,556
成長率 (%)	3.76	-4.38	-0.63	25.96	9.02
貿易餘額	-4,658	-4,038	-4,433	-5,852	-7,139
增減率 (%)	12.87	-13.31	9.11	31.55	22.23

資料來源：泰國商業部

2、與我國重要經貿問題

90年代我廠商大舉赴泰國設廠，在泰投資於亞洲金融風暴之前達到高峰。我商在泰投資活躍，且泰國亦為我國進軍東南亞市場的重要夥伴。在經貿關係帶動及新南向政策增溫下，臺泰實質經貿關係可望更為密切。

惟進口泰國仍有若干貿易障礙，包括：高關稅、非貿易關稅障礙如動植物衛生檢疫措施（牛肉及其產品、家禽類）、進口政策（價格控制、關務障礙、貨物稅）、未加入政府採購協定、智慧財產權保護不彰、服務業未完全開放（如電信業、法律服務業、財稅服務、會計服務、郵政與快遞服務）等。

泰國基於地理位置，以及其欲在東協會員國中爭取領導地位，故與中國大陸往來密切。加上近年中國大陸在國際間的經貿實力大幅提高，東協與中國大陸FTA生效後，使兩國經貿市場依賴度不斷增加，



中國大陸已成為泰國第一大貿易夥伴，故泰國政府對於與我雙方高層官員之互訪，多採取保守態度。但臺泰雙方經貿官員在WTO及APEC等國際組織架構下互動良好，對於雙方關切的經貿議題均可在該等架構下舉行雙邊會議，交換意見。

另泰國自2016年起推動「泰國4.0」，並自2021年1月起推動「生物、循環及綠色經濟」(BCG)發展戰略，我國則推動「新南向」及「5+2產業創新計畫」等政策，雙方合作空間大，盼在雙方努力下持續增進雙邊經貿合作關係。

二、天然資源

泰國天然資源豐富，擁有廣大的森林、礦產計50多種，其中主要礦產有錫、氟石、重晶石、銻及鎢。主要農產品有稻米、油棕櫚、木薯、橡膠、蔗糖。漁業主要產品包括鮪魚、沙丁魚、蝦、水生貝殼類、魷魚、海蜇、蟹等。養殖則以養蝦最為傑出。

(一) 農業

1、稻米

農產品是泰國的主要出口項目，特別是稻米，更是遠近馳名。近年來雖然印度、越南與中國大陸崛起，但泰米的出口量仍居全球前茅。根據泰國農業合作部估計，目前泰國農地多達1億3,000萬公頃，最主要作物就是稻米。

泰國政府除持續擴增稻米的種植面積外，更在2005年成立國家稻米辦公室，專責研究泰國米的改良與宣傳，提高稻米產量。其中，最知名的品種是茉莉香米、巴吞香米與有機米。泰國的有機作物自1991年開始獲得認證，但當時泰國農民對有機作物的投入仍不多，直到1995年，成立第一家私人的有機食品認證機構後，才逐漸栽種有機作

物。此外，隨著全球有機食品的市場越來越大，擁有相當農業基礎的泰國，在有機作物競爭上，也取得不少優勢。

泰國政府為確保稻米出口量，亦透過精密分級制度，提高稻米品質。例如將白米分為13個等級，糙米分為6個等級。每一等級之間品質各有不同，保障優質稻米產量，鞏固泰國米的品質。泰國的有機農業起步雖慢，但已經逐漸迎頭趕上。泰國政府在2000年制定有機作物的生產標準，成立有機農業標準辦公室，為泰國的有機米奠下基礎。隨著栽種有機米的農場越來越多，泰國的有機米在國際市場上也占有重要地位。儘管泰國的稻米出口居全球前茅，但有機米所占的比重仍然偏低。目前泰國有機米的產量僅占所有稻米產量約10%，但售價比一般稻米高出25%-30%。加上全球有機米市場愈來愈大，泰國政府應鼓勵農民改種有機米，為泰國稻米出口打開新的市場。

得益於有利的天氣與降雨條件，以及政府價格支持措施及對農民援助的效果，2022年前9個月稻米生產指數同比上升21.2%。受茉莉香米與白米價格分別同比上漲14.2%及0.9%的推動，稻米價格指數也同比增加2.8%，該2項因素並共同推動稻農收入指數同比上升26.0%。然而，農民不得不應對不斷增加的能源、化肥與勞動力成本，此對利潤造成壓力。

由於：(i) 烏克蘭爆發戰爭，推高小麥及玉米價格並將需求轉移至稻米市場；(ii) 印度（世界上最重要的稻米供應國）暫停出口，自然災害導致越南稻米供應中斷，2022年前9個月稻米出口量為540萬公噸，同比增長39.1%。然而，由於2022年的高基期致25%碎白米FOB價格同比下滑8.7%，出口額增速放緩，同比成長23.6%至28億美元。

儘管8月至10月間若干稻米種植區遭受洪水破壞，但第4季的產量



應會增加，主因為：(i) 高價格對擴大播種面積/總種植面積的激勵作用；(ii) 政府對農民的支持。因此，2022年的稻米總產量將提高7.0-8.0%，達到3,400-3,450萬公噸，並將轉化為2,210-2,230萬公噸精米（milled rice）。與此同時，預計精米出口量同比增加25.0-30.0%至770-800萬公噸。

海外銷售將受到以下因素的提振：(i) 對糧食安全的擔憂促使若干國家擴大稻米庫存；(ii) 從印度奪取的市場份額，因印度已禁止碎米（broken rice）出口並對許多其他種類的稻米徵收出口關稅；(iii) 中國大陸與菲律賓（主要稻米出口市場）發生自然災害導致國內產量下降。在國內，恢復正常的經濟活動及旅遊業的復甦對餐飲與食品加工業產生有利影響，此將增加精米的消費量，預計2022年全年的精米消費量將同比成長3.5-4.5%至1,140萬-1,160萬公噸。

在未來3年，預估產出將保持不變或每年增長0.0%至-1.0%，即生產3,350-3,450萬公噸稻米或2,170-2,250萬公噸精米。從積極面來看，產量將因以下因素而提高：(i) 充足的降雨及灌溉用水（受益於拉尼娜（La Niña）現象可能在2024年至2025年繼續盛行）；(ii) 持續的政府支持。然而，亦將面臨下列風險：(i) 若干農民轉向生物能源相關或其他高價值作物（例如木薯、甘蔗或玉米）；(ii) 更高的生產成本，尤其是化肥成本，此將促使部分種植者減少化肥的使用，從而對產量產生負面影響。

國內消費量將基本保持不變，每年可能增加1%至1,100-1,180萬公噸。「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）大流行的結束與對外國遊客的重新開放可望提高銷售額，此將增加餐廳與飯店對食品以及下游行業生產的某些其他商品的需求。

由於 (i) 2024-2025年出口市場的經濟前景改善，以及 (ii) 鑒

於俄烏戰爭的延長致部分國家需要繼續維持糧食儲備，預計出口將成長11.0-12.0%，每年達800-1,100萬公噸。

2、鳳梨

泰國出產水果品種眾多，名揚世界，而鳳梨又是其中的佼佼者。鳳梨長期以來一直是支持泰國當地農民謀生的主要農產品，泰國鳳梨據稱占世界鳳梨供應量的50%以上，每年出口約200萬公噸。主要產地是巴蜀、廊開、尖竹汶及春蓬府，生產旺季介於每年3至6月及11至1月期間。70%-80%的泰國新鮮鳳梨送往工廠加工，剩下30%左右於國內市場銷售。鳳梨的主要加工產品包括罐裝鳳梨及鳳梨汁。目前泰國獲得工業產品標準辦公室認證的罐裝鳳梨及鳳梨汁工廠計約40處，產能約每年80萬公噸，大部分是接受國外訂單進行生產的外銷型企業。

泰國鳳梨主要出口市場包括：歐盟、美國、日本、加拿大、澳洲、墨西哥、俄羅斯及臺灣等地，主要競爭對手是菲律賓、印尼及中國大陸。鑒於泰國是鳳梨種植大國及鳳梨產品主要生產國，所以進口很少。泰國僅從臺灣、菲律賓及紐西蘭進口少量鳳梨產品，從美國、菲律賓及澳洲進口部分罐裝鳳梨。

此外，泰國政府已分別與中國大陸、澳洲、紐西蘭及日本等國簽訂自由貿易協定。自2003年10月1日東協與中國大陸自由貿易協定生效後，泰國與中國大陸之間的鳳梨貿易實現零關稅。

儘管泰國在鳳梨及加工方面成果頗豐，但該產業仍存在問題，為其進一步發展形成障礙。在生產方面，果農種植成本較高，每單位產能偏低。相關機構對鳳梨品種的改良、開發不夠重視，導致種植品種較少，並在種植過程中發生變異，導致品質降低。



3、木薯

木薯主要用途是作為生產飼料的原料。此外，木薯還可用作食品及飲料工業、製糖、味精、殺菌類藥物、化粧品、膠水、檸檬酸、紡織染布、造紙，以及工業用酒精、乙基酸等重要工業原料。

泰國木薯主要出口市場有歐盟、中國大陸、日本、美國、澳洲、臺灣等地。其中，木薯粒85%以上出口至歐盟，少部分出口到中國大陸、韓國及臺灣；木薯片則絕大部分出口到中國大陸，僅少部分出口到新加坡及荷蘭等地；生木薯粉有1/3以上出口到臺灣，其他出口到日本、香港等地；木薯粉團及變形澱粉部分出口到日本，其他出口到中國大陸、印尼等地。

由於2021年9-10月泰國部分地區遭受洪災的影響，鮮木薯塊根（cassava root）產量同比減少3.1%；但整體出口量同比增加9.7%至870萬公噸。

木薯片（按數量計，占所有木薯出口量的54.1%）與木薯顆粒（占出口量的0.8%）的出口量分別同比增長15.1%及329.8%，主因為中國大陸工業消費者的需求增加（例如用於生產乙醇、含酒精飲料及動物飼料）。

原澱粉（native starch，占出口的32.3%）與修飾澱粉（modified starch，9.9%）的出口也分別同比成長3.9%及2.0%。主要出口市場（尤其是東協地區）的食品與飲料、造紙、醫藥及化妝品產業的強勁需求帶動海外銷售的暢旺。此外，俄烏戰爭促使各國建立儲備以應對食品及能源供應短缺的風險。

由於對食品與健康安全的持續擔憂，預期對木薯的需求在2022年最後一季仍然強勁。因此2022年全年出口總量約為1,120-1,130萬公噸（增加7.0-8.0%），且所有產品類別均將成長。然而受到2021年洪水

的影響，預計產量將下滑3.1%至3,400萬公噸。家庭及下游產業（尤其是含酒精飲料與乙醇）消費量的增加，也意味著2022年國內對新鮮木薯的需求預計將成長14.0-16.0%，達到1,420-1,440萬公噸。

預估未來幾年內產量將再增加1.5-2.5%，此得益於：(i) 價格上漲將鼓勵農民增加種植面積並最大限度地提高收成；(ii) 國內外下游產業的增長，以及烏克蘭與俄羅斯曠日持久的戰爭，造成對糧食安全的持續擔憂所導致的需求增強；(iii) 可能有利的天氣條件。

總出口預計每年成長2.0-3.0%。其中：

木薯片：年出口量可望小幅增長1.0-2.0%至580-600萬公噸，此得益於主要市場中國大陸對木薯片用於動物飼料以及生產消毒酒精與乙醇的需求持續強勁（後者用於電源及建築行業）。

原澱粉：出口量預計每年增加2.0-3.0%，達到390-410萬公噸，尤其是食品與飲料以及造紙產業的需求增強。然而，近年來中國大陸對柬埔寨、寮國、緬甸、越南、泰國（CLMVT）等國家木薯生產的投資有所增加，此將擴大競爭壓力。

修飾澱粉：由於全球需求強勁及下游產業的擴張（包括化妝品、食品與藥品），預計海外銷售將達到120-130萬公噸（每年成長3.0-3.5%）。

木薯顆粒：出口量將繼續徘徊在15萬公噸以下的水平。木薯顆粒的主要需求是用作動物飼料及生物能源（bioenergy），但通常僅在其他作物無法獲得時作為替代品。

未來一段時間國內需求也將改善，預計每年增長約3.0-4.0%，主因為：(i) 「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情後食品加工業的復甦；(ii) 用於生產乙醇；(iii) 持續對健康的擔憂，將增加用於生產消毒酒精的木薯片之需求。



4、橡膠

泰國是生產天然橡膠首屈一指的國家，由於橡膠樹性喜高溫多雨，在赤道附近的熱帶多雨地區最適宜種植。天然環境優越加上長期歷史發展，使泰國成為全球最大的橡膠出口國，並擁有完整的橡膠產業鏈，超過600萬人投入橡膠產業。但由於8成以上橡膠原料用於出口，橡膠價格受制於人。

泰國橡膠主要製品為輪胎、橡膠手套、保險套，超過8成以上的橡膠用於出口，造成泰國雖然為生產橡膠大國但卻無法控制橡膠價格的問題。再加上全球橡膠產量年增率超過需求，橡膠期貨價格大幅下跌等因素，泰國政府希望透過降低橡膠種植面積來減少產量、穩定價格。泰國橡膠及膠木出口委員會指出，未來將增加橡膠加工品之出口額，為此泰國將積極吸引具高科技之外國投資者進入投資橡膠加工業，例如生產輪胎，目前已有多家外國公司進駐泰國，包括臺灣的正新輪胎，今後將吸引更多投資者進入。目前全球對輪胎的年需求量達11億個，泰國生產的輪胎僅占約2%，如果能有效擴展橡膠加工產品市場，將使泰國橡膠產業收入大幅提高。除著重生產輪胎出口外，泰國工業院並設定目標增加出口橡膠手套，企圖超越馬來西亞的橡膠加工品出口額。

另外，泰國政府希望透過提供貸款及輔導等方式，協助本地企業進行橡膠加工，增加橡膠的附加價值，也希望學習馬來西亞的經驗，例如以公部門收購橡膠產品等措施，擴增泰國本土對橡膠產品的需求。泰國天然橡膠大多用於出口，國內使用量僅占總產量的10%左右。20世紀90年代以來，泰國政府積極推動橡膠製品產業，與外國公司設立的合資企業數量逐漸增加。目前主要國產橡膠製品包括輪胎（約占41-52%）、手套（13-17%）、膠帶（10-13%）及彈性材料（8-

12%) 等。目前，泰國已成為東南亞最大輪胎生產國，以及世界主要乳膠手套生產及出口國。

天然橡膠是泰國居於首位的農作物，其中絕大多數用於出口，只有一小部分天然橡膠在泰國國內使用。泰國橡膠出口到世界70多個國家和地區，中國大陸是泰國橡膠最大的進口國，其次分別為美國、印度及日本等。泰國橡膠產業發展戰略如下：

- (1) 提高橡膠產量及質量
- (2) 完善國內、國際市場體系
- (3) 發展橡膠加工工業、橡膠製品及橡膠木產業
- (4) 提高政府管理職能
- (5) 促進國際合作，支持東協經濟共同體計畫
- (6) 推進相關科研工作
- (7) 提高膠農生活水平
- (8) 加強人力資源培訓

2022年前9個月天然橡膠生產指數同比下降1.6%，反映在煙片膠（ribbed smoked sheet, RSS）與濃縮乳膠（concentrated latex）產量指數分別同比下滑12.9%及10.0%，此係因業者正進行去庫存。同期出口同比增加4.5%至270萬公噸，其中生膠（technically specified rubber, TSR）同比提高10.8%至130萬公噸，濃縮乳膠則同比微增0.8%至87萬公噸。然而，RSS與複合橡膠（compound rubber）的出口量分別同比減少6.7%（34萬公噸）及4.8%（9萬公噸）。市場受烏克蘭爆發戰爭推高油價影響，合成橡膠成本隨之上漲，導致價格更具吸引力的天然橡膠在韓國、歐洲及美國市場的銷售增加；然而，原本是泰國產品重要出口市場的中國大陸與馬來西亞卻減少進口，因該等國家希望減少在2021年所積累的庫存。此外，由於中國大陸對「嚴重特殊傳染性



肺炎」(COVID-19) 疫情實施動態清零的政策，致使該國工業受到供應鏈週期中斷的打擊而拖累進口。與此同時，由於橡膠出口價格同比下滑1.7%，因此出口額僅同比成長2.8%至44億美元。在國內，由於汽車及其零組件產業的消費增加帶動需求的增長。

由於：(i) 以天然橡膠替代合成橡膠的需求增加；(ii) 印尼與馬來西亞（泰國的競爭對手）因自然災害及勞動力短缺造成的供應問題，預計2022年中游橡膠產品的產量增加3.0-4.0%至530-540萬公噸，而出口將微幅增長2.0%-3.0%至360-370萬公噸；然而，由於中國大陸需求疲軟導致出口價格下降1.0-2.0%，因此總出口額將僅微升0.0-1.0%至59-60億美元。預計2022年國內消費量將躍升至130-140萬公噸（成長40.0-50.0%），主要係因：(i) 製造商轉向天然橡膠；(ii) 對生產醫療用品，尤其是乳膠手套的需求增加；(iii) 提出刺激內需的政府政策，例如政府增加採購橡膠，以及為吸引汽車製造商（尤其是電動汽車）到泰國所做的努力。

得益於：(i) 較早種植的橡膠樹已成熟，現正進入最大生產期；(ii) 可能有利的天氣條件；(iii) 政府為支持產業與穩定橡膠市場所做的努力，預計未來3年橡膠產量將以每年4.5-5.5%的速度增加。

未來一段時間銷售將保持強勁，國內消費預計將成長0.5-2.0%，原因是：(i) 工業消費者的需求增加，包括汽車及其零組件、輪胎、醫療器材、手套及電動汽車製造商；(ii) 政府擴大基礎設施建設。出口也將轉旺，預期每年增加約3.5-4.5%，此歸功於下游產業的增長，以及競爭國家的供應持續面臨落葉病（leaf fall disease）問題的挑戰。持續的俄烏戰爭也將使原油價格保持在高位，此將推高合成橡膠的價格，導致對替代品天然橡膠的需求增加。

RSS與TSR：受益於下游產業產量增加，尤其是汽車組裝廠，預

估RSS與TSR的出口分別成長3.5-4.5%及5.0-6.0%。

濃縮乳膠：出口將增加1.5-2.5%，主要係因工業消費者的需求強勁，尤其是用於生產乳膠手套、避孕套及橡膠醫療用品，特別是用於老年人治療的產品。

複合橡膠：在電子、建築、交通、石油、化工等產業對新型橡膠的需求拉動下，複合橡膠需求可望年均增長2.5-3.5%。

5、油棕櫚

2022年前9個月，用於生產粗棕櫚油（crude palm oil, CPO）的新鮮棕櫚數量同比增加4.9%至1,370萬公噸，主因為：(i) 價格同比上漲38.8%至8.5泰銖/公斤，激勵種植者將收穫最大化；(ii) 有利的氣候與充足的水源。雖然國內需求在2月因政府將生物柴油混合比例降至B5（即甲基酯Methyl Ester的含量為5%），導致同比下滑13.2%至160萬公噸，但CPO總產量仍達240萬公噸（同比增長4.9%）。另受俄烏戰爭對全球運輸燃料價格的影響，導致生物柴油（B100）的消耗量減至66萬公噸（同比銳減23.5%）。另一方面，由於經濟疲軟，尤其是餐飲業，使得精煉棕櫚油的需求也同比萎縮3.7%至90萬公噸。然而，油棕櫚產品出口同比成長28.4%至79萬公噸，創收12億美元（同比猛增71.4%），此係由於CPO的銷售強勁，尤其是銷往印度的59萬公噸（同比激增50.5%）。支撐因素包括：(i) 烏克蘭戰爭加劇對糧食安全的擔憂；(ii) 由於出口市場由政府試圖控制國內植物油價格上漲，導致相關國家的庫存增加；(iii) 由於印尼（世界上最大的CPO供應國）在2022年年中暫停出口CPO後，促使進口國尋找其他替代品；(iv) 泰國政府採取措施，藉由促進出口以減少國內過剩的棕櫚油。

總體而言，2022年全年儘管由於生物柴油及精煉棕櫚油的消耗量



減少，導致國內對CPO的需求萎縮8.0-9.0%，但油棕櫚的供應量仍可望提高3.0-3.5%至1,740-1,750萬公噸；此外，印度的強勁需求將支持棕櫚油產品出口增長40.0-50.0%。因此，年底國內CPO的庫存將縮減至18-19萬公噸，低於20-25萬公噸的目標範圍，此將促使價格上漲。預計新鮮棕櫚的價格將從6.7泰銖/公斤上漲至7.0-8.0泰銖/公斤左右，而CPO的價格與棕櫚油產品的出口價格將分別上漲15.0-17.0%及10.0-12.0%。

由於：(i) 種植面積的擴大；(ii) 達到生產力高峰期的種植園；(iii) 居高不下的價格將繼續激勵農民實現產量最大化，預計新鮮棕櫚產量每年將增加約3.0-4.0%。隨著下游行業的復甦（尤其是食品、油脂化工與運輸行業），以及柴油混合物增加到B7與B10（即普通柴油含有7%或10%的生物柴油），預估CPO的國內需求每年將成長4.0-5.0%左右。然而，儘管持續受益於印度、馬來西亞與緬甸等主要出口市場的需求，以及泰國政府促進出口計畫的支持，出口成長仍將大幅放緩至每年3.5-4.5%。

就農民而言，收入將保持在大約2022年的水平。然而，隨著國內及海外產量的增加，新鮮棕櫚的價格將可能下滑，但成本（例如能源、肥料與收穫）可能會上升，此將影響其盈利能力。

儘管市場將受到產能過剩的影響，但藉由努力刺激棕櫚油的消費（例如鼓勵更多地使用生物柴油及增加出口），預期CPO精煉廠的營業額將保持不變。

6、蔗糖及糖蜜

在2021-2022年生長季期間，用於壓榨的甘蔗產量躍升38.1%至9,210萬公噸，並產生1,020萬公噸蔗糖（同比成長33.9%），主要係因：(i) 降雨量增加；(ii) 價格上漲（特別是糖廠設定的最低採購價

及全球砂糖的價格)，促使甘蔗種植面積增加。

鑒於：(i) 有利的氣候與全國的水庫維持在高水位；(ii) 上季種植的甘蔗產量高；(iii) 在市場高價的激勵下，甘蔗種植面積持續擴大。預計2022-2023年產量將再增加16.2%至1.07億公噸，可為製造商提供1,180萬公噸蔗糖（提高15.9%）。然而，經常性費用也在增加，種植者不得不為能源、肥料、殺蟲劑與收割成本（尤其是新鮮甘蔗）支付更多費用，侵蝕其利潤空間。

2022年前9個月，蔗糖及糖蜜（molasses）的出口量同比暴增108.1%至570萬公噸，其中340萬公噸原糖（同比+168.0%）、220萬公噸白砂糖（同比+61.8%）及10萬公噸糖蜜（同比-1.5%）。出口大幅成長主要受益於：(i) 來自全球食品與飲料產業及乙醇與含酒精飲料製造商對糖的需求持續增長1.0-3.0%；(ii) 巴西（世界領先的食糖生產國及出口國）因洪水及霜凍造成供應減少，而印度的食糖自2022年6月1日至2023年10月停止出口，推動出口價格同比上漲15.7%，導致泰國食糖出口額同比激增139.7%至27億美元。

預估2022年全年，泰國蔗糖及糖蜜的出口將大幅回升，分別增長100.0-110.0%及130.0-140.0%。除上述因素外，此種令人印象深刻的擴張實際上部分原因是由於與2020年及2021年的低基期相比所致，當時的出口分別衰退44.2%及35.9%。在2021年萎縮0.4%之後，國內需求也恢復增長，儘管成長率較低，為2.1-4.3%（至240-245萬公噸）。經濟復甦將推動更強勁的銷售，尤其是餐館及相關經濟領域。

鑒於拉尼娜（La Nina）現象的延長（此將確保更多的降雨及充足的灌溉水供應）、政府與煉油廠的持續支持，以及市場價格居高不下所提供的激勵，甘蔗產量將繼續增加。因此，預計每年平均產量為107-117萬公噸，足以生產1,180-1,280萬公噸蔗糖（年增長率達7.0-



9.0%)。

受益於：(i) 甘蔗供應短缺問題的緩解，此將使更多的蔗糖輸銷到海外；(ii) 出口市場工業消費者的需求強勁，預計蔗糖與糖蜜的出口也將強勁增長，每年可望增加10.0-12.0%，達到900-1,100萬公噸。旅遊業及整體經濟的復甦也意味著國內食糖需求每年將成長2.0-4.0%，達到250-270萬公噸。

(二) 魚罐頭

魚罐頭產業在2022年前9個月恢復增長，此得益於全球貨櫃短缺的問題獲得改善，從而增加冷凍魚的供應。因此，產量同比上升2.2%（2021年同期則為衰退25.9%）；其中，鮪魚罐頭成長14.4%（占產業總產量的77%），沙丁魚罐頭產量則因對周邊國家市場出口減少，同比下降2.0%。由於出口強勁（占魚罐頭總產量的85.0%），總體銷售有所上升，同比攀升9.4%至41萬公噸（2021年同期則為下滑23.4%）。由於俄烏戰爭引發對糧食安全的擔憂進而刺激需求上升，促使美國（同比+20.6%）、埃及（+0.8%）、澳大利亞（+28.9%）、利比亞（+123.1%）及日本（+0.7%）等主要鮪魚罐頭出口市場的復甦，整體銷量增加12.6%至36萬公噸。然而，由於：(i) 「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情對鄰國購買力的持續影響；(ii) 來自中國大陸低成本出口產品的競爭加劇，導致沙丁魚銷量同比下降11.7%至4萬公噸。受此影響最嚴重的市場為柬埔寨（同比-57.7%）、納米比亞（-4.4%）、緬甸（-22.0%）、巴拿馬（-25.0%）及寮國（-70.9%）。在此期間，平均出口價格同比上漲8.5%，鮪魚罐頭（同比+8.0%）與沙丁魚罐頭（+9.3%）均出現上揚。該增長是由於生產成本攀升所推動，尤其是燃料油（同比+51.3%）、魚類（+24.6%）以及用於包裝的金屬（+29.3%），進而推升出口額同比增長20.0%至17億美元。然而，由於泰國解除對「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）大流行的管控措

施，導致人們減少在家裡儲存食物的需求，因此國內市場同比萎縮6.5%。

2022年第4季，儘管生產成本高企，但強勁的出口將支撐該產業持續增長，預計2022年總產量將成長3.5-5.0%（2021年該數據為銳減23.8%）；其中，得益於對鮪魚罐頭的強勁需求，海外銷售表現尤為出色，因此按數量及價值計算，預估2022年出口將分別增加8.0-10.0%及21.0-23.0%。

魚罐頭市場的增長在未來一段時間內將放緩，但產量仍可望每年成長2.0%-4.0%，此得益於：(i) 受到間歇性對食品安全擔憂的刺激，致使區域出口市場的需求強勁；(ii) 泰國製造商開發新產品；(iii) 作為中大型製造商的泰國企業在衛生與生物安全標準方面具有優勢。整體出口預計每年成長2.5-4.5%，但投入成本將呈下降趨勢，此將拉低出口價格。有鑑於此，出口額將以0.0-2.0%的較慢速度增長。

該產業在未來一段時間內面臨的挑戰將包括：(i) 能源、魚類及用於包裝的金屬等生產成本仍居高不下；(ii) 與生產成本較低的國家持續競爭，包括中國大陸、印尼、越南、菲律賓及「非洲、加勒比及太平洋國家集團」（African, Caribbean and Pacific Group of States, ACP）國家；(iii) 「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情後移工短缺；(iv) 貿易障礙增加；(v) 對健康的日益關注鼓勵人們更多地消費新鮮食品。該等因素將可能降低泰國企業的盈利能力，尤其是中小企業。

（三）冷藏、冷凍及加工雞肉

2022年前9個月，冷藏、冷凍及加工雞肉產量增長8.0%至210萬公噸，此係得益於出口成長13.0%至76萬公噸。

海外銷售受益於：(i) 受烏克蘭戰爭影響，人們對糧食安全的擔憂加劇；(ii) 包括荷蘭、法國與德國在內的許多家禽養殖歐洲國家爆發禽流感，中斷對世界市場的供應，導致自泰國進口增加（泰國40.0%的雞肉出



口到歐洲市場)；(iii) 泰銖貶值；(iv) 消費者對即食 (ready-to-eat) 產品的需求增加 (尤其是在日本)。強勁的需求與受限的供應 (2022年前9個月雞肉生產指數實際同比下滑8.8%)，助推平均出口價格同比上漲18.0%，因此出口額同比攀升26.9%至31億美元。國內雞肉消費也受益於對「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 大流行防控措施的放鬆，有利於恢復正常生活，特別是鬆綁對餐廳提供服務的限制促使需求反彈。

2022年最後一季，由於對食品安全的擔憂及進口國 (例如韓國與中國大陸) 對泰國生產商產品達到健康標準的信心，雞肉產品的出口動能仍將走強。此外，持續的經濟復甦及旅遊業的快速回溫將刺激內需，因此整體產出可望增加3.5-4.5%，其中全年出口與國內消費將分別成長8.0-10%及2.5-3.5%。農場交貨價格也將走強，自34.9泰銖/公斤上漲至45.0-46.5泰銖/公斤，主因為：(i) 飼料、能源與勞動力成本上升，以及(ii) 非洲豬瘟蔓延限制豬肉的供給量，並導致對雞肉需求的增加。

預計未來3年雞肉產品年產量將提高3.0-4.0%，總產量達248-266萬公噸/年。出口也將增加，但速度會有所放緩，預估每年成長2.5-3.5%。有利因素包括：(i) 地緣政治緊張局勢對糧食安全的影響，此將促使泰國主要出口市場日本、英國及中國大陸的需求增加；(ii) 拓展中東市場的新機會，尤其是沙烏地阿拉伯，該國的買家已接受泰國遵循的清真標準。然而，生活成本的上升與全球經濟前景的惡化將拖累2023年的增長。鑒於國內經濟復甦，特別是旅遊業的反彈與酒店及餐館業績逐漸好轉，將支持泰國市場年均增長率約為3.5-5.5%。

未來3年影響該產業的負面因素，包括動物飼料的成本高漲及不斷上升的非關稅貿易障礙，尤其是與動物福利、環境保護及良好治理 (ESG目標) 相關的因素。此外，為提高生產標準及泰國雞肉產品國際競爭力的需要，預計經常性費用將會增加。

（四）漁及蝦業

泰國漁業發達，魚類主要出口市場為日本、美國、中國大陸、馬來西亞、義大利、澳洲、新加坡及俄羅斯等。泰國也是世界最大的蝦產品生產國，泰國平均每年產蝦數量約為40至50萬公噸。泰國養蝦業主要集中在南部素叻、宋卡、洛坤等地區，年產量逾30萬公噸，其他產地包括東部地區（15-18萬公噸），以及西部安達曼海沿岸的甲米地區（9萬公噸）。主要出口市場為美國、日本、加拿大、德國、英國、西班牙及澳洲等。泰國蝦主要競爭對手為薩爾瓦多、墨西哥、印度、越南及中國大陸。

（五）礦業

泰國主要礦藏包括鉀鹽、錫、褐煤、油頁岩、天然氣，還有鋅、鉛、鎢、鐵、銻、鉻、重晶石、寶石及石油等。其中鉀鹽儲量約4,070萬公噸，居世界第一；錫儲量約120萬公噸，占世界總儲量的12%；油頁岩儲量達187萬公噸，褐煤儲量約20億公噸；天然氣儲量約16.4萬億立方英尺，石油儲量約1,500萬公噸。

三、產業概況

（一）交通運輸

1、航空服務業

泰國全國共有48個機場，其中6個為國際機場，42個國內機場，共有53個國家、80家航空公司在泰設有固定航線，89條國際航線可達歐、美、亞及大洋洲等40多個城市。首都曼谷市之蘇凡納布國際機場（Suvarnabhumi International Airport）於2006年9月啟用，是泰國最重要之國際機場，每年大約有4,500萬人次旅客進出。Suvarnabhumi國際機場設有4條跑道，每小時可處理112次航班飛機起降，每年可服務1億人次之旅客流量及處理640萬公噸之空運貨物。



其他國際機場則位於泰國之主要城市，如Chiang Mai、Phuket、Hat Yai、U-Tapao等，其中烏達拋（U-Tapao）國際機場位於曼谷市東南郊羅勇市（Rayong），距曼谷市區約190公里，與泰國最知名的渡假勝地芭達雅僅約40公里之遙，是進出芭達雅最近的門戶。隨著芭達雅渡假勝地逐漸打開知名度，泰國政府在1990年代也嘗試開放本場以縮短旅客透過泰國廊曼機場（Don Mueang Airport）轉陸運的時間。除升級機場航廈、導航設施外，泰國交通部在2015年宣布，計劃將烏達拋機場發展成為泰國服務曼谷的第3座商務國際機場。

另外，2019年10月24日泰國總理巴育主持連接該國三大機場高速鐵路項目合資協議的簽約儀式，總投資金額超過2,240億泰銖，屬於公私協力（public-private partnership, PPP）的投資計畫，可望在5年內建成通車。該項目將從廊曼機場開始直接進入挽賜站，經過瑪卡森站然後拐進蘇凡納布機場，然後沿著東部線直行，經過挽巴功河再進入北柳站、春武里站、是拉差站、芭達雅站，最後進入終點站烏達拋機場，全程220公里，列車運行速度可達到250公里/小時。該項目完工後，將使曼谷與泰國正在積極發展的東部經濟走廊（EEC）之間的交通時間從2、3個小時縮短至1小時左右。該項目可望在未來5年促進車站周邊城市的發展，為社會帶來繁榮以及為當地民眾帶來收入，經濟回報約650億泰銖，並可增加約1萬6,000個就業機會。

