

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2022 年 8 月 15 日

No. 406



發行單位：駐南非代表處經濟組

總編輯：羅清榮 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情

南非國營運輸集團 Transnet 將投資 440 億斐鍰更新港口設施	4
南非 2022 年上半年國內投資表現成長 3.5%	4
南非零售龍頭 Woolworth 線上銷售額上升	5
南非太陽光電產業要求政府依統計數字決定產業本地採購比例	5
南非業者要求政府介入中國禁止南非羊毛進口禁令	5
南非對營建業前景具信心	6
南非 Transnet 國營運輸集團邀請民間企業建設北開普省新港口	6
南非最大零售通路 Woolworths、Shoprite、Pick n Pay 及 Spar	7

非洲商情

南部非洲發展共同體(SADC)舉辦工業週，促進泛非洲區域投資及貿易	8
非洲大陸自由貿易區秘書處公布電子關稅手冊(e-Tariff Book)	8
非洲大陸自由貿易區秘書處推出非洲大陸自由貿易區中心應用程式	9
非洲輸出入銀行出資 10 億美元成立非洲大陸自由貿易區汽車基金	9

臺灣商情

經濟部貿易局重申：出口標示皆依照現行規範辦理	10
加入護國群山 積亞半導體斥資 45 億投入 SiC 功率元件市場	10
廣邀全球提案 打造臺灣會展 GREENTOPIA	11
維修、車電需求增 我車輛零件出口成長	12

專題

南非電動車輛產業發展政策及市場商機	13
-------------------	----

貿易投資機會

Whirlpower Enterprise Co., Ltd.	19
---------------------------------	----

A.G.M. (TAIWAN) Corp.	19
-----------------------	----

Ching Chan Optical Technology Co., Ltd.	19
---	----

Wu Fang Fiber Co., Ltd.	19
-------------------------	----

Matthew Comfort Co.,Ltd.	19
--------------------------	----

Most Well Technology Corp.	19
----------------------------	----

ISAMU Co.,Ltd.	19
----------------	----

南非政府招標網站	19
----------	----

臺斐主要經濟指標

南非經濟指標	20
--------	----

臺斐雙邊貿易指標	21
----------	----

臺斐前五大進出口產品	22
------------	----

臺斐雙邊商展檔期表

南非 2022 年 8 月至 10 月 商展檔期表	24
---------------------------	----

臺灣 2022 年 8 月至 10 月 商展檔期表	26
---------------------------	----

公告欄

歡迎臺商刊登廣告	29
----------	----

B 南非商情 Business Report

南非國營運輸集團 Transnet 將投資 440 億斐鎊更新港口設施

南非 Transnet 國營運輸集團日前宣布將在未來五年內投資總金額 440 億斐鎊，其中 300 億斐鎊將投資更新整體港口設施，其他 140 億斐鎊將更新港埠設施，提高貨櫃處理能力。另 Transnet 港務部門未來將在所屬之 8 個港口興建總發電量 50MW 至 80MW 之再生能源發電。

本次投資案預計更新西開普 Mossel Bay、Saldanha 及 Cape Town 等港口設施，並預計將德班港建設成為國際貨櫃港，提高貨櫃處理能力，並將興建大型港口停車場鏈結德班汽車產業。

Transnet 2021 年虧損 90 億斐鎊，本(2022)年第 1 季營業利潤逆勢成長至 50 億斐鎊，主要營業收入來自鐵路貨運部門，然鐵路貨運部門營業額持續衰退，據估計 Transnet 總資本投資之 76% 用於鐵路設備維修。

經濟組 摘譯(7 月 29 日 Business Insider)

南非 2022 年上半年國內投資表現成長 3.5%

南非 Nedbank 銀行於 8 月 3 日公布數據顯示，2022 年南非固定投資將成長 3.5%，高於 2021 年的 0.2%。此外，2022 年上半年南非全國投資項目金額為 1338 億蘭特，按年計算為 2676 億蘭特，比 2021 年同期成長 24.6%。

惟預期資本支出仍低於疫情前的水平，突顯出企業仍受電力短缺、經濟結構改革進展緩慢、政策不確定性及全球經濟前景黯淡等因素影響投資。長期而言，由於全球總體環境惡化，國內經濟環境不利，固定投資前景仍充滿挑戰。

經濟組 摘譯(8 月 5 日 Business Day)

南非零售龍頭 Woolworth 線上銷售額上升

南非零售龍頭 Woolworth 於 7 月 26 日表示，截至 2022 年 6 月 26 日的集團年度營業額 859 億蘭特，成長 2.6%。其中，南非線上銷售成長 13.2%，佔南非總銷售額之 4.4%。

其中，食品部門之線上銷售額增幅為 45.4%，佔南非銷售額 3.2%，較 2021 年同期相較成長 117.9%，佔食品總銷售額 2.3%。成長主因為該公司持續推出符合消費者需求之線上服務。

經濟組 摘譯(7 月 26 日 Business Tech)

南非太陽光電產業要求政府依統計數字決定產業本地採購比例

為解決南非供電短缺問題，南非貿工競爭部宣布將再生能源第五次獨立發電商招標案中有關太陽能板本地採購比例自 100% 調降至 35%，以加速太陽能發電納入電網期程。

南非太陽能光電產業協會(South African Photovoltaic Industry Association, SAPIA)對此表示政府應依據研究統計數字決定那些太陽能電板模組零件可以向本土廠商採購，哪些零件必須進口，以建立本地產業鏈，擴大經濟效益。南非太陽能板製造商 African Quartz Photovoltaic 則表示政府未與相關產業公會諮商即擅自宣布調降本土採購比例，將惡化南非失業率。

經濟組 摘譯(8 月 3 日 The Star)

南非業者要求政府介入中國禁止南非羊毛進口禁令

南非羊毛協會(National Wool Growers' Association of South Africa)及南非農業協會(Agri SA)日前要求政府應介入中國禁止南非羊毛進口之禁令，否則產業將受到 7.34 億斐鎊損失。

