

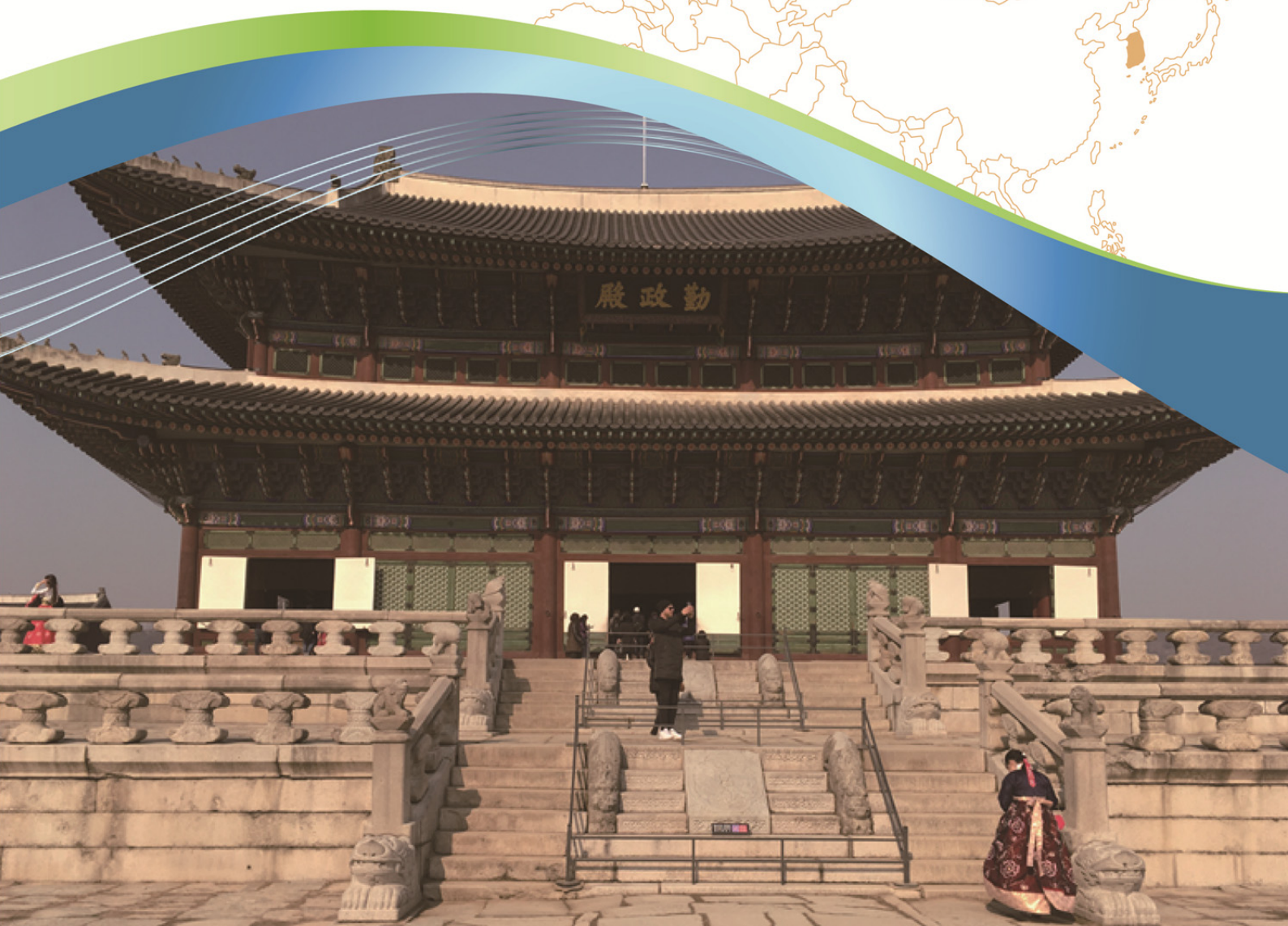


經濟部
Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

韓國投資環境簡介

Investment Guide to Korea



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 112 年 9 月

韓國投資環境簡介

Investment Guide to Korea

經濟部投資促進司 編印

感謝駐韓國代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	7
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	51
第肆章	投資法規及程序	57
第伍章	租稅及金融制度	65
第陸章	基礎建設及成本	69
第柒章	勞工	73
第捌章	簽證、居留及移民	77
第玖章	結論	81
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	83
附錄二	當地重要投資相關機構	84
附錄三	當地外人投資統計	86
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	87
附錄五	參考資料	90
附錄六	其他重要資料	91

韓國基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	朝鮮半島位於亞洲大陸東北部，在北緯33至43度，東經124至132度之間，韓國位於朝鮮半島南半部，以西岸北緯37.8度及東岸38.6度為軍事停戰線，與北韓分界。 南韓70%以上為山地和丘陵地，東北部地形較為陡峭，西南部為平原，是朝鮮半島穀倉。
國 土 面 積	韓國領土總面積為100,413平方公里，占朝鮮半島45%
氣 候	氣候溫和，屬溫帶氣候，介於大陸性及海洋性之氣候型態，四季分明，月平均溫度供參考如下： 1~3月，冬季平均氣溫為2℃ （首爾最高溫10℃，最低溫-5℃） 4~6月，春季平均氣溫為16℃ （首爾最高溫27℃，最低溫7℃） 7~9月，夏季平均氣溫為23℃ （首爾最高溫28℃，最低溫17.2℃） 10~12月，秋季平均氣溫為8℃ （首爾最高溫19℃，最低溫-3℃）
種 族	韓族
人 口 結 構	全國人口計有51,802,594人（2023） 首都首爾市人口約9,414,093人（2023）
教 育 普 及 程 度	韓國實施9年國民義務教育，現有大專院校計336所（其

		中含一般大學190所、師範大學10所、專科學校134所、傳播通信大學1所、產業大學2所等)。依據IMD教育競爭力排名，全球64個國家中，韓國排名第28名（2023年）
語	言	韓語
宗	教	佛教、基督教、天主教
首 都 及 重 要 城 市		* 1個特別市：首爾（首都） * 6個廣域市：釜山、大邱、仁川、光州、大田、蔚山 * 8個道：京畿道、江原道、忠清北道、忠清南道、全羅北道、全羅南道、慶尚北道、慶尚南道 * 特別自治市：世宗 * 特別自治道：濟州道
政	治 體 制	民主憲政，總統及地方行政首長皆以直接選舉選出
投 資 主 管 機 關		企劃財政部、產業通商資源部
經 濟 概 況		
幣	制	韓元（won）
國 內 生 產 毛 額		US\$ 1兆6,643億（2022）
經 濟 成 長 率		2.6%（2022）
平 均 國 民 所 得		US\$32,661（2022）
匯	率	1,295.52（2023年平均匯率）
利	率	3.50%（2023.6基本利率）

通 貨 膨 脹 率	3.31% (2023年5月)
產值最高前五種產業	電子、汽車、造船、化工、鋼鐵
出 口 總 金 額	US\$ 6,835億8,476萬美元 (2022)
主 要 出 口 產 品	積體電路、原油以外之石油等、乘用汽車、第8701至8705機動車輛零配件、平面顯示器模組、載客或載貨之船舶、碟片、磁帶、固態非揮發性儲存裝置、專用或主要用於第8469至8472節機器之零件及附件、氧金屬或過氧金屬酸鹽及蓄電池 (2022)
主 要 出 口 國 家	中國大陸、美國、越南、日本、香港、臺灣、新加坡、印度、澳大利亞及墨西哥 (2022)
進 口 總 額	US\$7,313億6,966萬 (2022)
主 要 進 口 產 品	石油原油、積體電路、石油氣、煤、原油以外之石油等、專供或主要供製造半導體晶柱或晶圓機器、乘用汽車、電話機、自動資料處理機及其附屬單位、錳礦石及其精砂 (2022)
主 要 進 口 國 家	中國大陸、美國、日本、澳洲、沙烏地阿拉伯、臺灣、越南、德國、卡達及印尼 (2022)

Source: 1) 韓國銀行 <http://ecos.bok.or.kr/>

2) 統計廳 <http://kosis.kr/eng/>

3) 關稅廳 <https://unipass.customs.go.kr>

4) IMF <http://www.imf.org/en/Countries/KOR#countrydata>

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

（一）地理位置

韓國位於朝鮮半島南半部，自1953年韓戰結束後，南北韓以西岸北緯37.8度及東岸38.6度之間橫貫155英哩之軍事停戰線對峙至今，劃分為南北韓，東南部則隔日本海及對馬海峽與日本為鄰。

（二）土地面積及地形

韓國總面積約為100,413平方公里，南北長東西短，國土70%屬山地和丘陵，東北部地形崎嶇，海岸線平直水深，西南部地型則較平坦，西部海岸線曲折水淺多灣，主要港口有釜山港、仁川港及光陽港等。

（三）氣候

韓國屬溫帶氣候，四季分明，月平均溫度供參考如下：

1~3月，冬季平均氣溫為2°C（首爾最高溫10°C，最低溫-5°C）

4~6月，春季平均氣溫為16°C（首爾最高溫27°C，最低溫7°C）

7~9月，夏季平均氣溫為23°C（首爾最高溫28°C，最低溫17.2°C）

10~12月，秋季平均氣溫為8°C（首爾最高溫19°C，最低溫-3°C）

冬天天氣寒冷乾燥，但常有每寒冷3天，氣溫回暖4天之現象，稱之為「三寒四暖」，春夏交會時有梅雨。



二、人文及社會環境

（一）歷史

新羅於西元前一世紀至七世紀在朝鮮半島及東南部建國，高句麗及百濟則分別在朝鮮半島北部及西南部建國，朝鮮歷史稱之為三國時代，新羅於西元735年統一朝鮮半島，後於西元918年被高麗消滅統治，再由朝鮮王朝取代（1392-1910）。

1894年甲午戰爭後，日本勢力入侵朝鮮，1910年兼併朝鮮，殖民統治35年，中華民國政府於1919年4月在上海協助韓國獨立運動人士成立「臨時政府」，另於1943年11月於開羅宣言支持韓國獨立。1945年8月15日日本宣布無條件投降後，美、蘇軍隊分別進駐朝鮮半島，以北緯38度線分治。南韓於1948年8月15日成立政府，並由李承晚當選首任大統領（總統）。1950年6月爆發韓戰，鏖金3年，聯軍與中共及北韓於1953年7月簽署停戰協定，南北韓對峙至今。

（二）人口及語言

- 1、人口：全國人口計約5,180萬人，人口分布於首都首爾（漢城）、釜山、仁川、大邱、大田及光州等主要城市，首爾市人口約941萬人，首爾大都會區人口約占總人口之1/3。
- 2、語言：韓語屬阿爾泰語系。韓語共有10個母音、14個子音。
- 3、風俗習慣及民情：韓國民族個性樂觀，偏好辛辣及醃製泡菜食物，韓國社會階級分明，長幼有序，年節以中秋節為最大節慶，亦有農曆新年節慶風俗。
- 4、宗教：韓國傳統信仰計為佛教、土俗信仰、基督教及天主教教派。
- 5、主要城市概況：

- (1) 首爾特別市：首爾（漢城）為韓國首都，為韓國政治及經濟之中心。漢江貫穿首爾市，漢江以北稱「江北地區」，係屬較早開發之地區，青瓦臺（總統府）、外交部及主要國家之使領館、銀行及韓國大企業集團等，多集中於該地區。漢江以南稱「江南地區」，屬新開發地區，為新興商業區、會議展覽中心及高級住宅區，另跨國企業、世界名牌代理店等機構亦多在此設置分支機構。
- (2) 釜山廣域市：位於朝鮮半島東南端，人口約331萬人，係韓國第2大城，釜山港為不凍港，且鄰近日本、俄羅斯及中國大陸，為東北亞貨櫃之主要集散地。釜山地區工商業發達，韓國政府指定為「釜山鎮海自由貿易區」，提供各項租稅優惠，吸引國際廠商前往投資。
- (3) 仁川廣域市：位處韓國西北方之海港城市，為韓國之第3大城市，人口約297萬人，鄰近仁川國際機場，海空運便利，韓國政府於永宗島設立仁川經濟自由貿易區（IFEZ），提供各項租稅等優惠措施及便利之基礎設施，積極吸引外國企業。
- (4) 世宗市：韓國政府為平衡城鄉差距及解決人口過度集中首爾之問題，擇定於忠清南道燕岐郡、公州郡地區設置世宗市，自2012年自將重要中央部會陸續遷往該市辦公，目前人口約38.6萬人。



三、政治環境

（一）政治體制：

韓國為立憲共和政體，採大統領體制，行政、立法、司法三權分立。

1、行政

（1）大統領

大統領不僅係國家元首，且為實際上行政首長、三軍統帥及國務會議主席。有權任免國務總理、國務委員、政府各機關首長等及發布命令、締結條約、宣戰媾和、施行大赦、減刑及復權。大統領採直接選舉單一任期，任期5年。韓國於2022年3月9日舉行大統領選舉，由國民力量黨籍提名之尹錫悅勝選（得票率48.56%），於5月10日就任韓國第20屆大統領。

（2）內閣

內閣為韓國最高之行政中心，目前計有18部4處18廳。18部為企劃財政部、法務部、外交部、教育部、統一部、國防部、行政安全部、文化體育觀光部、農林畜產食品部、產業通商資源部、保健福祉部、環境部、僱傭勞動部、女性家族部、國土交通部、海洋水產部、科學技術情報通信部、中小創投企業部；4處為法制處、國家報勳處、食品醫藥品安全處、人事革新處。

2、立法

（1）國會為最高立法機構，採一院制，國會議員任期4年，設議長1人、副議長2人，任期均2年，現有300席，其中253席為民選議員，分別由全國253個選區之選民直接票選，其餘47席為全國不分區議員。

(2) 國會除創制、複決法律條例，審核國家預算及與外國所締條約、同意宣戰或媾和外，對國務總理之任命有行使同意之權，對國務總理或內閣閣員亦有提出不信任之權。

3、司法

韓國司法屬大陸法體系，採大法院（相當於我國之最高法院）、高等法院、地方法院等三級。大法院長由大統領提名，經國會同意任命，任期6年，為單任制。大法院大法官則由大法院長提名，經國會同意後，由大統領任命。其他法官由大法院長任命。目前韓國有6所高等法院及18所地方法院。

(二) 重要政黨：

韓國第21屆國會第一大黨為在野黨-「共同民主黨」，其它主要政黨包括執政黨國民力量黨、正義黨等，各政黨之席次分布依序為共同民主黨167席、國民力量黨112席、正義黨6席等，共同民主黨占總席次之55.85%。第21屆國會任期為2020年5月30日至2024年5月29日。

(三) 政治現況：

前任大總統文在寅任期屆滿，韓國於2022年3月9日舉行大統領選舉，由國民力量黨籍提名之尹錫悅以16,394,815票勝選（得票率48.56%），險勝共同民主黨候選人李在明0.73%，並於5月10日就任第20屆大統領。

新任大總統尹錫悅政府之施政願景為「再度飛躍的南韓，人人致富的國家」，蘊含新政府藉由恢復國家競爭力，加入發達國家行列，同時改善國民生活品質之意；施政四大原則為國家利益、務實、公正及符合常理等。新政府六大施政目標包括，恢復常理的正直之國；實施民間主導、政府扶持的經濟模式；建設共同幸福社會；本著自律和創意精神建構宏偉未來；成為對自由、和平與繁榮有所貢獻之全球中樞國家；並打造成為宜居之地方城市。



六大施政目標下設110個課題，整體上強調經濟安全。新政府先以推動南韓躍升全球五大科技強國為目標，積極扶植半導體、人工智慧及電池等戰略產業，擴大在該等領域與其他領先國家之差距。為此，新政府將爭取半導體出口金額到2027年增加至1,700億美元，成長30%以上，穩居電池市占率全球第一寶座，並躋身全球機器人前3大強國之列。新政府將同歐美在聯合研究、吸引人才、分享研究基礎設施等方面進一步加強合作。此外，新政府將徹底克服「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情影響、推動房市正常化、恢復因去核電政策而受損的產業生態環境、提高財政政策可持續性。

經濟方面，新政府將在創造自由市場環境的前提下，推動改革、放寬管制、打造創新金融系統等。此外，新政府將與社會各界協商，以推動國民年金制度改革，力爭確保國民年金制度之可持續性及公平公正。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

