

# 臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2023 年 12 月 1 日

437 期

發行單位：駐南非代表處經濟組

總編輯：羅清榮 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: [ecdivisiontlo@gmail.com](mailto:ecdivisiontlo@gmail.com)

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

# 目錄 Content

## 南非商情

南非政府於 2023 年 11 月 20 日批准正義能源轉型實施計畫	4
南非 2024 年礦業表現恐將惡化	4
南非房屋貸款市場規模約 1 兆蘭特	5
南非政府正式管制廢金屬交易	5
南非國營電力公司 Eskom 設立非洲最大電池儲能系統	5
南非國營電力公司 Eskom 需投資將強輸電相關基礎建設	6
世界銀行同意南非 Eskom 國營電力公司分割輸電部門成為獨立公司	6
南非福特汽車組裝廠將全面採用再生能源發電	7
Zero Carbon Charges 公司設立南非第一座再生能源電動車充電站	7

## 非洲商情

2024 年將有 30 個非洲國家開始區域內貿易	8
非洲工商界敦促大眾思考、生產及消費非洲製造產品	8
非洲輸出銀承諾 20 億美元推動糧食安全	9
納米比亞建立非洲第一座綠色氫能鋼鐵廠	9
東部及南部非洲共同市場(COMESA)2022 年出口至全球金額為 2,050 億美元	10
非洲航空業呼籲各國開放領空 促進貿易與觀光業	10

## 臺灣商情

經濟部第二屆 Tech New Stars 科技新秀大賽登場 17 所大學競逐全國最高科技應用獎項 清華大學與臺灣大學拔得頭籌

11

## 專題

南非電動巴士：通勤未來

13

## 臺斐主要經濟指標

南非經濟指標

21

臺斐雙邊貿易指標

22

臺斐前十大進出口產品

23

## 臺斐雙邊商展檔期表

南非 2023 年 12 月至 2024 年 1 月 商展檔期表

25

臺灣 2024 年 商展檔期表

26

## 公告欄

2024 年僑務委員會僑臺商產業邀訪培訓活動計畫表

27

歡迎臺商刊登廣告

28

## 附錄

南非太陽光電協會(SAPVIA)簡報：南非能源市場概況

# B 南非商情 Business Report

## 南非政府於 2023 年 11 月 20 日批准正義能源轉型實施計畫

南非政府於 11 月 20 日批准正義能源轉型實施計畫 (Just Energy Transition Implementation Plan)，該計畫盼透過擴大再生能源使用規模，朝向低碳經濟轉型。

該計畫為因應全球氣候變遷，將使南非能逐步履行其減少碳排放量之承諾，同時確保包容性經濟成長、能源安全及擴大就業機會。

另南非總統府發言人 Khumbudzo Ntshavheni 表示，該計畫體現南非根據國家能源需求，並實現公正轉型之承諾，未來持續朝新能源政策之方向邁進，聚焦包括新能源汽車及綠色氫能等領域。

經濟組摘譯(11 月 20 日 Businessday)

## 南非 2024 年礦業表現恐將惡化

由於南非鐵路及港口管理效率低下，南非礦業出口量銳減，2024 年恐將惡化。世界銀行預估，隨著礦產需求減少，各國轉向再生能源，大宗商品價格持續走低，將導致南非礦業公司營收下滑。

世界銀行表示，以巴衝突使風險偏好下降及消費者與投資者信心下降，恐將導致金價大幅上漲，南非金礦公司今年表現優於其他南非煤礦與鉑金 (PGM) 礦業公司，2023 年迄今南非 Harmony Gold 公司 Gold Fields 公司股價分別上漲 48% 與 39.7%。

另鐵礦石價格 2023 年下跌 11%，預測 2024 年與 2025 年將進一步下跌。非洲、澳洲與巴西礦產長期供應呈現穩定成長趨勢，但需求面而言恐持續下降。

經濟組摘譯(11 月 4 日 Businessday)

## 南非房屋貸款市場規模約 1 兆蘭特

南非住房貸款市場規模約為 1 兆蘭特，貸款業務主要為大型銀行所把持，中小銀行如非洲銀行(African Bank)現已推行試營運計畫，盼擴大該銀行在房貸市場之市佔率。

該銀行財務長 Anbann Chetti 表示，2023 年商業銀行業務僅占該銀行資產負債表之 10%，而現在則占其資產負債表約三分之一，目標為擴大其擔保業務規模超過其資產負債表三分之一。

該銀行預計於 2025 年在約堡證券交易所上市，其銀行零售及商業存款業務目前佔 87%，刻正持續推動多元化融資，確保穩定及永續成長。

經濟組摘譯(11 月 28 日 Businessday)

## 南非政府正式管制廢金屬交易

為徹底解決基礎建設破壞問題，南非貿工競爭部日前公告廢金屬交易雙方均需向政府辦理註冊登記，否則不可買賣廢金屬。至本(2023)年 4 月為止南非基礎建設因竊盜破壞已造成 465 億南非幣損失。

南非政府先前宣布禁止廢金屬交易，導致回收業者怨聲載道，影響 30 萬拾荒者權益。依據最新公告，廢金屬回收業者買賣雙方須依據二手產品法(Second Hand Goods Act)向政府辦理營業及稅籍登記，另禁止現金買賣，交易必須透過銀行轉帳，以利留存交易紀錄，並要求業者每月須向貿工競爭部國際貿易管理委員會(ITAC)陳報交易金屬種類、交易量及金額等資料。

經濟組摘譯(10 月 18 日 The Star 新聞報)

## 南非國營電力公司 Eskom 設立非洲最大電池儲能系統

南非 Eskom 國營電力公司日前宣布在西開普省建立非洲最大電池儲能系統(Battery Energy Storage System, BESS)即將開始商轉，除有利解決南非面臨之缺電問題，並將推動能源公正轉型，促進南非能源永續發展。

該公司表示第一階段之電池儲能系統設立於西開普省 Worcester，具 1440MWh 容量，並搭配 60MW 太陽能發電廠，嗣後將陸續於 Eskom 公司位於納他省、西開普省及東開普省輸配電站設置總儲能量達 833MWh 之電池儲能系統，各搭配 2MW 之太陽能發電站。第二階段將於輸配電站設置總容量達 616MWh 之電池儲能系統，搭配總發電量達 58MW 之太陽能發電站。

經濟組摘譯(11月13日 The Star 新聞報)