在國內航空方面，泰國也不斷在擴建其國內航站的網絡。2007年9月，由曼谷航空（Bangkok Airways）所經營的蘇梅島（Koh Samui）機場正式啟用，也開放國際航班起降，平均每日旅客處理量為1萬6,000人次。泰國政府亦規劃擴建泰國第三大的清邁國際機場。自2006年10月擴增航廈之後，目前該機場之年旅客處理量已增加一倍，達650萬人次。清邁國際機場的擴建與翻修目的在於達到泰國成為東

協區域的航空中樞目標，該機場是泰國旅客前往寮國及柬埔寨的主要出入門戶。另一方面，泰國政府也希望藉機場之便利度，增加向國際旅客推廣除了普吉等海邊度假勝地之外，清邁等內陸城市旅遊的吸引力。

2、運輸服務業

泰國內陸交通運輸系統提供曼谷與泰國其他地區間高效率的區段運輸。泰國擁有廣泛的公路運輸網絡，超過25萬公里的公路，逾40%的公路為具有國際標準、可通往泰國各省份的高速公路。城市內部超過225公里的汽車專用道將曼谷和其他主要地區連接起來。泰國政府正大力改善其市內汽車專用道，預計建成後塞車情形可紓緩改善。此外，新高速公路不斷修建，包括連接曼谷及蘇凡納布新機場，以及快速到達泰國南方省份的新道路。

泰國在2004年4月26日在上海簽署《亞洲公路網政府間協議》，該公路網連接亞洲各國首都、工業中心、重要港口、旅遊及商業重鎮，覆蓋除西亞外幾乎全亞洲地區，強化泰國與歐洲和亞洲32個國家陸路貿易和運輸的聯繫。

鐵路系統方面，目前泰國擁有鐵路總長度達4,880公里，共有3條路線在曼谷交匯，此一鐵路系統可由馬來西亞邊境到達泰國最南的省份及西面的Kanchanaburi省，泰國鐵路與馬來西亞國家鐵路系統相連接，並可直接轉入新加坡。此外，泰國總理巴育於2020年10月28日主持泰國國家鐵路局（State Railway of Thailand, SRT）與中國鐵路國際有限公司（China Railway International）及中國鐵路設計總公司（China Railway Design Corporation），針對「合約2.3」（Contract 2.3）的簽署儀式，合約總金額達506.3億泰銖，涉及連接曼谷及呵叻府（Nakhon Ratchasima）的高速鐵路第一期工程，該工程最終目標為



建設從曼谷開往與寮國接壤的廊開府（Nong Khai）的高鐵系統。巴育總理讚揚泰中高鐵項目的發展，稱其為增強該國競爭力的關鍵。

合約內容包括軌道、電氣、信號與通訊系統的建設，以及車廂採購、維護與技術轉讓。泰國交通部長Saksayam Chidchob表示，第一期的軌道將長達253公里，其中包括6個車站，分別是Bang Sue、Don Muang、Ayutthaya、Saraburi、Pak Chong及Nakhon Ratchasima。泰方將全權負責第一期及土建工程的投資，而中方將監督軌道、電氣系統及列車運行系統的設計與安裝，以及車廂採購與人才培訓。泰國目前正草擬第二期的設計方案，規劃建設從廊開府到呵叻府全長354.5公里的軌道。

據Saksayam部長表示，該部將要求內閣批准設立一個研究所，進行軌道系統技術的研發，以增加該領域的專家數。此舉將有助於使用當地原材料，為泰國鐵路產業增加約210億泰銖的價值，並創造每年約60億泰的就業機會。

儘管鐵路運輸速度較慢，惟亦相對較為安全可靠，且其成本亦較低廉。目前泰國鐵路運輸系統仍是由國營之SRT企業所經營，惟其未來將改為民營化。泰國政府正致力於提升火車運輸服務之效率，並減少因社會福利制度所產生之財務負擔及損失。

除公路與鐵路之外，泰國首都已有現代化之捷運系統。就曼谷都會區之交通狀況而言，每天必須承載數百萬人之交通旅運量，已然十分擁擠，且由於近年泰國經濟快速成長，因此對交通運輸需求亦大幅增加。泰國政府解決交通壅塞的方法即是建設其曼谷公共捷運交通系統（Mass Transit System）以及改善快速連接道路系統設施。

曼谷高架捷運系統（Bangkok Mass Transit System，簡稱為BTS）於1999年完工啟用。而在曼谷之泰國地鐵捷運系統（Mass Rapid

Transit，簡稱為MRT）則於2004年完工啟用，係當地居民在曼谷中央商業區所使用便捷而高效之交通工具。目前BTS平均每日旅客承載量逾40萬人次，因為開通新的BTS路線，促使乘客數量增加，大幅紓解曼谷嚴重的交通問題。目前通往蘇凡納布國際機場之高架捷運系統新路線（Airport Link）已啟用，為國際旅客帶來更多交通便利。

（二）電信與行動通訊業

截至2021年泰國前三大電信營運業者及其營收市占率依序為：AIS（用戶數4,360萬戶，市占率45.96%，主要營運項目為固定寬頻網路，行動娛樂及行動支付服務）、True Corporation（用戶數3,200萬戶，市占率33.73%，主要營運項目為固定寬頻網路，付費電視、行動支付及線上購物服務）、Dtac（用戶數1,927萬戶，市占率20.31%，主要營運項目為行動支付及行動雲端運算服務）。

泰國作為東南亞最早開啟5G商用的國家之一，將率先在東部經濟走廊推行5G商用，以發展科技產業並吸引外資。其他首批推行的地區還包括曼谷首都圈、清邁、普吉及部分獲准覆蓋5G的國內機場等。泰國最大移動運營商AIS的首席執行官頌猜表示，數位化趨勢不可擋，預計未來2-3年5G技術將在泰國大規模普及。

泰國政府此前發布「2023-2027年泰國促進5G科技應用執行計畫」。根據該計畫，預計到2027年5G網絡將覆蓋泰國98%的人口，市區網絡速度不低於每秒100兆，鄉村地區不低於每秒50兆。運用5G技術創造的經濟產值不低於國內生產總值的6.6%，使用5G技術的中小企業不低於7,000家。另外，使用5G技術進行數位基礎教育的學生不少於70萬人，5G技術相關的創新研究商業成果不少於50%。

據瞭解，泰國電信運營商已在全境搭建完成4G信號基站，為5G升級做好準備。AIS作為泰國5G商用推廣的主力軍，此前已投資450億泰銖用



於建設東部經濟走廊的相關基礎設施，2020年投資35億至40億泰銖用於發展數位基礎設施，並在公共衛生、零售、旅遊等領域推廣5G技術應用，以促進泰國經濟復甦。泰國第二大電信運營商True自2019年以來，與中興通訊進行多輪實驗室和外場測試，共同測試多種5G產品，並已簽署5G商用合同，決定採用中興通訊5G全系列產品和服務。

5G商用推廣在即，泰國智能手機市場也在作相應調整。泰國手機零售商巨頭傑瑪特市場總監納拉提普表示，泰國主要的智慧手機廠商正準備生產支持5G的手機，目前4G智慧手機和5G智慧手機的差價約為4,000泰銖，但隨著2020年第4季5G智慧手機的大規模上市，差價將逐步縮小。根據True的統計數據，目前約有3萬名True用戶使用支持5G的智慧手機，預計該數字將很快突破10萬。

（三）汽車業

根據泰國汽車產業協會（The Thai Automotive Industry Association，簡稱TAIA）統計資料顯示，2022年泰國汽車總產量達188萬3,515輛，較2021年成長11.73%，其中家用車為60萬839輛，占比約31.9%，而商用車為128萬2,628輛，比重為68.10%。若按內外銷比來看，2022年汽車出口量為103萬7,317輛，國外出口比重約為55.07%，內銷則占44.93%，內銷比重較前一年微幅成長。

2022年泰國前五大汽車出口市場依序為澳洲（19.28%）、菲律賓（6.70%）、日本（6.54%）、越南（6.46%）、及馬來西亞（5.36%），而2022年泰國境內新車銷售前三大品牌皆為日系車款，市占率依序為Toyota（34%）、Isuzu（25%）、Honda（9.8%）。泰國汽車產量自2017年跌出全球前十大汽車製造國的排行榜，主要因為歐洲汽車產能逐漸回升，但泰國汽車出口量仍名列全球前十大。

泰國工業聯合會（FTI）副主席兼汽車產業集團發言人素拉蓬日前表

示，預計2023年泰國汽車產量超過195萬輛，比上年成長3.5%；出口約為105萬輛，同比成長1.2%；國內銷售約90萬輛，同比成長6.4%，尤其是EV電動車銷售持續火熱。預計2023-2030年汽車產量將以每年3.5%的速度成長，使泰國作為出口基地的作用越來越大。從初期情況來看，汽車研究所需調整商業模式，支持汽車行業實現上述目標，由此產生了新策略“三色弓策略”（3 Ribbons Strategy），其中三色代表藍色（創新）、綠色（可持續）、白色（可信、高效、管理）。

在汽車產業供應鏈方面，根據泰國汽車製造協會統計，泰國共有18家外國汽車製造公司進駐投資，總計設有汽車組裝廠23個，汽車產業聚落分布在Ayutthaya、Pathum Thani、Chonburi、Rayong、Chacheongsao、Prachinburi、Nakhon Ratchasima等7個府治的工業區內。在零組件供應方面，目前共有1階（Tier 1）製造商約709家，其中日商零組件供應商名列全球前100大者，計有29家在泰國設廠，其他2階（Tier 2）、3階（Tier 3）中小型零組件供應商則多達1,700餘家，產業供應鏈完整。

泰國政府正積極推動「泰國4.0」計畫，其中電動車也被列為優先推動的產業之一。泰國被稱為東方底特律，為延續此美名且強化其在汽車產業之領導地位，泰國政府也積極促成泰國成為全球電動車製造業中心，並吸引電動車核心技術之業者至泰國投資設廠，除一般投資者可享有的8年免徵公司稅之優惠外，泰國政府再加碼，另外再提供5年之免稅優惠，總計免稅優惠期可長達13年。此外，還提供在泰國投資建廠的電動車廠商享受最長2年的整車進口免關稅優惠，勢將推動泰國成為電動車製造重鎮，而非僅為汽車組裝中心。

2021年9月泰國投資促進委員會（BOI）會議決定優化對生產各類電動汽車的投資促進政策，以助力該產業的發展，因其為政府重點發展的目標產業之一。招商引資的範圍將延伸至純電動汽車平台（battery electric



vehicle platform) 的生產，該平台由儲能系統、充電模組及前後車軸模組所組成。此外，生產電動自行車也可獲得獎勵，因其市場在過去幾年中經歷快速成長。電動自行車的賦稅優惠包括至少3年的企業所得稅豁免。

另據泰國工業部長Suriya Jungrunreangkit於2022年3月7日表示，該部正努力實現使泰國成為電動汽車及其關鍵零部件製造中心的政策，迄今已宣布116項與電動汽車生產相關的標準，以助力泰國成為電動汽車中心的目標。此外，工業部建立汽車與輪胎測試、研究及創新中心，以鼓勵零碳排放汽車的開發與使用。

(四) 電子電機產業

泰國在東南亞的戰略性地理位置和高產量的生產設施，成為全球電子電機及零組件（E&E）領先的生產基地。Sony、三星、Seagate、飛利浦電子、Honeywell及LG等著名的跨國公司，均已進駐泰國分別設立硬式磁碟機（HDD）、積體電路、半導體及汽車電子組裝業務。泰國的冰箱產量全球排名第四，冷氣空調機產量排名第二，而硬式磁碟機的產量則排名全球第二。泰國電子電機產業未來投資潛力仍看好，特別是在硬式磁碟機價值鏈上。泰國在硬式磁碟機生產方面領先全球其他國家，然而很多零組件，如半導體器件、電晶體、二極體，仍須仰賴進口。泰國主要的電子電機廠商主要分布在曼谷首都圈外圍半徑250公里之各府，例如北欖府、大城府及羅勇府等，約有800餘家電子電機和家電工廠在泰國運營。大多數是日本、韓國、歐洲與美國大品牌的跨國企業。但是近年來，很多規模較小的公司也加入戰局。電子相關企業亦逐漸在曼谷以外的其他關鍵地點建立工廠。

泰國電子及零組件產品主力為積體電路（IC）以及硬式磁碟機，分別占泰國電子產品出口的56%與24%。泰國在2011年遭逢洪災肆虐之後，硬碟產量減少，由排名全球第一退居為目前的全球第二出口國與生產國。

在泰國設立積體電路與硬碟的生產基地之國際大廠包括Fujitsu、LG Electronics、Seagate、Sony、Samsung 以及Western Digital等。依據泰國官方統計，2022年泰國電子產品出口額為457億3,012萬4,669美元，較2021年成長12.39%。2022年前五大主要出口市場包括美國（比重約占29.19%）、日本（11.51%）、香港（7.64%）、中國大陸（6.66%）及新加坡（5.28%）。

近年來由於技術與品質的改良，泰國有許多工業已逐漸興起，以汽車、電子、電信最具發展潛力；其中電子產品如積體電路、微電子零組件及計算機設備為泰國主要的出口項目之一，占總出口的20%，產值達300億美元。泰國是當今世界最大的硬式磁碟機生產基地，占全球市場份額的42%。泰國硬式磁碟機產業得以在生產與出口居全球領先地位，主要得益於完善的產業群聚支援，生產及組裝硬碟所需相關零組件供應商均已形成產業鏈聚落，可以有效支應生產及組裝所需。另外，泰國是全球第一大積體電路進口國以及全球第二大出口國。泰國政府的戰略之一就是為電器電子產業發展支持產業和產業集團，同時泰國也是外資企業加工生產的重要基地。

泰國硬式磁碟機（HDD）產業得以在生產與出口居全球領先地位主要得益於有完善的產業群聚支援，生產及組裝硬碟所需相關零組件供應商均已形成產業鏈聚落，可以有效支應生產及組裝所需。另外，泰國積體電路（IC）產業擁有23家工廠，大部分製造商都是外國公司，根據泰國電子電機機構（Thai Electronics & Electrical Institute）資料顯示，泰國2022年第三季度自全球進口積體電路產品達119.23億美元，比上個季度成長3.2%，與2021年同期相比成長11.5%。出口則達116.84億美元。比上個季度成長8.2%，與2021年同期相比成長14.8%，尤其是美國及歐洲市場分別成長32.5%及20.7%。



整體而言，未來泰國在電子電機產業的發展機會，將持續受益於對物聯網相關行動裝置的需求增加，可望繼續帶動對積體電路及資料儲存產品的需求。此外，泰國印刷電路板與車用積體電路仍有大幅成長機會，與汽車電子技術的發展趨勢一致，目前泰國印刷電路板及積體電路的生產與汽車產業關聯密切。拜汽車工業持續發展之賜，預期泰國印刷電路板及積體電路出口將繼續成長，主要因為全球尤其是美國和西歐地區的汽車市場需求強勁。目前在泰國設廠生產車用電子相關零組件的國際大廠包括Calsonic Kansei、Delta Electronics、Hitachi Automotive Systems、Omron Automotive Electronics、Sumitomo Electric Wiring System等。

依據泰國投資促進委員會（BOI）統計，2022年共有220個電機及電子產業項目申請促進投資，涉及金額達128.11億泰銖，項目量高於2021年的197個項目，金額也高於2021年的96.18億泰銖，主要是智慧電機設備項目，例如PCBA、ELETRO-MAGNETIC PRODUCT等。

（五）家用電器產業

泰國是東南亞家電產品的生產中心，也是僅次於中國大陸的世界第二大空調機生產和出口國，在全世界空調機出口總額中占有約22.2%的比重，冰箱產量也位居全球第四大，出口金額約235億美元。在泰投資生產家電產品的國際品牌商包括Bosch & Siemens、Daikin、Electrolux、Fisher & Paykel、Haier、LG、Panasonic、Samsung及Toshiba等。泰國家電產品的主要出口市場依序為東協各國、美國、日本、中國大陸與印度，東協是泰國最大且成長最快的出口市場。

根據泰國工業聯合會製冷劑與空調產業組主席指出，泰國空調出口市場有望進一步成長，隨著「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情的好轉，全球市場對產品的需求開始回升，如越南與印尼市場，2022年泰國的空調產量將有所增加，利好因素一部分來自於國內銷量增加，不過

由於石油及天然氣價格的上漲，以及晶片短缺對生產成本造成負面影響。無論如何，泰國空調產業在全球市場上仍有巨大機會，因為全球夏季氣溫持續上升，尤其是位於寒冷地區的國家，這些國家是泰國的主要客戶，而且在熱帶地區國家中產階級的銷量有所上升，加上美國與中國大陸之間的貿易障礙，可能有利於更多泰國空調出口到美國。依據泰國官方統計，2022年泰國空調機相關零組件出口額為70億4,408萬658美元，較2021年成長8.6%，主要出口市場為美國（19.37%）、澳洲（9.77%）、越南（6.92%）、臺灣（4.63%）及印度（4.58%）。

由於泰國本地缺乏自主生產的家電品牌，因此需要大量進口國外產品才能滿足本地消費者的需求。泰國的家用電器業大多由國際大廠之母公司提供生產技術，其產業所需的零配件亦多依賴進口。根據泰國商業部統計顯示，泰國前三大電器出口市場分別為美國、日本及越南。另外值得注意的是，泰國業者也積極開發鄰近新興市場如緬甸及柬埔寨之商機，目前泰國每年出口至柬埔寨的電器總額超過6,000萬美元。此外，泰國也積極開拓如變壓器及發電機等與基礎建設項目相關的產品商機。

觀察泰國國內電器市場，日韓產品仍是泰國家電市場的大贏家，但近幾年中國大陸品牌針對泰國消費者的需求，以極具價格競爭力的低階產品進入泰國市場，並慢慢增加產品種類，為消費者提供從低階至高階產品的多樣化選擇，也逐漸在泰國市場占有一席之地。

根據泰國工業院轄下之冰箱及冷氣空調機群組資料顯示，目前泰國生產的冷氣空調機及零組件，出口比例高達80%，使泰國成為全球第二大冷氣空調機出口國，泰國冷氣空調機在國際市場占有率達9%，年均出口總額達25億美元。泰國工業院指出，冷氣空調機的出口將持續成長。泰國製造的冷氣空調機品質已獲國際認可，加上部分國外冷氣空調機業者將生產基地轉移到泰國，使泰國本地業者獲得生產技術，促進出口量成



長。此外，東協市場尤其是印尼、柬埔寨、寮國、緬甸和越南是值得冷氣空調機製造業者關注的重要市場。據泰國商業部統計，2022年泰國冰箱、冰櫃及相關零組件出口額為22億2,224萬6,361美元，較2021年下滑7.14%，主要出口國家包括美國（21.8%）、日本（15.6%）、越南（9.35%）、澳洲（8.41%）及印度（4.24%）。

由於全球經濟放緩以及生產及運輸成本上揚導致民眾消費能力降低、包括歐盟等多個國家嚴格監控可能造成環境污染的家電進口，加上市場競爭日益激烈，導致泰國冷氣空調機在國際市場占有率受到衝擊。空調機屬於價格較高的奢侈商品，其目標客戶大部分是中高收入群體。空調機市場的主要成長因素通常是炎熱氣候、空調機製造業者和經銷商推出的促銷活動，以及住宅尤其是公寓、商用大樓、獨棟別墅以及連棟別墅竣工數量的成長所帶動。

在電視機產業方面，泰國電視機市場可望微幅成長，主要支持因素包括大螢幕和4K解析度超高畫質電視機售價下滑，廠商推出具網路連接功能的電視機等。但是泰國電視機市場仍有多種限制因素，包括家庭債務問題抑制消費者的購買力、住房市場成長放緩、網路電視及消費者用於收看網路電視節目的攜帶式電子設備大規模普及等。

依據泰國商業部統計，2022年電視機出口額為22億8,362萬5,012美元，較2021年成長35.25%，其中主要出口國家有美國（44.67%）、荷蘭（13.17%）、日本（11.64%）、中國大陸（6.06%）、印度（3.91%）。

此外，隨著物聯網和智慧家電的推廣，開泰研究中心預估，泰國物聯網家電尤其是冷氣空調機、冰箱和洗衣機等將可望成長，未來3年物聯網家電將可望占有泰國電器市場的10%以上。

（六）紡織服裝業

紡織服裝業是泰國最大的製造業之一，產業涵蓋從纖維到成衣生產整

個產業鏈的各個環節，年出口金額達70餘億美元，是第二大出口產業，泰國有4,000家以上的紡織工廠，更有超過100萬人從事紡織相關行業。泰國雖不富產棉花、羊毛等紡織原材料，但生產多種化學纖維且具備完整的紡織產業聚落，從纖維到成衣生產整個產業鏈的各個環節，包括纖維、紡紗、織造、針織、漂白、染色、印花及後染整，以及成衣生產和家用紡織品，形成配套齊全的產業。泰國紡織業具高度靈活性與生產彈性，可以配合進行短期或不同生產線多樣化生產。據了解，泰國有約10%的紡織業來自日本、臺灣及香港等外資企業，其中10%至20%的成衣服飾工廠亦屬於外資企業。泰國紡織業同時也為平織、針織及不織布行業提供技術紡織品，除用於服裝外，還廣泛應用於汽車座椅套、安全帶、防火絕緣布、工業輸送帶、尿布及繃帶等領域。由於目前泰國相關工業紡織品主要仍依賴進口，因而此類工業紡織品極具市場拓銷潛力。

依據泰國商業部統計，2022年泰國紡織品出口額為2億1,320萬3,648美元，較2021年成長3.91%，其中出口主要國為越南，出口比重為9.15%，其次是美國（8.56%）、塞內加爾（8.31%）、阿拉伯聯合大公國（7.67%）及緬甸（6.85%）。

泰國紡織工業發展機構指出，泰國自東協鄰國進口布料等原料用於加工再出口，加上部分泰國業者已因無法在價格方面競爭而將生產基地遷移至鄰國，但是品質仍具競爭力，從出口布料的價格提升可得到印證，過去5年來泰國紡織品出口價格平均提高達4%-5%。展望紡織品及成衣的出口前景，泰國將持續出口紡織原料至鄰國，加工後再外銷至國際市場。此外，泰國廠商將調整其對越南市場的看法，從之前的競爭對手轉為貿易夥伴。

競爭環境變化導致泰國紡織品的中長期出口成長將取決於紡織品生產技術的升級，以滿足未來市場的需求，尤其是提升單位利潤，而不是令



泰國紡織品出口一直處於劣勢地位的價格。泰國推動紡織高附加價值化已行之有年，在設計領域有豐富經驗，且在國際連結、人才等方面皆有優勢。泰國紡織協會所制定推動的「2016-2031年紡織時尚產業發展計畫」，規劃發揮泰國在時尚設計方面的優勢，建立具有競爭力且持續創新的產業。開泰研究中心認為，比一般紡織品具更多效用的功能性紡織品（functional/technical textile）和創新性紡織品（innovative-smart textile）將是具長期生產潛力的產品，儘管當前泰國的功能性紡織品出口比例不高，僅占泰國紡織品出口的16%，但技術和消費者行為的變化將促使功能性紡織品獲得更多關注和擁有更大的出口商機。

儘管泰國的紡織品生產鏈比較完整，但泰國的紡織品生產仍必須自國外進口某些上游原料。此外，在下游產業結構方面，以功能性紡織品為生產原料的不同紡織品生產仍呈現差異性和多元化特色，甚至必須具備特殊性能，如汽車業所需要的功能性紡織品就不同於醫療業。同時，各下游產業如汽車業在採購上游原料和中游半成品時還取決於各種因素，包括生產標準、成本、原產地規定及國際大廠母公司之政策。為此，若普通紡織品的生產商能對其生產技術進行升級，以生產功能性紡織品，或已生產功能性紡織品的廠商將其生產線擴大至其他產業及產品領域，將可獲得創造更多附加價值和更高利潤的機會。

目前全球紡織品市場競爭激烈，除愈演愈烈的價格戰之外，市場上還出現另一種趨勢，無論製造廠和進口國都致力提高產品標準，為終端客戶提供新的選擇。因此泰國紡織企業必須制定明確的企業經營策略，根據當前市場需求及潮流持續開發創新產品。提高生產技術水準，採用天然原材料，加上運用泰國特色和本土設計智慧，透過創新改良紡織材料與設計，建立與現有產品的差異化特色，方能克服貿易障礙，在國際市場維持競爭力。

（七）家具及零組件業

泰國家具產業在東南亞地區堪稱發展最成熟的國家，無論在材質的變化、現代化設計、生產品質或是功能結構等方面，均領先於印尼、菲律賓、越南及馬來西亞等其他東協家具生產國。根據泰國家具工業協會（The Thai Furniture Industries Association）的資料，泰國家具家飾產業大約可分為幾個製造領域，分別為木製家具、金屬家具、毛毯、被褥及寢具、其他家具飾品（含籐製品、竹製品等）及家具零組件等。

根據泰國商業部統計，2022年泰國家具及零組件出口量為18億5,634萬8,879美元，較2021年成長0.03%。其中美國躍居為最大出口市場，占整體出口比重49.76%，其次為日本（11.59%）、中國大陸（4.13%）、馬來西亞（3.41%）、越南（2.58%）。美國、歐盟和日本市場需要的產品是注重設計和講求實用功能的木製家具，仍是促使泰國家具及零組件出口可持續成長的主力市場。

在木製產品部分，2022年泰國相關木製產品出口量為2億928萬8,872美元，較2021年下滑9.36%。前五大出口市場和比重分別為美國（72.78%）、日本（8.42%）、澳洲（2.14%）、中國大陸（1.69%）、柬埔寨（1.25%）。

主要品牌出口包括Deesawat、Elega、Practika、Performax、Mobella、Highfly、Muller、Index、SB、Koncept、Yothaka、Klosk。

泰國家具產業協會指出，泰國家具出口東協國家成長快速，占整體出口市場比例可望從目前的1-2%，在未來3年內提升至10%，特別是柬埔寨、寮國、緬甸、越南4國（CLMV），隨著東協經濟共同體（AEC）的成立，刺激該等國家房地產及飯店等投資大幅增加。

目前泰國家具售價平均比越南高出10%，家具製造業者必須進行策略調整，並導入科技協助生產，提高家具品質及降低成本，方能在國際市



場競爭。儘管過去泰國家具業者為生存發展而不斷調整生產策略，但成功者為數不多，大部分業者仍無法避免價格競爭。展望未來，強調設計研發並瞭解消費者需求，調整產品設計與消費者的生活方式相符，以及開闢多元新型行銷通路，方能擴大商機。

由於泰國家具設計獨特，加上品質好，除了上述美國、日本及中國大陸市場，更將擴大對東協國家的出口量。同時，也將進一步拓銷到中東市場。值得注意的是，由於原料及勞工成本高於競爭對手，尤其是越南及馬來西亞，導致泰國廠商在價格競爭面臨挑戰，也造成部分中國大陸廠商轉向從其他國家進口，甚至把生產基地遷離泰國。

為進一步提高泰國家具出口產值，泰國商業部國際貿易推廣局（DITP）制定下列具體策略：

- ◆ 通過商展打造泰國家具產業的品質家具製造商形象。
- ◆ 通過提高產品品質、設計水準及對海外消費者品位的迎合度來打造泰國家具的賣點。
- ◆ 通過舉辦行業活動來深入發掘俄羅斯、印度及沙烏地阿拉伯等潛力市場。
- ◆ 在保持產品品質的同時，繼續開發和尋找可替代現有進口材料的低成本材料。
- ◆ 建立泰國巴拉橡膠木研究機構（Thailand Para Rubber Wood Institute），發掘巴拉橡膠木在家具製造方面的潛力。
- ◆ 打造泰國家具企業的國際形象，鼓勵泰國家具製造商開發自有品牌，而非一味地貼牌生產。
- ◆ 致力從與澳洲、紐西蘭、中國大陸、印度、日本及韓國簽署的自由貿易協議爭取最大利益。

此外，經營商還應注重新產品開發設計以更好地滿足消費者需求，並

改善售前售後的服務品質，為客戶提供方便並留下良好印象。在市場戰略方面，經營商可舉辦特價促銷活動、與信用卡公司合作推出優惠活動，以及推廣產品與服務以建立產品知名度。此外，經營商還可向企業客戶群體如住房工程項目和房地產公司等擴大銷售管道。

（八）珠寶飾品業

泰國珠寶業歷經20餘年發展，尤其是珠寶首飾加工業迅速崛起，已在國際市場占有一席之地，在全球珠寶首飾出口排名第8，泰國珠寶首飾商超過3萬7,000家，就業人口超過120萬人，亦獲得「世界有色寶石加工貿易中心」與「全球珠寶首飾重要出口國」等美稱。泰國珠寶產業結構包括4大部分：寶石加工、鑽石切割、貴重首飾及仿真首飾，亦為泰國珠寶產業出口的構成要項。泰國寶石切割業歷史悠久，其工藝和技術皆處於全球領先地位。仰賴進口未經雕琢寶石進行加工，使泰國出口有色寶石始終在國際珠寶市場享有口碑。

在上述4類產業中，尤以貴重首飾帶動最高之出口價值和外匯收入，泰國約有80%的首飾產品係用於出口，主要由鑲嵌珠寶的貴金屬製成。黃金首飾是泰國正加強推廣的另一貴金屬首飾出口項目，雖然泰國製造首飾產品尚未在國際市場占有領先地位，惟憑藉其獨特設計和加工技術，黃金首飾繼有色寶石之後，成為泰國首飾重要出口品項。

此外，由於領先的寶石切割技術和較低的工資，吸引大批投資者紛紛至泰國投資興建生產設施。由於珠寶業是資本密集型產業，大多採用進口設備，因此經營方式大多是外商或外商與泰商合資形式。泰國珠寶首飾企業與泰國政府、泰國珠寶商會、泰國珠寶學院，以及泰國寶石品質保證部門等機構密切配合，為確保泰國珠寶品質、創造良好投資環境、開發人力資源等方面做出許多努力，因此泰國珠寶首飾出口一直保持成長態勢。



泰國商業部向來努力促進泰國珠寶首飾業的成長，積極提高該產業之競爭力及尋找新市場。珠寶首飾是泰國的第三大重要出口商品，僅次於汽車和電子資訊產品，2022年泰國珠寶飾品出口金額為40.85億美元，較2021年成長20.97%，其中出口主要國家為美國（33.51%）、德國（11.73%）、英國（8.84%）、香港（5.71%）及澳洲（4.33%）。

對於泰國業者，泰國政府推出許多優惠政策，包括稅收措施，並鼓勵企業聘請高技術人才，以及貸款添購機械設備時給予優惠利率、提高商品品質措施，鼓勵尋找具有優質原材料、生產穩定和成本優勢的合作夥伴。由於目前泰國珠寶業者仍缺乏自有品牌，泰國政府亦鼓勵業者透過創新設計提升商品的價值，開發出被全球市場肯定的珠寶首飾認證和檢測系統。同時，在勞工培訓方面，政府制定培訓勞工技能計畫、營運銷售課程，串連珠寶首飾業與旅遊業，在熱門旅遊景點和商圈推廣，加強國際遊客對泰國珠寶首飾品質的信心，都為珠寶首飾業注入活力。

泰國公認是目前東協最大且最優的珠寶生產基地。東協經濟共同體（AEC）成立後，泰國珠寶產業將擴大發展，尤其是緬甸市場的開放，泰國受益匪淺，包括向泰國進口珠寶成品，或是泰國向緬甸進口各種原材料進行加工生產。亞洲珠寶學院（AIGS）指出，國際珠寶市場規模將會持續成長，流行珠寶首飾的價格取決於買家和賣家之間的滿意度。該學院制定目標側重於開發亞洲和東協珠寶市場，並擴大研究院分支機構及工作室至緬甸，向泰國和亞洲珠寶商提供技術服務。

珠寶出口業應關注的挑戰包括：（1）泰國與競爭對手在主要市場的競爭加劇；（2）日漸差異化和復雜化的消費者生活方式，以及影響企業經營的外在環境因素，如泰銖和競爭對手國貨幣的匯率走勢，尤其是人民幣貶值可能影響泰國產品的競爭力，以及國際黃金價格走勢和主要貿易夥伴的經濟情勢等。因此，隨著國際商業環境的改變，泰國珠寶飾品出

口業開始出現策略性轉型，包括生產形式升級為原廠設計製造（ODM）和原廠品牌製造（OBM），國內生產基地、市場和銷售網絡進一步擴大。此外，珠寶業者尤其是中小企業並採取積極經營方式，包括改善生產流程以降低成本和提高效率，例如使用先進的設備和技術；開拓新的市場及行銷通路（例如新興的電子商務線上購物虛擬通路），更有效直接向消費者溝通並行銷產品。

泰國政府在大力推動珠寶首飾出口的同時，並戮力扶持新的珠寶首飾企業，增加珠寶首飾商品種類、不同設計類別、根據各府不同特色的中小型珠寶首飾加工企業等，以進軍全球珠寶首飾市場並傾力打造「世界珠寶首飾中心」。泰國商業部及民間企業攜手共同制定世界珠寶首飾中心策略，藉由以下3項方式加以實現：（1）解除珠寶首飾稅和相關的規定，包括免除珠寶首飾進口稅、免除到泰國參加珠寶首飾展覽活動的珠寶增值稅、泰國珠寶首飾參展售出前不予徵收增值稅；（2）提升泰國珠寶首飾企業、原材料和技工發展；（3）增加泰國珠寶首飾銷售管道和市場開拓能力。