2022年韓國在全球經貿情勢瞬息萬變、俄烏戰爭、美中貿易衝突、供應鏈重整、美元飆升、主要經濟體調高基準利率及「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)疫情等國際局勢不穩定情況，以及國內面臨高物價、高利率、高通貨膨脹之內憂外患之不利條件下，全年貿易總額仍突破1兆美元，且經濟成長要素之民間消費、政府支出等呈現成長，帶動總體經濟成長，2022年實質經濟成長率為2.6%。

對外貿易方面，2022年韓國之出口總額為6,835億8,476萬美元，較2021年成長6.1%，再創新高紀錄；進口總額為7,313億6,966萬美元，較2021年增加18.9%，貿易逆差為477億8,489萬美元，係2008年後首次呈現逆差；貿易總額為1兆4,149億5,442萬美元，再創歷史新高。2022年韓國15大主要出口項目中，增加之項目包括石油製品（65.3%）、汽車（16.4%）、二次電池（15.2%）、鋼鐵（5.7%）、汽車零組件（2.4%）、一般機械（2.1%）、半導體（1.0%）等，出口衰退的產品包括船舶（-20.8%）、無線通訊機器（-10.4%）、家電（-7.1%）、電腦（-4.7%）、紡織（-3.9%）、石油化學（-1.5%）等。主要出口地區方面，除對中國大陸出口衰退（-4.4%）外，對印度（21.0%）、東協國家（14.8%）、美國（14.5%）、中東（12.3%）、歐盟（7.1%）、中南美（3.0%）及日本（1.9%）之出口均增加。進口方面，主要能源資源項目之進口均大幅增加，煤炭之進口增加93.5%、瓦斯增加84.3%、原油增加57.9%及石油製品增加11.8%。

投資方面，2022年外人直接投資（FDI）申報金額為304.5億美元，此係首次逾300億美元並創歷史新高，較2021年295.1億美元增加3.2%。此可歸因於韓國具良好



製造業基礎、改善制度及積極招商引資等。

就業方面，由於韓國政府逐步解除疫情相關防疫措施，故2022年韓國整體就業市場亦復甦，就業人數增加81.6萬人，創2000年以來新高，15歲以上就業率較前一年成長1.6%；失業率為2.9%，減少0.8%，亦為2000年以來新低。另2023年最低薪資，時薪調漲為9,620韓元，調高5.02%；月薪為2,010,581韓元。

二、天然資源

（一）礦產

據韓國礦害礦業公團的2021年報告，韓國礦物總量約188億噸，可採礦物量約137億1,800萬噸。其中金屬礦總量約1億2,000噸，非金屬礦總量約172億8,000噸，能量礦物約14億噸。蘊藏量最多的金屬礦物為鐵礦，其總量約417萬噸（34.0%），稀土類約260萬噸（21.2%），鉛及鋅礦約170萬噸（13.9%）等。

（二）農業

韓國國土大部分為丘陵地，2021年農地面積有154.6萬公頃，主要農作物為稻米及小麥等雜糧，稻米種植面積為73.2萬公頃，較2020年增加0.8%，稻米生產量為約388萬噸，較2020年增加10.7%。在主要水果作物方面，2021年韓國蘋果生產量為約52萬噸，梨生產量則為約21萬噸。

三、產業概況

（一）半導體產業

韓國半導體產業在政府主導之下成長茁壯並開創自有品牌。韓國政府全程支持並提供大量研發資金，同時採取保護本國產業政策。即使在韓國半導體產業取得全球領先地位，韓國政府為其側翼護航，希望相關企業繼續保持領先，另財團採取鼓勵企業及學界建教合作，培育晶圓產業

之專業人才，成為維持韓國在全球半導體產業之力量。

2022年全球疫情影響趨緩、智慧產業持續發展，隨著5G智慧型手機、伺服器和其他IT裝置等各產業對晶片的需求不斷增長，並且物聯網（IoT）裝置使用者增加，用於測量體溫、心跳的類比晶片需求增加，並且電動車產量增加，汽車用半導體需求大增，促使2022年韓國半導體產業之出口成長。

2022年韓國半導體出口金額約1,298億7,500萬美元，較2021年之1,294億1,500萬美元，增加9.96%。

2018-2022年韓國半導體出口統計

單位：百萬美元；%

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
出口金額	127,838	95,621	100,950	129,415	129,875
出口比重	21.14	17.63	19.70	20.08	18.95
出口成長率	28.13	-25.20	5.57	28.20	9.96

資料來源：產業統計分析系統（ISTANS）

2022年韓國半導體進口金額為744億1,600萬美元，較2021年之614億9,000萬美元，增加10.38%。



2018-2022年韓國半導體進口統計

單位：百萬美元；%

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
出口金額	43,859	46,738	50,441	61,490	74,416
出口比重	8.19	9.29	10.79	10.00	10.17
出口成長率	6.74	6.56	7.92	21.91	10.38

資料來源：產業統計分析系統（ISTANS）

韓國政府於2021年公布的半導體戰略包括為相關企業提供租稅減免、擴大金融和基礎設施等支援，其中公司研發投資的可扣抵稅率最大提高至50%。韓國政府將提供特別資金支援設備投資，也將放寬處理化學物資的法規，以支援民間投資；另制訂「半導體特別法」，成立跨部會的協議體制以防止技術外流。

韓國的半導體產業有很多素材、零件、裝置是仰賴國外企業，尤其是仰賴日本企業，因此韓國政府提出之半導體戰略也涵蓋要打造半導體原料、零組件、裝置等企業群聚的工業區。並且為發展半導體產業，韓國政府預計大幅培養半導體產業人才，將擴大半導體相關大學的人員名額，目標未來10年內能新增培育約3萬6,000名人才。

韓國政府從2020年到2029年計劃投資約1兆韓元（8.4億美元），推動人工智慧（AI）半導體商業化並開發下世代半導體製程製造。AI半導體是一種系統半導體，具有人工智能計算速度和低功耗效率的特性，深具未來新興產品廣泛應用，例如：智慧汽車、IoT家用電器和生物技術。

2021年由於市場需求回升、單位成本上升、5G網路擴充以及數位化的加速，讓半導體產業大幅成長。2021年韓國的晶片出口金額比2020年還要成長7%，除了DRAM與NAND型快閃記憶體之外，晶圓代工也是韓

國在2021年代工市場崛起的項目。

2022年全球經濟發展低迷，韓國經濟增長減緩，特別是其支柱產業半導體行業遭受重挫，半導體是韓國最重要出口商品之一，在其出口額中所占的比重約為20%，而韓國出口的半導體中以記憶體為主。韓國貿易協會（KITA）數據顯示韓國2022年記憶體產量連續下降，與2021年相比減少10.7%，創2009年以來的最大降幅。

2023年韓國企劃財政部表示，韓國政府將對大企業在半導體行業的設施投資提供15%稅收減免，中小型企業的稅收減免率也將從16%提升至25%。而根據「新增長4.0戰略路線圖」，韓國將在戰略產業領域為投資項目和新一代技術研發全力提供支援，提出出口、投資刺激方案和民生經濟復甦支援對策。韓國將以「新增長4.0戰略」為基礎，追加構建連接京畿道平澤至龍仁市的尖端半導體產業園區，以加強韓國半導體產業的市場競爭力。韓國已將半導體、OLED尖端顯示、電池等戰略性產業指定為國家戰略技術，進行集中支援和扶持。

（二）通訊產業

通訊產業為韓國重點發展產業，但自2019年起全球智慧型手機市場發展速度趨緩，韓國與中國大陸品牌競爭激劇，導致韓國手機成品出口減少，零配件出口亦受到中國大陸、越南及印度等主要出口對象國家之競爭，銷售減少。

2021年度「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情趨緩，韓國手機產業之產業供應鏈逐漸恢復，除了韓國企業已在越南等地設立生產工廠所製造之零組件外，其他相關零組件30%來自中國大陸，去年受到「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情影響的零組件供應也在中國大陸復工後，供應持續穩定，但2022年因全球半導體市場供貨不穩，2022年通訊產業及手機市場需求減緩出口額負成長，進口額增加。回顧2022年



通訊產業狀況，依韓國貿易協會（KITA）統計顯示，2022年韓國手機成品出口金額為42億535萬美元，較2021年之49億2,635萬美元減少8.5%；進口金額為47億4,537萬美元，較2021年之40億9,801萬美元，增加11.5%。

2019-2022年韓國手機成品進出口統計

單位：百萬美元, %

		2019年	2020年	2021年	2022年
出口	金額	4,744	4,099	4,926	4,205
	成長率	-22.5	-13.6	20.2	-8.5
進口	金額	3,779	4,105	4,098	4,745
	成長率	-12.5	8.6	20.7	11.5

資料來源：韓國貿易協會（KITA）

註：HS code為851713

2022年韓國手機零配件出口金額為117億8,511萬美元，較2021年的159億6,570萬美元，減少13.5%；進口金額為43億8,753萬美元，較2021年的45億9,468萬美元，減少2.5%。

2019-2022年韓國手機零配件進出口

單位：百萬美元, %

		2019年	2020年	2021年	2022年
出口	金額	12,163	12,835	15,965	11,785
	成長率	77.8	5.5	24.4	-13.5
進口	金額	5,844	4,721	4,594	4,387
	成長率	5.2	-19.2	-2.7	-2.5

資料來源：K-stat

註：HS code為851770

韓國主要手機製造廠商為三星電子及LG電子，三星電子已在中國大陸、印度、越南、巴西與印尼設立生產線，並為減少關稅成本，赴美國投資及興建新廠。LG電子亦在中國大陸、巴西及印度等國設立生產基地。2019年韓國三星電子智慧型手機之海外生產比率已超過90%，三星及LG擴大海外生產規模，預估上述韓商之未來海外生產比重將會持續升高。

2022年三星電子全球智慧型手機之市占率為20.1%，排名第一位。蘋果持續排名第二（19.7%），小米排名第三（13.4%），第四及第五位品牌分別為OPPO（10.2%）及vivo（9.1%）。

2019-2021全球五大智慧型手機製造商市占率

單位：%

排名	2020年	市占率	2021年	市占率	2022年	市占率
1	三星	20.6	三星	18.9	三星	20.1
2	蘋果	15.9	蘋果	17.2	蘋果	19.7
3	華為	14.6	小米	13.5	小米	13.4
4	小米	11.4	OPPO	11.4	OPPO	10.2
5	OPPO	8.6	vivo	9.6	vivo	9.1

資料來源：市場研究機構 Counterpoint

三星2021年兩款可折疊式智慧型手機三星Galaxy Z Fold3 5G和Z Flip3大賣後，在2022年新推出可摺疊智慧型手機-三星Galaxy Z Fold4 5G和Z Flip4，持續連年穩坐市占率第一位，帶動可摺疊設備手機的市場成長。2022年蘋果推出iPhone14系列後，成為歷年來銷售iPhone手機數量最多的



一年。小米持續穩固全球第三大手機品牌位置，而OPPO與vivo繼2021年後市占率略為減少。

2018年底起，韓國開始向企業提供5G服務，並在2019年4月起提供全球最早之5G個人服務。韓國5G服務之特點為參與率踴躍，原先市場預估截至2019年底之使用者僅為200萬人，但實際之5G簽約人數已達到500萬人。以韓國5,100萬之人口數量而言，5G商轉不到十個月，即已有十分之一之人口簽約，顯示5G通訊之強大市場需求。另外，韓國5G迅速拓展亦有其特殊因素，相對於美國電信商只在少數城市試行運行，韓國SKT、KT與LGU+等三大電信商在5G商轉後，迅速將覆蓋至首爾與六大都會區，截至2020年底已部署16萬6,250個5G基地台，其中首爾設有3萬5,516個5G基地台、京畿道設有3萬5,671個5G基地台，共占全韓國5G基地台的42%，可見5G基地台主要分布在韓國北部之主要大都市。

（三）汽車零配件產業

根據韓國汽車產業協會（KAMA）所發布的統計數據顯示，2022年韓國汽車產量達375萬7,049輛，生產量較2021年增加8.5%，穩坐全球汽車產量第5位之國家。分析顯示汽車產業於2022年上半年因俄烏戰爭、「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情持續封鎖導致供應鏈中斷、半導體供需不穩定等全球性不利因素導致生產受挫，但下半年開始，半導體供給改善、產量增加、內需與出口同步復甦，且在新能源車型的帶動下，韓國汽車產量連續3年保持世界第5位。依韓國貿易協會（KITA）統計，2022年韓國汽車零配件之進口額及出口額皆呈現正成長。

2019-2022年韓國汽車零配件進出口統計

單位：百萬美元

	2019年	2020年	2021年	2022年
進口金額	694	761	835	872
出口金額	8,680	7,311	8,714	9,086

資料來源：韓國貿易協會（KITA）

註：H.S.CODE為870899

2022年韓國汽車零配件產品之出口金額為90億8,623萬美元，較2021年增加4.3%；進口金額則為8億7,237萬美元，較2021年增加4.4%。

2021年至2022年韓國汽車零配件主要出口國家

單位：百萬美元；%

國家別	2021年		2022年	
	金額	成長率（%）	金額	成長率（%）
美國	2,444	11.4	3,055	25.0
越南	577	18.0	800	43.7
烏茲別克	499	1.1	533	6.7
墨西哥	461	15.5	512	11.0
斯洛伐克	383	32.2	472	23.1
印度	303	-0.6	325	7.3
阿拉伯聯合大公國	299	20.5	277	-7.1
俄羅斯	877	37.5	272	-69.0



國家別	2021年		2022年	
	金額	成長率(%)	金額	成長率(%)
捷克	224	48.4	262	16.8
巴西	183	35.6	207	12.7
合計	8,714	19.2	9,086	4.3

資料來源：韓國貿易協會（KITA）

註：H.S.CODE為870899

依2022年韓國汽車零配件進口統計，中國大陸為韓國最大汽車零配件之進口來源國家，其後依序為德國、日本、印度及美國等國。

2021年至2022年韓國汽車零配件主要進口來源國家

單位：百萬美元；%

國家別	2021年		2022年	
	金額	成長率(%)	金額	成長率(%)
中國大陸	249	15.8	295	18.3
德國	104	-1.3	97	-6.2
日本	79	9.3	61	-22.4
印度	41	85.4	55	34.8
美國	58	7.8	55	-5.8
墨西哥	35	-22.0	44	20.4
奧地利	52	-16.3	41	-21.6
法國	42	-3.4	36	-13.2

國家別	2021年		2022年	
	金額	成長率（%）	金額	成長率（%）
越南	25	29.5	28	11.3
波蘭	8	9.3	26	220.9
合計	835	9.7	872	4.4

資料來源：韓國貿易協會（KITA）

註：上述產品H.S.CODE為870899

根據韓國產業通商資源部的資料顯示，2021年韓國汽車出口與去年同期相比增加16.4%，為541億美元，首次突破500億美元。主要原因是由於大幅增加出口單價較高的新能源汽車，加上高匯率下供應商占據市場優勢，促使出口量增加到231萬輛，同比增加13.3%。新能源汽車出口量同比增加36.8%，為55.4萬輛、出口額增加38%，為161億美元，創下歷史新高。特別是電動汽車出口明顯增加，同比增加45.2%，為22.4萬輛；混合動力車出口同比增加34.5%，為28.5萬輛，在新能源汽車出口總量中比重最多。

隨著出口增加韓國國內生產也併齊增加，2022年韓國國內汽車產量375.7萬輛，同比增加8.5%。隨著下半年起半導體供應逐漸穩定，現代汽車、KIA的電動汽車生產量增加，韓國通用、雙龍汽車、雷諾三星的產量也呈現兩位數增長。不過，由於2022年上半年半導體供應荒導致車輛交貨延遲，內銷同比減少2.4%，為168.4萬輛。但新能源汽車依然暢銷，韓國國內銷售量同比增加26.8%，以44萬輛創下歷史新高，占國內汽車總銷量中的22.8%。其中電動汽車（15.7萬輛）大幅增加62.6%；氫燃料汽車增加19.5%，年銷量首次突破1萬輛；混合動力車（26萬輛）增加16.8%。韓



國汽車產業透過快速高效的供應鏈管理、擴大新能源汽車產能，靈活地化解了「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情、烏俄戰爭等外部危機。