## 南非國營電力公司 Eskom 需投資將強輸電相關基礎建設

南非電力部長 Kgosientsho Ramokgopa 於 11 月 13 日表示，南非國營電力公司 Eskom 主要問題係輸電，而非發電。輸電所需擴建並翻新之電纜線長度共計 14,218 公里，並將在全國各省展開。

目前預估所有輸電相關基礎建設需耗費逾 2,000 億蘭特，惟 Eskom 財務狀況嚴重限制其吸引足夠資金以擴大輸電網之能力，且相關工程竣工期間耗時七至十年。

R 部長表示，雖目前主要重點係改善發電問題並結束大規模限電措施，但輸電問題亦須儘速解決，南非電力部刻擬訂融資計劃，以期確保輸電基礎設施投資進展無礙，確保長期能源安全。

經濟組摘譯(11月16日 Businessday)

## 世界銀行同意南非 Eskom 國營電力公司分割輸電部門成為獨立公司

南非 Eskom 國營電力公司日前表示，世界銀行(World Bank)同意該公司將輸電部門分割成為獨立之南非國家輸電公司(National Transmission Company South Africa)，未來該公司將自 Eskom 發電廠、南部非洲電力聯盟(Southern African Power Pool)及獨立發電商購電輸送至地區配電公司。

該公司表示，世界銀行為該公司重要債權人之一，歡迎世銀同意 Eskom 公司分割成立獨立之輸電公司，盼未來其他債權人亦能儘速同意分割方案，使 Eskom 公司能專注於發電，不須將大量資源用於維護輸電設備。

另世界銀行近日通過提供南非 Eskom 公司 10 億美元之發展政策貸款 (Development Policy Loan)，將協助該公司減少對燃煤發電之依賴，減少空氣及水污染。

經濟組 摘譯(11 月 30 日 The Star 新聞報)

## 南非福特汽車組裝廠將全面採用再生能源發電

南非福特汽車公司日前宣布位於茲瓦內市(Tshwane)北邊之 Silverton 組裝廠已完成架設 13.4MW 太陽能發電設備，除提供廠區電力使用，亦將連接電網，使該組裝廠全面採用太陽能發電作為電力來源。

除廠區能源全面採用再生能源外，該公司並宣布將於明年起生產 Ranger 系列第一款油電混和車，該款汽車將搭載 2.3 公升汽油引擎、電動馬達及電池模組，扭力較其他柴油引擎款式還高，單以電動馬達動力可連續行使 45 公里。本款油電汽車預計將出口歐洲、澳洲及紐西蘭，亦為南非汽車首次成功開拓澳洲及紐西蘭市場。

經濟組 摘譯(11 月 13 日 The Star 新聞報)

## Zero Carbon Charges 公司設立南非第一座再生能源電動車充電站

南非 Zero Carbon Charges 公司日前宣布在南非西北省 Wolmaransstad 鎮設立第一座再生能源發電之電動車充電站，該公司預計在南非主要公路設置 120 座充電站，充電站之間將間隔約 150 公里。

該公司表示南非大多數充電站均連接 Eskom 國營電力公司電網，該公司之充電站則完全採用太陽能發電，將電力儲存於鋰鐵磷酸鹽電池，另採用氫化植物油發電機作為備用電力來源，碳排放量與柴油相較減少至少 90%。

經濟組 摘譯(11 月 22 日 The Star 新聞報)

# B 非洲商情 Business Report

## 2024 年將有 30 個非洲國家開始區域內貿易

非洲大陸自由貿易區秘書處秘書長資深顧問 Mr. Peter Joy Serwornoo 日前出席在迦納舉辦之非洲大陸自由貿易區西北非英語圈區域論壇(Regional Forum on AfCFTA for Anglophone West and North Africa)表示，目前已有迦納、肯亞、坦尚尼亞、埃及、喀麥隆、盧安達及模里西斯開始區域內貿易，預計 2024 年將會有 30 個國家彼此間亦將開始貿易。

渠表示以上七個國家已開始核發原產地證明，例如迦納已出口磁磚至喀麥隆，肯亞出口茶葉至迦納，彼此間開始貿易磁磚、茶葉及冷氣機等 96 項產品。渠並表示目前僅有 30 個會員國簽署貨品自由流動協定(Free Movement of Goods Protocol)，呼籲其他會員國儘速簽署該協議，以促進貨品貿易。

經濟組摘譯(11 月 15 日 Ghana Web 新聞稿)

## 非洲工商界敦促大眾思考、生產及消費非洲製造產品

衣索比亞日前舉辦 2023 非洲經濟會議(2023 Africa Economic Conference)與會者呼籲非洲大眾應思考、生產及消費非洲製造產品，以促進非洲經濟成長發展。

非洲發展銀行(AfDB)首席經濟學家 Mr. Kevin Urama 表示，為促進非洲大陸自由貿易區之實行，建議非洲國家應首要推動製造業發展，並應投資鐵公路及航空業等基礎建設，以提升物流效率。

衣索比亞貿工部長 Mr. Urama Melaku Alebel 表示非洲仍存在貿易障礙，衣國政府已投資改善鐵公路、航空及能源建設，並推動貿易拓銷工具以提升工業化程度，並強化本土產業價值鏈及促進產業升級轉型。

聯合國發展計劃署(UNDP)區域服務中心 Mr. Matthias Naab 主任表示儘管非洲大陸資源豐富，惟融資工具仍不普遍，導致非洲產業鏈難以增加價值。此外基



礎建設挑戰、數位程度落差過大以及欠缺包容性發展政策，使得青年及婦女難以獲得創業所需資源。

經濟組摘譯(11月15日非洲大陸自由貿易區秘書處新聞稿)

## 非洲輸出銀承諾 20 億美元推動糧食安全

非洲輸出入銀行(African Export-Import Bank)日前於非洲內部貿易展(Intra-Africa Trade Fair)宣布與非洲民間組織 Arise Integrated Industrial Platforms 及查德、馬拉威、辛巴威與埃及政府簽署架構協議，將出資 20 億美元(約 374.5 億南非幣)推動農業出口及糧食安全倡議(Export Agriculture for Food Security Initiative)，促進非洲農產成長，維護糧食安全。

非洲飢餓人口約占總人口 20%，該倡議將推動糧食供應成長，減少對進口糧食依賴，另盼透過提高糧食價格，增加糧食供應鏈價值。未來將在非洲國家主要農產區域設立農業轉型中心(Agricultural transformation centre)，協助農民建立收穫、分類及運輸農作物能力，提升農產品加工程度，另提供農民融資及耕作訓練。