（九）美妝產業

目前泰國化妝品產業規模總值在全球排名第17位，而且出口主要集中在東協市場，泰國工業院報告顯示，泰國已經成為東協地區最大的美妝保養品生產和研發中心，每年化妝品美妝和保健產品類總產值在3,020億泰銖（折合95.24億美元）以上。其中內銷比重約為60%，產值約1,810億泰銖（折合57.14億美元），泰國化妝品零售通路主要以Watsons、Boots等健康護理連鎖店，以及Sephora、EVEANDBOY等化妝品門市為主。外銷比重則約占40%，產值約為1,210億泰銖（折合38.41億美元），前5大出口市場分別為日本、菲律賓、澳洲、中國大陸及馬來西亞。

2022年泰國的美容與個人護理產品出口額為22.67億美元，較2021年



小幅成長6.61%。進一步細分品項及比重，護膚產品的出口值為2.38億美元、護髮產品的出口值為7.15億美元、化妝品類的出口值為6.8億美元、個人衛生產品的出口值則為3.29億美元。其中出口主要國家為日本（12.70%）、菲律賓（10.64%）、澳洲（7.65%）、馬來西亞（6.62%）及中國大陸（6.59%）。

泰國化妝品產業的廠商約有2,000多家，且中小企業的比重高達90%，配合泰國政府所推動的「泰國4.0」政策，也鼓勵化妝品中小企業加速開發創新技術，推動產業發展。而由泰國政府官方及民營企業合作舉辦國際展覽會也是推動化妝品產業實現上述目標的動力之一，將使美妝產業快速成長。2023年泰國專業美妝相關重要國際展覽包括11月7日至9日在IMPACT展館舉行的亞洲國際美容工業展（COSMEX），以及9月14日至16日於QSNCC展館舉行的COSMOPROF CBE ASEAN BANGKOK展。

曼谷民眾對美妝相關產品較為重視，在經濟尚未明顯復甦的情況下，約70.5%的曼谷民眾仍將選擇購買美妝產品，並為之改變其購物行為，如減少旅遊及休閒等其他支出，或如果需要減少購買化妝品的預算，將轉向選購價位較低，或市場定位低於以前使用過的品牌的新品牌化妝品。

在產品發展趨勢方面，泰國工業院與朱拉隆功大學合作研發蝸牛面霜產品，在泰國消費市場已經建立知名度及銷售潛力，有助減少從海外進口，並且增加泰國商品附加價值。目前泰國自海外進口膠原蛋白的比重高達80%，但其實泰國已有自行研發生產能力，而且使用國內蝸牛生產的蝸牛霜產品品質較外國高，所以自行生產成本將比鄰國低25-30%，頗具國際市場競爭力。泰國化妝品企業的商機在於針對高端市場消費者，主打以草藥和天然植物萃取製成的化妝品，由於近期東南亞鄰國消費者掀起一股追求使用草藥化妝品和有機化妝品的消費潮流，而泰國在利用國內多種草藥和植物加工生產出含天然提取物成份的化妝品方面表現出

色。

在產業發展動向方面，隸屬泰國工業部之泰國化妝品企業聯合會（Thai Cosmetic Cluster）於2016年籌組25家化妝品企業聯盟，該聯盟涵蓋化妝品產業上中下游產業鏈，成員包括上游之化妝品原料供應商如Global Green Chemical Plc（GGC）、中游的化妝品加工製造如Oleochemicals公司，以及下游多家化妝品包裝及配銷商，該聯盟的目標是共同開發和拓展泰國化妝品產業，在提升化妝品企業競爭力同時，達到資源和原材料的互惠互利，將致力於加強產品包裝、產品品質研發，開發更多高附加價值的新產品。此外，該產業聯盟將在適當時機針對國際市場聯合打造國際品牌。目前泰國農產品和草藥等方面已有若干創新研發成果運用於商品領域，並且不少產品已商業化在市場銷售。化妝品企業聯盟將為研發人員和工廠提供橋樑，以便將研發成果轉型為高品質的產品。

儘管泰國化妝品市場成長迅速，但尚未出現較知名的國際級化妝品品牌，無法與國際知名品牌進行競爭，絕大多數泰國化妝品企業仍多只是為國外品牌代工生產。但目前泰國企業正積極開發自有品牌，也希望透過建立品牌行銷策略與國際市場接軌，提升國際競爭力。未來泰國化妝品的主打特色將聚焦在純天然美容產品，特別是純天然植物萃取物質或是泰式草藥商品。

適合臺灣拓銷之產品包括護膚品、面膜、彩妝、化妝用具、沐浴保養品、SPA周邊產品等，由於國際產品在泰國市場競爭激烈，因此我國商品進入泰國特別是強調天然、有機或有醫療效果，以及具有臺灣在地元素與特色之美妝保養品，業者須做好產品市場區隔及銷售利基定位，才能在眾多國際品牌激烈競爭中取得拓銷空間。

（十）印刷業

泰國前副總理比亞布曾指出，印刷業與包裝業是泰國最重要的兩大基



礎產業，泰國政府必須要持續支援這兩大產業的永續發展與成長，因為這兩大產業是泰國經濟成長的指標產業。泰國印刷產業鏈完整，有6個紙漿廠與上百家造紙廠，從造紙、圖案藝術設計、輸出到印刷，均有相關的業者，總計有超過5,000家相關業者，產品涵蓋書籍、一般商業印刷、包裝、報紙及有價票券印刷等，市場規模總值超過200億美元，印刷品供內需市場與出口。

泰國印刷業約有2,000家業者，其中絕大部分為中小企業，大企業僅占1%，TKS Technology是全泰國最大的商用印刷企業。包裝印刷業也有上千家企業，年營業總額超過20億美元，大企業占30%，國際大廠如Alcan Packaging、Strongpack、SIG Combibloc及Tetra Pak Manufacturing (Thailand) 主導泰國撓軟封袋包裝、液體包裝、玻璃包裝等市場，Fuji-Ace來自日本最大的撓軟封袋包裝大廠也在泰國的Sinsakhon Printing City印刷園區設廠。2023年泰國印刷相關展覽時程包括3月30日至4月2日在IMPACT展館舉行的Print Tech & Led Expo，以及2023年9月20日至23日在曼谷BITEC展館舉行的Pack Print International展覽。

位於距離曼谷56公里左右的龍仔厝府 (Samut Sakon) 座落著泰國印刷園區 (Sinsakhon Printing City) 是東協地區最完善的印刷與包裝產業聚落，從產業鏈的最前端前印、印刷到後印、包裝與後製都有廠商進駐，目前有約100家相關業者。泰國印刷產業正朝向「綠色」環保邁進，知名的Double A公司推出在稻田間種樹，用田間樹作為造紙原料，避免大量整地及人工造林對環境的危害。泰國最大的造紙廠SCG Paper也推出生態友善的產品包括綠色瓦楞紙，以100%再生原料製成。

有關泰國印刷和包裝產業的發展方向，泰國國際貿易推廣局 (DITP) 指出，目標成為東協地區的產業中心，預期整體市場規模不少於3,000億泰銖。如果將相關周邊行業也計算在內的市場規模可達5,000億

泰銖，涵蓋企業超過3,400家。廣義的印刷與包裝業涵蓋印刷、紙漿、報紙和雜誌媒體、廣告、設計及與物流相關的印刷品發行配銷通路業者，以及商品製造關聯的包裝產品，例如化妝品、食品產業等。

泰國國際貿易廳表示，印刷包裝業的總體市場規模總額以平均10%的速度遞增，雖然泰國印刷業在多媒體流行的近年來普遍受到衝擊，但整體市場仍保持穩定成長。而包裝印刷業的成長取決於兩大因素，分別是多個產業為創立品牌而展開的競爭，尤其是食品業對印刷包裝品的應用，例如咖啡店，為創立自有品牌而印製專用的紙杯或容器，另一個因素是新型包裝材料的推陳出新和應用。

2022年泰國印刷機械出口額為35.82億美元，較2021年成長8.96%，其中前五大出口國家與比重分別為美國（25.83%）、荷蘭（20.53%）、日本（19.62%）、德國（8.12%）及中國大陸（6.74%）。

全球對包裝產品使用的趨勢方面，例如西方國家推崇使用生化塑料材料替代石化塑料材料，更強調保護環境。而泰國包裝產品的品質和設計均得到國際市場的廣泛認可。而食品容器包裝產品的發展方向，將流行使用紙質、塑料材料，以及微波爐加熱適用的包裝材料，例如便利店出售的即食食品就常使用這種包裝材料製成容器，同時還有具創意的掃描印花技術，可讓包裝的圖案更加鮮艷醒目，有立體或仿真效果，可以在多種材料表面進行掃描印製，而印製的油墨也使用環保型的大豆油墨。

此外，東協經濟共同體（AEC）形成後區域市場對英文印刷品需求大幅成長，因為在泰國工作和投資的外國人需要相應的資訊，泰國國際貿易廳估計印刷包裝市場規模將再擴大20%，而且緬甸、寮國、柬埔寨和越南將成為主要業務開拓市場，而且該等鄰國的印刷包裝業發展較慢，還沒有較大的投資，發展前景廣闊。



（十一）綠能產業

近年來泰國替代能源發電業總體呈現良好成長趨勢，主要因素為泰國國家能源政策委員會（NEPC）欲更新泰國電力發展計畫（Thailand Power Development Plan 2015-2036，簡稱PDP）目標，以因應傳統能源計畫未達標及再生能源成本下降等情況。新計畫預計將2036年泰國再生能源發電量占比從原計畫的20%大幅提升至40%，不過由於再生能源成本及費用較傳統能源發電昂貴許多，泰國政府將採取漸進式策略以利消費者接受使用再生能源。

為配合推動及響應「泰國4.0」政策及東部經濟走廊（EEC）發展計畫，泰國政府近期將推動新版本的能源發展計畫，新計畫將著重該國能源儲存技術發展及訂定屋頂太陽能相關規範。而能源部也提出Energy 4.0的概念，並宣布相關綠能政策的逐步實施，希望推動改善泰國的電力及節能措施，其中包括使用可持續新能源取代傳統能源、發展電動汽車、各種LED照明的導入、節能家電與推動智慧城市開發等。

根據泰國能源政策與規劃辦公室的數據顯示，目前泰國電力結構60%仰賴天然氣，其次是煤炭及褐煤，約占18%，再生能源及水電則僅占8%及3%，所需之天然氣大都是在泰國國內生產，但隨著產量下滑及國內電力需求急速增加，泰國政府正致力於提高再生能源在能源結構中的比例，並減少對天然氣的依賴。除目標計畫外，泰國政府也設立各項配套措施，以賦稅減免措施鼓勵廠商發展替代能源，稅收優惠權益包括免除5至8年的企業所得稅和免除進口稅，及以高於市價的價格收購電能。非稅收優惠權益包括允許外國企業擁有土地、提供外國工作人員簽證，以及允許從國外匯入或匯出貨幣，以鼓勵廠商生產再生能源。

除發展太陽能外，另一項值得關注的再生能源為生質能源，泰國是東南亞最大的生物燃料生產國，由於泰國為農業大國，享有「東南亞糧

倉」之美譽，因此利用農業廢棄物發展生質能源也倍受矚目與期待。在2015年所發表的「替代能源開發計畫（2015-2036年）」中，即列出電力、熱、運輸等項目促進生質能源導入之規劃。其中泰國的生質能源政策著重在運輸部門的使用，除各國常應用的生質柴油、生質乙醇的利用外，壓縮生質氣體也被列為重要的利用選項之一。

壓縮生質氣體係利用農業廢棄物發酵時所產生的氣體，予以精製、壓縮之後製作成生質燃料，泰國計劃將其作為天然氣汽車燃料之壓縮天然氣替代品。「替代能源開發計畫」中也載明至2036年運輸部門之再生能源比例將提高至25%，其中約50%使用生質柴油，另外50%則計劃使用壓縮生質氣體與生質乙醇。

生質能源和太陽能一樣，其能量都來源於太陽。但生質能源是可再生能源中唯一的化學態，其載體是植物，靠植物的光合作用將二氧化碳和水合成有機物，同時釋放出氧氣，也是可再生能源中唯一可以固體形式儲存、運輸、轉化的化學態能量。由於生質能源具有多種天然優勢，泰國正加強對生質能源發電產業的政策扶持力度，也將促使泰國生質能源產業快速發展。

泰國能源部的「綜合能源藍圖」（Integrated Energy Blueprint）規劃在未來15年內大幅增加市政與農業廢物產生的生物質（biomass）、沼氣及電力，以努力提高農業部門與基層經濟（grassroots economy）的收入，並實施該國的環境恢復計畫。泰國政府的目標將使再生能源及廢物轉化能源技術取代約三分之一的總能源消費量，為當地社區創造重要的新機會，並在期限內將農業原料與廢物轉化為能源。

泰國電力局亦指出，泰國能源部已經做好泰國的20年節能計畫（2011-2030年），藉由泰國各地區的長短期節能策略推動，目標在2030年能源消耗量降低25%。因此推廣節約用電、節能設備、LED照明、能源管



理為未來重要的方向。

（十二）生物、循環及綠色產業

泰國正發展生物、循環及綠色經濟（Bio-, Circular and Green Economy, BCG）以作為經濟永續成長的模式，俾增加就業機會、提高人民收入與建構生態友善型（eco-friendly）社會。藉由聚焦於應用技術進一步提高農業相關產品及服務業的市場價值，並朝環境導向型（environment-oriented）經濟轉型，BCG為泰國創造重要的商機，並使民眾能採取緊急行動以應對氣候變化。

泰國憑藉其蓬勃發展的農產暨加工業（agribusiness）、不斷發展的生物技術、獨特的服務業、對環境挑戰的意識日益增強及政府的具體支持，將其定位成為全球投資BCG的目的地。據泰國高等教育、科學、研究暨創新部的一項研究指出，預計到2025年BCG經濟活動的產值將從占該國國內生產總值（GDP）的五分之一，成長至其GDP的四分之一（1,370億美元）。根據此一趨勢，泰國的經濟成長將由農產暨加工業、生物能源與生物化學（bioenergy and biochemicals）、醫療與保健服務，以及旅遊業與創意經濟等4項關鍵產業日益提升的競爭力所驅動。

泰國投資促進委員會（BOI）目前為各種BCG相關的投資項目提供獎勵措施，特別是生物技術、生物化學、沼氣與生物質能（biogas and biomass energy）發電、食品與動物飼料生產、能源服務公司（ESCO）及資源回收設施。BOI最近擴大農產暨加工業適用投資獎勵措施的範圍，以涵蓋應用工廠技術（plant factory technology）的投資項目。加強版的獎勵計畫亦涵蓋與農業相關的活動，包括穀倉（silo）與冷藏室作業、動物飼料生產，以及利用技術提高能源效率與減少溫室氣體排放的農業副產品的生產活動。該等獎勵措施與BOI先前對採用智慧農業技術之投資項目提供的投資促進措施相結合，包括電腦化測試及篩選種子、無人機進行種

植檢查及利用現代農業技術，以上均為泰國推動「精準農業」(precision agriculture)的舉措之一，藉以提高農業部門的競爭力。

過去幾十年中，由於泰國不斷努力強化研究機構與人力資源，以支持生物技術，因此泰國擁有眾多研發機構。最著名者包括國家基因工程與生物技術中心(National Center for Genetic Engineering and Biotechnology, BIOTEC)、泰國生命科學卓越中心(Thailand Center of Excellence for Life Sciences, TCELS)、國家Omics中心及生物卓越中心(Bio Center of Excellence)等，該等科研機構推動泰國在農業領域的研發工作，並透過改良經濟作物品種、基因療法及開發熱帶疾病(tropical diseases)疫苗來進行環境管理與醫療保健。

為進一步支持泰國的研發，政府已提出一項政策，規劃到2027年將泰國的研發支出增加近一倍，占國內生產總值的2% (2019年為1.1%)。該政策要求泰國政府提供額外的賦稅與非賦稅獎勵措施，以增加私部門的研發支出，使其占總支出比例達四分之三，並提高公部門在研發方面的支出。同時，泰國高等教育、科學、研究暨創新部已重新調整高等教育課程，以確保畢業生具備與企業需求相匹配的技能，尤其是被設定成為該國經濟新成長來源的產業，其中包括BCG。

泰國的目標為到2027年成為東協(ASEAN)十個成員國中BCG經濟的領導者或是「生物中心」(Bio Hub)，並計劃提高支撐經濟增長的產業競爭力，特別是加工食品、生物化學及醫療與保健等領域。泰國在公私部門及學術界的共同努力下，以及其在生物經濟生態系統中的優勢，在可預見的未來將泰國推向東協BCG的領導者。

「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)病毒大流行凸顯泰國作為全球主要食品及加工食品出口國的競爭力，因在此全球健康危機期間該等產品的國際運輸遭受阻礙。泰國政府已匡列2.13億美元的預算，支應工業



部實施行動計畫，以在未來7年內進一步提高泰國食品的全球競爭力與附加價值，因該產業有可觀的就業人口，以及對泰國的產業供應鏈具有重要意義。該計畫旨在提升稻米、漁產品、蔬菜與水果、家畜及生物食品（biofood）等產品的加工技術，應用數位科技促進創新並發展商業規模，以及加強包裝並協助企業家進入全球市場。

隨著人們的健康及環保意識增強，泰國湧現許多新的企業家，彼等生產以植物與昆蟲為基礎的蛋白質及有機產品等健康飲食。泰國的目標是加強食品的多樣化及差異化，並將更多的產品升級為更高價值的產品，例如未來的健康食品與功能性成分（functional ingredients），該等成分將用於生產健康飲食、醫療食品及藥用化妝品（cosmeceuticals）。

泰國正在採用循環經濟模式，該模式側重於向資源利用最大化、新資源投入最小化及減少廢物的經濟轉型。以此作為泰國人民應對環境挑戰的方法之際，循環經濟之減少使用（Reduce）、重覆使用（Reuse）及循環使用（Recycle）三項主要原則，以及零廢物商業模式，正成為泰國從本地社區到中小企業的不同工作領域最有前景的機會之一。東部經濟走廊（EEC）亦採用循環經濟作為營運的指引。

從循環使用及重覆使用的活動，以及環保產品設計與服務的激增中可以看出，泰國人民日益提高的環保意識及豐富的創造力，在泰國的循環經濟中創造許多商機。例如，企業將農業原料轉變為住房與裝飾品，回收舊紡織線，並在新項目中重複使用某些建築材料。重要的是，泰國大量生產的木薯、甘蔗及棕櫚油等農業原料，再加上成熟的農產暨加工業供應鏈，為當地的再生能源及轉廢為能（waste-to-energy）產業提供動力。

泰國通過推廣綠色經濟概念，改變其運輸網絡、製造流程、消費者行為、城市發展及環境管理，以減少二氧化碳的排放。生物化學產業為泰

國的目標產業之一，可為甘蔗及稻殼等農產品增加重要價值，該等農產品可產出聚乳酸（polylactide），用於生產生物塑料（bioplastics）產品，該產品目前為泰國最大出口品項之一。依據「永續塑料與廢物管理的公私合作夥伴關係」（Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management, PPP Plastic），泰國公司已與政府合作減少使用塑料，並用可生物降解（biodegradable）材料代替塑料。按泰國政府的「塑料廢物管理路線圖」（Plastic Waste Management Roadmap），到2027年將所有塑料廢物再利用。

（十三）金融業

泰國的金融機構相當多元化與多樣化，依業務內容及性質可分為：商業銀行（Commercial Bank）、外商銀行分行、子行及代表辦事處、零售銀行、金融公司（Finance Company）、儲蓄銀行、農民銀行及合作社、證券融資公司（Finance & Securities Company）、信貸銀行（Credit Foncier Company）、房屋信貸銀行、輸出入銀行、中小企業發展銀行、回教銀行、小型工業信保公司、第二次抵押公司、錢幣兌換商（如Super Rich）、資產管理公司（Asset Management Company）、證券公司（Security Company）、共同基金管理公司（Mutual Fund Management Company）、年金管理公司（Provident Fund）、農會（Agricultural Cooperatives）、儲蓄合作社（Savings Cooperatives）、人壽保險公司（Life Insurance Company）、社會保險基金（Social Security Fund）、當舖（Pawnshops）等。其中外商銀行及商業銀行的主管機關為泰國中央銀行（Bank of Thailand），證券公司由證管會主管，農會及合作社之主管機關為農業部、人壽保險公司之主管機關為財政部及保險委員會，當舖則歸內政部管轄，社會保險基金由勞工部管轄。

外商如在泰國當地貸款，一般係向泰國商業銀行申貸，泰國目前共有



31家商業銀行，其中16家為本國銀行，15家為外商銀行；16家本國銀行中3家為公營，13家為民營。商業銀行為泰國主要金融骨幹，目前所有31家商業銀行的總資產達12兆9,813億美元，占泰國所有金融機構總資產的80%，其中最大的4家商業銀行資產合超過全部資產總額的60%，有大者恆大，強者愈強之勢。4大商業銀行分別為：盤谷銀行（Bangkok Bank, BBL）、泰京銀行（Krung Thai Bank, KTB）、開泰銀行（Kasikorn Bank, KBANK）、泰國匯商銀行（Siam Commercial Bank, SCB）。

我國在泰國設立之金融機構有兆豐國際商業銀行（子行），已設有春武里、挽那、萬磅、羅勇等4家分行；另外，國泰世華、中國信託、第一銀行、上海商業儲蓄銀行、中國輸出入銀行、臺灣銀行均設有辦事處。華南銀行為響應政府新南向政策，擴大海外版圖，於2021年3月10日設立曼谷代表人辦事處。

中信金控子公司中國信託銀行則於2017年8月取得泰國LH Financial Group Public Company Limited（LHFG金融集團）35.6%股權，與原大股東Land & Houses Group並列LHFG金融集團最大股東，正式插旗泰國市場，目標5年內讓LH Bank躋身泰國資產規模前10大銀行，是我國金融業打亞洲盃以來首宗成功進軍泰國案例。2021年3月31日中信金控與旗下子公司中國信託銀行召開董事會，通過中國信託銀行以42億泰銖，收購泰國LHFG金融集團23.3億股，交易後中國信託銀行將持有LHFG金融集團46.6%股權，成為LHFG金融集團第一大股東。

在金融政策方面，2016年3月22日內閣會議通過2016-2020年第3期金融業發展總體規劃，對金融業為因應未來變化應做準備及發展方向作出規定，旨在促進泰國金融業發展，以滿足更加多樣化的市場需求，並大力支持東協各國間的投資貿易。

泰國第3期金融業發展總體規劃政策主要包括4個方面，分別為：（1）

推廣金融服務、電子支付，提高金融系統工作效益；(2) 支持東協地區投資貿易聯繫，提高泰國金融業在拓展投資貿易及連接東協經濟共同體（AEC）各國的金融業務潛力；(3) 目標服務更多一般消費民眾、中小企業及大型企業集團，推廣金融服務，提高金融服務合理性與周全性，更全面地滿足市場需求；(4) 發展金融業基礎架構，包括培訓金融業從業人員、保障金融服務使用者的利益，以及符合國際標準的金融機構與金融服務供應商管治準則，從而確保金融業整體的穩定性。

泰國央行強調，上述規劃有助於泰國國內外金融業獲得更好發展，因為運營成本低，服務周到且多樣化，價格合理，能為一般民眾、中小型企業及大型企業集團提供更合理全面的金融服務及產品，滿足當前與未來市場需求，提升泰國金融業在東協區域各國間的服務價值和普及率，支援國際投資與貿易，建立泰國金融業穩定性，以支持國家發展壯大，可持續性改善民眾的生活品質。

2023年2月泰國通貨膨脹率已降至13個月的最低水平3.8%，反映國內通脹壓力明顯放緩。該通貨膨脹仍高於泰國央行（BOT）規定的1-3%的通脹目標，成為貨幣政策委員會在此次會議上將繼續上調政策利率的支持因素。此次加息也將擴大泰國央行未來實施貨幣政策的空間（policy space）。泰國開泰銀行預測，2023年全年的平均通脹率約為2.8%，將回到貨幣政策委員會規定的目標區間內。同時，由於受到美聯儲、歐洲央行等主要央行去年以來持續加息的影響，加上美國與歐洲銀行業問題仍存在高度不確定性，泰國經濟將面臨全球經濟放緩的風險加大。因此，下一階段貨幣政策委員會將更加重視經濟風險，並趨向在短期內停止加息。

（十四）物流倉儲業

現階段隱藏在所有商業及產業活動中的物流成本已使泰國企業部門意



識到物流成本管理的重要性，極力推動物流及自動化倉儲管理以提高企業競爭力，也帶動第三方物流業者（Third Party Logistics Provider）的全方位物流服務日益受到歡迎，加上近年電子商務的發達及便商店的增加，泰國對於出租與支援物流配送系統而設計建造的高端倉儲（Premium Warehouse）服務的使用需求也隨之增加。與此同時，在全方位物流具潛力之大型零售企業也自建高端倉儲設備，促使泰國倉儲業務結構逐漸發展為高端倉儲。

在物流需求高的零售業、電子商務業和消費品製造業不斷擴大的局勢下，如何在成本管理的基礎上有效將各種商品送達更多分店網絡，成為上述3類企業面臨的挑戰，也推升高端物流系統和倉儲管理的需求。展望未來，預計高端倉儲業和第三方物流業者將隨零售業成長趨勢而成長，有利因素是消費市場規模擴大及數位經濟時代到來。此外，東協經濟共同體及泰國多個經濟特區的建立，也將為高端倉儲業帶來擴大新市場的機會，傳統倉儲業因此必須進行調整以應對未來倉儲業結構的變化。

值得一提的是，因應政府推動「泰國4.0」政策及「十大策略產業聚落」政策中之發展高端智慧物流，目前物流業者也開始朝智慧化升級。物流系統智慧化是物流產業發展的重要關鍵，物聯網的應用提高對物品生產、配送、倉儲、銷售等環節的監控，改變供應鏈流程和管理模式，以及改變傳統倉儲型物流企業「苦力」公司的形象，有效降低物流倉儲成本，提升物流效率，使供應鏈環節整合更為緊密。過去，泰國因基礎設施不足而阻礙經濟發展。為解決這個問題，泰國政府制定在5年內（2017-2021年）推動東部經濟走廊（Eastern Economic Corridor，簡稱EEC）計畫，進行投資總額為4,000億泰銖的大型投資項目，以改善基礎設施和公用事業系統，藉以強化物流和運輸系統，降低物流成本，連接曼谷及東協其他區域，並吸引目標產業相關投資並帶動區域發展。

過去5年泰國陸運服務商一直面臨著激烈競爭，因國際物流企業從過往偏重出口導向，轉向在泰國擴大投資，對泰國境內營運通路商提供服務。此外，國際物流企業利用數位技術提高物流管理效率，對原本的泰國物流服務商造成相當大的衝擊。

電子物流市場是極具潛力的商業模式，泰國開泰研究中心認為，電子物流市場在泰國具有成長空間，當前已有1-2家初創企業進入市場。預計未來5年泰國的電子物流市場將隨B2B電商市場的發展而迅速成長，促使部分物流服務商轉向使用數位技術以提高運輸效率。

目前泰國市場亟需物流整合業者相關專業技術與知識，是臺灣智慧物流系統業者進入市場之大好機會。由於高端倉儲業屬於巨額投資且需仰賴其他配套的服務業，加上面臨部分大型零售業者自營物流業務並自建高端倉儲設施的競爭和挑戰，因此高端倉儲業者必須能提供更專業的服務，包括創新建造可控制溫濕度的倉儲設施，以及整合數位資訊的能力，例如提供資料中心（Data Center）系統服務以存儲和處理大量資料，才能有效管理客戶商品並降低存儲成本。

過去10年，泰國政府積極改善國內貿易及物流效率，部分措施包括簡化報關程序，以及設立電子報關系統，提供無紙化及更全面整合的報關平台，讓貿易商、報關行及船務公司使用。外資公司如有意投資物流服務及設施，例如貨櫃倉儲、海運貨物裝卸設備、鐵路、空運及海運服務、冷凍倉儲及國際配送中心，泰國政府亦提供多項稅務及非稅務獎勵優惠措施。

不少物流公司均選擇在泰國設立據點，向已經進駐東協市場的廠商提供更佳服務。業界資料顯示，泰國物流業由DHL、DB Schenker、Yusen Logistics及嘉里物流（Kerry Logistics）等外資公司主導，提供貨運代理及供應鏈服務。在泰國數家跨國物流企業通常把運輸及物流環節委予第三



方物流公司，由物流公司或代理商處理東協多個市場各項海關及申報手續。鑒於泰國與大湄公河次區域國家的運輸及商務往來密切，且東協經濟共同體將推動跨境貿易，惠及整條供應鏈的物流服務供應商。考慮到業務潛力不斷增加，不少外資及泰國企業已在鄰國建立物流業務。

泰國自1995年成為世界貿易組織（WTO）成員後，在對外商開放服務業方面已有若干進展。不過在物流及相關服務領域，外資股權比例仍受限制。按照泰國履行WTO服務業承諾的時程，目前外資在貨運代理、倉儲服務領域的控股比例不得超過49%。不少進入泰國物流市場的外資企業均選擇與熟悉當地市場且商業網絡廣泛的當地業務夥伴合資。

泰國是農產品及水產品出口大國，對氣候控制運輸及低溫冷凍物流的需求日趨殷切。運輸及儲存易腐產品，例如食品生鮮及農畜產品，在包裝、溫度控制及監控方面都必須妥善管理，方能確保安全和品質。惟目前泰國僅約30%至40%的蔬果是以低溫物流配送，遠不及已開發國家（約80%）。因此低溫冷凍物流及相關設施如溫度控制倉庫及配送中心等大有發展潛力。目前已有多家外商在泰國投資設立冷凍儲存設施及溫度控制倉庫，例如日本空輸株式會社（KONOIKE）在泰國即設有KONOIKE Cool Logistics公司處理低溫冷凍物流。數家跨國物流公司包括DHL及UPS，亦提供控溫貨運代理服務。

泰國目前能提供一站式整合專業物流服務的供應商不多。物流業較為分散，多家中小型公司各自處理供應鏈的某個環節所需。這種情況往往導致貨物在運送途中有所損毀或品質產生變化。由於東協區內對新鮮農產品需求日益增加，消費者的要求也越來越高，因此對泰國物流業者而言，低溫冷凍物流服務、氣候控制倉庫及相關管理技術與設備等越來越重要。我國物流公司可以多加發掘這方面的商機，在泰國提供整合低溫物流服務、冷藏貨車及相關設備之服務。

泰國若欲發展成為東協區內的物流樞紐，須具備各項國際貿易物流服務的技術及管理專業知識，包括貨櫃處理、清關、倉庫及供應鏈管理。目前泰國甚缺乏供應鏈管理經驗的專業人才，亦缺乏採用先進物流科技的業界專家，因此十分歡迎外資物流公司與當地企業合作，藉此引進關於供應鏈各項流程的專業知識。根據泰國國際貿易推廣局（DITP）指出，臺灣物流業者提供整合服務能力強，在倉儲及配送等增值服務方面亦具高度專業，非常建議前來泰國拓展市場。許多在泰國及東協地區營運的跨國企業，對一站式物流解決方案需求殷切。我國物流業者可針對泰國目前大量需求之業務拓展商機，特別是供應鏈管理、設立先進資訊科技系統，以及為客戶制定物流解決方案。

根據泰國商業部統計，2022年泰國邊境貿易總值為17,905.20億泰銖，年成長率1.44%，出口總金額達10,298.37億泰銖，較2021年下滑0.26%，進口總金額則為7,606.83億泰銖，較2021年成長3.84%。

（十五）醫療觀光產業

根據泰國觀光局統計，2021全年受疫情影響，泰國入境觀光客僅為42萬7,869人次，較2020年據減93.61%，僅有3,840億泰銖的收入，較2020年的4,826億泰銖相比下滑21%。

在2022年7月泰國解除所有入境防疫限制措施後，國際遊客趨之若鶩前來泰國旅遊，入境游客數量快速回升；同年12月10日泰國迎來第1,000萬名入境游客，提前實現政府制定之當年入境遊客達到1,000萬人次的目標，反映泰國旅遊業正在強勁復甦。

開泰研究中心預期，2023年泰國入境國際遊客數量將繼續穩步回升，此係由於多項正面因素的支持，例如：「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情雖未結束，但料將不會大幅反彈以至於各國必須再度採取限制出入境措施或入境隔離措施，因此國際旅遊活動可望繼續成長。同時，



泰國政府在主要客源市場持續開展泰國旅遊營銷活動並採取旅遊業促進措施，如延長遊客在泰國停留期限的措施，規定來自可免簽證入境的國家與地區遊客在泰國停留時間從不超過30天延長至不超過45天；符合落地簽證規定的遊客在泰國停留時間從不超過15天延長至不超過30天，實施期限為自2022年10月1日至2023年3月31日。

國際旅客創造之經濟效益占泰國生產總值的12%。泰國在豐厚的觀光資源基礎下發展醫療觀光，始於前總理塔信執政時期的政策，自2004年起實施一項為期5年的國家發展策略計畫，結合豐沛的觀光優勢，推動醫療服務相關產業之國際化，目標將泰國打造成為「亞洲醫療服務中心（Asia Medical Hub）」。泰國醫療觀光業者絕大部分集中於曼谷地區，其次為其他觀光城市，如普吉、芭達雅、清邁等。該等地區除有完善旅遊硬體配套設施外，亦兼具有大型或國際認證之醫療機構。根據統計，國際旅客赴泰國觀光行程當中，最常使用的醫療服務包括健檢、近視矯正雷射手術、整形美容手術、牙齒診療、外科手術及復健等項。至於最受國際旅客歡迎的泰式按摩理療及SPA水療，這2項聞名世界的休閒保健服務，每年皆吸引大量觀光客前來泰國，此亦為泰國在國際間強力推廣觀光醫療之重要賣點之一。