（四）美妝產業（化妝品及保養品）

近年來韓流帶動之美妝產業引人矚目，特別係韓國影視文化及藝人在亞洲地區大受歡迎，帶動不少韓國品牌陸續躋身亞洲排名，美妝產業儼然成為支撐韓國經濟之新興產業。

根據韓國化妝品產業研究院資料，2022年韓國化妝品出口金額達79億8,250萬美元，較2021年減少13.1%，超過進口金額之17億143萬美元。韓國化妝品產業為出口導向產業，中國大陸為韓國化妝品第一大出口市場，占整體出口之45.4%，其後依序為美國、日本、香港及越南等。2022年韓國對臺灣出口之化妝品金額約2億43萬美元，增加21.6%。2022年「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情減緩，加上赴韓國旅遊的外國消費者增加，韓國化妝品外銷需求減少，因此連帶拉低韓國化妝品的出口量。在化妝品進口方面，因「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情趨緩，原物料供應鏈恢復，進口額與去年同期相比增加3.8%。依韓國化妝品研究院調查指出，法國是韓國化妝品進口國家的榜首，從法國進口化妝品進口額達5億399萬美元，占進口總額的29.6%。從中國大陸、義大利、澳洲及加拿大的化妝品進口額也增加，澳洲化妝品進口額為5,927萬美元，比去年增長20.3%；從中國大陸進口的化妝品也增長了9.5%至9,250萬美元。

2022年韓國化妝品主要出口國家

單位：百萬美元；%

排名	國家	出口金額	市占率	成長率
1	中國大陸	3,620	45.4	-25.8
2	美國	842	20.6	0.2
3	日本	748	9.4	-4.5
4	香港	395	5.0	-31.6
5	越南	378	4.7	24.4
6	俄羅斯	288	3.6	-0.7
7	臺灣	200	2.5	21.6
8	泰國	155	1.9	13.6
9	新加坡	119	1.5	2.1
10	馬來西亞	115	1.5	10.2

資料來源：大韓化妝品產業研究院

韓國美妝品銷售通路可分為線上商店（ON-LINE）與實體商店（OFF-LINE）兩類。線上商店（ON-LINE）有公開市場（OPEN MARKET）、社交平臺（SOCIAL COMMERCE）、總合網購中心及美妝品專門網購中心。實體商店有H&B商場、美容專門商店（BEAUTY STORE）、百貨商場及免稅店。其中，百貨商場及免稅店之進入門檻較高，保健美容店（Health & Beauty Store）及藥妝店（Drug Store）等生活密切型通路（life friendly channel）亦非常流行，生活密切型之美妝品通路為消費者可在自家或辦公室附近購買喜愛商品之通路管道。目前韓國之保健美容店及藥妝店由CJ Oliveyoung、Lalavla（前身為GS Watsons）及



LOHB等3大品牌主導，並以韓國CJ集團旗下之CJ Oliveyoung市占率（65%）最高，截至2022年9月在韓國已有1,289家分店。CJ Oliveyoung、Lalavla及LOHB皆是保健美容店以美妝品為主要銷售產品。

韓國一般美妝品上市時，因較無品牌知名度，不易進入店面銷售，爰先於SNS、BLOG及網購中心進行宣傳及銷售活動，俟提高品牌知名度後，才進入H&B商場、美容專賣店等實體商店，逐步擴大銷售業績。目前韓國美妝品公司大多先透過FACEBOOK、INSTAGRAM、BLOG等網紅在社群網站（SNS）上分享美妝品使用心得，藉以減少廣告費用及博取宣傳效果。我國業者如計劃進入韓國市場，宜研究網路宣傳方案，透過網路與網民口碑提高產品知名度。

韓國美妝品市場雖由AMORE PACIFIC與LG生活健康兩家大廠商壟斷，但另一方面，美妝品產業亦較其他產業容易透過ODM或OEM等方式接近市場，若成功進入韓國美妝品大企業之生產供應鏈，更容易拓展韓國之美妝品市場。此外，亦可藉由參加相關國際商展或貿訪團機會，推廣臺灣之優質美妝品及美容產品，藉此瞭解韓國市場通路、消費者之接受度及消費習性，尋求更多新商機。

（五）工具機產業

工具機產業向來為韓國經濟發展之主力產業，政府亦積極扶植大型企業及主導生產體系，目前韓國為全球第五大工具機市場。依韓國工具機產業協會統計，2022年韓國工具機總訂單金額約為23億3,673萬美元，較2021年減少10.1%，生產金額為20億5,691萬美元，較2021年增加12.3%。韓國工具機產業的下游產業如汽車、造船、航太、面板等領域，皆有龐大的訂單，過去整體的外銷與內銷比將近1:1。2022年因韓幣對美元匯率大幅貶值，每月外銷訂單近乎是內銷的1.5倍。另一方面，汽車產業是韓國工具機應用最大行業別，進到電動車時代，因應加工需求的改變，原

先的零件商與工具機業者也必須改變經營模式，預估未來會有越來越多車用零件及工具機雙方合作之產業模式。

2022年韓國工具機產值統計

單位：百萬美元；%

	訂單		生產	
	金額	成長率	金額	成長率
2022年	2,336	-10.1	2,056	+12.3

資料來源：韓國工具機產業協會（1美元兌換1,323韓元）

工具機產業不僅在韓國產業發展占有重要地位，亦為韓國主要出口產業之一。2022年韓國工具機之出口金額為24億200萬美元，較2021年增加9.3%。

2018年至2022年韓國工具機出口統計

單位：百萬美元；%

年度	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
出口額	2,615	2,316	1,782	2,198	2,402
增減率	11.2	-11.4	-23.0	23.3	9.3

資料來源：韓國工具機產業協會

2022年韓國工具機之主要出口五大國家依序為美國、中國大陸、越南、德國及義大利，主要出口項目為NC車床及加工中心機。



2022年韓國工具機主要出口五大國家統計

單位：百萬美元；%

區分	美國	中國大陸	越南	德國	義大利	總計
2022年金額	545	267	218	206	176	1,412
2021年金額	413	435	147	156	172	1,323
增減率	32.0%	-38.6%	48.3%	32.1%	2.3%	6.7%

資料來源：韓國工具機產業協會

2022年韓國工具機之主要進口五大國家依序為日本、中國大陸、德國、瑞士及臺灣，主要進口項目為NC切割機及成型機。

2022年韓國工具機主要進口五大國家統計

單位：百萬美元；%

區分	日本	中國大陸	德國	瑞士	臺灣	總計
2022年金額	382	294	83	47	45	851
2021年金額	439	251	130	50	48	918
增減率	-13.0%	17.1%	-36.2%	-6.0%	-6.3%	-7.3%

資料來源：韓國工具機產業協會

2022年韓國工具機之進口金額為10億2,200萬美元，較2021年減少9.3%。

2018年至2022年韓國工具機進口統計

單位：百萬美元；%

年度	2018	2019	2020	2021	2022
進口額	1,265	1,022	907	1,127	1,022
增減率	-5.6	-19.2	-11.3	+24.3	-9.3

資料來源：韓國工具機產業協會

2021年隨著「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)的疫苗和治療方法的普及，經濟持續復甦增長，韓國工具機產業的訂單量、生產量及進出口量都有所增加，另外由於「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)帶動了非接觸式活動經濟的發展，相關產品的工具機訂單呈現穩定增長的趨勢，在2021年電腦及伺服器的需求增加帶動半導體和顯示器製造機等工具機訂單增加。韓國政府不斷積極推動智慧工廠建設項目，對工業機器人等自動化設備及高科技工具機的需求將持續增加。韓國工具機產業市場預計將繼續成長，韓國製造業採購經理人指數(Purchase Management Index)在2022年初對工具機市場做出了積極的預測，以產業領域來看，半導體設備工具機有望延續去年的增長態勢持續繁榮，2021年表現亮眼的機床和建築設備用工具機銷售也將繼續增長。

依韓國工具機產業協會分析，非面對面的工作型態將廣泛分布於各行業，特別是在製造業中，能夠進行連續生產的無人操作工具機或遠程控制等智慧製造工具機需求正在增加。2020年工業用機器人訂單增長了16.4%，由此可見智慧製造市場正持續增加。近年來，在韓國智慧工廠等各種尖端機械技術在製造業中受到高度關注，特別是「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)疫情時期非面對面的智慧化生產方式成為最新趨勢，從智慧工廠到物聯網IoT·CPS(Cyber Physical System)的形式正持續



開發，可預期智慧化生產將可帶動工具機市場的發展。

近幾年受到美國經濟和歐債危機衝擊，韓國產業結構之問題逐漸明顯，尤其在韓國工具機之主要應用市場—汽車產業，面臨貿易保護主義所導致之全球貿易摩擦、中國大陸之霸權主義及進口汽車侵蝕韓國內需市場等問題，連續三年生產量呈現衰退。韓國政府為尋求突破，推動「I-KOREA 4.0」，試圖以強勁之工業發展帶動機器人產業，使韓國躍升為全球工業機器人密度最高之國家，企盼透過製造業及資訊技術之結合，建構新產業生態體系，提升韓國製造業之競爭力。

就工具機產業而言，韓國與我國目前在整機部分處於相互競爭之態勢，我國輸銷韓國多屬工具機零組件，尤其是傳動零件，包括線性滑軌及滾珠導螺桿等，而我國傳動零件之生產技術已達一定水準，品質及價格方面皆能與韓國業者相互競爭。我國工具機零組件製造商多為中小企業且以全球為目標市場，韓國零組件製造商則以內需市場為主，兩者目標市場不同。我國業者提供之優質且價廉之精密機械零組件，獲得韓國市場高CP值之評價，此為我國業者之優勢。

（六）面板產業

韓國面板產業與半導體類似，均具有資本及技術密集等產業特性，對國家總體經濟成長有重要之貢獻。2022年韓國面板產品之出口總額為211億4,900萬美元。目前全球面板產業可分為LCD（液晶顯示器）和OLED（有機發光二極體）等2大類，2022年韓國LCD出口金額為58億4,400萬美元，占全年面板出口之27.6%；OLED出口金額為153億500萬美元，占72.4%，OLED市場需求大幅增加，已逐年超越LCD市場。

2017年至2022年韓國面板出口統計

單位：百萬美元；%

年度	2017	2018	2019	2020	2021	2022
出口總計	27,378	24,679	20,493	17,982	21,385	21,149
LCD (比重)	18,048 (66%)	14,378 (58%)	10,243 (50%)	7,076 (39%)	6,858 (32%)	5,844 (27.6%)
OLED (比重)	9,330 (34%)	10,301 (42%)	10,250 (50%)	10,906 (61%)	14,527 (68%)	15,305 (72.4%)

資料來源：KITA、KDIA

近10年來，韓國面板產業持續領先全球，但自從2021年受到疫情影響生產力降低，全球市場占有率首次被中國大陸超越後，在中國大陸政府重金扶植下，中國大陸面板廠以價格戰積極搶市，韓國不敵削價競爭2022年市占率仍位居第二。2022年韓國面板在全球市場占有率為33.0%，其後依序為臺灣及日本等。

2022年面板產業全球市場占有率

排名	國家別	市占率(%)
1	中國大陸	44.6
2	韓國	33.0
3	臺灣	20.1
4	日本	2.0
5	其他	0.3

資料來源：KITA、KDIA



韓國在發展「主動式有機發光顯示器」(Active Matrix Organic Light Emitting Display, AMOLED)之技術領先全球。目前全球AMOLED市場由三星電子主導，自2008年該公司開始投資AMOLED設備起，智慧型手機進入AMOLED面板市場，目前生產數量占全球總生產量之95%以上，且已有三星電子、華為、蘋果等品牌使用AMOLED面板。根據TrendForce光電研究(WitsView)的統計數據，由於蘋果、三星及中國大陸品牌擴大AMOLED手機機型引進，因此AMOLED全球智慧手機的使用率由2020年的35.6%增長至2021年的42.0%。2022年眾多面板廠持續投資擴建AMOLED產線，AMOLED面板使用率達到46%。

全球智慧手機 AMOLED使用率

	AMOLED (%)	Non-AMOLED (%)
2016年	23.8	76.2
2017年	28.0	72.0
2018年	29.0	71.0
2019年	31.0	69.0
2020年	35.6	64.4
2021年	42.0	58.0
2022年	46.0	54.0

資料來源：TrendForce

三星集團的液晶面板主要是由旗下三星DISPLAY生產，但近年來中國大陸面板產業崛起，LCD產業深受削價競爭所苦，三星有計畫逐步退出，轉往生產收益價值高的OLED，並預計擴大與臺灣、中國大陸面板廠在LCD上合作，包含友達、群創以及京東方等。市場預期，未來三星所

需的LCD面板將主要由中國大陸、臺灣廠商分瓜，而臺灣廠商過往就與韓國廠商保有良好供應鏈合作夥伴關係，未來可望成為三星供應鏈中的重要角色。

四、政府之重要經濟措施及經濟展望

（一）重要經濟措施

韓國企劃財政部於2022年12月21日發表「2023年經濟政策方向」，由於全球經濟萎靡不振，使進出口及投資不振，又高利率恐限縮民間消費之復甦等，預估今（2023）年經濟成長率為1.6%，低於2022年。就業人口方面，考量2022年基期高因素，預期今年就業人口增加10萬人，將較2022年大幅減少。另預估通貨膨脹率為3.5%，經常帳收支為210億美元，其中貨品收支為230億美元，服務及所得收支為負20億美元。

2022年韓國經濟處於高物價、高利率、高匯率等綜合性經濟危機下，仍比其他先進國家維持較低通貨膨脹率及高經濟成長率。今年全球經濟受新興國家債務危機、俄烏戰爭持續等影響不確定性升高，恐續低迷不振，而韓國亦因外在環境惡化、基本利率升揚等因素，進出口貿易及投資前景不佳，景氣復甦將有限。尹錫悅總統於去年5月上任後，將其經濟政策轉向為以民間及市場為中心，其核心政策為以民間為中心之活力經濟、改善經濟體質之飛躍經濟、防範未來之領先經濟、同行之幸福經濟，以建構根本上改善韓國經濟體質及提升生產能量之基石。韓國企劃財政部為實現上述政策制定2023年經濟政策方針，主要內容如下：

1、總體經濟安全管理

- （1）穩定金融市場：完善金融市場安全措施及擴大危機因應能量、改善債券市場供需環境、透過擴大吸引海外投資及資金，穩定金融及外匯市場。



- (2) 因應潛在風險：藉脆弱部分之債務管理、擴大回生和重振等支援方案，加強潛在風險管理。
- (3) 不動產市場軟著陸：將過度和懲罰性不動產規範正常化，以促進不動產市場軟著陸。
- (4) 因應能源危機：增加節能相關獎勵措施等，改善能源過度消費情形。

2、提供復甦民生經濟之支援

- (1) 穩定物價：透過改善制度、稅制、財政支援等，促進生活必需品等物價之穩定。
- (2) 減輕生活費負擔及擴大弱勢族群之福利：減輕庶民、弱勢族群之生活費及房屋承租人之住房負擔，以及藉擴大提供弱勢族群補助，保障弱勢族群之生活品質。
- (3) 穩定就業及加強小型商人之支援：因應惡化之僱用條件與環境，消除小型商人面臨之困難及提高其競爭力。

3、提高民間為中心之經濟活力

- (1) 促進出口：全面擴大提供出口企業相關支援，以達成出口第5大國之目標。
- (2) 促進投資暨法規鬆綁：透過擴大提供獎勵措施等，促進企業擴大投資，並藉法規鬆綁等營造友善企業經營環境。
- (3) 推動新成長4.0策略：將農業（1.0）、製造業（2.0）、IT產業（3.0）為中心之成長路徑，升級為以未來產業（4.0，推動15大關鍵計畫，如未來型交通工具、量子技術、能源新技術、智慧農業、智慧電網等）為主。
- (4) 活躍中小暨創投企業：協助中小暨創投企業成為民間經濟活力之核心。

4、改善經濟體制以因應未來

- (1) 3大結構改革及3大經濟創新：聚焦於推動勞動、教育與年金改革，以及金融、服務業和公共部門之創新。
- (2) 人口及氣候危機之因應：擴充隨人口結構改變而衍生之社會和經濟型問題之因應能量，推動科學、合理及以人民為中心之社會共識為基石之碳中和。
- (3) 加強經濟安全：通過提升供應鏈因應系統，加強供應鏈因應能量。

另產業通商資源部於2022年12月27日公布「2023年工作計畫」，主要內容如后：

1、動員所有可用資源達成出口成長：

- (1) 提供360兆韓元（約新臺幣9兆元）貿易金融支援、每年培育1,500位貿易青年、透過提供新興市場與資源富國特別支援，多元化出口市場。
- (2) 開創捷克、菲律賓、英國等核能發電市場，全力協助軍工產業、核電等之海外標案。