南非羊毛產業每年產值約 50 億斐鎊，提供 3.5 萬個工作機會。由於 70% 生產之羊毛主要出口地為中國，然南非發生口蹄疫疫情導致中國宣布停止南非羊毛進口。

兩協會表示南非羊毛生產及保存均符合世界衛生動物組織檢疫措施，出口設施均已向中國登記且符合中國檢疫單位要求，且口蹄疫均未發生在飼養綿羊之農場，盼政府介入否則將影響產業生計。

經濟組 摘譯(8月3日 The Star)

南非對營建業前景具信心

南非經濟研究局受建築業發展委員會 (Construction Industry Development Board) 委託 8 月 2 日公布調查結果顯示，中小企業景氣指數，從 2022 年第一季的 35 上升至第二季的 42，達到 2017 年來的最高水準。

儘管營建業受到經濟衰退影響，疫情亦使情況惡化，但仍有樂觀情緒認為該行業可能正在復甦，營建業在過去七個季度緩慢但穩步增長。建築業發展委員會表示，營造業活動緩慢意味整體盈利能力仍相對薄弱，未來前景仍不容樂觀。

經濟組 摘譯(8月2日 Business Day)

南非 Transnet 國營運輸集團邀請民間企業建設北開普省新港口

南非 Transnet 國營運輸集團港務部門日前表示，北開普省盛產鐵、鋅及錳等礦產，然北開普欠缺港口，相關礦產須經陸運至其他港口，運輸成本高昂，已公告邀請民間企業參與北開普省 Boegoebaai 深水港以及連接鄰近礦場長約 550 公里鐵路之興建計畫，第一階段工程款將由財政部支應 138 億斐鎊，預計在 2026 年完工。

除本項新建設計畫外，Transnet 先前已決定擴建納他省德班港及東開普省伊麗莎白港(現稱 Gqeberha)，預計在未來十年吸引民間企業投資 1000 億斐鎊協助擴建及更新老舊港埠設施。

經濟組 摘譯(8月8日 Business Day)

南非最大零售通路 Woolworths、Shoprite、Pick n Pay 及 Spar

Kantar BrandZ 數據分析公司日前公布 2022 年南非最有價值品牌報告(Most Valuable South African Brands 2022)，前 30 大南非品牌共價值 349 億美元，較去年成長 21%。最有價值品牌為 MTN 電信，共 37 億美元，較去年上升 4 名，品牌價值增加 85%，其次品牌價值增加幅度較大為 Investec(第 16 名，價值 7 億美元)、Checkers(第 23 名，價值 5.31 億美元)，Checkers 另為最接近消費者之便利品牌，南非零售通路品牌排名分別為：Woolworths(第 11 名，價值 12 億美元)、Shoprite (第 13 名，價值 8.01 億美元)、Pick n Pay(第 17 名，價值 6.42 億美元)、Checkers (第 23 名，價值 5.31 億美元)、Takealot 電商平台(第 25 名，價值 4.61 億美元)。

另 Deloitte 國際會計公司公布 2022 年全球零售動力報告，共五家南非零售通路上榜，包括 Shoprite、Steinhoff、Spar、Pick n Pay 及 Woolworths。Steinhoff 於 2019 年發生財報不實，導致排名退後，儘管 2020 年回復第一名，惟對外投資受匯率波動影響，加上 2020 年度營收衰退 34.1%，發生 26 億美元營業損失，因此被 Shoprite 取代。Shoprite 近年退出奈及利亞、肯亞、烏干達及馬達加斯加市場，在南非仍相當活躍，取代 Steinhoff 成為南非最大零售通路。至於 Spar 及 Pick n Pay 排名下降，Shoprite 及 Woolworths 排名上升，為全球前 100 大零售通路。另 Spar 則為全球前 50 大成長速度最快之通路。

經濟組摘譯(8月4日 Business Tech)

B 非洲商情 Business Report

南部非洲發展共同體(SADC)舉辦工業週，促進泛非洲區域投資及貿易

南部非洲發展共同體(SADC)日前在剛果共和國舉辦工業週(Industrial Week)活動，SADC 副秘書長 Mr. Joseph Nourrice 表示透過舉辦工業週，媒合各國業者建立合作伙伴關係，實現 SADC 之 2015-2063 產業發展策略路徑圖(Industrialization Strategy and Roadmap)目標，建立區域內產業價值鏈，特別是提升礦產加工、農產品加工及藥品等產業技術。

SADC 企業委員會(Business Council)則表示該委員會持續關注非關稅貿易障礙、區域基礎建設解決方案及發展區域內產業價值鏈，透過與德國國際合作機構(GIZ)合作，協助各國標示出非關稅貿易障礙，提升企業對非關稅貿易障礙之認知及解決能力，以促進區域內貿易。

(註：南部非洲發展共同體包括安哥拉、波札那、葛摩、剛果民主共和國、史瓦帝尼、賴索托、馬達加斯加、馬拉威、模里西斯、莫三比克、納米比亞、塞席爾、南非、坦尚尼亞共和國、尚比亞及辛巴威等 16 國)

經濟組摘譯(8月4日 SADC News)

非洲大陸自由貿易區秘書處公布電子關稅手冊(e-Tariff Book)

非洲大陸自由貿易區秘書處日前公布電子關稅手冊(e-Tariff Book)，內容包括現有關稅率及未來關稅減讓期程，目前已有埃及、塞席爾、馬達加斯加、尚比亞及西部非洲國家經濟共同體(Economic Community of West African States, ECOWAS)及中非經濟貨幣共同體(Economic and Monetary Community of Central Africa, CEMAC)提交，供各國海關、進出口廠商查詢關稅率。

未來秘書處表示未來其他會員國將陸續提交關稅率及減讓期程，相關資料將建置在網站供大眾查詢：https://etariff.au-afcfta.org/mapsearch?_ga=2.200564525.2057283216.1659599137-1423004891.1659362327&_gl=1*11uisbd*_ga*MTQyMzAwNDg5MS4xNjU5MzYyMzI3*_ga_JDBJ9FH8RJ*MTY1OTU5OTEzNy4zLjEuMTY1OTU5OTE0My4w