經濟組摘譯(11月15日 The Star 新聞報)

## 納米比亞建立非洲第一座綠色氫能鋼鐵廠

納米比亞投資促進及發展委員會(Namibia Investment Promotion and Development)日前宣布興建非洲第一座使用綠色氫能作為能源之鋼鐵廠，本項建案由德國聯邦政府提供 1300 萬歐元(約 2550 億南非幣)資金，預計於 2024 年底開始商轉，每年將可生產 1.5 萬噸綠色鋼鐵，並出口至德國生產風機葉片、汽車板金等零組件。

經濟組摘譯(11月13日 The Star 新聞報)

## 東部及南部非洲共同市場(COMESA)2022年出口至全球金額為 2,050 億美元

東部及南部非洲共同市場(COMESA)頃公布最新數據顯示，該共同市場出口至全球金額從 2021 年之 1,790 億美元上升至 2022 年之 2,050 億美元，增幅為 15%，其主要出口國係利比亞、埃及、突尼西亞與蘇丹。

COMESA 區域內部出口額成長 10%，從 2021 年之 128 億美元成長至 2022 年之 141 億美元，出口成長主要產品為硫磺、氫氧化物、棕櫚油、精煉石油、棉花、麵粉、硫酸等。

大多數成員國於 2022 年 COMESA 內部出口金額均成長，僅有剛果民主共和國、衣索比亞、馬拉威及塞席爾之出口有所下降。

註：東部及南部非洲共同市場(COMESA)成員國包括蒲隆地、葛摩、剛果民主共和國、吉布地、埃及、厄立垂亞、衣索比亞、索馬利亞、肯亞、利比亞、突尼西亞、馬達加斯加、馬拉威、模里西斯、盧安達、塞席爾、蘇丹、史瓦帝尼、烏干達、尚比亞、辛巴威等 21 國，秘書處位於尚比亞。

經濟組 摘譯(11 月 8 日東部及南部非洲共同市場新聞稿)

## 非洲航空業呼籲各國開放領空 促進貿易與觀光業

非洲航空協會(African Airlines Association)秘書長 Abderahmane Berthe 頃表示，迄今非洲 54 個國家中有 37 個國家已簽署非洲單一航空運輸市場 (Single African Air Transport Market) 協議，惟多數國家仍採取保護措施，未履行承諾。

該協會刻正與各國政府協調合作，呼籲各國開放領空以協助人員自由流動，促進貿易與觀光業，俾帶來更大之客運量及經濟效益。

目前非洲佔全球航空貨運量不到 2%，非洲各國透過開放領空可提升非洲航空貨運業營運效率，並加強區域整合及與其他大陸之經貿觀光業發展。

經濟組 摘譯(11 月 16 日 Businessday)

# B 臺灣商情 Business Report

## 經濟部第二屆 Tech New Stars 科技新秀大賽登場 17 所大學競逐全國最高科技應用獎項 清華大學與臺灣大學拔得頭籌

經濟部提供 2023/11/28

經濟部 11 月 27 日於工研院舉辦「Tech New Stars 科技新秀大賽」，活動吸引 17 所國內大專院校菁英團隊，以「智慧機器人」及「生成式 AI」主題，共 35 組大專院校菁英團隊同台比拚，比賽過程相當激烈，各校教授與研究生均使出渾身解數，競逐總額逾二百萬元之獎勵，最終機器人競賽由國立清華大學奪冠，生成式 AI 由國立臺灣大學奪冠。

產業技術司邱求慧司長於頒獎致詞時指出，「Tech New Stars 科技新秀大賽」定位為全國學子最高科技應用獎項，以競賽方式邀請不同學校的菁英團隊切磋，發掘最優秀的科技人才，並且提供平台讓青年學子能與產研單位合作，淬鍊科技人才的競爭力。本(二)屆競賽除了延續去年「機器人」主題，今年也增加了現在最夯的生成式 AI 類別，鼓勵同學發揮創意，找出對海量知識靈活應用的解決方案。並由研究機構開放實驗室及研究成果，讓學校的創意和研究機構的資源能建立長期的互動及連結。讓更多優秀科技新鮮人看到法人團隊在未來科技上「創造奇蹟」的樂趣，進而投入法人行列。

本屆「Tech New Stars 科技新秀大賽」有 17 所來自臺灣各地的大學、35 組菁英團隊參加，其中「智慧機器人」作品領域包含服務型機器人、搬運機器人及機械手臂等；「生成式 AI」主題則在教育學習(臺語英語共學 AI 等)、健康照護(如病患回覆系統)、碳權計算；還有人文科學如法律資料庫等，涵蓋多元面向。活動上午以各自作品進行技術比拚，下午則將工研院實驗場域參觀互動過程同步納入評分機制，透過技術經驗互動分享，提供獲獎團隊更實質的學習機會，現場迴響熱烈，也讓學生對產業更深入的了解。

本屆「智慧機器人」組由國立清華大學「絕對穩定之星」奪冠，亞軍為國立臺灣大學「機敏老練高手」、季軍國立陽明交通大學「幻即是真」。冠軍「絕對穩

定之星」團隊係以更節省能量的雙轉向機構來達成自動摩托車平衡控制，將成為自動平衡交通工具發展重要的參考和基礎；亞軍「機敏老練高手」團隊是利用八軸同動高靈活動態路徑，結合 AI/AR 技術突破機器人執行製程任務時的不確定因素以及影響，讓全自動化智慧製造更為完整；「幻即是真」團隊則是透過混合實境(MR)技術，讓機械手臂能在虛擬環境與實際工作環境互動，協助機器人任務規劃更容易。

「生成式 AI」組由國立臺灣大學「Genesis Application Nomads」奪冠，亞軍為國立清華大學「AIFR 的法務好夥伴」、季軍國立成功大學「藍絲隊」。冠軍「Genesis Application Nomads」AI 碼農助手在中等以下難度的工程軟體開發能達成 70%以上的程式碼正確性，以協助工程師和客戶更迅速完成工程軟體開發；亞軍「AIFR 的法務好夥伴」團隊則是藉由大數據建立之法律見解平台，運用 AI 技術協助法律工作者快速找到過往高院或最高院的見解判例，彌補法律實務與法規間的落差；季軍「藍絲隊」團隊則是以生成式 AI 快速準確地從人員維修記錄中找出錯誤的根本原因，以確保半導體生產製程之品質、高效率和可靠度的生產。獲獎團隊除了獎金，也可以獲得工研院的實習名額，並有機會加入第一流的研究機構，成為科技新秀邁向產業創新的第一步。