面對醫療支出的快速成長，泰國既有的醫療基礎建設早已不勝負荷，泰國衛生部也開始推動醫療系統以提升醫護人力與改善服務效率不彰等問題，並於2016年公布「2016-2020 eHealth Strategy」政策，透過5階段的實施與6戰略的推動，建立國家級個人健康紀錄，以期建構健全、公平且有效率的醫療系統，使人民具有更好的生活品質。

泰國醫療體系以公立醫院為主，約占75%，本國人多至公立醫院就醫為主，但由於病患人數過多且資源較少，故在服務品質與醫療資源上較為不足，私立醫院則以非國家健保之病患為主。而泰國政府為推動醫療

觀光產業，泰國政府也將外國年長者在泰國的長期簽證（Long Stay Visa）從1年延長到10年，適用於來自丹麥、挪威、荷蘭、瑞典、法國、芬蘭、義大利、德國、瑞士、澳洲、美國、英國、日本及加拿大等14個國家的年長者。泰國企業已為年長者長住計畫做好服務準備，尤其是了解具不同文化和喜好的各國年長遊客的行為，以及翻譯人才的培訓等。

目前在泰國私立醫院協會218家會員當中，約有33家院所具有提供國際病患醫療服務之能力，知名者包括Bumrungrad Hospital、Bangkok International Hospital、BNH Hospital、Phyathai Hospital、Samitivej Hospital、Rama 9 Hospital等。泰國之所以有發展成為亞洲醫療及保健中心的潛力，除觀光資源豐富外，吸引國際旅客到泰國進行醫療之因素尚包括：費用相對先進國家便宜、醫療服務水準與歐洲、美國及澳洲相當、門診等候時間較短、提供病患護理等服務較歐美醫院更為貼心等。截至目前泰國共有66家醫院及診所獲得醫療機構國際聯合委員會JCI（Joint commission international）認證，在東協國家中排名第1，全球排名第4。

泰國公共衛生部表示，美國雜誌《CEOWORLD》將泰國列為2019年醫療體系最佳的國家第6位，泰國的醫療服務品質已獲得全球認可。此次調查中的衛生保健指數是對一個國家衛生保健系統總體質量的統計分析，包括基礎設施、衛生保健專業人員（醫生、護理人員和其他衛生工作者）的能力、成本、藥物的可取得性和政府的支撐情況。

未來泰國醫療觀光市場對私立醫院的營收將發揮更大作用，主要顯示在私人醫院來自外籍病患收入占總收入的比重，已從2011年的25%增加到2015年的30%以上，此一比重將持續成長，因醫療觀光仍深受全球遊客歡迎，泰國私立醫院經營者和旅遊相關政府部門不斷推出行銷活動，東協經濟共同體成立，也將吸引更多以醫療觀光為目的之外籍病患赴泰國接



受醫療服務。拓展東協地區醫療觀光客市場，將成為私立醫院在泰國國內購買力疲弱而導致更加激烈的市場競爭情勢下，保持企業營收成長的重要策略。

儘管醫療旅遊市場仍然值得關注並趨向持續成長，但泰國經營商或將面對更加激烈的競爭，包括來自更多新進參與者加入國內醫療保健服務市場的競爭，以及來自欲成為醫療旅遊市場的領先國家的新加坡、馬來西亞和韓國等重要競爭對手的競爭。泰國經營商應保持各方面的優勢，尤其是醫療品質與標準，以增強客戶接受醫療服務的信心，並針對目標客戶推出獨特或差異化的市場戰略。此外，還可以從以治病為主進而向全方位的養生保健（Health and Wellness）發展，以服務更多來泰國旅遊及住宿的外國遊客與海外老齡人長住（Long Stay）群體等。

對泰國發展醫療觀光產業而言，緬甸及中東地區是值得關注且具成長潛力的市場，但有意拓展該等市場的私立醫院，競爭也將日趨激烈，因此醫療院所需構思與眾不同的行銷策略，諸如公關宣傳高科技醫療技術，突顯擅長且與目標客戶需求相符的醫療專科服務，例如針對高齡病患或兒童的專科。此外，醫療院所還可將拓展目標擴大至其他具潛力的新市場，例如中國大陸和部分東協國家（越南及印尼）等，因為該等國家的醫療體系尚未能滿足其國內需求，導致具購買力的民眾到國外接受醫療服務，泰國應可成為該等國家潛在高收入客戶的醫療觀光目的地。

國際醫療旅遊市場競爭對手環伺，開泰銀行指出，泰國要想脫穎而出成為世界領先醫療旅遊中心，必須四管齊下提升可持續優質醫療旅遊業水平，包括構建注重創新研發的健康科技生態系統、發展基因組醫學、政府政策支持和私營企業投資。從長遠來看，醫療旅遊將有助於推動經濟發展，滿足老齡化社會需求，為政府減少醫療支出。開泰研究中心預測2037年醫療旅遊可望為泰國創造1,500億泰銖收入。

（十六）電子商務及數位服務業

按照泰國政府構建「數位經濟」的策略規劃藍圖，泰國將加快建設國際網路基礎設施，尤其達成全國各地都能涵蓋寬頻網路的目標，以利於加強包括企業和消費者在內的經濟體系各部門之間的聯繫與互動，進而促進業務拓展和商業模式創新。因此，該策略規劃藍圖對於全面開發和拓展寬頻網路以滿足使用需求，以及對支援經濟活動與數位化社會具有重要意義。

響應泰國政府推動數位產業，泰國電信業巨擘True亦宣布將斥資15億泰銖在曼谷市區建造一座占地4萬平方公尺的數位科技園區，可分為共用工作空間（Co-working Space）、科技實驗室、培訓及學習中心以及一站式服務中心等，以加速曼谷智慧城市發展，成為泰國數位新創基地。

根據泰國投資促進委員會統計，數位產業為政府積極推動鼓勵投資的產業之一，累計2022年共計有73項數位相關產業的項目申請投資，總值392.93億泰銖，其中以軟體開發、數位平台服務、雲端服務及創新科技培養中心等為主要投資項目。

泰國總理表示，為適應社會數位化進程，必須全力培養數位技術人才，依靠人才的專業知識和技能，幫助減少國家和地區之間的經濟差距，努力提升泰國成為東協數位化技術中心的地位，讓東協10個成員國共同發展和分享數位經濟帶來的進步和繁榮。

由於行動通訊在泰國日益普及，網路購物已成為日益盛行的銷售管道，泰國消費者亦越來越習慣這種購物方式。根據泰國商業部委託民間機構問卷調查顯示，時尚商品及訂購機票是目前泰國最受歡迎的網路購物商品與服務，分別占60%與56%。此外，在臉書（Facebook）、Line和照片分享（Instagram）等社交媒體平台開業的網路商店是最受歡迎的購物管道，69%的受訪者曾使用社交媒體網路商店購物，與使用社交媒體是泰



國人使用最多的上網活動的消費者特質相符。

根據泰國商務部委託民間機構問卷調查顯示，時尚商品及訂購機票是目前泰國最受歡迎的網路購物商品與服務，分別占60%與56%。此外，在Facebook、Line和Instagram等社交媒體平台開業的網路商店是最受歡迎的購物管道，69%的受訪者曾使用社交媒體網路商店購物，與使用社交媒體是泰國人使用最多的上網活動的消費者特質相符。

泰國的電子商務平台分為3類：企業對企業（B2B）交易，企業對消費者（B2C）交易和企業對政府（B2G）交易。其中以B2B交易量最大，占55%，其次是B2C交易占29%，B2G交易占16%。目前電商跨境支出約占泰國電子商務總支出的一半，前三大的海外來源分別是中國大陸、日本及美國。

目前泰國最知名的兩大網路購物平台為Shopee（2023年1月訪問量為4,820萬，www.shopee.co.th）與Lazada（2023年1月訪問量為3,810萬，www.lazada.co.th）。網路購物對泰國零售企業的業務經營發揮日益重要的作用。注意到網購市場的成長潛力，泰國的大型和中小型企業，甚至外國網購企業更積極的透過網路通路在泰國開展市場行銷活動。另一方面，消費者尤其新生代群體的網路消費也持續成長。因此，泰國網路購物市場仍有巨大的成長空間，同時競爭也進一步加劇。

根據Meltwater及We Are Social聯合發布的《Digital 2023 : Thailand》報告顯示，截至2023年初，泰國有6,121萬互聯網用戶，互聯網普及率為85.3%。據悉，泰國互聯網用戶在2022年至2023年間增加9.7萬（成長率0.2%）。2023年1月，泰國有5,225萬社交媒體用戶，泰國互聯網總用戶群中有85.4%（不分年齡）至少使用過一個社交媒體平台。泰國社交媒體用戶中女性占52.3%，男性占47.7%。

另外，2023年初TikTok在泰國擁有4,028萬18歲及以上用戶，同時

TikTok在泰國的廣告覆蓋率相當於當地互聯網用戶群的65.8%，不分年齡。TikTok在泰國的廣告受眾中有60%是女性，而40%是男性。從2022年初到2023年初，TikTok在泰國的潛在廣告覆蓋面增加450萬（成長12.5%）。

泰國法政大學數位商務專家表示，東南亞使用互聯網服務用戶持續增長中，2020年互聯網用戶（4億）與2019年（3.6億）相比增長約4,000萬。此外，從初步報告中發現，東南亞的互聯網用戶平均每天上網時間超過1個小時，疫情之前泰國人平均每天上網時間超過3.7個小時，而疫情之中泰國人平均每天上網時間則增至4.6個小時。目前泰國人每天平均上網時間為4.3個小時，十分之八的用戶認為互聯網技術在疫情期間有著很大的作用，已經成為人們日常生活中不可或缺的科技。

為實現成為東協地區電子商務中心的目標，泰國政府制定一系列重要政策，包括制定交通和技術基礎設施開發計畫及高效貨物運輸和配送戰略。此外，位於作為國家重要戰略和優先開發的東部經濟走廊（EEC）區域內的項目，如電子商務工業園區（E-Commerce Park）和航空城（Aerotropolis），也將有利於推動電子商務基礎設施和供應鏈的建構，有助於泰國實現成為電子商務物流中心的目標。

（十七）會展產業

根據泰國會展推廣局（Thailand Convention & Exhibition Bureau, TCEB）的資料指出，為因應泰國MICE產業的蓬勃發展，會議、展覽及獎勵旅遊的市場預期將持續成長，該局將以創新的理念引領泰國會展業者提升服務水準、改革管理方式，從而促進國家經濟建設和繁榮發展。TCEB主席Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya提出新的4大發展方向以推動會展業，包括國家整體發展、推動潛力市場、平衡區域發展和提升發展動力。



具體計畫如下：結合國家經濟同步發展，在維持現有市場成長的同時，根據國家發展4.0戰略提出的重點產業和領域，尋找新的發展機會和會展項目。大力推動潛力市場，在經濟成長率高、聯繫緊密的地區加強國際合作，包括大湄公河次區域、東亞、南亞、澳洲及紐西蘭等。平衡區域發展，打造更多會展活動，如清邁、芭達雅、春武里及宋卡。提升發展動力，根據市場需求制定系統化的發展規劃和扶持政策，發掘市場潛力。

泰國政府非常重視會展產業，希望以會展產業作為推動國家經濟發展的動力，TCEB以推動會展及周邊產業繁榮發展為己任，以市場化的角度洞悉產業需求，分析泰國發展的優劣勢，努力發現問題並尋求解決方法。TCEB也全力支持泰國旅遊業的發展，因為會展產業也是觀光產業的一個部門，而觀光業是推動泰國經濟成長極為重要的支柱，也是創造泰國各地方政府營收的重要來源。

泰國的會展產業政策也隨時因應全球會展產業趨勢而做調整，例如將更加重視運用數位科技規劃並執行會展相關的各項活動，數位科技之運用將可讓前往泰國參與MICE活動的買主與訪客都能有更好、更深刻的泰國體驗。此外，TCEB的會展產業發展計畫將配合泰國「國家20年會展產業策略」，將下列3個方針列為優先執行目標：（1）提高國家整體會展業營收；（2）強化會展產業的創新與增值服務；（3）讓所有會展相關領域的周邊產業得以在大策略下共同獲益與成長。在執行策略方面，將側重在泰國國內與國際間政府與民間公私合作模式（PPP）整合，透過泰國政府與合作夥伴國政府及民間單位之不同層次合作，創造新的且具有創意之會展活動，以吸引更多會展活動在泰國舉辦。

為提高標準和加強可持續的MICE活動發展，TCEB近期將納入泰國國家議程的BCG經濟模式，即結合生物經濟（Bio Economy）、循環經濟

(Circular Economy) 和綠色經濟 (Green Economy) 三大領域發展，並以可持續發展為目標的經濟模式，與聯合國的可持續發展目標 (SDGs) 相結合，同時，計劃自2023年起帶頭啟動「淨零碳活動」的實踐工作，促使泰國整體展覽業能夠進一步實現可持續發展。

四、經濟展望

(一) 泰國政府目前重要經貿政策如下：

2022年泰國政府施政重點仍著重協助泰國經濟擺脫「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情的影響，並藉由促進對新技術投資的方式以調整國家經濟結構，例如下一代汽車、數位經濟及廣泛的醫療領域等。此外，泰國於2018年開啟20年國家戰略 (2018至2037年)，目標在2037年成長為高收入國家，政府並提出「泰國4.0策略」，盼推動以高附加價值、創新驅動之經濟成長，取代低附加值製造業。泰國另於2021年正式批准「生物、循環、綠色 (BCG)」經濟模式為國家發展戰略，盼透過永續發展實現「泰國4.0」願景，引領泰國從過去單純的OEM到ODM，再到OBM (自有品牌生產)，並走出中等收入陷阱。重要政策如下：

- 1、推動「生物、循環及綠色」(bio-, circular and green, BCG) 經濟發展模式：2021年1月13日泰國政府BCG委員會頃於批准在BCG模式下促進生物經濟、循環經濟及綠色經濟的國家發展戰略。該戰略自當年啟動，為期5年。據巴育總理表示，BCG模式將被納入「國家發展議程」(national development agenda)，該模式旨在善加利用泰國豐富的農產品與廣闊的耕地，涵蓋農業、食品、衛生、醫療、能源、生化及旅遊等行業，相關就業人口占該國的五成。泰國的目標為到2027年成為東協 (ASEAN) 成員國中BCG經濟的領導者或是「生物中心」(Bio Hub)，並計劃提高支撐經濟增長的產業競爭力，特別是加工食



品、生物化學及醫療與保健等領域。另依據泰國能源部的「綜合能源藍圖」(Integrated Energy Blueprint) 規劃，在未來15年內將大幅增加市政與農業廢物產生的生物質 (biomass)、沼氣及電力，以努力提高農業部門與基層經濟 (grassroots economy) 的收入，並實施該國的環境恢復計畫。另依據「永續塑料與廢物管理的公私合作夥伴關係」(Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management, PPP Plastic)，泰國公司已與政府合作減少使用塑料，並用可生物降解 (biodegradable) 材料代替塑料。按泰國政府的「塑料廢物管理路線圖」(Plastic Waste Management Roadmap)，到2027年將所有塑料廢物再利用。

- 2、發展目標產業：優先發展10大目標產業，包括5項既有產業（汽車、智慧電子、高階旅遊、高階農業及生物技術）為「第一條S成長曲線」；5項未來發展產業（工業機器人、醫療保健、航空與物流、生質燃料及生化技術、數位內容）為「第二條S成長曲線」，該兩組S曲線即泰國所稱之「S經濟」。另泰國東部經濟走廊委員會於2018年11月宣布將先前選定的10項S曲線目標產業，「國防」及「人力資源和教育發展」，因此目標產業總數增至12項。
- 3、發展東部經濟走廊 (Eastern Economic Corridor, 簡稱EEC)：泰國政府為促進區域共榮及成為區域貿易、物流中心，強化與鄰國柬埔寨、寮國、緬甸及越南等國 (CLMV) 夥伴關係與區域連結，即泰國所稱「CLMV Plus One」，運用已成型30年之Eastern Seaboard Project (東海岸) 之產業聚落基礎，以發展EEC及創新東部經濟走廊 (EECi)。EECi由位於羅勇府Wangchan Valley的物理中心 (ARIPOLIS)、生技中心 (BIOPOLIS) 及春武里府的航太中心 (Space Krenovapolis) 等所構成，在此3個創新園區中，聚焦發展6大產業—新興農業及生技、

電動車及智慧運輸、航空航太、醫療器材、智慧系統及生質能源及燃料等。泰國政府已於2020年會計年度編列170億泰銖用於發展EEC，希望加快對EEC地區的投資，特別是交通領域。EEC發展區域包含春武里府、羅永府及北柳府。4個核心發展範圍為基礎建設、企業與產業聚落、旅遊及新市政建設，並以致力成為區域之航空、物流、貿易、製造、觀光、全球化企業及創新樞紐為發展目標。

- 4、推動電動車產業發展：泰國國家電動車政策委員會（EV Board）前已公布30@30電動車發展政策，目標在2030年前達成ZEV（Zero Emission Vehicle，零碳排汽車）占國內總汽車生產量之30%，以推動泰國成為東南亞電動汽車生產基地及低碳社會。為推動電動車產業發展，泰國稅務局（The Excise Department）於2022年3月宣布至2026年政府將電池電動汽車（Battery Electric Vehicle, BEV）的消費稅從8%調降至2%，並向買主提供每輛車7萬至15萬泰銖之補助，相關優惠獎勵措施尚包括將自未簽署自由貿易協定地區進口之BEV進口關稅從80%降至不超過40%，另下調日本BEV的進口關稅至20%，韓國降至40%，歐洲降至40%；根據泰中雙邊協議，從中國大陸進口的BEV可享有 0%的關稅。該局另說明泰國政府於2022年撥出30億泰銖資助BEV優惠獎勵措施，並將在未來3年尋求挹注400億泰銖，以資助相關措施。此外，泰國內閣於2022年7月26日通過新一輪電動車獎勵措施，包括針對於2022年10月1日至2025年9月30日間註冊之電動車，提供高達80%之年度汽車稅減免；以及提供至2025年前在泰國海關及工業區管理局（IEAT）認定的免稅區或自由貿易區內生產及組裝電動車之進口零組件免徵關稅，以促進本地電動車消費及生產。
- 5、推動數位發展及轉型：泰國政府宣告將於2023年啟動為期5年的第3期泰國數位發展計畫（Digital Landscape Development Plan），設定於未



來5年躋身IMD世界數位競爭力排名前30及達到數位經濟占整體GDP30%等目標。第3期泰國數位發展計畫之最新政策內容於2022年12月由巴育總理主持之國家數位經濟及社會委員會（National Digital Economy and Society Commission）會議核定，巴育總理表示第3期計畫係根據全球經濟與社會結構之快速變遷所制定，該計畫將促進泰國之完全數位轉型。此外，在數位發展方面泰國需優先推動經濟及社會領域之共同發展，並於每2年定期追蹤檢討相關推動情形。此前，第1期計畫係聚焦數位基礎建設之創建；第2期計畫則聚焦推動數位科技包容性。泰國國家數位經濟及社會委員會辦公室（Office of the National Digital Economy and Society Commission）在第3期泰國數位發展計畫下公布將於2023年開始推動8大數位轉型計畫，包括：

- （1）政府官員數位能力培訓：透過數位能力培訓課程提升政府官員之數位技能，包括將目前60堂之數位能力培訓課程數量提高至70堂。
- （2）支持泰國數位前景研究：支持2023年度泰國數位發展前景報告（Thailand Digital Outlook 2023），以獲取有助推動泰國數位經濟及社會發展之重要數據。
- （3）提高對數位經濟發展之量測能力：在符合經濟結構變化的方向上，提升對數位經濟發展及其對整體GDP貢獻之量測能力。
- （4）發展社區數位志工網絡：在社區中培育具備數位技能之人才，並透過這些數位人才於社區中推廣數位科技之應用，以提升人民所得。
- （5）創建商用5G生態系：泰國政府刻制定5G技術推廣行動第2期計畫草案（action plan for the second-phase 5G technology promotion），以及核心產業領域之5G技術推廣指南草案（draft guideline on 5G

tech promotion among core industrial sectors)，前揭政策之執行期間為2023至2027年。

- (6) 發展數位基礎建設及安全服務：國家數位經濟及社會委員會辦公室設定於2024年導入平台即服務（PaaS）及軟體即服務（SaaS）等概念，目標提升政府數據中心及雲端服務（Government Data Centre and Cloud Service, GDCC）能力。
 - (7) 推動第2期數位文化遺產計畫（Digital Cultural Heritage Scheme）：透過數位科技展示泰國國家級文化資源，以推動泰國軟實力並藉此增加收入來源，相關工作可透過年輕世代、教育機構、社區及地方性組織共同合作。
 - (8) 透過數位經濟及社會發展基金（Digital Economy and Society Development Fund）補助數位創新研究：2023年申請本基金之專案共達600件，其中有41件獲得補助，補助金額達25億泰銖（1泰銖約0.89新臺幣）。
- 6、更新促進投資獎勵政策：泰國投資促進委員會（BOI）給予投資優惠的條件視產業項目、技術項目、特殊目的導向、特殊區域導向等類別而定。另BOI針對下列支出經費給予投資優惠減免：研發經費、以技術發展及在科技領域之人力資源教育訓練為由捐贈、智慧財產權的收購及申請專利費用、先進科技如IOT的訓練費用、對泰國持股51%以上本地供應商施以高科技的訓練或協助。此外，BOI目前為各種BCG相關的投資項目提供獎勵措施，特別是生物技術、生物化學、沼氣與生物質能（biogas and biomass energy）發電、食品與動物飼料生產、能源服務公司（ESCO）及資源回收設施。BOI並擴大農產暨加工業適用投資獎勵措施的範圍，以涵蓋應用工廠技術（plant factory technology）的投資項目。加強版的獎勵計畫亦涵蓋與農業相關的活



動，包括穀倉（silo）與冷藏室作業、動物飼料生產，以及利用技術提高能源效率與減少溫室氣體排放的農業副產品的生產活動。該等獎勵措施與BOI先前對採用智慧農業技術之投資項目提供的投資促進措施相結合，包括電腦化測試及篩選種子、無人機進行種植檢查及利用現代農業技術，以上均為泰國推動「精準農業」（precision agriculture）的舉措之一，藉以提高農業部門的競爭力。

- 7、鼓勵外國創新及高科技廠商投資：為吸引外國創新及高科技廠商前來投資，由BOI編列100億泰銖（約2.72億美元）「競爭基金」，以協助外國企業投資。任何經BOI審查認定為「高科技廠商」，其公司營業所得皆可享有13年免稅優惠。此外，自2018年2月1日起，針對10項目標產業之專家、高階經理人、投資者及新創業者，泰方核發最多效期4年的「Smart Visa」，不須另外申請工作許可，並將原本90天須向移民局報到的期間，延長至1年。
- 8、打造泰國為科技國度品牌：泰國國家創新辦公室（NIA）積極透過設立合資企業及建立夥伴關係與本地技術單位合作以吸引外人投資，致力為泰國打造科技國度（innovation nation）品牌。NIA執行長Pun-Arj Chairatana於2022年12月表示，NIA將調整自身角色，逐漸由整合者轉變為關鍵促進者（focal facilitator），期能建立泰國自身比較優勢、強化本土能力及發展新創公司與創業家在國際舞台上永續成長之能力。NIA並宣布於2023年開始推動5年期創新促進策略計畫，推動策略主要包括開拓有利創新發展之開放環境，Pun-Arj執行長表示將與法國在食品、航太及國防產業展開創新合作，其中航太產業之投資預計將坐落於東部經濟走廊（EEC）內；此外，NIA與國際夥伴合作之目標係為創新計畫、大型企業與新創公司創造實質交易，以實現5年內交易金額達10億美元之目標，爰亦盼與日本在創新領域上尋求合

作。其他推動策略包括發展創新金融體系、建立可供政策制定者及企業家運用之創新數據庫、提升NIA整體服務效能以適應日益變遷之挑戰。NIA另提出本年可促進泰國比較優勢之7創新優勢，包括能源科技、觀光及航空相關科技、深度技術（Deep Tech）、文創軟實力、人工智慧（AI）、食品科技、國防科技等。

- 9、加速推動基礎建設工程：泰國交通部要求2022年預算編列3,250億銖，其中3,240億銖將用於支應50個基礎設施項目，剩餘的10億泰銖用於升級運輸系統。在50個基建項目中，6個項目將由公路局開發，金額達2,400億銖；2個項目由農村公路局負責，預算為280億銖；高速公路局將獲配9.55億銖；國家鐵路局將開發16個項目，耗資180億銖；大眾捷運局將開發13個項目，金額為200億銖；陸路運輸部將負責4個項目，預算為8.18億銖；機場局則開發2個項目，金額達110億銖。

（二）經濟展望

依據Krungsri Research於2023年1月發表的「2023至2025年泰國總體經濟環境前景」報告，2023至2025年預計泰國每年平均成長3.5%，主要成長因素如次：

- 1、旅遊業的加速復甦將對就業產生積極影響，儘管外國遊客人數預計要到2025年才能恢復到疫情前的水準。
- 2、受到消費者信心上升，及高收入消費者支出增加，刺激經濟；然而，低收入群體將面臨生活成本增加及利率上升對家庭債務的壓力。
- 3、私部門投資將反彈，尤其受益於旅遊業與相關服務業的復甦。此外，對數位轉型相關投資也將增加。同時，基礎設施建設支出也將增加，尤其在EEC地區。



- 4、出口將繼續擴大，但隨著全球貿易疲軟、去全球化影響及國際局勢等不利因素，2022年下半年出口成長速度已開始減緩。然而，預期出口東協仍將成長。

五、市場環境分析及概況

泰國自遭逢金融危機後，體認到建立工業基礎之重要性，鼓勵發展中小企業，以符合其未來經濟發展之需。我商未來在泰國投資較具發展及競爭力之產業，包括食品加工及相關包裝業、汽車零組件業、電子零組件業、資訊軟體業等，亦可考慮投資前述與泰國所鼓勵發展之目標產業相關之製造業及服務業。

另泰國軍政府自2015年推動數位經濟計畫，以加快建設網路基礎設施，尤其是在全國範圍內普及寬頻網路，以利於加強包括政府、產業與消費者在內的經濟體系各部門之間的連通及互動，進而實現業務電子化及創新商業模式。泰國將藉由數位科技提高各公部門及民間部門的工作效率，並將數位技術運用於工業生產領域，因此全面開發與拓展寬頻互聯網以滿足使用需求，對支持經濟活動及數位化社會之相關產業將受益。

2020年11月11日泰國副總理Prawit表示，泰國將努力建設5G、雲端及AI等相關基礎設施，包括數據中心及鋪設海底網路纜線等，目標將泰國打造成區域數位經濟樞紐。泰國政府正與民間合作草擬制定「數位經濟與社會發展計畫」，以為發展數位基礎設施、數位創新及人力資源等提供綱領。

泰國政府「生物、循環及綠色」(bio-, circular and green, BCG) 委員會於2021年1月13日批准在BCG模式下促進生物經濟、循環經濟及綠色經濟的國家發展戰略。該戰略將從當年啟動，為期5年。據巴育總理表示，BCG模式將被納入「國家發展議程」，該模式旨在善加利用泰國豐富的農產品與廣闊的耕地，涵蓋農業、食品、衛生、醫療、能源、生化及旅遊等行業，相關就業人口占該國的五成。鑒於泰國大力促進BCG的經濟發展模式，故我商亦可密切關注泰國在BCG相關領域之投

資合作機會。

泰國工業發展程度與我國尚有差距，我國廠商可考慮以產業上下游合作方式，將技術層次低、勞力密集之產品零組件，以技術合作或合資的方式在泰國生產，並運回臺灣裝配後再出口，以充分發揮產業國際分工之競爭優勢。在考量我產業未來發展方向及泰國較具發展潛力產業，技術合作項目以電子、電器、汽車零組件、食品加工及BCG等產業為可行項目。另，泰國製造業面臨缺工及機械設備需升級自動化之瓶頸，我機械及智慧製造業者可前往提供此類技術服務，以及推銷我機械整廠設備或提升泰國工業智慧化生產的能力。

此外，泰國已將創意經濟計畫納入國家發展目標，盼推動泰國成為東協的創意中心，該計畫主要包含文化遺產與美食、藝術與表演藝術、音樂與數位內容、文化創意等四大產業。在政府的挑選之下，文創產業成為帶領泰國經濟復甦的重要策略性產業，提出的計畫包括：曼谷時尚城市（Bangkok Fashion City）計畫、泰國創意設計中心（TCDC）、一鄉一產品（OTOP）計畫、電影產業等，泰國政府希望藉由強調柔性權力的文化創意產業，提升泰國文化創意產業的產值。

六、投資環境風險

然而，泰國未來三年也將面臨多項挑戰，可能影響經濟成長的因素包括：全球金融市場壓力與世界經濟陷入衰退風險、中國大陸經濟表現不佳且未能達到成長目標、俄烏戰爭的延長可能對長期通膨產生影響、美中關係因臺灣議題而惡化。在泰國國內，經濟可能會受到政治不確定性的影響，尤其是在2023年大選及新政府上台後，可能影響經濟政策的連續性。此外，疫情也帶來長期影響，例如加劇中小企業與低收入群體的財務脆弱性。

此外，泰國仍有勞工缺乏的問題，包括數量及品質均有待加強，尤其是具中階技術的勞工。此外，泰國企業需要大學畢業的員工，但大約60%大學畢業生都繼續升學。泰國國內技術學院有800多所，學生約100萬人，每年畢業生約30-40萬人，



畢業後多數繼續攻讀大學，使中等技術勞工缺乏。泰國官方亦需加強支持技術升級及人才培訓以協助企業提升競爭力。目前泰國食品、漁產加工及營造等產業均仰賴外勞，若勞工短缺問題持續，勢必影響外資意願及競爭力。泰國政府正加強對外籍非法居留者管理，以及透過強制登記與註冊等方式協助合法居留等監管措施。

世界經濟的結構性轉變亦將對泰國經濟造成影響：

- (一) 由對製造業的依賴轉變為集中於服務業：服務業在創造收入與就業方面扮演重要作用，在英、美等先進國家，服務業平均貢獻國內生產毛額（GDP）的75%，並提供超過70%的就業機會。在這些國家中，金融、資訊科技與智慧財產等相關先進服務業相當重要，且高度依賴高技能勞動力及現代技術，並使服務業創造可觀的附加價值。相比之下，儘管泰國服務業重要性逐步上升，但至2021年服務業僅占泰國GDP的56.7%，提供52%的就業機會。部分原因是泰國仍依賴旅遊業、批發與零售貿易，以及飯店、餐飲等傳統服務業。相較之下，高附加價值的現代服務僅占泰國GDP的14.0%，且主要集中在金融及電信領域。疫情凸顯泰國傳統服務業的脆弱性，泰國必須強化現代服務業的發展，這將需要更廣泛地將技術運用在商業生態系統中，並導引到其他服務業，如醫療保健、運輸等。除提升附加價值外，也促進工業製造服務化，並積極回應全球需求變化。據統計，全球服務業進口大幅集中在現代化服務業領域，包含研發、專業諮詢與管理、技術及資訊服務等，均高於交通、旅遊等傳統服務業。此外，擴大服務出口範圍也能避免經濟過度依賴單一行業的風險。然而，增加服務業對泰國 GDP 的貢獻並非一蹴可幾，因為目前泰國勞動力在技術方面相對不成熟，且缺乏研發相關誘因與環境；此外，泰國在服務業對外資仍相對限制。OECD 在 2021 年服務貿易限制指數（Service Trade Restrictiveness Index）將泰國列為 50 個國家中的第 49 名，顯示泰國在服務業相對不開放，限制外資與技術的流入。

- (二) 全球經濟貿易障礙增加：在疫情前就有美中貿易糾紛，疫情及俄烏戰爭更加速全球貿易障礙。WTO已表示，會員國設置共148項與「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)相關的貿易障礙，其中82%限制出口，結果之一是減緩疫苗與醫療用品的全球生產與分銷。此外，WTO有43個會員國對俄羅斯、中國大陸、匈牙利、阿根廷、印尼等27國實施71項出口限制，以維護國內糧食安全。此外，與環境相關法規也越來越成為貿易障礙，例如歐盟課徵碳邊境稅等，該措施正式實施時，將影響泰國的鋼鐵、鋁和塑膠出口。因此，泰國公、私部門應迅速採取行動，開發技術解決方案，協助降低出口的碳排放到可接受的水準。另也應該利用BCG發展模式使泰國朝向零碳排發展。
- (三) 全球價值鏈短鏈化：全球價值鏈的參與度正在下降，因為許多已開發經濟體減少進口，並增加技術密集型中間產品的國內生產。同時，中國大陸也在積極投資發展更全面的國內製造業供應鏈。疫情與地緣政治緊張局勢加劇這些趨勢。因此，大國之間在新技術開發的競爭日趨激烈，尤其是在晶片設計與生產。2022年各國紛紛支持本土晶片產業發展，美國、德國及日本政府宣布將分別提供520億美元、100億歐元及 68億美元的資金，試圖吸引主要晶片製造商到他們的國家投資。此外，美國還對用於生產最先進晶片的電子設計自動化(EDA)軟體出口到中國大陸實施管制。此外，貿易集團間的競爭，迫使各國更加依賴區域內的投入，尤其是依賴中高技術製造的產品，如電子元件、計算機與汽車。但不幸的是，包括泰國在內的許多發展中國大陸與新興工業化國家都生產這些商品。因此，泰國製造商必須迅速採取行動，確保他們在全球供應鏈中保持一席之地，從而繼續創造附加價值。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