2、振興實體經濟：

- (1) 提供10大主要產業100兆韓元（約新臺幣2.5兆元）投資計畫補助，促進投資成長。
- (2) 投資5.6兆韓元（約新臺幣1,400億元）於半導體、未來交通等11大技術領先產業之研發，以及減碳研發。
- (3) 以生技經濟2.0、能源復興-包含氫能及離岸風電等、產業大轉型等開創未來市場。
- (4) 簡化及加速行政流程。



3、確立能源安全及系統創新：

- (1) 快速恢復核電生態系，全面正常化核電產業，為此將投入3.5兆韓元（約新臺幣875億元）。
- (2) 正式開始創新型小型模組化核能反應爐（SMR）之研發，至2028年投入4,000億韓元（約新臺幣100億元）。
- (3) 加強能源安全，如擴大石油、天然氣之儲備量、核電和再生能源之供應量等，以因應全球能源危機。

4、以國家利益為優先之經貿：

- (1) 加強因應劇變之經貿環境：事先及全面性因應美國通膨削減法案（IRA）、歐盟碳邊境調整機制（CBAM），以及戰略性考量Fab4。
- (2) 加強經貿合作，以拓展新市場：推動與中南美、中東國家洽簽自由貿易協定，以及與資源富國建立供應鏈合作網絡。
- (3) 主導印太經濟架構（IPEF）及WTO等新經貿規範。
- (4) 推動協助開發中國家因應氣候變遷相關之ODA。

中小創投企業部於2022年12月27日公布「2023年工作計畫」，主要內容如下：

- 1、聚焦於培育開創新成長、新市場之尖兵創業創投：以數位、領先技術之創業為中心，以及擴大全球市場至中東、歐洲等，成為引領數位經濟之創新驅動力。
- 2、加強中小企業競爭力：藉製造業數位化等，提高生產及技術能量、開拓新出口市場等，加強支撐出口及就業之角色。
- 3、培育社區生活創新人才，以及企業家型小型商人：加速小型商人數位轉型，以及培育企業家型小型商人與全球化社區商圈，營造文化與創新複合式巷弄商圈。

- 4、成立單一政策團隊，以利克服現場危機及法規鬆綁：成立跨部會單一政策團隊，以迅速解決構建綜合危機安全網絡、廢除絆腳石法規等課題。

（二）未來展望

韓國銀行2023年2月23日發表「2023年經濟展望」報告指出，考量近來韓國國內及國際景氣下滑及調升利率等因素，預估今年上半年韓國景氣較差，下半年將逐漸復甦，總體而言其經濟將續維持正成長，經濟成長率為1.6%，2024年為2.4%。受利率上升及實質購買力下降等影響，韓國政府預估今年民間消費恢復力道緩慢；投資部分因全球景氣不佳等，亦恐不振；出口方面，由於全球經濟出現衰退現象，預測下半年受中國大陸經濟及資訊產業等之復甦影響，將逐步回升。另國際貨幣基金（IMF）預估韓國2023年經濟成長率為1.5%，經濟合作暨發展組織（OCED）則預估為1.6%。

該行預估，2023年韓國就業人數將增加13萬人，2024年將增加15萬人，2023年消費者物價指數預估上漲3.5%，2024年則將上漲2.6%；2023年經常帳順差預計為260億美元，2024年則為480億美元。

五、市場環境分析及概況

（一）一般市場情況

1、須注意之重點

韓國政府為輔導產業永續發展、迎接第4次工業革命及促進國家經濟成長，積極促進半導體、電子、顯示器、石化、鋼鐵、機械、汽車、造船及紡織等主要產品出口，並扶持電動車、自駕車、機器人、物聯網、大數據、新能源等新成長產業。

臺商與韓國科技產業已建立密切之合作關係，臺商開拓市場時應



瞭解韓商的需求，並將韓商所經營的國內外市場一併納入考量。

南韓社會注重人際關係、輩分及位階對等，洽商宜透過熟人引介，引介者地位愈高，關係愈好，被引介者之被接受與重視的程度愈高，同時接觸到決策高階的機會也愈大，亦可維持長久的交情與友誼，因此與南韓企業交往之對象，除必備相當的輩分與位階外，亦需長期的投入、耕耘並融入當地社會習慣。

韓國較重視外貌打扮，韓商對第一印象相當重視，建議拜訪韓國買主時宜衣著正式整潔，女性適當淡妝、男性穿著端莊。以中文交談與韓商洽談生意時須回答明確，盡可能清楚表達自己意見，減少誤會。

一般韓國人個性較急，洽談生意不喜拖延，多按目標時程完成業務。倘回復韓商要求答案拖延2至3天，甚或一星期的話，可能遭韓商多次詢問處理進度。相關情形倘反覆出現，恐造成負面印象，甚至失去對方信任。

我商到韓國拓展市場，倘本身不諳韓語，建議聘請翻譯人員，韓國中小企業普遍無法使用英文溝通，且大多數韓國網站只提供韓文版之資訊。

從開拓市場到上市通路，我商在韓國市場不宜單打獨鬥。自海關至檢驗單位所有規定多須由韓文書寫文件，且多數韓商習慣與韓國國內廠商互動，期待即時取得供應商聯繫，並快速獲得洽詢事宜及售後服務，相關事務多須仰賴代理商協助處理。倘有意拓展韓國市場，尋覓值得信賴之代理商應為第一步。

我國業者在開發韓國市場時，除已有長期交易往來客戶外，普遍難以直接與大企業連絡及接單，需要透過代理商中介。建議評估代理商時，須長期徵信及觀察該代理商，特別留意韓商處理相關產品貿易

經驗，以及對韓國內銷售管道掌握的程度，在完全了解韓國市場及韓商（或代理商）能力前，盡量避免簽署長期的獨家代理合約。

若過去從未與韓商有所接觸，我商除可以透過參加韓國相關產業展覽、外貿協會及公協會主辦的貿訪活動，了解韓國市場及接觸可能合作之韓國廠商外，亦可透過首爾臺灣貿易中心，取得韓國相關進口商聯絡資料以供參考。韓國輸入協會（Korea Importers Association, KOIMA）亦依海關貨品分類，提供線上查詢該會會員廠商資料，網址為<http://www.import.or.kr>。另，由於韓國寬頻網路建設先進，愈來愈多韓商（特別是科技業）運用網路，自行找可能的供應商資料，建議我商建立符合公司形象及產品訴求之英文公司網站，內容及設計適時更新，若能同時設立韓文網頁，對促成交易機會將有更大利基。

2、促成交易達成之技巧

韓商除大企業集團外熟稔英文者並不多，初步書面往來，建議仍以韓文為宜，或可增加回函機率。同時，韓國企業內階級分明，較具規模企業接受訪客大多須層層上陳，故確認拜訪至少須2至4週，同時，企業規模愈大，所需時間愈長。

由於韓國人階級意識強烈，見面時即透過交換名片及間接資訊，了解來訪者之公司及職位，及與其他韓商或產業重要人士之關係，因此，提出主要往來客戶之名單供韓商參考，亦有助於提升對我商之瞭解及判斷。一般而言，韓商在正式洽談中，若以英文對談，基於用字遣詞可能不同，或易造成誤解，若有韓文翻譯居中協助，韓商會感到較為自在。隨中國大陸市場崛起，各公司加強培訓或招募中文人才，以及年輕族群使用英文或中文溝通意願提高，近年來韓國學習中文人口正逐漸增加，有助雙方洽商溝通。

一般拜訪，雙方多會互贈公司紀念品或禮品以表禮貌，但自2016



年韓國頒布「禁止不正當請託與收受財物法」（俗稱「金英蘭法」）以來，送禮文化已不若從前。該法發起人為韓國政府最高反貪部門「國民權益委員會」前任會長金英蘭，韓國社會俗稱「金英蘭法」。依「金英蘭法」規定，不論公務員、一般國立、私立學校教師及媒體機構員工約400多萬人，除不得接受3萬韓元或以上之餐宴款待，亦不能收取5萬韓元以上之禮品（農漁產品禮品上限金額已提高至10萬韓元）。更不能在辦理喜慶或喪事時，接受5萬韓元以上之謝禮。

有意拓展韓國市場之我商，建議親自赴韓拜訪廠商，拜訪前宜先聘請翻譯人員協助聯繫。所有檔案資料儘量韓文化，以表達誠意。由於拜訪前後皆需要花時間溝通，宜指定熟諳韓文人才負責韓國業務，保持業務聯繫通暢，無論是我商或韓商之聯繫窗口，若有所更換，須留意交接以免關係中斷。即使找到代理商後，仍應保持經常性拜訪，以了解代理商的活動。若有可信賴的其他韓籍人士，請其協助了解代理商的動態更佳。即使語言溝通有障礙，派遣熟悉技術的業務代表，與代理商一起拜訪最終客戶，是向客戶表達對韓國市場重視的最好方式，亦可藉此了解韓國市場的現況、需求及機會。

與韓商在簽署書面合約前，建議擬定契約及詳閱合約內容，或可聘請當地律師見證，避免日後爭議。我商與韓商往來，交易前應謹慎防範，遠勝於發生糾紛時亡羊補牢。開始交易之前，建議要有充分時間釐清雙方期待，並宜透過引介者居中了解對方特別需求。草擬雙方權利義務之合約初稿，宜先請韓國律師審閱後再行簽訂。如為省小錢沒做好事先防範工作，事後恐須花費鉅額處理善後。

依據韓國貿易協會（Korea International Trade Association，KITA）統計，韓商貿易付款方式以電匯付款最常見，提供報價時，建議仍以100%保兌不可撤銷信用狀（100% confirmed irrevocable

letter of credit) 為付款方式，於上傳日前4~6週開立。另外，由於韓國銀行規定，開立100%保兌不可撤銷信用狀時，進口商必須支付100%的金額，但是在銷售後收款，可能需要數個月，故此對中小企業現金週轉壓力相當沉重。若韓商堅持以電匯方式付款，建議仍請該商先行將與貨品成本相等的金額匯入，以避免風險。

交貨所提供之發票、貨運清單等文件，務必與信用狀、買賣合約或訂單上所提條件完全吻合。韓國海關之通關條件，可依海關貨品分類於韓國輸入業協會網站上查詢，網址為<http://koima.net/main/main.do>。如需瞭解韓國關稅稅率，亦可至<http://www.customs.go.kr/kcshome/getHoList.po>（僅有韓文版）查詢。

3、銷售通路分析

韓國大企業在國民經濟中占有舉足輕重之地位，不僅控制韓國大部分原物料、技術、動力及交通運輸工具等，也壟斷多數內需市場。零售通路方面亦為其一，須持續耕耘並尋覓合適之代理商打入銷售通路，方能有所斬獲。我商若決定拓展韓國市場，務必先掌握瞬息萬變之韓國銷售通路資訊，俾利拓展市場。

(1) 韓國網購市場持續成長

依韓國統計廳發表「2022年度網購趨勢報告」資料，2022年網購交易總額達209兆8,913億韓元，突破200兆韓元大關，比2021年增長10.3%，其中電腦網路交易額為47兆6,574億韓元、手機裝置網購交易額為162兆2,339億韓元，亦即有近八成的網購是在手機裝置上進行。韓國網購送貨速度快（最快今天上午訂，下午就送到）、支付方式簡易的特性及一人家庭增加提升小額消費等因素，促使網購消費急速成長。2022年因「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情期間，民眾漸已習慣在網上訂購的便利性，



再加上各網路訂購平臺大量提供的折扣優惠，民眾在生活必需品及外食等方面更傾向於在網路上訂購購買，因此網購市場及外送經濟大幅成長。

目前韓國家電、通訊設備、食品及旅遊商品等日常所需之商品及服務均可透過電子商務交易，2022年網購交易規模最大之商品類型為飲食品，交易金額為26兆6,411億韓元，其後依序為飲食外送服務（26兆5,934億韓元）、家電及電子通訊設備（20兆8,394億韓元）及衣服（19兆3,152億韓元）。「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情趨緩，外出到餐廳用餐的民眾增多，去年交易規模第一位之飲食外送服務與去年相比減少1.7%，退居網購交易規模第二位之商品。家電、食品、生活、服務類的產品網購交易額皆有成長，但唯獨化妝品的交易額從2021年12兆2,070億韓元，減少到2022年11兆996億韓元，呈現負成長-13.8%，推估是因為大眾長時間配戴口罩減少化妝品使用的原因。

目前韓國之電商品牌如Interpark、G-market、Auction、11st、Coupang、T-mon及Wemakeprice等較具市場競爭力。多重平台互相競爭，致使各電商品牌紛紛提出低價競爭策略，因此多數韓國消費者不使用特定之電商平台。除旅遊相關網站（旅遊團及購買機票等）外，大部分消費者先在各網站進行比價，再選擇最優惠之網站平台購買。此種消費方式帶動「公開式市場」之盛行（open market，即個人及迷你商家等可在網路上自由交易，減少中間流通剝削）。韓國電商為提供更佳之服務，紛紛設立物流便捷系統，使貨品快速到貨，並引進AI系統24小時回復消費者問題。

韓國主要網路購物平臺設立迷你商店之條件

網路購物平臺	條 件
SSG、EMART	1.須營業執照號碼（上線或離線） 2.須與專門管理人員諮詢迷你商店事宜
11.ST	1.申請帳號（ID） 2.提交文件：售協議（網站下載）、海外營業執照影本、代表人 身分證明影本、業者或者申請帳號人存摺、搜集個人資訊委托 同意書（網站下載） 3.其他補充文件
G-MARKET 、 AUCTION	1.申請帳號（ID） 2.以電子郵件提出申請，郵件上提供公司名稱、ID、會員名稱、 聯絡方式、郵件地址及其他相關資料。

我商進入韓國市場時，建議先在上述主要網站開設迷你商店，並聘請精通韓文之專人管理全韓文介面，提高店家知名度。相關網站類似中國大陸淘寶網，為韓國人主要使用之網購平台。但創立迷你商店之方法較為複雜，且開店說明書與條件皆須以韓文提供，故申請開店時建議由精通韓文之員工從旁協助及管理較能事半功倍。

（2）韓國行動支付系統逐漸普及

韓國網路購物交易當中，手機及平板電腦之購物交易持續增加，反映韓國市場進入行動購物之時代。以往韓國網路支付須透過「電子公認認證書」，經消費者表示強烈不滿以來，韓國大企業陸續引進行動支付系統，其他企業亦已陸續跟進。



韓國主要行動支付系統

行動支付名稱	支付方式	使用方法
NAVER PAY	信用卡式支付	須申請 naver 帳號
KAKAO PAY	加值式匯款支付	須申請 kakaotalk 帳號，kakao talk（手機聊天工具）及綁定使用
TOSS	加值式匯款支付	須申請 toss 帳號與銀行帳戶連結使用
PAY CO	信用卡式支付	申請帳號後，於線上或離線都可使用（離線使用者須下載 APP）
三星 PAY	信用卡式支付	限用三星手機之用戶
Zero Pay	帳戶匯款支付	須申請 Zero Pay 帳號與銀行帳戶連結使用

目前在韓國使用非現金支付的比例高達80%以上，但小商家利潤低，難以負擔相關手續費，因此從首爾市開始構想的Seoul Pay，擴大到全國發行的Zero Pay。可用來支付的店家橫跨許多領域，包含地方政府與多種公共/私人組織，包括餐廳、咖啡廳、髮廊、藥局等，共166萬個店家（2023年3月13日止）。持續導入應用於支付學費、醫療費、公共自行車費、公園門票、公共停車場及公共補助金等服務。截至2020年8月止，已有38個金融APP內建Zero Pay，包含19家銀行APP及19家行動支付APP。消費者使用Zero Pay時，即可將消費金額轉至店家帳戶，其付款方式共有3種，分別是消費者手動輸入金額、QRCode自動付款，或由商家掃描消費者QRCode的方式。Zero Pay也有提供消費禮券，讓消費者可在商店中使用禮券進行消費。此外，消費者使用Zero Pay可享非常多優惠，除可獲得30%~40%所得稅減免，還可享各種優惠方案（例如首爾植物園門票7折優惠、公共停車場10%折扣等）。

加入Zero Pay的小商家結帳手續費為0%、消費者也可獲得所得稅減免40%的優惠，藉由多樣化的優惠方案及稅金減免方式，來吸引更多消費者使用此支付工具。

Zero Pay於2022年將簡易支付平臺擴展到與國外主要的支付平臺進行「跨界支付」，韓國Zero Pay促進機構決定將Zero Pay的使用國家擴大到七個以上，從2022年第一季的臺灣台新開始，第二季度在泰國的Prompt Pay，第三季度在馬來西亞Paynet、中國銀聯、新加坡Pay Now。該策略是計畫通過Zero Pay平臺方便訪問韓國的遊客的支付需求，並顯著提升支付金額實績。