經濟組 摘譯(8月4日 AfCFTA News)

非洲大陸自由貿易區秘書處推出非洲大陸自由貿易區中心應用程式

非洲大陸自由貿易區秘書處為推動非洲中小企業發展，宣布推出非洲大陸自由貿易區中心應用程式(AfCFTA Hub APP) (www.afcfta.app)，使用者可註冊登入後使用應用程式提供之服務，協助中小企業建立科技應用能力，鏈結其他中小企業、政府機構等，避免中小企業被邊緣化，促進非洲大陸自由貿易協定包容性發展。

經濟組 摘譯(8月3日 AfCFTA News)

非洲輸出入銀行出資 10 億美元成立非洲大陸自由貿易區汽車基金

為推動非洲汽車產業發展，非洲輸出入銀行(Afreximbank)、非洲大陸自由貿易區(AfCFTA)秘書處及非洲汽車製造業協會(African Association of Automotive Manufacturers, AAAM)經多次磋商認為，原產地規則有助非洲汽車產業發展及建立產業供應鏈，帶動各國產業技術發展。

非洲輸出入銀行將出資 10 億美元成立非洲大陸自由貿易區汽車基金，除供有意在非洲投資設廠者融資外，另將透過管道提供消費者購車融資，以提振消費需求及推動汽車保險市場發展。

經濟組 摘譯(8月1日 AfCFTA News)

B 臺灣商情 Business Report

經濟部貿易局重申：出口標示皆依照現行規範辦理

國際貿易局 2022/8/10

有關媒體稱經濟部不反對改標，並會協調關務署等說法，經濟部澄清表示，出口我國產製貨品應依據我國貨品輸出管理辦法規定標示，或以同義之外文標示。業者辦理出口通關時，海關將會查驗標示是否符合規定。相關工作都依法處理，所謂不反對、將協調海關等說法並不正確，經濟部及財政部關務署皆依法辦理相關工作，規範行之有年，業者也都很清楚。

至於如果廠商出口貨品到中國大陸有遭陸方海關擋關要求標示中國臺灣，或要求文件應加註中國臺灣之具體個案，經濟部則說明，廠商可提供關別、進口商、報關行、產品名稱等相關資訊給經濟部貿易局，以利財政部關務署洽中國大陸海關聯絡點協處。

加入護國群山 積亞半導體斥資 45 億投入 SiC 功率元件市場

投資業務處 2022/8/4

投資臺灣事務所 8 月 4 日再添 2 家企業共斥資 67 億元擴大投資臺灣，包括臺商回臺方案的積亞半導體、根留企業方案的安瀚視特。截至目前「投資臺灣三大方案」已吸引 1,232 家企業超過 1 兆 7,667 億元投資，預估創造 13 萬 6,881 個本國就業機會，其中「歡迎臺商回臺投資行動方案」有 266 家臺商投資約 1 兆 727 億元，創造 8 萬 2,369 個就業機會；「根留臺灣企業加速投資行動方案」有 147 家根留企業投資約 3,198 億元，創造 2 萬 3,314 個就業機會，後續尚有 17 企業排隊待審。

積亞半導體為台亞半導體的子公司，鎖定碳化矽化合物半導體晶圓製造之市場。預期 2025 年在電動車、充電樁、5G 通訊及太陽能市場帶動下，碳化矽功率元件需求大增時，產能可滿足市場需要。積亞半

導體計劃增聘本國員工 120 人，逐年分階段斥資逾 45 億元在新竹科學園區租賃母公司所持有的廠房，導入先進設備、及智慧化生產系統，全力投入 SiC 化合物半導體功率元件生產。除放眼未來新興應用產品之外，製程亦跟上節能減碳趨勢，廠房屋頂設有太陽能發電系統，動力設備採符合 IE3 高效規範、使用低溫室效應物料，廠區內同時設置熱能及製程水回收，達成友善環境、深耕臺灣的投資成效，加入護國群山行列。

安瀚視特主要業務為玻璃基板製造，供應全球液晶基板廠商，公司曾獲經濟部進出口績優商殊榮。因應多角化經營策略，將產品擴及蓋板玻璃、低溫多晶矽玻璃、可折疊玻璃等品項，並將持續在產品創新上加大投入，提供更多滿足市場需求的高階產品。公司將擴大投資斥資逾 22 億元，在臺南科技工業區 1、2 廠擴充產線、智慧化系統導入及整建倉儲。此外，為落實永續經營的核心政策，擬定創能、節能、環保及永續四大策略，廠房將設置太陽能板、採用低碳設備、回收製程用水及實施碳盤查。未來公司發展前景可期，可創造多名工作機會。

廣邀全球提案 打造臺灣會展 GREENTOPIA

國際貿易局 2022/8/4

經濟部國際貿易局 8 月 4 日宣布啟動「GREENTOPIA 永續會展城市」競賽，歡迎全球有意願來臺舉辦會議、展覽或召開企業會議者集思廣益，提出創意方案。

本活動預計徵集 1,000 件來臺辦理會展活動的提案，並從當中評選出 5 件優勝提案提供獎勵，並鼓勵來臺執行提案內容。GREENTOPIA 的概念是一座結合我國會展場館、友善環境飲食、綠色旅宿、大眾運輸、獨特體驗行程等多元特色打造的線上虛擬城市，藉此傳達我國會展產業發展環境之優良及永續形象，吸引全球各界踴躍提案，並達成後疫情時代有更多國際會展活動來臺舉辦的目標。

主辦單位今天也舉辦記者會宣布這個活動訊息，並特別邀請熱愛寶島文化的法國網紅，同時也是新臺灣人一吉雷米（Remy Gils）現身

說法，藉由他長居 16 年的體驗，以外籍人士的角度，讓國際社會看見並瞭解臺灣是舉辦永續會展活動之最佳目的地。

貿易局表示，臺灣會展產業積極與國際接軌，歡迎國內外各界踴躍推廣分享、參與提案，共同實現屬於臺灣的 GREENTOPIA！活動報名期間自 111 年 8 月 4 日至 10 月 19 日止，詳情可參閱活動網站：
<https://greentopia.meettaiwan.com>。