自1995年外人在泰投資達最高峰之164億3,000萬美元以來，外人投資逐年遞減，顯示過去數年之過度投資，造成金融危機。2002年再受到中國大陸產生的磁吸效應導致外人投資轉移，外人投資泰國暫時出現瓶頸。至2003年起，中國大陸熱降溫，加上泰國投資促進委員會（BOI）的各項獎勵措施，外人在泰申請投資案件有逐漸增加趨勢。

2022年外商赴泰獲准投資案計802件，核准金額約95.6億美元，同比成長14.2%，其中主要來自中國大陸、日本、美國及我國等。

外商在泰國的投資行業集中於服務業、基礎建設、汽車及零組件、金屬加工、農產品、電子電器、化工、塑膠、造紙、礦產及磁磚業等。日商早期投資泰國項目大部分集中在化纖及紡織，之後逐漸轉移至電子電器、石化、汽車及機械等，2022年為第2大外資來源國。中國大陸近年對泰國投資增加甚快，主要項目為汽機車、農產品加工、食品及橡膠等傳統製造業及房地產開發等，2022年為第1大外資來源國。美商投資項目主要為金融、保險、食品加工、以及與車輛有關之金屬機械及電子電器等，2020年為第3大外資來源國。

二、臺（華）商在當地經營現況

（一）臺商投資情形

近年我商投資泰國係考量布局東南亞及前進亞洲市場，目前泰國政局及社會尚稱穩定，惟面臨勞工短缺及最低薪資連續調高等挑戰。在泰國



臺商總數究有多少家，迄今未有精確之統計。由於許多臺商公司或工廠係以泰籍夥伴名義登記且未加入臺商聯誼會，或認股低於50%，而未能以臺商身分列入統計，故實際家數應遠超於此，故保守估計泰國臺商家數至少在5,000家以上。

依據BOI統計資料顯示，我商赴泰獲准投資案計44件，核准金額約13.3億美元，同比成長152%，為泰國第4大外資來源國。另據我國投審會統計，自1952年起至2022年12月止，泰國對臺投資累計金額約為10.43億美元，投資核准件數為390件。2022年泰國對臺投資核准金額約達3.69億美元，投資核准件數為16件。

臺商在泰國投資除了電子、橡膠、鋼鐵及石化等投資金額較大之產業外，其他大部分均為傳統中小企業之製造業，投資項目包含甚廣，從魚蝦養殖、紡織、機械、進出口、珠寶、農產品加工、運動器材、家具，到陶瓷、建材、人力仲介、房地產開發、證券、保全、珍珠奶茶及旅行社等。目前投資行業已由早期農產品、紡織、化學材料、非金屬礦物製品及金屬製品，轉向電子及金融服務等產業。

在泰知名臺灣廠商包括昱晶光電是臺灣第1家獲准於泰國投資的太陽能廠商；電商Momo、PChome也積極打入泰國電子商務領域；中華電信持續深耕泰國市場；另中國信託併購泰國LH銀行及元大證券收購泰國證券商KKTrade Securities Company Limited，亦均是看好泰國金融及證券業未來發展前景。

2022年鴻海集團與泰國國家石油集團合資成立10.1億美元之電動車公司Horizon Plus，僅該項目投資額即占當年我商對泰國投資總額約80%，亦使臺灣成為泰國2022年第4大外資來源國。同年，臺灣對泰投資主要廠商除鴻海外，尚包括台虹、遠創智慧、帝寶、建舜、群光、廣明、盟立、創奕、康匠、富邦產物保險、長榮物流等公司。

（二）臺商組織

泰國臺商組織係依不同地區成立，目前計有北柳、北欖、拉加邦、春武里、吞武里、曼谷、萬磅、是隆、亞速、北區、呵叻、泰南、泰北、羅勇及普吉等15個臺商聯誼會；這些臺商聯誼會各有其組織並各自推選其會長；另為統合臺商力量，這15個臺商聯誼會聯合成立「泰國臺灣商會聯合總會」，並為該會設立固定辦公會所，聘僱專職人員辦理各項會務，並經常辦理研討會、商展及聯誼等活動，對提供臺商服務有積極且正面之意義。

三、投資機會

泰國除擁有位於東西交通樞紐的地理條件優勢，亦具有相對較低廉土地和勞務成本、優秀勞動力素質。泰國的經濟發展與基礎建設在東協中算是較為良好的，市場需求相對較大，加上泰國已經和世界上許多國家簽署了自由貿易協定，隨著東協一體化的發展趨勢，來自週邊的國家也會加大對泰國的投資。2011年3月日本大地震及海嘯過後，日商亦將泰國列為遷往海外生產之選擇熱門地點之一。不過由於泰國近年已面臨工資調漲及缺工問題，已不適合勞力密集產業前來投資設廠。

2015年東協經濟整合形成東協經濟共同體（AEC）後，在區域內資本與勞動的自由化下，外資的投資布局將呈現更多樣與整體觀的布局，泰國政府已密切注意此問題，鼓勵泰國中小企業前往東協鄰國投資。另泰國已在其第11期國家經濟社會發展計畫（2012-2016）將工業發展焦點之一放在鄰近泰國邊界之緬甸深水港Dawei經濟特區（原名Tavoy），鼓勵泰國企業尤其是鋼鐵等上游產業前往投資設廠並就近取得原物料。

2009年11月23日BOI在曼谷設立一站式投資服務中心（One Start One Stop Investment Center，OSOS），利用OSOS為單一聯絡窗口，方便外國投資者與10個部會、20個機關的派駐官員直接聯繫和協調，並辦妥海關、工作證、簽證等事宜。



(一) 可投資產業型態或產品項目

泰國自遭逢金融危機後，體認到建立工業基礎之重要性，鼓勵發展中小企業，俾符合其未來經濟發展之需。我商未來在泰國投資較具發展及競爭力之產業，除食品加工及相關包裝業、汽車零配件業、電子零配件業、資訊軟體業外，亦可考慮前述泰國所鼓勵之製造業、服務業及10大潛力產業。

另泰國軍政府自2015年推動數位經濟計畫，以加快建設網路基礎設施，尤其是在全國範圍內普及寬頻網路，以利於加強包括政府、產業與消費者在內的經濟體系各部門之間的連通及互動，進而實現業務電子化及創新商業模式。泰國將藉由數位科技提高各公部門及民間部門的工作效率，並將數位技術運用於工業生產領域，因此全面開發與拓展寬頻互聯網以滿足使用需求，對支持經濟活動及數位化社會之相關產業將受益。

2020年11月11日泰國副總理Prawit表示，泰國將努力建設5G、雲端及AI等相關基礎設施，包括數據中心及鋪設海底網路纜線等，目標將泰國打造成區域數位經濟樞紐。泰國政府正與民間合作草擬制定「數位經濟與社會發展計畫」，以為發展數位基礎設施、數位創新及人力資源等提供綱領。

泰國政府「生物、循環及綠色」(bio-, circular and green, BCG) 委員會於2021年1月13日批准在BCG模式下促進生物經濟、循環經濟及綠色經濟的國家發展戰略。該戰略將從當年啟動，為期5年。據巴育總理表示，BCG模式將被納入「國家發展議程」，該模式旨在善加利用泰國豐富的農產品與廣闊的耕地，涵蓋農業、食品、衛生、醫療、能源、生化及旅遊等行業，相關就業人口占該國的五成。

據泰國高等教育、科學、研究暨創新部研究指出，預計到2025年

BCG經濟活動的產值將從泰國國內生產總值（GDP）的五分之一，成長至其GDP的四分之一。根據此一趨勢，泰國的經濟成長將由食品及農業、醫療與保健服務、能源與生物化學，以及旅遊業與創意經濟等4項關鍵產業日益提升的競爭力所驅動。

食品和農業：透過產品多樣化、產品差異化、高價值與優質的產品和服務、減少廢棄物、提高資源和土地利用效率以持續成長。透過研發與技術創新，如客戶行為分析、智慧農業技術、可追溯性、食品和產品安全，以及開發高附加價值產品如針對特殊人群的食品等，達到成長目標。

醫療和保健服務：包括在疫苗、生物製藥和醫療機械之研發和生產技術與臨床研究等方面加強技術和能力建構，並支持泰國推動預防醫學和醫療保健的相關政策。此外，也將建立平台以促進研究人員、相關產業等的基因數據和臨床研究應用。

能源及生物化學：鑒於泰國政府已制定到2036年再生能源占最終能源消費總量30%的政策，相關領域極具成長潛力。能源部門可受惠於再生能源相關的先進技術，並通過區塊鏈的智慧電網相互連接，惟仍需對儲能系統進行深入研究。在材料和生化領域，將開發和應用尖端技術，將生物質和農業副產品轉化為生物塑料、纖維和藥品等高價值商品。

旅遊和創意經濟：泰國旅遊業可以從將二線城市和社區打造為新興旅遊目的地的政策中獲益，利用科技創新，建立與升級基礎設施，提升遊客的便利性和體驗，推動旅遊產業往高品質方向發展。在創意經濟理念下，旅遊可以與其他服務業連結，並瞄準健康旅遊、美食旅遊、生態旅遊、文化旅遊和體育旅遊等市場。

承上，鑒於泰國大力促進BCG的經濟發展模式，故我商亦可密切關注泰國在BCG相關領域之投資合作機會。



2022年6月17日泰國副總理兼能源部長Supattanapong Punmeechaow表示，泰國有能力將現有的汽車製造業，轉變為大規模生產電動汽車，以保持「亞洲底特律」的地位。隨著綠色經濟與永續成長成為全球重要趨勢，泰國及其汽車製造業必須迅速轉型，以成為泰國21世紀永續經濟成長的引擎。政府已採取措施刺激國內對電動車的需求，並吸引廠商赴泰投資，目標是至2030年汽車總產量的30%是電動汽車。對泰國而言，發展電動車開啟新的無限商機，包含生物燃料生產、電力儲存技術、充電設備及智慧電子產品等，均有重要商機。此外，積極發展電動車產業亦有助於泰國能源轉型，並在2050年前實現碳中和。

此外，泰國已將創意經濟計畫納入國家發展目標，盼推動泰國成為東協的創意中心，該計畫主要包含文化遺產與美食、藝術與表演藝術、音樂與數位內容、文化創意等四大產業。在政府的挑選之下，文創產業成為帶領泰國經濟復甦的重要策略性產業，提出的計畫包括：曼谷時尚城市（Bangkok Fashion City）計畫、泰國創意設計中心（TCDC）、一鄉一產品（OTOP）計畫、電影產業等，泰國政府希望藉由強調柔性權力的文化創意產業，提升泰國文化創意產業的產值。

（二）可供引進技術合作項目或可在當地技術合作項目

泰國工業發展程度與我國尚有差距，我國廠商可考慮以產業上下游合作方式，將技術層次低、勞力密集之產品零組件，以技術合作或合資的方式在泰國生產，並運回臺灣裝配後再出口，以充分發揮產業國際分工之競爭優勢。在考量我產業未來發展方向及泰國較具發展潛力產業，技術合作項目以電子、電器、電動汽機車零組件、食品加工及BCG等產業為可行項目。另，泰國製造業面臨缺工及機械設備需升級自動化之瓶頸，我機械及智慧製造業者可前往提供此類技術服務，以及推銷我機械整廠設備或提升泰國工業智慧化生產的能力。

泰國政府擬改變以低廉的勞動力吸引外資的經濟成長路線，盼以「技術革新」因應國際環境的變化潮流，調整產業結構並揭櫫「世界廚房」、「世界醫療中心」、「東方底特律」、「亞洲觀光資源」、「亞洲熱帶服飾流行中心」及「世界橡膠暨其相關產品製造中心」等作為產業發展的目標，為食品、醫療器材、機械、電動汽機車、旅遊、紡織及橡膠等產業提供潛在龐大商機，對有意進軍泰國市場的投資人，是一大利多。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

(一) 泰國與外商投資有關之主要法令為：

- 1、外人商業法 (Foreign Business Act)。
- 2、民商統一法 (Civil and Commercial Code) (與公司形態、組織與申請登記有關)。
- 3、外國人工作管理條例 (Foreigners' Working Management Emergency Decree) (對外籍人士申請工作許可規定)。
- 4、工廠登記法 (Factory Act) (取得工廠執照、建廠或擴廠)。
- 5、勞工保護法 (Labor Protection Act) (僱用員工規定)。
- 6、財產法 (取得財產依據)。
- 7、投資促進法 (Investment Promotion Act) (與投資獎勵有關)。
- 8、稅法 (Revenue Code) (管理各項稅收依據)。
- 9、社會福利法 (Social Security Act)。

(二) 外商持股條例

為方便外商在泰國投資，泰國投資促進委員會 (BOI) 對外商持股限制之審查規定如下：

- 1、外人商業法附錄中第一類產業的投資項目，泰籍投資者的持股比例必須不低於51%。
- 2、外人商業法附錄中第二類及第三類產業的投資項目，除有其他特別法令規定外，允許外籍股東持多數或全數股。



3、合理情況下，BOI將對某些行業規定外商投資的持股比例限制。

(三) 泰國限制外商經營的項目

依據泰國於1999年開始實施外商法（Foreign Business Act，2007年作部分修訂）後，外商禁止經營外商法附錄中第一類所列9大產業，除經特許不得經營第二、三類所列各大產業。

第1類--因特殊理由禁止外國人經營的業務：

- 1、報業、廣播電台、電視台；
- 2、種稻、果園、旱地種植；
- 3、牧業；
- 4、林業、原木加工等；
- 5、在泰領海、經濟特區內捕魚；
- 6、泰藥材淬取；
- 7、涉及泰國古董或具有歷史價值文物的經營及拍賣；
- 8、佛像、鉢盂製作或鑄造；
- 9、土地交易。

第2類--涉及國家安全穩定或對藝術文化、風俗習慣、民間手工業、自然資源、生態環境造成不良影響的業務：

第1種：與國家安全穩定有關者

- 1、生產、銷售、維修以下產品：(a) 槍械、子彈、火藥及爆炸物；(b) 槍械、子彈、及爆炸物有關配件；(c) 武器、軍用船、飛機、車輛；(d) 一切戰用設備的零件設備等。
- 2、國內陸上、水上、空中等運輸業，包括國內航空業。

第2種：涉及藝術文化、傳統民間手工藝者

- 1、屬於泰國藝術、手工藝古董藝術品之買賣；
- 2、木雕製造；

- 3、養蠶、泰絲生產、泰綢製造、印製；
- 4、泰國民族樂器製造；
- 5、金器、銀器、烏銀鑲嵌、鑲石金器、漆器製造；
- 6、涉及泰國傳統工藝的盤器、碗器、陶器製造。

第3種：對自然資源、生態環境造成影響者

- 1、蔗糖生產；
- 2、海鹽生產、礦鹽生產；
- 3、食鹽生產；
- 4、採礦業、石頭爆破、碎石加工業；家具、用品製作木材加工。

第3類--泰國人對外國人未具競爭力之業務：

- 1、碾米業、米粉及其他植物粉加工；
- 2、水產養殖業；
- 3、營造林木開發與經營；
- 4、膠合板、飾面板、刨木板、硬木板製造業；
- 5、石灰生產業；
- 6、會計服務業；
- 7、法律服務業；
- 8、建築服務業；
- 9、工程服務業；
- 10、工程建設，但不包括：
 - (1) 外國人投入的最低資本在5億泰銖以上的公共基本設施建設、運用新型機械設備、特種技術和專業管理等的公共設施、交通設施建設等；
 - (2) 部會級法規規定的其他工程建設。



- 11、仲介代理業，但不包括；
 - (1) 證券交易仲介或代理、農產品期貨交易、有價證券買賣服務；
 - (2) 為聯營企業的生產、服務需要提供買賣、採購、尋求服務的仲介或代理業務；
 - (3) 為外國人投入最低資本1億泰銖以上的行銷國內產品或進口產品的國際貿易企業提供買賣、採購、推銷、尋求國內外市場的仲介或代理業務。
 - (4) 部級法規規定的其他仲介或代理業。
- 12、拍賣業，但不包括：
 - (1) 國際性拍賣業，其拍賣標的物件不涉及具有泰國傳統工藝、考古或歷史價值的古董、古物、藝術品之拍賣；
 - (2) 部級法規規定的其他拍賣。
- 13、法律未有明文禁止涉及地方特產或農產品的國際貿易；
- 14、最低資本總額少於1億泰銖的百貨零售業，或單店最低資本少於2,000萬泰銖；
- 15、最低資本少於1億泰銖的商品批發業；
- 16、宣傳廣告業；
- 17、旅店業、不含旅店管理；
- 18、導遊業；
- 19、餐飲業；
- 20、植物新品種開發及改良；
- 21、除部會級法規規定的服務業以外的其他服務業。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

（一）申請投資優惠獎勵的規定

擬申請享受獎勵優惠政策的投資者可從投資促進委員會的投資服務中心或其國外駐點及BOI網站（www.boi.go.th）研究初步資料。若投資計畫金額超過7.5億泰銖（約7,600萬新臺幣）（不包括土地價值及流動資金），另必需備妥可行性研究報告（The Feasibility Study of Project）（內容綱要如附錄）。

若投資計畫係屬於下列行業，必須依照泰國天然資源及環境部之規定，備妥「環境及健康衝擊評估報告」（Environmental and Health Impact Assessments Report）（請參閱該部網站www.onep.go.th/eia）及洽該部天然資源暨環境政策規劃辦公室（Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning）：

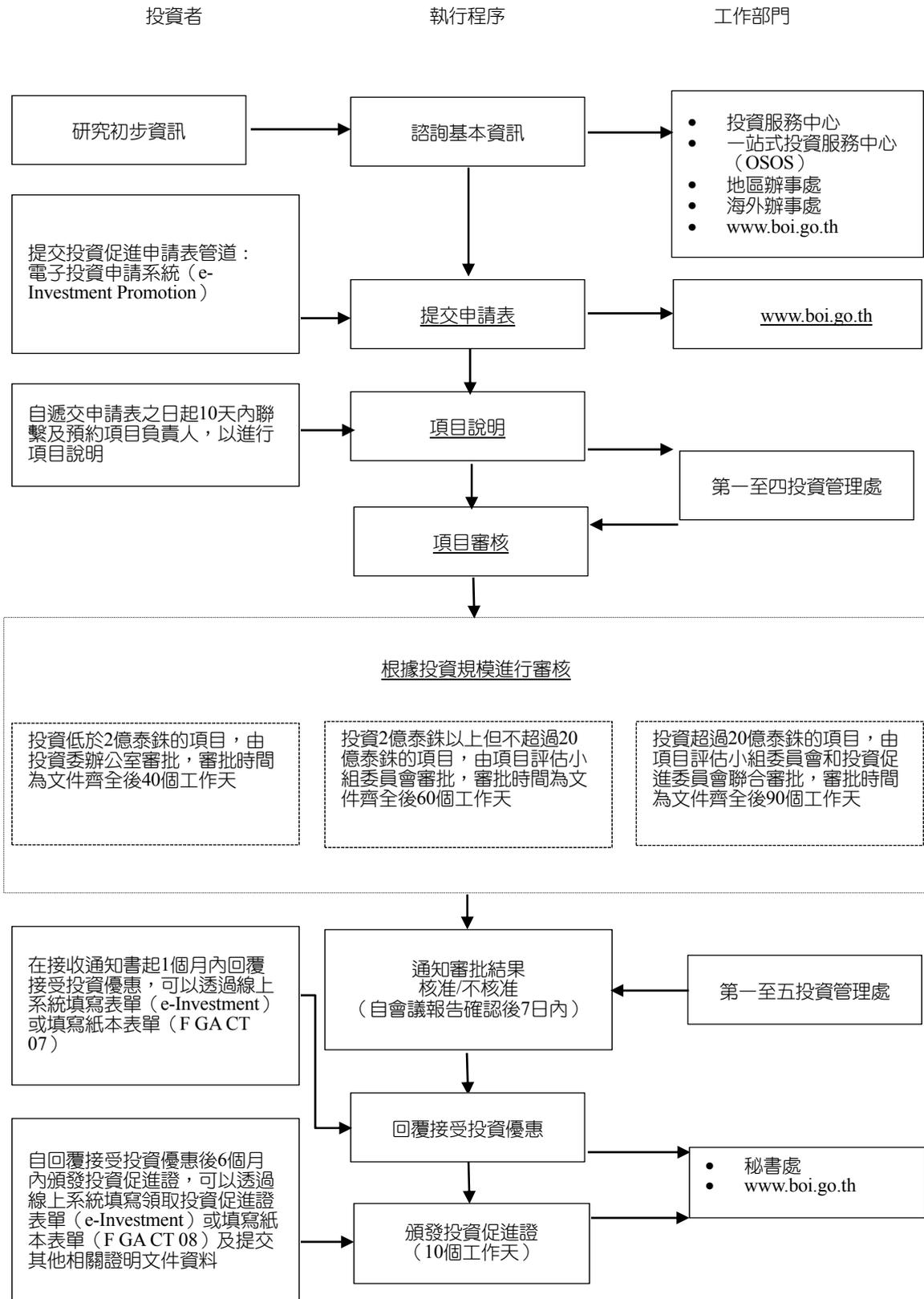
- 1、土地開墾計畫
- 2、採礦作業
- 3、開發工業區
- 4、石化工業（上、中游）
- 5、金屬、冶礦業
- 6、生產、處理或組合放射性物質
- 7、有害廢棄物處理或焚化廠
- 8、航空運輸系統
- 9、港口
- 10、水庫
- 11、發電廠（煤、火力、天然氣、核能）
- 12、焦炭產業



(二) 申請投資優惠獎勵的程序

投資者可先至投資促進委員會官網或其國外駐點遞搜集投資優惠相關資訊，投資促進委員會自2020年1月2日起已不接收紙本申請，申請者應透過其官網（www.boi.go.th）內之「e-Investment Promotion」系統線上操作申請作業。申請者於申請後10天內與委員會官員約定時間，討論所申請項目的具體事項。一旦所有的文件都備齊，委員會將審閱申請書內容並通知投資者，其申請是否獲准，或需補送詳細文件。對於投資額低於2億泰銖，審批時間為40個工作日，對投資額2億泰銖以上但不超過20億泰銖的投資案，審批時間為60個工作日，對投資額超過20億泰銖的投資案，委員會審批，審批時間不超過90個工作日。一旦獲得批准，委員會將在7日內通知投資者，詳細說明有關條件及享受的獎勵優惠。此通知書包括一份有核定獎勵優惠證事項之確認表。申請者收到核准通知書後，須在一個月內送回填妥的接受獎勵確認表或要求修改獎勵優惠及條件，並在6個月內提交領取獎勵優惠證書申請表及其他相關證明文件，BOI在收到回復文件10天內，將發給獎勵優惠證書。

(三) 申請投資優惠獎勵程序表





三、投資相關機關

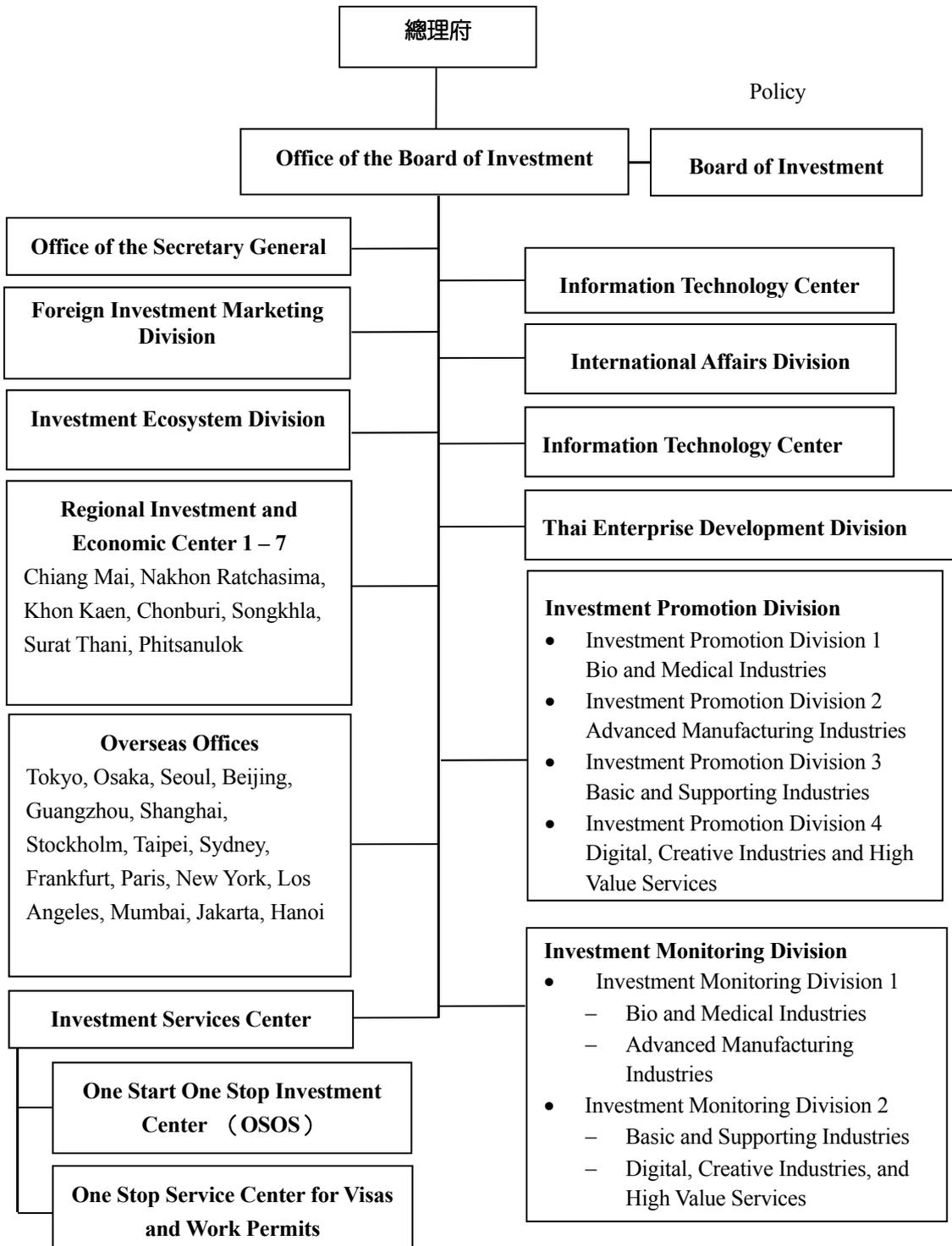
泰國主管投資的單位為泰國投資促進委員會（Board of Investment，BOI），該委員會負責提供獎勵投資措施並審核所有的外商及泰商投資申請案，並負責赴國內外之招商工作。

泰國至1977年才開始正式公布相關獎勵投資法規，並設立投資促進委員會；該委員會由泰國總理擔任投資促進委員會主席，其他成員則包括工業部長、商業部次長、財政部次長及各有關經濟事務之部會官員、工商會代表及學者等。該委員會定期開會審查通過投資申請案，但相關事務性及例行性工作則由幕僚單位泰國投資促進委員會辦公室（Office of the Board of Investment）執行。

BOI負責推動吸引各項投資計畫，擬定獎勵優惠政策，提供的各種投資促進服務，包括申請的全部過程和後續的服務，並促進泰國工業和技術發展，並期能進一步達到有效使用本土資源、增加就業、發展環境工業、開發曼谷以外地區之發展、加強基礎建設、保護自然資源、減少環境污染等目標。

BOI的服務事項包括協助尋覓設廠土地、水電通訊線路申請、公司設立登記申請、工作簽證申請、提供投資機會、代尋合作投資夥伴。BOI並設立單一服務窗口（One Start One Stop Investment Center，OSOS）以提升對投資人服務之效率。

■BOI組織架構表





四、投資獎勵措施

泰國促進投資委員會（BOI）於2014年12月公布「7年（2015-2021年）投資推廣策略（Seven-Year Investment Promotion Strategy 2015 - 2021）」推出全新促投政策，針對目標產業及高產品附加值產品給予獎勵，對於勞工密集型產業必須是投資引進新科技幫助勞工提高生產力或技能，及投資產品附加值較高的產業才給予促進投資獎勵。若相關產業之生產仍依賴勞工，且生產過程技術層面較低，將鼓勵其轉投資鄰國如緬甸及寮國等。

依據BOI的新促投政策，新促投獎勵的重點方向係在環保研究和研發相關的高科技產業上，環保產業不僅可以從新促投方案中獲享優待，同時還可從政府刺激投資增加項目中獲益，如豁免法人所得稅5年，若為從事環保研究和研發工作，還可根據其研發支出比例延長豁免所得稅待遇1-3年。

BOI自2014年底改制，由原隸屬工業部改為直接隸屬總理府，大幅提升其政府機關之位階。BOI公布之「2015-2021年新投資戰略」盼有效引導外資及本國企業在泰進行研發及創新，並推動農業、工業與服務業增值。廠商若從2015年1月起申請投資獎勵資格，則必須按照新的標準進行審核。投資企業在2014年年底前送件申請審批之案件，若獲核准者，仍適用原獎勵政策。

相關措施如下述：

（一）獎勵投資政策

- 1、泰國投資政策從2015年1月起出現大幅度改變，打破以往按投資項目地理所在地之分區（Zoning）獎勵方式，改為二大類獎勵措施，即「營運活動獎勵」（activity-based incentives）及「功績獎勵」（merit-based incentive）。
- 2、其中「營運活動獎勵」給予優惠分為A1、A2、A3、A4和B1、B2共6等，按行業類別與對國家經濟發展貢獻分別給與不同的優惠待遇，其

中A1為最高級別優惠，例如知識型產業和以增加國家競爭力的晶片設計和軟體研發行業為主，可獲免8年企業所得稅、免稅額無上限及免機械與原材料進口稅等優惠。而「功績獎勵」則是鼓勵對國家或工業整體發展有利之投資或支出，即提升競爭力、帶動地區繁榮及發展工業區之投資，將給予額外的獎勵。

- 3、A類按照行業類別給予免企業所得稅，免徵機器進口稅、免徵用於生產出口產品的原材料進口稅及其他非稅收優惠權益。

A1類產業，免8年企業所得稅，並且無上限；免徵機器進口稅、免徵用於生產出口產品的原材料或必要材料進口稅及其他非稅收優惠權益。A2類產業，免8年企業所得稅，免稅上限為投資額的100%，（不包括土地費用和流動資金），免徵機器進口稅，免徵用於生產出口產品的原材料或必要材料進口稅及其他非稅收優惠權益。A3類產業，免5年企業所得稅，免稅上限為投資額的100%，（不包括土地費用和流動資金），免徵機器進口稅，免徵用於生產出口產品的原材料或必要材料進口稅及其他非稅收優惠權益。A4類產業，免3年企業所得稅，免稅上限為占投資額的100%，（不包括土地費用和流動資金），免徵機器進口稅，免徵用於生產出口產品的原材料或必要材料進口稅及其他非稅收優惠權益。有關A1及A2類之差異在於A2之8年企業所得稅免稅額度僅相當於該專案之投資金額（不包括土地資金和流動資金），而A1之8年企業所得稅免稅額度無上限。若企業投資資金用於研發、人力培訓、協助泰國本土企業及產品包裝設計改良等項目，可加計其投資資金額度比例。

- 4、B類僅能享受給予免機器、用於生產出口產品的原材料進口稅及其他非稅收優惠權益，分為兩個子類別：B1類免徵機器進口稅，免徵用於生產出口產品的原材料或必要材料進口稅及其他非稅收優惠權益。



B2類產業免徵用於生產出口產品的原材料或必要材料進口稅及其他非稅收優惠權益。

- 5、新政策另針對泰國工業園區管理局所管轄之工業園區（行業類別優惠外，另增加免企業所得稅1年）、經濟特區（行業類別優惠外，另增加免企業所得稅3年，詳如下述）和南部邊境特區（免企業所得稅8年）提供額外投資優惠。
- 6、BOI新政策盼提高農業，工業和服務業的競爭力，新規定審核標準之一是產品附加值不得少於20%，電子產品及其配件、農產品加工業之產品附加值不得少於10%。
- 7、BOI為獎勵企業提高生產力，特訂立生產力提昇方案（Productivity Enhancement Initiative）。原享受BOI優惠權益的企業，雖未增加產能或新生產線，但在原有規模下提高生產效能（如：自動化、發動機設計等）及提高能源使用效率，改善對環境影響方面之投入，或進口用於改良原有設備的新機具均可享豁免機器進口關稅且增加免企業所得稅3年，免稅額度相當於投入改良設備的50%。

（二）經濟特區（Special Economic Zones, SEZs）計畫

泰國目前推動經濟特區（Special Economic Zones, SEZs）發展計畫，目前規劃發展兩階段SEZ，以促進與緬甸、寮國、柬埔寨及馬來西亞之邊境經貿往來。2015年1月19日公告第一階段發展計畫之SEZs位於泰國達府（Tak，與緬甸相鄰）、宋卡府（Songkhla，與馬國相鄰）、莫拉限府（Mukdahan，與寮國相鄰）、沙繳府（Sakaeo）及噠叻府（Trat，均與東國相鄰）等5省府，目前正在規劃公告之第二階段SEZs則位於清萊府（Chiang Rai，與緬、寮相鄰）、北碧府（Kanchanaburi，與緬相鄰）、廊開府（Nong Khai）、納空拍農府（Nakhon Phanom，均與寮相鄰）及納拉提瓦府（Narathiwat，與馬相鄰）。其具體優惠措施包括允許持有土地所有