（3）持續更新及淘汰之連鎖加盟市場

依2021年韓國連鎖加盟產業統計，連鎖加盟店營業超過5年以上之品牌比例約占整體之29.1%，營業2年以上3年以下之品牌占20.1%，表示市場競爭激烈，近一半之連鎖加盟品牌無法營業超過3年。又連鎖加盟品牌當中，餐飲業比重約為75.2%，餐飲業主導韓國國內連鎖加盟之產業動向，但據統計餐飲業之連鎖加盟營業超過5年以上企業僅占整體之30.3%，較其他產業為低，顯示餐飲業為不斷更新及淘汰之產業。依韓國連鎖加盟產業協會統計，2021年計有7,094個連鎖加盟品牌，27萬6,414家加盟店，銷售總額高達121兆韓元。另每年約有500個新增之連鎖加盟品牌及3萬個加盟店，連鎖加盟市場擴張速度之快，致使韓國被稱為「連鎖加盟共和國」。

自「連鎖加盟」概念引進韓國市場以來，最具代表且符合「連鎖加盟」形象者即為便利商店及餐飲業。由於社會型態大幅度轉變，迷你家庭遽增，單身經濟帶動不同之消費型態。依韓國統計廳資料，2022年韓國1人家庭人口超過716萬人，1人家庭的



增加有助於便利商店成長，韓國便利商店數由2021年之4萬7,884家，增加為2022年之4萬8,718家。因韓國政府2022年再次調高最低工資為每小時9,620韓元（約新臺幣267元），店舖租金亦隨物價調升，促使便利商店業者須謀求新興營業模式。

韓國便利商店除銷售飲料、餅乾與便當等速食商品以外，並販售新鮮食品、水果、即溶咖啡及藥妝品等，及提供金融與快遞服務，成為單身經濟潮流之最大受惠者。根據產業通商資源部發布的《2022年主要流通行業銷售趨勢》分析數據顯示，GS25、CU、7-11、Emart24這4家便利店的銷售額占整體流通行業總量的16.2%，並且總銷售額超過了EMART、樂天超市和Homeplus三大超市合計之銷售額的14.5%。

線下零售行業的銷售額比例發生變化的原因是由於「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情導致消費行為的變化，根據韓國產業部調查結果顯示，截至2019年銷售額順位為大型超市第一、百貨公司第二、便利商店第三。然而，隨著2020年「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情爆發，消費者的消費模式發生了變化，2020年零售行業的市場銷售額排名依序為大型超市、便利商店、百貨公司。2021年韓國「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫苗開始注射，民眾認為疫情情況有所好轉而進行之報復性消費，因此百貨公司銷售額遽增24.1%，相反的為避免人潮群聚及線上購買生活用品模式盛行導致大型超市銷售額下降2.3%，消費者傾向離家附近人較少的便利商店消費，因此便利商店銷售額增長了6.8%。2022年轉向後疫情時期戶外活動增加，百貨公司運動用品銷售成長23.9%，大幅增加百貨公司銷售額，2022年零售行業的市場銷售額排名依序為百貨公司、便利商店、

大型超市。

便利商店產品日益多樣化，可以在便利商店看到以往只有在大型超市和百貨公司才能看到的各種葡萄酒、寵物用品和高爾夫用品。其中酒類對便利商店銷售額的增長貢獻最大，2021年便利商店的葡萄酒銷售額同比成長一倍。2022年開始便利商店也發展出自有特色，Emart24是便利商店中唯一販售Apple iPhone周邊配件，引領便利商店走向高級化。

2022年韓國具代表性之便利商店家數統計

店家名稱	店家數量
CU	16,105
GS25	15,700
Seven-eleven	11,246
Emart24	6,028
Ministop	2,713

資料來源：韓國公平交易委員會加盟事業情報系統

- (4) 消費趨勢大轉變：自2017年「性價比」、2018年「心價比」、2019年「我價比」、2020年之「主題性」、2021年之「居家性」至2022年之「網紅性」，消費者偏好之消費產品亦不斷改變更新。



消費趨勢 關鍵詞	出現時期	意涵	內容
性價比	2015~2016年	效益對於價格的比值	伴隨電子商務市場、智慧型手機市場之成長，透過精準之資訊科技，消費者可計算效益與價格比值。
心價比	2018年	心理上滿足對於價格的比值	鑒於韓國殺蟲劑雞蛋風暴、致癌物衛生棉事件等商品安全相關議題，消費者不僅考量價格，亦選擇能化解心理不安，同時滿足效益極大化之產品。消費者開始挑選能兼顧健康及身心，追求個人幸福之產品。
我價比	2019年	與價格無關，以自我滿足為優先考慮	經濟蕭條造成兩種極端消費方式同時出現，一種為廉價但品質較差商品，僅考慮價格後及購買之消費方式；另一種為極其昂貴卻不值錢之商品，只要本人喜歡便毫無猶豫之消費方式。
主題性	2020年	主題性消費	相較商品CP值及品質，新世代之消費趨勢更重視商品主題性，消費者喜歡具個性、主題性之商品，有趣的、新奇的、引起共鳴的或任何觸動情感的皆可成為主題。對於習慣影像視覺及追求多變的年輕族群來說，比起機能性更偏好主題性，比起產品說明，具備主題性更係優先考量之消費重點。

消費趨勢 關鍵詞	出現時期	意涵	內容
居家性	2021年	居家性消費	因應「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情待在家裡時間變長，居家性的消費也隨之增加。為了讓居家空間變得舒適，裝潢家具、家用電器商品消費提升。不用出門在家就能點的app外送服務等，居家性的商品是疫情下消費趨勢。
網紅性	2022年	網紅經濟	由網紅帶動網路上消費，這樣的形式正在創造新的價值。這樣的消費是由按讚開始，所以叫做按讚經濟。按讚經濟就是不用去購物中心，只要跟著網紅或商品開發者購買的新型消費形態。

（二）政府採購相關重要資訊

依據韓國調達廳（相當於我國公共工程委員會）資料，韓國於1994年簽署WTO政府採購協定迄今，政府採購金額逐年增加，市場規模由2021年之51兆9,620億韓元（約433億166萬美元）增至2022年之57兆6,403億韓元（約437億3,980萬美元）。該廳提供韓國最新採購訊息，設有「國家政府電子採購電子網站」（Korea ON-line E-Procurement System）韓文網站，隨時公布物品、勞務等招標公告（網址：<http://g2b.go.kr>）。另為方便加入WTO GPA會員國廠商查詢南韓政府採購資訊，另於調達廳英文網頁（<http://www.pps.go.kr/eng/index.do>）隨時公布招標資訊及政策資訊。



外貿協會接受經濟部國際貿易局委託，於「臺灣經貿網」內建置「全球政府採購商機網」（<http://gpa.taiwantrade.com.tw/web/procurementInfo.aspx>），供各界查詢韓國政府採購商機資訊。

據悉，目前韓國對外採購之項目多為韓國無法自製或韓國企業海外生產之資訊設備、醫療設備、運輸、精密測量及研究設備等，相關採購項目均公布於「國家政府電子採購電子網站」（Korea On-line E-Procurement System：www.g2b.go.kr）。

韓國政府開放採購國外產品項目多係高單價及精密度要求較高之資訊設備、醫療設備、運輸及精密測量產品，因此我國廠商須提升產品品質及保持價格優勢，方能與日本、歐盟及美洲廠商競爭。

另我國廠商參與投標時，除廠商登記投標申請書可以英文登記外，其他相關投標文件均須以韓文製作，因而建議有意來韓投標廠商考慮在南韓設立分支機構或僱用通曉韓文員工製作相關投標文件，俾利爭取韓國標案。

韓國政府採購市場規模統計

單位：百萬（韓元）

項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
國內採購	27,328,300	32,143,400	34,644,000	37,292,300	40,810,800
國外採購	453,000	571,200	569,400	605,400	428,200
工程採購	10,735,600	12,438,000	12,685,900	13,343,400	15,413,300
設施勞務	526,900	667,900	724,600	721,900	988,000
總決標籤約金額	39,043,800	45,820,500	48,623,900	51,962,000	57,640,300

資料來源：韓國調達廳（<http://www.pps.go.kr/>）

韓國政府採購市場之相關資訊

項目	類別	內 容
適用政府採購 協定之範圍	適用機關	(1) 2022年參與需經由韓國調達廳公告及採購的韓國公共機關採購總額為57兆6,404億韓元，較2021年增加56,783億韓元。其中地方自治團體採購27兆3,696億韓元（占採購總額之47.5%），國家機構為15兆8,037億韓元（27.4%），其他公共機構為14兆4,670億韓元（25.1%）。 (2) 2022年韓國調達廳登記的企業總數為53萬6,305家，較2021年增加了33,595家。
	門檻金額	(1) 韓國WTO承諾減讓 a.中央機關採購案 (a) 工程類：82億韓元 (b) 物品及勞務：2.1億韓元 b.地方自治團體 (a) 工程類：245億韓元 (b) 物品及勞務：3.3億韓元 c.政府投資機關： (a) 工程：245億韓元 (b) 物品及勞務：6.5億韓元 (2) 政府採購門檻： a.國家機構：30億韓元以上之一般工程、3億韓元以上之電器及資訊通信工程。



項目	類別	內 容
		b.地方自治團體：工程成本在100億韓元以上之工程採購。 c.物品採購：物品單價1萬韓元以上之國內物資，海外採購物品單價在10萬美元以上之物品。採購單位可視需求，未超出上述基準金額之採購案，亦可經由調達廳公告採購。
	排除清單	(1) 中央政府機關 (a) 屬轉售或生產以銷售為目的所需之勞務服務及商品之採購不適用GPA協定。 (b) 依「國家契約法」及同法施行令之規定，相關限制性招標及保留中小企業招標採購「糧穀管理法」、「農水產品流通、價格安定法」、「畜產法」所稱之農水畜牧產品不適用GPA協定。 (c) 韓國於加入GPA協定生效之日起5年內，依「航空宇宙產業育成法」，相關之人造衛星之採購不適用GPA協定。 (d) 韓國軍需本部視為國防部之一部分，且韓國簽訂之GPA協定第23條第1項之規定國防部之採購僅限於FSC分類項目，相關之服務及工程採購亦限與國家安全及國防無關之採購。 (2) 地方政府

項目	類別	內 容			
		(a) 屬轉售或生產以銷售為目的所需之勞務服務及商品之採購不適用GPA協定。 (b) 依地方財政法及其施行令相關限制性招標及保留中小企業採購部分不適用GPA協定。 (c) 加入GPA協定生效之日起5年內，依「航空宇宙產業育成法」，相關之人造衛星之採購不適用GPA協定。 (3) 其他公共機關 (a) 屬轉售或生產以銷售為目的所需之勞務服務及商品之採購不適用GPA協定。 (b) 依「政府投資機關管理基本法」及政府投資機關會計規定辦理之相關限制性招標及保留中小企業採購部分不適用GPA協定。 (c) 加入GPA協定生效之日起5年內，依「航空宇宙產業育成法」，相關之人造衛星之採購不適用GPA協定。			
最近3年（或可得資料之時間範圍內）駐在國政府有關政府採購之相	簽署國廠商開放之總決標金額規模	年度	2020年	2021年	2022年
		總決標簽約金額（億韓元）	604,734	751,425	659,512
		開放GPA簽署國廠商招標決標簽	5,380	5,173	3,499



項目	類別	內 容			
關統計		約金額（億韓元）			
	韓國政府GPA	年度	2020年	2021年	2022年
	適用機關之財物、勞務及工程類採購，由外商得標之金額分別占該類別採購總決標金額之比例	外商決標金額比率	0.9%	0.7%	0.5%

六、投資環境風險

（一）政治及安全風險：

南北韓長期處於軍事對峙局勢，韓國自北韓於2016年1月進行第4次核試後，極力促請國際社會對北韓實施制裁方案，並於同年2月11日宣布關閉「開城工業區」，聯合國安理會另於3月2日及11月30日分別通過第2270號及第2321號決議案，對北韓實施嚴格之經濟制裁。

（二）社會及經商風險：

近年來韓國經濟發展雖獲得成功，但在發展經濟過程，亦出現嚴重貪污問題，韓國政府為防治貪污，先後制訂多項防貪法令。韓政府為杜絕政商不分、公務員貪腐行為，在2016年9月28日頒布「禁止不正當請託與收受財物法」（或稱「金英蘭法」），規定各級公務機關、公、私立學校教職員及媒體員工等相關約400萬名以上之人員，不得接受超過宴請、禮品及紅白帖禮金3萬韓元、5萬韓元（農漁產品禮物之上限金額已提高至10萬韓元）。

在工會組織方面，韓國兩大工會「韓國民主勞動總聯盟」及「韓國勞動組合總聯盟」勢力強大，經常以罷工手段要求加薪及爭取各項福利，且對於企業裁撤員工之決定，常以維護工作權為訴求支持離職員工對企業進行長期抗爭，我國元太科技韓國子公司Hydis因關閉生產線遭受工會及離職員工長期抗爭即為一例，我商必須謹慎處理勞工問題。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、當地投資條件

（一）總體投資環境

韓國擁有5,162萬人口，2022年韓國國民所得為32,661美元，尤以年輕消費族群購買力強，追求時尚，且韓國寬頻速度快，上網普及使用通訊服務需求高，在通訊基礎設施發展快速。韓國企業在面板、半導體、手機及造船、汽車、石油化學等產值排名全球前5大，知名企業包括三星電子、LG、現代汽車、SK、POSCO鋼鐵、國民銀行、韓華、現代重工業所帶動之產業群聚效益明顯。

韓國政府為積極吸引外人來韓投資，已制定獎勵外人投資之「外人投資促進法」(Foreign Investment Promotion Act)，設立仁川、釜山／鎮海、光陽港、黃海、新萬金／群山及大邱／慶北等6個經濟自由貿易區(Free Economic Zones—FEZs)，提供租稅及免除關稅等各項優惠，提供外國人在教育、醫療、居住、行政資源等資訊，以期擴大引吸外國資金來韓，加速韓國經濟發展。

韓國為協助外國廠商來韓投資，將原先在1998年成立之外商投資支援中心(KISC)功能加以擴大，2003年在大韓貿易投資振興公社(KOTRA)下設置「Invest Korea」，提供各項投資資訊及服務，該中心採單一窗口服務制度，並提供外商必要之協助與諮商。韓國政府對外商投資的鼓勵政策包括租稅減免，提供用地及現金補貼等。2017年起針對與「帶動新成長產業科技」(New growth driver industry technology)相關



之外商投資，或在外商專屬投資地區、經濟自由區內從事製造、物流、研發、觀光休閒、國際會展等行業，提供5年或7年之法人稅租稅優惠，及減免財產稅等地方稅。符合法人稅減免條件之企業，在投資日起5年內，其進口資本財申報部分可減免關稅。外商投資超過30%以上之投資案，與帶動新成長產業科技、創造就業有關者，如符合相關條件，可向韓國中央政府及地方政府申請現金補助。

（二）外商在當地投資現況

據韓國產業通商資源部統計，2022年外國人直接投資（FDI）申報總金額達304.5億美元，較2021年增加3.2%，此係韓國自2015年起連續8年FDI金額超過200億美元。在全球經濟前景不確定之情形下，韓國以良好製造業基礎、改善制度及積極招商等努力下，外人投資創下歷史新高，有助於投資及創造就業會。

2022年韓國FDI依國家別、行業別及類型別分析如次：

1、韓國投資來源國家：

- （1）美國：2022年來自美國FDI之申報金額為86.9億美元，較2021年大幅增加65.2%，占FDI總額之28.5%。其中製造業投資金額為34.3億美元，較2021年成長11.3%；服務業投資金額為52億美元，成長17.1%。
- （2）歐盟：2022年來自歐盟FDI之申報金額為80.7億美元，較2021減少36.9%，占FDI總額之26.5%。其中製造業投資金額為42.8億美元，較2021年大幅增加136.8%；服務業投資金額為27.2億美元，大幅衰退74.5%。
- （3）日本：2022年來自日本之FDI申報金額為15.3億美元，較2021年成長26.3%，占FDI總額之5.0%。其中製造業投資金額為6.9億美元，較2021年增加47.4%；服務業投資金額則為8.3億美元，增加

14.0%。

- (4) 中華圈（含中國大陸、香港、新加坡、臺灣及馬來西亞）：2022年來自大中華圈FDI之申報金額為51.6億美元，較2021減少16.9%，占FDI總額之16.9%。其中製造業投資金額為12.2億美元，較2021年增加18.8%；服務業投資金額為37.9億美元，減少39.8%。

2、行業別：

- (1) 製造業：2022年韓國FDI申報金額為124.8億美元，較2021大幅增加149.4%，占總FDI之41%。其中，主要投資成長產業為紡織及服飾（3,402.5%）、化工（482.5%）、金屬（399.0%）、電子電機（135.6%）及食品（84.4%）；主要衰退產業為卑金屬礦物（-59.8%）、醫藥（-58.4%）、造紙及木材（-52.8%）及運輸用機器（-16.5%）。
- (2) 服務業：2022年韓國FDI申報金額為165.9億美元，較2021減少29.6%，占總FDI之54.5%。其中，主要投資成長業別為運輸及倉儲（198.1%）、批發零售（19.1%）；主要衰退業別為租賃（-99.1%）、休閒娛樂（-69.3%）、住宿及餐飲（-68.4%）、通訊（-49.0%）等。

3、類型別：

- (1) 創建型投資（Green field Investment）：2022年申報金額為223.2億美元，較2021年增加23.4%。其中，對製造業投資成長103.6%，對服務業投資則減少6.2%。
- (2) 併購投資：2022年併購投資申報金額為81.4億美元，較2021年減少28.8%。其中製造業併購大幅增加417.0%；服務業則衰退58.8%。



二、臺（華）商在當地經營現況

依我國統計資料，截至2022年12月，我對韓投資件數258件，投資金額約25.15億美元，僅占我國對外直接投資總額之1.4%。

投資行業包括金融、電子產品製造業、貿易及服務業等，目前計有欣銓科技、日月光集團、元大集團、富邦集團、友嘉集團等臺灣企業在韓國實際投資，另有中華航空、長榮航空/海運、陽明海運、萬海航運、旺宏電子、華碩、捷安特、上銀、台達電等約30家公司在韓國設有分支機構。臺商投資韓國數量少之原因包括投資成本高、市場過度保護、工會強勢及語言障礙等。

截至2022年12月，韓國來臺投資件數計1,945件，投資金額計約16.83億美元，僅占外人來臺投資總額之0.83%，投資行業包括批發及零售業、資訊及通訊傳播業、製造業（電子零組件製造業及金屬製品製造業等），包括三星、LG及現代等韓國企業及韓亞銀行在臺灣均設有行銷據點或分行。

韓國臺灣商會總會於2022年10月正式成立，係將原「韓國地區臺商聯誼會」提升至韓國臺灣商會總會，提供會員韓國商情資訊，協助解決會員廠商之困難，並舉辦各項交流活動。

三、給我國業者之投資建議

韓國持續發展產業，因應第4次工業革命及國家經濟成長之需要，積極加強半導體、電子、顯示器、石化、鋼鐵、機械、汽車、造船及生技等主要出口產業，並積極發展電動車、自駕車、機器人、物聯網、大數據、新能源等新成長產業。為吸引外國企業家來韓投資尖端及綠色產業，韓國政府於自由經濟區內指定專區，提供相關技術外資企業投資相關廠房用地價格優惠、租稅減免及各項設廠行政協助。韓國政府過去10年多洽簽自由貿易協定（FTA），且已生效之FTA計21個，涵蓋59個國家。我國廠商若在韓投資設廠將可運用韓國政府FTA之平臺，取

得相關貿易及關稅優惠。

鑒於韓國與我國同樣面臨高工資及設廠成本相對較高之經營環境，有意來韓與韓商合作、投資或設立行銷據點之我國廠商，建議可考慮投資高科技或資本回收比率較高之電子產業，至其他如勞力密集等行業，因韓國勞動密集產業已面臨中國大陸產品之追趕，相關產品之發展空間將極為有限。此外，韓國雖在金融風暴後大幅解除外人投資限制，惟投資之法令、規章仍嫌繁複，目前韓國已進行各項法令之修訂，並設立自由貿易區，提供各項優惠，吸引外商前往投資。

同時，我國赴韓投資廠商事前應熟悉韓國各項會計、稅務及勞工法令，避免觸及法令及因勞資認知差異，引發不必要之勞資糾紛，並充分利用韓國各地之外人投資服務中心（Invest Korea）之功能，順利推展業務。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

- (一)「外商投資促進法」、「外商投資促進法實施令」、「外商投資促進法實施細則」。
- (二)「關於外商投資規定」。
- (三)「關於外商投資租稅減免規定」。
- (四)「租稅特例限制法」。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

(一) 外商投資服務窗口：

大韓貿易投資振興公社（KOTRA）所屬國內外分支機構及Invest Korea，電話：82-1600-7119。

(二) 申報人及機關：

- 1、申報人：外國投資者或代理人（代理人須附委託書）。
- 2、申報機關：韓國國內銀行總／分行、外國銀行韓國國內分行、KOTRA。

(三) 法人設立登記、營業執照及外商投資企業執照

法人設立登記係依據非訴訟事件程序法處理、營業執照申請則依據增值稅法之規定辦理，相關手續可洽詢：

- 1、「Invest Korea」介紹法人設立登記方法。
- 2、營業執照登記可洽詢Invest Korea國稅廳派駐官員。

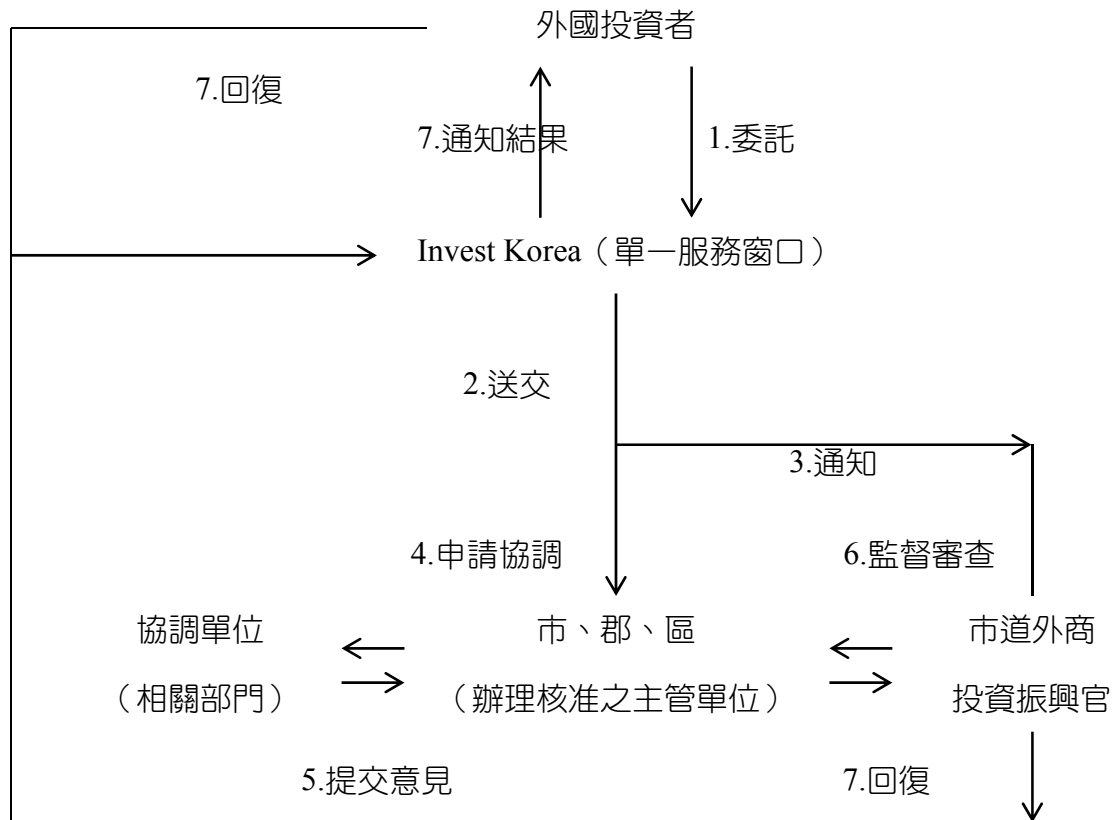


3、已支付出資標的物、已取得上市股份及可兌換債券/交換債券/股份信託轉換股權憑證時，應於30日內向申報主管單位或Invest Korea申請註冊。

4、提交文件：

- (1) 外商投資企業執照登記申請書。
- (2) 外匯（兌換/存款）證明書。
- (3) 依據商法第422條檢查人之調查報告書或鑑定人之鑑定書。
- (4) 法人登記簿正本（個人事業者提交營業執照）。

投資申請流程



說明：

- 1、申請人將填妥之申請文件提交Invest Korea（亦可向市、道投資振興官室委託代辦或向市、郡、區直接申請）。
- 2、Invest Korea代理填寫申請文件及送件。
- 3、Invest Korea將送交申請文件之事實，通知當地外商投資振興館。
- 4、Invest Korea送交至地方政府之文件，由各主管單位受理，主管單位首長若需要與相關機關協調時，應立即請求協調。
- 5、受請求協調之機關首長，必須在處理期間滿期前1日或2日（適用於辦理期間超過7日者）提出意見，如不同意時應敘明理由。

外商投資振興館接到業務單位通知後，如有不予核准之案件，應詳查拒絕核准之理由，並協助解決。



三、投資相關機關

韓國為協助外國廠商來韓投資，在大韓貿易投資振興公社（KOTRA）下設置「Invest Korea」，提供各項投資資訊及服務，該中心採單一窗口服務制度，並提供外商必要之協助與諮商。同時，韓國政府為積極吸引外人來韓投資，已制定獎勵外人投資之「外人投資促進法」（Foreign Investment Promotion Act），仁川、京畿、釜山／鎮海、光陽港、大邱／慶北、東海岸圈及忠北等6個經濟自由區，提供租稅等各項優惠，以期擴大吸引外國資金來韓，加速韓國經濟發展。

四、投資獎勵措施

（一）租稅優惠：依據「租稅特例限制法」第121之2條第1項及其施行令第116之2條相關規定，對符合相關條件之外商投資項目給予法人稅、所得稅、財產稅等租稅減免優惠。

1、法人稅（Corporate tax）減免7年（前5年減免率與外資投資比率相同，後2年減免率為外資投資比率之50%）

資格	投資條件
● 與「帶動新成長產業科技」（New growth driver industry technology）相關事業，計12類如下： 1. 未來車：自駕車、電動車 2. 智慧資訊：物聯網、雲端、大數據、裝戴式智慧器具、資訊科技融合 3. 下一代軟體及安全：軟體科技、安	● 與「帶動新成長產業科技」（New growth driver industry technology）相關事業：對國內產業結構升級及提高國內產業全球競爭力屬必要，且符合下列條件者： － 營業用製造設施已經設置或運作。 － 外資投資金額200萬美元以上。

資格	投資條件
全融合 4. 內容：逼真內容、文化內容 5. 下一代電子資訊裝置：智慧半導體及感應器、半導體材料、OLED、3D印刷 6. 下一代廣播及電信：5G行動電訊、UHD 7. 生技健康：生物醫藥、複方藥、醫療裝置、醫護產品、農業生技 8. 新能源事業及環境：儲能系統（ESS）、新及再生能源、能源效率提升、溫室氣體減量、碳捕集及封存、核能 9. 複合及集成材料：高性能紡織、極輕金屬、鈦 10. 機器人：高科技製造用機器人、醫護型機器人、服務型機器人、一般機器人 11. 航太：無人機、太空科技 12. 尖端素材、零組件、設備：尖端素材、尖端零組件、尖端設備	
● 「外商投資促進法」第18條第1款第2項規定之外商投資地區（個別	● 製造業：投資3,000萬美元以上 ● 系統整合/管理、資料處理等：投資



資格	投資條件
型) 入駐企業及自由貿易區、新萬金計畫區域、濟州尖端科學技術園區、濟州投資振興地區等入駐企業 ● 入駐「自由出口區」之公司亦享受相同租稅優惠	3,000萬美元以上 ● 旅遊休閒業：投資2,000萬美元以上 ● 國際會議、青少年訓練設施：投資2,000萬美元以上 ◆ 物流業：投資1,000萬美元以上 ◆ 社會間接資本（SOC）：投資1,000萬美元以上 ◆ 研發：投資200萬美元以上 ◆ 合辦事業：投資3,000萬美元以上

2、法人稅減免5年（前3年減免率與外資投資比率相同，後2年減免率為外資投資比率之50%）

分類	投資條件
1. 經濟自由區入駐企業（「經濟自由區指定及營運特別法」第2.1條之入駐企業） 2. 新萬金計畫入駐企業（「新萬金計畫推動及扶持特別法」第2條之入駐企業）	製造業：投資1,000萬美元以上 旅遊休閒業：投資1,000萬美元以上 國際會議、青少年訓練設施：投資1,000萬美元以上 物流業：投資500萬美元以上 醫療機構：投資500萬美元以上 研發：投資100萬美元以上
1. 經濟自由區開發商（「經濟自由區指定及營運特別法」第8-3條之經濟自由區開發商）	投資金額為3,000萬美元以上，或外資投資比例50%以上且開發總費用為5億美元以上者

分類	投資條件
2. 新萬金計畫地區開發商（「新萬金計畫推動及扶持特別法」第8條之地區開發商）	
濟州投資振興地區開發商（「濟州特別自治道設置國際自由城市特別法」第217條之濟州投資振興地區開發商）	投資金額為1,000萬美元以上，或外資投資比例50%以上且開發總費用為1億美元以上者
「外商投資促進法」第18條第1款第1項規定之外商投資地區（園區型）入駐企業	製造業：投資1,000萬美元以上 物流業：投資500萬美元以上
「企業城市開發特別法」第2-2條之入駐企業	製造業：投資1,000萬美元以上 物流業：投資500萬美元以上 研發：投資200萬美元以上
「企業城市開發特別法」第2-2條之企業城市開發商	投資金額為3,000萬美元以上，或外資投資比例50%以上且開發總費用為5億美元以上者
「經濟自由區指定及營運特別法」第10條之其他稅收減免不可避免之事業	製造業：投資1,000萬美元以上 物流業：投資500萬美元以上

3、地方稅（購置稅及財產稅）減免：外國投資企業為經營租稅減免業而取得、擁有財產之購置稅及財產稅，自開始營業日起3至5年期間，減免財產應繳稅額乘以外商投資比例之100%，其後2年減免50%。

4、關稅減免：取得新發行股票且申報為外國投資企業者，為直接用於減免法人稅或所得稅之業務而引進之資本財，如符合「稅收特例限



制法」相關規定者可免除進口關稅。

(二) 現金補貼：外資持股比率超過30%以上之外商投資，如符合相關條件（技術移轉及創造就業等），可向韓國產業通商資源部提交投資計畫書並申請現金補貼，該部在與企劃財政部及相關地方政府協商後，經外商投資實務委員會審查及表決，決定是否提供現金補貼。

(三) 國、公有土地租金減免：

1、減免對象：外人投資專用區之工業區型投資專用區內國有土地。

2、減免條件及比率：

(1) 減免100%：投資金額為100萬美元以上與「帶動新成長產業科技」相關事業，或投資金額為250萬美元以上，正式員工人數200人以上之製造業。

(2) 減免90%：投資金額為250萬美元以上，正式員工人數150人以上之製造業。

(3) 減免75%：投資金額為500萬美元以上之製造業，或投資金額為250萬美元以上，正式員工人數70人以上之製造業。

五、其他投資相關法令

(一) 韓國憲法。

(二) 產業聚集開發及工廠設立法。

(三) 外匯交易法。

(四) 對社會基礎設施之民間投資法。

(五) 電腦程式保護法。

(六) 防止不當競爭及保護營業秘密法。

(七) 外國人土地法。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

（一）法人稅

- 1、課稅範圍：法人稅之繳納義務人為韓國國內法人，如屬外國法人，則僅就其在韓國國內所獲之所得負有繳納義務。
- 2、徵收對象：徵收對象之法人，各事業年度之所得及結算所得，但非營利性之國內法人及外國法人不徵收結算所得。
- 3、繳納地點：外國法人之法人稅繳納地點為韓國國內營業場所之所在地，在韓國國內無營業場所時，則以不動產權利轉讓所得及山林所得等資產所在地為其納稅地，具有2個以上之營業場所者，則以主營業場所之所在地為納稅地。
- 4、納稅標準：外國法人各事業年度所得之法人稅，係以該年度總所得扣除各項法定支出項目後，所算出之淨利作為課稅標準金額，並乘以稅率後算出當年度繳納稅額，課稅標準金額一年所得2億韓元以下之稅率為9%；超出2億韓元以上200億韓元以下之稅率為19%，抵減稅額為2,000萬韓元；超出200億韓元以上3,000億韓元以下之稅率為21%，抵減稅額為4.2億韓元；超出3,000億韓元之稅率為24%，抵減稅額為94億2,000萬韓元。

（二）個人所得稅

依據韓國所得稅法規定，外國人在韓國執行業務之薪津及其他所得，須繳納個人所得稅，外國人所得可選擇下列方法之一申報。



- 1、年度所得乘以19%稅率（最初5年）。
- 2、報稅計算方式之計算標準為將年收入減除薪資扣除標準額、綜合所得扣除額及特別扣除額等後之餘額作為課稅標的，其稅率最高為45%，最低為6%。

（三）與外國簽訂之租稅條約

韓國截至2023年2月為止與美國及日本等97個國家簽訂租稅條約，包括美國、日本、英國、德國、加拿大、俄羅斯及中國大陸等，其中94個已生效、2個已簽署未生效，另1個效力中止。另韓國已經與歐洲議會聯盟及經濟合作組織（OECD）簽署多邊租稅協定互助協定，進行國際租稅情報交換。

二、金融

（一）金融概況

韓國在2008年世界經濟危機發生後，進出口嚴重衰退，嗣經韓國政府積極推動各項振興產業方案調適，經濟景氣得以復甦，金融體系及資金流動皆達國際水準，在外匯存底不斷增加，且與東南亞國協、日本及中國大陸等簽署貨幣互換協議後，韓國金融之對外信用度大幅提高。

（二）利率水準

韓國2023年5月4日之KORIBOR（3個月）年利率為3.53%、CD（91日）為3.55%、3年期國庫債年利率為3.21%、3年期公司債（AA-）利率年率為4.086%、2023年4月基本利率為3.5%。

（三）國際收支

韓國2022年之經常帳收支為298.3億美元，其中商品收支逆差為478億美元，服務收支為逆差55.5億美元。

（四）貨幣制度：

韓國貨幣之基本單位為韓元（Won），一般通用之貨幣種類計有1,000、5,000與10,000及50,000韓元之4種紙幣及10、50、100與500韓元等4種硬幣，並有銀行高額支票及信用卡。2023年4月份韓元兌換美元之匯率為1美元折合1,337.7韓元。

（五）外匯管制制度

依據韓國外匯管理法之規定，出境旅客所持外幣如超過1萬美元時，得提出入境時向海關申報後經核發出具之外匯證明，否則對超過1萬美元部分之外幣，除悉數沒入充公外並處以罰款。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地

(一) 外人投資專用區

1、個別投資專用區：84處

2、工業區型投資專用區：26處

(1) 每平方公尺 (m²) 租金：每月69~451韓元，按地區不同而異，其中以全羅南道之大佛工業區最便宜，慶尚南道之昌源零組件工業區最貴。

(2) 進駐條件：外資持股比率超過30%以上之企業，外資投資金額為1億韓元以上。

(3) 可進駐規模：約200多萬平方公尺，計有益山（全北）、國家食品（全北）、大佛（全南）、昌源（慶南）、五倉（忠北）、龜尾（慶北）、浦項（慶北）、達城（大邱）、松山（忠南）、堂東（京畿）、長安（京畿）、梧城（京畿）、芝沙（釜山）、月田（光州）及文幕（江原）等工業區。

(二) 進駐工業區型投資專用區之土地租金減免條件：

減免100%		減免90%	減免75%	
投資金額為100萬美元以上之與「帶動新成長產	投資金額為250萬美元以上，正式員工	投資金額為250萬美元以上，正式員工	投資金額為500萬美元以上之製造業	投資金額為250萬美元以上，正式員工



減免100%		減免90%	減免75%	
業科技」相關事業（入駐滿10年後依據投資金額及僱傭規模決定減免率）	人數200人以上之製造業	人數150人以上之製造業	（材料、零組件專用工業區可減免100%）	人數70人以上之製造業

註：外商投資企業與主管部門簽署入駐合約後可租賃土地50年，每10年需更新合約一次

（三）除外人投資專用區外，韓國尚有一般工業區之土地可以購買或租賃方式取得，價格或租金按地區不同而異。

二、能源

（一）供應狀況

具韓國產業通商資源部及能源經濟研究院統計顯示，2020年韓國之能源消費總量為2億2,200萬TOE，較2019年減少4%，其中石油消費量達1億1,000萬TOE，減少6%，煤碳消費量為7,200萬TOE，瓦斯消費量為5,300萬TOE。

韓國於1960年初期以煤碳為主要能源，自1980年代後大量進口石油發展石化工業，成為韓國最大宗之進口能源，並於1990年代進口LNG及電力等潔淨能源，因此韓國石油消費於2002年一度減少50%以下，瓦斯消費量在1990年代平均成長20.1%，2019年占能源消費比重達11.6%，另伴隨電力大幅增加，煤碳消費量亦占能源消費總量之13.9%。

（二）供應價格

韓國為工業發達之國家，促使能源消費亦隨之增加，加以缺乏天然

資源，絕大部分之能源均仰賴自國外進口，同時韓國亦為四季分明之國家，夏季除需要冷氣外，冬季因氣候寒冷，故需暖氣保溫，相對增加能源之消費，故其所使用之原油98%均仰賴進口。根據韓國統計廳之統計，韓國2022年全年之原油進口金額計達1,059億美元（13億9,136萬TOE），較2021年增加58%，約占韓國進口總值之14.4%。按韓國自1997年起實施油價自律化，國內4家煉油公司原則上依據原油價格、國際油品價格及匯率等因素，並斟酌市場競爭狀況及其營業策略來自行決定其國內石油產品之銷售價格，無鉛汽油每公升1,958.7韓元（2022年）。

三、通訊

（一）電話及網路設施

韓國對通訊設施之建設一向均不遺餘力，目前並已成為通訊強國，根據科學技術情報通信部統計，韓國行動電話門號數計5,549.3萬戶（2022年），普及率為107.5%，智慧型手機門號數為5,425萬戶，占行動電話門號數之比率高達97.8%。

（二）使用費率

韓國對電話及網路設施之使用費率尚屬低廉，如以公用電話為例，市內電話每180秒70韓元，市外電話每43秒70韓元，手機每38秒70韓元。

四、運輸

（一）海、陸、空運建設

韓國陸海空運等各方面，均已具備成為東北亞、亞洲中心國家之條件，舉凡港灣、高速鐵路、地鐵、高速公路及航空等設施，貫通全國、四通八達，主要港口有釜山及仁川，國際機場有仁川、釜山金海及濟州



機場。

（二）經營情形

韓國仁川國際機場已略具東北亞空運中心雛型，運轉繁忙，為世界客機及貨機之轉運中心，另韓國主要港口之一之釜山港，受到中國大陸洋山港開港衝擊，貨運量逐漸減少，但因地處東北亞海運中心點之良好地理位置，其重要性不可忽視。整體而言，在陸海空運之經營情形，韓國以達到先進國水準為目標，積極改善硬體及軟體建設，因此在經營方面均著力於提高效能、維護安全及便捷化等。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

（一）工作態度

韓國實施9年義務教育，且國民均極重視教育，勤奮向學，勞工品質具有一定之水準。2022年每月平均工作時間為158.7小時。然而，韓國民主勞動總聯盟（工會）及韓國勞動組合總聯盟（工會）勢力強大，經常以罷工手段要求加薪及爭取各項福利，近年來因受到產業逐漸外移，工作機會減少，再加以政府對罷工採取宣導及柔性處理，大型罷工風潮已逐漸減少。

（二）供應情形

根據韓國統計廳之統計，2022年底韓國之就業人數為2,808.9萬人，失業人口為83.3萬人，失業率為2.9%。

（三）薪資成本

韓國政府及企業之薪資結構通常在本俸外，另給予職務津貼、交通津貼、午餐津貼、子女教育津貼、房屋津貼等，發放標準依公司規模及獲利情形略有不同，此外，一年另分次發給約6個月之加給，惟自2006年韓國政府開始執行年薪制（包括上述各項津貼及加給）後，一般企業亦相繼跟隨實施年薪制，目前年薪制已為各企業所採用。

（四）當地僱用勞工平均工資：詳請參考附錄六「其他重要資料表」之「表三、產業別之平均月薪」。



二、勞工法令

（一）法令名稱

勞動基準法及其施行令、施行細則。

（二）法定工時

自2018年7月1日起，每週工作時數為40小時，加計加班時數不得超過52小時，韓國政府已自2005年7月1日起實施週休二日，民間企業（銀行及郵局已於2004年起實施週休二日）亦根據勞工法規定相繼跟進。

（三）休假

服務滿1年者，自次年起得休假15日，其後每隔2年增加1日，最高以25日為限。服務未滿1年者，其工作日數超過1年之8成者，自次年起享有15日休假，低於8成者，依其全勤工作月數，每1個月享有1日休假。如休假未能在年度內行使，除非因公或特殊情形者外，不得移至下一年累積使用。

（四）最低工資

韓國政府自2011年實施最低工資後，於2023年調整最低時薪至9,620韓元，即日薪76,960韓元（8小時），週休2日制月薪2,010,581韓元（每週40小時，月工作時數209小時）。

（五）勞工保險

勞工得加入國民年金、醫療保險、產災保險及僱用保險等4大保險，由雇主及受僱勞工各自負擔保費之50%。

（六）退休

雇主於員工退休時得支付退休金，惟實施年薪制後，已將退休金併入在內，另員工需加入國民年金，屆齡退休後由國民年金管理公團支付其養老年金。

（七）勞工保障規定

依據「勞動基準法」規定，雇主不得任意解僱勞工，以保障勞工之工作權，並加入勞工、產災與僱用等3大勞工保險及國民年金，其保費由雇主及勞工各負擔一半，同時除休假外並可申請事假、病假、公傷假、婚假、產假、陪產假及喪假等。

（八）工會

依據韓國勞工法律規定，為維護勞工權益，員工在2人以上之公司，員工依法可籌組工會，並自2011年6月起允許在同一公司成立兩個不同工會，個別工會可加入全國性之勞動（工會）聯盟，爭取各項權益及福利。

（九）對女工及童工之規定等

為保障女性之就業機會，並消除性別歧視以建構兩性平等之工作環境，依法規定雇主不得因懷孕、生產及育嬰等理由解僱女性勞工，同時雇主依法給予產假及育嬰津貼，並為紓解女性勞工哺嬰負擔，應於工作場所附設育嬰房等設施，以利安心工作。

依據「勞動基準法」及「兒童福利法」等相關規定，企業不得僱用童工。



第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

（一）居留權

外國人因工作需要前往韓國居留時，應準備在職證明書及工作內容證明等向韓國駐外使領館申請工作簽證，惟倘係自營事業（個人投資者），應準備公司登記證影本及公司營業場所租賃契約。

（二）移民

韓國尚未開放外國移民，但投資人在投資金額達50萬美元，僱用韓國籍員工5人以上，得依外國人投資促進法之規定，申請F5永久居留權之簽證。

二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

韓國為保護本國就業市場，對聘用外籍員工規定較為嚴格，目前針對高科技及國家重點發展技術，可向產業通商資源部提出申請，獲得許可後聘用，另企業需要僱用外勞，須向「產業人力公團」申請，其他一般性公司職缺則尚無明文規範，外商可依其實際需要向「出入國管理局」提出申請。



三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

（一）學校

1、漢城華僑小學：

- （1）地址：首爾特別市中區明洞二街35。
- （2）校長及師資：校長郭美華，教職員人數63名。
- （3）校園概況：位於首爾市中心，占地約1,000坪，教室為兩棟三層樓建築，並正新建1棟地上5層之教學大樓，另有禮堂及運動空間。
- （4）學生人數：人數約430人。
- （5）授課內容：採用臺灣教材。

2、漢城華僑中學

- （1）地址：首爾特別市西大門區延禧路176。
- （2）校長及師資：現任校長于植盛，教職員人數49名。
- （3）校園概況：教室、禮堂、學生宿舍、餐廳及操場，占地約3,000坪。
- （4）學生人數：人數約 544人。
- （5）授課內容：採用臺灣教材。

3、Seoul Foreign School：學校現況及校園設施等請參考該校網站 （www.seoulforeign.org）

4、Seoul International School：學校現況及校園設施等請參考該校網站 （www.siskorea.org）

5、Korea International School：學校現況及校園設施等請參考該校網站 （www.kis.or.kr）

- 6、Korea KENT Foreign School：學校現況及校園設施等請參考該校網站（www.kkfs.org）
- 7、Japanese School in Seoul：學校現況及校園設施等請參考該校網站（www.sjs.or.kr）

（二）經營現況

- 1、漢城華僑小學：學校自籌經費，僑委會依其實際需要補助更新教學設備。
- 2、漢城華僑中學：學校自籌經費，僑委會依其實際需要補助更新教學設備。
- 3、Seoul Foreign School：新生入學需繳交捐建校基金，自籌校務經費，幼稚園至高中（1-13）。
- 4、Seoul International School：新生入學需繳交捐建校基金，經費自籌，幼稚園至高中（JK-12）。
- 5、Korea International School：新生入學需繳交捐建校基金，經費自籌，小學至高中（1-13）。
- 6、Japanese School in Seoul：新生入學需繳交捐建校基金，經費自籌，小學至初中。



第玖章 結論

韓國積極與美國及歐盟等主要市場簽署自由貿易協定，努力提升韓國國家形象與品牌價值，目前韓國在電子、汽車、造船及文化創意產業等方面在政府政策支援，展現成效，尤以消費性電子產品之設計，不過韓國經濟仍依賴大企業造成韓國貧富差距擴大、大型及中小型企業失衡等現象。韓國政府為解決上述問題，推動經濟民主化政策，限制大企業經營項目等以避免壓縮中小企業經營空間，並積極培植中小及中堅企業之出口能力，培育中小企業。現任總統尹錫悅於就職演說中提及經濟成長時表示，快速的經濟成長係基於科技和創新方能實現。

韓國政府為持續發展產業、因應第4次工業革命及國家經濟成長之需要，除積極加強半導體、電子、顯示器、石化、鋼鐵、機械、汽車、造船及紡織等主要出口產業，加速發展自駕車、電動車、機器人、物聯網、大數據、生醫健康及新能源等新成長產業之外，並將全面對外洽簽自由貿易協定（FTA），目前已有21個FTA生效，涵蓋59個國家，我國廠商若在韓設廠投資可利用韓國政府FTA之平臺，將可享受相關貿易及關稅優惠。另韓國為吸引外國企業家來韓投資尖端及綠色產業，韓國政府於自由經濟區內指定專區，提供相關技術外資企業投資，提供設廠用地價格優惠、租稅減免及各項投資所需之行政協助，韓國距離我國不遠，且與中國大陸東北地區鄰近，亦可為我國關鍵技術之企業之投資選項，作為拓展東北及西伯利亞等第三國市場之基地。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）駐韓國臺北代表部經濟組

Economic Division, Taipei Mission in Korea

韓國首爾市鍾路區世宗大路149號光化門大樓6樓

電話：(82-2) 6329-6055

傳真：(82-2) 6329-6057

E-mail：korea@sa.moea.gov.tw

（二）外貿協會首爾臺灣貿易中心

Taiwan Trade Center, Seoul

韓國首爾市中區小公路116 Seoul Center B/D 1202室

電話：(82-2) 3789-8722

傳真：(82-2) 3789-8779

電子郵件：seoul@taitra.org.tw

URL：http：[//www.taiwantrade.com.tw](http://www.taiwantrade.com.tw)

（三）韓國臺灣商會總會

會長：朱俊尹

電話：070-4554-3963

傳真：0504-339-3694

電子郵件：hyuklaw@ktcc.kr



附錄二 當地重要投資相關機構

(一) 主要政府機構網址

- 1、行政安全部Ministry of the Interior and Safety
www.mois.go.kr
- 2、產業通商資源部Ministry of Trade, Industry and Energy
www.motie.go.kr
- 3、企劃財政部 Ministry of Economy and Finance
www.moef.go.kr
- 4、外交部 Ministry of foreign Affairs
www.mofa.go.kr
- 5、文化體育觀光部 Ministry of Culture, Sports and Tourism
www.mcst.go.kr
- 6、農林畜產食品部 Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs
www.mafra.go.kr
- 7、海洋水產部 Ministry of Oceans and Fisheries
www.mof.go.kr
- 8、教育部 Ministry of Education
www.moe.go.kr
- 9、環境部 Ministry of Environment
www.me.go.kr
- 10、僱傭勞動部 Ministry of Employment and Labor
www.moel.go.kr

11、保健福祉部Ministry of Health and Welfare

www. mohw. go. kr

12、中小創投企業部Ministry of SMEs and Startups

www.mss.go.kr

(二) 主要經貿公協會

1、大韓貿易投資振興公社 Korea Trade-Investment Promotion Agency

(06792) 13, Heolleung-ro Seocho-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-1600-7119 Fax : 02-3460-7777 Net : www. kotra. or. kr

2、韓國貿易協會Korea International Trade Associaton

(16164) , Samsong-Dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-6000-0114 Fax : 02-6000-5310 Net : www. kita. net

3、大韓商工會議所 Korea Chamber of Commerce & Industry

39, Sejongdaero, Chung-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-6050-3114 Net : www. korcham.net

4、全國經濟人聯合會 The Federation of Korean Industries

28-1, Youido-Dong, Youndungpo-Ku, Seoul, Korea

Tel : 02-3771-0114 Fax : 02-3771-0110 Net : www. fki. or. kr

5、中小企業中央會 Korea Federation of Small and Medium Business

30, Eunhaeng-ro, Youndungpo-Ku, Seoul, Korea

Tel : 02-2124-3114 Fax : 02-3775-1981 Net : www.kbiz.or.kr

6、韓國輸入協會 Korea Importers Association

169, Bangbae-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-583-1234 Fax : 02-798-5461 Net : www. koima. or. kr



附錄三 當地外人投資統計

單位：百萬美元

國家別	2022年		歷年累計（1962～2022）	
	件數	金額	件數	金額
美國	526	8,685	13,691	102,979
加拿大	27	508	1,226	12,395
開曼群島	55	4,424	984	14,096
日本	176	1,529	15,171	49,005
中國大陸	519	1,490	13,628	20,054
臺灣	27	2	911	2,421
香港	145	385	3,544	19,366
新加坡	396	3,248	3,459	29,952
馬來西亞	12	13	941	8,455
德國	60	538	2,316	18,025
英國	80	581	2,096	20,749
法國	36	215	1,268	9,207
比利時	2	2	261	4,018
荷蘭	80	4,922	1,906	37,938
愛爾蘭	6	51	327	6,513
總計	3,462	30,454	82,874	433,205

資料來源：韓國產業通商資源部

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1978	1	360
1987	1	450
1988	1	105
1989	2	1,454
1990	3	602
1991	1	100
1992	1	35
1993	3	463
1994	0	375
1995	2	2,727
1996	3	6,021
1997	4	345
1998	3	1,831
1999	8	80,906
2000	34	93,053
2001	16	12,103
2002	11	5,186
2003	9	10,666
2004	9	6,369
2005	8	3,613



年度	件數	金額（千美元）
2006	7	15,910
2007	10	11,011
2008	5	235,264
2009	3	9,679
2010	5	3,352
2011	7	27,999
2012	9	21,060
2013	14	60,986
2014	7	171,150
2015	15	336,048
2016	8	214,334
2017	11	8,920
2018	7	220,714
2019	8	14,672
2020	10	41,129
2021	2	428,197
2022	9	467,429
總計（1952-2022）	258	2,514,618

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別 \ 年 度	1952-2022		2022		2021		2020	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計	258	2,514,618	9	467,429	2	428,197	10	41,129
農林漁牧業	0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業	0	0	0	0	0	0	0	0
製造業	133	902,937	3	23,309	0	6,343	3	12,267
食品製造業	4	18,775	2	17,345	0	0	0	0
飲料製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業	2	510	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業	3	1,559	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業	1	450	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業	1	54	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業	7	17,285	1	240	0	0	0	0
化學製品製造業	4	10,168	0	0	0	0	0	0
藥品製造業	3	253,655	0	3,000	0	1,700	2	9,350
橡膠製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業	1	621	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業	1	7,280	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業	1	41,867	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業	2	1,389	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業	51	450,756	0	2,725	0	2,911	1	2,917
電腦、電子產品及光學製品製造業	36	67,673	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業	7	18,483	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業	7	12,199	0	0	0	1,732	0	0
汽車及其零件製造業	1	50	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
家具製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業	1	164	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業	0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業	0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業	1	270	0	0	0	0	0	0
營造業	1	300	0	0	0	0	0	0
批發及零售業	71	81,542	1	1,873	2	636	7	28,863
運輸及倉儲業	2	400	1	100	0	0	0	0
住宿及餐飲業	2	480	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業	32	18,244	2	506	0	0	0	0
金融及保險業	9	1,508,583	2	441,641	0	421,218	0	0
不動產業	0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業	4	1,119	0	0	0	0	0	0
支援服務業	1	20	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全	0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業	1	723	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業	1	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司



附錄五 參考資料

參考網站：

- ◎ 韓國產業通商資源部Ministry of Industrial, Trade and Energy
[http : //www.motie.go.kr](http://www.motie.go.kr)
- ◎ 韓國僱傭勞動部Ministry of Employment and Labor
[http : //www.moel.go.kr](http://www.moel.go.kr)
- ◎ 韓國中央銀行Bank of Korea
[http : //ecos.bok.or.kr](http://ecos.bok.or.kr)
- ◎ 韓國關稅廳Korea Customs Service
[http : //www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr)
- ◎ 韓國統計廳Statistics Korea
[http : //kostat.go.kr](http://kostat.go.kr)
- ◎ Korean Statistical Information Service
[http : //kosis.kr](http://kosis.kr)
- ◎ 大韓貿易投資振興公社Korea Trade-Investment Promotion Agency
[http : //www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)
- ◎ 韓國貿易協會Korea International Trade Association
[http : //www.kita.net](http://www.kita.net)
- ◎ 韓國觀光公社Korea Tourism Organization
[http : //big5chinese/visitkorea.or.kr/cht/index.kto](http://big5chinese/visitkorea.or.kr/cht/index.kto)

附錄六 其他重要資料

表一：勞動人口

單位：千人，%

項目	2019年	2020年	2021年	2022年
15歲以上人口	44,504	44,785	45,080	45,260
經濟活動人口	28,186	28,012	28,310	28,922
經濟活動參加率	63.3	62.5	62.8	63.9
-男性	73.5	72.6	72.6	73.5
-女性	53.5	52.8	53.3	54.6
就業人數	27,123	26,904	27,273	28,089
僱用率	60.9	60.1	60.5	62.1
非經濟活動人口	16,318	16,773	16,770	16,339

表二：失業率

年 Year	失業人數（千人） Unemployed (thousands)	失業率（百分比） （季節性調整） Unemployment Rate（%） （ Seasonally adjusted ）
2005	887	3.7
2006	827	3.5
2007	783	3.2
2008	769	3.2
2009	889	3.6
2010	920	3.7
2011	855	3.4
2012	820	3.2
2013	807	3.1
2014	937	3.5
2015	976	3.6
2016	1,012	3.7
2017	1,023	3.7
2018	1,073	3.8
2020	1.108	4.0
2021	1,037	3.7
2022	833	2.9

資料來源：韓國統計廳「經濟活動人口調查」

表三：產業別之平均月薪

單位：千韓元

產業分類	2020年	2021年	2022年
平均產業	3,527	3,689	3,869
礦業	4,325	4,415	4,607
製造業	3,990	4,239	4,483
電力、瓦斯及自來水業	6,733	6,753	6,906
下水道、廢棄物處理及 環境復原業	3,888	4,094	4,167
建設業	3,032	3,106	3,229
批發及零售業	3,423	3,551	3,772
運輸業	3,530	3,795	4,040
住宿餐飲業	1,879	1,905	2,003
通訊業	4,613	4,796	4,998
金融及保險業	6,526	6,963	7,323
不動產業及租賃	2,848	2,954	3,086
專門科學及技術服務業	4,871	5,106	5,375
事業服務業	2,411	2,492	2,583
教育服務業	3,366	3,355	3,435
保健及社會福利	2,942	3,014	3,121
娛樂文化運動服務業	2,873	2,994	3,077
其他公共服務業	2,563	2,700	2,832

資料來源：韓國僱傭勞動部



表四：韓國進出口貿易統計

百萬美元，%

年度 Year	出口額 Exports	成長率 Increasing Rate	進口額 Imports	成長率 Increasing Rate	貿易總額 Total trade	成長率 Increasing Rate
2008	422,007	13.6	435,275	22.0	857,282	17.7
2009	363,533	-13.9	323,084	-25.8	686,617	-19.9
2010	466,384	28.3	425,212	31.6	891,596	29.9
2011	557,800	19.6	524,413	23.3	1,082,213	21.38
2012	547,869	-1.8	519,584	-0.9	1,067,453	-1.36
2013	559,648	2.15	515,560	-0.7	1,075,208	0.73
2014	572,664	2.32	525,514	1.93	1,098,178	2.14
2015	526,756	-8.0	436,498	-16.9	963,254	-12.3
2016	495,425	-5.9	406,192	-6.9	901,617	-6.4
2017	573,694	15.8	478,478	17.8	1,052,172	16.7
2018	604,859	5.4	535,202	11.9	1,140,061	8.4
2019	542,233	-10.4	503,343	-6.0	1,045,576	-8.3
2020	512,498	-5.5	467,633	-7.1	980,131	-6.26
2021	644,400	25.7	615,093	31.5	1,259,493	28.5
2022	683,585	6.1	731,369	18.9	1,414,954	12.3

資料來源：韓國貿易協會

表五：韓國前十大主要進口國

單位：千美元

名次	進口國家	2022金額	2021金額	2020金額
1	中國大陸	154,576,314	138,628,127	108,884,645
2	美國	81,784,723	73,213,414	57,492,178
3	日本	54,711,795	54,642,165	46,023,036
4	澳洲	44,929,397	32,917,963	18,707,121
5	沙烏地阿拉伯	41,640,268	24,271,348	15,979,621
6	臺灣	28,274,594	23,485,813	17,837,013
7	越南	26,724,717	23,965,707	20,578,589
8	德國	23,614,856	21,996,339	20,680,918
9	卡達	16,567,203	11,611,066	7,562,141
10	印尼	15,734,850	10,725,095	7,594,696
總計（含其他）		731,369,657	615,093,447	467,632,763

資料來源：韓國貿易協會（按2022年金額排名）



表六：韓國前十大主要出口國

單位：千美元

名次	出口國家	2022金額	2021金額	2020金額
1	中國大陸	155,789,389	162,912,974	132,565,445
2	美國	109,765,705	95,901,955	74,115,819
3	越南	60,963,680	56,728,532	48,510,572
4	日本	30,606,278	30,061,806	25,097,651
5	香港	27,651,186	37,467,077	30,653,790
6	臺灣	26,198,240	24,285,275	16,465,446
7	新加坡	20,205,410	14,148,511	9,828,388
8	印度	18,870,071	15,603,258	11,937,316
9	澳大利亞	18,753,026	9,750,478	6,188,528
10	墨西哥	12,654,212	11,290,248	8,241,006
總計（含其他）		683,584,760	644,400,368	512,498,038

資料來源：韓國貿易協會（按2022年金額排名）

表七：韓國消費者物價指數

年	總指數	食品類	香菸	服飾類	房屋 水電 燃料	家庭用 品及家 事服務	保健 醫療	交通	通訊	文化 娛樂	教育	飲食 住宿	其他商 品及服 務
2012	91.815	85.626	63.402	87.862	91.499	88.743	94.106	110.852	105.419	97.964	93.406	85.342	84.908
2013	93.010	86.360	64.460	90.431	94.735	88.980	94.443	110.267	105.282	98.968	94.504	86.666	85.302
2014	94.196	86.612	64.413	94.060	97.451	90.872	95.108	108.496	105.217	99.392	95.893	87.923	87.932
2015	94.861	88.041	96.674	95.317	96.827	93.225	96.298	99.990	105.017	98.906	97.540	98.974	90.271
2016	95.783	90.073	97.338	97.029	96.038	94.673	97.247	97.775	105.105	100.729	99.135	92.232	93.378
2017	97.645	93.134	98.805	98.082	97.666	95.712	98.109	101.277	105.410	100.781	100.272	94.441	95.967
2018	99.086	95.717	99.063	99.169	98.354	97.875	98.058	130.727	104.507	101.272	101.645	97.292	96.533
2019	99.466	95.762	99.682	99.270	99.488	99.967	98.516	101.867	102.112	101.023	102.178	99.061	98.082
2020	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2021	102.50	105.89	100.43	100.56	101.63	101.87	99.92	106.33	99.10	100.43	100.87	102.73	102.00
2022	107.71	112.15	102.62	103.71	107.19	106.78	100.76	116.68	100.02	103.29	102.23	110.53	108.27

1、資料來源：韓國統計廳（基本分類消費物價指數）

2、以2020年=100為基準



表八：韓國生產者物價指數

年	總指數	農林 漁產品	礦產品	工業產品	電力、 自來水、 瓦斯	服務業
2006	87.67	81.27	70.60	86.35	83.45	92.94
2007	88.93	83.49	75.47	87.05	86.41	95.04
2008	96.53	84.41	82.27	97.59	90.05	97.46
2009	96.33	91.75	90.23	95.87	96.07	98.33
2010	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2011	106.71	107.43	102.14	109.00	105.82	102.47
2012	107.45	108.33	105.68	108.57	113.74	104.15
2013	105.73	101.86	108.17	105.32	120.19	104.52
2014	105.17	102.53	110.48	103.09	126.58	106.14
2015	100.95	104.91	110.87	96.15	116.55	107.46
2016	99.11	111.03	115.27	92.77	106.87	108.79
2017	102.54	118.16	120.98	97.2	107.98	110.45
2018	104.58	124.05	126.82	99.41	106.78	112.27
2019	103.50	114.01	115.29	102.28	98.42	105.20
2020	103.00	124.94	112.67	99.65	98.10	106.61
2021	113.21	134.87	126.97	115.46	105.53	110.16
2022	118.78	136.49	133.89	122.90	119.24	112.49

1、資料來源：韓國統計廳

2、以2010年=100為基準

表九：韓國外國觀光客人數

單位：人

年	日本	美國	中國大陸	香港	臺灣	馬來西亞	新加坡	英國	俄羅斯	加拿大
2006	2,256,445	408,906	392,142	133,903	326,224	72,939	70,104	59,616	49,109	64,923
2007	2,235,963	587,324	1,068,925	140,106	335,224	83,049	93,951	78,656	140,426	98,116
2008	2,378,102	610,083	1,167,891	160,325	320,244	83,754	95,960	87,014	136,342	104,022
2009	3,053,311	611,327	1,342,317	215,769	380,628	80,105	96,622	91,165	137,054	109,249
2010	3,023,000	653,000	1,875,000	229,000	406,000	114,000	113,000	98,000	151,000	121,000
2011	3,289,051	661,503	2,220,196	280,849	428,208	156,281	124,565	104,644	154,835	122,223
2012	3,518,792	697,866	2,836,892	360,027	548,233	178,082	154,073	110,172	166,721	128,431
2013	2,747,750	722,315	4,326,869	400,435	544,662	207,727	174,567	120,874	175,360	133,640
2014	2,280,434	770,305	6,126,865	558,377	643,683	244,520	201,105	131,080	214,366	146,429
2105	1,837,782	767,613	5,984,170	523,427	518,190	223,350	160,153	123,274	188,106	145,547
2016	2,297,893	866,186	8,067,722	650,676	833,465	311,254	221,548	135,139	233,973	175,745
2017	2,223,214	654,986	3,116,505	643,973	907,065	279,558	194,711	101,829	187,277	125,537
2018	2,948,527	967,992	4,789,512	683,818	1,115,333	382,929	231,897	130,977	302,542	194,259
2019	3,271,706	1,044,038	6,023,021	694,934	1,260,493	408,590	246,142	143,676	343,057	205,408
2020	430,742	271,487	686,430	88,878	166,716	48,550	18,009	20,419	73,086	34,734
2021	15,265	204,025	170,215	1,258	4,130	4,488	7,525	8,974	32,897	29,795
2022	296,867	543,648	227,358	61,195	72,925	70,449	165,272	44,806	60,019	93,064

1、資料來源：韓國觀光公社

2、上述統計滯留 90 天以上者除外





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓
電 話：+886-2-2389-2111
傳 真：+886-2-2382-0497
網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>
電子信箱：dois@moea.gov.tw