# 專題 Special Report

## 南非電動巴士：通勤未來

資料來源：約堡台灣貿易中心

國際上的綠色能源運動已在全球暖化的狀態下成為熱門話題，極端的氣候變化以及由於化石燃料資源稀缺而導致的全球能源危機的跡象是證據。解決這一日益嚴重問題的努力得到了私人和公共部門的支持，世界各國政府改變政策，成立公司、允許私人部門與政府簽約，從而朝著綠色能源轉變。

在南非，目前的電力危機以及來自國際供應商的石油和柴油產品成本不斷上升，影響了南非政府增加對轉向更綠色能源，減少對化石燃料依賴的支持。電動車（EV）是減少對化石燃料依賴的一種方式，因為可以更具成本效益地使用綠色和可再生資源來生成電力。

### 私人部門

由南非 Autotrade 和 Generation.e 進行的調查，提供了有關終端用戶消費市場及其對南非電動車的看法的洞察。多數參與者（68%）表示他們可能會購買電動車，其中 74% 的人表示他們將在未來 5 年內購買電動車。

然而，目前南非的道路上只有很少的電動車。這可能是因為與同一類別的傳統汽車相比，電動車的價格要高得多，而且缺乏電動充電站、充電時間和續航焦慮，因為南非人通勤時通常需要行駛相對較長的距離（大多數消費者希望車輛的續航里程超過 300 公里）。

南非還存在著電力供應問題，全國範圍內計劃性停電，因為電力公用事業供應商無法滿足電力供應需求。

### 政府

南非政府與世界各國合作，這些國家是聯合國氣候變化框架公約（UNFCCC）和巴黎協定的一部分。這些協議設定了目標，旨在降低參與國家的氣候變化影響和碳排放，以實現對這些協議承諾的國家更環保可持續的經濟。

目前，南非的立法規定排氣排放必須符合歐洲 2 號排放標準，這使得南非在車輛效率和燃油相關歐洲標準方面落後於主要全球經濟體。南非能源部（DoE）制定的到 2017 年中採用歐洲 5 號燃油標準的計劃未能實現，主要原因是缺乏對煉油廠升級的投資和資金。這使得南非經濟陷入進退兩難的境地，因為隨著向電動車轉換的進展，越來越有可能南非可能成為全球過剩的二手和新內燃機動力車輛的傾銷場所。這可能發生在主導這一提議的國家的環境可持續性立法生效時，該立法將於 2035 年左右禁止製造和進口新的內燃機動力車輛銷售。

鑒於全球對電動車的推動，以及南非在這方面的進展相對緩慢（與其他國家相比），南非運輸部（DoT）制定了一項名為《2018-2050 綠色交通戰略》的政策。這份文件是南非的首次嘗試，旨在促進電動車的採用。該戰略的目標是提供世界一流的交通系統，降低旅行成本，同時降低溫室氣體排放。該戰略還計劃制定一系列政策，促進南非大規模採用電動車。

一些預期的政策變化包括：降低目前的電動車關稅和進口關稅，旨在使電動車在本地和國際市場上更具吸引力和價格競爭力，希望從而增加南非對外出口的電動車數量；並承諾投入資源，專門用於電池技術以及電動車的研發以及製造。

南非政府進一步參與了 uYilo 電動汽車計劃，這是來自私人和公共部門的利益相關者合作的結果，其活動包括政府游說、與行業的合作、試點項目、發展工業和製造能力、企業發展以及思想領導。該計劃由納爾遜·曼德拉大學主辦。

南非政府還參與了電動車行業協會（EVIA），該平台包括政府部門和機構、電動車 OEM 廠商、電力基礎設施供應商、電動車供應設備（EVSE）供應商、ICT/智能電網服務提供商以及終端用戶。EVIA 的目標是利用專業網絡來塑造南非的電動汽車行業，並通過支持的政策和框架法規來實現。它促進了在南非智慧城市中推廣電動車，以鼓勵公共和私人部門之間的合作。

## 南非大眾運輸系統

在南非，大眾運輸並不受到積極的評價，原因有很多，其中最重要的是安全問題。南非被評定為全球汽車被劫持案件最多的國家。南非大眾運輸使用率下降的另一個原因是整體服務的可用性；發車和到站時間不確定，服務頻率不高。因此，許多南非人使用自己的私家車出行，即使這更加昂貴。

最近，政府通過引入新的交通系統來努力改善大眾運輸的便利性和可靠性，但由於市民尚未恢復對這些服務的信心，大眾運輸的使用率仍然非常低。為了進一步提高對大眾運輸的認識和使用率，南非政府推出了應用程式，令使用大眾運輸系統變得更加便捷，類似於英國和美國等海外市場提供的應用程式。然而，這並不是特別成功的，因為大多數應用程式存在不準確且難以使用的問題。

南非大多數地方交通系統是由私人公司承包給以下市政當局：

布隆方丹：Interstate Bus Lines

開普敦：Golden Arrow Bus Services，MyCiti（快速巴士過境路線）

德班：Aqualine Durban People Mover，Mynah。德班的巴士公司使用統一的車費卡，稱為 Muvo；Muvo 還提供巴士票價和時間表的信息。