權、投資獎勵措施、投資項目享受稅收減免，若為A1、A2或主要個別經濟特區訂出可享優惠之目標產業，除可獲得免企業所得稅8年外，還能再獲5年企業所得稅減半之優惠。

（三）東部經濟走廊（Special Economic Zones, SEZs）投資優惠措施

巴育總理依據泰國臨時憲法第44條成立專案政策委員會及工作委員會推動東部經濟走廊計畫（EEC），2017年初宣布在東部沿海之北柳府（Chachoengsao）、春武里府（Chon Buri）及羅永府（Rayong）設立經濟特區，大力發展基礎設施及提供投資優惠措施，促進科技創新、推動技術密集型的新興行業發展，其中物流基礎建設包括高鐵、雙軌鐵路、高速公路及特定工業區，協助以出口的製造業及廠商藉由Laem Chabang深水港、Map Ta Phut港及U-tapao國際機場出口；並鼓勵EEC區域發展4大目標產業群聚（生物科技、汽車電子及其零組件、航太及維修中心、醫療樞紐），其中創新東部經濟走廊（EECi）部分，則著重於EEC區域之產業、就業及機器人創新研發。

泰國內閣2016年10月通過「東部經濟走廊發展法案」，2018年2月並獲東部經濟走廊政策委員會審核通過，允許前來該地區投資目標產業之外資企業租用土地50年，並視情況申請核准續租49年。泰國東部經濟走廊相關投資優惠措施摘要如下：

- 1、貿易優惠：機器設備進口及用於輸出產品製造之原物料，享有免關稅之優惠。
- 2、投資優惠：除現有豁免企業所得稅最高13年，EEC區域內得享有最多及其他優惠相關措施（如外人持有土地、工作證便利與個人所得稅17%減免、100%持股）。
- 3、投資以投資清單區分A1至A3和第八類的目標產業，以A1為例為泰國亟待發展及爭取投資之產業別，包括數位經濟、自動化機器設備、生



物科技、先進材料、電子電機、汽車、ICT等，即「泰國4.0」所謂「5 plus 5」產業別【註：泰國現有5項既有產業（新一代汽車、智慧電子、精緻農業、高附加價值觀光及新一代食品），另在該既有產業基礎上，發展5項未來產業（自動機械及產業用機器人、數位經濟、生質燃料及生物化學、醫療照護及航空與物流）】。

項目類別	基本優惠權益	額外優惠權益			
		發展人力資源	位於特定區域		
			EECi, EECd, EECa, EECmd	或	工業區
第八類	免公司所得稅 10年	免公司所得稅 2年	免公司所得稅 1年		免公司所得稅 1年
A1及A2	免公司所得稅 8年	公司所得稅減 半3年	公司所得稅減 半2年	-	
A3	免公司所得稅 5年			免公司所得稅 1年	

資料來源：整理自泰國BOI公布投資優惠措施

五、其他投資相關法令

（一）公司法規（Civil and Commercial Code, Public Limited Company Act）

在泰國有三種類型的公司組織：合夥企業（Partnerships）、有限公司（Limited companies）和非法人機構（如：分公司、辦事處）。在外國投資者中最常見的是私人有限公司。

- 有限公司要求最少3個發起者，必須起草一份聯合備忘錄，組織一個法定的會議，向商業部商業發展廳（Department of Business Development）註冊公司，以及向財政部稅收廳（Revenue Department, Ministry of Finance）申請公司稅卡及稅號（Company's Tax ID Card /No.）。
- 最低資本額：屬於外商法規定之許可經營之行業，外資股權若超過51%，最低資本額為平均3年每年營運費用25%或不低於300萬泰銖；不屬於外商法規範之行業，最低資本額至少200萬泰銖；若要僱用外國員工，另有其他最低資本額規定。
- 必須遵從有關的民事和商業的會計財務報表規定。
- 每年需做一份資金平衡表，送商業部商業發展廳註冊組和稅務局。
- 有至少1名員工，必須向社保局（Social Security Office）申請註冊員工帳戶（Employee Account）。

（二）智慧財產權法規 - 目前泰國保護智慧財產權的法規包括：專利法、商標法、著作權法、積體電路電路布局保護法、營業秘密法、地理標誌保護法及光碟產品製造法。

（三）外國人工作管理條例（Foreigners' Working Management Emergency Decree） - 規定所有在泰國工作的外國人都必須首先取得工作許可證。



(四) 工廠法 (Factory Act) – 工業部負責實施工廠法，管理工廠的建立及運作，生產安全和控制污染等。某些情況下，工廠不需要申請許可證，有些工廠只需開工前通知有關部門，有些工廠需要在開工前辦理許可證。許可證有效期5年，期滿可續延。

(五) Revenue Code 。

(六) Accounting Act 。

(七) Land and buildings tax Act 。

(八) Customs Act 。

(九) Export commodity standards Act 。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

(一) 公司所得稅

依泰國公司法組織設立之公司，對其源於泰國境內和境外之所得（純益額）課稅，稅級如下：（可查詢泰國財政部稅收廳網站www.rd.go.th）

Taxpayer	Tax Base	Rate (%)
1. Small company ¹	- Net profit from 300,000 not exceeding 3 millions baht - Net profit over 3 millions baht	15% 20% (accounting period from 2015)
2. Companies listed in Stock Exchange of Thailand (SET)	Net profit	20%
3. Companies newly listed in Stock Exchange of Thailand (SET)	Net Profit	20%
4. Company newly listed in Market for Alternative Investment (MAI)	Net Profit	20%
5. Bank deriving profits from International Banking Facilities (IBF)	Net Profit	10%
6. Foreign company engaging in international transportation	Gross receipts	3%
7. Foreign company not carrying on business in Thailand receiving dividends from Thailand	Gross receipts	10%
8. Foreign company not carrying on business in Thailand receiving other types of income apart from dividend from Thailand	Gross receipts	15%
9. Foreign company disposing profit out of Thailand.	Amount disposed.	10%
10. Profitable association and foundation.	Gross receipts	2% or 10%

Source: Revenue Department



(二) 個人所得稅

Taxable Income (泰銖)	Tax Rate (%)
0-150,000	Exempt
more than 150,000 but less than 300,000	5
more than 300,000 but less than 500,000	10
more than 500,000 but less than 750,000	15
more than 750,000 but less than 1,000,000	20
more than 1,000,000 but less than 2,000,000	25
more than 2,000,000 but less than 5,000,000	30
Over 5,000,000	35

(三) 加值營業稅

出售各類商品和服務，稅率7%。

(四) 關稅

依海關稅則從量或從價徵稅（可進入<http://www.customs.go.th>網站查閱）。

(五) 印花稅

Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
Rental of land, building, other construction or floating house For every 1,000 Baht or fraction thereof of the rent or key money or both for the entire lease period	1 Baht
Transfer of share, debenture, bond and certificate of debt issued by any company, association, body of persons or organization For every 1,000 Baht or fraction thereof of the paid-up value of shares, or of the nominal value of the instrument, whichever is greater	1 Baht

Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
<p>Hire-purchase of property For every 1,000 Baht or fraction thereof of the total value</p>	1 Baht
<p>Hire of work For every 1,000 Baht or fraction thereof of the remuneration prescribed</p>	1 Baht
<p>Loan of money or agreement for a bank overdraft (a) For every 2,000 Baht or fraction thereof of the total amount of loan or the amount of bank overdraft agreed upon. (b) Duty on the instrument of this nature calculated into an amount exceeding 10,000 Baht shall be payable in the amount of 10,000 Baht.</p>	1 Baht
<p>Insurance policy (a) Insurance policy against loss For every 250 Baht or fraction thereof of the insurance premium (b) Life insurance policy For every 2,000 Baht or fraction thereof of the amount insured. (c) Any other insurance policy For every 2,000 Baht or fraction thereof of the amount insured. (d) Annuity policy For every 2,000 Baht or fraction thereof of the principal amount, or, if there is no principal amount, for every 2,000 Baht or fraction thereof of 33 1/3 times the annual income. (e) Insurance policy where reinsurance is made by an insurer to another person Renewal of the insurance policy</p>	1 Baht
<p>(f) Renewal of the insurance policy</p>	1 Baht (Half the rate for the original policy)
<p>Authorization letter i.e., a letter appointing an agent, which is not in the form of instrument or contract including a letter appointing arbitrators: (a) Authorizing one or more persons to perform an act once only.</p>	



Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
(b) Authorizing one or more persons to jointly perform acts more than once.	10 Baht
(c) authorizing several persons to perform acts separately; the instrument will be charged on the basic of each individual who is authorized.	30 Baht
Proxy letter for voting at a meeting of a company	
(a) Authorized for one meeting only	20 Baht
(b) Authorized for more than one meeting	100 Baht
(a) Bill of exchange or similar instrument used like the bill of exchange for each bill or instrument (b) Promissory note or similar instrument used like the promissory note for each note or instrument	3 Baht
Bill of lading	2 Baht
(a) Share or debenture certificate, or certificate of debt issued by any company, association, body of persons or organization	5 Baht
(b) Bond of any government sold in Thailand For every 100 Baht or fraction thereof	1 Baht
Check or any written order used in lieu of check for each instrument	3 Baht
Receipt for interest bearing fixed deposit in a bank	5 Baht
Letter of credit	
(a) Issued in Thailand - For value less than 10,000 Baht	20 Baht
- For value of 10,000 Baht or over	30 Baht
(b) Issued abroad and payable in Thailand for each payment	20 Baht
Traveler's check	3 Baht
(a) For each check issued in Thailand	
(b) For each check issued abroad but payable in Thailand	

Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
Each goods' receipt issued in connection with carriage of goods by waterway, land and air, namely, an instrument signed by an official or cargo master of a transport vehicle which carries goods as specified in that receipt upon issuing the bill of lading	1 Baht
Guarantee (a) For an unlimited amount of money (b) For an amount exceeding 1,000 Baht (c) For an amount exceeding 1,000 Baht but not exceeding 10,000 Baht (d) For an amount exceeding 10,000 Baht	10 Baht 1 Baht 5 Baht 10 Baht
Pawn broking (a) For every 2,000 Baht or fraction thereof of the debt (b) If the pawn broking does not limit the amount of debt	1 Baht
Warehouse receipt	1 Baht
Delivery order	1 Baht
Agency (a) Specific authorization (b) General authorization	10 Baht 13 Baht
Decision given by an arbitrator (a) In the case where the dispute is concerned with the amount of money or price for every 1,000 Baht or fraction thereof (b) In the case where no amount of money or price is mentioned.	1 Baht 10 Baht
Duplicate or counterfoil of an instrument Namely, an instrument having the same contents as the original document or contract and signed by the person executing the instrument in the same manner as the original. (a) If the duty payable for the original does not exceed 5 Baht.	1 Baht



Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
(b) If the duty	5 Baht
Memorandum of association of a limited company submitted to the registrar	200 Baht
Articles of association of a limited company submitted to the registrar	200 Baht
New articles of association, copy of amended memorandum of association or articles of association submitted to the registrar	50 Baht
Partnership contract	
(a) Contract on the establishment of a partnership	100 Baht
(b) Amendment of the contract on the establishment of a partnership	50 Baht
Receipt only as specified below:	1 Baht
(a) Receipt issued for government lottery prizes;	
(b) Receipt issued in connection with a transfer of, or creation of any right in, an immovable property, if the juristic act which gives rise to such receipt is registered under the law;	
(c) Receipt issued in connection with a sale, sale with right of redemption, hire-purchase or transfer of ownership in a vehicle, only if the vehicle is registered under the law governing such vehicle. If the receipt under (a) (b) (c) has an amount of 200 Baht or more: for every 200 Baht or fraction thereof	

(六) 股利所得稅

稅率10%。

(七) 銀行利息扣繳稅

Withholding Tax on Income from Bank Deposits	Rate
A. For individuals	15%
B. For companies	1%
C. For foundations	10%

(八) 貨物稅

泰國對汽車、汽油、電氣用品、一般飲料、電池、機車、香水、羊毛毯、香菸雪茄、紙牌等均課征貨物稅。(詳請查網站www.excise.go.th)

(九) 與泰國簽有雙邊租稅協定之國家/地區：共計61個國家(「臺泰避免雙重課稅協定」已自2013年1月1日開始適用。)

Armenia, Australia, Austria, Bahrain, Bangladesh, Belarus, Belgium, Bulgaria, Cambodia, Canada, Chile, China, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, Germany, Great Britain and Northern Ireland, Hong Kong, Hungary, India, Indonesia, Israel, Italy, Japan, Korea, Kuwait, Laos, Luxembourg, Malaysia, Mauritius, Myanmar, Nepal, Netherlands, New Zealand, Norway, Oman, Pakistan, Philippines, Poland, Romania, Russia, Seychelles, Singapore, Slovenia, South Africa, Spain, Sri Lanka, Sweden, Switzerland, Taiwan, Tajikistan, Turkey, Ukraine, United Arab Emirates, United States of America, Uzbekistan, Vietnam

二、金融

(一) 金融機構及概況

泰國的金融機構相當多元化與多樣化，依業務內容及性質可分為：商業銀行(Commercial Bank)、外商銀行分行、子行及代表辦事處、零售銀行、金融公司(Finance Company)、儲蓄銀行、農民銀行及合作社、證券融資公司(Finance & Securities Company)、信貸銀行(Credit Foncier Company)、房屋信貸銀行、輸出入銀行、中小企業發展銀行、回教銀行、小型工業信保公司、第二次抵押公司、錢幣兌換商(如Super Rich)、資產管理公司(Asset Management Company)、證券公司(Security Company)、共同基金管理公司(Mutual Fund Management Company)、年



金管理公司 (Provident Fund)、農會 (Agricultural Cooperatives)、儲蓄合作社 (Savings Cooperatives)、人壽保險公司 (Life Insurance Company)、社會保險基金 (Social Security Fund)、當舖 (Pawnshops) 等。其中外商銀行及商業銀行的主管機關為泰國中央銀行 (Bank of Thailand)，證券公司由證管會主管，農會及合作社之主管機關為農業部、人壽保險公司之主管機關為財政部及保險委員會，當舖則歸內政部管轄，社會保險基金由勞工部管轄。

外商如在泰國當地貸款，一般係向泰國商業銀行申貸，泰國目前共有34家銀行，其中13家為商業銀行，1家零售銀行，4家外商銀行子行，11家外商銀行分行及5家專業金融機構。2022年1月泰國銀行總資產達23兆6,79億泰銖，商業銀行為泰國主要金融骨幹，占泰國所有金融機構總資產的80%，其中最大的四家商業銀行資產合計即超過全部資產總額的60%，有大者恆大，強者愈強之勢。四大商業銀行分別為：盤谷銀行 (Bangkok Bank, BBL)、泰京銀行 (Krung Thai Bank, KTB)、開泰銀行 (Kasikorn Bank, KBANK)、泰國匯商銀行 (Siam Commercial Bank, SCB)。

我國在泰國設立之金融機構有兆豐國際商業銀行 (子行)，已設有春武里、挽那、萬磅、羅勇等4家分行；另外，國泰世華、中國信託、第一銀行、上海商業儲蓄銀行、中國輸出入銀行均設有辦事處。臺灣銀行則於2017年獲泰國央行核准設立辦事處，並於2018年1月正式開業。中信金控子公司中信銀則於2017年8月取得泰國LH金融集團35.6%股權，與原大股東Land & Houses Group並列LHFG金融集團最大股東，正式插旗泰國市場，目標5年內讓LH Bank躋身泰國資產規模前10大銀行，是我國金融業打亞洲盃以來首宗成功進軍泰國案例。

2023年2月泰國通貨膨脹率已降至13個月的最低水平3.8%，反映國內通脹壓力明顯放緩，但通貨膨脹數據仍高於泰國央行 (BOT) 規定的1-

3%的通脹目標，成為貨幣政策委員會將繼續上調政策利率的支持因素。適當加息也將可擴大泰國央行未來實施貨幣政策的空間（policy space）。開泰銀行預測，2023年全年的平均通脹率約為2.8%，將回到貨幣政策委員會規定的目標區間內。同時，由於受美聯儲、歐洲央行等主要央行自2022年以來持續加息的影響，加上美國與歐洲銀行業問題仍存在高度不確定性，泰國經濟將面臨全球經濟放緩風險加大。因此，下一階段貨幣政策委員會將更加重視經濟風險，並趨向在短期內停止加息。

（二）主要外匯管制規定

泰國外匯管制法為外匯管制的主要法規，該法另有頒布相關部級法、財政部公告及外匯管制官員公告，以規定外幣買賣及兌換相關準則及執行方法。

1、外國貨幣及泰銖

（1）外國貨幣

攜帶外幣入境或匯入國內不受限制，但若收獲來自國外之外幣100萬美元或等值貨幣以上，應立即將該外幣帶入國內，並於收獲或攜帶入境當日起算360天內賣出或存入授權銀行。以及在透過授權銀行購買或匯出外幣至海外時，必須出示國外的義務文件，且得依照其規定之義務或限額匯出。另外攜帶外幣現鈔超過1.5萬美元出入境時，應向海關申報。

（2）本國貨幣（泰銖）

攜帶泰銖入境不受任何限制。去泰國鄰國旅行（緬甸、寮國、柬埔寨和越南）及中國大陸雲南省，可攜帶至多200萬泰銖，其他國家則最多可攜帶5萬泰銖出境。但攜帶泰銖現鈔超過45萬泰銖出入境，應向海關申報。



- (3) 外商投資：外國投資者匯入資金不受限制。資金或國外貸款匯回應向授權銀行出示文件證明。

2、銀行帳戶

(1) 泰國居民的外幣帳戶

泰國個人和法人可開立外幣帳戶，存取款條件如下：

- A. 存款：可以存入來自國外之外幣，例如：收入、服務費、國外獲得之投資資金，或自授權銀行購入、兌換或貸款的外幣，不限金額。以上若存入外幣現金可存入（1）不得超出自國外攜帶入境的金額，或不得超出自授權銀行或其他外匯機構收取的金額；或（2）每日不得超出1.5萬美元或等值貨幣。
- B. 提款：（1）為國外關係人或授權銀行或外匯機構支付款項；（2）為存入自己的其他外幣帳戶或其他泰國個人或法人的外幣帳戶；（3）為銷售為泰銖。

(2) 非泰國居民的外幣帳戶

非泰國居民可以在泰國授權銀行開立外幣帳戶，存取款不受限制，除了外幣現金存款，應按照泰國人存入外幣現金之規定執行。

(3) 非泰國居民的泰銖銀行帳戶

非泰國居民可以在泰國授權銀行開立泰銖帳戶，分為兩種帳戶類別：

- A. 為投資證券及其他金融工具之帳戶，其存取款應用於在泰國投資證券或金融工具，例如：股票、債券等。
- B. 用於一般目的之帳戶，其存取款應用於一般目的而非用於在泰國投資證券或金融工具，例如：商品服務費用、直接投資，貸款、不動產投資等。

以上，各類別帳戶之每日餘額不得超出2億泰銖，並且禁止互相轉帳。

3、商品及服務費用

(1) 進口商品費用

進口商可購買外幣或自外幣帳戶提取外幣以支付國外買方的商品費用，以及開立信用證不用申請許可。

(2) 出口商品費用

出口商有價值100萬美元或等值貨幣時，應自出口當日起算不得超出360天，立即將該費用帶入國內，以及應於收獲或帶入之日起算360天內向授權銀行出售或存入該外幣。

(3) 服務費用

泰國個人或法人收獲自國外服務費用超出100萬美元或等值貨幣時，應自交易當日起算不得超出360天，立即將該費用帶入國內，以及應於收獲或帶入之日起算360天內向授權銀行出售或存入該外幣。在支付國外個人或法人之服務費用如手續費、利息、股息、利潤或權力金，包含國外旅遊或教育費用之匯款，應向授權銀行出示文件證明。

在泰銖不斷上升的壓力下，泰國央行2010年2月底再度宣布新的寬鬆外匯管制措施，允許當地企業資金匯出國外而沒有上限，以方便出口商和進口商管理貨幣風險。央行這一措施進一步放寬了泰國投資外國股票，這些措施的主要目的是發展金融市場，平衡資金流動，遏制泰銖升值壓力。

這些措施包括：1. 不限制泰國公司對外國投資的上限；2. 在證券交易委員會的監督下的泰國證券和共同基金公司的對外投資從300億美元擴大至500億美元；3. 進口商和出口商可利用避險和行



生工具靈活管理其匯率風險；4. 泰國個人可以投資於外國房地產的金額增至5,000萬美元；5. 泰國公司可以提供外國公司最高達5,000萬美元的貸款，而無需申請核准。之前，泰國公司必須個案申請核准。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地成本

泰國工業區管理局 (Industrial Estate Authority of Thailand, IEAT) 負責開發及管理泰國各府工業區。相關各工業區最新之租售土地及價格資料可以自其網站 www.ieat.go.th 之 Industrial Estate Land Prices 項下查詢 Status for Sale/Rent in Industrial Estates。

INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb./Rai*)
Tel.	(k.m.)	(Rai*)	(Rai*)	(Rai*)	Lease	(Baht/ (Rai*/Year)	((Rai*)	Lease	(Baht/ (Rai*/Year)
Bangkok									
Bangchan	20	514	-	-		-	-		-
Tel. 0-2517-0744									
Ladkrabang	45	1210	689	-		-	-		-
Tel. 0-2326-0221									
Gemopolis	20	146	6.33	-		-	-		-
Tel. 0-2727-0000									
Samutprakarn									
Bangplee	40	796	-	-		-	-		-
Tel. 0-2705-0697-8									
Bangpoo	24	3639	376	-		-	-		-
Tel. 0-2709-3450									



INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb./Rai*)
Asia (Suvarnabumi) (Under development)	40	1107	-	-		-	-		-
Samutsakhon									
Samutsakhon	42	1043	-	-		-	-		-
Tel. 0-3449-0066-9									
Sinsakhon	35	989	-	266.5	Sale	4MBath/Rai	-		-
Tel.0-34445-2222									
Maharaj Nakhorn	45	103	-	17		-	-		-
Tel.0-2253-5577									
Saraburi									
Kaeng Khoi	125	433	-	42	Sale	0.95MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2253-0561 ext4404									
Nong Khae	90	2042	-	208	Sale	3.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-3637-4086									
Ayuthaya									
Bang Pa-in	75	1172	165	23	Sale	5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-3525-8409									
Saha Rattana Nakorn	100	876	-	363	Sale	3.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-3536-4011									
Ban-Wa (Hi-Tech)	63	1164	580	170	Sale	3.5-4MBath/Rai	22	Sale	3.5-4MBath/Rai
Tel. 0-3535-0141									
Rojana	75	15000	-	800	Sale	3.7MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2716-17									
Ratchaburi									

INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb./Rai*)
Ratchaburi	90	939	-	399	Sale	1.9MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2399-2479									
V.R.M. Ratchaburi*	170	1216-	-	812-		-	-		-
Tel. 0-2717-0770									
Petchaburi									
Thai Diamond City (Under development)	170	2000	-						
Tel. 0-2279-6550									
Chachoengsao									
TFD	52	156	74	-			13	Sale	6MBath/Rai
Tel. 0-2676-4031									
Gateway City	82	3208	435	30	Sale	3MBath/Rai	45		3MBath/Rai
Tel. 0-2302-2300									
304	100	6000		450	Sale	2.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-3720-8650									
Chonburi									
Laem Chabang	128	1824	979	-	-	-	-	-	
Tel. 0-3849-0941									
Amata Nakorn	57	18840	-	1000	Sale	7.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-3893-9007									
Hemaraj Chonburi	50	2083	466	87	Sale	3MBath/Rai	256	Sale	3.1MBath/Rai
Tel. 0-3834-5234									
Pinthong (PIP2)	40	766	-	17	Sale	-	-		-
Tel. 0-3829-6334									



INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb./Rai*)
Banbung (Under development)	60	1739		1739-		-	-		-
Tel. 0-2570-9121									
Rayong									
IRPC Eco 4	160	6000	-	100	Sale	8MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2649-7135									
Hemaraj Eastern (H-ESIE)	165	6621	-	451	Sale	2.6MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2719-9555									
Hemaraj Eastern Seaboard (H-IEI)	120	3014	-	118	Sale	7.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2719-9555									
Asia	160	2591	-	359	Sale	10MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2231-5800									
Rayong (Ban Khai)	156		908	-	Sale	2MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2649-7000									
G.K. Land	100	342	-	207	Sale	3.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-81557-6542									
RIL	180	1273	-	390	Sale	-	-		-
Tel. 0-3891-5284									
Lum Phun									
Lum Phun 2 (Under development)	清邁機場27Km	370	-	370	Sale	-			
Tel. 0-2650-1192									
Saha Group	清邁機場35Km	1635	-	1000	Sale	4MBath/Rai			
Tel. 0-5358-4072									

INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb./Rai*)
Pichit									
Pichit	350	365	333	83	Lease	115,448.9	323	Lease	115,448.9
Tel. 0-5669-2191									
Nakhon Ratchasima									
Nava Nakorn	260	1903	-	641	Sale	2.3MBath/Rai	-		-
Tel. 0-4400-0111									
Songkhla									
Southern	合艾機場16Km	1037	-	673	Sale	1.6MBath/Rai	-		-
Tel. 0-7420-6097									
Pattani									
Halal Food	合艾機場110Km	94	-	94	Sale		-		-
Tel.0731-9221									

*Remark : 1 Rai= 0.4 Acres ; 1 Hectare = 6.25 Rai



二、水電費用

請同步參閱BOI網站有關水電費用之介紹：http://www.boi.go.th/index.php?page=utility_costs

page=utility_costs

(一) 水費

第一種：居民		第二類：商業、工業、政府單位、國營事業	
使用量 (立方公尺)	水費 每立方公尺	使用量 (立方公尺)	水費 每立方公尺
0-30	8.50 (Min. 45 baht)	0-10	9.50 (Min. 90 baht)
31-40	10.03	11-20	10.70
41-50	10.35	21-30	10.95
51-60	10.68	31-40	13.21
61-70	11.00	41-50	13.54
71-80	11.33	51-60	13.86
81-90	12.50	61-80	14.19
91-100	12.82	81-100	14.51
101-120	13.15	181-120	14.84
121-160	13.47	121-160	15.16
161-200	13.80	161-200	15.49
201 up	14.45	201 up	15.81

Note : 1. Value Added Tax is not included.

2. Bulk sale:

Type 1 = 10.50 baht/cubic meter;

Type 2 = 13.00 baht/cubic meter

Source : The Metropolitan Waterworks Authority ; Website: www.mwa.co.th ,

(二) 電費
家庭用戶

1.1 Normal Rate	Energy Charge (per kWh)		Service Charge	
	Baht	US\$	Baht/month	US\$/month
1.1.1 Consumption not exceeding 150 kWh per month			8.19	0.25
First 15 kWh (0 – 15 th)	1.8632	0.06		
Next 10 kWh (16 th -25 th)	2.5026	0.08		
Next 10 kWh (26 th -35 th)	2.7549	0.08		
Next 65 kWh (36 th -100 th)	3.1381	0.10		
Next 50 kWh (101 st -150 th)	3.2315	0.10		
Next 250 kWh (151 st -400 th)	3.7362	0.11		
Over 400 kWh (401 st and over)	3.9361	0.12		
Customer, who classified under 1.1.1, will be received free electricity for that month if consumption not exceeding 50 kWh.				
1.1.2 Consumption exceeding 150 kWh per month			38.22	1.16
First 150 kWh. (0-150 th)	2.7628	0.08		
Next 250 kWh (151 st -400 th)	3.7362	0.11		
Over 400 kWh. (401 st and over)	3.9361	0.12		



小型用戶

2.1 Normal Rate	Energy Charge (per kWh)		Service Charge	
	Baht	US\$	Baht/month	US\$/month
2.1.1 At voltage level 22-33 kV	3.4230	0.10	312.24	9.46
2.1.2 At voltage level less than 22 kV			46.16	1.40
- First 150 kWh. (0-150 th)	2.7628	0.08		
- Next 250 kWh. (151 st -400 th)	3.7362	0.11		
- Over 400 kWh. (401 st and over)	3.9361	0.12		

中型用戶

3.1 Normal Rate	Demand Charge (per kW)		Energy Charge (per kWh)		Service Charge (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
3.1.1 At voltage level 69 kV and above	175.70	5.32	2.6506	0.08	312.24	9.46
3.1.2 At voltage level 22-33 kV	196.26	5.95	2.6880	0.08	312.24	9.46
3.1.3 At voltage level less than 22 kV	221.50	6.71	2.7160	0.08	312.24	9.46

大型用戶

Utility Costs ^{4.1}	Demand Charge (per kW)						Energy Charge (per kWh)		Service Charge (per month)	
	Peak		Partial		Off Peak					
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
4.1.1 At voltage level 69 kV and above	224.30	6.80	29.91	0.91	0	0	2.6506	0.08	312.24	9.46
4.1.2 At voltage level 22-33 kV	285.05	8.64	58.88	1.78	0	0	2.6880	0.08	312.24	9.46
4.1.3 At voltage level less than 22 kV	332.71	10.08	68.22	2.07	0	0	2.7160	0.08	312.24	9.46

Peak: 18.30 - 21.30 every day

Partial: 08.00 - 18.30 everyday (Demand charge is considered only the excess demand over peak recorded on peak period)

Off Peak: 21.30 - 08.00 every day

資料來源 : Provincial Electricity Authority. For more information please contact Electricity, Business and

Tariff Division. Phone: 02-590-9125; Website: www.pea.co.th



三、通訊費用

泰國通訊設施尚屬完善，固定電話線、行動電話、網際網路等電訊服務均有。其費用表如下述。亦可同步參閱BOI網站有關通訊費用之介紹：http://www.boi.go.th/index.php?page=communication_costs

(一) 國內電話費率

Fixed Line Service

	Program 1						Program 2	
	Baht		US\$		Baht		US\$	
Installation fee	3,350		101.52		3,350		101.52	
Subscription fee (baht/month/line)	100		3.03		200		6.06	
Local call (baht/call)	3		0.09		3		0.09	
<i>Long Distance Call</i> (Baht/Min)	07:00-17:59		18:00-21:59		22:00-06:59		All day	
1. Fixed line to fixed line	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
0-50 km	3	0.09	1.5	0.05	1	0.03	2	0.06
51-100 km	6	0.18	3	0.09	2	0.06	2	0.06
101 km up	9	0.27	4.5	0.14	3	0.09	2	0.06
2. Fixed line to cellular mobile	All Day						All Day	
	Baht		US\$		Baht		US\$	
- Call in cellular mobile telephone area	3		0.09		2		0.06	

	Program 1		Program 2	
	Baht	US\$	Baht	US\$
- Call between adjacent cellular mobile telephone areas	6	0.18	2	0.06
- Call between non-adjacent cellular mobile telephone areas	6	0.18	2	0.06

(二) 網際網路費率

Monthly Internet Rates* (Unlimited Access Hours)

ADSL Provider	Speed	Cost/month	
		Baht	US\$
<i>3 Broadband (3BB) (http://www.3bb.co.th)</i>			
3BB 10M	10Mbps/ 512Kbps	590	17.88
3BB 15M	15Mbps/ 1Mbps	900	27.27
3BB VDSL 30M	30Mbps/ 3Mbps	1,200	36.36
3BB VDSL 50M	50Mbps/ 10Mbps	2,500	75.76
Home use	30Mbps/ 3Mbps	1,200	36.36
	50Mbps/ 10Mbps	2,500	75.76
	100Mbps/ 30Mbps	5,900	176.79
	200Mbps/ 50Mbps	9,900	300.00
Business use	30Mbps/ 3Mbps	6,300	190.91
	50Mbps/ 10Mbps	10,490	317.88
	100Mbps/ 30Mbps	48,300	1,463.64



ADSL Provider	Speed	Cost/month	
		Baht	US\$
<i>CAT (www.cattelecom.com)</i>			
Home Use	10Mbps/ 1Mbps	690	20.91
	15Mbps/ 1Mbps	890	26.97
<i>CAT hinet (www.catinternet.in.th)</i>			
Standard	4Mbps/ 512Kbps	590	17.88
	10Mbps/ 512Kbps	990	30.00
Premium	2Mbps/ 1Mbps	1,490	45.15
TOT hi-speed ¹	Up to 15Mbps/ 1.5 Mbps	590	17.88
<i>(www.tothispeed.com, www.toteservice.com)</i>			
	Up to 20Mbps/ 2 Mbps	790	23.94
	Up to 30Mbps/ 3 Mbps	990	30.00
	Up to 40Mbps/ 4 Mbps	1,590	48.18
	Up to 50Mbps/ 5 Mbps	2,590	78.48
<i>True Hi-Speed² (http://www.trueonline.com)</i>			
Ultra hi-speed Internet (via xDSL)	10Mbps/ 1Mbps	599	18.15
	20Mbps/ 5Mbps	2,299	69.67
	30Mbps/ 5Mbps	2,999	90.88
	50Mbps/ 10Mbps	3,599	109.06
Ultra hi-speed internet (via Docsis)	15Mbps/ 1.5Mbps	599	18.15
	30Mbps/ 3Mbps	1,299	39.36

ADSL Provider	Speed	Cost/month	
		Baht	US\$
	50Mbps/ 5Mbps	2,799	84.82
	100Mbps/ 10Mbps	4,999	151.48
	200Mbps/ 15Mbps	9,999	303.00

* 7% VAT is not included.