維修、車電需求增 我車輛零件出口成長

國際貿易局 2022/8/3

車輛零配件出口持續成長：臺灣車輛零配件業以外銷及售後維修 (AM) 市場為主。2020 年我出口雖受疫情衝擊，但近期因車用晶片荒、新車缺車潮、通膨等因素，使得歐美消費者轉購中古車或延長現有車輛使用，對於車輛耗損零件維修需求增加，此外，電動車興起帶動車電零配件需求，2021 年至 2022 年上半年車輛配件出口分別成長 26.3% 及 46.3%。

美歐為主要出口市場：2021 年該 2 市場合計占我國整體車輛零配件出口比重達 68.4%，2022 年比重更上升至 77.5%，其中以美國為最大出口市場，2022 年上半年出口比重 65.8%，成長高達 85.9%。

電動車蓬勃發展也為我業者帶來商機：在持續耕耘傳統 AM 市場的同時，臺灣車輛零配產業發展配合全球淨零碳排趨勢逐步轉型，以及資通訊業者積極切入電動車應用，透過整合我 ICT 優勢，投入智慧化零件、車用電子零件的研發與生產，並具客製化零件之能力，成功切入電動車國際供應鏈，未來在 AM 及電動車市場雙引擎的拉動下，將為我相關產業注入更多出口動能與商機。

專題 Special Report

南非電動車輛產業發展政策及市場商機

一、摘要

根據南非國家汽車製造商協會（National Association of Automobile Manufacturers of South Africa, NAAMSA），南非汽車工業由 22 家從事汽車和商用車生產公司組成。此外，還有 21 家公司在該國進口和銷售新車。大約有 500 個汽車零配件供應商，其中包括 180 個一級供應商。

根據 uYilo eMobility 計劃，南非電動汽車的主要重點領域是空氣品質、製造、進口、充電設施和政府政策。南非必須遵循相關要求，以跟隨全球轉向非化石燃料運輸、提高消費者接受度，並在保持國際競爭力。

交通運輸部綠色運輸戰略（Green Transport Strategy, GTS）於 2018 年啟動，確認南非公路運輸為運輸相關二氧化碳主要排放源，佔運輸總排放量的 91.2%，主要是汽油和柴油的燃燒。

空氣污染是全球重要問題，多達 80% 的人口生活在城市中，污染超過 WHO 的規定。WHO 的研究顯示，每年有近 700 萬人死於空氣污染相關疾病，尤其空污增加了呼吸道疾病、心臟病、肺癌、低出生體重等風險，特別是兒童和老年人容易受到影響，給醫療保健系統帶來沉重負擔，而新冠疫情更暴露了弱點，嚴重影響地球上人類生活。

根據 uYilo 的說法，自 1924 年 2 月福特開始組裝 T 型車輛以來，汽車製造一直是南非產業重要一部分。《南非 2035 年汽車總體規劃》的目標是達到全球汽車產量的 1%，並將當地自製率從 39% 增加到 60%，並能將該產業鏈中的就業人數翻倍，而電動車將在發揮重要作用。uYilo 表示：“全球各國和城市正計劃禁止汽油和柴油車輛，最早得將在 2025 年開始實施。” uYilo 表示：因應全球氣候危機，需要制定調整更廣泛的政策。對於重點是減少貧困和不平等的發展中國家南

非而言，極具挑戰性。

二、大綱

(一) 電動車產業政策

根據《2020年行銷情報》，南非並未制定政策、補貼或獎勵措施來加速電動車市場。因此，南非還未擠身電動車普及率急劇上升的國家行列，但隨著電池價格持續下跌，此情況可能改變。一旦電動車價格在南非具有競爭力，使用率就會上升。

(二) 電動車產業發展現況

1、產業優勢

目前進口條件不利於電動車，南非也沒有生產電池電動車提供大眾市場需求，影響了消費者購買電動車的選擇。uYilo表示，國際上，預計在2023年電動汽車與傳統燃料汽車的價格將相當，電池成本已大幅下降，製造廠增加產量滿足消費者需求。南非電動汽車的低銷量反映了關稅問題。歐盟的汽油和柴油汽車關稅為18%，而電動車的關稅為25%，然後增值稅。

南非的汽車充電網正在發展，目前在PlugShare平台上列出南非大約有214個大眾公共充電設備，充電時間從25分鐘到6小時不等，取決於地理位置、容量和電池尺寸。uYilo表示：“對於電動車新用戶來說，移動距離仍是無法放心的問題之一。”國際使用案例顯示，多達70%的充電是在家中而非公共充電設施上進行的，除了長途旅行外，一般購車者幾乎不需要在公共場所為自己的車輛充電。

在供電影響方面，全球電動車平均約使用5%的電力，南非類似規模的消耗峰值約在0.5%左右。南非目前的電動車市場份額為0.009%，Climate Action Tracker為一獨立科學分析組織，追蹤政府相關行動和措施，他們在2019年12月將南非評為“高度不足”。

2、市場 key players

- BMW i3: i3可能是大部分南非駕駛人熟悉的電動汽車。獨特創

新的稜角造型為小型 BMW 帶來未來感。從外觀來看，i3 似乎只有兩個門，但透過內部把手還可以打開車尾後門。

● Jaguar I-Pace: 當 Jaguar 宣布推出電動車以及當時的 SUV 時，許多人感到吃驚。除了中型 F-Pace 外，豪華 SUV 市場對於 Jaguar 來說還是相對較新的領域。

● 保時捷 Taycan: Turbo S 車型是南非市場上最昂貴的電動車（選配前價格 R4,027,000）但速度最快。Taycan Turbo S 僅需 2.8 秒即刻加速至 100km/h。

● Mini Cooper SE: 價格為 R642,000，目前是南非市場上最實惠的電動車。雖然可能是此四車款中最便宜，但仍然比三門 Cooper S 貴 R100,000 多。Cooper SE 可充電行駛 217 公里，可能在長途旅行上受限。

3、臺商進入情況

據 Business Technology Media Company 表示，AutoTrader 與智慧移動解決方案供應商 Generation 所進行的「2020 年電動車購買者調查」，雖然南非消費者對電動車（EV）有需求，但高昂價格是最大障礙。

此項研究了解南非潛在買主購買電動車的意願，樣本數是 AutoTrader 線上問卷的 3105 人。該報告顯示，南非電動車產業最需受到關注的領域是：高購買成本（64.9%），缺乏充電基礎設施（61.2%），充電時間（59.6%）和限電影響（54%）。南非電動車還有高額稅收的劣勢，一般內燃機汽車進口稅為 18%，電動車則為 25%，將消費者電動車使用成本提高到一般燃油新車平均價格兩倍以上。

除了電動車減稅優惠外，隨著普及率、科技創新，尤其是電池技術，電動車成本在未來幾年開始降低。南非貿工競爭部正與當地汽車製造商進行協商，為該國進口和當地製造電動和混合動力汽車提供支援。

臺商部份目前沒有於南非設廠開發的情形，僅有少部分僑商或駐地商

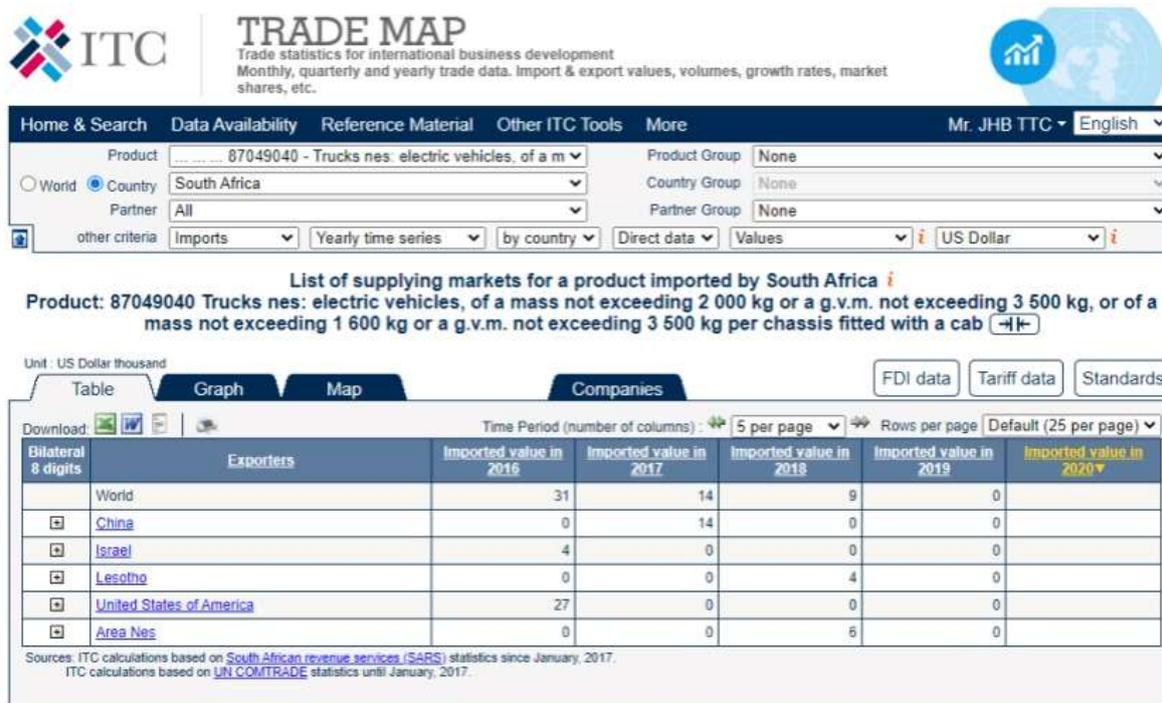
自展覽或台貿中心詢問商機及產品資訊。

4、外商發展情形

聯合國工業發展組織（UNIDO）南非區域辦公室能源和氣候協調員 Conrad Kassier、技術助理 Ashanti Mogosetsi，以及能源效率助理 Nikola Niebuhr 表示，南非電動車需求仍然低。電動汽車工業協會指出，南非道路上大約 1,250 萬輛已註冊的汽車中，僅有 1000 輛（不足 1%）是電動車，相較全球平均水平，南非處於落後地位，但與非洲大陸其他國家相比，南非潛在吸引力仍高；然而，除了對相關基礎建設投資潛力仍高外，吸引外國直接投資電動車的表現相對較弱。

5、進出口統計與分析

根據 ITC 數據，以 HS Code 87049040 為例，2016 年主要自美國進口，2017 自中國，近兩年則幾乎為 0，顯示南非電動車進口量極低。



出口方面，南非為非洲生產汽車大國，出口鄰近非洲國家為主，統計顯示皆為南非周邊鄰國。



Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mr. JHB TTC English

Product: 87049040 - Trucks nes: electric vehicles, of a m Product Group: None

Country: South Africa Country Group: None

Partner: All Partner Group: None

other criteria: Exports Yearly time series by country Direct data Values US Dollar

List of importing markets for a product exported by South Africa
 Product: 87049040 Trucks nes: electric vehicles, of a mass not exceeding 2 000 kg or a g.v.m. not exceeding 3 500 kg, or of a mass not exceeding 1 600 kg or a g.v.m. not exceeding 3 500 kg per chassis fitted with a cab

Unit: US Dollar thousand

Table Graph Map Companies FDI data Tariff data Standards

Download: Time Period (number of columns): 5 per page Rows per page: Default (25 per page)

Bilateral 8 digits	Importers	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019	Exported value in 2020
World		172	295	323	446	273
<input type="checkbox"/> Eswatini		0	5	25	50	273
<input type="checkbox"/> Zambia		82	0	0	0	
<input type="checkbox"/> Lesotho		0	0	5	0	
<input type="checkbox"/> Malawi		14	2	0	19	
<input type="checkbox"/> Mozambique		65	288	251	17	
<input type="checkbox"/> Namibia		11	0	0	360	
<input type="checkbox"/> Zimbabwe		0	0	41	0	

Sources: ITC calculations based on South African revenue services (SARS) statistics since January, 2017.
 ITC calculations based on UN COMTRADE statistics until January, 2017.

(三) 臺商機會與挑戰以及布局建議

非洲國家目前面臨電動車轉型步伐甚緩慢，傳統汽車製造廠出口已面臨壓力，電動車屬高科技電子產品，傳統車場轉型投資過大，技術尚不足；雖有消費者購買電動車代步，但大眾運輸部分短期難進入電動車領域。近期已開始增加電動車充電設備設立，但僅見於少數高級商場社區，以非洲國家幅員廣大，移動距離遙遠觀察，目前政府政策、資源、及相關投資仍待發展。

1、市場進入所面臨的挑戰

- 通路：目前南非電動車多為高級品牌車廠產品，如 BMW、Jaguar；保時捷等，特斯拉僅於有活動消息發布，實車大量進口時間仍未定，故電動車銷售通路仍掌握在大型知名品牌車商。

- 關稅：南非電動車高關稅造成低銷量。電動車關稅一般為 25%，歐盟進口關稅較低為 18%；南部非洲發展共同體無關稅，此點可為投資設廠拓銷之切入點。

Heading / Subheading	CD	Article Description	Statistical Unit	Rate of Duty					
				General	EU	EFTA	SADC	MERCOSUR	AfCFTA
8704.90.40	3	-- Other electric vehicles, of a mass not exceeding 2 000 kg or a G.V.M. not exceeding 3 500 kg or of a mass not exceeding 1 600 kg or a G.V.M. not exceeding 3 500 kg per chassis fitted with a cab	u	25%	18%	20%	free	25%	25%

● 價格：因關稅高，以歐洲品牌車系為主，故價格居高，一般消費者難以負擔。保時捷 Taycan Turbo S 逾 400 萬蘭特(約合台幣 800 萬)，較低價的 Mini Cooper SE 則要價約 65 萬蘭特(約合台幣 130 萬)。

2、拓銷建議

目前南非及非洲地區電動車輛購買消費仍低，因價格高、充電基礎建設上不足，產品銷售目前可能較困難。建議可投資電動車零配件生產，利用非洲內部關稅優惠經營未來非洲市場。

(四) 當地電動車相關公協會及推廣單位名單

公協會／推廣單位	URL	email	電話
Electric Vehicle Industry association	https://www.evia.org.za	info@evia.org.za	
uYilo eMobility Programme	https://www.uyilo.org.za	info@uyilo.org.za	+27 10 0055346
National association of automobile manufacturers of South Africa (NAAMSA)	https://naamsa.net	jms@sashows.com & pula@sashows.com	+27 12 8070152

資料來源：外貿協會 非洲經貿網

B Business Opportunity

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Whirlpower Enterprise Co., Ltd.	銷售 手工具	Kevin Shih	Tel: 886 4 2212 6766 ext.203 Fax: 886 4 2212 3931 網站: https://whirlpower.com.tw E-mail: wp203@whirlpower.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
A.G.M. (TAIWAN) Corp.	銷售 汽車零配件、 輪胎及汽車手工具	George K. Cheng	Tel: 886 2 2388 9555 Fax: 886 2 2388 9333 網站: www.agmgroup.info E-mail: tunkuang@ms15.hinet.net	
Ching Chan Optical Technology Co., Ltd.	銷售 工具機	Chiang Chenhang	Tel: 886 7 693 7937 ext.314 Fax: 886 7 693 7017 網站: www.ccm3s.com E-mail: B110201@ccm3s.com	
Wu Fang Fiber Co., Ltd.	銷售 人造纖維織成的布、 西裝面料、運動機能布料、 紗線	Renee Wang	Tel: 886 6 261 1321 ext.12 網站: www.wufang.com.tw E-mail: wufangsales6@wutsai55.com	
Matthew Comfort Co.,Ltd.	銷售 醫療推車及點 滴架	Zoe Chen	Tel: 886 4 888 5192 ext.113 Fax: 886 4 888 5197 E-mail: zoe@matthew.com.tw	
Most Well Technology Corp.	銷售 連接器及線材	Jamie Chi	Tel: 886 2 8511 1292 ext.230 Fax: 886 2 8511 1282 網站: https://www.mostwell.com.tw E-mail: mwsales5@mostwell.com.tw	
ISAMU Co.,Ltd.	銷售 縫紉機	Serena Chen	Tel: 886 3 367 4491 ext.221 Fax: 886 3 363 0149 網站: www.isamu.com.tw E-mail: serena.chen@isamu.com.tw	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非經濟指標 Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2022 第 1 季	1.9%	1.2%
	失業率	2022 第 1 季	34.5%	35.3%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	6 月	7.4%	6.5%
	生產者物價指數	6 月	16.20%	14.70%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	7 月	50.23%	20.61 %
	新商用車銷售量	7 月	-1.91%	-15.84%
	零售業	5 月	0.10%	4.30%
	批發業	5 月	-2.80%	-6.70%
	製造業生產總量	5 月	-2.30%	-7.60%
	礦產業生產總量	5 月	-7.80%	-14.80%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	6 月	1603.8 億	1509.1 億
	出口總額(斐鎊)	6 月	1846.1 億	1817.7 億
	貿易順差(斐鎊)	6 月	242.3 億	308.5 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	6 月	72.7 億	74.5 億
	外匯存底(美元)	6 月	453.9 億	454.4 億

類別		2022.8.15	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	16.42	16.55	14.53	14.07	17.31
	歐元兌斐幣	16.74	17.00	17.20	15.66	18.48
	英鎊兌斐幣	19.84	19.79	20.25	18.78	21.79
	斐幣兌日幣	12.00	12.18	13.24	11.35	14.41
	斐幣兌人民幣	0.41	0.41	0.45	0.39	0.46
利率表 (%)	主要利率	9.00	8.25	7.00	-	-
	可轉讓定期存單利率 (3 個月)	5.73	5.05	3.68	-	-
	基準利率	5.50	4.75	3.50	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1763	1736	1811	1696	2050
	白金(美元/盎司)	896	887	1046	831	1169
	鐵礦石(美元/噸)	113.50	106.49	199.20	103.63	160.91
	原油(美元/桶)	97	102	72	65	129

B 臺斐雙邊貿易金額 Bilateral Trade Value

2022 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	184,722,723	180.667	59,601,691	43.174	125,121,032	417.310	-65,519,341	---
2 月	133,047,654	62.555	61,892,402	34.385	71,155,252	98.802	-9,262,850	---
3 月	206,578,981	91.739	51,880,259	-11.649	154,698,722	215.589	-102,818,463	---
4 月	207,355,325	162.155	51,867,380	9.890	155,487,945	387.468	-103,620,565	---
5 月	303,757,081	163.094	158,674,412	237.711	145,082,669	111.891	13,591,743	---
6 月	111,795,477	-1.302	50,931,969	5.509	60,863,508	-6.361	-9,931,539	-40.620
7 月	253,630,994	113.972	62,003,106	42.638	191,627,888	155.281	-129,624,782	310.249
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	1,405,314,789	106.130	501,422,799	50.880	903,891,990	158.677	-402,469,191	2,254.015

資料來源：經濟部國際貿易局

Top 5 Import & Export Items

臺灣前五大進出口產品

2022.07 臺灣自南非進口前五大產品

單位：美元

章則	中文名稱	英文名稱	2021/07	2022/07	名次	增減比%
1005	玉蜀黍	Maize (corn)	28,748,798	66,279,283	1	130.546
2701	煤；煤磚；煤球及煤製類似固體燃料	Coal; briquettes, ovoids and similar solid fuels manufactured from coal	10,824,310	50,393,025	2	365.554
8703	小客車及其他主要設計供載客之機動車輛（第 8702 節所列者除外），包括旅行車及賽車	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons (other than those of heading 87.02), including station wagons and racing cars	219,721	38,244,399	3	17,305.892
7202	合金鐵	Ferro-alloys	3,672,858	8,935,111	4	143.274
7110	鉑族金屬，未鍛造者，半製品或粉狀	Platinum, unwrought or in semi-manufactured forms, or in powder form	13,899,606	8,221,562	5	-40.850

2022.07 臺灣對南非出口前五大產品

單位：美元

章則	中文名稱	英文名稱	2021/07	2022/07	名次	增減比%
7208	熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品，寬度 600 公厘及以上，未經被覆、鍍面、塗面者	Flat-rolled products of iron or non-alloy steel, of a width of 600 mm or more, hot-rolled, not clad, plated or coated	---	4,355,801	1	---
0303	冷凍魚（第 0304 節之切片及其他魚肉除外）	Fish, frozen, excluding fish fillets and other fish meat of heading 03.04	1,621,836	3,077,063	2	89.727
3903	苯乙烯之聚合物，初級狀態	Polymers of styrene, in primary forms	1,730,657	2,786,285	3	60.996
8517	電話機，包括蜂巢式網路或其他無線網路電話；其他傳輸或接收聲音、圖像或其他資料之器具，包括有線或無線網路（如區域或廣域網路）之通訊器具，但不包括第 8443，8525，8527 或 8528 節之傳輸或接收器具	Telephone sets, including telephones for cellular networks or for other wireless networks; other apparatus for the transmission or reception of voice, images or other data, including apparatus for communication in a wired or wireless network (such as a local or wide area network), other than transmission or reception apparatus of heading 84.43, 85.25, 85.27 or 85.28	3,113,053	2,597,421	4	-16.564
8708	第 8701 至 8705 節機動車輛所用之零件及附件	Parts and accessories of the motor vehicles of headings 87.01 to 87.05	2,606,062	2,597,320	5	-0.335

T 南非商展檔期表 Trade Exhibitions In SA

2022年8月~10月商展檔期表

日期	展覽名稱	地點	聯絡資訊
8/17-8/19	SARCD Africa 非洲零售業展	Johannesburg Gallagher Convention Centre Midrand	公司：SARCD Africa 電話：+ 27 11 2663000 https://www.sarcda.co.za
8/23-8/24	Power & Electricity World Africa 非洲世界電力展	Johannesburg Sandton Convention Centre	公司：Terrapinn Pty Ltd 電話：+ 27 11 7790000 http://www.terrapinn.com
8/24-8/26	MIP Africa 非洲影視展	Cape Town International Convention Centre	公司：RX South Africa 電話：+ 27 21 4105000 https://www.fameweekafrika.com/en-gb/mip-africa.html
8/29-9/2	Africa Agri Tech 非洲農業技術展	Pretoria Sun Arena at Time Square Casino	公司：Africa Agri Tech (Pty) Ltd 電話：+ 27 0860 846377 https://africa-agri.co.za/
9/5-9/9	Electra Mining Africa 非洲礦業展	Johannesburg Expo Centre Nasrec	公司：Specialised Exhibitions (Pty) Limited 電話：+ 27 11 4941920 www.electramining.co.za
9/7-9/8	Cape Construction Expo 開普敦建築工程展	Cape Town Sun Exhibits, GrandWest	公司：dmg :: ems (Africa) 電話：+ 27 21 5057515 www.thebig5constructwesterncape.com
9/14-9/16	Graphics, Print and Sign Expo 印刷與商標展	Johannesburg Gallagher Convention Centre Midrand	公司：Africa Print 電話：+ 27 11 2663000 https://graphicsprintsign.com/
9/19-9/20	AI Expo Africa 非洲智能展	Johannesburg Sandton Convention Centre	公司：AI Media Pty Ltd 電話：+ 27 11 7790000 www.aiexportafrica.com

9/20-9/22	AfriBuild Africa 非洲建築工程展	Johannesburg Expo Centre Nasrec	公司：Specialised Exhibitions (Pty) Limited 電話：+ 27 11 4941920 https://www.afribuild.co.za/
9/21-9/25	Africa Aerospace & Defence Expo 非洲航空與國防展	Pretoria Waterkloof Airforce Base, Centurion	公司：Africa Aerospace and Defence 電話：+ 27 12 6646418 https://www.aadexpo.co.za/
9/22-9/25	Comic Con Africa 非洲動漫展	Johannesburg Expo Centre Nasrec	公司：RX South Africa 電話：+ 27 11 4941920 https://comicconafrika.co.za
9/26-9/28	Allfashion sourcing 紡織品、皮革、鞋類與 時裝展	Cape Town International Convention Centre	公司：Messe Frankfurt South Africa (Pty) Ltd. 電話：+ 27 21 4105000 https://www.fibre2fashion.com/trade-fairs/allfashion-sourcing-2022-59358
9/28-9/29	KZN Construction Expo 納他省建築工程展	Durban Exhibition Centre	公司：dmg :: ems (Africa) 電話：+ 27 31 3601000 https://www.thebig5constructkzn.com/
10/5-10/7	Cape Wine 開普敦葡萄酒展	Cape Town International Convention Centre	公司：Wines of South Africa 電話：+ 27 21 4105000 www.capewine2022.com/
10/18-10/20	Global Lift & Escalator Expo 全球電梯與自動扶梯展	Johannesburg Sandton Convention Centre	公司：Virgo Communications And Exhibitions Pvt Ltd. 電話：+ 27 11 7790000 https://expotobi.com/global-lift-escalator-expo-africa
10/26-10/28	Africa Health 非洲健康展	Johannesburg Gallagher Convention Centre Midrand	公司：Informa Connect 電話：+ 27 11 2663000 www.africahealthexhibition.com/en/home.html
10/28-10/30	Boatica Cape Town 開普敦船舶及遊艇展	Cape Town Victoria & Alfred Waterfront	公司：Messe Frankfurt South Africa (Pty) Ltd. 電話：+ 27 21 4196677 https://expotobi.com/cape-town-international-boat-show

資料來源：<https://10times.com/southafrica/tradeshows>

T 臺灣商展檔期表 Trade Exhibitions In Taiwan

2022 年 8 月~ 10 月商展檔期表

日期	展覽名稱	地點
8/19-8/21	2022 新創生活展	高雄展覽館
8/19-8/22	第 10 屆台灣國際旅遊展-秋季旅展、2022 台北兩岸旅展、2022 台北食品暨伴手禮國際博覽會	世貿一館
8/19-8/22	2022 台北國際精緻酒展	世貿一館
8/19-8/22	第 16 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2022 台北兩岸觀光博覽會、2022 台北國際郵輪旅遊展、2022 台灣觀光特產暨美食展	世貿一館
8/19-8/22	2022 上聯台北國際美容美甲美髮展、2022 韓國美容展	世貿一館
8/24-8/27	2022 台北國際自動化工業大展/2022 臺灣機器人與智慧自動化展/2022 台北國際流體傳動智能控制展/2022 台北國際機械展	南港展覽館 1 館
8/26-8/29	第 15 屆台北國際佛事用品工藝品展、2022 兩岸工匠技作展、第 13 屆台北國際茶文化陶瓷展、第 15 屆台北國際素食養生展(秋季展)、第 15 屆台北國際樂齡健康暨保健品展	世貿一館
8/26-8/29	台北國際婦嬰用品展	世貿一館
9/2-9/5	2022 上聯台北寵物用品博覽會(秋季展)	世貿一館
9/2-9/5	第 18 屆台北 3C 電腦電玩電器空調影音展	世貿一館
9/9-9/12	2022 台北國際室內設計家具名床大展暨居家創意用品展	世貿一館
9/9-9/12	2022 第七屆台灣藝術博覽會、台北國際手創藝術暨海峽兩岸手創藝術展	世貿一館
9/14-9/16	2022 國際半導體展	南港展覽館 1 館

9/15-9/17	第三屆台北國際照顧科技應用展	世貿一館
9/15-9/18	TIGAX 台北國際印刷機材展	世貿一館
9/23-9/26	2022 台北國際連鎖加盟大展－秋季展	世貿一館
9/23-9/26	2022 第 32 屆秋冬國際美容化妝品展、2022 美甲美睫博覽會	世貿一館
9/23-9/26	台北國際葡萄酒展	世貿一館
9/27-10/1	台北國際塑橡膠工業展	南港展覽館 1 館
9/27-10/1	台北國際製鞋機械展	南港展覽館 1 館
9/29-10/1	臺灣智慧農業週/臺灣國際漁業展	南港展覽館 1 館
9/29-10/2	2022 高雄國際建材大展	高雄展覽館
9/30-10/2	台北結婚採購節(台北結婚博覽會)、台北國際珠寶玉石精品展	世貿一館
9/30-10/3	第 23 屆新世紀家具精品大展	世貿一館
9/30-10/3	第三屆台北國際秋季旅展、台灣伴手禮暨觀光特產展	世貿一館
10/7-10/10	TBME-第 24 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品暨童裝展(秋冬季)、2022 上聯台北孕婦幼兒用品展、2022 台北國際兒童博覽會暨益智教育展(秋冬季)	世貿一館
10/12-10/14	2022 年台北紡織展	南港展覽館 1 館
10/13-10/15	台灣國際水週	世貿一館
10/13-10/15	台灣創新技術博覽會	世貿一館
10/13-10/16	2022 台北國際攝影器材暨影像應用大展、2022 台灣戶外用品展	南港展覽館 1 館
10/19-10/21	台灣國際智慧能源週	南港展覽館 1 館
10/21-10/24	ART TAIPEI 2022 台北國際藝術博覽會	世貿一館

10/26-10/28	台北國際電子產業科技展、台灣國際人工智慧暨物聯網展	南港展覽館 1 館
10/26-10/28	台灣電路板產業國際展覽會(台灣電子組裝國際展覽會、台灣綠色科技國際展覽會、台灣熱管理技術國際展覽會、台灣構裝國際展覽會)	南港展覽館 1 館
10/26-10/28	國際光電大展暨精密光學展	南港展覽館 1 館
10/28-10/30	2022 台北國際婚紗展、2022 台北國際珠寶玉石展	世貿一館
10/28-10/31	第十五屆台北國際儀器展	世貿一館

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

N 公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 406 期《完》