喬治：Go George

約翰內斯堡：Metrobus，Rea Vaya（快速巴士過境路線）

波羅克瓦內：Leeto la Polokwane

伊莉莎白港：Algoa Bus

比勒陀利亞：A Re Yeng，PUTCO，Tshwane Bus Services

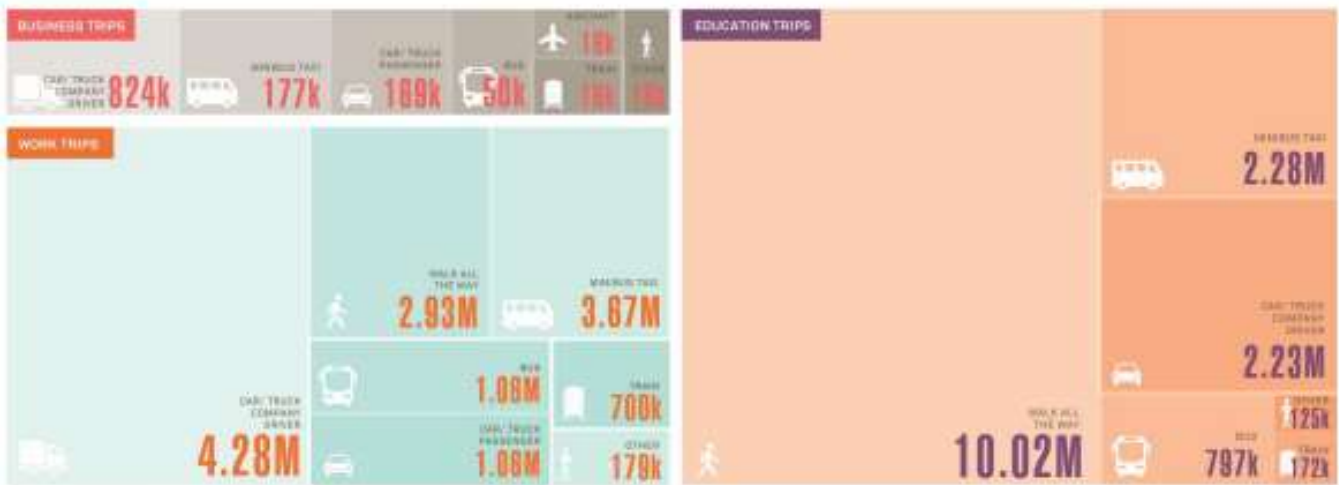


FIGURE E-2: NUMBER OF ANNUAL TRAVEL TRIPS IN 2013 BY PURPOSE AND MODE (Source: PwC, 2013)

## 南非的小巴士出租車行業

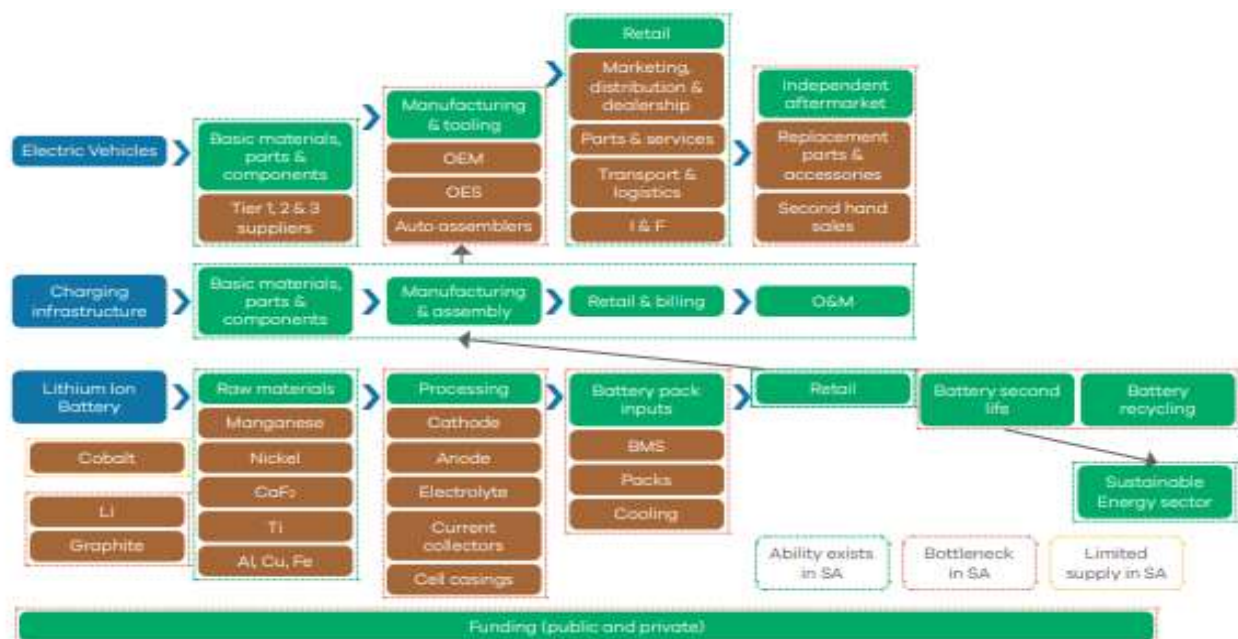
小巴士出租車系統是南非比公共巴士系統更受歡迎的一種大眾運輸方式，因為這種私人部門的交通系統提供了更經濟、快捷和便利的全國服務。使小巴士出租車行業成為大眾運輸部門中最主要的部分，每天有多達 1500 萬名通勤者使用。

在南非，可載 12-15 名乘客的小型巴士被稱為出租車，它是最大且最受歡迎的大眾運輸方式。這是該國的主導且至關重要的產業。最受歡迎的小巴士品牌是豐田 Quantum。通常，這些車輛是由 TaxiSA（一家小巴士融資公司）或當地銀行提供融資，使人們能夠購買小巴士並在購買期間進行融資，而資產則為他們工作。該行業由管理出租車往來主要都市區域的“私人出租車協會”提供服務，它們提供短距離通勤和全國的長途服務。這些出租車（小型巴士）由私人擁有和/或經營，由“出租車經營者”管理，實際上是大規模的通勤服務。

“出租車”的公眾形象非常差，他們因為駕駛激進、隨意停車，對日常交通流程造成混亂並加劇交通擁堵，而受到該國其他道路使用者的強烈不滿。許多出租車的狀況往往令人不滿且不合格，經常超載。

## 潛在市場規模和當前市場滲透水平





從上面的表格可以看出，南非的大眾運輸正在按照私人部門的趨勢發展，隨著市政府將巴士系統升級為電動車。電動車的商業案例受到以下因素的推動：高峰通勤模式（人們何時何地通勤）；長時間的閒置，與當前的交流充電時間相輔相成。同樣的商業案例適用於南非的小巴士出租車行業，因此當充電基礎設施建立起來時，也可以激勵小巴士出租車行業轉向電動車。

Golden Arrow 公司是一家已經轉向電動巴士的私人公司，該公司與西開普省交通和公共工程部簽約。Golden Arrow 擁有令人印象深刻的運營記錄，高峰時段運營 1000 輛的巴士，每天運送約 25 萬名乘客，首班車準點率高達 96%。

他們實施了未來的綠色策略。該策略始於 2017 年，在辦公室中實施太陽能，並與開普敦市進行了一個項目，測試在城市中使用兩輛電動巴士的 POC 並運行了一年多，以測試它們是否可以成為其當前車隊的可行替代品。這個項目在 2021 年執行並取得了成功。合作夥伴是比亞迪（BYD）和 UYilo。比亞迪是一家中國的電動巴士制造商，他們還在肯亞實施了相同的項目。UYilo 是一家本地的電動汽車公司，為南非的電動汽車領域提供資金支持和遊說。新的電動巴士具有可以解決許多問題並為乘客提供更愉快的乘車體驗的功能。這些功能包括巴士上的免費 Wi-Fi 和智能卡支付。西開普省的交通和公共工程部部長 Daylin Mitchell 曾表示，他們正在與 Golden Arrow 合作進行各種項目，以改善西開普省以及他的部門的交通系統。

## 產業生態與產業鏈

有許多關鍵角色正在塑造南非的電動車市場。該行業雖然尚處於起步階段，但正在開發全面的產品。

目前關鍵的轉折點尚不清楚。南非電動車市場中最活躍的投資者是現有的汽車製造商和充電基礎設施公司。南非電動汽車市場的投資缺口在於電動汽車行業發展所需的電池研究、公司開發和製造方面的投資。

截至目前，約翰尼斯堡於2013年推出的快速巴士過境（BRT）系統的充電站尚未建立或實施。公共巴士行業的充電基礎設施將需要在停放巴士的車庫建立，這些巴士在非運營時間內預計將在23:00至05:00之間，大多數主要城市的情況如此。目前，約翰尼斯堡的BRT系統每天在全市運行242輛巴士，涵蓋21條路線和58個站點，覆蓋面積達330公里。巴士被安排每30分鐘到達58個站點接載新的乘客。

### 對於電動車及相關行業的營銷和貿易建議：

隨著電動車行業的發展，南非的電動車市場存在著眾多的貿易和外商直接投資機會。組織可以提供成品電動車、零配件、電動車充電站以及鋰離子電池供應。通過適當的價格、產品和地點組合，在蓬勃發展的南非電動車市場上占據優勢地位。

台灣電動輕型摩托車行業競爭激烈，以推動台灣競爭對手創新和發展、創造更好、更具價格競爭力的產品而聞名。因此，台灣有如Gogoro所生產的電池更換式輕型摩托車，這種車型可以消除充電電池所需的停機時間，以滿足Uber Eats、Takealot等外賣服務的需求，以及COVID-19疫情後出現的許多其他購物渠道的需求。此外，如果電動輕型摩托車的解決方案可以擴展到小型電動巴士，那麼充電時間將被縮短，出租車經營者的燃料開銷也會減少。這將推動南非小型巴士出租車行業轉型電動車的商業案例在經濟上變得可行。

唯一的進入障礙是南非市場對價格非常敏感，並對進口的電動車上加徵了25%的關稅，使得價格較高，相比之下，內燃機車僅徵收18%的關稅。只要進口商在南非設立代工工廠或總裝工廠，台灣電動汽車在南非的定價就具有競爭力。這可能會增加該組織的市場份額，使最終用戶能夠負擔得起該產品。

南非電動車行業的另一個投資機會是開發適合南非氣候和行駛距離/里程要求的電池。具有這種能力的電池也可以在南非的停電時為家庭提供能源解決方案，非常有用。

## References

<https://www.timeslive.co.za/motoring/features/2020-10-28-new-survey-shows-what-sa-motorists-feel-about-adopting-electric-vehicles/>

<https://www.evia.org.za/about/vision-and-mission>

<https://www.uyilo.org.za/index.php>

<https://www.forbes.com/sites/ralphjennings/2019/09/29/gogoro-vs-kymco-taiwanese-rivals-battle-for-a-growing-electric-scooter-market/?sh=720e37712819>

<https://www.greencape.co.za/assets/Uploads/ELECTRIC-VEHICLES-MARKET-INTELLIGENCE-REPORT-WEB.pdf>

<https://cleantechnica.com/2020/04/10/electric-vehicles-in-south-africa-where-are-we-now/>

<https://www.google.com/maps/search/electric+vehicle+manufacturers+in+south+africa/@-26.2905245,19.1264758,5z>

<https://www.mellowcabs.com/>

[https://www.sanedi.org.za/Cleaner%20Mobility/images/Presentations/Mellowcabs\\_UNIDO\\_Sustainable\\_Transport\\_and\\_Mobility\\_for\\_Cities\\_Workshop\\_NeilDuPreez\\_20170330.pdf](https://www.sanedi.org.za/Cleaner%20Mobility/images/Presentations/Mellowcabs_UNIDO_Sustainable_Transport_and_Mobility_for_Cities_Workshop_NeilDuPreez_20170330.pdf)

<https://www.iol.co.za/news/south-africa/western-cape/golden-arrow-has-big-plans-to-scrap-its-diesel-buses-in-favour-of-electric-buses-built-locally-c28b4793-633b-4d52-abba-60e632f9aed3>

<https://www.howwemadeitinafrica.com/more-electric-powered-buses-making-their-way-onto-african-roads/145897/>

<https://focusontransport.co.za/golden-arrow-bus-services-pioneers-electric-buses-in-south-africa/>

<https://www.esi-africa.com/industry-sectors/future-energy/south-africa-launches-their-first-electric-bus-in-cape-town/>

[https://www.transport.gov.za/documents/11623/39906/9\\_EnergyEnvironment2017.pdf/61d0c1fc-4cee-4a8e-b3a3-c7168b54f178](https://www.transport.gov.za/documents/11623/39906/9_EnergyEnvironment2017.pdf/61d0c1fc-4cee-4a8e-b3a3-c7168b54f178)

[https://www.transport.gov.za/documents/11623/39906/8\\_PassengerTransport2017.pdf/432d88ee-8502-4b24-8412-3a6426294cab](https://www.transport.gov.za/documents/11623/39906/8_PassengerTransport2017.pdf/432d88ee-8502-4b24-8412-3a6426294cab)

<https://www.expatica.com/za/living/transportation/public-transportation-in-south-africa-105982/#transportation>

[https://www.transport.gov.za/documents/11623/89294/Green\\_Transport\\_Strategy\\_2018\\_2050\\_onlineversion.pdf/71e19f1d-259e-4c55-9b27-30db418f105a](https://www.transport.gov.za/documents/11623/89294/Green_Transport_Strategy_2018_2050_onlineversion.pdf/71e19f1d-259e-4c55-9b27-30db418f105a)

<https://www.transport.gov.za/bus-rapid-transport>

<https://use.metropolis.org/case-studies/the-bus-rapid-system-rea-vaya#casestudydetail>

<https://www.engineeringnews.co.za/print-version/rea-vaya-bus-rapid-transit-brt-system-south-africa-2009-02-13>

# E 南非經濟指標

## Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2023 第 2 季	0.6%	0.4%
	失業率	2023 第 2 季	32.6%	32.9%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	10 月	5.90%	5.40%
	生產者物價指數	9 月	5.10%	4.30%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	8 月	3.10%	5.30 %
	新商用車銷售量	8 月	2.70%	19%
	零售業	9 月	0.1%	0.3%
	製造業生產總量	9 月	0.3%	2.30%
	礦產業生產總量	9 月	-1.9%	0.5%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	9 月	1615.1 億	1679.8 億
	出口總額(斐鎊)	9 月	1746.5 億	1812.6 億
	貿易順差(斐鎊)	9 月	131.4 億	132.7 億

類別		2023.12.1	類別	2023.12.1
匯率表	美元兌斐幣	18.20	人民幣兌斐幣	2.51
	歐元兌斐幣	19.79	日元兌斐幣	0.12
	英鎊兌斐幣	22.70	韓元兌斐幣	0.01
	澳元兌斐幣	11.85	臺幣兌斐幣	0.56
利率表 (%)	主要利率	11.75	-	
	基準利率	8.25	-	
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1969.97	鋁(美元/噸)	2237.00
	白金(美元/盎司)	884.14	鋅(美元/噸)	2615.00
	銀(美元/盎司)	23.276	鐵礦石(美元/噸)	130.50
	銅(美元/噸)	3.67	原油(美元/桶)	78.30

# 臺斐雙邊貿易金額 Bilateral Trade Value

2023年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(斐至臺)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1月	149,409,307	-12.459	50,541,422	-15.201	98,867,885	-10.987	-48,326,463	-6.106
2月	168,936,711	18.433	42,891,509	-30.700	126,045,202	56.090	-83,153,693	340.924
3月	104,944,982	-52.884	37,935,310	-26.876	67,009,672	-60.781	-29,074,362	-75.564
4月	181,669,638	-19.095	53,375,618	2.908	128,294,020	-25.704	-74,918,402	-37.988
5月	181,302,785	-41.237	41,229,349	-74.744	140,073,436	-3.586	-98,844,087	---
6月	145,504,249	30.008	44,170,313	-13.274	101,333,936	66.153	-57,163,623	468.384
7月	149,899,057	-41.770	33,869,283	-45.375	116,029,774	-40.626	-82,160,491	-38.419
8月	204,030,751	14.899	61,616,118	-2.781	142,414,633	24.712	-80,798,515	59.001
9月	174,752,500	-3.604	50,276,499	-3.630	124,476,001	-3.593	-74,199,502	-3.569
10月	143,732,186	-18.653	28,135,698	-31.100	115,596,488	-14.912	-87,460,790	-7.955
11月								
12月								
累計	1,595,171,690	-19.013	444,042,068	-32.497	1,151,129,622	-12.252	-707,087,554	8.110

資料來源：經濟部國際貿易局

# Top 10 Import & Export Items

## 臺灣前十大進出口產品

### 2023.10 臺灣自南非進口前十大產品

單位：美元

章則	中文名稱	英文名稱	2022/10	2023/10	名次	增減比%
27011200	煙煤	Bituminous coal	38,997,446	62,602,172	1	60.529
10059000	其他玉蜀黍	Other maize (corn)	39,316,465	28,426,194	2	-27.699
87034000	其他車輛，兼具有火花點火內燃活塞引擎及電動機動力者，不包括能夠藉由車外電源充電之插電式油電混合動力車	Other vehicles, with both spark-ignition internal combustion piston engine and electric motor as motors for propulsion, other than those capable of being charged by plugging to external source of electric power	11,071,808	5,238,703	3	-52.684
26169020	金礦石及其精砂	Gold ores and concentrates	1,934,058	3,056,518	4	58.037
87032110	轎式小客車（包括篷車、跑車）及旅行車，汽缸容量不超過1000立方公分者	Sedan (including convertible, sports) and station wagons, of a cylinder capacity not exceeding 1,000 cc	---	2,608,101	5	---
72024100	鉻鐵，以重量計含碳量超過4%者	Ferro-chromium, containing by weight more than 4% of carbon	53,106	2,387,368	6	4,395.477
72072000	鐵或非合金鋼半製品，以重量計含碳量0.25%及以上者	Semi-finished products of iron or non-alloy steel, containing by weight 0.25% or more of carbon	2,336,170	1,806,891	7	-22.656
26151000	鋯礦石及其精砂	Zirconium ores and concentrates	1,851,120	951,552	8	-48.596
39021000	聚丙烯，初級狀態	Polypropylene, in primary forms	1,327,312	675,730	9	-49.090
03078121	其他活、生鮮或冷藏鮑魚（九孔除外）	Other abalone, live, fresh or chilled, other than <i>Haliotis diversicolor</i>	610,094	648,946	10	6.368

## 2023.10 臺灣對南非出口前十大產品

單位：美元

章則	中文名稱	英文名稱	2022/10	2023/10	名次	增減比%
85176200	接收、轉換及傳輸或再生聲音、圖像或其他資料之機器，包括交換器及路由器	Machines for the reception, conversion and transmission or regeneration of voice, images or other data, including switching and routing apparatus	3,230,149	3,057,264	1	-5.352
39031900	其他聚苯乙烯，初級狀態	Other polystyrene, in primary forms	1,634,815	1,766,729	2	8.069
03034100	冷凍長鰭鮪	Albacore or longfinned tunas (thunnus alalunga), frozen	4,847,493	915,332	3	-81.117
84771000	其他射出成型機	Other injection-moulding machines	---	885,848	4	---
84198990	其他機器，工廠及實驗室設備	Other machinery, plant or laboratory equipment.	---	695,096	5	---
85235100	固態非揮發性儲存裝置	Solid-state non-volatile storage devices	522,705	640,722	6	22.578
84733000	第8471節機器之零件及附件	Parts and accessories of the machines of heading 84.71	762,313	611,454	7	-19.790
87089990	其他機動車輛之零件及附件	Parts and accessories for other motor vehicles	1,151,590	599,906	8	-47.906
72193390	其他冷軋（冷延）不銹鋼扁軋製品，厚度超過1公厘但小於3公厘者	Other flat-rolled products of stainless steel, cold-rolled (cold-reduced), of a thickness exceeding 1 mm but less than 3 mm	118,196	486,281	9	311.419
87082990	其他第8701至8705節機動車輛車身（包括駕駛臺）之其他零件及附件	Other parts and accessories of bodies (including cabs), of the motor vehicles of headings 87.01 to 87.05	473,699	480,972	10	1.535



# T 南非商展檔期表 Trade Exhibitions In SA

2023 年 12 月~2024 年 1 月商展檔期表

日期	展覽名稱	地點	網址
12/08-12/10	rAge Expo 遊戲及科技博覽會	Johannesburg Gallagher Convention Centre Midrand	<a href="https://www.rageexpo.co.za/">https://www.rageexpo.co.za/</a>
12/15-12/17	The Ultimate Beverage Show 飲料展	Cape Town International Convention Centre	<a href="https://ultimatebev.co.za/">https://ultimatebev.co.za/</a>
01/23-01/25	Maritime Week Africa 非洲海事週	Cape town	<a href="https://www.petrospot.com/events/mwaf24">https://www.petrospot.com/events/mwaf24</a>
01/24-01/25	Township and Village Tourism Expo 鄉鎮旅遊博覽會	Maropeng VIC – Cradle of Human Kind	<a href="https://townshipandvillagetourism.co.za/">https://townshipandvillagetourism.co.za/</a>
01/25	Digital Retail Africa 非洲數位零售展	Johannesburg Hilton Sandton	<a href="https://itnewsafrika.com/event/event/digital-retail-africa/">https://itnewsafrika.com/event/event/digital-retail-africa/</a>

資料來源：<https://10times.com/southafrica/tradeshows>

# T 臺灣商展檔期表

























## Trade Exhibitions In Taiwan

2024

台灣國際專業展 X SUSTAINABILITY

DigitalGO!

WE SHOWCASE GLOBAL INNOVATIONS

	<b>TAIPEI CYCLE</b>	◆ 3/6-3/9		<b>TAIPEI PACK</b>	◆ 6/26-6/29
☆☆	台北國際自行車展覽會		☆☆	台北國際包裝工業展	
	<b>TaiSPO</b>	◆ 3/6-3/9		<b>TAIWAN HORECA</b>	◆ 6/26-6/29
☆☆	台灣國際運動及健身展		☆☆	台灣國際飯店餐飲設備用品展	
	<b>TAIPEI AMPA</b>	◆ 4/17-4/20		<b>TCFB</b>	◆ 7/12-7/15
☆☆	台北國際汽機車零配件展		■	台中國際茶、咖啡暨烘焙展	
	<b>AutoTronics Taipei</b>	◆ 4/17-4/20		<b>Hobby &amp; Fun Festival</b>	◆ 7/19-7/21
☆☆	台北國際車用電子展		●	Fun1囍100	
	<b>2035 E-Mobility Taiwan</b>	◆ 4/17-4/20		<b>TIWW</b>	◆ 9/11-9/13
☆☆	台灣國際智慧移動展		●	台灣國際水運	
	<b>Designed Giftionery Taiwan</b>	◆ 4/18-4/21		<b>TaipeiPLAS</b>	◆ 9/24-9/28
●	台灣國際創意禮品文具展		☆☆	台北國際塑膠橡膠工業展	
	<b>COMPUTEX TAIPEI</b>	◆ 6/4-6/7		<b>ShoeTech Taipei</b>	◆ 9/24-9/28
☆☆	台北國際電腦展		☆☆	台北國際鞋靴機械展	
	<b>Fastener Taiwan</b>	◆ 6/5-6/7		<b>Energy Taiwan</b>	◆ 10/2-10/4
▲	台灣國際扣件展		☆☆	台灣國際智慧能源展	
	<b>MEDICALTAIWAN</b>	◆ 6/20-6/22		<b>Taiwan Innotech Expo</b>	◆ 10/17-10/19
☆☆	台灣國際醫療健康用品展		●	台灣創新技術博覽會	
	<b>FOOD TAIPEI</b>	◆ 6/26-6/29		<b>TAITRONICS &amp; AIoT Taiwan</b>	◆ 10/23-10/25
☆☆	台北國際食品展覽會		☆☆	台北國際電子產業科技展、台灣國際人工智慧暨物聯網展	
	<b>FOODTECH TAIPEI</b>	◆ 6/26-6/29		<b>KAOHSIUNG FOOD SHOW</b>	◆ 10/24-10/27
☆☆	台北國際食品加工機械展		▲	高雄國際食品展	
	<b>BIO/PHARMATECH TAIWAN</b>	◆ 6/26-6/29		<b>KAOHSIUNG HORECA</b>	◆ 10/24-10/27
☆☆	臺灣國際生技製藥設備展		▲	高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展	

## 2024 年僑務委員會僑臺商產業邀訪培訓活動計畫表

為輔助僑臺商經濟事業發展及培訓專業人才，並加強全球僑臺商與國內相關政府部門及產業界之鏈結，僑委會預定於 2024 年辦理 13 團(班)次僑臺商產業邀訪培訓活動，

預計開班課程(團)請參詳：

<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=812&pid=58845791>

序號	活動日期	活動名稱
1	1/29-2/2	產業數位資安研習班
2	3/4-3/8	臺灣運動健康產業邀訪及商機交流團
3	3/18-3/22	連鎖加盟創新服務與品牌經營管理研習班
4	4月或5月下旬	ESG永續管理研習班
5	6/3-6/7	精準數位行銷及實務應用研習班
6	6/17-6/21	臺灣長期照護產業邀訪及商機交流團
7	6/24-6/28	餐飲食品安全管理研習班
8	7月下旬	全球青商邀訪團
9	8月下旬至10月上旬間	低碳農牧永續經營管理研習班
10	10/14-10/18	臺灣創新產業邀訪及商機交流團
11	10/21-10/25	臺灣人工智慧暨物聯網產業邀訪及商機交流團
12	10月中下旬	智慧能源產業研習班
12	11月	臺灣觀光產業商機參訪團

## 歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登1次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：[economy.taiwan@gmail.com](mailto:economy.taiwan@gmail.com)



臺斐經濟貿 e 雙週刊 第 437 期《完》