(三) 國際電話費率

International Telephone Rates (ISD 007/ 008)

No.	Country	Country Code	TOT 007	TOT 008
1	Argentina	54	32	26
2	Australia	61	9	7
3	Austria	43	24	19
4	Bangladesh	880	20	14
5	Belgium	32	20	5
6	Brazil	55	32	7
7	Brunei Darussalam	673	14	3
8	Cambodia	855	20	9
9	Canada	1	9	3
10	Chile	56	32	28
11	China	86	9	3
12	Denmark	45	20	5
13	Egypt	20	32	30
14	France	33	20	5
15	Germany	49	9	5
16	Greece	30	24	9
17	Hong Kong	852	9	3
18	India	91	20	9
19	Indonesia	62	18	5
20	Israel	972	25	4
21	Italy	39	20	5
22	Japan	81	9	5
23	Kenya	254	32	17
24	Korea, South	82	18	4
25	Kuwait	965	25	4



No.	Country	Country Code	TOT 007	TOT 008
26	Laos	856	9	3
27	Macau	853	22	4
28	Malaysia	60	9	3
29	Mexico	52	32	7
30	Myanmar	95	22	9
31	Nepal	977	24	20
32	Netherlands	31	20	9
33	New Zealand	64	17	10
34	Norway	47	20	5
35	Pakistan	92	25	22
36	Peru	51	32	22
37	Philippines	63	20	14
38	Poland	48	24	19
39	Portugal	351	24	19
40	Russia	7	20	4
41	Singapore	65	9	3
42	South Africa	27	32	5
43	Spain	34	24	9
44	Sri Lanka	94	24	20
45	Sweden	46	20	9
46	Switzerland	41	20	9
47	Taiwan	886	9	4
48	Turkey	90	24	20
49	United Arab Emirates	971	25	14
50	UK	44	9	5
51	USA	1	9	3
52	Venezuela	58	32	28
53	Vietnam	84	20	9

Notes:

TOT 007

- TOT 007 is a premium International Call Service which provides the clearest voice quality and smoothest fax transmission. Cover 213 destination countries worldwide.
- TOT 007 promotional rate is starting from 9 Baht per minute, depending on the destination and exclusive of 7% VAT.

TOT 008

- * TOT 008 promotional rate is applied for a call made from a TOT number only. If made from another operator, the call shall be charged according to that operator and the destination.
- TOT 008 is an economic international call which enables you to make a low-cost and long call to over 153 destinations worldwide, with good quality signal up to international standard at the same price 24 hours a day either to a fixed or mobile phone.
- TOT 008 tariff rate can be changed with no prior notice.
Website: www.tot.co.th or 1100 TOT contact center

四、運輸

（一）機場

泰國目前共有48個商業機場，其中6個屬於國際機場，位於曼谷東郊的Suvarnabhumi機場係於2006年9月28日正式啟用，為全球主要大機場之一，亦為泰國最大之國際機場，該機場有4條跑道，每小時可處理112次航班起降，機場旅客胃納設計為1億人次，目前每年處理旅客達4,500萬人次及640萬噸之貨物。

同樣位於曼谷的Don Muang舊國際機場為紓解Suvarnabhumi機場之旅客流量，已啟用供泰國國內航線之班機起降，相關國際航線班機如廉價國際航線已遷回Don Muang。其他國際機場則座落於泰國主要城市，如Chiang Mai、Phuket、Chiang Rai、Hat Yai、U Ta Pao。AOT（Airports of Thailand Co., Ltd.）乃泰國主要機場之經營管理公司，目前主管泰國6個機場；Don Muang、Chiang Mai、Phuket、Chiang Rai、Hat Yai及Suvarnabhumi國際機場。

2016年起泰國政府為提升機場質量及標準化，成立航空工業區，預計投入500億泰銖於空運服務之公共工程預算。

（二）公路鐵路運輸

泰國內陸交通運輸系統主要依賴公路，各主要城市間均有高速公路相連，其公路系統北可通中國大陸，南可至馬來西亞，往東可經柬埔寨到越南胡志明市，往西則可接緬甸仰光，公路運輸可算發達。目前泰國高速公路總長約7萬公里，提供曼谷與泰國其他地區間高效率的區段運輸。泰國政府深刻體認強化城際間交通運輸建設之重要性，目前正致力逐漸改善總長約65,000公里的鄉村聯絡道路，未來整體公路建設完成後，城際間及鄉村間及城市鄉村的運輸將可大為改善。泰國主要運輸系統的構建



對其未來經濟發展十分重要。

在鐵路系統方面，泰國目前擁有之鐵路總長度有4,071公里。儘管鐵路運輸速度較慢，惟相對安全及成本較為低廉，但由於其路線及班次有限，且設備老舊速度緩慢，故一般貨運較少利用鐵路運輸。目前泰國鐵路運輸系統由國營之泰國國家鐵路局（State Railway of Thailand，SRT）所經營。現在泰國政府正致力於提升火車運輸服務之效率，並減少因社會福利所產生之財務負擔及損失。

就曼谷都會區之交通狀況而言，每天必須承載數百萬人交通旅運量，已經十分擁擠，且由於近年來經濟快速成長，因此對交通運輸之需求亦大幅增加。泰國政府解決交通壅塞的方法即是建設曼谷公共捷運交通系統（Mass Transit System）及改善快速連接道路系統設施。

曼谷高架捷運系統（Bangkok Mass Transit System，BTS）係於1999年完工啟用。而在曼谷之地鐵捷運系統（Mass Rapid Transit，MRT）則於2004年完工啟用。上述交通設施為當地居民在曼谷中央商業區提供便捷且高效能之交通工具，目前BTS每日旅客承載量約為32萬人，大幅舒解曼谷嚴重的交通問題。BTS及MRT之延長路線亦正在陸續施工興建中。

曼谷市交通雖較之前已有改善，但由於車輛成長速度甚快，每逢上下班時間塞車情形仍然十分嚴重，且曼谷市區道路除幾條主幹道外均頗狹窄，加上機車數量近年大幅增加，在曼谷市政府並未限制機車不得行駛快車道情形下，機車經常快速穿梭車陣間，很容易發生車禍，故在曼谷自行駕駛車輛必須小心。

泰國政府於2016年制定交通運輸計畫以利推動國家基礎建設，預計投資約5,000億泰銖發展雙軌鐵路、改善系統、配備及鐵路基礎建設等。

據2022年1月4日Bangkok Post報導，泰國政府誓言將在各個地區加大基礎設施建設力度，以推動全國的社會及經濟發展。據政府發言人

Thanakorn Wangboonkongchana表示，巴育總理已指示相關單位加快推進基礎設施項目，以提升各府（provinces）的社會及經濟發展水準，增強國家的物流競爭力及提高當地人民的收入。未來幾年內預計將在6個府建設81.5公里的鐵路基礎設施項目，包括孔敬、普吉島、清邁、呵叻、合艾及彭世洛的輕軌開發項目。

Thanakorn發言人指出，全長26公里的孔敬輕軌交通項目（Samran-Tha Phra）的第一階段已取得重大進展。孔敬交通系統公司（KKTS）與當地組織於2021年11月16日與CKKM-CRRC財團簽署一份諒解備忘錄，該公司由孔敬5個市政當局設立並註冊以運營該列車項目。KKTS預計在1年內向運輸車輛工程公司Cho Thavee Plc領導的財團交付建設區域。

清邁輕軌發展項目包括3條路線，總長40.6公里，第一個開始興建的路線為紅線。大眾捷運局正為清邁輕軌的15.7公里紅線（機場-清邁大學-國際會議中心）進行設計及實施PPP計畫。該項目預計將於2023年提交內閣審議，並自2024年開始建設，盼在2028年開始營運。此外，11.1公里的藍線預計連接城市西部的清邁動物園及南部的Don Chan區；綠線全長為13.8公里，將從城市的東北地區向南延伸至清邁機場。

普吉島42公里的輕軌項目連接攀牙府的Tha Noon與普吉島南部的查龍路口，目前正進行環境影響評估（EIA）及公私夥伴關係（PPP）研究，預計2028年投入營運。至於呵叻、彭世洛及合艾的另外3個輕軌項目則尚待EIA與PPP研究。

據Thanakorn發言人表示，泰國目前正建設2條總長473公里，總造價達4,040億泰銖（約3,354億新臺幣）的高鐵項目，分別為曼谷-呵叻高速鐵路（253公里）及連接3個機場的高速鐵路（220公里）。另一個尚待內閣批准的項目為總長355公里，連接呵叻與廊開的高速鐵路，造價2,520億泰銖（約2,092億新臺幣）。



此外，預計2022年曼谷將有2個捷運項目開始運營，分別為粉紅線及黃線。截至去年11月，34.5公里粉紅線的Khae Rai-Min Buri段建設已完成82%，而30.3公里的單軌黃線（Lat Phrao-Samrong）已完成88%。

其他在建的捷運項目包括22.5公里的橙色線東段（Thailand Cultural Centre-Min Buri）已完成87%，建設工程預計於今年完成。至於連接Bang Khun Non及Min Buri的35.9公里橙色線西段將於明年公開招標，該2條路線預計於2024年底或2025年初完工啟用。

據泰國副總理Supattanapong Punmeechaow表示，繼過去6年來政府已投資160個總計達1.5兆泰銖（約1.24兆新臺幣）的開發項目後，規劃在今年續推動100個總價達2兆泰銖（約1.7兆新臺幣）的基礎設施計畫，尤其是東部經濟走廊（EEC）的基礎設施項目。

（三）港口

泰國海岸線長達3,219公里，內陸水運線超過4,000公里，對泰國的國際及國內運輸提供相當大的助益。目前泰國大小港口總共有122個，其中8個為深水國際港。

該等深水港口在東邊海岸的有Bangkok、Laem Chabang及Map Ta Phut，在南邊海岸的有Sonkhla、Satun、Narathiwat、Phuket及Ranong，每年處理能力超過450萬個20呎標準貨櫃（TEU），待擴充計畫完成後，其處理能力將加倍。

泰國目前最大的海運港口為曼谷港，一年可處理1,400萬TEU，曼谷港位於曼谷市南方，其水深平均可達8.5公尺，中型船隻可沿湄南河進出港口。泰國第2大港口為Laem Chabang港，其位於曼谷東南方約120公里處，水深約12公尺，1年可處理730萬噸的貨物。更往南一些，則有Sriracha港，該港口是泰國第1個可以提供排水量10萬噸以上船隻停泊的港口。

2016年起泰國政府陸續挹注逾1,000億泰銖，以提升碼頭建設、水路運輸、保護堤岸、開發環保運輸與安達曼海運輸及暹羅灣碼頭等。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

近年來因泰國維持低失業率，例如2011至2015年已降至1%以下、2016年至2019年維持在1%左右，而2020年及2021年因「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情影響導致失業率分別攀升至1.69%及1.93%，2022年第4季則顯著已降為1.15%。由於結構性因素（東北偏遠地區就業較困難，被大批招募出國當外勞），以及人民觀念改變，較不願進工廠上班，外商（含臺商）普遍反應缺工，估計缺工至少數十萬人，部分工廠已改僱用緬甸、柬埔寨及寮國等鄰國外勞。2022年泰國內閣會議通過從當年10月1日起提高每日基本工資，漲幅在4~5%左右，依各府生活成本，範圍從328到354泰銖。上述調薪政策，致使企業的經營成本日益增加，對中小企業衝擊甚大，泰國政府為降低調薪之衝擊，同時宣布將公司所得稅率自2012年起，從30%降至20%。

泰國勞工人數高達3,800萬人，供應相對充足，服從性高，但相對較不主動積極，識字率為93.8%，但絕大部分只懂泰文。泰國各產業勞工薪資結構參考表如下。



各行業之平均薪資

辦公室職位：

Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Accounting						
Costing Executive	-	-	30 - 50k	979 - 1,631	50 - 70k	1,631 - 2,284
Internal Auditor	Max 25k	Max 816	Max 50k	Max 1,631	30 - 80k	979 - 2,610
Internal Audit Manager	-	-	-	-	70 - 150k	2,284 - 4,894
Project Accountant	15 - 25k	489 - 816	25 - 35k	816 - 1,142	60 - 80k	1,958 - 2,610
Senior Accountant	-	-	30 - 50k	979 - 1,631	50 - 70k	1,631 - 2,284
Tax Consultant	-	-	50 - 80k	1,631 - 2,610	45 - 80k	1,468 - 2,610
Administrator and Secretarial						
Interpreter	-	-	25 - 40k	816 - 1,305	40 - 60k	1,305 - 1,958
Junior Secretary / Secretary	18 - 25k	587 - 816	30 - 40k	979 - 1,305	28 - 50k	914 - 1,631
Report Analyst	-	-	20 - 30k	653 - 979	40 - 50k	1,305 - 1,631
Senior / Department Secretary	-	-	Max 40k	Max 1,305	60 - 100k	1,958 - 3,263
Senior Administrator	-	-	35 - 45k	1,142 - 1,468	30 - 60k	979 - 1,958
Customer Service						
Medical Product Specialist / Expert	15 - 17k	489 - 555	Max 55k	Max 1,794	45 - 70k	1,468 - 2,284
Report Analyst	18 - 20k	587 - 653	20 - 40k	653 - 1,305	40 - 55k	1,305 - 1,794
Finance						
Financial Analyst	18 - 25k	587 - 816	25 - 40k	816 - 1,304	50 - 80k	1,631 - 2,610
Risk Management Analyst	-	-	25 - 40k	816 - 1,304	40 - 50k	1,305 - 1,631
Human Resource						
HR / Administrative Officer	18 - 25k	587 - 816	25 - 35k	816 - 1,142	40 - 60k	1,305 - 1,958
Human Resource Executive / Officer / Staff	18 - 25k	587 - 816	25 - 35k	816 - 1,142	30 - 45k	979 - 1,468
Recruitment Officer	18 - 25k	587 - 816	25 - 35k	816 - 1,142	40 - 50k	1,305 - 1,631
Legal / Compliance						
Company Secretary	Max 35k	Max 1,142	Max 45k	Max 1,468	30 - 60k	979 - 1,958
Compliance Officer	Max 35k	Max 1,142	Max 45k	Max 1,468	70 - 150k	2,284 - 4,894

Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Legal Consultant / Specialist	-	-	30 - 45k	653 - 1,468	50 - 70k	1,631 - 2,284
Purchasing / Procurement / Expenditure / Buyer / Merchandiser						
Merchandiser	18 - 25k	587 - 816	20 - 40k	653 - 1,305	40 - 60k	1,305 - 1,958
Planning Executive / Officer	18 - 30k	587 - 979	30 - 45k	653 - 1,468	45 - 60k	1,468 - 1,958
Purchasing Executive	-	-	35 - 50k	1,142 - 1,631	50 - 80k	1,631 - 2,610
Sale						
Assistant Branch Manager	-	-	-	-	50 - 70k	1,631 - 2,284
Assistant Sales Manager	Max 40k	1,350	Max 55k	1,794	50 - 65k	1,631 - 2,121
Business Development Executive / Officer	-	-	30 - 65k	653 - 2,121	60 - 70k	1,958 - 2,284
Business Development Manager / Specialist	-	-	40 - 50k	1,305 - 1,631	80 - 100k	2,610 - 3,263
Key Account Executive	20 - 30k	653 - 979	25 - 50k	816 - 1,631	40 - 70k	1,305 - 2,284
Sales Operation Executive	-	-	15 - 25k	489 - 816	25 - 45k	816 - 1,468

工程和技术職位：

Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Maintenance Engineer	-		20 - 50k	653 - 1,631	50 - 70k	1,631 - 2,284
Mechanical Engineer	18 - 25k	587 - 816	30 - 50k	979 - 1,631	60 - 90k	1,958 - 2,936
Project Engineer	18 - 25k	587 - 816	35 - 50k	1,142 - 1,631	80 - 90k	2,610 - 2,937
Purchasing / Buyer / Procurement Engineer	18 - 25k	587 - 816	25 - 45k	816 - 1,468	45 - 60k	1,468 - 1,958



Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
QA / QC Engineer	18 - 25k	587 - 816	25 - 45k	816 - 1,468	55 - 70k	1,794 - 2,284
Quality Manager	Max 20k	Max 653	Max 50k	Max 1,631	70 - 150k	2,284 - 4,894
Service Manager	Max 20k	Max 653	Max 35k	Max 1,142	80 - 150k	2,610 - 4,894
Supply Chain Engineer	-	-	40 - 50k	1,305 - 1,631	50 - 70k	1,631 - 2,284
Technical Consultant	-	-	30 - 45k	979 - 1,468	40 - 70k	1,305 - 2,284

IT職位：

Job Position	Experience	Salary Range (per month)	
	(years)	(Baht)	(US\$)
Software Developer / Software Engineer (Java-based) Web application development using Java, Java EE, various frameworks (Spring, Struts, Hibernate, Eclipse, Grails, etc.)	1 - 3	25 - 45k	816 - 1,468
	3 - 5	45 - 65k	1,468 - 2,121
	5 - 8+	65 - 85k+	2,121 - 2,733+
Software Developer / Software Engineer (.NET) Web application development using the .NET framework; C#, C++, ASP.NET, VB.NET	1 - 3	25 - 45k	816 - 1,468
	3 - 5	45 - 60k	1,468 - 1,958
	5 - 8+	60 - 80k+	1,958 - 2,610+
Front-End Developer JavaScript, jQuery, JSON, Ajax, React, Angular, Bootstrap; CSS, HTML; may also include UI / UX design	1 - 3	25 - 40k	816 - 1,305
	3 - 5	45 - 50k	1,468 - 1,631
	5 - 8+	55 - 70k+	1,794 - 2,284+
Full Stack Developer Design / develop front-end and back-end code using multiple programming languages, databases, MVC architecture, microservices, APIs; similar salaries paid for Python, Ruby, other hard-to-find skills	3 - 5	50 - 70k	1,631 - 2,284
	5 - 8+	70 - 90k+	2,284 - 2,936+
Mobile Developer Design / develop mobile applications on iOS or Android; usually includes UI / UX development	1 - 3	25 - 55k	816 - 1,794
	3 - 5	50 - 70k	1,631 - 2,284
	5 - 8+	70 - 100k+	2,284 - 3,263+
Programmer / Programmer Analyst (RPG, COBOL) Design and develop business applications on AS/400 or Mainframe	1 - 3	25 - 45k	816 - 1,468
	3 - 5	45 - 65k	1,468 - 2,121
	5 - 8+	65 - 80k+	2,121 - 2,610+
System Analyst Gather requirements, design system components; often includes coding or team leadership	3 - 5	50 - 70k	1,631 - 2,284
	5 - 8+	70 - 90k+	2,284 - 2,936+

Job Position	Experience	Salary Range (per month)	
	(years)	(Baht)	(US\$)
Software Tester / QA Engineer / UAT Specialist Automated testing, manual testing, creating test scripts, user acceptance testing	3 - 5	40 - 55k	1,305 - 1,794
	5 - 8+	55 - 75k+	1,794 - 2,447+
Software Quality Assurance Manager / Testing Manager Team lead; liaise with users; coordinate with release management and version control	10 - 15+	110 - 150k+	3,589 - 4,894+
Cloud Technology Engineer Specialist in one or more platforms (AWS, Azure, Google Cloud), virtualization tools (VMWare, Hyper-V)	5 - 10	80 - 130k	2,610 - 4,241
DevOps Engineer Build / maintain systems automating software development, deployment; skills incl. GitHub, virtualization, scripting; coordinate with release management; troubleshoot production environments	3 - 5+	60 - 100k+	1,958 - 3,263+
Software Development Manager Lead one or more development teams (Programmers, Analysts, Testers, Release Managers, etc.)	10 - 15+	120 - 180k+	3,915 - 5,873+
Business Analyst Liaise between users and IT to translate business requirements into coherent applications	3 - 5	50 - 70k	1,631 - 2,284
	5 - 8+	70 - 90k+	2,284 - 2,936+
Business Process Improvement / Management (BPM) Lean Management, Lean Six Sigma (Green Belt, Black Belt, etc.)	8 - 10	90 - 120k	2,936 - 3,915
	10 - 15+	120 - 180k+	3,915 - 5,873+
Web Designer / Graphic Designer Design, create, maintain website front-end using HTML, CSS3, PHP, Word Press, etc.; create graphics using Illustrator, Photoshop, Lightroom, other tools	3 - 5	35 - 50k	1,142 - 1,631
	5 - 8+	50 - 70k+	1,631 - 2,284+
Digital Marketing / Search Specialist Plan, research, implement SEO, SEM, PPC, AdWords, social media activities, etc.	2 - 5+	35 - 60k+	1,142 - 1,958+
Digital Marketing Manager Develop social media strategy, implement campaigns, coordinate among agencies, graphic designers, search specialists, etc. Scope and salary vary significantly by industry and company size	5 - 10+	70 - 120k+	2,284 - 3,915+



Job Position	Experience	Salary Range (per month)	
	(years)	(Baht)	(US\$)
BI Developer / Data Modeler ETL tools, custom dashboard development; Cognos, SAS, Business Objects, Hyperion, QlikView, Tableau, Crystal Reports, etc.	3 - 5	45 - 70k	1,468 - 2,284
	5 - 8+	70 - 90k+	2,284 - 2,936+
Data Scientist 'Big Data' tools (Hadoop, Spark, Storm, R, etc.) ; develop novel business insights from large data sets	8 - 12+	120 - 200k	3,915 - 6,525
Implementation Consultant (ERP / CRM / Business Intelligence / Data Warehouse) SAP, Oracle, Dynamics, Salesforce, SharePoint, Cognos, Business Objects, Teradata, etc.	3 - 5	60 - 80k	1,958 - 2,610
	5 - 8+	80 - 120k+	2,610 - 3,915+
Solution Architect / System Architect Evaluate, select, design overall system environment, infrastructure, application components	10 - 15+	130 - 200k+	4,241 - 6,525+

產業職位：

Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Engineering						
Electrical Engineer	20 - 25k	653 - 816	35 - 60k	1,142 - 1,958	50 - 80k	1,631 - 2,610
Engineer	18 - 30k	587 - 979	30 - 45k	979 - 1,168	45 - 80k	1,468 - 2,610
Engineer (Mechanical / Chemical / QA / AC)	20 - 28k	653 - 914	35 - 50k	1,142 - 1,631	50 - 70k	1,631 - 2,284
Engineering / IE / Process Improvement Manager	Max 30k	Max 979	Max 60k	Max 1,958	50 - 120k	1,631 - 3,915
Engineering Manager	Max 30k	Max 979	Max 60k	Max 1,958	80 - 200k	2,610 - 6,525
Maintenance Engineer	20 - 35k	653 - 1,142	35 - 45k	1,142 - 1,468	40 - 80k	1,305 - 2,610
Mechanical Engineer	20 - 35k	653 - 1,142	30 - 50k	979 - 1,631	45 - 80k	1,468 - 2,610
Sales						
Sales & Marketing Executive	Max 40k	Max 1,305	35 - 50k	1,142 - 1,631	55 - 75k	1,794 - 2,447

Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Sales Engineer	15 - 30k	489 - 979	25 - 50k	816 - 1,631	40 - 90k	1,305 - 2,936
Sales Executive / Officer	15 - 25k	489 - 816	20 - 45k	653 - 1,468	30 - 50k	979 - 1,631
Sales Manager	Max 30k	Max 979	Max 40	Max 1,305	70 - 150k	2,284 - 4,894
Technical / Manufacturing						
QA / QC Engineer	20 - 35k	653 - 1,142	35 - 45k	1,142 - 1,468	45 - 70k	1,468 - 2,284

資料來源：泰國BOI (www.boi.go.th)



二、勞工法令

2019年泰國「勞動保護法」已進行第7版增修，主要保護內容如下。法條正本請參照泰國勞工廳網站（www.labour.go.th）

（一）工作時間及節假日

對於非危險性的工作，最長工作時間是每天8小時或每週總共48小時。有危險性的工作，每天工作時間不能超過7小時或每周工作時間共計不能超過42小時。上述之工作超出時間，超過8小時的部分，雇主必付給雇工正常工作日計算出時薪的1.5倍以上的工資，日薪、時薪制的臨時工則以所得單位小時工資的1.5倍計算。

勞工有權享受每年不少於13天的全國性節假日，連續工作滿1年，還可以享受至少6天的年休假。勞工有權決定自己是否超時加班工作或在節假日工作。女性勞工可享受98天的產假（包含產檢時請假天數），但帶薪休假不超過45天。

所有勞工每天連續工作5小時後均應有至少1小時的休息時間。雇主和雇員可根據情況需要安排每次休息時間少於1小時，但總共每天休息時間不得少於1小時。在每周6天工作日的情況下，雇主每周必須留出至少1天的時間作為勞工的休息日。

對於超過法定或特殊法規確定的工作量或工作時間的工作，雇主必須支付超時工作補償金。補償金的額度根據實際超出的工作量從1.5到3倍不等。最大超時工作量限於每周不多於36小時。

勞工年齡不得小於15歲，從事帶有危險性的工作不得小於18歲，並禁止超時工作，或在節假日，或在晚上10點至早上6點之間工作；懷孕的勞工亦受此項規定保護。

（二）病假

患病的勞工可享受必要的足夠的病假。病假在3天以上者，勞工須要提供醫生證明。

（三）資遣費

工作超過120天但不足1年的雇員有權領取30天的解僱費。對於服務時間在1至3年之間的雇員，解僱費不應少於90天的工資。服務期在3年至6年的雇員可獲得180天的薪水，6到8年服務期的應獲得240天的薪水，10到20年服務期的應獲得300天的薪水，超過20年服務期的雇員將獲得400天的薪水。

（四）終止僱用

終止僱用的條件在保護法中也有規定，勞工協會和工會必須在勞工部登記並獲得工作執照。最後，由勞資爭議法庭特別處理解決僱用糾紛。如果僱用契約未明確規定聘僱期限，契約的任何一方在任何一次支付工資時，或之前都可以通知另一方終止合同，並在下一次發薪時開始生效。

（五）職工福利基金

對於那些擁有至少10名雇員，而還沒有設立職工福利基金的公司，則需要設立一個雇員福利基金，以便在雇員辭職、被解僱或在服務期間死亡時給予補償。雇主和雇員都要求須給該基金捐款。

除了上述規定之外，另有對於女工和童工所能從事的工作採取保護限制。確定了工資和加班以及解決勞工管理糾紛的準則。如果雇員在工作期間受傷、患病或死亡，則要求雇主對該雇員支付賠償金。泰國法律要求雇主提供福利設施，包括醫療和衛生設施。

（六）工人賠償金

賠償法規定，雇主必須按照法律所規定的幅度為那些因工作或在工作



期間受傷、患病或死亡的雇員提供必要的撫恤（救濟）金。撫恤金分為四項：賠償數額、醫療費、恢復就業費和安葬費。

賠償金按照法律根據情況嚴重程度和比例來進行支付。在一般情況下，賠償數額必須每月按照雇員月薪70%的比例來支付（月薪計算基礎最高為20,000銖）。支付實際和必要的的醫療費，一般情況不超過50,000銖，嚴重受傷依狀況最高不超過1,000,000銖。職業康復僅能根據社保機構開辦的康復課程支付費用，不得超過24,000銖。一旦出現死亡，須支付的安葬費用40,000銖。

（七）社會保險金

只要公司聘用1名以上員工人，就必須登記參加社會保險（Social Security）制度，員工每人需繳納每月薪資的5%作為保險費用，由公司於發薪資時預扣，但做為計算基礎的月薪最高不得超過15,000泰銖。雇主則需繳交與員工相同之金額，亦即社福保險費受僱人自負額及雇主提撥之比例為50%-50%，而所有的保險費必須在次月15日前提提交社會福利保險機構。

受僱員工在非因工作時受傷、生病、無能力工作、或死亡時可向社會福利機構申請補償，另在生育、兒童福利、失業、退休時亦可申請補助。

如員工在執行工作中受傷、生病、或死亡之時，「泰國工傷賠償法」（The Compensation Act）明訂雇主必須對員工予以合法之賠償；賠償種類分賠償金、醫療費用、復健費用、及喪葬費用等4個項目。

（八）終止僱傭

如果勞動合約沒有確定合約期限，或僱傭合約沒有指明任何時間，任何一方可以在支付工資時或之前提出終止合約，並在下個支付週期生效。如果雇員有下列行為，雇主可以在不需要通知雇員的情況下解僱雇

員，並且沒有任何遣散費：

- 1、蓄意犯罪或作出對雇主不誠實的行為
- 2、由於故意或疏忽造成雇主受到損害
- 3、違反雇主的工作規則，規例或合法要求並且收到書面警告（嚴重情況不需要這種警告）
- 4、沒有合理的理由，連續曠工3個工作日
- 5、判定入獄服刑

倘沒有法律規定的有效理由而終止僱用，雇員有權獲得遣散費。

如果雇主搬遷至其營業地點而且影響到雇員的正常生活，雇主必須在搬遷前至少30天通知雇員，如未按規定時間通知，雇主必須支付雇員30天工資。如果雇員拒絕在新地點工作，雇員有權終止僱用合約，並有權獲得勞動保護法規定之遣散費。由於工作單位，生產過程和分銷服務的精簡，引入新機械或技術等原因而減少雇員人數，雇主必須在終止僱用前60天通知勞工督察員和雇員，如未按規定時間通知，雇主必須支付雇員60天工資。被終止僱用的雇員有權獲得規定遣散費。如果被終止僱用的雇員連續服務6年多以上，有權獲得額外特別遣散費，從第7年起每增加1年將增加相當於15天工資數額的遣散費。特別遣散費總金額不能超過相當於1年的工資數額。



第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

(一) 申請人資格

- 1、持非移民簽證至少3年；
- 2、外國人達40歲以上者，應有以下背景調查事項：
 - (1) 以指紋檢查是否有犯罪紀錄
 - (2) 犯罪紀錄證明
 - (3) 是為移民局限制入境者
 - (4) 是否有國際刑警組織之逮捕證
- 3、應出示收入、資產、智識、專業能力相關資訊，以及外國人與泰籍人士之家庭狀況；
- 4、有泰文聽說能力。

(二) 申請類型有投資、工作、人道主義因素、專家及特殊情形，各項申請資格如下：

1、投資

- (1) 投資額至少1,000萬泰銖，並且須有泰國商業銀行出具之資金匯入證明；及
- (2) 任何對國內經濟有利之投資：有限公司或大眾有限公司、政府或國有企業債券、證券市場。

2、工作

- (1) 必須為管理級別職位，即在泰國註冊之公司董事長或董事，並且



註冊資本額至少1,000萬泰銖，以及為有權代表公司簽字至少1年，年收入平均每月達50,000泰銖連續2年及出具納稅證明，及

(2) 外國人工作之企業對國內經濟有利，包含：

- 國際貿易企業，在過去3年平均每年有至少2,000萬泰銖之出口額，或為國內製造商提供貸款之公司，及在過去3年有外幣入境至少1億泰銖；或
- 觀光企業，在過去3年有旅客入境平均每年至少5,000人；或
- 其他企業，必須有外國人持股並已實繳至少500萬泰銖不少於2年。

(3) 若無(1)及(2)之資格，應具備以下要件：

- 持有工作許可證至少3年；
- 在當前公司工作至少1年；
- 年收入平均每年至少80,000泰銖連續不少於2年，或申報所得稅10萬泰銖以上連續不少於2年。

3、人道主義

(1) 為照顧泰籍配偶之外籍人士，或為被照顧者：

- 在泰工作之外籍配偶，必須為已合法登記結婚至少2年並已有生育之配偶；若無法生育則必須提供醫療證明，無醫療證明者，則必須為已登記結婚至少5年之配偶；及配偶其中一人或雙方有足夠收入能力，年收入平均每月30,000泰銖連續至少2年且能出具納稅證明；及泰籍配偶有意思表示給予照顧或需要其外籍配偶之照顧。
- 照顧者為高齡外籍人士，必須有50歲以上；及為合法登記之配偶至少2年；及照顧者年收入平均每月至少65,000泰銖連續至少2年；及泰籍配偶有意思表示給予照顧或需要其外籍配偶

之照顧。

(2) 為照顧泰籍父或母之外籍子女，或為被照顧者：

- 為照顧泰籍父或母之外籍子女，應有直系血親關係；及父或母必須達50歲以上；及照顧者年收入平均每月30,000泰銖連續至少2年並能出具納稅證明；及泰籍父或母有意思表示需要其外籍子女之照顧。
- 泰籍父或母照顧之外籍子女，應為直系血親關係及有親子登記證明；及為未婚子女和年齡20歲以下，若20歲以上必須有必要因素需有父或母照顧，例如：就學於大學以下學位或重病者；及照顧者年收入平均每月30,000泰銖連續至少2年並能出具納稅證明；及泰籍父或母有意思表示給予照顧。

(3) 為照顧泰籍子女之外籍父或母，或為被照顧者：

- 為照顧泰籍子女之外籍父或母，應有直系血親關係及有親子登記證明；及為未婚子女和年齡20歲以下，若20歲以上必須有必要因素需有父或母照顧，例如：就學於大學以下學位或重病者；及照顧者年收入平均每月30,000泰銖連續至少2年並能出具納稅證明。
- 泰籍子女照顧之外籍父或母，應有直系血親關係；及父或母必須達50歲以上；及照顧者年收入平均每月30,000泰銖連續至少2年並能出具納稅證明；及泰籍子女有意思表示需要其外籍父或母之照顧。

(4) 為照顧有居留權之配偶的外籍配偶，或為被照顧者：為合法登記之配偶至少2年；及有居留權之配偶有意思表示需給予照顧或需要其外籍配偶之照顧；及照顧者應有以投資或工作申請居留權之相同資格。



(5) 為照顧有居留權之父或母的外籍子女，或為被照顧者：

- 為照顧有居留權之父或母的外籍子女，應有直系血親關係；及父或母年齡必須達50歲以上；及父或母有意思表示需要其外籍子女之照顧；及照顧者應有以投資或工作申請居留權之相同資格。
- 有居留權之父或母照顧的外籍子女，應有直系血親關係、未婚及20歲以下；若20歲以上，必須有必要因素應得到父或母的照顧，例如：就學於大學以下學位或重病者；及父或母有意思表示須給予照顧；及照顧者應有以投資或工作申請居留權之相同資格。

(6) 為照顧有居留權之子女的外籍父或母，或為被照顧者：

- 為照顧有居留權之子女的外籍父或母，應有直系血親關係及未婚和20歲以下；若20歲以上，必須有必要因素應得到父或母的照顧，例如：就學於大學以下學位或重病者；及父或母有意思表示需給予照顧；及照顧者應有以投資或工作申請居留權之相同資格。
- 有居留權之子女照顧的外籍父或母，應為直系血親關係；及父或母年齡達50歲以上；及照顧者有意思表示需給予照顧；及照顧者應有以投資或工作申請居留權之相同資格。

4、專家

- (1) 具有大學學歷以上，以及對國家有利和需求之專業能力
- (2) 必須有相關政府單位之支持及證明資料
- (3) 有工作證明並註明工作時間至少3年

5、特殊情形

- (1) 對泰國國家或政府有貢獻者，或為國家級機構選任為優秀人才，

能為國家帶來利益，或為單位工作；及

(2) 有政府單位之證明書並詳述工作表現

(3) 入境委員會認可之其他資格

(四) 撤銷居留權的規定

若經檢查發現已獲准居留者有嚴重違反移民法條例的行為，或嚴重違反有關規定，其居留權將被取消，辦理居留權的手續費概不退還。

(五) 申請相關規費

1、申請費用7,600泰銖/人，無論審核結果為何均不退費。

2、若獲取居留權許可，居留權證費用為191,400泰銖/份；若為外籍配偶或未成年子女則為95,700泰銖/份。

二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

在泰國工作及經商的外國人除簽證外，還須獲得工作許可證。外國人職業法規定所有在泰國工作的外國人都必須取得工作許可證，若獲投資促進委員會批准的項目，其外籍雇員可在30天內辦理申請，並允許其在辦理工作證期間工作。申請工作證必須持有非移民簽證。

1973年頒布的外國人職業法要求所有外國人在泰國工作之前必須獲得工作許可證。該法令於1978年修訂，新法令明定有關工作許可證的簽發和維持，以及某些外國人不可涉及的職業。

法令要求任何外國人在泰國開始工作之前必須獲得工作許可證。法令第8章規定有關雇主可以代表外國人在他／她開始工作前為其申請工作許可證，可是實際的工作許可證只有當該外國人根據移民法進入泰國並親自接收工作許可證時才可發出。

工作許可證最初只是在其非移民簽證所允許在泰國逗留的期間內有效。工作許可證將根據其簽證的補充或延長而決定是否獲更新。獲居留權的外國人的工作許可



證每年可獲延期。在隨後更新的前提下，勞工部原則上給予最初1年的工作許可證。工作許可證須在其過期之前申請更新，否則將自動失效。工作許可證申請者不可以遊客或過境遊客身分進入泰國。

泰國法律禁止雇主允許其僱傭的外國人執行任何與工作許可證規定不相符的工作。雇主必須在15天內向有關部門報告其僱傭的外國人工作變動、轉移或停職等事宜。

許可證持有者必須在獲得許可後始可更換其職業和工作地點。許可證持有人若更換工作地點或居住地址必須在勞動部所發出的工作許可證上註明。外國人職業法並不禁止外國人從事不同領域的工作或擁有一個以上的雇主。

三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

(一) 國際學校

泰國教育制度尚稱完善，可提供自小學至大學之教育，但係以學習泰文為主，泰國臺商子女在泰國之就讀情形則視家庭經濟情況而定，一般經濟情況較佳之臺商會將子女送至國際學校就讀。泰國國際學校收費昂貴，1年需數十萬泰銖，臺商子女自幼稚園起即送至國際學校就讀，高中畢業後大部分或返臺讀大學，或至美國、歐洲及加拿大、紐、澳等國就讀，亦有少部分就讀泰國本地大學。泰國國際學校絕大部分為英文教學，其中有一些學校亦同時教授華文。有關泰國國際學校之地址、校園概況、校長及師資、學生人數、授課內容等資料，可至下附學校名單所列網址自行查詢。

泰國國際學校簡介及其網址：

- Thai-Chinese International School

TCIS offers an environment that is safe, caring and stimulating. Some of the school's facilities include extensive computer technology, a spacious

library, an outdoor gym, a large playground, well-equipped music, and art and science rooms. All classrooms are air-conditioned and designed to provide areas of practical and theoretical activity with the inclusion of the following teaching methodologies: cooperative learning, hands-on learning, interdisciplinary teaching teams, alternative assessments, individualized learning styles, and result-driven learning. A 3-story building intended as a Student Recreation Center which will include a large, spacious and computerized library, a swimming pool, an indoor gym, a fitness center, an air-conditioned canteen.

<https://www.tcis.ac.th/>

- International School Bangkok (ISB)

Widely recognized as one of the premiere international schools in the world, ISB has been providing quality education since 1951 to expatriates representing more than 60 countries.

Conveniently located just outside the heart of the city, ISB's 14-hectare campus is nestled in a beautiful community called Nichada Thani where children can walk or ride their bicycle to school along tree-lined paths.

International Curriculum

International Baccalaureate World School

High Level of Academic Achievement

Outstanding teachers with small class sizes

World-class facilities with electronic whiteboards and laptop computers available in every classroom

<http://www.isb.ac.th/>



- St. Andrews International Schools
The St. Andrews group is a leader in quality British education in Thailand. With schools in Bangkok and one on the Eastern Seaboard, St. Andrews gives you the best choice of where to send your child to school, while promising the same consistent level of quality teaching at each school.
<https://www.standrews-schools.com/>
- New Sathorn International School
New Sathorn International School (NSIS) is a progressive school, offering a truly global education. State of the art facilities, highly qualified and experienced native English-speaking teachers, and a unique learning environment, make it the ideal choice for parents who strive to give their children the greatest gift of all, a bright successful future in our 'ever changing' global village.
<https://www.nsis.ac.th/>
- Ekamai International School (Bangkok)
Ekamai International School is a private, non-profit, Christian school operated by the Seventh-day Adventist Mission in Thailand. EIS utilizes the English language as the medium of instruction with curriculum based on the American system of education. Kindergarten through grade 12.
<http://www.eis.ac.th/>
- St. Mark International School
At St. Mark we believe in an education for our students that enhances their intellectual and creative potential, their personal confidence and social competence, and their physical and emotional well being. We believe in providing the opportunity for students to learn ideal and values based on

Biblical teaching, while accepting students from every culture and of every religious faith. The first accredited Australian International School in Thailand.

<http://new.stmarks.ac.th/>

- St George's International School (Beaconhouse Yamsaard International School)

The mission of St George's is to provide a high quality, Early Years and Primary School programme that combines the best of British education with Thai traditions for expatriate and Thai students living in Bangkok.

<https://bys.ac.th/>

- Modern International School

Under the blessings and guidance showered abundantly by His Holiness SatGuru Ji our children of Modern International School of Bangkok will make a niche in the education world and will carry out the task and teachings of SatGuru Ji spreading the good will of universal brotherhood, peace, love and harmony.

<https://www.misb.ac.th/>

- Keera-Pat International School

At Keera-Pat International School, we believe that learning is a life long process, and the most important part of this process is providing the proper learning environment for children to develop a strong foundation in which they can grow. Keera-Pat International School is an American Curriculum international school. Pre-K-levels 1 and 2 through grade 6.

<https://kpis.ac.th/>



- American Pacific International School (Chiang Mai)
American Pacific International School (APIS) was founded in 1997. Since its early beginnings, APIS has evolved into a world class international school. The combination of a rigorous curriculum with excellent boarding facilities, an experienced teaching faculty and amazing location in the foothills of Chiangmai in northern Thailand make for an experience students will never forget.
<http://www.apis.ac.th/>
- Kids' Academy International Pre-School
Kids' Academy International Pre-School: Nursery Class Mondays thru Fridays, 08:30 AM-12:00 PM, for children 2-3 years old. Kindergartens 1-2 Mondays thru Fridays, 08:30 AM-02:00 PM for children 3-6 years old. We follow British curriculum. School located Ekamai (Sukhumvit soi 63) .
<https://www.kidsacademy.ac.th/>
- IPC International Kindergarten
IPC International Kindergarten offers a well-balanced curriculum based on the child's age and stage of development. At IPC we follow the British National Curriculum. Located Sukhumvit Soi 31.
<http://ipcthai.com/>
- Bromsgrove International School Thailand
A pupil educated at BIST will develop high academic standards, strong study skills, self-discipline, independence of thought, moral values, a range of skills and interests, a well-rounded character and a positive outlook for life. (2-14 years)

<https://www.bromsgrove.ac.th>

- Magic Years International Pre-School (Nonthaburi)

Magic Years is a private, independent preschool for children aged ten months to five years. It is a small school that seeks to surround young children with the warmth and care they receive at home. Located in Nonthaburi.

<http://www.magicyears.ac.th/>

- Greenhouse Phuket Kindergarten

At Greenhouse Phuket, children are nurtured in a loving environment. Offering a Child-Centered learning approach and Nature-Based curriculum, every child is encouraged to explore the world around them, play to learn while learning to play, and develop skills through experiencing and appreciating the natural environment.

<https://www.greenhousephuket.ac.th/>

- Chiang Mai International School (CMIS)

CMIS has been meeting the educational needs of the international community in Chiang Mai, Thailand for almost 50 years. CMIS provides education K-12, using a largely American based curriculum.

<https://cmis.ac.th/>

- Nakornpayap International School (Chiang Mai)

Nakornpayap International School (NIS) , established in 1993, is a leading private International School in Northern Thailand offering classes from Pre-school to Grade 12.

<https://www.nis.ac.th/>



- Charter International School
Charter International School is an English medium primary school in Bangkok, which provides an ideal educational opportunity for children to develop and grow in a safe, stimulating atmosphere.
<https://www.charter.ac.th/>
- Shrewsbury International School
Shrewsbury International School aims to offer a quality of educational experience to match that currently available at its parent school, Shrewsbury in England. (Kindergarten, 1-12th grade)
<https://www.shrewsbury.ac.th/>
- Wells International School
A branch of EverClever Education Group, Ltd., Wells offers an American and IB university-preparatory curriculum to children from kindergarten to high school. Comprising three campuses in central Bangkok, it has expanded rapidly since its founding in 1999 and now serves approx. 1000 students who represent over two dozen nationalities. Wells is licensed by the Thai Ministry of Education, has been accredited by the Western Association of Schools and Colleges (WASC) since 2009, and is a member of the International Schools Association of Thailand (ISAT) and East Asia Regional Council of Schools (EARCOS) .
<https://wells.ac.th/>
- Concordian International School
Instruction through Mandarin Chinese and English in equal amounts of time. Located at Thana City km 14, Bangna-Trad highway. Kindergarten to grade 6. International Baccalaureate programme.

<https://www.concordian.ac.th/>

- Traill International School

Centrally located international school catering for students at all levels, including Kindergarten, Primary, and Secondary schools using a British based curriculum.

<https://www.trailschool.com/>

- Bangkok Grace International School

BGIS is a private Christian International School committed to providing academic excellence with strong character-building founded on Christian values and principles.

<https://www.grace.ac.th/>

- Bangkok Prep International School

International School in Bangkok, Thailand providing quality British Primary level education under the English National Curriculum.

<https://bkkprep.ac.th/>

- Kevallee International School

Kevallee International School was established in 1996 as a small international kindergarten school. Our services were later expanded to cover preparation of students seeking admission into other well-known international schools in Bangkok at any level. Our school, licensed by Thailand's Ministry of Education, was founded by Miss Penporn Boontanrart or everyone calls Mrs. Juliana, Head of School who has more than 40 years of experiences at well-known International Schools, including 30 years of teaching experiences at RIS.

<http://www.kevallee.ac.th/>



- The American School of Bangkok
The American School of Bangkok is a private Pre-K to Grade 12 international school offering an American Curriculum with an international perspective.
<https://www.asb.ac.th/>
- Topsy Turvy International School
Topsy Turvy International School is situated in Sukhumvit Soi 4, away from the hustle and bustle of Bangkok's traffic. (nursery, kindergarten, year 1 and 2 ; British)
<http://bsbangkok.ac/>
- St. Stephen's International School
Our curriculum is based on the English National Curriculum. School evaluated this to provide the most relevant curriculum for students in Early Years (Foundation) and Elementary (Key Stages 1 and 2) .
<https://www.sis.edu/>
- RIS Swiss Section-Deutschsprachige Schule Bangkok
Celebrating our 50th anniversary in 2013, RIS Swiss Section - Deutschsprachige Schule Bangkok is the only international school in Thailand with a curriculum founded upon the authentic values of Switzerland, Germany and Austria. Our proven education model stands out through the Swiss-German Curriculum, Leading Education Quality and strong focus on Personal Care in Small Classes.
<https://www.ris-swiss-section.org/>
- Ruamrudee International School
Ruamrudee has quietly enjoyed a reputation for excellence since 1957.

Founded by Catholic priests, we are a private college preparatory school with a unique community spirit and strong values.

<https://www.rism.ac.th/>

- Rose Marie Academy (Nonthaburi)

RMA offers a Child Center Program for children from one and a half to five years of age and a Primary through Secondary Tutorial Program registered with the Thai Ministry of Education.

<https://www.rose-marie.ac.th/>

- Prem Tinsulanonda International School (Chiang Mai)

All students at Prem follow the academically rigorous IB programme; Typical of its innovative spirit, Prem was the first school in South East Asia to offer all four IB programmes – PYP, MYP, DP and CP, and continues to be the only school to do so in Thailand. The IB facilitates an approach to learning which has enquiry, critical-thinking and problem-solving at its heart; it also requires students to bring their heart to class. Curriculum content presents real-world global issues and students continually engage with subject matter that requires intercultural understanding.

<https://ptis.ac.th/>

- Montessori Children's Center International (Pattaya)

The Montessori method adapts education for each child's developmental stage. Montessori materials are especially designed for a child's exploration and self – discovery encouraging children to be active learners at all levels. The maximum class size is 15 children. The school provides education to children from 2 to 7 years old. The curriculum is carefully



planned for both international and local communities, and it is based on Montessori approach of learning. It is located at Wongamat area, Naklua, in the north of Pattaya.

<http://www.themontessoripattaya.com/>

- International School Eastern Seaboard (Pattaya)

ISE is an international school with an American Style International Curriculum. The school offers grades Pre-K3 through 12. It is located on the Eastern Seaboard of Thailand.

<https://ise.ac.th/>

- Garden International School (Rayong)

Welcome to the Garden International School of Rayong. Our vision is to become an internationally recognised provider of quality, student-centred British education in Thailand.

<https://gardenrayong.com/>

- Harrow International School

Harrow International School, Bangkok is a prestigious, independent, co-educational day and boarding school offering the highest quality of education.

<https://www.harrowschool.ac.th/>

- Bangkok Patana School

Our mission is to help students of all nationalities realise their potential by providing a caring environment and a British educational ethos.

<https://www.patana.ac.th/>

- Rasami International School

Rasami International School occupies a delightful campus a short distance

from the Victory Monument and additional buildings are currently under construction.

<https://www.rbis.ac.th/>

- Regent's International School

This is a day and boarding school for 2 to 18 years old, passionate about developing the whole person through academic, physical, cultural and social experiences. The school is guided by the British curriculum from the Early Years Foundation Stage (EYFS) leading to IGCSEs although we go beyond it in many places. Post 16 we adopt the IB (International Baccalaureate) Diploma Programme.

<https://www.regents.ac.th/>

- Chiang Mai International School

Founded on Christian values, provides high quality education in English language medium, for international students. (kintergarden, elementary and secondary school)

<https://cmis.ac.th/>

(二) 華語教學環境

1950年時泰國政府曾關閉華校，惟隨著兩岸經濟快速發展，中文漸成為重要語言，尤以80年代後期，臺灣香港廠商紛紛到泰國投資設廠，中國大陸經濟的崛起，使得在泰國學習中文的人數逐漸增加。1992年亞南·班耶拉春總理宣布重新開放中文教育，中文與英文、法文、德文、日文享有同等地位，華文民校自幼稚園至小學六年級，每週華文授課5至10小時，同時放寬中文教師資格，允許華校從國外聘請師資，並可自選教材，1999年泰國政府更將中文列為大學入學外語考試的選擇科目之一，中文重要性終受肯定。



泰國全國現有華校200多所，凡有經濟能力之華人家庭，紛紛將子女送回國內升學。迄目前為止，泰華僑界人士凡受過華文教育或早期曾回國升學之留臺畢業校友，大抵皆事業有成且成為泰國華僑社會的中堅力量。目前泰國各公私立大學均設有中文系，供學生選修，各職業學校、中學、小學，以及國際學校也加開華文課程，學習華語文已蔚為風氣，華語已躍升為泰國第二外國語，僅次於英語。

目前在曼谷有教授華文的學校有20餘所，學生約9,000人，鄰近外府有90餘所，學生約40,000人，週一至週五每日教授華文1至2小時，最令人矚目的是華文補習學校的興起，尤以泰國中華會館在華教開放後即創立「中華語文中心」，於1992年獲泰國教育部核准立案，成為泰國首家獲准設立之華文語文中心；目前有學生逾2,000人、教師40多位均為自國內各大學畢業者，利用晚間及週六、週日上課，為曼谷地區規模最大、辦學成效最優之華語文中心。

第玖章 結論

就一般經濟面而言，泰國物產豐富，少天然災害，物價便宜，人民友善，地理位置北起日本，南至澳洲的亞洲經濟帶中心，為東協重要成員，北與中國大陸、孟加拉、印度等人口眾多之政府接近；自1997年金融危機後，泰國為拯救其經濟，曾採行各項措施，如不再讓泰銖釘住美元而採浮動匯率，鬆綁外人投資限制，加強吸引外資等，使得經濟得以逐漸復甦。

在產業方面，泰國勞工工資與國內相較相對低廉，勞工服從性高，且少部分會說華語，雖偶有罷工或抗爭事件，惟尚非頻繁；工業用土地、水電價格合理，為吸引外人投資，近年更提出各項優惠措施，例如放寬外資持股比例，對有意來泰國投資人均屬利多。泰國已與東協、日本、紐澳、韓國、中國大陸、印度、智利、祕魯等國簽署自由貿易協定，有利出口拓展。

政治不穩定因素是投資泰國的主要風險之一，泰國政黨對立嚴重頻造成政治不穩定，影響相關重大經濟政策之推行。泰國2013年下半年由於穎拉政府推動修改憲法及赦罪法等造成政治局勢混亂，穎拉總理於2013年11月解散國會，反政府人士持續抗爭活動及包圍政府機關，加上主要反對黨民主黨不參與2014年2月的國會大選（選舉結果隨後被憲法法庭宣布無效），致使泰國政治紛擾加劇。泰國軍方於2014年5月22日全面接管政權，廢除憲法及國會，另成立「立法議會」及「國家改革議會」，續於2019年3月24日舉行大選，巴育總理連任。然而，最近一次泰國大選於2023年5月14日落幕，由皮塔（Pita Limjaroenrat）領導的前進黨（MFP）取得152個眾議院席次，成為第一大黨；而前總理塔克辛小女兒貝東丹（Paetongtarn Shinawatra）領導之為泰黨（Pheu Thai）則取得141席，成為第二大黨，目前前進



黨正領導各黨派商談籌組新聯合政府事宜，然而，鑒於參議院250個席次均由軍政府掌握，前進黨總理候選人皮塔是否能在國會表決中順利成為泰國第30任總理，仍面臨諸多變數。

東協10國成立自由貿易區（AFTA），自1998年積極推動，其主要目的在於增加區內之貿易量，也試圖吸引外人至東協國家投資。由於AFTA各國因比較利益不同，因此廠商必須審慎研究選擇投資地點。2015年東協經濟共同體（AEC）整合後，區域內的貿易障礙逐步移除、勞動力移動及服務業（東協各國相互投資股權可至70%）等自由化，可望為泰國帶來新一波投資熱潮。建議我商多研讀與比較東協各國間之法令規定，尋求適合投資產業與地點，以進行區域布局。

除上述因素外，投資人應關注以下影響投資決策之事項：

- 一、仍限制外人對部分產業如農業、礦業、服務業的投資，外商對該等產業投資之持股比例不能超過49%。
- 二、泰國政府行政效率及透明度仍待加強，如：海關、警察、稅務等機關。
- 三、勞工成本雖較我國低，但較鄰近國家如越南、寮國等高，且有逐漸上升之情形。泰國於2013年1月1日調高全國最低工資至每日300泰銖，並自2017年1月1日起泰國69個府再增加每日最低薪資約5泰銖至10泰銖不等；目前泰國勞工薪資管理委員會已將2020年最低日薪標準調高為313至336泰銖，並自2020年1月1日起生效，使得企業的經營成本日益增加。
- 四、高等教育尚未能普及，高階技術人才供給不足。
- 五、建設仍嫌不足，物流成本偏高。
- 六、由於貧富不均情形嚴重，有潛在社會治安問題。

有興趣赴泰投資廠商，可隨時查閱泰國投資促進委員會（BOI）網站（<http://www.boi.go.th>），以取得最新相關資訊。該網站有中文資訊，並詳列BOI在臺北派駐人員之聯繫方式，我廠商可就近諮詢。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）駐泰國代表處經濟組

Economic Division

Taipei Economic and Cultural Office in Thailand

地址：40/64 Vibhavadi-Rangsit 66, Vibhavadi-Rangsit Road, Talat Bangkhen,

Laksi, Bangkok 10210, Thailand

Tel : (66-2) 119-3555

Fax : (66-2) 119-3566

E-mail : tecoecon.th@gmail.com

（二）臺灣投資窗口

Taiwan Desk

地址：40/64 Vibhavadi-Rangsit 66, Vibhavadi-Rangsit Road, Talat Bangkhen,

Laksi, Bangkok 10210, Thailand

Tel : (662) 119-3555ext.386

E-mail : taiwandesk-th@kpmg.com.tw

（三）泰國臺灣商會聯合總會

Thai-Taiwan Business Association

地址：30/207 Sukhumvit Soi 39, Sukhumvit Road, Khlong Tan Nuea,

Wattana, Bangkok 10110, Thailand

Tel : (662) 662-7335~6

Fax: (662) 662-7382

E-mail : ttba@ttba.or.th



附錄二 當地重要投資相關機構

(一) 泰國投資促進委員會

Thailand Board of Investment (BOI)

地址：555 Vibhavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand

Tel : (662) 553-8111

Fax : (662) 553-8315

Website : <http://www.boi.go.th/>

E-mail : head@boi.go.th

臺北辦事處

Tel : (02) 2345-6663

Fax : (02) 2345-9223

(二) 一站式投資服務中心

One Start One Stop Investment Center (OSOS)

地址：18th Floor, Chamchuri Square Building, Phayathai Road, Pathumwan,

Bangkok 10330, Thailand

Tel : (662) 209-1100

Fax : (662) 209-1194

Website : <http://osos.boi.go.th/>

E-mail : osos@boi.go.th

(三) 泰國工業園區管理局

Industrial Estate Authority of Thailand

地址：618 Nikhom Makkasan Road Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400

Tel：(662) 253-0561

Fax：(662) 252-6582

Email：investment.1@ieat.mail.go.th

Website：https://www.ieat.go.th/



附錄三 當地外人投資統計

單位：百萬泰銖

國家別	2022年	
	件數	金額
中國大陸	158	77,381
日本	293	50,767
美國	33	50,296
臺灣	68	45,215
新加坡	178	44,286
香港	60	39,478
韓國	33	37,099
瑞士	17	9,137
馬來西亞	30	5,804
荷蘭	55	5,246

資料來源：泰國投資促進委員會（BOI），以申請案件計（核准前）

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額 (千美元)
1962	1	492
1963	1	86
1964	0	0
1965	2	400
1966	0	0
1967	4	563
1968	2	578
1969	0	0
1970	1	100
1971	4	844
1972	1	100
1973	2	770
1974	2	314
1975	0	79
1976	0	0
1977	1	100
1978	1	238
1979	1	145
1980	0	20
1981	0	72
1982	0	0
1983	2	1,764
1984	1	200
1985	0	2,609
1986	3	5,810



年度	件數	金額 (千美元)
1987	5	5,366
1988	15	11,886
1989	23	51,604
1990	39	149,397
1991	33	86,430
1992	23	83,293
1993	19	109,165
1994	12	57,323
1995	15	51,210
1996	9	71,413
1997	13	57,546
1998	23	131,186
1999	12	112,665
2000	15	49,781
2001	20	16,287
2002	11	5,960
2003	15	48,989
2004	18	8,663
2005	16	20,265
2006	10	81,672
2007	10	712,116
2008	5	9,295
2009	2	14,962
2010	5	8,677
2011	3	11,665
2012	14	61,242
2013	9	78,272
2014	22	82,824
2015	15	774,916
2016	16	54,729
2017	21	558,278
2018	28	146,376

年度	件數	金額（千美元）
2019	46	327,690
2020	20	165,974
2021	13	341,356
2022	17	275,225
總計	621	4,848,981

資料來源：經濟部投資審議司



年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度		1952-2022		2022		2021		2020	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計	621	4,848,981	17	275,225	13	341,356	20	165,974		
農林漁牧業	5	929	0	0	0	0	0	0		
礦業及土石採取業	37	61,822	0	0	0	0	0	0		
製造業	413	2,885,943	12	241,575	6	130,812	8	132,546		
食品製造業	29	102,920	0	0	0	0	0	0		
飲料製造業	1	606	0	0	0	0	0	0		
菸草製造業	0	0	0	0	0	0	0	0		
紡織業	46	157,593	1	5,151	0	1,626	0	2,436		
成衣及服飾品製造業	8	7,260	0	0	0	0	1	1,528		
皮革、毛皮及其製品製造業	4	25,292	0	0	0	0	0	11,600		
木竹製品製造業	38	187,112	0	0	0	0	0	0		
紙漿、紙及紙製品製造業	10	15,374	0	0	0	1,008	0	3,400		
印刷及資料儲存媒體複製業	4	11,220	0	0	0	0	0	0		
石油及煤製品製造業	4	2,467	0	0	0	0	0	0		
化學材料製造業	37	151,248	0	5,329	1	14,091	0	322		
化學製品製造業	10	14,949	0	286	0	0	0	747		
藥品製造業	1	1,358	0	0	0	0	0	0		
橡膠製品製造業	5	19,206	0	2,143	0	0	0	0		
塑膠製品製造業	21	52,880	1	357	0	0	0	0		
非金屬礦物製品製造業	6	54,433	0	0	0	0	0	0		
基本金屬製造業	8	15,361	0	0	0	0	0	0		
金屬製品製造業	34	114,879	1	11,359	0	4,274	3	13,432		
電子零組件製造業	34	1,008,548	2	9,014	1	20,778	1	34,664		
電腦、電子產品及光學製品製造業	31	283,778	1	12,997	0	9,580	0	4,630		
電力設備製造業	20	310,716	2	49,374	0	38,991	1	24,193		
機械設備製造業	24	72,144	1	420	0	2,704	2	33,696		
汽車及其零件製造業	16	206,854	1	135,768	0	2,198	0	0		
其他運輸工具製造業	6	12,524	2	5,775	0	0	0	0		
家具製造業	4	5,787	0	0	0	0	0	0		
其他製造業	8	48,180	0	3,600	4	35,561	0	1,899		
產業用機械設備維修及安裝業	4	3,257	0	0	0	0	0	0		
電力及燃氣供應業	2	3,265	0	0	0	0	0	0		
用水供應及污染整治業	0	0	0	0	0	0	0	0		
營造業	5	7,554	0	0	0	0	0	0		
批發及零售業	87	290,772	3	31,092	5	25,327	5	25,939		
運輸及倉儲業	7	14,456	1	737	0	8,707	1	4,288		
住宿及餐飲業	4	3,473	0	0	0	0	0	0		
資訊及通訊傳播業	17	19,763	1	549	0	797	4	2,925		
金融及保險業	13	1,487,181	0	134	1	158,396	0	0		
不動產業	10	39,865	0	0	1	14,863	0	0		
專業、科學及技術服務業	3	3,901	0	1,138	0	2,454	2	276		
支援服務業	9	20,452	0	0	0	0	0	0		
公共行政及國防；強制性社會安全	1	15	0	0	0	0	0	0		
教育服務業	0	0	0	0	0	0	0	0		
醫療保健及社會工作服務業	3	453	0	0	0	0	0	0		
藝術、娛樂及休閒服務業	2	1,843	0	0	0	0	0	0		
其他服務業	3	7,294	0	0	0	0	0	0		

資料來源：經濟部投資審議司

泰國BOI有關我國廠商在泰國投資統計

單位：百萬美元

國別	泰國	
	件數	金額
西元年		
1959-2004	1,754	11,180.74
2005	57	417.66
2006	63	284.30
2007	49	247.75
2008	47	222.81
2009	32	155.56
2010	39	139.57
2011	40	197.94
2012	58	376.20
2013	41	243.53
2014	42	99.43
2015	52	454.98
2016	46	227.55
2017	40	147.83
2018	57	232.28
2019	47	914.16
2020	71	499.81
2021	46	559.19
2022	44	1,356.88
累計	2,625	17,958.17

資料來源：泰國投資促進委員會（BOI），以核准案件（Applications Approved）

計算



附錄五 其他重要資料

一、BOI網址：<http://www.boi.go.th/>

二、BOI要求之投資可行性研究報告（The Fesibility Study of Project）內容綱要

A Feasibility Study for A Project Applying for Investment Promotion*

For a Project with Investment Capital of over 750 Million Baht (Excluding Cost of Land and Working Capital)

A feasibility study for the project must consist of the following details:

1. Summary of the Project

Summary of the project in brief: The applicant's products, investment capital, factory location, the number of workers, raw materials in use, technology, etc.

2. Industry Overview

2.1 The linkage between the products for which investment promotion is requested with other industries. Explain the general situation of these industries both in Thailand and in foreign countries.

2.2 Demand for the project:

2.2.1 Domestic demand:

- Import statistics for the preceding five years.
- Production quantity of other manufactures for similar products (if any).
- The quantity and future trend of the industries using the products for which investment promotion is requested, as their raw materials.
- The demand and future trend of the products.

2.2.2 Major export markets and future trend of these markets

2.3 Local production capacity of similar products:

- The number of non-promoted manufactures, their product quality and productivity.
- The number of promoted manufactures and utilization of production capacity (at full scale).

3. The Appropriateness of the Project

3.1 Investors:

- Explanation of business and industry experiences of Thai and foreign investors and the company's executives, and the investment ratio of all investors concerned.
- Progress in the negotiations between investors: at the initial stage of negotiation or the contract is signed.
- In the case of utilizing an existing company by not setting up a new one, explanation of the shareholders, business, profit and loss, and the preceding balance sheets of the existing company.

*1. BOI Announcement No.50/2534 on November 1,1995

2. BOI Announcement No.1/2551 d on November 5,2008

3. Announcement of the Board of Investment No.2/2557 Policies and Criteria for Investment Promotion announced on December 3, 2014

**3.2 Financial aspects:**

- Source of funds: The amount of equity and/or debt, local and from foreign countries.
- Utilization of investment capital: For land construction, machinery, working capital, etc.
- Cash flow, net present value and internal rate of return (IRR) in the case of exempted corporate income tax and non-exempted corporate income tax.
- Progress in the financial institute's consideration of the application for debt: is it still under consideration or is the debt approved?

3.3 Competitiveness:

- Suitability of import duties and business taxes on the products and the main raw materials.
- Average production cost at 50%, 80% and 100% of production capacity.
- CIF process and cost of imported similar products.
- The advantages of manufacturing the products in Thailand.
- Sensitivity analysis: The effects on the viability of the project of changes in the projection of the raw materials' selling price and changes in the rate of taxes and duties on the main raw materials.

3.4 Technical aspects:

- Available production techniques, the advantages and disadvantages of each technique, techniques used in various countries, the reasons why the project chose the specific technique(s).
- Explanations of technical support, aspects which they assist.
- Conditions and limitations of technology transfer, the cost of know-how.
- The appropriateness of production process.
- The appropriateness of production scales in comparison to those used in factories in other countries.
- Sources and adequacy of raw materials, including opportunities to produce raw materials in Thailand.
- Factory location: reasons for choosing the province as the factory location; the adequacy of water, electricity and other infrastructure.
- Utilization of labor at various levels, training courses.

3.5 Effects on the environment:

- Will the raw materials of the products or production process cause environmental problems?
- Measures to eliminate or control pollution, investment capital for machinery and for expenses of implementation of pollution control plans.

3.6 Research and Development (R&D): Explanation of R&D plan.

- Improvements on production quality and production design.
- Improvements on productivity in conserving raw materials and employees.
- Improvements on production process.
- Improvements in the quality of the raw materials in use.

4. Effects on the Overall Economy

4.1 How much will the government lose in revenue by promoting the project?

- Corporate income tax.
- Import duties on machinery.
- Import duties on raw materials.

4.2 Benefits to the overall economy

- Domestic value-added.
- Saving or bringing in net foreign currency.
- Increases in domestic employment.
- Factory establishment in provincial areas.
- Benefits to linked industries.

5. Assistance from the Government

5.1 The necessity to apply for promotional privileges: requested incentives.

5.2 The degree of necessity to adjust import duties on raw materials and finished products.

5.3 Is it necessary to request special protection from competition from foreign countries or is it necessary to limit the number of local manufacturers?

5.4 Government assistance in various aspects, such as electricity, water, infrastructure etc.





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw