

經濟部



中華民國廠商海外投資叢書

泰國投資環境簡介

Investment Guide to Thailand



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國109年8月

泰國投資環境簡介

Investment Guide to Thailand

經濟部投資業務處 編印

感謝駐泰國代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	67
第肆章	投資法規及程序	73
第伍章	租稅及金融制度	89
第陸章	基礎建設及成本	101
第柒章	勞工	119
第捌章	簽證、居留及移民	131
第玖章	結論	149
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	151
附錄二	當地重要投資相關機構	152
附錄三	當地外人投資統計	154
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	155
附錄五	其他重要資料	159

泰國基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於中南半島中心地帶，東南接連柬埔寨，南接馬來西亞，西鄰緬甸，東北與北部與寮國接壤，南臨暹羅灣，西南面印度洋，地處戰略要衝。
國 土 面 積	513,120平方公里
氣 候	亞熱帶氣候，終年常熱，氣溫在攝氏20度至39度之間，一年分夏、雨及涼季，3月至5月為夏季，6月至10月為雨季，11月至翌年2月為涼季。
種 族	泰族占75%，華人14%，其他11%。
人 口 結 構	6,913萬人（2019），男性3,404萬人，女性3,509萬人。
教 育 普 及 程 度	識字率96.7%，9年義務教育。每年申請就讀國中、高中及專科以上學生分別約66萬人、42萬人及19萬人。
語 言	泰文（部分人士通曉英文、華文、馬來文）
宗 教	佛教94.6%、回教4.6%、基督教0.7%
首 都 及 重 要 城 市	曼谷、清邁、清萊、合艾
政 治 體 制	君主立憲
投 資 主 管 機 關	泰國投資促進委員會（Office of the Board of Investment） Address: 555 Vibavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand

Tel: (66-2) 553-8111 ; Fax: (66-2) 553-8222

Website: <http://www.boj.go.th>

經濟概況

幣制	泰銖 (Thai Baht) , 1USD=31.047Baht (2019平均)
國內生產毛額	5,437億美元 (2019)
經濟成長率	2.4% (2019)
平均國民所得	7,844美元 (2019)
通貨膨脹率	0.7% (2019)
基準利率	0.75% (2020.3)
外匯存底	2,265億美金 (2020.3)
產值最高前5大產業	汽車業、電腦電子業、珠寶首飾業、橡膠業、塑膠化工業。
出口總金額	2,462億美元 (2019)
主要出口產品	汽車及其零組件、寶石及珠寶、電腦及其零組件、精煉燃料油、乙烯及丙烯等石化聚合物、機械及其零件、化學產品、空氣調節機及其零件、積體電路、往復式火花點火內燃活塞引擎、鐵/鋼及其製品、橡膠、塑膠製品、稻米
主要出口國家	美國、中國大陸、日本、新加坡、越南、香港、瑞士、印尼、馬來西亞、澳洲、印度、柬埔寨、菲律賓、德國、緬甸、南韓、荷蘭、英國、寮國、臺灣 (第20位)

進 口 總 金 額	2,366億美元（2019）
主 要 進 口 產 品	原油、機械及其零件、電機及其零件、化學製品、積體電路、鐵/鋼及其製品、車輛及其零配件、金屬礦石/金屬廢料及產品、珠寶（包括銀條及黃金）、電腦及其零組件、蔬菜及其製品、家用電器、成品油、天然氣
主 要 進 口 國 家	中國大陸、日本、美國、馬來西亞、南韓、臺灣（第6位）、新加坡、印尼、阿拉伯聯合大公國、德國

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

泰國位於中南半島中心地帶，東南接連柬埔寨，南接馬來西亞，西鄰緬甸，東北與北部與寮國接壤，南臨暹羅灣，西南面印度洋，地處戰略要衝。泰國土地面積513,120平方公里，土地狹長，由北至南約1,620公里，由東至西約775公里。

泰國屬亞熱帶氣候，終年常熱，氣溫在攝氏20度至39度之間，一年分夏、雨及涼季，3月至5月為夏季，6月至10月為雨季，11月至翌年2月為涼季。

二、人文及社會環境

泰國人口約6,913萬人，其中男性3,404萬人占49.2%、女性3,509萬人占50.8%。主要人口為泰國人，其他種族包括華人、馬來人及印度人。官方語言為泰文，其它語文包括華文、英文及馬來文。泰國人口94.6%信奉佛教，其他宗教包括回教、印度教與基督教。泰國人口中，具有華人血統之人口約2,000萬人，僑團約有1,300個。泰國首都為曼谷，人口約1,050萬人，為泰國第一大城。泰國政府實行9年制義務教育（至國三），教育普及，自2010年起提供12年免費入學（含幼稚園3年及小一至國三）。

泰人受佛教影響甚深，以溫和有禮著稱，尊崇佛教及王室，社會講求遵從秩序祥和，有利吸引外國人來泰投資。惟泰國自2004年1月4日以來南部陶公、耶拉及北大年三府經常發生回教分離份子肇事，濫傷無辜，造成南部不靖；另於2010年時，泰國東南部泰柬邊界因爭奪古廟遺址主權而時有軍事衝突，造成雙方軍民傷亡，受到國際重視。惟泰國其他地區未受波及，社會穩定且治安尚稱良好。



三、政治環境

泰國於1370年獨立，古稱暹羅（Siam），1932年革命後，施行君主立憲，仍以泰王為國家元首，1939年定國名為泰王國（Kingdom of Thailand），1946年泰王蒲美蓬登基為節基王朝第九世王，2016年12月1日泰王瓦吉拉隆功為節基王朝第十世王。

最高行政機關則為「國務院」，國務院最高首長為總理，由國會議長提名，經參眾兩院聯席會議通過後奏請泰王任命。國務院下設國務院長辦公廳、國防部、財政部、外交部、工業部、教育部、公共衛生部、農業暨合作社部、交通部、科學暨技術部、勞工部、商業部、內政部、司法部、能源部、數位經濟與社會部、文化部、天然資源暨環保部、觀光暨體育部、社會發展暨人類安全部等20個部會，閣員係由總理提名任命，任期4年，全體閣員包括總理人數不超過36人。

泰國軍方於2014年5月接管政權後宣布廢除憲法並實施戒嚴，隨後解散國會參、眾議院。另設NCPO處理重大政策及NLA（立法議會）以代替國會。巴育軍政府並提出「和解—成立臨時政府—舉辦大選」三階段回歸民主進程，並制定新憲法。新憲法草案已於2016年4月6日由泰王拉瑪十世頒布，泰國國會及相關機關已完成修訂有關選舉之子法，並逐步開放黨禁，泰國已依巴育軍政府所訂路徑圖於2019年3月24日舉行全國大選，中央選舉委員會於同年5月9日正式公布選舉結果。巴育上將獲公民力量黨（PPRP）提名競選總理，經參眾議院於2019年6月5日投票勝出，並於2019年7月10日正式公布新內閣名單。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

(一) 重要經濟指標

項 目	2019年經濟指標
國內生產毛額 (GDP)	US\$ 5,437億
消費者物價指數變動率 (2015=100)	0.71%
經濟成長率	2.4%
失業率	1.0%
平均每人國民所得	US\$ 7,844

(二) 2015-2019年經貿概況

泰國主要經濟指標	2015	2016	2017	2018	2019
GDP增長率 (% +/-)	2.9	3.3	4.1	4.2	2.4
民間消費額 (% +/-)	2.2	3.0	3.1	4.6	4.5
民間投資額 (% +/-)	-2.2	0.5	2.9	4.1	2.8
出口額 (億美元)	2,143	2,154	2,366	2,530	2,462
出口額增減 (% +/-)	-5.8	0.5	9.9	6.9	-2.7
進口額 (億美元)	2,027	1,942	2,216	2,482	2,366



泰國主要經濟指標	2015	2016	2017	2018	2019
進口額增減（% +/-）	-11.0	-4.2	14.1	12.0	-4.7
貿易餘額（億美元）	117	212	151	48	96
消費者物價指數變動率	-0.9	0.2	0.7	1.1	0.7
外匯兌換率（銖/美元）	34.25	35.29	33.93	32.31	31.04

資料來源：泰國商業部、泰國國家經濟及社會發展理事會（NESDC）、泰國銀行（BOT）

（三）與我國經貿關係

1、雙邊貿易分析

依據泰國商業部統計資料，2019年泰國自我國進口總額計80.49億美元，較2018年同期衰退6.79%，我國為泰國第6大進口來源，產品項目以積體電路、冷凍魚、銅箔、初級狀態或成板、片、條之合成橡膠及從油類獲得之硫化油膏、電子零件等為主。

2019年泰國對我國出口總額為40.11億美元，較2018年同期增加0.85%，我國為泰國第20大出口市場，產品項目包括積體電路、電腦及其零組件、空氣調節機、具有電動風扇及變換溫度及濕度元件、蔗糖、機動車輛所用之零附件。雙邊貿易總額達102.61億美元，我國為泰國第12大貿易夥伴。

依據泰國商業部統計資料，臺泰2015-2019年雙邊貿易概況如下表：

單位：百萬美元

項目 \ 年度	2015	2016	2017	2018	2019
泰對我出口額	3,533	3,374	4,014	3,977	4,011
成長率（%）	-11.97	-4.49	18.97	-0.92	0.85

泰自我進口額	7,529	7,120	8,141	8,635	8,049
成長率 (%)	-0.11	-5.43	14.33	6.07	-6.79
貿易總額	11,062	10,495	12,155	12,613	12,061
成長率 (%)	-4.23	-5.13	15.83	3.76	-4.38
貿易餘額	-3,997	-3,746	-4,127	-4,658	-4,038
增減率 (%)	13.39	-6.27	10.16	12.87	-13.31

資料來源：泰國商業部

2、與我國重要經貿問題

90年代我廠商大舉赴泰國設廠，在泰投資於亞洲金融風暴之前達到高峰。我商在泰投資活躍，且泰國亦為我國進軍東南亞市場的重要夥伴。在經貿關係帶動及新南向政策增溫下，臺泰實質經貿關係可望更為密切。

惟進口泰國仍有若干貿易障礙，包括：高關稅、非貿易關稅障礙如動植物衛生檢疫措施（牛肉及其產品、家禽類）、進口政策（價格控制、關務障礙、貨物稅）、未加入政府採購協定、服務業未完全開放（如電信業、法律服務業、財稅服務、會計服務、郵政與快遞服務）等。

泰國基於地理位置，以及其欲在東協會員國中爭取領導地位，故與中國大陸往來密切。加上近年中國大陸在國際間的經貿實力大幅提高，東協與中國大陸FTA生效後，使兩國經貿市場依賴度不斷增加，中國大陸已成為泰國第一大貿易夥伴，故泰國政府對於與我雙方高層官員之互訪，多採取保守態度。

但臺泰雙方經貿官員在WTO及APEC等國際組織架構下互動良



好，對於雙方關切的經貿議題均可在該等架構下舉行雙邊會議，交換意見。

此外，為進一步推升雙邊經濟合作的動能，我國對與泰方簽訂經濟合作協定以擴展經貿關係抱持高度興趣並正持續推動。另泰國自2016年起推動「泰國4.0」，我國則推動「新南向」及「5+2產業創新計畫」等政策，雙方合作空間大，盼在雙方努力下持續增進雙邊經貿合作關係。

二、天然資源

泰國天然資源豐富，擁有廣大的森林、礦產計50多種，其中主要礦產有錫、氟石、重晶石、銻及鎢。主要農產品有稻米、油棕櫚、木薯、橡膠、蔗糖。漁業主要產品包括鮪魚、沙丁魚、蝦、水生貝殼類、魷魚、海蜇、蟹等。養殖則以養蝦最為傑出。

（一）農業

1、稻米

農產品是泰國的主要出口項目，特別是稻米，更是遠近馳名。近年來雖然印度、越南與中國大陸崛起，但泰米的出口量仍居全球前茅。根據泰國農業合作部估計，目前泰國農地多達1億3,000萬公頃，最主要作物就是稻米。

泰國政府除持續擴增稻米的種植面積外，更在2005年成立國家稻米辦公室，專責研究泰國米的改良與宣傳，提高稻米產量。其中，最知名的品種是茉莉香米、巴吞香米與有機米。泰國的有機作物自1991年開始獲得認證，但當時泰國農民對有機作物的投入仍不多，直到1995年，成立第一家私人的有機食品認證機構後，才逐漸栽種有機作物。此外，隨著全球有機食品的市場越來越大，擁有相當農業基礎的

泰國，在有機作物競爭上，也取得不少優勢。

泰國政府為確保稻米出口量，亦透過精密分級制度，提高稻米品質。例如將白米分為13個等級，糙米也為6個等級。每一等級之間品質各有不同，保障優質稻米產量，鞏固泰國米的品質。泰國的有機農業起步雖慢，但已經逐漸迎頭趕上。泰國政府在2000年制定有機作物的生產標準，成立有機農業標準辦公室，為泰國的有機米奠下基礎。隨著栽種有機米的農場越來越多，泰國的有機米在國際市場上也占有重要地位。儘管泰國的稻米出口居全球前茅，但有機米所占的比重仍然偏低。目前泰國有機米的產量僅占所有稻米產量的10%，但售價比一般稻米高出25%-30%。加上全球有機米市場愈來愈大，泰國政府應鼓勵農民改種有機米，為泰國稻米出口打開新的市場。

2019年上半年泰國稻米產量減少係由於以下原因：(i) 政府鼓勵種植者在主要收成季節後轉種玉米或其他農作物的努力獲得良好成效，(ii) 由於灌溉水位較一年前低，因此，受糯米產量下滑33%的拖累，水稻產量同比減少4.4%。同時，由於茉莉香米（Hom Mali）及糯米短缺，以致供應不足以滿足國內需求，並推升整體價格指數同比上漲3.6%。

2019年上半年稻米出口量同比減少18.4%至440萬公噸，導致大米出口金額同比下降16.2%至22.9億美元。原因如下：(i) 政府釋放其在稻米保價收購計畫下累積的稻米庫存；(ii) 中國大陸減少進口並降低庫存量；(iii) 泰銖升值使泰國稻米出口競爭力降低。此外，越南稻米價格一直保持在低位，而印度政府一直在補貼其稻米出口。相比之下，泰國稻米價格上漲係因出口商提高價格以維持利潤，並補償由於泰銖升值而導致的本國貨幣收入減少。上述因素促使泰國貿易夥伴尋求稻米的替代來源，尤其是泰國的競爭對手。



2019年下半年較高的稻米價格將鼓勵農民增加播種面積及/或播種數量，特別是茉莉香米及糯米。2019年全年水稻總產量可達3,460萬公噸（同比增長8.3%）。稻米出口量將持續減少，因在當年上半年對稻米生產造成壓力的負面因素已經持續影響到下半年。預計2019年出口總量將劇降27.6%至803萬公噸。鑒於競爭對手降低價格的壓力越來越大，2019年標準級（standard grade）稻米（例如100%白米，25%白米及半熟米（parboiled rice））的平均價格將較2018年疲軟。

泰國稻米產量預計2020-2022年將每年增長1-3%，水稻產量為3,400-3,500萬公噸或碾米（milled rice）2,200-2,300萬公噸。高昂的國內價格將激勵農民擴大種植面積及/或種植數量。本項預測還將受到有利天氣與政府穩定農業收入及稻米價格的措施之支持，措施包括稻米保險計畫（針對收入與作物）、向農民提供技術援助，以及提供長期優惠貸款（soft loans）以延緩稻米的銷售。

稻米種植者仍然面臨諸多不利因素，包括國內及出口市場上更激烈的競爭，以及泰國稻米價格較高，該等挑戰在整個行業中會造成以下不同的影響：

- (1) 出口商：面對越南，印度尤其是中國大陸更大的競爭，出口可能不如2019年，後者正在搶占泰國的市場份額，並壓縮泰國出口商獲利空間。
- (2) 碾米業者：產能過剩會帶來更大的風險。較小的碾米廠通常會遭遇流動性（liquidity）限制，這將限制其購買水稻進行加工的能力；能夠控制成本的較大碾米廠的經營情況則較佳。
- (3) 穀倉（Silos）：前景黯淡，因為政府繼續釋放其稻米庫存，加劇穀倉存儲空間過剩的衝擊。儘管運營商努力提供存儲其他農作物的空間，但相關不利因素將使穀倉服務維持在較低的價格。

2、鳳梨

泰國出產水果品種眾多，名揚世界，而鳳梨又是其中的佼佼者。泰國鳳梨的主要產地是巴蜀、廊開、尖竹汶及春蓬府，生產旺季介於每年3至6月及11至1月期間。70%-80%的泰國新鮮鳳梨送往工廠加工，剩下30%左右於國內市場銷售。鳳梨的主要加工產品包括罐裝鳳梨及鳳梨汁。目前泰國獲得工業產品標準辦公室認證的罐裝鳳梨及鳳梨汁工廠共計40處，產能約每年80萬噸，大部分是接受國外訂單進行生產的外銷型企業。

泰國鳳梨主要出口市場包括：歐盟、美國、日本、加拿大、澳洲、墨西哥、俄羅斯及臺灣等地，主要競爭對手是菲律賓、印尼及中國大陸。鑒於泰國是鳳梨種植大國及鳳梨產品主要生產國，所以進口很少。泰國僅從臺灣、菲律賓及紐西蘭進口少量鳳梨產品，從美國、菲律賓及澳洲進口部分罐裝鳳梨。

此外，泰國政府已分別與中國大陸、澳洲、紐西蘭及日本等國簽訂自由貿易協定。自2003年10月1日東協與中國大陸自由貿易協定生效後，泰國與中國大陸之間的鳳梨貿易實現零關稅。

儘管泰國在鳳梨及加工方面成果頗豐，但該產業仍存在問題，為其進一步發展形成障礙。在生產方面，果農種植成本較高，每單位產能偏低。相關機構對鳳梨品種的改良、開發不夠重視，導致種植品種較少，並在種植過程中發生變異，導致品質降低。

3、木薯

木薯主要用途是作為生產飼料的原料。此外，木薯還可用作食品及飲料工業、製糖、味精、殺菌類藥物、化粧品、膠水、檸檬酸、紡織染布、造紙，以及工業用酒精、乙基酸等重要工業原料。

泰國木薯主要出口市場有歐盟、中國大陸、日本、美國、澳洲、



臺灣等地。其中，木薯粒85%以上出口至歐盟，少部分出口到中國大陸、韓國及臺灣；木薯片則絕大部分出口到中國大陸，僅少部分出口到新加坡及荷蘭等地；生木薯粉有1/3以上出口到臺灣，其他出口到日本、香港等地；木薯粉團及變形澱粉部分出口到日本，其他出口到中國大陸、印尼等地。

2019年前10個月，由於2018年木薯價格上漲使得木薯種植面積擴大，新鮮木薯產量同比增長5.6%。但是由於海外訂單減少，尤其是來自中國大陸的訂單，以致需求持續下降，原因包括：(i) 中國大陸龐大的玉米庫存（木薯替代品）；(ii) 若干中國大陸乙醇製造商停止生產或改用玉米作為原料；以及 (iii) 中國大陸因非洲豬瘟（African Swine Fever, ASF）疫情而減少將木薯用於動物飼料的需求。因此，2019年前10月木薯片及顆粒出口量同比下降4.3%；加上木薯產量增加導致新鮮木薯價格同比下挫21.1%，出口價格同比重跌37.8%。預期2019年新鮮木薯及木薯片產量成長6-7%。但是需求將進一步下滑，因此出口分別萎縮37.8%（按數量計算）與39.4%（按價值計算）。

2019年前10個月木薯澱粉業亦顯疲軟。木薯澱粉產量同比下降2.3%，原因係出口訂單減少及來自其他類型澱粉的競爭。由於來自中國大陸與印尼的訂單減少，出口量僅同比增長1.3%。此外，因原材料成本降低及需求疲軟與價格競爭加劇，使得出口價格同比下跌10.1%，導致出口額同比下滑3.0%。由於總體需求不振，2019年木薯澱粉產量將減少4-5%；木薯澱粉出口將下降1-3%（按數量計算）與5-7%（按價值計算），此係由於對天然澱粉（native starch）的需求降低，以及修飾澱粉（modified starch）的出口價格下跌所致。

2020-2022年泰國木薯業將保持低度成長，其中：

木薯片 (chips)：出口每年平均成長1-2%。中國大陸的需求（占泰國總出口99%）仍不確定，原因包括：(i) 使用玉米替代動物飼料；(ii) 豬群爆發致命性疾病，此將降低對飼料的需求，而木薯是動物飼料的主要原料。因此將促使泰國生產商將目光轉向亞洲其他市場，包括越南、菲律賓、印度及新加坡。在國內市場方面，由於E20與E85酒精汽油 (gasohol) 消費量的增加，以致乙醇 (酒精) 生產商增加對木薯的需求，促使該產業受益。

木薯顆粒 (pellets)：需求將保持疲軟與不平衡，只有在其他農作物短缺時才有訂單。

天然木薯澱粉：出口量每年可成長1-2%。由於天然木薯澱粉原料成本降低，對下游產業的需求將更強勁；但是以其他原料生產的澱粉將在價格上造成更大的競爭。

修飾木薯澱粉：預估每年出口平均成長2-3%，與亞洲化妝品、食品及藥品等下游產業同步增長。

未來3年該產業面臨的挑戰包括：(i) 價格波動導致供應起伏不定；(ii) 若農作物受到木薯嵌紋病 (cassava mosaic disease) 的影響，則產量有減少的風險；以及 (iii) 由於中國大陸買家轉向採購其他替代原材料致使訂單減少。

4、橡膠

泰國是生產天然橡膠首屈一指的國家，由於橡膠樹性喜高溫多雨，在赤道附近的熱帶多雨地區最適宜種植。天然環境優越加上長期歷史發展，使泰國成為全球最大的橡膠出口國，並擁有完整的橡膠產業鏈，超過600萬人投入橡膠產業。但由於8成以上橡膠原料用於出口，橡膠價格受制於人。

泰國橡膠主要製品為輪胎、橡膠手套、保險套，超過8成以上的



橡膠用於出口，造成泰國雖然為生產橡膠大國但卻無法控制橡膠價格的問題。再加上全球橡膠產量年增率超過需求，橡膠期貨價格大幅下跌等因素，泰國政府希望透過降低橡膠種植面積來減少產量、穩定價格。泰國橡膠及膠木出口委員會指出，未來5年內將增加橡膠加工品之出口額，為此泰國將積極吸引具高科技之外國投資者進入投資橡膠加工業，例如生產輪胎，目前已有多家外國公司進駐泰國，包括臺灣的正新輪胎，今後將吸引更多投資者進入。目前全球對輪胎的年需求量達11億個，泰國生產的輪胎僅占約2%，如果能有效擴展橡膠加工產品市場，將使泰國橡膠產業收入大幅提高。除著重生產輪胎出口外，泰國工業院並設訂目標要增加出口橡膠手套，企圖能超越馬來西亞的橡膠加工品出口額。

另外，泰國政府希望透過提供貸款及輔導等方式，協助本地企業進行橡膠加工，增加橡膠的附加價值，也希望學習馬來西亞經驗，例如以公部門收購橡膠產品等措施，擴增泰國本土對橡膠產品的需求。泰國天然橡膠大多用於出口，國內使用量僅占總產量的10%左右。20世紀90年代以來，泰國政府積極推動橡膠製品產業，與外國公司設立的合資企業數量逐漸增加。目前主要國產橡膠製品包括輪胎（約占41-52%）、手套（13-17%）、膠帶（10-13%）及彈性材料（8-12%）等。目前，泰國已成為東南亞最大輪胎生產國，及世界主要乳膠手套生產出口國。

天然橡膠是泰國居於首位的農作物，其中絕大多數用於出口，只有一小部分天然橡膠會在泰國國內使用。泰國橡膠已出口到世界70多個國家和地區，中國大陸是泰國橡膠最大的進口國，其次分別為美國、印度及日本等。泰國橡膠產業發展戰略如下：

（1）提高橡膠產量及質量

- (2) 完善國內、國際市場體系
- (3) 發展橡膠加工工業、橡膠製品及橡膠木產業
- (4) 提高政府管理職能
- (5) 促進國際合作，支持東協經濟共同體計畫
- (6) 推進相關科研工作
- (7) 提高膠農生活水平
- (8) 加強人力資源培訓

2019年上半年泰國橡膠出口量同比下降6.0%至170萬公噸。對中國大陸出口同比下滑14.3%，因中國大陸繼續利用其龐大的橡膠庫存，同時從新的供應來源增加進口，尤其是CLMV等國家（即柬埔寨、寮國、緬甸及越南）。橡膠出口價格在2019年第二季反彈，原因包括：(i) 印尼爆發落葉病（leaf fall disease）後全球產量下降；(ii) 印尼、馬來西亞及泰國等主要三個橡膠出口國相互同意聯合削減出口量。然而，短暫的價格上漲不足以彌補出口量的急劇減少。因此，2019年上半年出口值同比下降10.4%至22億美元。為此，所有的工業橡膠生產量均出現下滑，例如：橡膠片（同比減少30.2%），生膠（technically specified rubber）（-10.0%）及濃縮乳膠（concentrated latex）（-12.0%）。

由於全球需求持續萎靡、來自CLMV供應商的競爭加劇，以及汽車零組件產業需求放緩，泰國2019年下半年橡膠出口持續不振，出口量同比下降11.4%；由於供給過剩，橡膠價格同比下降4%以上。此外，較低的原油價格抑制合成橡膠（synthetic rubber）的價格，而合成橡膠為天然橡膠的便宜替代品。因此，2019年下半年的出口值同比下降2.3%至21億美元，導致2019年全年出口量減少6-7%，此係數量減少（-8至9%）及價格下跌（-1至2%）所致。在供應方面，2019年



國內工業橡膠產量全面減少：橡膠片（-33%）、生膠（-17%）及濃縮乳膠（-10%）。

預計2020-2022年橡膠產業將持續疲軟，因為：(i) 全球橡膠價格保持在低位（預估RSS3的平均價格為每公斤50-55泰銖）；(ii) 隨著中南半島（Indochina）新種植園的成熟與產量的提高，橡膠供應將增加；(iii) 中國大陸橡膠庫存激增；(iv) 貿易夥伴及/或下游製造商在談判中越來越多地應用非關稅障礙以確保供應；米其林（Michelin）及宜家家居（IKEA）拒絕購買產自經由砍伐森林而種植人工林中的橡膠，以及中國大陸已制定《國家森林管理標準》（National Forest Stewardship Standards），藉以提高其談判能力。

影響該產業的重要因素包括：政府支持的方向（例如：公部門組織對橡膠的使用）、泰國對永續橡膠產業的貸款支持，以及海外投資者遷移生產基地之決定，尤其是中國大陸輪胎業的投資者。

煙片膠（ribbed smoked sheet, RSS）與生膠：該等產品市場將受到來自中國大陸訂單減少、與印尼、馬來西亞與越南同業，以及柬埔寨、寮國與緬甸等新進入者競爭加劇等壓力。因此，煙片膠出口量預計將下降3-5%，而經加工後品質較好的生膠將成長0-2%。

濃縮乳膠：在乳膠手套及醫療用品製造商的需求增加帶動下，出口量可望增長1-3%，尤其是在馬來西亞的製造商，因該國為泰國最大的出口市場及世界最大的橡膠進口國。

5、油棕櫚

由於泰國政府在2008年至2012年間努力擴大該國油棕櫚種植園數量與規模，致2019年上半年新鮮油棕櫚（fresh oil palm）及粗棕櫚油（crude palm oil, CPO）的產量持續增加；同期間棕櫚油精煉廠的製造業生產指數同比上升10.5%。泰國農業及合作社部農業經濟辦公室

(Office of Agricultural Economics) 估計，2019年油棕櫚種植總面積將擴大至545萬萊（即87.2萬公頃，「萊」為泰國面積測度單位，1萊=0.16公頃），同比增加7.1%，加上天氣條件對油棕櫚生長較為有利，將使油棕櫚產量提高至創紀錄的1,680萬公噸（2018年產量為1,540萬公噸），單位面積產量增加至3,083公斤/萊，同比增長1.9%。由於國內對CPO的需求日益增加，因此2019年CPO產量亦激增。

2019年上半年新鮮油棕櫚價格同比暴跌27.3%至2.33泰銖/公斤，然而生產成本為3.01泰銖/公斤。因此，棕櫚油種植商自2018年10月以來一直處於虧損狀態；此外，CPO的國內價格也同比下跌19.1%至16.60泰銖/公斤，僅比馬來西亞CPO高1.5泰銖/公斤，稍微彌補了比較劣勢。儘管如此，由於泰國最大的CPO外銷市場印度（占CPO總出口72%），已調降馬來西亞及印尼等泰國競爭對手的CPO進口關稅，以致2019年上半年泰國CPO出口量同比劇降20.7%至24萬公噸。

2019年下半年該產業的總體狀況基本維持不變，而CPO價格將繼續受到供需不平衡的壓力。2019年由於對精煉棕櫚油及油脂化學品（oleo-chemicals）的需求增加，國內CPO消費量預計同比增長1.4%至250萬公噸。預計油棕櫚產量將同比提高9.2%至1,680萬公噸。加上自2018年以來結轉的47萬公噸庫存，更多的供應量促使政府進行干預，通過吸收過多的供給量來支撐國內棕櫚油價格，但卻不足以抵消過多產出的影響。因此至2019年底CPO庫存將超過40萬公噸，遠高於20-25萬公噸的適當存量，此將給價格造成壓力。2019年前9個月新鮮油棕櫚價格同比大跌25.5%至平均2.4泰銖/公斤，創14年新低。

該產業將繼續受到供過於求的影響，包括：(i) 不斷擴大的種植面積；(ii) 大量較早種植，現已成熟油棕櫚帶來大量產出；(iii) 有利的天氣將提高產量。在政府對該產業的大力支持下（例如穩定價格



及增加生質柴油的使用)，國內對CPO的需求預計每年將成長3-4%。儘管如此，供給過剩將繼續壓低新鮮油棕櫚的價格，此將對油棕櫚供應鏈產生以下影響：

- (1) 油棕櫚種植者將面臨油棕櫚新鮮果串（fresh fruit bunches, FFB）價格疲軟的挑戰。儘管收入在政府措施的支持下會溫和恢復，但大量的供給將使FFB價格保持在3-4泰銖/公斤。此外，與契作種植者（contract farmers）不同，獨立種植者的農產品通常因無法進入穩定及可靠的市場而苦惱。
- (2) 由於價格低廉，CPO精煉廠的盈利將下降，尤其是不屬於整體供應鏈一部分的較小型運營商。儘管政府將採取措施以促進生質柴油的消費、增加CPO的出口及使用CPO發電，預期對CPO的需求將會增加，但價格維持在低位的情況將會持續。

6、蔗糖

2019年上半年（即每年的碾磨季節）甘蔗產量同比下降11.2%。由於甘蔗價格低迷，種植者轉而種植更有利可圖的農作物。在此期間，甘蔗價格同比重跌17.6%至平均每公噸644泰銖。由於國內需求同比大幅萎縮34.6%至190萬公噸，導致蔗糖產量同比下降4.1%。儘管下游產業對原糖（raw sugar）需求有所下降，但對白色顆粒及精製糖需求卻有所增加。同期來自韓國、中國大陸及馬來西亞的訂單增加，出口同比成長3.8%至470萬公噸，但出口價格因全球庫存增加，尤其是巴西及歐盟的高庫存而疲軟。因此，原糖與精製糖的價格分別同比下跌12.6%及7.3%；因此，泰國蔗糖的出口額同比下滑11.7%至13.6億美元。

受2019年第3季乾旱影響，甘蔗產量預計同比減少6%，因此預計該年下半年蔗糖產量將同比降低14%。來自韓國、中國大陸及馬來西

亞的訂單持續增加，將推升2019年下半年出口同比增加37%。同時，由於期貨市場的空頭回補（short-covering），出口價格也將上漲，促使出口額同比成長35%。此外，國內需求也很強勁，在所有相關產品前景都看好的情況下，國內需求應會增長6-10%。2019年蔗糖的產量將下降6-7%，出口量將增加20%，但因2019年上半年出口價格疲軟，預計該年出口值將成長9%。

未來3年將溫和成長。預期較有利的天氣將提高甘蔗年產量至1.2-1.3億公噸（增加7%），進而可產出1,300-1,500公噸的蔗糖（增加6.5%）。從需求面而言，由於亞洲主要出口市場的訂單增加，預計出口將每年成長7.5%，使得平均產量可達900-1,100萬公噸。然而，在低價格的壓力下出口值僅略為上升。以下若干不利因素將會抑制糖價，包括：（i）全球糖庫存維持高位，目前已超過5,000萬公噸；（ii）印度降低糖庫存；（iii）巴西同意增加從美國免稅進口的乙醇，此舉將鼓勵巴西企業從生產乙醇轉向生產糖。在同一時期，由於民眾健康意識抬頭及對飲料業徵收食糖稅（sugar tax），預計國內消費量每年僅增長0.8%，達到250-260萬公噸。

未來幾年此產業將面臨若干挑戰，包括泰國政府對《甘蔗與糖法》（Sugarcane and Sugar Act）進行修正，目前該法案正由國務委員會辦公室（Office of the Council of State）審查。倘該法案通過實施，可能將影響製糖廠與甘蔗種植者間的收入分配方式，目前分配比例為70:30。更重要的是，「糖蜜」（molasses）的定義可能更改為「其他產品」（other products），俾利糖與甘蔗產業可為其他產業增加價值，尤其是使用生物質（biomass）的能源業，以及生技（bio-tech）產業（包括乙醇、塑料顆粒、藥品及化妝品的製造商）。

（二）魚罐頭



2019年上半年魚罐頭產業發展強勁，在非洲、南美及中東訂單暢旺的帶動下，出口量同比上升9.1%至29萬公噸；然而，因為鮪魚罐頭價格競爭加劇與投入成本降低，導致出口價格卻同比下滑5.6%。因此，出口總值僅同比略增1.6%至11.4億美元。由於2018年產量躍升3.5%，因此2019年上半年製造商專注於去庫存，致使產量僅同比微增1.0%。

2019年下半年由於全球經濟前景的不確定性增加，預計出口將同比下降4%至5%。另由於來自菲律賓、印尼、越南與「非洲、加勒比及太平洋國家集團」（African, Caribbean and Pacific Group of States, ACP）的競爭日益激烈，使得魚罐頭的出口價格受到抑制，特別是鮪魚。因此將導致2019年下半年出口額同比減少9-10%至約11.5億美元。2019年全年由於海外需求疲軟，出口額將下滑3-4%，魚罐頭的產量將僅增加1-2%。

隨著需求回升，該產業的收益將提高。具體而言，例如非洲、南美及中東等新興市場經濟體，由於人口快速增加及經濟成長的共同驅動，促使需求日益增加。此外，泰國製造商也生產更多高附加價值及種類更廣泛的出口產品，包括含植物油及各種調味料的鮪魚罐頭、食品補充劑（food supplements）、寵物食品、預先煮熟的鮪魚腰肉（tuna loin）及鮪魚隨身包（tuna pouches）。因此，預估魚罐頭出口每年將成長1-3%（按重量計算）及1-2%（按價值計算）。

未來幾年該產業可能面臨若干挑戰，包括鮮魚原料短缺及生產成本上升、熟練勞動力短缺、更多的貿易障礙，以及消費者對健康飲食習慣的認知而造成飲食偏好的改變（例如增加對新鮮食品的消費以替代罐頭食品），上述因素的綜合影響將削弱該產業參與者及中小企業的獲利能力。

（三）冷凍及加工雞肉

2019年上半年由於國內外需求強勁，冷凍及加工雞肉產業取得良好佳績，雞肉產量同比增加4.2%。國內需求部分由快餐店、零售商及便利商

店所帶動；另因已開發國家消費者偏好易於製備（easy to prepare）或即食的（ready-to-eat）食品，對冷凍及加工雞肉的需求增加，促使出口同比增長8.6%；此外，由於中國大陸境內發生非洲豬瘟（African Swine Fever, AFS），導致豬肉產量下降，因此也開始從泰國進口冷凍生雞肉以替代豬肉。出口價格隨著全球價格緩步上揚，同比小幅上漲1-2%，促使出口額同比成長9.5%。

2019年下半年由於外部需求增加，雞肉產量將同比成長6-7%。需求增加係因：(i) 符合國際標準的泰國產品，可以替代因尚未解決禽流感疫情的競爭對手所損失的出口訂單；(ii) 受ASF影響的國家所增加的需求，尤其是中國大陸；(iii) 歐盟對雞肉與其他家禽產品增加新的進口配額，因此泰國所獲得的配額亦增加。由於以上因素，2019年下半年的出口量及價格預計將分別同比上升5-6%與2-3%，促使出口額同比成長6-7%。

2019年全年在強勁需求支撐下，預計雞肉產量將增加5-6%，尤其是在出口市場方面，預計將成長7-8%。已開發國家，特別是日本與歐盟，對加工雞肉的需求旺盛，而大部分冷凍雞肉則將銷往中國大陸。雞肉產品的平均出口價格將上漲1-3%，促使出口額增長8-9%。

在國內外市場需求增加的支撐下，未來3年冷凍及加工雞肉產業將保持強勁增長。由於快餐業受歡迎程度不斷提高（每年3-4%增長），及以雞肉為主食的連鎖店與其他類型餐館增加等因素影響，預計國內對雞肉的需求將以平均每年2-3%的速度成長。

出口量每年將以4-5%穩定增長，此係受到以下因素的支撐：(i) ASF疫情可能需要2-3年的時間才能解決，且雞肉可作為蛋白質替代品；(ii) 擴大中東與非洲等新的出口市場；(iii) 泰國出口產品的品質符合國際標準，可替代因禽流感疫情而無法外銷雞肉產品的國家或地區，例如日本、歐盟及中國大陸；(iv) 受到持續的貿易爭端或徵收進口關稅的間接



影響，例如中國大陸對自巴西進口的雞肉徵收反傾銷稅，以及對美國採取報復措施，取消自該國進口雞肉。

儘管該產業前景樂觀，但將面臨若干挑戰：(i) 巴西、阿根廷及智利供應商的價格競爭，以及勞工、物流及運輸等生產成本上漲；(ii) 泰國生產者仍依賴進口父母代種雞（parent chicken stock）。

（四）漁及蝦業

泰國漁業發達，魚類主要出口市場為日本、美國、中國大陸、馬來西亞、義大利、澳洲、新加坡及俄羅斯等。泰國也是世界最大的蝦產品生產國，泰國平均每年產蝦數量約為40至50萬噸。泰國養蝦業主要集中在南部素叻、宋卡、洛坤等地區，年產量達33萬噸，其他產地包括東部地區（15-18萬噸），以及西部安達曼海沿岸的甲米地區（9萬噸）。主要出口市場包括美國（46%）、日本（20%）、歐盟（16%）等地。泰國蝦主要競爭對手為薩爾瓦多、墨西哥、印度、越南及中國大陸，主要出口市場為美國、日本、加拿大、德國、英國、西班牙及澳洲等。

（五）礦業

泰國主要礦藏包括鉀鹽、錫、褐煤、油頁岩、天然氣，還有鋅、鉛、鎢、鐵、銻、鉻、重晶石、寶石及石油等。其中鉀鹽儲量約4,070萬噸，居世界第一，錫儲量約120萬噸，占世界總儲量的12%。油頁岩儲量達187萬噸，褐煤儲量約20億噸，天然氣儲量約16.4萬億立方英尺，石油儲量約1,500萬噸。

三、產業概況

（一）交通運輸

1、航空服務業及觀光業

泰國全國共有48個機場，其中6個為國際機場，42個國內機場，

共有53個國家、80家航空公司在泰設有固定航線，89條國際航線可達歐、美、亞及大洋洲等40多個城市。首都曼谷市之蘇凡納布國際機場（Suvarnabhumi International Airport）於2006年9月啟用，是泰國最重要之國際機場，每年大約有4,500萬人次旅客進出。Suvarnabhumi國際機場設有4條跑道，每小時可處理112次航班飛機起降，每年可服務1億人次之旅客流量及處理640萬噸之空運貨物。

其他國際機場則位於泰國之主要城市，如Chiang Mai、Phuket、Hat Yai、U-Tapao等，其中烏達拋（U-Tapao）國際機場位於曼谷市東南郊羅勇市（Rayong），距曼谷市區約190公里，與泰國最知名的渡假勝地芭達雅僅約40公里之遙，是進出芭達雅最近的門戶，隨著芭達雅渡假勝地逐漸打開知名度，泰國政府在1990年代也嘗試開放本場以縮短旅客透過泰國廊曼機場（Don Mueang Airport）轉陸運的時間。除升級機場航廈、道航設施外，泰國交通部在2015年宣布，計劃將烏達拋機場發展成為泰國服務曼谷的第3座商務國際機場。

另外，2019年10月24日泰國總理巴育主持連接該國三大機場高速鐵路項目合資協議的簽約儀式，總投資金額超過2240億泰銖，屬於公私協力（public-private partnership, PPP）的投資計畫。正大集團合作體（CPH）宣布將在1年內動工，並可望在5年內建成通車。該項目將從廊曼機場開始直接進入挽賜站，經過瑪卡森站然後拐進蘇凡納布機場，然後在沿著東部線直行，經過挽巴功河再進入北柳站、春武裡站、是拉差站、芭堤雅站再進入終點站烏達拋機場，全程220公里，列車運行速度可達到250公里/小時。當該項目完工後，將使得曼谷與泰國正在積極發展的東部經濟走廊（EEC）之間的交通時間從2、3個小時縮短至1小時左右。該項目可望在未來5年促進車站周邊城市的發展，為社會帶來繁榮以及為當地民眾帶來收入，經濟回報約650億泰



銖，並可增加約1萬6,000個就業機會。

在國內航空方面，泰國也不斷在擴建其國內航站的網絡。2007年9月，由曼谷航空（Bangkok Airways）所經營的蘇梅島（Koh Samui）機場正式啟用，也開放國際航班起降，平均每日旅客處理量為1萬6,000人次。泰國政府亦規劃擴建泰國第三大之清邁國際機場，自2006年10月擴增航廈之後，目前該機場之年旅客處理量已增加一倍，達650萬人次。清邁國際機場的擴建與翻修目的在於達到泰國成為東協區域的航空中樞的目標，該機場是泰國旅客前往寮國及柬埔寨的主要出入門戶。另一方面，泰國政府也希望藉機場之便利度，增加向國際旅客推廣除了普吉等海邊度假勝地之外，清邁等內陸城市旅遊的吸引力。

根據泰國觀光局統計，2019全年泰國入境觀光客高達3,979萬7,406人次，較2018年成長4.24%，國際旅客創造之經濟效益占泰國生產總值的12%。其中中國大陸旅客及東亞觀光客是主力。目前服務業藉由現代通訊科技發展的趨勢愈發明顯，泰國官方對特色旅遊如泰式體驗遊、體育旅遊及美食旅遊的推廣，將成為持續推動泰國旅遊業成長的主要動能。

大量遊客赴泰國旅遊，也導致泰國國際機場不堪負荷，雖泰國政府已陸續推動基礎建設升級，開闢新島嶼和城市觀光，但轉型得花幾年時間，屆時還不一定能跟上觀光客人數增加的速度。另泰國積極推動醫療健檢和旅遊美容等醫療服務，推動泰國成為亞洲整型美容外科中心。

2、運輸服務業

泰國內陸交通運輸系統提供曼谷與泰國其他地區間高效率的區段運輸。泰國被公認擁有最廣泛的公路運輸網絡，超過25萬公里的公

路，超過40%的公路為具有國際標準、可通往泰國各省份的高速公路。城市內部超過225公里的汽車專用道將曼谷和其他主要地區連接起來，政府正大力改善其市內汽車專用道，預計建成後塞車情形可紓緩改善。此外，新高速公路不斷修建，包括連接曼谷及蘇凡納布新機場，以及快速到達泰國南方省份的新道路。

泰國在2004年4月26日在上海簽署《亞洲公路網政府間協議》，該公路網連接亞洲各國首都、工業中心、重要港口、旅遊及商業重鎮，覆蓋除西亞外幾乎全亞洲地區，強化泰國與歐洲和亞洲32個國家陸路貿易和運輸的聯繫。

鐵路系統方面，目前泰國擁有鐵路總長度達4,880公里，共有3條路線在曼谷交匯，此一鐵路系統可由馬來西亞邊境到達泰國最南的省份及西面的Kanchanaburi省，泰國鐵路與馬來西亞國家鐵路系統相連接，並可直接轉入新加坡。此外，泰國政府2017年7月核准興建中泰高鐵項目第一階段（曼谷到呵叻）計畫，造價預算為1,790億泰銖（約合52億美元），全長約250公里，預計工程將於2021年末竣工，2022年能實現通車，未來該高鐵將延伸至與寮國接壤的廊開府，將曼谷與中國大陸南部連接互通。

儘管鐵路運輸速度較慢，惟亦相對較為安全可靠，且其成本亦較低廉。目前泰國鐵路運輸系統仍是由國營之SRT企業所經營，惟其未來將改為民營化。泰國政府正致力於提升火車運輸服務之效率，並減少因社會福利制度所產生之財務負擔及損失。

除公路與鐵路之外，泰國首都已有現代化之捷運系統。就曼谷都會區之交通狀況而言，每天必須承載數百萬人之交通旅運量，已然十分擁擠，且由於近年泰國經濟快速成長，因此對交通運輸需求亦大幅增加。泰國政府解決交通壅塞的方法即是建設其曼谷公共捷運交通系



統（Mass Transit System）以及改善快速連接道路系統設施。

曼谷高架捷運系統（Bangkok Mass Transit System，簡稱為BTS）於1999年完工啟用。而在曼谷之泰國地鐵捷運系統（Mass Rapid Transit，簡稱為MRT）則於2004年完工啟用，係當地居民在曼谷中央商業區所使用便捷而高效之交通工具，目前BTS平均每日之旅客承載量逾40萬人次，因為開通新的BTS路線，促使乘客數量增加，大幅舒緩曼谷嚴重的交通問題。目前通往蘇凡納布國際機場之高架捷運系統新路線（Airport Link）已啟用，為國際旅客帶來更多交通便利。

泰國通過8年期間針對預算金額總計達1.7兆泰銖的17項基礎設施項目，完成招標和開工，其中優先辦理的5項建設為3條城際高速公路、廉差邦（Lam Chabang）碼頭沿岸開發建設和廉差邦貨運軌道運輸系統建設，未來將逐步推動4條捷運線建設及3條快速鐵路線建設等。

（二）通訊服務業

泰國電信服務水準與國際標準相同，特別是曼谷市區。曼谷市之固定電話係由TOT（Telephone Organization of Thailand）以及TA（Telecom Asia）等2家電信公司所經營；其中TOT為國營企業，TA則為民間公司。曼谷以外地區之固定電話也由TOT及另外一家民間公司TT&T Public Co., Ltd.等2家公司所經營。上述電信公司共計擁有超過800萬條電話線路，目前使用中線路大約為710萬條。國際電話服務則由CAT（The Communication Authority of Thailand）及TOT等2家國營企業所共同提供服務。

據開泰研究中心分析報告指出，截至2018年上半年，泰國前三大電信營運業者及其營收市占率依序為：AIS（用戶數4,010萬戶，市占率

47.7%) 主要營運項目為固定寬頻網路，行動娛樂及行動支付服務、True Corporation (用戶數2,810萬戶，市占率28.1%) 主要營運項目為固定寬頻網路，付費電視、行動支付及線上購物服務、Dtac (用戶數2,120萬戶，市占率24.5%) 主要營運項目為行動支付及行動雲端運算服務。

泰國資訊和通信技術產業現行的標準多為美國標準，通信設備須符合國際電信聯盟的產品標準。TOT下屬的電信系統工程部負責對通信設備產品，包括網路設備進行檢驗和認證。此檢驗措施並非強制性，但經過檢驗的產品往往在政府招標項目中具有一定的優勢。除價格策略外，業者也採取廣告策略吸引客戶，刺激使用網路電話服務的使用者數量出現增長，尤其是VoIP網路電話服務，市場占有率已高達約40%，接近於國際直撥電話(TDM)的55%。至於國際電話卡，市場占有率僅達5%，因為大部消費者仍使用國際直撥電話和網路電話，且國際電話卡市場經營者眾多，競爭十分激烈。

2020年泰國行動通訊技術再次遇到重要轉折點，根據泰國政府推動邁向數位經濟時代和積極推進泰國4.0戰略的政策方針，泰國國家廣播與電信委員會(National Broadcasting and Telecommunications Commission, NBTC)於於2020年2月16日舉行700 MHz、1800 MHz、2600 MHz和26 GHz頻段的第5代行動通訊技術(5G)頻譜競標，並制定2020年中在部分地區推出5G服務的目標。按照上述政策方針，電信運營商積極準備參加競標和投資網絡系統，以期在2020年中期可推出5G服務。

(三) 汽車及零組件業

泰國積極的汽車產業政策、相對低廉的勞動力及較大的生產規模吸引全球各大汽車廠商爭相赴泰國投資建廠。目前，日本所有大型汽車公司都已在泰國設組裝廠，而美國通用及福特汽車、德國BMW、瑞典VOLVO等汽車廠商也已進入泰國市場。按泰國生產裝配的汽車早已在2006年突



破100萬輛的產量規模，已占東南亞汽車總產量的一半。2013年，泰國汽車年產量規模達到245萬輛，儼然已成為東協市場的汽車製造及出口基地，正如泰國政府已揭櫫建設泰國成為「亞洲底特律」的產業政策目標及口號。

根據泰國汽車產業協會（The Thai Automotive Industry Association，簡稱TAIA）統計資料顯示，2019年泰國汽車總產量達201萬3,710輛，較2018年下降7.1%，其中家用車為79萬6,304輛，占比約39.54%，而商用車為121萬7,406輛，比重為60.46%。若按內外銷比例來看，2019年汽車出口量為105萬4,103輛，較前一年度下降8%；國外出口比重約為51.13%，內銷則占48.87%，泰國工業院（FTI）預估2020年泰國汽車總產量將微幅下降至200萬輛，內外銷比重各約5成。

2019年泰國前五大汽車出口市場依序為澳洲、菲律賓、越南、日本及印尼，而2019年泰國境內新車銷售前五大品牌皆為日系車款，市占率依序為Toyota（32.70%）、Isuzu（17%）、Honda（11.40%）、Mitsubishi（9.10%）、Nissan（7.20%）。泰國汽車產量自2017年跌出全球前十大汽車製造國的排行榜，主因為歐洲汽車產能逐漸回升，但泰國汽車出口量仍名列全球前十大。

泰國汽車零組件工業與其汽車工業同步開始於60年代，並成功地吸引美國、日本以及歐洲的汽車大廠在泰國成立合資企業，建立組裝廠，組裝方式先是使用SKD，以後發展到用CKD組裝。日本汽車公司曾經在泰國享有超過90%的市場占有率。隨著歐美汽車公司進入泰國市場，2000年之後，此一比重已下降到82%。日本公司擁有強大的零組件供應網、經銷網和服務中心，泰國廠商與日本廠商簽訂分包契約，為泰國汽車零組件工業打下基礎，使泰國在零組件市場上日趨活躍。

根據泰國汽車製造協會統計，泰國共有18家外國汽車製造公司進駐投

資，汽車組裝廠23個，汽車產業聚落分布在Ayutthaya、Pathum Thani、Chonburi、Rayong、Chacheongsao、Prachinburi、Nakhon Ratchasima等7個府治的工業區內。在零組件供應方面，目前共有1階（Tier 1）製造商約709家，其中日商零組件供應商名列全球前100大者，計有29家在泰國設廠，其他2階（Tier 2）、3階（Tier 3）中小型零組件供應商則多達1,700餘家，產業供應鏈完整。

泰國雖有日漸強大的汽車組裝製造業，汽車零組件供應商家數也居東協國家之冠，惟目前泰國尚有許多不能生產的零組件，包括小客車引擎、燃油噴射泵、變速器、差動齒輪、噴嘴、電子系統和電子控制裝置等。因此，上述產品方面擁有先進技術及開發能力的企業若能赴泰投資設廠，為現有各大整車廠供應零組件或提供技術服務，較有獲利機會。

受惠於泰國建築行業的成長及電子商務與物流業的快速發展，將推動商用車的銷售增加；但以下因素將使其增長受到限制：(i) 在「首次購車者計畫」下購買的大多數汽車已經更換；(ii) 商業銀行收緊貸款規定，此將不利於銷售成長。預計未來3年汽車產量每年成長幅度介於-0.5%至1.5%，國內汽車銷售量則介於0-2%；惟受COVID-19（武漢肺炎）疫情對國內外經濟的衝擊，不排除下修負成長的幅度。

在下列若干因素支撐的前提下，預計汽車出口量每年成長幅度介於-0.5%至1.5%：(i) 泰國投資促進委員會（BOI）根據出口環保汽車（eco-cars）的條件下，給予豐田（Toyota）、三菱（Mitsubishi）、日產（Nissan）及鈴木（Suzuki）等汽車製造商投資優惠；(ii) 泰國的主要貿易夥伴恢復持續的經濟成長；(iii) 在鄰國經濟持續成長下，預期擴大對該等國家的出口量，尤其是越南放寬對汽車進口的嚴格監管措施後，對越南的出口量可望增加。

但是泰國汽車外銷仍面臨挑戰，例如許多國家正推動鼓勵使用電動汽



車的政策，然而在泰國的汽車製造商出口的大多數汽車都是由內燃機（internal combustion engine）所驅動。此外，因2020年初COVID-19（武漢肺炎）病毒開始肆虐全球，導致外部需求驟減，可能導致成長幅度不如預期，需求反彈的時間視世界整體及個別國家經濟復甦的速度而定。

（四）電子電機產業

泰國為全球主要的電子產品出口生產基地之一，出口額70%集中在下游產品如個人電腦、電器和汽車零件的中間產品，如硬式磁碟機（HDD）和積體電路（IC）等。Sony、三星、Seagate、飛利浦電子、Honeywell及LG等著名的跨國公司，均已進駐泰國分別設立硬式磁碟機、積體電路、半導體及汽車電子組裝業務。泰國的冰箱產量全球排名第四，冷氣空調機產量排名第二，而硬式磁碟機產量則排名全球第二。泰國電子電機產業未來投資潛力仍看好，特別是在硬式磁碟機價值鏈上。

泰國在硬式磁碟機生產方面領先全球其他國家，然而很多零組件，如半導體器件、電晶體、二極體，仍然須仰賴進口。泰國主要的電子電機廠商主要分布在曼谷首都圈外圍半徑250公里之各府，例如北欖府、大城府及羅勇府等，約有800餘家電子電機和家電工廠在泰國運營。大多數是日本、韓國、歐洲與美國大品牌的跨國企業，但是近年來，很多規模較小的公司也已加入戰局。電子業企業亦逐漸在曼谷以外的其他關鍵地點建立工廠。

泰國電子及零組件產品主力為積體電路及硬式磁碟機，分別占泰國電子產品出口的56%與24%，泰國在2011年遭逢洪災肆虐之後，因硬式磁碟機產量減少，由排名全球第一退居為目前的全球第二出口國與生產國。在泰國設立積體電路與硬式磁碟機生產基地之國際大廠包括Fujitsu、LG Electronics、Seagate、Sony、Samsung 以及Western Digital等。依據泰國商業部統計，2019年泰國電子產品出口量為75億9,680萬美元，較2018年

下滑8.84%。2019年前五大主要出口市場包括香港（比重約占23.48%）、日本（10.03%）、新加坡（10.02%）、中國大陸（9.94%）及美國（7.31%）。目前泰國電子產品業正處於飽和期，開泰研究中心預估隨著國際市場對硬式磁碟機及個人電腦需求量的減少，泰國電子產品出口量預估值將下修，至2022年每年的下滑幅度分別為1.0%、2.5%和3.5%。

隨著國際市場科技產品的趨勢變化，泰國政府如何利用其在汽車和電器產業生產基地的優勢，積極發展創新及高附加價值電子產品，加快調整電子產業結構已成為最重要的挑戰之一。目前全球積極發展電動汽車和物聯網智慧家電，相關電子零件之需求也大幅增加。

汽車業者為享受投資優惠權益，積極在泰國投資生產電動汽車電子零件，開泰研究中心預估，2019-2022年間，泰國汽車電子零件產量之年複合成長率約為4.8%。如果泰國能完成汽車電子零組件供應鏈的調整，以滿足更多電動汽車零組件的生產需求，將有助於推動泰國電子產品出口。開泰研究中心進一步預測，加強泰國電子零組件供應鏈的投資，以生產電動汽車主要零組件如驅動電池、電動發動機和逆變器等，有助於促使2022年泰國汽車電子零組件的出口額較投資前增加約6.83億美元或成長約28.7%，並可帶動電子產品總出口成長約1.9%。

另外隨著物聯網智慧家電的推廣，如空調、電冰箱、洗衣機等，亦有助於促使2022年電器電子零組件出口額較投資前成長6.15億美元或成長約31.4%，並可帶動電子產品出口成長約1.8%。

整體而言，未來泰國在電子電機產業的發展機會，將持續受益於物聯網相關的行動裝置的需求，可望繼續帶動對積體電路及資料儲存產品的需求，將積極發展新一代硬碟以及新的資料儲存科技，例如固態硬碟（SSD）及固態混合硬碟（SSHD）。此外，泰國印刷電路板與車用積體電路仍有大幅成長機會，與汽車電子技術的發展趨勢一致，目前泰國印刷



電路板及積體電路的生產與汽車產業關聯密切。拜汽車工業持續發展之賜，預期泰國印刷電路板及積體電路出口將繼續成長。

(五) 家用電器產業

泰國是東南亞家電產品的生產中心，也是僅次於中國大陸的世界第二大空調機生產和出口國，在全世界空調機出口總額中占有約22.2%的比重，冰箱產量也位居全球第四大，出口金額約235億美元。在泰投資生產家電產品的國際品牌商包括Bosch & Siemens、Daikin、Electrolux、Fisher & Paykel、Haier、LG、Panasonic、Samsung及Toshiba等。泰國家電產品的主要出口市場依序為東協各國、美國、日本、中國大陸與印度，東協是泰國最大且成長最快的出口市場。

根據開泰研究中心報告指出，在短期至中期內（2017-2022年）泰國的智慧空調機出口額可望持續成長，並在4-5年內超越中國大陸。依據泰國商業部統計，2019年泰國空調機相關零組件出口量為55億146萬美元，較2018年成長2.78%，主要出口市場為越南（10.31%）、澳洲（9.35%）、日本（8.30%）、美國（7.39%）及印度（5.81%）。

由於泰國本地缺乏自主生產的家電品牌，因此需要大量進口國外產品才能滿足本地消費者的需求。泰國的家用電器業大多由國際大廠之母公司提供生產技術，其產業所需的零配件亦多依賴進口。根據泰國商業部統計顯示，泰國前三大電器出口市場分別為美國、日本及越南，另外值得注意的是，泰國業者也積極開發鄰近新興市場如緬甸及柬埔寨之商機，目前泰國每年出口至柬埔寨的電器總額超過6,000萬美元；此外，泰國也積極開拓如變壓器及發電機等與基礎建設投資項目相關的產品商機。

觀察泰國國內電器市場，日韓產品仍是泰國家電市場的大贏家，但近幾年中國大陸品牌針對泰國消費者之需求，以極具價格競爭力的低階產

品進入泰國市場，並慢慢增加產品種類，為消費者提供從低階至高階產品的多樣化選擇，也逐漸在泰國市場占有一席之地。

根據泰國工業院有關冰箱及冷氣空調機群組資料顯示，目前泰國生產的冷氣空調機及零組件，出口比例高達80%，使泰國成為全球第二大冷氣空調機出口國，泰國冷氣空調機在國際市場占有率達9%，年均出口總額達25億美元。泰國工業院指出，冷氣空調機的出口將持續成長。泰國製造的冷氣空調機品質已獲國際認可，加上部分國外冷氣空調機業者將生產基地轉移到泰國，使泰國本地業者獲得生產技術，促進出口量成長。此外，東協市場尤其是印尼、柬埔寨、寮國、緬甸和越南是值得冷氣空調機製造業者關注的重要市場。據泰國商業部統計，2019年泰國冰箱、冰櫃及相關零組件出口量為19億821萬美元，較2018年成長6.76%，主要出口國家包括日本（15.41%）、越南（11.72%）、澳洲（10.71%）、美國（9.73%）及馬來西亞（4.37%）。

由於全球經濟放緩以及生產及運輸成本上揚導致民眾消費能力降低、包括歐盟等多個國家嚴格監控可能造成環境污染的家電進口，加上市場競爭日益激烈，導致泰國冷氣空調機在國際市場占有率受到衝擊。空調機屬於價格較高的奢侈商品，其目標客戶大部分是中高收入群體。空調機市場的主要成長因素通常是炎熱氣候、空調機製造業者和經銷商推出的促銷活動，以及住宅尤其是公寓、商用大樓、獨棟別墅以及連棟別墅竣工數量的成長所帶動。

在電視機產業方面，泰國電視機市場可望微幅成長，主要支持因素包括大螢幕和4K解析度超高畫質電視機售價下滑，廠商推出具網路連接功能的電視機等。但是泰國電視機市場仍有多種限制因素，包括家庭債務問題抑制消費者的購買力、住房市場成長放緩、網路電視及消費者用於收看網路電視節目的攜帶式電子設備大規模普及等。



依據泰國商業部統計，2019年電視機出口量為15億580萬美元，較2018年成長9.10%，主要出口國家為美國（36.97%）、日本（18.21%）、印度（13.67%）、荷蘭（3.77%）、法國（3.49%）。隨著物聯網和智慧家電的推廣，開泰研究中心預估，泰國物聯網家電尤其是冷氣空調機、冰箱和洗衣機等將可望成長，未來3年物聯網家電將可望占有泰國電器市場的10%以上。

（六）紡織成衣業

紡織成衣業是泰國最大的製造業之一，產業涵蓋從纖維到成衣生產整個產業鏈的各個環節，年出口金額達70餘億美元，是第二大出口產業，泰國有4,000家以上的紡織工廠，更有超過100萬人從事紡織相關行業。泰國雖不富產棉花、羊毛等紡織原材料，但生產多種化學纖維且具備完整的紡織產業聚落，從纖維到成衣生產整個產業鏈的各個環節，包括纖維、紡紗、織造、針織、漂白、染色、印花及後染整，以及成衣生產和家用紡織品，形成配套齊全的產業。泰國紡織業具高度靈活性與生產彈性，可以配合進行短期或不同生產線多樣化生產。據了解，泰國有約10%的紡織業來自日本及臺灣與香港等外資企業，其中介於10%至20%的成衣服飾工廠亦屬於外資企業。泰國紡織業同時也為平織、針織及不織布行業提供技術紡織品，除用於服裝外，還廣泛應用於汽車座椅套、安全帶、防火絕緣布、工業輸送帶、尿布及繃帶等領域。由於目前泰國相關工業紡織品主要仍依賴進口，因而此類工業紡織品極具市場拓銷潛力。

依據泰國商業部統計，2019年泰國紡織品出口額為69億100萬美元，較2018年減少3.28%，主要出口市場為美國，出口比重為17.61%，其次是日本（12.03%）、中國大陸（7.17%）、越南（7.10%）及印尼（4.17%）。

泰國紡織工業發展機構指出，泰國自東協鄰國進口布料等原料用於加工再出口，加上部分泰國業者已因無法在價格方面競爭而將生產基地遷

移至鄰國，但是品質仍具競爭力，從出口布料的價格提升可得到印證，過去五年來泰國紡織品出口價格平均提高達4%-5%。展望紡織品及成衣的出口前景，泰國將持續出口紡織原料至鄰國，加工後再外銷至國際市場。此外，泰國廠商將調整其對越南市場的看法，從之前的競爭對手轉為貿易夥伴。

競爭環境變化導致泰國紡織品的中長期出口成長將取決於紡織品生產技術的升級，以滿足未來市場的需求，尤其是提升單位利潤，而不是令泰國紡織品出口一直處於劣勢地位的價格。泰國推動紡織高附加價值化已行之有年，在設計領域有豐富經驗，且在國際連結、人才等方面皆有優勢。泰國紡織協會所制定推動的「2016-2031年紡織時尚產業發展計畫」，規劃發揮泰國在時尚設計方面的優勢，建立具有競爭力且持續創新的產業。開泰研究中心認為，比一般紡織品具更多效用的功能性紡織品（functional/technical textile）和創新性紡織品（innovative-smart textile）將是具長期生產潛力的產品，儘管當前泰國的功能性紡織品出口比例不高，僅占泰國紡織品出口的16%，但技術和消費者行為的變化將促使功能性紡織品獲得更多關注和擁有更大的出口商機。

儘管泰國的紡織品生產鏈比較完整，但泰國的紡織品生產仍必須自國外進口某些上游原料。此外，在下游產業結構方面，以功能性紡織品為生產原料的不同紡織品生產仍呈現差異性和多元化特色，甚至必須具備特殊性能，如汽車業所需要的功能性紡織品就不同於醫療業。同時，各下游產業如汽車業在採購上游原料和中游半成品時還取決於各種因素，包括生產標準、成本、原產地規定及國際大廠母公司之政策。為此，若普通紡織品的生產商能對其生產技術進行升級，以生產功能性紡織品，或已生產功能性紡織品的廠商將其生產線擴大至其他產業及產品領域，將可獲得創造更多附加價值和更高利潤的機會。



目前全球紡織品市場競爭激烈，除愈演愈烈的價格戰之外，市場上還出現另一種趨勢，無論製造廠和進口國都致力提高產品標準，為終端客戶提供新的選擇。因此泰國紡織企業必須制定明確的企業經營策略，根據當前市場需求及潮流持續開發創新產品。提高生產技術水準，採用天然原材料，加上運用泰國特色和本土設計智慧，透過創新改良紡織材料與設計，建立與現有產品的差異化特色，方能克服貿易障礙，在國際市場持續維持競爭力。

（七）家具業

泰國家具產業在東南亞地區堪稱發展最成熟的國家，無論在材質的變化、現代化設計、生產品質或是功能結構等方面，均領先於印尼、菲律賓、越南及馬來西亞等其他東協家具生產國。根據泰國家具工業協會（The Thai Furniture Industries Association）的資料，泰國家具家飾產業大約可分為幾個製造領域，分別為木製家具、金屬家具、毛毯、被褥及寢具、其他家具飾品（含藤製品、竹製品等）及家具零組件等。

根據泰國商業部統計，2019年泰國家具及零組件出口量為12億762萬美元，較2018年成長7.99%。其中美國躍居為最大出口市場，占整體出口比重25.66%，其次為日本（15.82%）、中國大陸（10.64%）、馬來西亞（3.95%）、英國（3.57%）。美國、歐盟和日本市場需要的產品是注重設計和講求實用功能的木製家具，仍是促使泰國家具及零組件出口可持續成長的主力市場。

在木製產品部分，2019年泰國相關木製產品出口額為23億775萬美元，較2018年下滑9.40%。前五大出口市場和比重分別為中國大陸（46.95%）、韓國（7.45%）、日本（6.44%）、沙烏地阿拉伯（5.48%）、阿聯大公國（4.97%）。

泰國家具產業協會指出，泰國家具出口東協國家成長快速，占整體出

口市場比例可望從目前的1-2%，在未來3年內提升至10%，特別是柬寮緬越4國（CLMV），隨著東協經濟共同體（AEC）的成立，刺激該等國家房地產及飯店等投資大幅增加。

目前泰國家具售價平均比越南高出10%，家具製造業者必須進行策略調整，增加導入科技協助生產，提高家具品質及降低成本，方能在國際市場競爭。儘管過去泰國家具業者為生存發展而不斷調整生產策略，但成功者為數不多，大部分業者仍無法避免價格競爭。展望未來，強調設計研發並瞭解消費者需求，調整產品設計與消費者的生活方式相符，以及開闢多元新型行銷通路，方能擴大商機。

由於泰國家具設計獨特，加上品質好，除了上述美國、日本及中國大陸市場，更將擴大對東協國家的出口量。同時，也將進一步拓銷到中東市場。值得注意的是，由於原料及勞工成本高於競爭對手，尤其是越南及馬來西亞，導致泰國廠商在價格競爭面臨挑戰，也造成部分中國大陸廠商轉向從其他國家進口，甚至把生產基地遷離泰國。

影響泰國家具產業的風險因素，主要是原料成本及勞工成本高於競爭對手，導致泰國廠商在價格競爭上存在一定難度，特別是越南及馬來西亞，導致中國大陸廠商轉向從其他國家進口，並且把生產基地遷離泰國。為進一步提高泰國家具出口產值，泰國商業部國際貿易推廣廳（DITP）制定下列具體策略：

- ◆ 通過商展打造泰國家具產業的品質家具製造商形象。
- ◆ 通過提高產品品質、設計水準及對海外消費者品位的迎合度來打造泰國家具的賣點。
- ◆ 通過舉辦行業活動來深入發掘俄羅斯、印度及沙烏地阿拉伯等潛力市場。
- ◆ 在保持產品品質的同時，繼續開發和尋找可替代現有進口材料的低成



本材料。

- ◆ 建立泰國巴拉橡膠木研究機構（Thailand Para Rubber Wood Institute），發掘巴拉橡膠木在家具製造方面的潛力。
- ◆ 打造泰國家具企業的國際形象，鼓勵泰國家具製造商開發自有品牌，而非一味地貼牌生產。
- ◆ 致力從與澳洲、紐西蘭、中國大陸、印度、日本及韓國簽署的自由貿易協議爭取最大利益。

此外，經營商還應注重新產品開發設計以更好地滿足消費者需求，並改善售前售後的服務品質，為客戶提供方便並留下良好印象。在市場戰略方面，經營商可舉辦特價促銷活動、與信用卡公司合作推出優惠活動，以及推廣產品與服務以建立產品知名度。此外，經營商還可向企業客戶群體如住房工程項目和房地產公司等擴大銷售管道。

（八）珠寶業

泰國珠寶業歷經20餘年發展，尤其是珠寶首飾加工業迅速崛起，已在國際市場占有一席之地，在全球珠寶首飾出口排名第8，泰國珠寶首飾商超過3萬7,000家，就業人口超過120萬人，亦獲得「世界有色寶石加工貿易中心」與「全球珠寶首飾重要出口國」等美稱。泰國珠寶產業結構包括4大部分：寶石加工、鑽石切割、貴重首飾及仿真首飾，亦為泰國珠寶產業出口的構成要項。泰國寶石切割業歷史悠久，其工藝和技術皆處於全球領先地位。仰賴進口未經雕琢寶石進行加工，使泰國出口有色寶石始終在國際珠寶市場享有口碑。

在上述4類產業中，尤以貴重首飾帶動最高之出口價值和外匯收入，泰國約有80%的首飾產品係用於出口，主要由鑲嵌珠寶的貴金屬製成。黃金首飾是泰國正加強推廣的另一貴金屬首飾出口項目，雖然泰國製造首飾產品尚未在國際市場占有領先地位，惟憑藉其獨特設計和加工技術，

黃金首飾繼有色寶石之後，成為泰國首飾重要出口品項。

此外，由於領先的寶石切割技術和較低的工資，吸引大批投資者紛紛至泰國投資興建生產設施。由於珠寶業是資本密集型產業，大多採用進口設備，因此經營方式大多是外商或外商與泰商合資形式。泰國珠寶首飾企業與泰國政府、泰國珠寶商會、泰國珠寶學院，以及泰國寶石品質保證部門等機構密切配合，為確保泰國珠寶品質、創造良好投資環境、開發人力資源等方面做出許多努力，因此泰國珠寶首飾出口一直保持成長態勢。

泰國商業部向來努力促進泰國珠寶首飾業的成長，積極提高該產業之競爭力及尋找新市場。珠寶首飾是泰國的第三大重要出口商品，僅次於汽車和電子資訊產品，2019年泰國珠寶飾品出口金額為156億910萬美元，較2018年成長30.91%，主要出口國家為瑞士（30.14%）、香港（14.95%）、新加坡（10.67%）、美國（8.11%）及澳洲（5.85%）。對於泰國業者，泰國政府推出許多優惠政策，包括稅收措施，並鼓勵企業聘請高技術人才，以及貸款添購機械設備時給予優惠利率、提高商品品質措施，鼓勵尋找具有優質原材料、生產穩定和成本優勢的合作夥伴。由於目前泰國珠寶業者仍缺乏自有品牌，泰國政府亦鼓勵業者透過創新設計提升商品的價值，開發出被全球市場肯定的珠寶首飾認證和檢測系統。同時，在勞工培訓方面，政府制定培訓勞工技能計畫、營運銷售課程，串連珠寶首飾業與旅遊業，在熱門旅遊景點和商圈推廣，加強國際遊客對泰國珠寶首飾品質的信心，都為珠寶首飾業注入活力。

泰國公認是目前東協最大且最優的珠寶生產基地。東協經濟共同體（AEC）成立後，泰國珠寶產業將擴大發展，尤其是緬甸市場的開放，泰國受益匪淺，包括向泰國進口珠寶成品，或是泰國向緬甸進口各種原材料進行加工生產。亞洲珠寶學院（AIGS）指出，國際珠寶市場規模將



會持續成長，流行珠寶首飾的價格取決於買家和賣家之間的滿意度。該學院制定目標側重於開發亞洲和東協珠寶市場，近期將擴大研究院分支機構及工作室至緬甸，向泰國和亞洲珠寶商提供技術服務。

2019年泰國商業部進一步推動珠寶首飾出口業務（不含黃金首飾），目標是出口成長不低於1%，經濟產值近80億美元。泰國商業部相信泰國工匠的精湛工藝和高品質商品，可抵消美中貿易衝突帶來的衝擊。2019年泰國珠寶首飾產業主要針對超級富豪設計產品，包括東協國家、南亞及中國大陸高收入客源群。同時擴大包括中國大陸、日本、美國等年輕受薪階層客源群。此外東協國家及中國大陸市場的動物飾品、熟齡年層飾品、宗教信仰類飾品亦日益興盛，泰國商業部計畫透過電商的形式協助企業進行促銷。

珠寶出口業應關注的挑戰包括：（1）泰國與競爭對手在主要市場的競爭加劇；（2）日漸差異化和復雜化的消費者生活方式，以及影響企業經營的外在環境因素，如泰銖和競爭對手國貨幣的匯率走勢，尤其是人民幣貶值可能影響泰國產品的競爭力，以及國際黃金價格走勢和主要貿易夥伴的經濟情勢等。因此，隨著國際商業環境的改變，泰國珠寶飾品出口業開始出現策略性轉型，包括生產形式升級為原廠設計製造（ODM）和原廠品牌製造（OBM），國內生產基地、市場和銷售網絡進一步擴大。此外，珠寶業者尤其是中小企業並採取積極經營方式，包括改善生產流程以降低成本和提高效率，例如使用先進的設備和技術；開拓新的市場及行銷通路（例如新興的電子商務線上購物虛擬通路），更有效直接向消費者溝通並行銷產品。

泰國政府在大力推動珠寶首飾出口的同時，並戮力扶持新的珠寶首飾企業，增加珠寶首飾商品種類、不同設計類別、根據各府不同特色的小型珠寶首飾加工企業等，以進軍全球珠寶首飾市場並傾力打造「世界

珠寶首飾中心」。泰國商業部及民間企業攜手共同制定世界珠寶首飾中心策略，藉由以下3項方式加以實現：1、解除珠寶首飾稅和相關的規定，包括免除珠寶首飾進口稅、免除到泰國參加珠寶首飾展覽活動的珠寶增值稅，泰國珠寶首飾參展售出前不予徵收增值稅；2、提升泰國珠寶首飾企業、原材料和技工發展；3、增加泰國珠寶首飾銷售管道和市場開拓能力。

（九）美妝產業

目前泰國化妝品產業規模總值在全球排名第17位，而且出口主要集中在東協市場，泰國工業院報告顯示，泰國已經成為東協地區最大的美妝保養品生產和研發中心，每年化妝品美妝和保健產品類總產值在3,020億泰銖（折合95.24億美元）以上。其中內銷比重約為60%，產值約1,810億泰銖（折合57.14億美元），泰國化妝品零售通路主要以Watsons、Boots等健康護理連鎖店，以及Sephora、EVEANDBOY等化妝品門市為主。外銷比重則約占40%，產值約為1,210億泰銖（折合38.41億美元），前五大出口市場分別為日本、菲律賓、澳洲、中國大陸及馬來西亞。

2019年泰國的美容和個人護理產品出口額為34億59萬美元，較2018年成長10.90%。進一步細分品項及比重，護膚產品的出口值為9.85億美元、護髮產品的出口值為8.16億美元、化妝品類的出口值為27.67億美元、個人衛生產品的出口值則為3.04億美元。出口主要國家為日本（14.27%）、中國大陸（11.33%）、菲律賓（7.90%）、越南（6.14%）及澳洲（6.06%）。

泰國化妝品產業的廠商約有2,000多家，且中小企業的比重高達90%，配合泰國政府所推動的泰國4.0政策，也鼓勵化妝品中小企業加速開發創新技術，推動產業發展；而由泰國政府官方及民營企業合作舉辦國際展覽會也是推動化妝品產業實現上述目標的動力之一，將使美妝產業快速成長。



曼谷民眾對美妝相關產品較為重視，在經濟尚未明顯復甦的情況下，約70.5%的曼谷民眾仍將選擇購買美妝產品，並為之改變其購物行為，如減少旅遊及休閒等其他支出，或如果需要減少購買化妝品的預算，他們將轉向選購價位較低或市場定位低於以前使用過的品牌的新品牌化妝品。

在產品發展趨勢方面，泰國工業院與朱拉隆功大學合作研發蝸牛面霜產品，在泰國消費市場已經建立知名度及銷售潛力，有助減少從海外進口，並且增加泰國商品附加價值。目前泰國自海外進口膠原蛋白的比重高達80%，但其實泰國已有自行研發生產能力，而且使用國內蝸牛生產的蝸牛霜產品品質較外國高，所以自行生產成本將比鄰國低25-30%，頗具國際市場競爭力。泰國化妝品企業的商機在於針對高端市場消費者，主打以草藥和天然植物萃取製成的化妝品，由於近期東南亞鄰國消費者掀起一股追求使用草藥化妝品和有機化妝品的消費潮流，而泰國在利用國內多種草藥和植物加工生產出含天然提取物成份的化妝品方面表現出色。

在產業發展動向方面，隸屬泰國工業部之泰國化妝品企業聯合會（Thai Cosmetic Cluster）於2016年籌組25家化妝品企業聯盟，該聯盟涵蓋化妝品產業上中下游產業鏈，成員包括上游之化妝品原料供應商如Global Green Chemical Plc（GGC）、中游的化妝品加工製造如Oleochemicals公司，以及下游多家化妝品包裝及配銷商，該聯盟的目標是共同開發和拓展泰國化妝品產業，在提升化妝品企業競爭力同時，達到資源和原材料的互惠互利，將致力於加強產品包裝、產品品質研發，開發更多高附加價值的新產品。此外，該產業聯盟將在適當時機針對國際市場聯合打造國際品牌。目前泰國農產品和草藥等方面已有若干創新研發成果運用於商品領域，並且不少產品已商業化在市場銷售。化妝品企業聯盟將為研

發人員和工廠提供橋樑，以便將研發成果轉型為高品質的產品。

儘管泰國化妝品市場成長迅速，但尚未出現較知名的國際級化妝品品牌，無法與國際知名品牌進行競爭，絕大多數泰國化妝品企業仍多只是為國外品牌代工生產。但目前泰國企業正積極開發自有品牌，也希望透過建立品牌行銷策略與國際市場接軌，提升國際競爭力。未來泰國化妝品的主打特色將聚焦在純天然美容產品，特別是純天然植物萃取物質或是泰式草藥商品。

適合臺灣拓銷之產品包括護膚品、面膜、彩妝、化妝用具、沐浴保養品、SPA周邊產品等，由於國際產品在泰國市場競爭激烈，因此我國商品進入泰國特別是強調天然、有機或有醫療效果，以及具有臺灣在地元素與特色之美妝保養品，業者須做好產品市場區隔及銷售利基定位，才能在眾多國際品牌激烈競爭中取得拓銷空間。

(十) 印刷業

泰國前副總理比亞布曾指出，印刷業與包裝業是泰國最重要的兩大基礎產業，泰國政府必須要持續支援這兩大產業的永續發展與成長，因為這兩大產業是泰國經濟成長的指標產業。泰國印刷產業鏈完整，有6個紙漿廠與上百家造紙廠，從造紙、圖案藝術設計、輸出到印刷，均有相關的業者，總計有超過5,000家相關業者，產品涵蓋書籍、一般商業印刷、包裝、報紙及有價票券印刷等，市場規模總值超過200億美元，印刷品供內需市場與出口。

泰國印刷業約有2,000家業者，其中絕大部分為中小企業，大企業僅占1%，TKS Technology是全泰國最大的商用印刷企業。包裝印刷業也有上千家企業，年營業總額超過20億美元，大企業占30%，國際大廠如Alcan Packaging、Strongpack、SIG Combibloc及Tetra Pak Manufacturing (Thailand) 主導泰國撓軟封袋包裝、液體包裝、玻璃包裝等市場，Fuji-



Ace來自日本最大的撓軟封袋包裝大廠也在泰國的Sinsakhon Printing City印刷園區設廠。

位於距離曼谷56公里左右的龍仔厝府（Samut Sakon）座落著泰國印刷園區（Sinsakhon Printing City）是東協地區最完善的印刷與包裝產業聚落，從產業鏈的最前端前印、印刷到後印、包裝與後製都有廠商進駐，目前有約100家相關業者。泰國印刷產業正朝向「綠色」環保邁進，知名的Double A公司推出在稻田間種樹，用田間樹作為造紙原料，避免大量整地及人工造林對環境的危害。泰國最大的造紙廠SCG Paper也推出生態友善的產品包括綠色瓦楞紙，以100%再生原料製成。

有關泰國印刷和包裝產業的發展方向，泰國國際貿易促進廳（DITP）指出，目標成為東協地區的產業中心，預期整體市場規模不少於3,000億泰銖。如果將相關周邊行業也計算在內的市場規模可達5,000億泰銖，涵蓋企業超過3,400家，廣義的印刷與包裝業涵蓋印刷、紙漿、報紙和雜誌媒體、廣告、設計及與物流相關的印刷品發行配銷通路業者，以及商品製造關聯的包裝產品，例如化妝品、食品產業等。

泰國國際貿易廳表示，印刷包裝業的總體市場規模總額以平均10%的速度遞增，雖然泰國印刷業在多媒體流行的近年來普遍受到衝擊，但整體市場仍保持穩定成長。而包裝印刷業的成長取決於兩大因素，分別是多個產業為創立品牌而展開的競爭，尤其是食品業對印刷包裝品的應用，例如咖啡店，為創立自有品牌而印製專用的紙杯或容器，另一個因素是新型包裝材料的推陳出新和應用。

2019年泰國印刷機械出口量為1億25.9萬美元，較2018年成長41.97%；前五大出口國家和比重分別為美國（20.53%）、德國（12.20%）、馬來西亞（9.62%）、中國大陸（7.52%）及印尼（6.80%）。

全球對包裝產品使用的趨勢方面，例如西方國家推崇使用生化塑料材

料替代石化塑料材料，更強調保護環境。而泰國包裝產品的品質和設計均得到國際市場的廣泛認可。而食品容器包裝產品的發展方向，將流行使用紙質、塑料材料，以及微波爐加熱適用的包裝材料，例如便利店出售的即食食品就常使用這種包裝材料製成容器，同時還有具創意的掃描印花技術，可讓包裝的圖案更加鮮艷醒目，有立體或仿真效果，可以在多種材料表面進行掃描印制，而印制的油墨也使用環保型的大豆油墨。

此外，東協經濟共同體（AEC）形成後區域市場對英文印刷品需求大幅成長，因為在泰國工作和投資的外國人需要相應的資訊，泰國國際貿易廳估計印刷包裝市場規模將再擴大20%，而且緬甸、寮國、柬埔寨和越南將成為主要業務開拓市場，而且該等鄰國的印刷包裝業發展較慢，還沒有較大的投資，發展前景廣闊。

（十一）綠能產業

近年來泰國替代能源發電業總體呈現良好成長趨勢，主要因素為泰國國家能源政策委員會（NEPC）欲更新泰國電力發展計畫（Thailand Power Development Plan 2015-2036，簡稱PDP）目標，以因應傳統能源計畫未達標及再生能源成本下降等情況；新計畫預計將2036年泰國再生能源發電量占比從原計畫版本的20%大幅提升至40%，不過由於再生能源成本及費用較傳統能源發電昂貴許多，泰國政府將採取漸進式策略以利消費者接受使用再生能源。

為配合推動及響應泰國4.0政策及東部經濟走廊（EEC）發展計畫，泰國政府近期將推動新版本的能源發展計畫，新計畫將著重該國能源儲蓄技術發展及訂定屋頂太陽能相關規範。而能源部也提出Energy 4.0的概念，並宣布相關綠能政策的逐步實施，希望推動改善泰國的電力及節能措施，其中包括使用可持續新能源取代傳統能源、發展電動汽車、各種LED照明的導入、節能家電與推動智慧城市開發等。



根據泰國能源政策與規劃辦公室的數據顯示，目前泰國的電力結構60%仰賴天然氣，其次是煤炭及褐煤，約占18%，再生能源及水電則僅占8%及3%，所需之天然氣大都是在泰國國內生產，但隨著產量下滑及國內電力需求急速增加，泰國政府正致力於提高再生能源在能源結構中的比例，並減少對天然氣的依賴，目標為至2020年可將天然氣發電比例調降至50%。除目標計畫外，泰國政府也設立各項配套措施，以賦稅減免措施鼓勵廠商發展替代能源，稅收優惠權益包括免除 5 至 8 年的企業所得稅和免除進口稅，及以高於市價的價格收購電能。非稅收優惠權益包括允許外國企業擁有土地、提供外國工作人員簽證，以及允許從國外匯入或匯出貨幣，以鼓勵廠商生產再生能源。

除發展太陽能外，另一項值得關注的再生能源為生質能源，泰國是東南亞最大的生物燃料生產國，由於泰國為農業大國，享有「東南亞糧倉」之美譽，因此利用農業廢棄物發展生質能源也倍受矚目與期待。在2015年所發表的「替代能源開發計畫（2015-2036年）」中，即列出電力、熱、運輸等項目促進生質能源導入之規畫。其中泰國的生質能源政策著重在運輸部門的使用，除各國常應用的生質柴油、生質乙醇的利用外，壓縮生質氣體也被列為重要的利用選項之一。

壓縮生質氣體係利用農業廢棄物發酵時所產生的氣體，予以精製、壓縮之後製作成生質燃料，泰國計劃將其作為天然氣汽車燃料之壓縮天然氣替代品。「替代能源開發計畫」中也載明至2036年時，運輸部門之再生能源比例將提高至25%，其中約50%使用生質柴油，另外50%則計畫使用壓縮生質氣體與生質乙醇。

生質能源和太陽能一樣，其能量都來源於太陽。但生質能源是可再生能源中唯一的化學態，其載體是植物，靠植物的光合作用將二氧化碳和水合成有機物，同時釋放出氧氣，也是可再生能源中唯一可以以固體

形式儲存、運輸、轉化的化學態能量。由於生質能源具有多種天然優勢，泰國正加強對生質能源發電產業的政策扶持力度，也將促使泰國生質能源產業快速發展。

泰國電力局亦指出，泰國能源部已經做好泰國的20年節能計畫（2011-2030年），藉由泰國各地區的長短期節能策略推動，目標在2030年能源消耗量降低25%。因此推廣節約用電、節能設備、LED照明、能源管理為未來重要的方向。

（十二）金融業

泰國的金融機構相當多元化與多樣化，依業務內容及性質可分為：商業銀行（Commercial Bank）、外商銀行分行、子行及代表辦事處、零售銀行、金融公司（Finance Company）、儲蓄銀行、農民銀行及合作社、證券融資公司（Finance & Securities Company）、信貸銀行（Credit Foncier Company）、房屋信貸銀行、輸出入銀行、中小企業發展銀行、回教銀行、小型工業信保公司、第二次抵押公司、錢幣兌換商（如Super Rich）、資產管理公司（Asset Management Company）、證券公司（Security Company）、共同基金管理公司（Mutual Fund Management Company）、年金管理公司（Provident Fund）、農會（Agricultural Cooperatives）、儲蓄合作社（Savings Cooperatives）、人壽保險公司（Life Insurance Company）、社會保險基金（Social Security Fund）、當舖（Pawnshops）等。其中外商銀行及商業銀行的主管機關為泰國中央銀行（Bank of Thailand），證券公司由證管會主管，農會及合作社之主管機關為農業部、人壽保險公司之主管機關為財政部及保險委員會，當舖則歸內政部管轄，社會保險基金由勞工部管轄。

外商如在泰國當地貸款，一般係向泰國商業銀行申貸，泰國目前共有31家商業銀行，其中16家為本國銀行，15家為外商銀行，16家本國銀行



當中3家為公營，13家為民營。商業銀行為泰國主要金融骨幹，目前所有31家商業銀行的總資產達12兆9,813億美元，占泰國所有金融機構總資產的80%，其中最大的四家商業銀行資產合計即超過全部資產總額的60%，有大者恆大，強者愈強之勢。四大商業銀行分別為：盤谷銀行（Bangkok Bank, BBL）、泰京銀行（Krung Thai Bank, KTB）、開泰銀行（Kasikorn Bank, KBANK）、泰國匯商銀行（Siam Commercial Bank, SCB）。

我國在泰國設立之金融機構有兆豐國際商業銀行（子行），已設有春武里、挽那、萬磅、羅勇等4家分行；另外，國泰世華、中國信託、第一銀行、上海商業儲蓄銀行、中國輸出入銀行均設有辦事處。臺灣銀行則於2017年獲泰國央行核准設立辦事處，並於2018年1月正式開業。中信金控子公司中信銀則於2017年8月取得泰國LH金融集團35.6%股權，與原大股東Land & Houses Group並列LHFG金融集團最大股東，正式插旗泰國市場，目標5年內讓LH Bank躋身泰國資產規模前10大銀行，是我國金融業打亞洲盃以來首宗成功進軍泰國案例。

在金融政策方面，2016年3月22日內閣會議通過2016-2020年第3期金融業發展總體規畫，對金融業為因應未來變化應做準備及發展方向作出規定，旨在促進泰國金融業發展，以滿足更加多樣化的市場需求，並大力支持東協各國間的投資貿易。

泰國第3期金融業發展總體規畫政策主要包括4個方面，分別為：（1）推廣金融服務、電子支付，提高金融系統工作效益；（2）支持東協地區投資貿易聯繫，提高泰國金融業在拓展投資貿易及連接東協經濟共同體（AEC）各國的金融業務潛力；（3）目標服務更多一般消費民眾、中小型企業及大型企業集團，推廣金融服務，提高金融服務合理性與周全性，更全面地滿足市場需求；（4）發展金融業基礎架構，包括培訓金融業從業人員、保障金融服務使用者的利益，以及符合國際標準的金融機

構與金融服務供應商管治準則，從而確保金融業整體的穩定性。

泰國央行強調，上述規畫有助於泰國國內外金融業獲得更好發展，因為運營成本低，服務周到且多樣化，價格合理，能為一般民眾、中小型企業及大型企業集團提供更合理全面的金融服務及產品，滿足當前與未來市場需求，提升泰國金融業在東協區域各國間的服務價值和普及率，支援國際投資與貿易，建立泰國金融業穩定性，以支持國家發展壯大，可持續性改善民眾的生活品質。

（十三）物流倉儲業

現階段隱藏在所有商業及產業活動中的物流成本已使泰國企業部門意識到物流成本管理的重要性，極力推動物流及自動化倉儲管理以提高企業競爭力，也帶動第三方物流業者（Third Party Logistics Provider）的全方位物流服務日益受到歡迎，加上近年電子商務的發達及便商店的增加，泰國對於出租與支援物流配送系統而設計建造的高端倉儲（Premium Warehouse）服務的使用需求也隨之增加。與此同時，在全方位物流具潛力之大型零售企業也自建高端倉儲設備，促使泰國倉儲業務結構逐漸發展為高端倉儲。

在物流需求高的零售業、電子商務業和消費品製造業不斷擴大的局勢下，如何在成本管理的基礎上有效將各種商品送達更多分店網絡，成為上述三類企業面臨的挑戰，也推升高端物流系統和倉儲管理的需求。展望未來，預計高端倉儲業和第三方物流業者將隨零售業成長趨勢而成長，有利因素是消費市場規模擴大及數位經濟時代到來。此外，東協經濟共同體及泰國多個經濟特區的建立，也將為高端倉儲業帶來擴大新市場的機會，傳統倉儲業因此必須進行調整以應對未來倉儲業結構的變化。

值得一提的是，因應政府推動「泰國4.0」政策及「十大策略產業聚



落」政策中之發展高端智慧物流，目前物流業者也開始朝智慧化升級。物流系統智慧化是物流產業發展的重要關鍵，物聯網的應用提高對物品生產、配送、倉儲、銷售等環節的監控，改變供應鏈流程和管理模式，以及改變傳統倉儲型物流企業「苦力」公司的形象，有效降低物流倉儲成本，提升物流效率，使供應鏈環節整合更為緊密。過去，泰國因基礎設施不足而阻礙經濟發展，為解決這個問題，泰國政府制定在5年內（2017-2021年）推動東部經濟走廊（Eastern Economic Corridor，簡稱EEC）計畫，進行投資總額為4,000億泰銖的大型投資項目，以改善基礎設施和公用事業系統，藉以強化物流和運輸系統，降低物流成本，連接曼谷及東協其他區域，並吸引目標產業相關投資並帶動區域發展，目標在2021年實現泰國物流成本降低至12%，推動泰國國內生產總值成長4%。

過去5年泰國陸運服務商一直面臨著激烈競爭，因國際物流企業從過往偏重向出口導向，轉向在泰國擴大投資，對泰國境內營運通路商提供服務。此外，國際物流企業利用數位技術提高物流管理效率，對原本的泰國物流服務商造成相當大的衝擊。

電子物流市場是極具潛力的商業模式，開泰研究中心認為，電子物流市場在泰國具有成長空間，當前已有1-2家初創企業進入市場。預計未來5年泰國的電子物流市場將隨B2B電商市場的發展而迅速成長，促使部分物流服務商轉向使用數位技術以提高運輸效率。

目前泰國市場亟需物流整合業者相關專業技術與知識，是臺灣智慧物流系統業者進入市場之大好機會。由於高端倉儲業屬於巨額投資且需仰賴其他配套的服務業，加上面臨部分大型零售業者自營物流業務並自建高端倉儲設施的競爭和挑戰，因此高端倉儲業者必須能提供更專業的服務，包括創新建造可控制溫濕度的倉儲設施，以及整合數位資訊的能

力，例如提供資料中心（Data Center）系統服務以存儲和處理大量資料，才能有效管理客戶商品並降低存儲成本。

過去10年，泰國政府積極改善國內貿易及物流效率，部分措施包括簡化報關程序，以及設立電子報關系統，提供無紙化及更全面整合的報關平台，讓貿易商、報關行及船務公司使用。外資公司如有意投資物流服務及設施，例如貨櫃倉儲、海運貨物裝卸設備、鐵路、空運及海運服務、冷凍倉儲及國際配送中心，泰國政府亦提供多項稅務及非稅務獎勵優惠措施。

不少物流公司均選擇在泰國設立據點，向已經進駐東協市場的廠商提供更佳服務。業界資料顯示，泰國物流業由DHL、DB Schenker、Yusen Logistics及嘉里物流（Kerry Logistics）等外資公司主導，提供貨運代理及供應鏈服務。在泰國數家跨國物流企業通常把運輸及物流環節委予第三方物流公司，由物流公司或代理商處理東協多個市場各項海關及申報手續。鑒於泰國與大湄公河次區域國家的運輸及商務往來密切，且東協經濟共同體將推動跨境貿易，惠及整條供應鏈的物流服務供應商。考慮到業務潛力不斷增加，不少外資及泰國企業已在鄰國建立物流業務。

泰國自1995年成為世界貿易組織（WTO）成員後，在對外商開放服務業方面已有若干進展。不過在物流及相關服務領域，外資股權比例仍受限制。按照泰國履行WTO服務業承諾的時程，目前外資在貨運代理、倉儲服務領域的控股比例不得超過49%。不少進入泰國物流市場的外資企業均選擇與熟悉當地市場且商業網絡廣泛的當地業務夥伴合資。

泰國是農產品及水產品出口大國，對氣候控制運輸及低溫冷凍物流的需求日趨殷切。運輸及儲存易腐產品，例如食品生鮮及農畜產品，在包裝、溫度控制及監控方面都必須妥善管理，方能確保安全和品質。惟目前泰國僅約30%至40%的蔬果是以低溫物流配送，遠不及已開發國家（約



80%)。因此低溫冷凍物流及相關設施如溫度控制倉庫及配送中心等大有發展潛力。目前已有多家外商在泰國投資設立冷凍儲存設施及溫度控制倉庫，例如日本空輸株式會社（KONOIKE）在泰國即設有KONOIKE Cool Logistics 公司處理低溫冷凍物流，數家跨國物流公司包括DHL及UPS，亦提供控溫貨運代理服務。

泰國目前能提供一站式整合專業物流服務的供應商不多。物流業較為分散，多家中小型公司各自處理供應鏈的某個環節所需。這種情況往往導致貨物在運送途中有所損毀或品質產生變化。由於東協區內對新鮮農產品需求日益增加，消費者的要求也越來越高，因此對泰國物流業者而言，低溫冷凍物流服務、氣候控制倉庫及相關管理技術與設備等越來越重要。我國物流公司可以多加發掘這方面的商機，在泰國提供整合低溫物流服務、冷藏貨車及相關設備之服務。

泰國若欲發展成為東協區內的物流樞紐，須具備各項國際貿易物流服務的技術及管理專業知識，包括貨櫃處理、清關、倉庫及供應鏈管理。目前泰國甚缺乏供應鏈管理經驗的專業人才，亦缺乏採用先進物流科技的業界專家，因此十分歡迎外資物流公司與當地企業合作，藉此引進關於供應鏈各項流程的專業知識。根據泰國國際貿易推廣局（DITP）指出，臺灣物流業者提供整合服務能力強，在倉儲及配送等增值服務方面亦具高度專業，非常建議前來泰國拓展市場。許多在泰國及東協地區營運的跨國企業，對一站式物流解決方案需求殷切。我國物流業者可針對泰國目前大量需求之業務拓展商機，特別是供應鏈管理、設立先進資訊科技系統，以及為客戶制定物流解決方案。

（十四）醫療觀光產業

根據泰國觀光局統計，2019全年泰國入境觀光客高達3,979萬7,406人次，較2018年成長4.24%，國際旅客創造之經濟效益占泰國生產總值的

12%。泰國在豐厚的觀光資源基礎下發展醫療觀光，始於前總理塔信執政時期的政策，自2004年起實施一項為期5年的國家發展策略計畫，結合豐沛的觀光優勢，推動醫療服務相關產業之國際化，目標將泰國打造成為「亞洲醫療服務中心 (Asia Medical Hub)」。泰國醫療觀光業者絕大部分集中於曼谷地區，其次為其他觀光城市，如普吉、芭達雅、清邁等。該等地區除有完善旅遊硬體配套設施外，亦兼具有大型或國際認證之醫療機構。根據統計，國際旅客赴泰國觀光行程當中，最常使用的醫療服務包括健檢、近視矯正雷射手術、整形美容手術、牙齒診療、外科手術及復健等項。至於最受國際旅客歡迎的泰式按摩理療及SPA水療，這2項聞名世界的休閒保健服務，每年皆吸引大量觀光客前來泰國，此亦為泰國在國際間強力推廣觀光醫療之重要賣點之一。

面對醫療支出的快速成長，泰國既有的醫療基礎建設早已不勝負荷，泰國衛生部也開始推動醫療系統以提升醫護人力與改善服務效率不彰等問題，並於2016年公布「2016-2020 eHealth Strategy」政策，預計透過5階段的實施與6戰略的推動，建立國家級個人健康紀錄，目標在2020年建構健全、公平且有效率的醫療系統，使人民具有更好的生活品質。

泰國醫療體系以公立醫院為主，約占75%，本國人多以公立醫院就醫為主，但由於病患人數過多且資源較少，故在服務品質與醫療資源上較為不足，私立醫院則以非國家健保之病患為主。而泰國政府為推動醫療觀光產業，泰國政府也將外國年長者在泰國的長期簽證 (Long Stay Visa) 從1年延長到10年，適用於來自丹麥、挪威、荷蘭、瑞典、法國、芬蘭、義大利、德國、瑞士、澳洲、美國、英國、日本及加拿大等14個國家的年長者。泰國企業已為年長者長住計畫做好服務準備，尤其是了解具不同文化和喜好的各國年長遊客的行為，以及翻譯人才的培訓等。

目前在泰國私立醫院協會218家會員當中，約有33家院所具有提供國



際病患醫療服務之能力，知名者包括Bumrungrad Hospital、Bangkok International Hospital、BNH Hospital、Phyathai Hospital、Samitivej Hospital、Rama 9 Hospital等。泰國之所以有發展成為亞洲醫療及保健中心的潛力，除觀光資源豐富外，吸引國際旅客到泰國進行醫療之因素尚包括：費用相對先進國家便宜、醫療服務水準與歐洲、美國及澳洲相當、門診等候時間較短、提供病患護理等服務較歐美醫院更為貼心等。截至目前泰國共有66家醫院及診所獲得醫療機構國際聯合委員會JCI（Joint commission international）認證，在東協國家中排名第1，全球排名第4。

泰國公共衛生部表示，美國雜誌《CEOWORLD》將泰國列為2019年醫療體系最佳的國家第6位，泰國的醫療服務品質已獲得全球認可。此次調查中的衛生保健指數是對一個國家衛生保健系統總體質量的統計分析，包括基礎設施、衛生保健專業人員（醫生、護理人員和其他衛生工作者）的能力、成本、藥物的可取得性和政府的支撐情況。

未來泰國醫療觀光市場對私立醫院的營收將發揮更大作用，主要顯示在私人醫院來自外籍病患收入占總收入的比重，已從2011年的25%增加到2015年的30%以上，此一比重將持續成長，因醫療觀光仍深受全球遊客歡迎，泰國私立醫院經營者和旅遊相關政府部門不斷推出行銷活動，東協經濟共同體成立，也將吸引更多以醫療觀光為目的之外籍病患赴泰國接受醫療服務。拓展東協地區醫療觀光客市場，將成為私立醫院在泰國國內購買力疲弱而導致更加激烈的市場競爭情勢下，保持企業營收成長的重要策略。

儘管醫療旅遊市場仍然值得關注並趨向持續成長，但泰國經營商或將面對更加激烈的競爭，包括來自更多新進參與者加入國內醫療保健服務市場的競爭，以及來自欲成為醫療旅遊市場的領先國家的新加坡、馬來

西亞和韓國等重要競爭對手的競爭。泰國經營商應保持各方面的優勢，尤其是醫療品質與標準，以增強客戶接受醫療服務的信心，並針對目標客戶推出獨特或差異化的市場戰略。此外，還可以從以治病為主進而向全方位的養生保健（Health and Wellness）發展，以服務更多來泰國旅遊及住宿的外國遊客與海外老齡人長住（Long Stay）群體等。

對泰國發展醫療觀光產業而言，緬甸及中東地區是值得關注且具成長潛力的市場，但有意拓展該等市場的私立醫院，競爭也將日趨激烈，因此醫療院所需構思與眾不同的行銷策略，諸如公關宣傳高科技醫療技術，突顯擅長且與目標客戶需求相符的醫療專科服務，例如針對高齡病患或兒童的專科。此外，醫療院所還可將拓展目標擴大至其他具潛力的新市場，例如中國大陸和部分東協國家（越南及印尼）等，因為該等國家的醫療體系尚未能滿足其國內需求，導致具購買力的民眾到國外接受醫療服務，泰國應可成為該等國家潛在高收入客戶的醫療觀光目的地。

（十五）電子商務及數位服務業

按照泰國政府構建「數位經濟」的策略規畫藍圖，泰國將加快建設國際網路基礎設施，尤其達成全國各地都能涵蓋寬頻網路的目標，以利於加強包括企業和消費者在內的經濟體系各部門之間的連繫與互動，進而促進業務拓展和商業模式創新。因此，該策略規畫藍圖對於全面開發和拓展寬頻網路以滿足使用需求，以及對支援經濟活動與數位化社會具有重要意義。

響應泰國政府推動數位產業，泰國電信業巨擘True亦宣布將斥資15億泰銖（約4,762萬美元）在曼谷市區建造一座占地4萬平方公尺的數位科技園區，可分為共用工作空間（Co-working Space）、科技實驗室、培訓及學習中心以及一站式服務中心等，以加速曼谷智慧城市發展，成為泰國數位新創基地。



根據泰國投資促進委員會統計，數位產業為政府積極推動鼓勵投資的產業之一，累計2019年共計有134項數位相關產業的項目申請投資，總值82.84億泰銖（約2.67億美元），其中以軟體開發、數位平台服務、雲端服務及創新科技培養中心等為主要投資項目。

泰國總理表示，為適應社會數位化進程，必須要全力培養數位技術人才，依靠人才的專業知識和技能，幫助減少國家和地區之間的經濟差距，努力提升泰國成為東協數位化技術中心的地位，讓東協10個成員國共同發展和分享數位經濟帶來的進步和繁榮。

根據Hootsuite統計，截至2019年泰國使用社群平台的人數達5,100萬人，占使用網路的人口（5,700萬）的89.47%，而其中有4,900萬人是透過智慧手機瀏覽。由於行動通訊在泰國日益普及，網路購物已成為日益盛行的銷售管道，泰國消費者亦越來越習慣這種購物方式。目前像是Lazada、Shopee、Chilindo等電商平台經營模式，營收約占泰國電商市場的35%，另外還有40%的電商銷售則是透過Line、Facebook、Instagram等社群媒體。根據泰國商務部委託民間機構問卷調查顯示，時尚商品及訂購機票是目前泰國最受歡迎的網路購物商品與服務，分別占60%與56%。此外，在Facebook、Line和Instagram等社交媒體平台開業的網路商店是最受歡迎的購物管道，69%的受訪者曾使用社交媒體網路商店購物，與使用社交媒體是泰國人使用最多的上網活動的消費者特質相符。

泰國的電子商務平台分為3類：企業對企業（B2B）交易，企業對消費者（B2C）交易和企業對政府（B2G）交易。其中以B2B交易量最大，占55%，其次是B2C交易占29%，B2G交易占16%。目前電商跨境支出約占泰國電子商務總支出的一半，前三大的海外來源分別是中國大陸、日本及美國。

為實現成為東協地區電子商務中心的目標，泰國政府制定一系列重要

政策，包括制定交通和技術基礎設施開發計畫及高效貨物運輸和配送戰略。此外，位於作為國家重要戰略和優先開發的東部經濟走廊（EEC）區域內的項目，如電子商務工業園區（E-Commerce Park）和航空城（Aerotropolis），也將有利於推動電子商務基礎設施和供應鏈的構建，有助於泰國實現成為電子商務物流中心的目標。

（十六）會展產業

根據泰國會展推廣局（Thailand Convention & Exhibition Bureau, TCEB）的資料指出，為因應泰國MICE產業的蓬勃發展，會議、展覽及獎勵旅遊的市場預期將持續成長，該局將以創新的理念引領泰國會展業者提升服務水平、改革管理方式，從而促進國家經濟建設和繁榮發展。TCEB主席Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya提出新的四大發展方向以推動會展業，包括國家整體發展、推動潛力市場、平衡區域發展和提升發展動力。

具體計畫如下：結合國家經濟同步發展，在維持現有市場成長的同時，根據國家發展4.0戰略提出的重點產業和領域，尋找新的發展機會和會展項目。大力推動潛力市場，在經濟成長率高、聯繫緊密的地區加強國際合作，包括大湄公河次區域、東亞、南亞、澳洲及紐西蘭等。平衡區域發展，打造更多會展活動，如清邁、芭達雅、春武里及宋卡。提升發展動力，根據市場需求制定系統化的發展規畫和扶持政策，發掘市場潛力。

泰國政府非常重視會展產業，希望以會展產業作為推動國家經濟發展的動力，TCEB以推動會展及周邊產業繁榮發展為己任，以市場化的角度洞悉產業需求，分析泰國發展的優劣勢，努力發現問題並尋求解決方法。TCEB也全力支持泰國旅遊業的發展，因為會展產業也是觀光產業的一個部門，而觀光業是推動泰國經濟成長極為重要的支柱，也是創造



泰國各地方政府營收的重要來源。

根據TCEB的報告分析，2019年第一季至泰國參與國際會展旅遊者的前五大來源國分別是中國大陸（85,498位旅客）、寮國（29,547位旅客）、馬來西亞（21,352位旅客）、印尼（21,051位旅客）及日本（19,205位旅客）。亞洲一直是泰國積極爭取的主要客戶，除地理位置之優勢外，泰國政府亦積極實施一系列吸引國際遊客的措施，例如免除落地簽證費。泰國會展活動主要集中在曼谷、清邁、芭達雅、普吉島和孔敬等5個城市。

泰國的會展產業政策也隨時因應全球會展產業趨勢而做調整，例如將更加重視運用數位科技規劃並執行會展相關的各項活動，數位科技之運用將可讓前往泰國參與MICE活動的買主與訪客都能有更好、更深刻的泰國體驗。此外，TCEB的會展產業發展計畫將配合泰國「國家20年會展產業策略」，下列3個方針列為優先執行目標：（1）提高國家整體會展業營收；（2）強化會展產業的創新與增值服務；（3）讓所有會展相關領域的周邊產業得以在大策略下共同獲益與成長。在執行策略方面，將側重在泰國國內與國際間政府與民間公私營合作模式（PPP）整合，透過泰國政府與合作夥伴國政府及民間單位之不同層次合作，創造新的且具有創意之會展活動，以吸引更多會展活動在泰國舉辦。

四、經濟展望

（一）泰國政府目前重要經貿政策如下：

現階段泰國施政之首要目標在於「安全重於繁榮」及「長期永續重於短期惠民」。由於泰國目前面臨勞動力不足、邁入老年社會、生產技術落後、新商業及金融難以融合等重主要挑戰，以及貿易夥伴國經濟成長放緩、製造基地移往低工資國家、中等收入陷阱、貧富差距嚴重、社會福利不足及環境污染等次要問題，巴育總理於2016年8月宣布推動「泰國

4.0」，自2017年起，預計20年完成，並將藉由科學技術及創新研究開發等方式，加強泰國經濟體質。經過2019年3月大選，軍政府持續執政，其主要經濟提升及產業轉型政策如「泰國4.0」及「東部經濟走廊（EEC）」等將可持續推動。重要政策如下：

- 1、發展目標產業：優先發展10大目標產業，包括5項既有產業（汽車、智慧電子、高階旅遊、高階農業及生物技術）為「第一條S成長曲線」；5項未來發展產業（工業機器人、醫療保健、航空與物流、生質燃料及生化技術、數位內容）為「第二條S成長曲線」，該兩組S曲線即泰國所稱之「S經濟」。另泰國東部經濟走廊（EEC）委員會於2018年11月宣布將先前選定的10項S曲線目標產業，新增國防及人力資源和教育發展，因此目標產業總數增至12項。
- 2、發展東部經濟走廊（Eastern Economic Corridor，簡稱EEC）：泰國政府為促進區域共榮及成為區域貿易、物流中心，強化與鄰國柬埔寨、寮國、緬甸及越南等國（CLMV）夥伴關係與區域連結，即泰國所稱「CLMV Plus One」，運用已成型30年之Eastern Seaboard Project（東海岸）之產業聚落基礎以發展EEC以及創新東部經濟走廊（EECi）。EECi係由位於羅勇府Wangchan Valley的物理中心（ARIPOLIS）、生技中心（BIOPOLIS）及春武里府的航太中心（Space Krenovapolis）等所構成，在此3個創新園區中，聚焦發展6大產業—新興農業及生技、電動車及智慧運輸、航空航太、醫療器材、智慧系統及生質能源及燃料等。泰國政府計畫在2020年會計年度，編列170億泰銖用於發展EEC，希望加快對EEC地區的投資，特別是交通領域的投資。EEC發展區域包含春武里、羅永及北柳；4個核心發展範圍為基礎建設、企業與產業聚落、旅遊及新市政建設，並以致力成為區域之航空、物流、貿易、製造、觀光、全球化企業及創新樞紐為發展目標。



- 3、更新促進投資獎勵政策：依據2015年泰國投資促進委員會（BOI）所制定之7年期（2015-2021年）投資推廣策略，針對可增加經濟附加價值與研發計畫者提出特別優惠，發展知識密集產業，走出「中等收入陷阱（Middle Income Trap）」。BOI給予投資優惠的條件視產業項目、技術項目、特殊目的導向、特殊區域導向等類別而定。另BOI針對下列支出經費給予投資優惠減免：研發經費、以技術發展及在科技領域之人力資源教育訓練為由捐贈、智慧財產權的收購及申請專利費用、先進科技如IOT的訓練費用、對泰國持股51%以上本地供應商施以高科技的訓練或協助。
- 4、鼓勵外國創新及高科技廠商投資：為吸引外國創新及高科技廠商前來投資，由BOI編列100億泰銖（約2.72億美元）「競爭基金」，以協助外國企業投資。任何經BOI審查認定為「高科技廠商」，其公司營業所得（CIT）皆可享有13年免稅優惠，該CIT免稅優惠，為進一步鼓勵投資，於2016年7月由8年展延至13年。自2018年2月1日起，針對10項目標產業之專家、高階經理人、投資者及新創業者，泰方核發最多效期4年的Smart Visa，不須另外申請工作許可，並將原本90天就須向移民局報到的期間，延長至1年。
- 5、發展智慧城市：泰國政府規劃2020年前在24個府建設30個智慧城市之計畫，並希望到2022年將全國100個城市轉型為智慧城市。執行建設智慧城市的城市資料數位平台於2019年啟動，以促進數位轉型，預計到2022年將向公眾提供至少100項的電子化服務。泰國「國家智慧城市委員會」於2019年3月11日啟動第一次的智慧城市提案徵選。該活動由副總理兼委員會主席ACM Prajin Juntong主持。ACM Prajin副總理表示，在全國建設智慧城市是政府的優先工作，通過現代設計和智能技術，讓既有的城市更加智慧化，包括智慧經濟、智慧運輸、智

慧能源、智慧生活、智慧人才、智能政府及智慧環境。該委員會的計畫指出普吉、清邁、坤敬、曼谷、春武里、羅勇與北柳府為首先開始轉型的7個府。

- 6、推動數位經濟：資訊科技部（MICT）於2016年9月改組為數位經濟及社會部（Ministry of Digital Economy and Society，簡稱MDES），該部下轄泰國電信局、電子政府局、電子交易發展署及數位經濟推廣局等，負責執行與支持數位經濟相關政策，改善泰國電信網路效率；推廣數位產業、網路安全、科技教育訓練、公部門服務電子化、數位內容、大數據、物聯網、電子商務等領域發展。MDES將投資50億泰銖鋪設海底電纜，與香港電信電纜連結，改善連網的幅員及品質；另進行修法，旨在確保網路及資訊安全，並成立網路危機因應團隊，應付駭客入侵問題；另MDES也與財政部合作，研議數位憑證在電子支付上可以應用之安全機制。
- 7、加速推動基礎建設工程：泰國交通部所提「2015-2022交通基礎建設發展計畫」內容包含擴建鐵路運輸線、延伸大曼谷地區捷運、曼谷國際機場第二期擴建計畫、高速公路網擴充及Laem Chabang深水碼頭與貨櫃站之增建。此外，已批准在泰國東部經濟走廊（EEC）發展之4項計畫包括U-tapao機場（2,000億泰銖）、U-tapao機場維修中心（MRO）（110億泰銖）；Map Ta Phut海港的第三階段工程（111億泰銖）。Laem Chabang海港第三期計畫將於2023年開始營運，而Map Ta Phut海港第三期計畫於2025年開始運營。
- 8、2020年調升基本工資：泰國勞動工資三方聯合委員會於2019年12月6日決議，於2020年將全國各府的最低日工資標準從2018-2019年的308-330泰銖（平均315.97泰銖）上調至313-336泰銖（平均321.09泰銖），同比增長1.6%，並自2020年1月1日起生效。最低日工資標準上



調6泰銖的共有9個府，包括曼谷（Bangkok）、北欖（Samut Prakan）、龍仔厝（Samut Sakhon）、暖武里（Nonthaburi）、佛統（Nakhon Pathom）、巴吞他尼（Pathum Thani）、普吉（Phuket）、春武里（Chon Buri）與巴真府（Prachinburi）；其餘68個府提高5泰銖。然而，在過去3-4年間各府的最低日工資標準因地區差異而進行差別化調升，導致全國的最低工資標準可分為10個等級，日薪最高的府為春武里及普吉，南部邊境3個府最低，兩者之間的差距為23泰銖或7.3%。

- 9、制定「個人資料保護法」（PDPA）：旨在保護個人權利的「個人資料保護法」（PDPA）於2019年5月成為法律。但企業和政府機構有12個月的執行緩衝期，緩衝期直到2020年5月27日為止。一旦實施，PDPA將改變泰國個人資料保護的現狀。那些導致個人資料洩露的行為將處以6個月至一年的監禁，並處以50萬至100萬泰銖的罰款。PDPA係依照歐盟通用資料保護法（GDPR）的標準制定。
- 10、減少及禁止塑膠廢棄物政策：泰國內閣已批准一項「無塑膠」的政策，該政策將自2020年1月1日起生效。全國46家便利店及百貨公司已簽署「每天對塑膠袋說不（Everyday Say No To Plastic Bags）」的活動，該簽署名單包括已承諾減少一次性使用塑膠袋的大型零售商，例如The Mall集團（暹羅百麗宮、EmQuartier、Emporium和Gourmet Market等商場）、Central 集團（Central百貨、Tops超市及Tops Daily等商場）、及Tesco Lotus、Villa Market、Big C、MaxValu、Robinson、Foodland、Makro、Home Pro，以及最大的通路企業—CP All（泰國7-11便利商店的經營者）。內閣亦通過自然資源暨環境部所制定的「2018-2030年塑膠廢棄物管理藍圖（2018-2030 Roadmap on Plastic Waste Management）」，該藍圖旨在未來十年內回收泰國所有塑

膠廢棄物。從2019年底起，泰國將在2022年前禁止3種塑膠物品（密封瓶蓋、可氧降解的塑料及塑膠微粒），以及4種其他塑膠（發泡食品容器、厚度小於36微米的塑膠袋、塑膠吸管及塑膠杯）。

（二）經濟展望

依據2020年1月世界銀行發布的泰國經濟監測報告（Thailand Economic Monitor）指出，受到全球經濟放緩及美中貿易緊張、家庭債務增加造成國內消費不振等因素，導致出口萎縮的影響，泰國在2019年1月至9月經濟成長率僅為2.5%。

世界銀行表示，泰銖自2019年以來已升值8.9%，對其國際旅遊與商品出口造成衝擊。該行預測泰國2019年的經濟成長率為2.7%，2020年為2.9%。隨著大型公共基礎設施項目的實施，私人消費與投資的增加將成為該國2020年經濟成長的主要動力。

泰國近期的經濟成長趨緩顯示其長期的結構性限制，包括投資放緩與生產力成長緩慢。世界銀行警告，如果投資及生產力成長無法顯著增加，泰國的年平均經濟成長率將保持在3%以下。

泰國政府已對經濟增長放緩迅速做出反應，透過寬鬆的貨幣政策與財政刺激方案以促進經濟成長。展望未來，世界銀行建議泰國政府考慮通過推動重大公共投資項目、提高公共投資管理效率，以及為弱勢家庭提供社會保護政策，以提高刺激措施的有效性。

2020年泰國經濟面臨的挑戰如下：

- 1、出口貿易：根據泰國商業部貿易政策與戰略辦公室表示，2019年12月的出口總額為191.54億美元，下滑1.28%；2019年全年出口總額為2,462.44億美元，出口負成長2.65%。致使出口額下滑的主要因素為國際貿易衝突，影響泰國主要產業的生產供應鏈，尤其是汽車及電子產品，此外還包括泰銖持續升值的影響、石油價格帶來的壓力及黃金



價格的波動等。另副總理兼商業部長朱林表示，商業部仍維持2020年出口成長3%的預測數字，但正研究調整策略以應對COVID-19（武漢肺炎）疫情的情勢。2020年1月出口正成長3.35%，為6個月來首次出現正成長，其中對美國出口成長9.9%、中國大陸成長5.2%，中國大陸雖然發生COVID-19（武漢肺炎）疫情，但對中國大陸出口已經連續3個月呈現正成長。1月出口成長較快的產品有農產品、橡膠、冷凍雞肉、雞肉加工產品、飲料、機車、傢俱及化妝品。

- 2、投資：2019年的投資數據顯示，對電子、汽車及石化等目標產業的投資持續增加，BOI秘書長指出，2019年目標產業占總申請投資額的38%，占外國直接投資申請總額的42%。
- 3、觀光：2020年1-3月受到COVID-19（武漢肺炎）疫情的影響，泰國觀光業受到中國大陸遊客大幅減少之負面衝擊。中國大陸遊客仍為泰國最大觀光收入來源，泰國4分之1的旅遊收入來自中國大陸遊客的貢獻。據2020年1月泰國移民局統計，入境泰國的中國大陸遊客減少10%，其他國家遊客比前一年減少0.57%。
- 4、消費：2020年1月泰國經濟呈現好轉趨勢，商品出口及民間消費也成長。財政部表示，2020年1月商品出口及民間耐用品消費皆好轉，特別是轎車及摩托車。上月轎車銷量年比成長0.4%，為近6個月來首次成長；摩托車銷量雖然年比萎縮2%，但是跌幅低於前一個月的17.3%。國內增值稅（VAT）課徵額也年比小幅上揚0.4%。不過，受到COVID-19（武漢肺炎）疫情的影響，導致消費者對整體經濟的信心指數滑落至54.9，尤其是擔心疫情對國內觀光業造成重創，影響全球經濟放緩進而對出口造成壓力。
- 5、就業：泰國國家經濟與社會發展委員會表示，2020年就業風險恐增加，主要影響因素包括旱情影響農業就業人口、2019年爆發COVID-

19（武漢肺炎）疫情、出口疲弱等。倘未能及時防控疫情的傳播，將影響三大服務行業的就業，包括批發及零售業、運輸業、飯店業等，可能進一步衝擊工業的就業情勢。

五、市場環境分析及概況

泰國自遭逢金融危機後，體認到建立工業基礎之重要性，鼓勵發展中小企業，使符合其未來經濟發展之需。我商未來在泰國投資較具發展及競爭力之產業，包括食品加工及相關包裝業、汽車零組件業、電子零組件業、資訊軟體業等，亦可考慮投資前述與泰國所鼓勵發展之目標產業相關之製造業及服務業。

在考量我國產業未來發展方向及泰國較具發展潛力產業，技術合作項目以電子、電器、汽車零組件及食品加工等產業等為可行項目。另泰國製造業面臨缺工及機械設備需升級自動化之瓶頸，我國機械業者可前來提供此類技術服務及拓銷機械整廠設備。

泰國國家經濟社會委員會提出之「願景2020」方案，列為國家長期發展之戰略目標，規劃改變以往以低廉的勞動力吸引外國投資的經濟成長路線，盼於2020年時完成以「技術革新」因應國際環境的變化潮流，調整產業結構，並揭櫫「世界廚房」、「世界醫療中心」、「東方底特律」、「亞洲觀光資源」、「亞洲熱帶服飾流行中心」及「世界橡膠暨其相關產品製造中心」等目標作為產業發展的方向，為食品、醫療器材、機械、汽車、旅遊、紡織及橡膠等產業提供潛在龐大的商機，對有意進軍泰國市場的投資人是一大利多。

此外，泰國已將創意經濟計畫納入國家發展目標，並以150億泰銖預算，盼推動泰國成為東協的創意中心，該計畫主要包含文化遺產與美食、藝術與表演藝術、音樂與數位內容、文化創意等四大產業。在政府的挑選之下，文創產業成為帶領泰國經濟復甦的重要策略性產業，提出的計畫包括：曼谷時尚城市（Bangkok Fashion City）計畫、泰國創意設計中心（TCDC）、一鄉一產品（OTOP）計畫、電



影產業等，泰國政府希望藉由強調柔性權力的文化創意產業，提升其文化創意產業的產值。

六、投資環境風險

泰國投資環境雖具優勢，但仍存在以下風險：

- (一) 經濟結構：根據2020年1月世界銀行的泰國經濟監測報告，近期的經濟成長趨緩顯示長期的結構性限制，包括投資放緩與生產力成長緩慢。據統計，泰國生產力成長率已從1999-2007年的3.6%降至2010-16年的1.3%。私人投資從1997年占GDP的30%減半至2018年的15%，原因是外國直接投資減少，且與東部經濟走廊（Eastern Economic Corridor）相關的計畫進展停滯。世界銀行警告，如果投資及生產力成長無法顯著增加，泰國的年平均經濟成長率將保持在3%以下。展望未來，世界銀行建議泰國政府考慮通過推動重大公共投資項目、提高公共投資管理效率，以及為弱勢家庭提供社會保護政策，以提高刺激措施的有效性。
- (二) 外部經濟風險：2020年泰國外部經濟風險源於美中貿易戰及COVID-19（武漢肺炎）疫情導致全球經濟增長放緩及貿易量減少。雖然2020年1月15日美中兩國已簽署第一階段貿易協定，但仍無助於全球貿易氣氛出現明顯好轉。不過，在發生COVID-19（武漢肺炎）疫情後，泰銖快速走軟。截至2020年4月1日，泰銖匯率由2019年底的29.97泰銖兌1美元，貶至32.92泰銖兌1美元，有助於減輕泰國出口部門的壓力。此外，預期2020年中國大陸經濟增速將低於先前預測的5.5%-5.9%。中國大陸經濟成長放緩將導致與其貿易依存度高的其他經濟體也跟著步履維艱，最終可能使泰銖貶值仍無法彌補泰國出口受全球經濟衰退所帶來的影響。
- (三) 內部經濟風險：在2020財政年度預算法趨向延遲生效的情況下，2020年第一季度泰國經濟又面臨額外風險，使財政工具無法充分推動經濟成

長，因此必須依靠貨幣政策在支持經濟增長中發揮重要作用。從2020年4月的COVID-19（武漢肺炎）疫情來看，儘管病毒感染者人數增速放慢，但2020年1月至4月旅遊業已受到重創，導致旅遊業收入大幅下降。據泰國旅遊局估計，此次COVID-19（武漢肺炎）疫情將使泰國旅遊業收入損失高達3,000億泰銖，逾400萬旅遊業者受到沉重打擊。因此該局已調整年度整體旅遊收入目標由3.18兆泰銖降為2.91兆泰銖，外籍遊客由原訂4,080萬人次減至3,600萬人次，比2019年減少9.5%；外籍遊客市場創收1.78兆泰銖，較原先預估的2.02兆泰銖減少7.7%。此外，泰國還面臨制約農民購買力的旱災問題與仍須等待2020財政年度預算下的新投資預算支用等問題。

- （四）缺工問題：泰國仍有勞工缺乏的問題，包括數量及品質均有待加強，尤其是具中階技術的勞工。此外，泰國企業需要大學畢業的員工，但大約60%大學畢業生都繼續升學。泰國國內技術學院有800多所，學生約100萬人，每年畢業生約30-40萬人，畢業後多數繼續攻讀大學，使中等技術勞工缺乏。泰國官方亦需加強支持技術升級及人才培訓以協助企業提升競爭力。目前泰國食品、漁產加工及營造等產業均仰賴外勞，若勞工短缺問題持續，勢必影響外資意願及競爭力。泰國政府正加強對外籍非法居留者管理，以及透過強制登記與註冊等方式協助合法居留等監管措施。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

自1995年外人在泰投資達最高峰之164億3,000萬美元以來，外人投資逐年遞減，顯示過去數年之過度投資，造成金融危機。2002年再受到中國大陸產生的磁吸效應導致外人投資轉移，外人投資泰國暫時出現瓶頸。至2003年起，中國大陸熱降溫，加上泰國投資促進委員會（BOI）的各項獎勵措施，外人在泰申請投資案件有逐漸增加趨勢；惟2011年7月泰國發生嚴重洪災，至當年底洪水才完全消退，造成66個府先後受災，尤以中部大城府及曼谷北邊7個重要工業區被洪水淹沒，造成前述工業區日商近400家工廠、臺商20餘家及其他外商受災嚴重，衝擊外商投資信心。

2019年BOI核准計991件外人投資申請案，按金額高低前十大外資分別為中國大陸（金額：84.4億美元；案件數：203件）、日本（23.6億美元；227件）、香港（11.7億美元；67件）、瑞士（7.7億美元；件）、臺灣（6.5億美元；76件）、新加坡（4億美元；120件）、美國（3.9億美元；34件）、荷蘭（3.4億美元；47件）、澳洲（1.5億美元；14件）及韓國（1億美元；33件）。泰國BOI於2015年1月提出7年期（2015-2021年）投資推廣策略，針對可增加經濟附加價值與研發計畫者提出額外優惠，促進泰國發展知識密集產業，重視研發和人才培訓，俾使泰國產業從勞力密集型逐步轉型，走出「中等收入陷阱（Middle Income Trap）」。外商在泰國的投資行業集中於服務業、基礎建設、汽車及零組件、金屬加工、農產品、電子電器、化工、塑膠、造紙、礦產及磁磚業等。

日商投資泰國項目早期大部分集中在化纖及紡織，之後逐漸移至電子電氣、石



化、車輛生產及機械等，為第1大外人投資國。美商投資項目主要為金融、保險、食品加工、與車輛有關之金屬機械及電子電氣等，為第2大投資國。新加坡主要投資項目則為通訊、電子及房地產開發等。中國大陸近年來泰投資增加甚快，主要項目為農產品加工、食品、機車等傳統製造業及房地產開發等。

二、臺（華）商在當地經營現況

（一）臺商投資情形

近年我商投資泰國係考量布局東南亞及前進亞洲市場，目前泰國政局及社會尚稱穩定，惟面臨勞工短缺及最低薪資連續調高等挑戰。在泰國臺商總數究有多少家，迄今未有精確之統計。由於許多臺商公司或工廠係以泰籍夥伴名義登記且未加入臺商聯誼會，或認股低於50%，而未能以臺商身分列入統計，故實際家數應遠超於此，故保守估計泰國臺商家數至少在5,000家以上。

依據BOI統計資料顯示，自1959年起至2019年12月止，臺商在泰國累計投資金額約為153億3,000萬美元，投資核准家數為2,493件。此外，2019年臺灣投資泰國核准金額達283.8億泰銖，增長278.2%；同年外人對泰國投資全部核准金額4,473.6億泰銖，衰退18.6%；相反的，臺灣對泰國申請投資金額為200.9億泰銖，增長270.8%，核准金額達283.8億泰銖，成長278.2%。另據我國投審會統計，2018年泰國投資臺灣核准金額達到歷史高峰之6,998.5萬美元，增長942%，去年再微幅增加至7,073.2萬美元，成長1.1%，再創歷史新高。

臺商在泰國投資除了電子、橡膠、鋼鐵及石化等投資金額較大之產業外，其他大部分均為傳統中小企業之製造業，投資項目包含甚廣，從魚蝦養殖、紡織、機械、進出口、珠寶、農產品加工、運動器材、家具，到陶瓷、建材、人力仲介、房地產開發、證券、保全、珍珠奶茶及旅行

社等。目前投資行業已由早期農產品、紡織、化學材料、非金屬礦物製品及金屬製品，轉向電子及金融服務等產業。知名廠商包括昱晶光電是臺灣第1家獲准於泰國投資的太陽能廠商；電商Momo、PChome也積極打入泰國電子商務領域；中華電信持續深耕泰國市場；另中國信託參股泰國LH銀行及元大證券收購泰國證券商KKTrade Securities Company Limited，亦均是看好泰國金融及證券業未來發展前景。

（二）臺商組織

泰國臺商組織係依不同地區成立，目前計有北柳、北欖、拉加邦、春武里、吞武里、曼谷、萬磅、是隆、亞速、北區、呵叻、泰南、泰北、羅勇及普吉等15個臺商聯誼會；這些臺商聯誼會各有其組織並各自推選其會長；另為統合臺商力量，這15個臺商聯誼會聯合成立「泰國臺灣商會聯合總會」，並為該會設立固定辦公會所，聘僱專職人員辦理各項會務，並經常辦理研討會、商展及聯誼等活動，對提供臺商服務有積極且正面之意義。

三、投資機會

泰國除擁有位於東西交通樞紐的地理條件優勢，亦具有相對較低廉土地和勞務成本、優秀勞動力素質。泰國的經濟發展與基礎建設在東協中算是較為良好的，市場需求相對較大，加上泰國已經和世界上許多國家簽署了自由貿易協定，隨著東協一體化的發展趨勢，來自週邊的國家也會加大對泰國的投資。2011年3月日本大地震及海嘯過後，日商亦將泰國列為遷往海外生產之選擇熱門地點之一。不過由於泰國近年已面臨工資調漲及缺工問題，已不適合勞力密集產業前來投資設廠。

2015年東協經濟整合形成東協經濟共同體（AEC）後，在區域內資本與勞動的自由化下，外資的投資布局將呈現更多樣與整體觀的布局，泰國政府已密切注意此問題，鼓勵泰國中小企業前往東協鄰國投資。另泰國已在其第11期國家經濟社會



發展計畫（2012-2016）將工業發展焦點之一放在鄰近泰國邊界之緬甸深水港Dawei經濟特區（原名Tavoy），鼓勵泰國企業尤其是鋼鐵等上游產業前往投資設廠並就近取得原物料。

2009年11月23日BOI在曼谷設立一站式投資服務中心（One Start One Stop Investment Center，OSOS），利用OSOS為單一聯絡窗口，方便外國投資者與10個部會、20個機關的派駐官員直接聯繫和協調，並辦妥海關、工作證、簽證等事宜。

（一）可投資產業型態或產品項目

泰國自遭逢金融危機後，體認到建立工業基礎之重要性，鼓勵發展中小企業，俾符合其未來經濟發展之需。我商未來在泰國投資較具發展及競爭力之產業，除食品加工及相關包裝業、汽車零配件業、電子零配件業、資訊軟體業外，亦可考慮前述泰國所鼓勵之製造業、服務業及10大潛力產業。

另泰國軍政府自2015年推動數位經濟計畫，以加快建設網路基礎設施，尤其是在全國範圍內普及寬頻網路，以利於加強包括政府、產業與消費者在內的經濟體系各部門之間的連通及互動，進而實現業務電子化及創新商業模式。泰國將藉由數位科技提高各公部門及民間部門的工作效率，並將數位技術運用於工業生產領域，因此全面開發與拓展寬頻互聯網以滿足使用需求，對支持經濟活動及數位化社會之相關產業將受益。

此外，泰國已將創意經濟計畫納入國家發展目標，並以3年150億泰銖預算，盼推動泰國成為東協的創意中心，該計畫主要包含文化遺產與美食、藝術與表演藝術、音樂與數位內容、文化創意等四大產業。在政府的挑選之下，文創產業成為帶領泰國經濟復甦的重要策略性產業，提出的計畫包括：曼谷時尚城市（Bangkok Fashion City）計畫、泰國創意設計中心（TCDC）、一鄉一產品（OTOP）計畫、電影產業等，泰國政府希望

藉由強調柔性權力的文化創意產業，提升泰國文化創意產業的產值。

(二) 可供引進技術合作項目或可在當地技術合作項目

泰國工業發展程度與我國尚有差距，我國廠商可考慮以產業上下游合作方式，將技術層次低、勞力密集之產品零組件，以技術合作或合資的方式在泰國生產，並運回臺灣裝配後再出口，以充分發揮產業國際分工之競爭優勢。在考量我產業未來發展方向及泰國較具發展潛力產業，技術合作項目以電子、電器、汽車零組件及食品加工等產業為可行項目。另，泰國製造業面臨缺工及機械設備需升級自動化之瓶頸，我機械業者可前往提供此類技術服務及推銷我機械整廠設備。

泰國國家經濟社會委員會提出之「願景2020」方案，列為國家長期發展之戰略目標，規劃改變以低廉的勞動力吸引外資的經濟成長路線，盼於2020年時完成以「技術革新」因應國際環境的變化潮流，調整產業結構並揭櫫「世界廚房」、「世界醫療中心」、「東方底特律」、「亞洲觀光資源」、「亞洲熱帶服飾流行中心」及「世界橡膠暨其相關產品製造中心」等作為產業發展的目標，為食品、醫療器材、機械、汽車、旅遊、紡織及橡膠等產業提供潛在龐大商機，對有意進軍泰國市場的投資人是一大利多。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

(一) 泰國與外商投資有關之主要法令為：

- 1、外人商業法 (Foreign Business Act)。
- 2、民商統一法 (Civil and Commercial Code) (與公司形態、組織與申請登記有關)。
- 3、外國人工作管理條例 (Foreigners' Working Management Emergency Decree) (對外籍人士申請工作許可規定)。
- 4、工廠登記法 (Factory Act) (取得工廠執照、建廠或擴廠)。
- 5、勞工保護法 (Labor Protection Act) (僱用員工規定)。
- 6、財產法 (取得財產依據)。
- 7、投資促進法 (Investment Promotion Act) (與投資獎勵有關)。
- 8、稅法 (Revenue Code) (管理各項稅收依據)。
- 9、社會福利法 (Social Security Act)

(二) 外商持股條例

為方便外商在泰國投資，泰國投資促進委員會 (BOI) 對外商持股限制之審查規定如下：

- 1、外人商業法附錄中第一類產業的投資項目，泰籍投資者的持股比例必須不低於51%。
- 2、外人商業法附錄中第二類及第三類產業的投資項目，除有其他特別法令規定外，允許外籍股東持多數或全數股。



3、合理情況下，BOI將對某些行業規定外商投資的持股比例限制。

(三) 泰國限制外商經營的項目

依據泰國於1999年開始實施外商法（Foreign Business Act，2007年作部分修訂）後，外商禁止經營外商法附錄中第一類所列9大產業，除經特許不得經營第二、三類所列各大產業。

第1類--因特殊理由禁止外國人經營的業務：

- 1、報業、廣播電台、電視台；
- 2、種稻、果園、旱地種植；
- 3、牧業；
- 4、林業、原木加工等；
- 5、在泰領海、經濟特區內捕魚；
- 6、泰藥材淬取；
- 7、涉及泰國古董或具有歷史價值文物的經營及拍賣；
- 8、佛像、鉢盂製作或鑄造；
- 9、土地交易。

第2類--涉及國家安全穩定或對藝術文化、風俗習慣、民間手工業、自然資源、生態環境造成不良影響的業務：

第1種：與國家安全穩定有關者

- 1、生產、銷售、維修以下產品：(a) 槍械、子彈、火藥及爆炸物；(b) 槍械、子彈、及爆炸物有關配件；(c) 武器、軍用船、飛機、車輛；(d) 一切戰用設備的零件設備等。

- 2、國內陸上、水上、空中等運輸業，包括國內航空業。

第2種：涉及藝術文化、傳統民間手工藝者

- 1、屬於泰國藝術、手工藝古董藝術品之買賣；
- 2、木雕製造；

- 3、養蠶、泰絲生產、泰綢製造、印製；
- 4、泰國民族樂器製造；
- 5、金器、銀器、烏銀鑲嵌、鑲石金器、漆器製造；
- 6、涉及泰國傳統工藝的盤器、碗器、陶器製造。

第3種：對自然資源、生態環境造成影響者

- 1、蔗糖生產；
- 2、海鹽生產、礦鹽生產；
- 3、食鹽生產；
- 4、採礦業、石頭爆破、碎石加工業；家具、用品製作木材加工。

第3類--泰國人對外國人未具競爭力之業務：

- 1、碾米業、米粉及其他植物粉加工；
- 2、水產養殖業；
- 3、營造林木開發與經營；
- 4、膠合板、飾面板、刨木板、硬木板製造業；
- 5、石灰生產業；
- 6、會計服務業；
- 7、法律服務業；
- 8、建築服務業；
- 9、工程服務業；
- 10、工程建設，但不包括：
 - (1) 外國人投入的最低資本在5億泰銖以上的公共基本設施建設、運用新型機械設備、特種技術和專業管理等的公共設施、交通設施建設等；
 - (2) 部會級法規規定的其他工程建設。
- 11、仲介代理業，但不包括；



- (1) 證券交易仲介或代理、農產品期貨交易、有價證券買賣服務；
 - (2) 為聯營企業的生產、服務需要提供買賣、採購、尋求服務的仲介或代理業務；
 - (3) 為外國人投入最低資本1億泰銖以上的行銷國內產品或進口產品的國際貿易企業提供買賣、採購、推銷、尋求國內外市場的仲介或代理業務。
 - (4) 部級法規規定的其他仲介或代理業。
- 12、拍賣業，但不包括：
- (1) 國際性拍賣業，其拍賣標的物件不涉及具有泰國傳統工藝、考古或歷史價值的古董、古物、藝術品之拍賣；
 - (2) 部級法規規定的其他拍賣。
- 13、法律未有明文禁止涉及地方特產或農產品的國際貿易；
- 14、最低資本總額少於1億泰銖的百貨零售業，或單店最低資本少於2,000萬泰銖；
- 15、最低資本少於1億泰銖的商品批發業；
- 16、宣傳廣告業；
- 17、旅店業、不含旅店管理；
- 18、導遊業；
- 19、餐飲業；
- 20、植物新品種開發及改良；
- 21、除部會級法規規定的服務業以外的其他服務業。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

（一）申請投資優惠獎勵的規定

擬申請享受獎勵優惠政策的投資者可從投資促進委員會的投資服務中心及其國外駐點領取申請表（此表免費），或自BOI網站（www.boi.go.th）下載。若投資計畫金額超過7.5億泰銖（約7,600萬新臺幣）（不包括土地價值及流動資金），另必需備妥可行性研究報告（The Feasibility Study of Project）（內容綱要如附錄）。

若投資計畫係屬於下列行業，必須依照泰國天然資源及環境部之規定，備妥「環境及健康衝擊評估報告」（Environmental and Health Impact Assessments Report）（請參閱該部網站www.onep.go.th/eia）及洽該部天然資源暨環境政策規劃辦公室（Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning）：

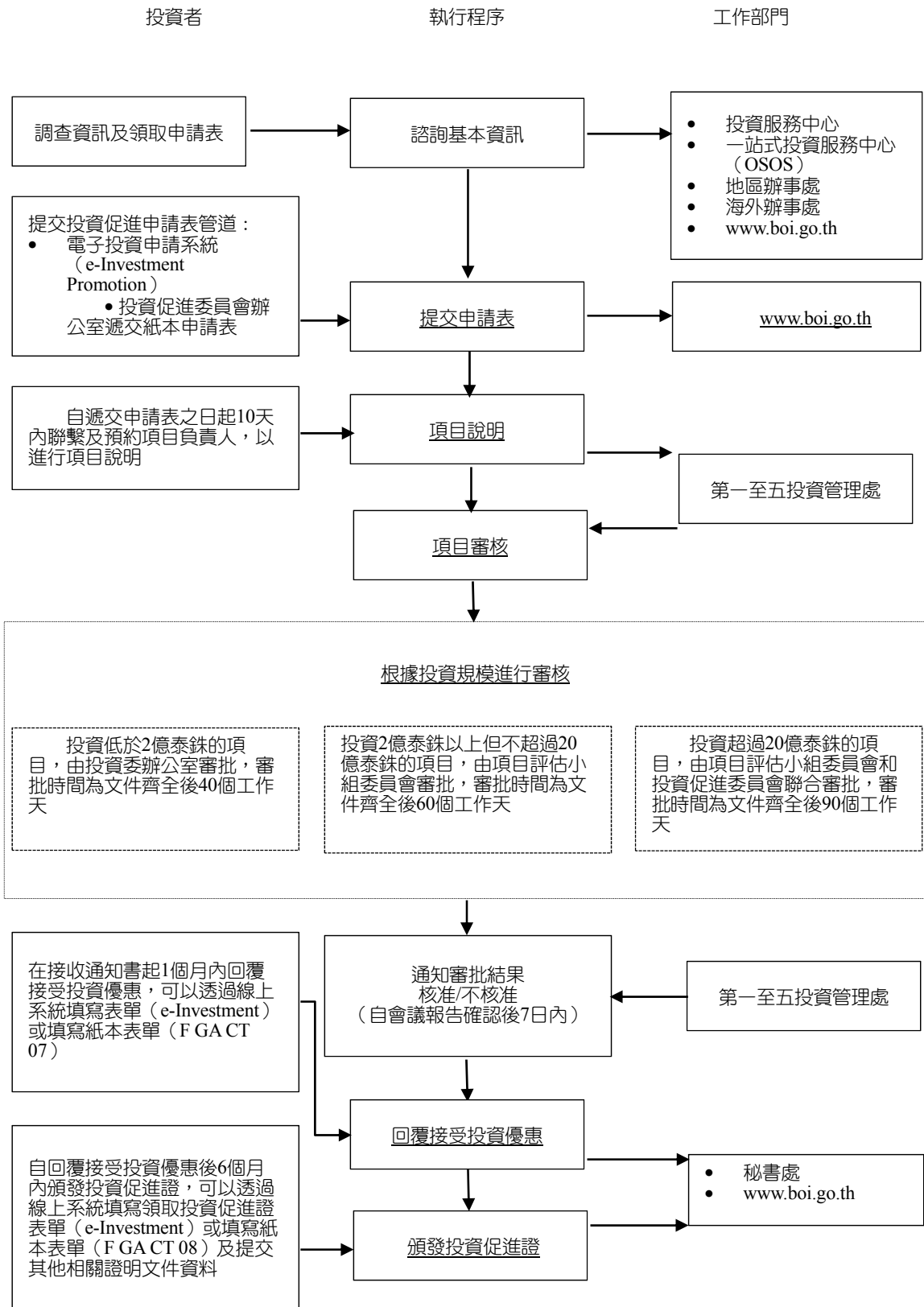
- 1、土地開墾計畫
- 2、採礦作業
- 2、開發工業區
- 3、石化工業（上、中游）
- 4、金屬、冶礦業
- 5、生產、處理或組合放射性物質
- 7、航空運輸系統
- 8、有害廢棄物處理或焚化廠
- 9、港口
- 10、水庫
- 11、發電廠（煤、火力、天然氣、核能）



(二) 申請投資優惠獎勵的程序

向投資促進委員會或其國外駐點遞交申請表後，自遞交申請表之日起10天內，申請者與委員會官員約定時間，討論所申請項目的具體事項。一旦所有的文件都備齊，委員會將審閱申請書內容並通知投資者，其申請是否獲准，或需補送詳細文件。對於投資額低於2億泰銖，審批時間為40個工作日，對投資額2億泰銖以上但不超過20億泰銖的投資案，審批時間為60個工作日，對投資額超過20億泰銖的投資案，委員會審批，審批時間不超過90個工作日。一旦獲得批准，委員會將在7日內通知投資者，詳細說明有關條件及享受的獎勵優惠。此通知書包括一份有核定獎勵優惠證事項的申請表。申請者收到核准通知書後，須在一個月內送回填妥的接受獎勵申請表或要求修改獎勵優惠及條件，BOI在收到回復文件10天內，將發給獎勵優惠證書。

(三) 申請投資優惠獎勵程序表





三、投資相關機關

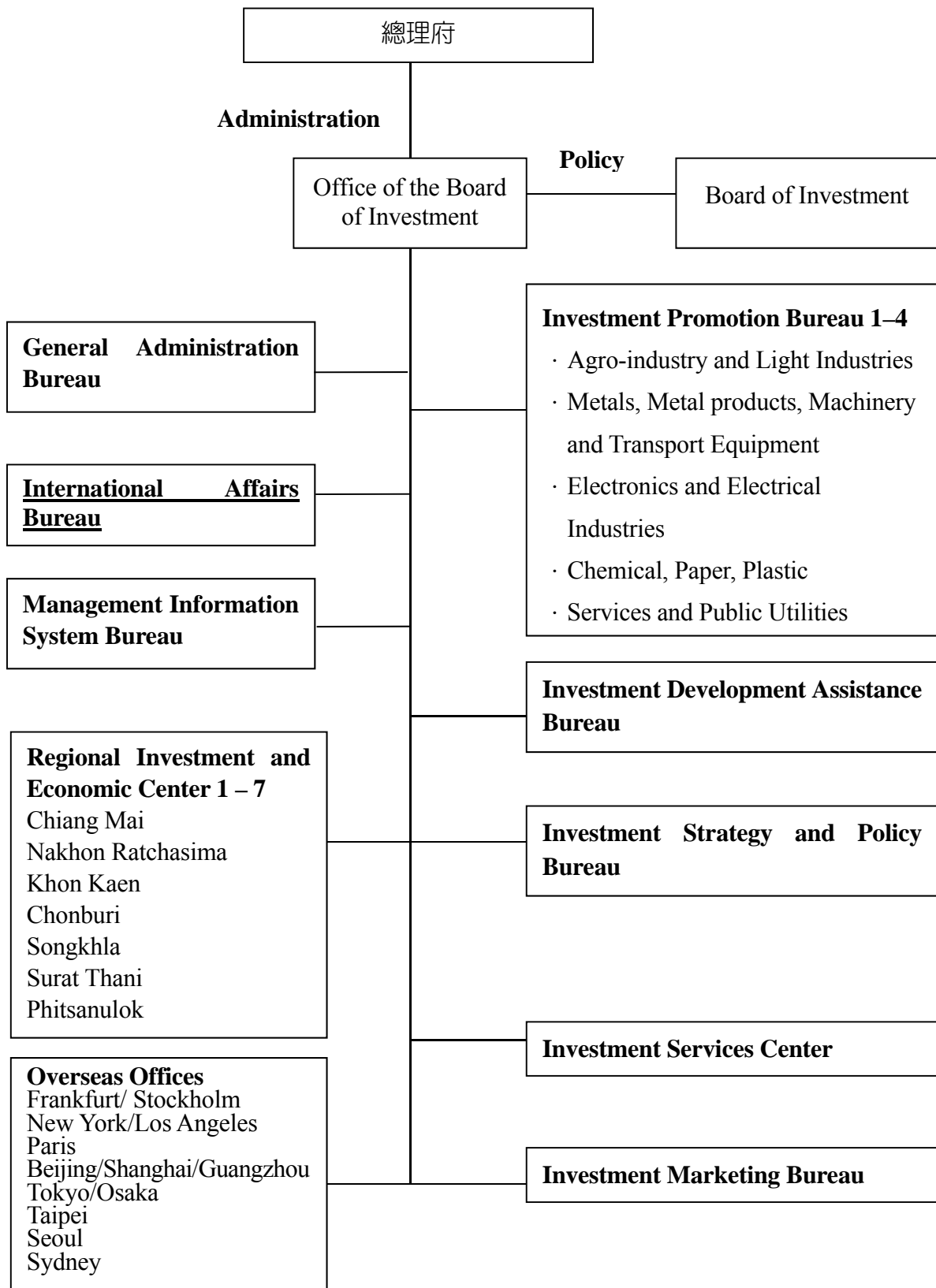
泰國主管投資的單位為泰國投資促進委員會（Board of Investment，BOI），該委員會負責提供獎勵投資措施並審核所有的外商及泰商投資申請案，並負責赴國內外之招商工作。

泰國至1977年才開始正式公布相關獎勵投資法規，並設立投資促進委員會；該委員會由泰國總理擔任投資促進委員會主席，其他成員則包括工業部長、商業部次長、財政部次長及各有關經濟事務之部會官員、工商會代表及學者等。該委員會定期開會審查通過投資申請案，但相關事務性及例行性工作則由幕僚單位泰國投資促進委員會辦公室（Office of the Board of Investment）執行。

BOI負責推動吸引各項投資計畫，擬定獎勵優惠政策，提供的各種投資促進服務，包括申請的全部過程和後續的服務，並促進泰國工業和技術發展，並期能進一步達到有效使用本土資源、增加就業、發展環境工業、開發曼谷以外地區之發展、加強基礎建設、保護自然資源、減少環境污染等目標。

BOI的服務事項包括協助尋覓設廠土地、水電通訊線路申請、公司設立登記申請、工作簽證申請、提供投資機會、代尋合作投資夥伴。BOI並設立單一服務窗口（One Start One Stop Investment Center，OSOS）以提升對投資人服務之效率。

■BOI組織架構表





四、投資獎勵措施

泰國促進投資委員會（BOI）於2014年12月公布「7年（2015-2021年）投資推廣策略（Seven-Year Investment Promotion Strategy 2015 - 2021）」推出全新促投政策，針對目標產業及高產品附加值產品給予獎勵，對於勞工密集型產業必須是投資引進新科技幫助勞工提高生產力或技能，及投資產品附加值較高的產業才給予促進投資獎勵。若相關產業之生產仍依賴勞工，且生產過程技術層面較低，將鼓勵其轉投資鄰國如緬甸及寮國等。

依據BOI的新促投政策，新促投獎勵的重點方向係在環保研究和研發相關的高科技產業上，環保產業不僅可以從新促投方案中獲享優待，同時還可從政府刺激投資增加項目中獲益，如豁免法人所得稅5年，若為從事環保研究和研發工作，還可根據其研發支出比例延長豁免所得稅待遇1-3年。

BOI自2014年底改制，由原隸屬工業部改為直接隸屬總理府，大幅提升其政府機關之位階。BOI公布之「2015-2021年新投資戰略」盼有效引導外資及本國企業在泰進行研發及創新，並推動農業、工業與服務業增值。廠商若從2015年1月起申請投資獎勵資格，則必須按照新的標準進行審核。投資企業在2014年年底前送件申請審批之案件，若獲核准者，仍適用原獎勵政策。

相關措施如下述：

（一）獎勵投資政策

- 1、泰國投資政策從2015年1月起出現大幅度改變，打破以往按投資項目地理所在地之分區（Zoning）獎勵方式，改為二大類獎勵措施，即「營運活動獎勵」（activity-based incentives）及「功績獎勵」（merit-based incentive）。
- 2、其中「營運活動獎勵」給予優惠分為A1、A2、A3、A4和B1、B2共6等，按行業類別與對國家經濟發展貢獻分別給與不同的優惠待遇，其

中A1為最高級別優惠，例如知識型產業和以增加國家競爭力的晶片設計和軟體研發行業為主，可獲免8年企業所得稅、免稅額無上限及免機械與原材料進口稅等優惠。

- 3、A類按照行業類別給予免企業所得稅，免機器進口稅、免徵用於生產出口產品的原材料進口稅及其他非稅收優惠權益。A1類產業，免8年企業所得稅，並且無上限；機器進口稅、免徵用於生產出口產品的原材料或必要材料進口稅及其他非稅收優惠權益。A2類產業，免8年企業所得稅，免稅上限為投資額的100%，（不包括土地費用和流動資金），免徵機器進口稅，免徵用於生產出口產品的原材料或必要材料進口稅及其他非稅收優惠權益。A3類產業，免5年企業所得稅，免稅上限為投資額的100%，（不包括土地費用和流動資金），免徵機器進口稅，免徵用於生產出口產品的原材料或必要材料進口稅及其他非稅收優惠權益。A4類產業，免3年企業所得稅，免稅上限為占投資額的100%，（不包括土地費用和流動資金），免徵機器進口稅，免徵用於生產出口產品的原材料或必要材料進口稅及其他非稅收優惠權益。有關A1及A2類之差異在於A2之8年企業所得稅免稅額度僅相當於該專案之投資金額（不包括土地資金和流動資金），而A1之8年企業所得稅免稅額度無上限。若企業投資資金用於研發、人力培訓、協助泰國本土企業及產品包裝設計改良等項目，可加計其投資資金額度比例。
- 4、B類僅能享受給予免機器、用於生產出口產品的原材料進口稅及其他非稅收優惠權益，分為兩個子類別：B1類免徵機器進口稅，免徵用於生產出口產品的原材料或必要材料進口稅及其他非稅收優惠權益。B2類產業免徵用於生產出口產品的原材料或必要材料進口稅及其他非稅收優惠權益。
- 5、新政策另針對泰國工業園區管理局所管轄之工業園區（行業類別優



惠外，另增加免企業所得稅1年）、5個邊境經濟特區（行業類別優惠外，另增加免企業所得稅3年，詳如下述）和南部邊境特區（免企業所得稅8年）提供額外投資優惠。

6、BOI新政策盼提高農業，工業和服務業的競爭力，新規定審核標準之一—是產品附加值不得少於20%，電子產品及其配件、農產品加工業之產品附加值不得少於10%。

7、BOI為獎勵企業提高生產力，特訂立生產力提昇方案（Productivity Enhancement Initiative）。原享受BOI優惠權益的企業，雖未增加產能或新生產線，但在原有規模下提高生產效能（如：自動化、發動機設計等）及提高能源使用效率，改善對環境影響方面之投入，或進口用於改良原有設備的新機具均可享豁免機器進口關稅且增加免企業所得稅3年，免稅額度相當於投入改良設備的50%。

（二）經濟特區（Special Economic Zones, SEZs）計畫

泰國目前推動經濟特區（Special Economic Zones, SEZs）發展計畫，目前規劃發展兩階段SEZ，以促進與緬甸、寮國、柬埔寨及馬來西亞之邊境經貿往來。2015年1月19日公告第一階段發展計畫之SEZs位於泰國達府（Tak，與緬甸相鄰）、宋卡府（Songkhla，與馬國相鄰）、莫拉限府（Mukdahan，與寮國相鄰）、沙繳府（Sakao）及噠叻府（Trat，均與柬國相鄰）等5省府，目前正在規劃公告之第二階段SEZs則位於清萊府（Chiang Rai，與緬、寮相鄰）、北碧府（Kanchanaburi，與緬相鄰）、廊開府（Nong Khai）、納空拍農府（Nakhon Phanom，均與寮相鄰）及納拉提瓦府（Narathiwat，與馬相鄰）。其具體優惠措施包括土地租用不超過50年、投資獎勵措施、投資項目享受稅收減免，主要個別經濟特區並訂出可享優惠之目標產業、8年公司稅減免，及最高2,000萬泰銖額度之優惠貸款。2015年至2016年財會年度投資該等特區之金額達3億美元，主要投資

於交通、公共設施、基礎建設及海關檢驗檢疫站，未來亦將在每個經濟特區設單一窗口便利投資者投資。

（三）東部經濟走廊（Special Economic Zones, SEZs）投資優惠措施

巴育總理依據泰國臨時憲法第44條成立專案政策委員會及工作委員會推動東部經濟走廊計畫（EEC），2017年初宣布在東部沿海之北柳府（Chachoengsao）、春武里府（Chon Buri）及羅永府（Rayong）設立經濟特區，大力發展基礎設施及提供投資優惠措施，促進科技創新、推動技術密集型的新興行業發展，其中物流基礎建設包括高鐵、雙軌鐵路、高速公路及特定工業區，協助以出口的製造業及廠商藉由Laem Chabang深水港、Map Ta Phut港及U-tapao國際機場出口；並鼓勵EEC區域發展4大目標產業群聚（生物科技、汽車電子及其零組件、航太及維修中心、醫療樞紐），其中創新東部經濟走廊（EECi）部分，則著重於EEC區域之產業、就業及機器人創新研發。

泰國內閣2016年10月通過「東部經濟走廊發展法案」，2018年2月並獲東部經濟走廊政策委員會審核通過，允許前來該地區投資的10大目標產業之外資企業租用土地50年，並視情況申請核准續租49年，目前該法案正送請立法議會的審議中。泰國東部經濟走廊相關投資優惠措施摘要如下：

- 1、貿易優惠：機器設備進口及用於輸出產品製造之原物料，享有免關稅之優惠。
- 2、投資優惠：除現有豁免13年公司所得稅（CIT）上限，EEC區域內得享有最多及其他優惠相關措施（如外人持有土地、工作證便利與個人所得稅17%減免、100%持股）。
- 3、投資以投資清單區分A1至A3和第八類的目標產業，以A1為例為泰國亟待發展及爭取投資之產業別，包括數位經濟、自動化機器設備、生



物科技、先進材料、電子電機、汽車、ICT等，即「泰國4.0」所謂「5 plus 5」產業別【註：泰國現有5項既有產業（新一代汽車、智慧電子、精緻農業、高附加價值觀光及新一代食品），另在該既有產業基礎上，發展5項未來產業（自動機械及產業用機器人、數位經濟、生質燃料及生物化學、醫療照護及航空與物流）】。

項目類別	基本優惠權益	額外優惠權益			
		發展人力資源	位於特定區域		
			EECi, EECd, EECa, EECmd	或	工業區
第八類	免公司所得稅 10年	免公司所得稅 2年	免公司所得稅 1年		免公司所得稅 1年
A1及A2	免公司所得稅 8年	公司所得稅減 半3年	公司所得稅減 半2年	-	
A3	免公司所得稅 5年			免公司所得稅 1年	

資料來源：整理自泰國BOI公布投資優惠措施

五、其他投資相關法令

（一）公司法規（Civil and Commercial Code, Public Limited Company Act）

在泰國成立公司—在泰國有三種類型的公司組織：獨資公司、合作公司和有限公司。在外國投資者中最常見的是私人有限公司。

- 有限公司要求最少3個發起者，必須起草一份聯合備忘錄，組織一個法定的會議，向商業部商業發展廳（Department of Business Development）註冊公司，以及向財政部稅收廳（Revenue Department, Ministry of Finance）申請公司稅卡及稅號（Company's Tax ID Card /No.）。
- 最低資本額：屬於外商法規定之許可經營之行業，外資股權若超過51%，最低資本額為平均3年每年營運費用25%或不低於300萬泰銖；不屬於外商法規範之行業，最低資本額至少200萬泰銖；若要僱用外國員工，另有其他最低資本額規定。
- 必須遵從有關的民事和商業的會計財務報表規定。
- 每年需做一份資金平衡表，送商業部商業發展廳註冊組和稅務局。
- 有至少1名員工，必須向社保局（Social Security Office）申請註冊員工帳戶（Employee Account）。

（二）智慧財產權法規（Patent Act, Copyright Act, Trademark Act）—泰國承認的三類智慧財產權：專利、商標、著作權。

- 專利法保護發明，產品設計及醫藥產品。
- 著作版權法保護文學藝術作品，所有未經作者同意的翻版和出版行為均被視為違法行為。
- 商標法保護已註冊的商標不受侵權。

（三）外國人工作管理條例（Foreigners' Working Management Emergency



Decree) - 規定所有在泰國工作的外國人都必須首先取得工作許可證。

(四) 工廠法 (Factory Act) – 工業部負責實施工廠法，管理工廠的建立及運作，生產安全和控制污染等。某些情況下，工廠不需要申請許可證，有些工廠只需開工前通知有關部門，有些工廠需要在開工前辦理許可證。許可證有效期5年，期滿可續延。

(五) Revenue Code。

(六) Accounts Act。

(七) Land Tax Act。

(八) Customs Act。

(九) Export Standards Act。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

(一) 公司所得稅

依泰國公司法組織設立之公司，對其源於泰國境內和境外之所得（純益額）課稅，稅級如下：（可查詢泰國財政部稅收廳網站www. rd. go. th）

Taxpayer	Tax Base	Rate (%)
1. Small company ¹	- Net profit from 300,000 not exceeding 3 millions baht - Net profit over 3 millions baht	15% 20% (accounting period from 2015)
2. Companies listed in Stock Exchange of Thailand (SET)	Net profit	20%
3. Companies newly listed in Stock Exchange of Thailand (SET)	Net Profit	20%
4. Company newly listed in Market for Alternative Investment (MAI)	Net Profit	20%
5. Bank deriving profits from International Banking Facilities (IBF)	Net Profit	10%
6. Foreign company engaging in international transportation	Gross receipts	3%
7. Foreign company not carrying on business in Thailand receiving dividends from Thailand	Gross receipts	10%
8. Foreign company not carrying on business in Thailand receiving other types of income apart from dividend from Thailand	Gross receipts	15%
9. Foreign company disposing profit out of Thailand.	Amount disposed.	10%
10. Profitable association and foundation.	Gross receipts	2% or 10%

Source: Revenue Department



(二) 個人所得稅

Taxable Income (泰銖)	Tax Rate (%)
0-150,000	Exempt
more than 150,000 but less than 300,000	5
more than 300,000 but less than 500,000	10
more than 500,000 but less than 750,000	15
more than 750,000 but less than 1,000,000	20
more than 1,000,000 but less than 2,000,000	25
more than 2,000,000 but less than 5,000,000	30
Over 5,000,000	35

(三) 加值營業稅

出售各類商品和服務，稅率7%。

(四) 關稅

依海關稅則從量或從價徵稅（可進入<http://www.customs.go.th>網站查閱）。

(五) 印花稅

Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
Rental of land, building, other construction or floating house For every 1,000 Baht or fraction thereof of the rent or key money or both for the entire lease period	1 Baht
Transfer of share, debenture, bond and certificate of debt issued by any company, association, body of persons or organization For every 1,000 Baht or fraction thereof of the paid-up value of shares, or of the nominal value of the instrument, whichever is greater	1 Baht
Hire-purchase of property	1 Baht

Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
For every 1,000 Baht or fraction thereof of the total value	
Hire of work For every 1,000 Baht or fraction thereof of the remuneration prescribed	1 Baht
Loan of money or agreement for a bank overdraft (a) For every 2,000 Baht or fraction thereof of the total amount of loan or the amount of bank overdraft agreed upon. (b) Duty on the instrument of this nature calculated into an amount exceeding 10,000 Baht shall be payable in the amount of 10,000 Baht.	1 Baht
Insurance policy (a) Insurance policy against loss For every 250 Baht or fraction thereof of the insurance premium (b) Life insurance policy For every 2,000 Baht or fraction thereof of the amount insured. (c) Any other insurance policy For every 2,000 Baht or fraction thereof of the amount insured. (d) Annuity policy For every 2,000 Baht or fraction thereof of the principal amount, or, if there is no principal amount, for every 2,000 Baht or fraction thereof of 33 1/3 times the annual income. (e) Insurance policy where reinsurance is made by an insurer to another person Renewal of the insurance policy	1 Baht
(f) Renewal of the insurance policy	1 Baht (Half the rate for the original policy)
Authorization letter i.e., a letter appointing an agent, which is not in the form of instrument or contract including a letter appointing arbitrators: (a) Authorizing one or more persons to perform an act once only.	
(b) Authorizing one or more persons to jointly perform acts more than once.	10 Baht



Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
(c) authorizing several persons to perform acts separately; the instrument will be charged on the basic of each individual who is authorized.	30 Baht
Proxy letter for voting at a meeting of a company	
(a) Authorized for one meeting only	20 Baht
(b) Authorized for more than one meeting	100 Baht
(a) Bill of exchange or similar instrument used like the bill of exchange for each bill or instrument (b) Promissory note or similar instrument used like the promissory note for each note or instrument	3 Baht
Bill of lading	2 Baht
(a) Share or debenture certificate, or certificate of debt issued by any company, association, body of persons or organization	5 Baht
(b) Bond of any government sold in Thailand For every 100 Baht or fraction thereof	1 Baht
Check or any written order used in lieu of check for each instrument	3 Baht
Receipt for interest bearing fixed deposit in a bank	5 Baht
Letter of credit	
(a) Issued in Thailand - For value less than 10,000 Baht	20 Baht
- For value of 10,000 Baht or over	30 Baht
(b) Issued abroad and payable in Thailand for each payment	20 Baht

Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
Traveler's check (a) For each check issued in Thailand (b) For each check issued abroad but payable in Thailand	3 Baht
Each goods' receipt issued in connection with carriage of goods by waterway, land and air, namely, an instrument signed by an official or cargo master of a transport vehicle which carries goods as specified in that receipt upon issuing the bill of lading	1 Baht
Guarantee (a) For an unlimited amount of money (b) For an amount exceeding 1,000 Baht (c) For an amount exceeding 1,000 Baht but not exceeding 10,000 Baht (d) For an amount exceeding 10,000 Baht	10 Baht 1 Baht 5 Baht 10 Baht
Pawn broking (a) For every 2,000 Baht or fraction thereof of the debt (b) If the pawn broking does not limit the amount of debt	1 Baht
Warehouse receipt	1 Baht
Delivery order	1 Baht
Agency (a) Specific authorization (b) General authorization	10 Baht 13 Baht
Decision given by an arbitrator (a) In the case where the dispute is concerned with the amount of money or price for every 1,000 Baht or fraction thereof (b) In the case where no amount of money or price is mentioned.	1 Baht 10 Baht



Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
<p>Duplicate or counterfoil of an instrument Namely, an instrument having the same contents as the original document or contract and signed by the person executing the instrument in the same manner as the original.</p> <p>(a) If the duty payable for the original does not exceed 5 Baht.</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>(b) If the duty</p>	<p>1 Baht</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>5 Baht</p>
<p>Memorandum of association of a limited company submitted to the registrar</p>	<p>200 Baht</p>
<p>Articles of association of a limited company submitted to the registrar</p>	<p>200 Baht</p>
<p>New articles of association, copy of amended memorandum of association or articles of association submitted to the registrar</p>	<p>50 Baht</p>
<p>Partnership contract</p> <p>(a) Contract on the establishment of a partnership</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>(b) Amendment of the contract on the establishment of a partnership</p>	<p>100 Baht</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>50 Baht</p>
<p>Receipt only as specified below:</p> <p>(a) Receipt issued for government lottery prizes;</p> <p>(b) Receipt issued in connection with a transfer of, or creation of any right in, an immovable property, if the juristic act which gives rise to such receipt is registered under the law;</p> <p>(c) Receipt issued in connection with a sale, sale with right of redemption, hire-purchase or transfer of ownership in a vehicle, only if the vehicle is registered under the law governing such vehicle. If the receipt under (a) (b) (c) has an amount of 200 Baht or more: for every 200 Baht or fraction thereof</p>	<p>1 Baht</p>

(六) 股利所得稅

稅率10%。

(七) 銀行利息扣繳稅

Withholding Tax on Income from Bank Deposits	Rate
A. For individuals	15%
B. For companies	1%
C. For foundations	10%

(八) 貨物稅

泰國對汽車、汽油、電氣用品、一般飲料、電池、機車、香水、羊毛毯、香菸雪茄、紙牌等均課征貨物稅。(詳請查網站www.excise.go.th)

(九) 與泰國簽有雙邊租稅協定之國家/地區：共計61個國家(「臺泰避免雙重課稅協定」已自2013年1月1日開始適用。)

Armenia, Australia, Austria, Bahrein, Bangladesh, Belarus, Belgium, Bulgaria, Cambodia, Canada, Chile, China, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Great Britain and Northern Ireland, Hong Kong, Hungary, India, Indonesia, Israel, Italy, Japan, Korea, Kuwait, Laos, Luxembourg, Malaysia, Mauritius, Myanmar, Nepal, the Netherlands, New Zealand, Norway, Pakistan, the Philippines, Poland, Romania, Russian, Seychelles, Singapore, South Africa, Spain, Sri Lanka, Sweden, Switzerland, Taiwan, Turkey, Ukraine, United Arab Emirates, United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, United States, Uzbekistan and Vietnam.



二、金融

(一) 金融機構及概況

泰國的金融機構相當多元化與多樣化，依業務內容及性質可分為：商業銀行（Commercial Bank）、外商銀行分行、子行及代表辦事處、零售銀行、金融公司（Finance Company）、儲蓄銀行、農民銀行及合作社、證券融資公司（Finance & Securities Company）、信貸銀行（Credit Foncier Company）、房屋信貸銀行、輸出入銀行、中小企業發展銀行、回教銀行、小型工業信保公司、第二次抵押公司、錢幣兌換商（如Super Rich）、資產管理公司（Asset Management Company）、證券公司（Security Company）、共同基金管理公司（Mutual Fund Management Company）、年金管理公司（Provident Fund）、農會（Agricultural Cooperatives）、儲蓄合作社（Savings Cooperatives）、人壽保險公司（Life Insurance Company）、社會保險基金（Social Security Fund）、當舖（Pawnshops）等。其中外商銀行及商業銀行的主管機關為泰國中央銀行（Bank of Thailand），證券公司由證管會主管，農會及合作社之主管機關為農業部、人壽保險公司之主管機關為財政部及保險委員會，當舖則歸內政部管轄，社會保險基金由勞工部管轄。

外商如在泰國當地貸款，一般係向泰國商業銀行申貸，泰國目前共有31家商業銀行，其中16家為本國銀行，15家為外商銀行，16家本國銀行當中3家為公營，13家為民營。商業銀行為泰國主要金融骨幹，目前所有31家商業銀行的總資產達12兆9,813億美元，占泰國所有金融機構總資產的80%，其中最大的四家商業銀行資產合計即超過全部資產總額的60%，有大者恆大，強者愈強之勢。四大商業銀行分別為：盤谷銀行（Bangkok Bank, BBL）、泰京銀行（Krung Thai Bank, KTB）、開泰銀行（Kasikorn

Bank, KBANK)、泰國匯商銀行 (Siam Commercial Bank, SCB)。

我國在泰國設立之金融機構有兆豐國際商業銀行(子行)，已設有春武里、挽那、萬磅、羅勇等4家分行；另外，國泰世華、中國信託、第一銀行、上海商業儲蓄銀行、中國輸出入銀行均設有辦事處。臺灣銀行則於2017年獲泰國央行核准設立辦事處，並於2018年1月正式開業。中信金控子公司中信銀則於2017年8月取得泰國LH金融集團35.6%股權，與原大股東Land & Houses Group並列LHFG金融集團最大股東，正式插旗泰國市場，目標5年內讓LH Bank躋身泰國資產規模前10大銀行，是我國金融業打亞洲盃以來首宗成功進軍泰國案例。

(二) 主要外匯管制規定

泰國於1990年5月22日起放寬外匯管制。目前泰銖或其他外幣交易不受任何限制，只有少數交易須要得到泰國銀行的批准。

1、資金的進入

(1) 外國貨幣

攜帶外匯和可流通票據入境不受限制，但是所有的這些外匯和票據必須在入境360天內賣出或存入商業銀行的外匯帳戶上。將入境的外匯全部帶出境不受限制。但攜帶外幣現鈔超過2萬美元出入境，要向海關申報。

(2) 本國貨幣(泰銖)

攜帶泰銖入境不受任何限制。去泰國鄰國旅行(緬甸、寮國、柬埔寨和越南)，可攜帶至多50萬泰銖，其他國家則最多可攜帶5萬泰銖出境。

(3) 投資者：入境的外匯如投資基金、離岸貸款等不受限制，但是這些外匯必須在入境360天內存入授權銀行的外匯帳戶上。

(4) 任何人1次向授權銀行買、賣、存、取外幣超過5萬美元或等值資



金以上，要填表向泰國央行申報。

2、資金的匯回

(1) 泰國居民的外匯帳戶：

在以下情況，允許泰國個人和法人保留外匯款：

- A. 在泰國授權銀行開立的帳戶，並存入從國外或從曼谷離岸業務機構借來的外匯；
- B. 存款人必須提交證據，證明在存款日期3個月內，要向國外的個人授權銀行、泰國進出口銀行或泰國工業金融公司償付外匯，但是存款人的存款不能超過上述償付數額；外匯存款不能超過2,000美元/天；
- C. 每一位法人每天的帳戶餘款不得超過500萬美元；個人不得超過50萬美元。

(2) 非泰國居民的外匯帳戶：

非泰國居民可以在泰國授權銀行開立並保留外匯帳戶。存款必須來自海外。上述帳戶的餘款可以不受限制地轉移。

(3) 非泰國居民的泰銖銀行帳戶

可以在泰國任意一家授權銀行開立帳戶並自由提取：

- A. 出售境外所得外匯收入或非泰國居民外匯帳戶上的外匯
- B. 從其他非泰國居民泰銖帳戶的轉帳金額
- C. 泰國居民與非泰國居民間償付債務的款項

(4) 進口商

自由購買或從自己的外匯帳戶上提取外匯，支付賣方。

(5) 出口商

出口則可不受任何外匯管制。但是出口收入或交易超過50萬銖以上時則必須在自出口日120天內收到外匯並提通過授權銀行

結匯或在收到外匯7天內將其存入授權銀行的外匯帳戶。

對於無形交易，在提交相關文件給授權銀行後，非泰國居民的匯款被允許用於支付非資本項目，如服務費、利息、紅利、利潤和稅費。居民的旅行支出或教育費用也可自由使用外匯。無形交易的收入必須通過授權銀行結匯或在收到收入7日內存入授權銀行的外匯帳戶。

在泰銖不斷上升的壓力下，泰國央行2010年2月底再度宣布新的寬鬆外匯管制措施，允許當地企業資金匯出國外而沒有上限，以方便出口商和進口商管理貨幣風險。央行這一措施進一步放寬了泰國投資外國股票，這些措施的主要目的是發展金融市場，平衡資金流動，遏制泰銖升值壓力。

這些措施包括：1. 不限制泰國公司對外國投資的上限；2. 在證券交易委員會的監督下的泰國證券和共同基金公司的對外投資從300億美元擴大至500億美元；3. 進口商和出口商可利用避險和衍生工具靈活管理其匯率風險；4. 泰國個人可以投資於外國房地產的金額增至1,000萬美元；5. 泰國公司可以提供外國公司最高達5,000萬美元的貸款，而無需申請核准。之前，泰國公司必須個案申請核准。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地成本

泰國工業區管理局 (Industrial Estate Authority of Thailand, IEAT) 負責開發及管理泰國各府工業區。相關各工業區最新之租售土地及價格資料可以自其網站 www.ieat.go.th 之 Industrial Estate Land Prices 項下查詢 Status for Sale/Rent in Industrial Estates。

INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb./Rai*)
Tel.	(k.m.)	(Rai*)	(Rai*)	(Rai*)	Lease	(Baht/ (Rai*/Year)	((Rai*)	Lease	(Baht/ (Rai*/Year)
Bangkok									
Bangchan	20	514	-	-		-	-		-
Tel. 0-2517-0744									
Ladkrabang	45	1210	689	-		-	-		-
Tel. 0-2326-0221									
Gemopolis	20	146	6.33	-		-	-		-
Tel. 0-2727-0000									
Samutprakarn									
Bangplee	40	796	-	-		-	-		-
Tel. 0-2705-0697-8									
Bangpoo	24	3639	376	-		-	-		-
Tel. 0-2709-3450									



INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb./Rai*)
Asia (Suvarnabumi) (Under development)	40	1107	-	-		-	-		-
Samutsakhon									
Samutsakhon	42	1043	-	-		-	-		-
Tel. 0-3449-0066-9									
Sinsakhon	35	989	-	266.5	Sale	4MBath/Rai	-		-
Tel.0-34445-2222									
Maharaj Nakhorn	45	103	-	17		-	-		-
Tel.0-2253-5577									
Saraburi									
Kaeng Khoi	125	433	-	42	Sale	0.95MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2253-0561 ext4404									
Nong Khae	90	2042	-	208	Sale	3.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-3637-4086									
Ayuthaya									
Bang Pa-in	75	1172	165	23	Sale	5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-3525-8409									
Saha Rattana Nakorn	100	876	-	363	Sale	3.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-3536-4011									
Ban-Wa (Hi-Tech)	63	1164	580	170	Sale	3.5-4MBath/Rai	22	Sale	3.5-4MBath/Rai
Tel. 0-3535-0141									
Rojana	75	15000	-	800	Sale	3.7MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2716-17									
Ratchaburi									

INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb./Rai*)
Ratchaburi	90	939	-	399	Sale	1.9MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2399-2479									
V.R.M. Ratchaburi*	170	1216-	-	812-		-	-		-
Tel. 0-2717-0770									
Petchaburi									
Thai Diamond City (Under development)	170	2000	-						
Tel. 0-2279-6550									
Chachoengsao									
TFD	52	156	74	-			13	Sale	6MBath/Rai
Tel. 0-2676-4031									
Gateway City	82	3208	435	30	Sale	3MBath/Rai	45		3MBath/Rai
Tel. 0-2302-2300									
304	100	6000		450	Sale	2.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-3720-8650									
Chonburi									
Laem Chabang	128	1824	979	-	-	-	-	-	
Tel. 0-3849-0941									
Amata Nakorn	57	18840	-	1000	Sale	7.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-3893-9007									
Hemaraj Chonburi	50	2083	466	87	Sale	3MBath/Rai	256	Sale	3.1MBath/Rai
Tel. 0-3834-5234									
Pinthong (PIP2)	40	766	-	17	Sale	-	-		-
Tel. 0-3829-6334									



INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb./Rai*)
Banbung (Under development)	60	1739		1739-		-	-		-
Tel. 0-2570-9121									
Rayong									
IRPC Eco 4	160	6000	-	100	Sale	8MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2649-7135									
Hemaraj Eastern (H-ESIE)	165	6621	-	451	Sale	2.6MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2719-9555									
Hemaraj Eastern Seaboard (H-IEI)	120	3014	-	118	Sale	7.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2719-9555									
Asia	160	2591	-	359	Sale	10MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2231-5800									
Rayong (Ban Khai)	156		908	-	Sale	2MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2649-7000									
G.K. Land	100	342	-	207	Sale	3.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-81557-6542									
RIL	180	1273	-	390	Sale	-	-		-
Tel. 0-3891-5284									
Lum Phun									
Lum Phun 2 (Under development)	清邁機場27Km	370	-	370	Sale	-			
Tel. 0-2650-1192									
Saha Group	清邁機場35Km	1635	-	1000	Sale	4MBath/Rai			
Tel. 0-5358-4072									

INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb./Rai*)
Pichit									
Pichit	350	365	333	83	Lease	115,448.9	323	Lease	115,448.9
Tel. 0-5669-2191									
Nakhon Ratchasima									
Nava Nakorn	260	1903	-	641	Sale	2.3MBath/Rai	-		-
Tel. 0-4400-0111									
Songkhla									
Southern	合艾機場16Km	1037	-	673	Sale	1.6MBath/Rai	-		-
Tel. 0-7420-6097									
Pattani									
Halal Food	合艾機場110Km	94	-	94	Sale		-		-
Tel.0731-9221									

*Remark : 1 Rai= 0.4 Acres ; 1 Hectare = 6.25 Rai



二、水電費用

請同步參閱BOI網站有關水電費用之介紹：http://www.boi.go.th/index.php?page=utility_costs

page=utility_costs

(一) 水費

第一種：居民		第二類：商業、工業、政府單位、國營事業	
使用量 (立方公尺)	水費 每立方公尺	使用量 (立方公尺)	水費 每立方公尺
0-30	8.50 (Min. 45 baht)	0-10	9.50 (Min. 90 baht)
31-40	10.03	11-20	10.70
41-50	10.35	21-30	10.95
51-60	10.68	31-40	13.21
61-70	11.00	41-50	13.54
71-80	11.33	51-60	13.86
81-90	12.50	61-80	14.19
91-100	12.82	81-100	14.51
101-120	13.15	181-120	14.84
121-160	13.47	121-160	15.16
161-200	13.80	161-200	15.49
201 up	14.45	201 up	15.81

Note : 1. Value Added Tax is not included.

2. Bulk sale:

Type 1 = 10.50 baht/cubic meter;

Type 2 = 13.00 baht/cubic meter

Source : The Metropolitan Waterworks Authority ; Website: www.mwa.co.th ,

(二) 電費
家庭用戶

1.1 Normal Rate	Energy Charge (per kWh)		Service Charge	
	Baht	US\$	Baht/month	US\$/month
1.1.1 Consumption not exceeding 150 kWh per month			8.19	0.25
First 15 kWh (0 – 15 th)	1.8632	0.06		
Next 10 kWh (16 th -25 th)	2.5026	0.08		
Next 10 kWh (26 th -35 th)	2.7549	0.08		
Next 65 kWh (36 th -100 th)	3.1381	0.10		
Next 50 kWh (101 st -150 th)	3.2315	0.10		
Next 250 kWh (151 st -400 th)	3.7362	0.11		
Over 400 kWh (401 st and over)	3.9361	0.12		
Customer, who classified under 1.1.1, will be received free electricity for that month if consumption not exceeding 50 kWh.				
1.1.2 Consumption exceeding 150 kWh per month			38.22	1.16
First 150 kWh. (0-150 th)	2.7628	0.08		
Next 250 kWh (151 st -400 th)	3.7362	0.11		
Over 400 kWh. (401 st and over)	3.9361	0.12		



小型用戶

2.1 Normal Rate	Energy Charge (per kWh)		Service Charge	
	Baht	US\$	Baht/month	US\$/month
2.1.1 At voltage level 22-33 kV	3.4230	0.10	312.24	9.46
2.1.2 At voltage level less than 22 kV			46.16	1.40
- First 150 kWh. (0-150 th)	2.7628	0.08		
- Next 250 kWh. (151 st -400 th)	3.7362	0.11		
- Over 400 kWh. (401 st and over)	3.9361	0.12		

中型用戶

3.1 Normal Rate	Demand Charge (per kW)		Energy Charge (per kWh)		Service Charge (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
3.1.1 At voltage level 69 kV and above	175.70	5.32	2.6506	0.08	312.24	9.46
3.1.2 At voltage level 22-33 kV	196.26	5.95	2.6880	0.08	312.24	9.46
3.1.3 At voltage level less than 22 kV	221.50	6.71	2.7160	0.08	312.24	9.46

大型用戶

Utility Costs ^{4.1}	Demand Charge (per kW)						Energy Charge (per kWh)		Service Charge (per month)	
	Peak		Partial		Off Peak					
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
4.1.1 At voltage level 69 kV and above	224.30	6.80	29.91	0.91	0	0	2.6506	0.08	312.24	9.46
4.1.2 At voltage level 22-33 kV	285.05	8.64	58.88	1.78	0	0	2.6880	0.08	312.24	9.46
4.1.3 At voltage level less than 22 kV	332.71	10.08	68.22	2.07	0	0	2.7160	0.08	312.24	9.46

Peak: 18.30 - 21.30 every day

Partial: 08.00 - 18.30 everyday (Demand charge is considered only the excess demand over peak recorded on peak period)

Off Peak: 21.30 - 08.00 every day

資料來源 : Provincial Electricity Authority. For more information please contact Electricity, Business and

Tariff Division. Phone: 02-590-9125; Website: www.pea.co.th



三、通訊費用

泰國通訊設施尚屬完善，固定電話線、行動電話、網際網路等電訊服務均有。其費用表如下述。亦可同步參閱BOI網站有關通訊費用之介紹：http://www.boi.go.th/index.php?page=communication_costs

(一) 國內電話費率

Fixed Line Service

	Program 1						Program 2	
	Baht		US\$		Baht		US\$	
Installation fee	3,350		101.52		3,350		101.52	
Subscription fee (baht/month/line)	100		3.03		200		6.06	
Local call (baht/call)	3		0.09		3		0.09	
<i>Long Distance Call</i> (Baht/Min)	07:00-17:59		18:00-21:59		22:00-06:59		All day	
1. Fixed line to fixed line	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
0-50 km	3	0.09	1.5	0.05	1	0.03	2	0.06
51-100 km	6	0.18	3	0.09	2	0.06	2	0.06
101 km up	9	0.27	4.5	0.14	3	0.09	2	0.06
2. Fixed line to cellular mobile	All Day						All Day	
	Baht		US\$		Baht		US\$	
- Call in cellular mobile telephone area	3		0.09		2		0.06	

	Program 1		Program 2	
	Baht	US\$	Baht	US\$
- Call between adjacent cellular mobile telephone areas	6	0.18	2	0.06
- Call between non-adjacent cellular mobile telephone areas	6	0.18	2	0.06

(二) 網際網路費率

Monthly Internet Rates* (Unlimited Access Hours)

ADSL Provider	Speed	Cost/month	
		Baht	US\$
<i>3 Broadband (3BB) (http://www.3bb.co.th)</i>			
3BB 10M	10Mbps/ 512Kbps	590	17.88
3BB 15M	15Mbps/ 1Mbps	900	27.27
3BB VDSL 30M	30Mbps/ 3Mbps	1,200	36.36
3BB VDSL 50M	50Mbps/ 10Mbps	2,500	75.76
Home use	30Mbps/ 3Mbps	1,200	36.36
	50Mbps/ 10Mbps	2,500	75.76
	100Mbps/ 30Mbps	5,900	176.79
	200Mbps/ 50Mbps	9,900	300.00
Business use	30Mbps/ 3Mbps	6,300	190.91
	50Mbps/ 10Mbps	10,490	317.88
	100Mbps/ 30Mbps	48,300	1,463.64



ADSL Provider	Speed	Cost/month	
		Baht	US\$
<i>CAT (www.cattelecom.com)</i>			
Home Use	10Mbps/ 1Mbps	690	20.91
	15Mbps/ 1Mbps	890	26.97
<i>CAT hinet (www.catinternet.in.th)</i>			
Standard	4Mbps/ 512Kbps	590	17.88
	10Mbps/ 512Kbps	990	30.00
Premium	2Mbps/ 1Mbps	1,490	45.15
<i>TOT hi-speed¹ (www.tothispeed.com, www.toteservice.com)</i>			
	Up to 15Mbps/ 1.5 Mbps	590	17.88
	Up to 20Mbps/ 2 Mbps	790	23.94
	Up to 30Mbps/ 3 Mbps	990	30.00
	Up to 40Mbps/ 4 Mbps	1,590	48.18
	Up to 50Mbps/ 5 Mbps	2,590	78.48
<i>True Hi-Speed² (http://www.trueonline.com)</i>			
Ultra hi-speed Internet (via xDSL)	10Mbps/ 1Mbps	599	18.15
	20Mbps/ 5Mbps	2,299	69.67
	30Mbps/ 5Mbps	2,999	90.88
	50Mbps/ 10Mbps	3,599	109.06
Ultra hi-speed internet (via Docsis)	15Mbps/ 1.5Mbps	599	18.15
	30Mbps/ 3Mbps	1,299	39.36

ADSL Provider	Speed	Cost/month	
		Baht	US\$
	50Mbps/ 5Mbps	2,799	84.82
	100Mbps/ 10Mbps	4,999	151.48
	200Mbps/ 15Mbps	9,999	303.00

* 7% VAT is not included.

(三) 國際電話費率

International Telephone Rates (ISD 007/ 008)

No.	Country	Country Code	TOT 007	TOT 008
1	Argentina	54	32	26
2	Australia	61	9	7
3	Austria	43	24	19
4	Bangladesh	880	20	14
5	Belgium	32	20	5
6	Brazil	55	32	7
7	Brunei Darussalam	673	14	3
8	Cambodia	855	20	9
9	Canada	1	9	3
10	Chile	56	32	28
11	China	86	9	3
12	Denmark	45	20	5
13	Egypt	20	32	30
14	France	33	20	5
15	Germany	49	9	5
16	Greece	30	24	9
17	Hong Kong	852	9	3
18	India	91	20	9
19	Indonesia	62	18	5
20	Israel	972	25	4
21	Italy	39	20	5
22	Japan	81	9	5
23	Kenya	254	32	17
24	Korea, South	82	18	4
25	Kuwait	965	25	4



No.	Country	Country Code	TOT 007	TOT 008
26	Laos	856	9	3
27	Macau	853	22	4
28	Malaysia	60	9	3
29	Mexico	52	32	7
30	Myanmar	95	22	9
31	Nepal	977	24	20
32	Netherlands	31	20	9
33	New Zealand	64	17	10
34	Norway	47	20	5
35	Pakistan	92	25	22
36	Peru	51	32	22
37	Philippines	63	20	14
38	Poland	48	24	19
39	Portugal	351	24	19
40	Russia	7	20	4
41	Singapore	65	9	3
42	South Africa	27	32	5
43	Spain	34	24	9
44	Sri Lanka	94	24	20
45	Sweden	46	20	9
46	Switzerland	41	20	9
47	Taiwan	886	9	4
48	Turkey	90	24	20
49	United Arab Emirates	971	25	14
50	UK	44	9	5
51	USA	1	9	3
52	Venezuela	58	32	28
53	Vietnam	84	20	9

Notes:

TOT 007

- TOT 007 is a premium International Call Service which provides the clearest voice quality and smoothest fax transmission. Cover 213 destination countries worldwide.
- TOT 007 promotional rate is starting from 9 Baht per minute, depending on the destination and exclusive of 7% VAT.

TOT 008

- * TOT 008 promotional rate is applied for a call made from a TOT number only. If made from another operator, the call shall be charged according to that operator and the destination.
 - TOT 008 is an economic international call which enables you to make a low-cost and long call to over 153 destinations worldwide, with good quality signal up to international standard at the same price 24 hours a day either to a fixed or mobile phone.
 - TOT 008 tariff rate can be changed with no prior notice.
- Website: www.tot.co.th or 1100 TOT contact center

四、運輸

（一）機場

泰國目前共有48個商業機場，其中6個屬於國際機場，位於曼谷東郊的Suvarnabhumi機場係於2006年9月28日正式啟用，為全球主要大機場之一，亦為泰國最大之國際機場，該機場有4條跑道，每小時可處理112次航班起降，機場旅客胃納設計為1億人次，目前每年處理旅客達4,500萬人次及640萬噸之貨物。

同樣位於曼谷的Don Muang舊國際機場為紓解Suvarnabhumi機場之旅客流量，已啟用供泰國國內航線之班機起降，相關國際航線班機如廉價國際航線已遷回Don Muang。其他國際機場則座落於泰國主要城市，如Chiang Mai、Phuket、Chiang Rai、Hat Yai、U Ta Pao。AOT（Airports of Thailand Co., Ltd.）乃泰國主要機場之經營管理公司，目前主管泰國6個機場；Don Muang、Chiang Mai、Phuket、Chiang Rai、Hat Yai及Suvarnabhumi國際機場。

2016年起泰國政府為提升機場質量及標準化，成立航空工業區，預計投入500億泰銖於空運服務之公共工程預算。

（二）公路鐵路運輸

泰國內陸交通運輸系統主要依賴公路，各主要城市間均有高速公路相連，其公路系統北可通中國大陸，南可至馬來西亞，往東可經柬埔寨到越南胡志明市，往西則可接緬甸仰光，公路運輸可算發達。目前泰國高速公路總長約7萬公里，提供曼谷與泰國其他地區間高效率的區段運輸。泰國政府深刻體認強化城際間交通運輸建設之重要性，目前正致力逐漸改善總長約65,000公里的鄉村聯絡道路，未來整體公路建設完成後，城際間及鄉村間及城市鄉村的運輸將可大為改善。泰國主要運輸系統的構建



對其未來經濟發展十分重要。

在鐵路系統方面，泰國目前擁有之鐵路總長度有4,071公里。儘管鐵路運輸速度較慢，惟相對安全及成本較為低廉，但由於其路線及班次有限，且設備老舊速度緩慢，故一般貨運較少利用鐵路運輸。目前泰國鐵路運輸系統由國營之泰國國家鐵路局（State Railway of Thailand，SRT）所經營。現在泰國政府正致力於提升火車運輸服務之效率，並減少因社會福利所產生之財務負擔及損失。

就曼谷都會區之交通狀況而言，每天必須承載數百萬人之交通旅運量，已經十分擁擠，且由於近年來經濟快速成長，因此對交通運輸之需求亦大幅增加。泰國政府解決交通壅塞的方法即是建設曼谷公共捷運交通系統（Mass Transit System）及改善快速連接道路系統設施。

曼谷高架捷運系統（Bangkok Mass Transit System，BTS）係於1999年完工啟用。而在曼谷之地鐵捷運系統（Mass Rapid Transit，MRT）則於2004年完工啟用。上述交通設施為當地居民在曼谷中央商業區提供便捷且高效能之交通工具，目前BTS每日旅客承載量約為32萬人，大幅舒解曼谷嚴重的交通問題。BTS及MRT之延長路線亦正在陸續施工興建中。

曼谷市交通雖較之前已有改善，但由於車輛成長速度甚快，每逢上下班時間塞車情形仍然十分嚴重，且曼谷市區道路除幾條主幹道外均頗狹窄，加上機車數量近年大幅增加，在曼谷市政府並未限制機車不得行駛快車道情形下，機車經常快速穿梭車陣間，很容易發生車禍，故在曼谷自行駕駛車輛必須小心。

泰國政府於2016年制定交通運輸計畫以利推動國家基礎建設，預計投資約5,000億泰銖發展雙軌鐵路、改善系統、配備及鐵路基礎建設等。

（三）港口

泰國海岸線長達3,219公里，內陸水運線超過4,000公里，對泰國的國

際及國內運輸提供相當大的助益。目前泰國大小港口總共有122個，其中8個為深水國際港。

該等深水港口在東邊海岸的有Bangkok、Laem Chabang及Map Ta Phut，在南邊海岸的有Sonkhla、Satun、Narathiwat、Phuket及Ranong，每年處理能力超過450萬個20呎標準貨櫃（TEU），待擴充計畫完成後，其處理能力將加倍。

泰國目前最大的海運港口為曼谷港，一年可處理1,400萬TEU，曼谷港位於曼谷市南方，其水深平均可達8.5公尺，中型船隻可沿湄南河進出港口。泰國第2大港口為Laem Chabang港，其位於曼谷東南方約120公里處，水深約12公尺，1年可處理730萬噸的貨物。更往南一些，則有Sriracha港，該港口是泰國第1個可以提供排水量10萬噸以上船隻停泊的港口。

2016年起泰國政府陸續挹注逾1,000億泰銖，以提升碼頭建設、水路運輸、保護堤岸、開發環保運輸與安達曼海運輸及暹羅灣碼頭等。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

近年來泰國因低失業率（2011至2015年已降至1%以下、2016年為0.99%、2017年為1.18%、2018年為1.05%、2019年則下降至0.98%）及結構性因素（東北偏遠地區就業較困難，被大批招募出國當外勞），外商（含臺商）普遍反應缺工，估計缺工至少數十萬人，部分工廠已僱用緬甸、柬埔寨及寮國等鄰國外勞。前泰國總理穎拉為實行為泰黨之競選承諾，自2013年1月1日起將全國最低日薪調為300泰銖，泰國政府並自2017年1月1日起69個府再增加每日最低薪資約5泰銖至10泰銖不等；目前泰國最低工資標準委員會已將2020年全國各府之每日最低工資標準調高至313至336泰銖，並自2020年月1日起實施，已增加企業的經營成本負擔。來泰之外人投資案件除需考量上述勞力供需成本及稅率變化外，泰國人民環保意識覺醒，必須作好環保，才不會引起抗爭。

泰國勞工人數高達3,700萬人，供應相對充足，服從性高，但相對較不主動積極，識字率為93%，但絕大部分只懂泰文。泰國各產業勞工薪資結構參考表如下。



各行業之平均薪資

辦公室職位：

Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Accounting						
Costing Executive	-	-	30 - 50k	979 - 1,631	50 - 70k	1,631 - 2,284
Internal Auditor	Max 25k	Max 816	Max 50k	Max 1,631	30 - 80k	979 - 2,610
Internal Audit Manager	-	-	-	-	70 - 150k	2,284 - 4,894
Project Accountant	15 - 25k	489 - 816	25 - 35k	816 - 1,142	60 - 80k	1,958 - 2,610
Senior Accountant	-	-	30 - 50k	979 - 1,631	50 - 70k	1,631 - 2,284
Tax Consultant	-	-	50 - 80k	1,631 - 2,610	45 - 80k	1,468 - 2,610
Administrator and Secretarial						
Interpreter	-	-	25 - 40k	816 - 1,305	40 - 60k	1,305 - 1,958
Junior Secretary / Secretary	18 - 25k	587 - 816	30 - 40k	979 - 1,305	28 - 50k	914 - 1,631
Report Analyst	-	-	20 - 30k	653 - 979	40 - 50k	1,305 - 1,631
Senior / Department Secretary	-	-	Max 40k	Max 1,305	60 - 100k	1,958 - 3,263
Senior Administrator	-	-	35 - 45k	1,142 - 1,468	30 - 60k	979 - 1,958
Customer Service						
Medical Product Specialist / Expert	15 - 17k	489 - 555	Max 55k	Max 1,794	45 - 70k	1,468 - 2,284
Report Analyst	18 - 20k	587 - 653	20 - 40k	653 - 1,305	40 - 55k	1,305 - 1,794
Finance						
Financial Analyst	18 - 25k	587 - 816	25 - 40k	816 - 1,304	50 - 80k	1,631 - 2,610
Risk Management Analyst	-	-	25 - 40k	816 - 1,304	40 - 50k	1,305 - 1,631
Human Resource						
HR / Administrative Officer	18 - 25k	587 - 816	25 - 35k	816 - 1,142	40 - 60k	1,305 - 1,958
Human Resource Executive / Officer / Staff	18 - 25k	587 - 816	25 - 35k	816 - 1,142	30 - 45k	979 - 1,468
Recruitment Officer	18 - 25k	587 - 816	25 - 35k	816 - 1,142	40 - 50k	1,305 - 1,631
Legal / Compliance						
Company Secretary	Max 35k	Max 1,142	Max 45k	Max 1,468	30 - 60k	979 - 1,958
Compliance Officer	Max 35k	Max 1,142	Max 45k	Max 1,468	70 - 150k	2,284 - 4,894

Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Legal Consultant / Specialist	-	-	30 - 45k	653 - 1,468	50 - 70k	1,631 - 2,284
Purchasing / Procurement / Expenditure / Buyer / Merchandiser						
Merchandiser	18 - 25k	587 - 816	20 - 40k	653 - 1,305	40 - 60k	1,305 - 1,958
Planning Executive / Officer	18 - 30k	587 - 979	30 - 45k	653 - 1,468	45 - 60k	1,468 - 1,958
Purchasing Executive	-	-	35 - 50k	1,142 - 1,631	50 - 80k	1,631 - 2,610
Sale						
Assistant Branch Manager	-	-	-	-	50 - 70k	1,631 - 2,284
Assistant Sales Manager	Max 40k	1,350	Max 55k	1,794	50 - 65k	1,631 - 2,121
Business Development Executive / Officer	-	-	30 - 65k	653 - 2,121	60 - 70k	1,958 - 2,284
Business Development Manager / Specialist	-	-	40 - 50k	1,305 - 1,631	80 - 100k	2,610 - 3,263
Key Account Executive	20 - 30k	653 - 979	25 - 50k	816 - 1,631	40 - 70k	1,305 - 2,284
Sales Operation Executive	-	-	15 - 25k	489 - 816	25 - 45k	816 - 1,468

工程和技术职位：

Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Maintenance Engineer	-		20 - 50k	653 - 1,631	50 - 70k	1,631 - 2,284
Mechanical Engineer	18 - 25k	587 - 816	30 - 50k	979 - 1,631	60 - 90k	1,958 - 2,936
Project Engineer	18 - 25k	587 - 816	35 - 50k	1,142 - 1,631	80 - 90k	2,610 - 2,937
Purchasing / Buyer / Procurement Engineer	18 - 25k	587 - 816	25 - 45k	816 - 1,468	45 - 60k	1,468 - 1,958



QA / QC Engineer	18 - 25k	587 - 816	25 - 45k	816 - 1,468	55 - 70k	1,794 - 2,284
Quality Manager	Max 20k	Max 653	Max 50k	Max 1,631	70 - 150k	2,284 - 4,894
Service Manager	Max 20k	Max 653	Max 35k	Max 1,142	80 - 150k	2,610 - 4,894
Supply Chain Engineer	-	-	40 - 50k	1,305 - 1,631	50 - 70k	1,631 - 2,284
Technical Consultant	-	-	30 - 45k	979 - 1,468	40 - 70k	1,305 - 2,284

IT職位：

Job Position	Experience	Salary Range (per month)	
	(years)	(Baht)	(US\$)
Software Developer / Software Engineer (Java-based) Web application development using Java, Java EE, various frameworks (Spring, Struts, Hibernate, Eclipse, Grails, etc.)	1 - 3	25 - 45k	816 - 1,468
	3 - 5	45 - 65k	1,468 - 2,121
	5 - 8+	65 - 85k+	2,121 - 2,733+
Software Developer / Software Engineer (.NET) Web application development using the .NET framework; C#, C++, ASP.NET, VB.NET	1 - 3	25 - 45k	816 - 1,468
	3 - 5	45 - 60k	1,468 - 1,958
	5 - 8+	60 - 80k+	1,958 - 2,610+
Front-End Developer JavaScript, jQuery, JSON, Ajax, React, Angular, Bootstrap; CSS, HTML; may also include UI / UX design	1 - 3	25 - 40k	816 - 1,305
	3 - 5	45 - 50k	1,468 - 1,631
	5 - 8+	55 - 70k+	1,794 - 2,284+
Full Stack Developer Design / develop front-end and back-end code using multiple programming languages, databases, MVC architecture, microservices, APIs; similar salaries paid for Python, Ruby, other hard-to-find skills	3 - 5	50 - 70k	1,631 - 2,284
	5 - 8+	70 - 90k+	2,284 - 2,936+
Mobile Developer Design / develop mobile applications on iOS or Android; usually includes UI / UX development	1 - 3	25 - 55k	816 - 1,794
	3 - 5	50 - 70k	1,631 - 2,284
	5 - 8+	70 - 100k+	2,284 - 3,263+
Programmer / Programmer Analyst (RPG, COBOL) Design and develop business applications on AS/400 or Mainframe	1 - 3	25 - 45k	816 - 1,468
	3 - 5	45 - 65k	1,468 - 2,121
	5 - 8+	65 - 80k+	2,121 - 2,610+
System Analyst Gather requirements, design system components; often includes coding or team leadership	3 - 5	50 - 70k	1,631 - 2,284
	5 - 8+	70 - 90k+	2,284 - 2,936+
Software Tester / QA Engineer / UAT	3 - 5	40 - 55k	1,305 - 1,794

Job Position	Experience	Salary Range (per month)	
	(years)	(Baht)	(US\$)
Specialist Automated testing, manual testing, creating test scripts, user acceptance testing	5 - 8+	55 - 75k+	1,794 - 2,447+
Software Quality Assurance Manager / Testing Manager Team lead; liaise with users; coordinate with release management and version control	10 - 15+	110 - 150k+	3,589 - 4,894+
Cloud Technology Engineer Specialist in one or more platforms (AWS, Azure, Google Cloud), virtualization tools (VMWare, Hyper-V)	5 - 10	80 - 130k	2,610 - 4,241
DevOps Engineer Build / maintain systems automating software development, deployment; skills incl. GitHub, virtualization, scripting; coordinate with release management; troubleshoot production environments	3 - 5+	60 - 100k+	1,958 - 3,263+
Software Development Manager Lead one or more development teams (Programmers, Analysts, Testers, Release Managers, etc.)	10 - 15+	120 - 180k+	3,915 - 5,873+
Business Analyst Liaise between users and IT to translate business requirements into coherent applications	3 - 5	50 - 70k	1,631 - 2,284
	5 - 8+	70 - 90k+	2,284 - 2,936+
Business Process Improvement / Management (BPM) Lean Management, Lean Six Sigma (Green Belt, Black Belt, etc.)	8 - 10	90 - 120k	2,936 - 3,915
	10 - 15+	120 - 180k+	3,915 - 5,873+
Web Designer / Graphic Designer Design, create, maintain website front-end using HTML, CSS3, PHP, Word Press, etc.; create graphics using Illustrator, Photoshop, Lightroom, other tools	3 - 5	35 - 50k	1,142 - 1,631
	5 - 8+	50 - 70k+	1,631 - 2,284+
Digital Marketing / Search Specialist Plan, research, implement SEO, SEM, PPC, AdWords, social media activities, etc.	2 - 5+	35 - 60k+	1,142 - 1,958+
Digital Marketing Manager Develop social media strategy, implement campaigns, coordinate among agencies, graphic designers, search specialists, etc. Scope and salary vary significantly by industry and company size	5 - 10+	70 - 120k+	2,284 - 3,915+



Job Position	Experience	Salary Range (per month)	
	(years)	(Baht)	(US\$)
BI Developer / Data Modeler ETL tools, custom dashboard development; Cognos, SAS, Business Objects, Hyperion, QlikView, Tableau, Crystal Reports, etc.	3 - 5	45 - 70k	1,468 - 2,284
	5 - 8+	70 - 90k+	2,284 - 2,936+
Data Scientist 'Big Data' tools (Hadoop, Spark, Storm, R, etc.) ; develop novel business insights from large data sets	8 - 12+	120 - 200k	3,915 - 6,525
Implementation Consultant (ERP / CRM / Business Intelligence / Data Warehouse) SAP, Oracle, Dynamics, SalesForce, SharePoint, Cognos, Business Objects, Teradata, etc.	3 - 5	60 - 80k	1,958 - 2,610
	5 - 8+	80 - 120k+	2,610 - 3,915+
Solution Architect / System Architect Evaluate, select, design overall system environment, infrastructure, application components	10 - 15+	130 - 200k+	4,241 - 6,525+

產業職位：

Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Engineering						
Electrical Engineer	20 - 25k	653 - 816	35 - 60k	1,142 - 1,958	50 - 80k	1,631 - 2,610
Engineer	18 - 30k	587 - 979	30 - 45k	979 - 1,168	45 - 80k	1,468 - 2,610
Engineer (Mechanical / Chemical / QA / AC)	20 - 28k	653 - 914	35 - 50k	1,142 - 1,631	50 - 70k	1,631 - 2,284
Engineering / IE / Process Improvement Manager	Max 30k	Max 979	Max 60k	Max 1,958	50 - 120k	1,631 - 3,915
Engineering Manager	Max 30k	Max 979	Max 60k	Max 1,958	80 - 200k	2,610 - 6,525
Maintenance Engineer	20 - 35k	653 - 1,142	35 - 45k	1,142 - 1,468	40 - 80k	1,305 - 2,610
Mechanical Engineer	20 - 35k	653 - 1,142	30 - 50k	979 - 1,631	45 - 80k	1,468 - 2,610

Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Sales						
Sales & Marketing Executive	Max 40k	Max 1,305	35 - 50k	1,142 - 1,631	55 - 75k	1,794 - 2,447
Sales Engineer	15 - 30k	489 - 979	25 - 50k	816 - 1,631	40 - 90k	1,305 - 2,936
Sales Executive / Officer	15 - 25k	489 - 816	20 - 45k	653 - 1,468	30 - 50k	979 - 1,631
Sales Manager	Max 30k	Max 979	Max 40	Max 1,305	70 - 150k	2,284 - 4,894
Technical / Manufacturing						
QA / QC Engineer	20 - 35k	653 - 1,142	35 - 45k	1,142 - 1,468	45 - 70k	1,468 - 2,284

資料來源：泰國BOI (www.boi.go.th)



二、勞工法令

2019年泰國「勞動保護法」已進行第7版增修，主要保護內容如下。法條正本請參照泰國勞工廳網站（www.labour.go.th）

（一）工作時間及節假日

對於非危險性的工作，最長工作時間是每天8小時或每週總共48小時。有危險性的工作，每天工作時間不能超過7小時或每周工作時間共計不能超過42小時。上述之工作超出時間，超過8小時的部分，雇主必付給雇工正常工作日計算出時薪的1.5倍以上的工資，日薪、時薪制的臨時工則以所得單位小時工資的1.5倍計算。

勞工有權享受每年不少於13天的全國性節假日，連續工作滿1年，還可以享受至少6天的年休假。勞工有權決定自己是否超時加班工作或在節假日工作。女性勞工可享受98天的產假（包含產檢時請假天數），但帶薪休假不超過45天。

所有勞工每天連續工作5小時後均應有至少1小時的休息時間。雇主和雇員可根據情況需要安排每次休息時間少於1小時，但總共每天休息時間不得少於1小時。在每周6天工作日的情況下，雇主每周必須留出至少1天的時間作為勞工的休息日。

對於超過法定或特殊法規確定的工作量或工作時間的工作，雇主必須支付超時工作補償金。補償金的額度根據實際超出的工作量從1.5到3倍不等。最大超時工作量限於每周不多於36小時。

勞工年齡不得小於15歲，從事帶有危險性的工作不得小於18歲，並禁止超時工作，或在節假日，或在晚上10點至早上6點之間工作；懷孕的勞工亦受此項規定保護。

（二）病假

患病的勞工可享受必要的足夠的病假。病假在3天以上者，勞工須要提供醫生證明。

（三）資遣費

工作超過120天但不足1年的雇員有權領取30天的解僱費。對於服務時間在1至3年之間的雇員，解僱費不應少於90天的工資。服務期在3年至6年的雇員可獲得180天的薪水，6到8年服務期的應獲得240天的薪水，10到20年服務期的應獲得300天的薪水，超過20年服務期的雇員將獲得400天的薪水。

（四）終止僱用

終止僱用的條件在保護法中也有規定，勞工協會和工會必須在勞工部登記並獲得工作執照。最後，由勞資爭議法庭特別處理解決僱用糾紛。如果僱用契約未明確規定聘僱期限，契約的任何一方在任何一次支付工資時，或之前都可以通知另一方終止合同，並在下一次發薪時開始生效。

（五）職工福利基金

對於那些擁有至少10名雇員，而還沒有設立職工福利基金的公司，則需要設立一個雇員福利基金，以便在雇員辭職、被解僱或在服務期間死亡時給予補償。雇主和雇員都要求須給該基金捐款。

除了上述規定之外，另有對於女工和童工所能從事的工作採取保護限制。確定了工資和加班以及解決勞工管理糾紛的準則。如果雇員在工作期間受傷、患病或死亡，則要求雇主對該雇員支付賠償金。泰國法律要求雇主提供福利設施，包括醫療和衛生設施。

（六）工人賠償金

賠償法規定，雇主必須按照法律所規定的幅度為那些因工作或在工作



期間受傷、患病或死亡的雇員提供必要的撫恤（救濟）金。撫恤金分為四項：賠償數額、醫療費、恢復就業費和安葬費。

賠償金按照法律根據情況嚴重程度和比例來進行支付。在一般情況下，賠償數額必須每月按照雇員月薪60%的比例來支付，但每月不低於當地最低日工資及不超過12,000銖。支付實際和必要的的醫療費，一般情況不超過50,000銖，嚴重受傷不超過100,000銖及不超過300,000銖。必要的工作恢復就業費要按照法律規定的標準程序和幅度來支付，但不超過24,000銖。一旦出現死亡，須支付的安葬費的最大數額需等於法律規定的最低日工資數額的100倍。

（七）社會保險金

只要公司聘用1名以上員工人，就必須登記參加社會保險（Social Security）制度，員工每人需繳納每月薪資的5%作為保險費用，由公司於發薪資時預扣，但做為計算基礎的月薪最高不得超過15,000泰銖。雇主則需繳交與員工相同之金額，亦即社福保險費受僱人自負額及雇主提撥之比例為50%-50%，而所有的保險費必須在次月15日前提交社會福利保險機構。

受僱員工在非因工作時受傷、生病、無能力工作、或死亡時可向社會福利機構申請補償，另在生育、兒童福利、失業、退休時亦可申請補助。

如員工在執行工作中受傷、生病、或死亡之時，「泰國工傷賠償法」（The Compensation Act）明訂雇主必須對員工予以合法之賠償；賠償種類分賠償金、醫療費用、復健費用、及喪葬費用等4個項目。

賠償內容視傷害之嚴重性不同而適用不同的法訂標準，一般賠償金為每月工資的60%，但不得低於2,000泰銖/月，最高不超過9,000泰銖/月。醫療費用視實際支出予以賠償，但一般最多不超過35,000泰銖，嚴重個案不

超過50,000泰銖。復健費用亦視實際支出支付，但最多不超過20,000泰銖。死亡時，需補助喪葬費用為法訂當地最低每日工資之100倍。

(八) 終止僱傭

如果勞動合約沒有確定合約期限，或僱傭合約沒有指明任何時間，任何一方可以在支付工資時或之前提出終止合約，並在下個支付週期生效。如果雇員有下列行為，雇主可以在不需要通知雇員的情況下解僱雇員，並且沒有任何遣散費：

- 1、蓄意犯罪或作出對雇主不誠實的行為
- 2、由於故意或疏忽造成雇主受到損害
- 3、違反雇主的工作規則，規例或合法要求並且收到書面警告（嚴重情況不需要這種警告）
- 4、沒有合理的理由，連續曠工3個工作日
- 5、判定入獄服刑

倘沒有法律規定的有效理由而終止僱用，雇員有權獲得遣散費。

如果雇主搬遷至其營業地點而且影響到雇員的正常生活，雇主必須在搬遷前至少30天通知雇員，如未按規定時間通知，雇主必須支付雇員30天工資。如果雇員拒絕在新地點工作，雇員有權終止僱用合約，並有權獲得勞動保護法規定之遣散費。由於工作單位，生產過程和分銷服務的精簡，引入新機械或技術等原因而減少雇員人數，雇主必須在終止僱用前60天通知勞工督察員和雇員，如未按規定時間通知，雇主必須支付雇員60天工資。被終止僱用的雇員有權獲得規定遣散費。如果被終止僱用的雇員連續服務6年多以上，有權獲得額外特別遣散費，從第7年起每增加1年將增加相當於15天工資數額的遣散費。特別遣散費總金額不能超過相當於1年的工資數額。



第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

(一) 申請人資格

- 1、不被入境事務處限制入境。
- 2、無刑事犯罪紀錄，輕罪處罰者除外。
- 3、未曾被所在國驅逐出境或被取消該國居住權。
- 4、無危害社會及公共治安的不良行為。

(二) 投資方式

1、直接投資：

投資者必須投資新的項目或已營業但須增資的項目，其投入資金不低於1,000萬泰銖；該等項目必須是泰國投促會的獎勵投資項目或永久居留權審批委員會認可的項目。

若不屬於泰國投促會給予獎勵投資項目，必須具備以下條件：

- (1) 必須是外銷型企業。
- (2) 增加就業人數。
- (3) 生產廠所雖設在外地，但利用國內資源為生產原料。
- (4) 有利於保護環境。
- (5) 有利於把科學技術傳授給泰國人民。

申請者不得有以下行為：

- (1) 1999年外商投資法所禁止之業務。
- (2) 惡性競爭破壞國內現有企業。



(3) 扼殺國內尚未發展或已經經營的企業。

若屬於鼓勵投資範圍內的項目：

必須向投促會申請並已獲投促會批准的項目，投資者必須把資金投入尚未運作新設立的合資企業或已設立完畢的企業，以便按投資計畫開展業務。上述投資項目必須有助於經濟發展，例如拓展外銷市場，引進適應國內發展需要的科學技術等。

所引進的資金應投入上述項目的有限公司普通股份，持股比例至少是註冊資金的25%。若項目的投資額達1億泰銖以上（不含土地費和流動資金），投促會則適當放寬審議。

從獲准永久居留權之日起3年內，投資者必須保持具有前項規定的各項資格。直接投資者，可為配偶、父母親、未婚未成年的子女不超過3人申請依親永久居留權。

泰國政府2015年公布設立國貿中心及地區或國際營運總部之稅收和非稅收方面優惠措施，並積極消除外人在泰居留相關障礙，如簡化申請居留簽證、工作許可證等手續和程序等，如泰國政府已自2018年2月起實施4年期「智慧簽證（SMART VISA）」計畫，以吸引泰國10大優先發展目標產業所需的四大類國外科技人才和投資者，盼能在短期內紓緩泰國國內高技術人才相對缺乏的問題，促進外商前來投資10大目標產業。

2、購買債券

投資者把資金匯進泰國購買由泰國財政部和泰國銀行擔保的5年期以上的政府債券或國營企業債券，投資者的投資額不少於800萬泰銖，投資者配偶的投資額不少於600萬泰銖，投資者的未婚未成年子女每人投資額不少於200萬泰銖。該債券不准出售、抵押或轉讓，除非獲得投促會的特許。

3、購買住宅樓宇

投資者把資金匯進泰國購買向投促會辦事處登記註冊的住宅樓宇，所購買的樓宇5年內不得抵押、出售或轉讓。其投資額規定如下：

- (1) 投資者的投資額不少於800萬泰銖。
- (2) 投資者配偶的投資額不少於600萬泰銖。
- (3) 投資者的未婚未成年子女每人投資額不少於200萬泰銖。

審委會將審核購買債券和住宅的憑據和投資者的資格。

(三) 專家或專業技術人員

- 1、申請者必須具備專業知識和專長，為接受投資的政府所需要並且有貢獻。申請者必須出具經泰國大使館或領事館認證的學歷證書和工作履歷書。若申請者所在國沒有設立泰國大使館或領事館，其學歷、工作履歷書必須由公證機構證明。
- 2、申請者必須出具個人年薪不低於2萬美元的證明書。
- 3、申請者年齡必須在25歲以上。其親屬、配偶、父母、未婚未成年子女，亦有資格獲得泰國永久居留。

(四) 審查的準則

- 1、申請人必須出具有關機構發給的無刑事犯罪的證明，無入境條例所禁止的疾病，經移民局和政府安全廳審查，投促會協助核審工作。
- 2、投資者必須出具從國外匯款來泰國作投資的銀行匯款憑據。

(五) 撤銷永久居留權的規定

若經檢查發現已獲准永久居留者有嚴重違反移民法條例的行為，或嚴重違反有關規定，其永久居留權將被取消，辦理永久居留權的手續費概不退還。



(六) 申請的辦法：

- 1、有意申請在泰國永久居留者，可親自或委託代理人到投資促進委員會辦公處，填寫BOI FORM PR-1表格兩份，若是直接投資者，還須增加2份BOI FORM PR-2表格，並附上3個月內的國立醫院的體檢證明，出具居住地官方機構發給的無任何刑事紀錄證明，但輕罪受處分或過失罪除外。
- 2、申請者已擬定的投資項目，須將投資項目的詳細資料遞交永久居留權審核委員會進行審批。申請永久居留權手續費5,000泰銖。

二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

在泰國工作及經商的外國人除簽證外，還須獲得工作許可證。外國人職業法規規定所有在泰國工作的外國人都必須取得工作許可證，若獲投資促進委員會批准的項目，其外籍雇員可在30天內辦理申請，並允許其在辦理工作證期間工作。申請工作證必須持有非移民簽證。

1973年頒布的外國人職業法要求所有外國人在泰國工作之前必須獲得工作許可證。該法令於1978年修訂，新法令明定有關工作許可證的簽發和維持，以及某些外國人不可涉及的職業。

法令要求任何外國人在泰國開始工作之前必須獲得工作許可證。法令第8章規定有關雇主可以代表外國人在他／她開始工作前為其申請工作許可證，可是實際的工作許可證只有當該外國人根據移民法進入泰國並親自接收工作許可證時才可發出。

工作許可證最初只是在其非移民簽證所允許在泰國逗留的期間內有效。工作許可證將根據其簽證的補充或延長而決定是否獲更新。獲居留權的外國人的工作許可證每年可獲延期。在隨後更新的前提下，勞工部原則上給予最初1年的工作許可證。工作許可證須在其過期之前申請更新，否則將自動失效。工作許可證申請者不

可以遊客或過境遊客身分進入泰國。

泰國法律禁止雇主允許其僱傭的外國人執行任何與工作許可證規定不相符的工作。雇主必須在15天內向有關部門報告其僱傭的外國人工作變動、轉移或停職等事宜。

許可證持有者必須在獲得許可後始可更換其職業和工作地點。許可證持有人若更換工作地點或居住地址必須在勞動部所發出的工作許可證上註明。外國人職業法並不禁止外國人從事不同領域的工作或擁有一個以上的雇主。

三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

(一) 國際學校

泰國教育制度尚稱完善，可提供自小學至大學之教育，但係以學習泰文為主，泰國臺商子女在泰國之就讀情形則視家庭經濟情況而定，一般經濟情況較佳之臺商會將子女送至國際學校就讀。泰國國際學校收費昂貴，1年需數十萬泰銖，臺商子女自幼稚園起即送至國際學校就讀，高中畢業後大部分或返臺讀大學，或至美國、歐洲及加拿大、紐、澳等國就讀，亦有少部分就讀泰國本地大學。泰國國際學校絕大部分為英文教學，其中有一些學校亦同時教授華文。有關泰國國際學校之地址、校園概況、校長及師資、學生人數、授課內容等資料，可至下附學校名單所列網址自行查詢。

泰國國際學校簡介及其網址：

- Thai-Chinese International School

TCIS offers an environment that is safe, caring and stimulating. Some of the school's facilities include extensive computer technology, a spacious library, an outdoor gym, a large playground, well-equipped music, and art and science rooms. All classrooms are air-conditioned and designed to



provide areas of practical and theoretical activity with the inclusion of the following teaching methodologies: cooperative learning, hands-on learning, interdisciplinary teaching teams, alternative assessments, individualized learning styles, and result-driven learning. A 3-story building intended as a Student Recreation Center which will include a large, spacious and computerized library, a swimming pool, an indoor gym, a fitness center, an air-conditioned canteen.

<https://www.tcis.ac.th/>

- International School Bangkok (ISB)

Widely recognized as one of the premiere international schools in the world, ISB has been providing quality education since 1951 to expatriates representing more than 60 countries.

Conveniently located just outside the heart of the city, ISB's 14-hectare campus is nestled in a beautiful community called Nichada Thani where children can walk or ride their bicycle to school along tree-lined paths.

International Curriculum

International Baccalaureate World School

High Level of Academic Achievement

Outstanding teachers with small class sizes

World-class facilities with electronic whiteboards and laptop computers available in every classroom

<http://www.isb.ac.th/>

- St. Andrews International Schools

The St. Andrews group is a leader in quality British education in Thailand.

With schools in Bangkok and one on the Eastern Seaboard, St. Andrews

gives you the best choice of where to send your child to school, while promising the same consistent level of quality teaching at each school.

<https://www.standrews-schools.com/>

- New Sathorn International School

New Sathorn International School (NSIS) is a progressive school, offering a truly global education. State of the art facilities, highly qualified and experienced native English-speaking teachers, and a unique learning environment, make it the ideal choice for parents who strive to give their children the greatest gift of all, a bright successful future in our 'ever changing' global village.

<https://www.nsis.ac.th/>

- Ekamai International School (Bangkok)

Ekamai International School is a private, non-profit, Christian school operated by the Seventh-day Adventist Mission in Thailand. EIS utilizes the English language as the medium of instruction with curriculum based on the American system of education. Kindergarten through grade 12.

<http://www.eis.ac.th/>

- St. Mark International School

At St. Mark we believe in an education for our students that enhances their intellectual and creative potential, their personal confidence and social competence, and their physical and emotional well being. We believe in providing the opportunity for students to learn ideal and values based on Biblical teaching, while accepting students from every culture and of every religious faith. The first accredited Australian International School in Thailand.



<http://new.stmarks.ac.th/>

- St George's International School (Beaconhouse Yamsaard International School)

The mission of St George's is to provide a high quality, Early Years and Primary School programme that combines the best of British education with Thai traditions for expatriate and Thai students living in Bangkok.

<https://bys.ac.th/>

- Modern International School

Under the blessings and guidance showered abundantly by His Holiness SatGuru Ji our children of Modern International School of Bangkok will make a niche in the education world and will carry out the task and teachings of SatGuru Ji spreading the good will of universal brotherhood, peace, love and harmony.

<https://www.misb.ac.th/>

- Keera-Pat International School

At Keera-Pat International School, we believe that learning is a life long process, and the most important part of this process is providing the proper learning environment for children to develop a strong foundation in which they can grow. Keera-Pat International School is an American Curriculum international school. Pre-K-levels 1 and 2 through grade 6.

<https://kpis.ac.th/>

- American Pacific International School (Chiang Mai)

American Pacific International School (APIS) was founded in 1997. Since its early beginnings, APIS has evolved into a world class international school. The combination of a rigorous curriculum with excellent boarding

facilities, an experienced teaching faculty and amazing location in the foothills of Chiangmai in northern Thailand make for an experience students will never forget.

<http://www.apis.ac.th/>

- Kids' Academy International Pre-School

Kids' Academy International Pre-School: Nursery Class Mondays thru Fridays, 08:30 AM-12:00 PM, for children 2-3 years old. Kindergartens 1-2 Mondays thru Fridays, 08:30 AM-02:00 PM for children 3-6 years old. We follow British curriculum. School located Ekamai (Sukhumvit soi 63) .

<https://www.kidsacademy.ac.th/>

- IPC International Kindergarten

IPC International Kindergarten offers a well-balanced curriculum based on the child's age and stage of development. At IPC we follow the British National Curriculum. Located Sukhumvit Soi 31.

<http://ipcthai.com/>

- Bromsgrove International School Thailand

A pupil educated at BIST will develop high academic standards, strong study skills, self-discipline, independence of thought, moral values, a range of skills and interests, a well-rounded character and a positive outlook for life. (2-14 years)

<https://www.bromsgrove.ac.th>

- Magic Years International Pre-School (Nonthaburi)

Magic Years is a private, independent preschool for children aged ten months to five years. It is a small school that seeks to surround young



children with the warmth and care they receive at home. Located in Nonthaburi.

<http://www.magicyears.ac.th/>

- Greenhouse Phuket Kindergarten

At Greenhouse Phuket, children are nurtured in a loving environment. Offering a Child-Centered learning approach and Nature-Based curriculum, every child is encouraged to explore the world around them, play to learn while learning to play, and develop skills through experiencing and appreciating the natural environment.

<https://www.greenhousephuket.ac.th/>

- Chiang Mai International School (CMIS)

CMIS has been meeting the educational needs of the international community in Chiang Mai, Thailand for almost 50 years. CMIS provides education K-12, using a largely American based curriculum.

<https://cmis.ac.th/>

- Nakornpayap International School (Chiang Mai)

Nakornpayap International School (NIS), established in 1993, is a leading private International School in Northern Thailand offering classes from Pre-school to Grade 12.

<https://www.nis.ac.th/>

- Charter International School

Charter International School is an English medium primary school in Bangkok, which provides an ideal educational opportunity for children to develop and grow in a safe, stimulating atmosphere.

<https://www.charter.ac.th/>

- Shrewsbury International School
Shrewsbury International School aims to offer a quality of educational experience to match that currently available at its parent school, Shrewsbury in England. (Kindergarten, 1-12th grade)
<https://www.shrewsbury.ac.th/>
- Wells International School
A branch of EverClever Education Group, Ltd., Wells offers an American and IB university-preparatory curriculum to children from kindergarten to high school. Comprising three campuses in central Bangkok, it has expanded rapidly since its founding in 1999 and now serves approx. 1000 students who represent over two dozen nationalities. Wells is licensed by the Thai Ministry of Education, has been accredited by the Western Association of Schools and Colleges (WASC) since 2009, and is a member of the International Schools Association of Thailand (ISAT) and East Asia Regional Council of Schools (EARCOS) .
<https://wells.ac.th/>
- Concordian International School
Instruction through Mandarin Chinese and English in equal amounts of time. Located at Thana City km 14, Bangna-Trad highway. Kindergarten to grade 6. International Baccalaureate programme.
<https://www.concordian.ac.th/>
- Traill International School
Centrally located international school catering for students at all levels, including Kindergarten, Primary, and Secondary schools using a British based curriculum.



<https://www.traillschool.com/>

- Bangkok Grace International School

BGIS is a private Christian International School committed to providing academic excellence with strong character-building founded on Christian values and principles.

<https://www.grace.ac.th/>

- Bangkok Prep International School

International School in Bangkok, Thailand providing quality British Primary level education under the English National Curriculum.

<https://bkkprep.ac.th/>

- Kevallee International School

Kevallee International School was established in 1996 as a small international kindergarten school. Our services were later expanded to cover preparation of students seeking admission into other well-known international schools in Bangkok at any level. Our school, licensed by Thailand's Ministry of Education, was founded by Miss Penporn Boontanrart or everyone calls Mrs. Juliana, Head of School who has more than 40 years of experiences at well-known International Schools, including 30 years of teaching experiences at RIS.

<http://www.kevallee.ac.th/>

- The American School of Bangkok

The American School of Bangkok is a private Pre-K to Grade 12 international school offering an American Curriculum with an international perspective.

<https://www.asb.ac.th/>

- Topsy Turvy International School
Topsy Turvy International School is situated in Sukhumvit Soi 4, away from the hustle and bustle of Bangkok's traffic. (nursery, kindergarten, year 1 and 2 ; British)
<http://bsbangkok.ac/>
- St. Stephen's International School
Our curriculum is based on the English National Curriculum. School evaluated this to provide the most relevant curriculum for students in Early Years (Foundation) and Elementary (Key Stages 1 and 2) .
<https://www.sis.edu/>
- RIS Swiss Section-Deutschsprachige Schule Bangkok
Celebrating our 50th anniversary in 2013, RIS Swiss Section - Deutschsprachige Schule Bangkok is the only international school in Thailand with a curriculum founded upon the authentic values of Switzerland, Germany and Austria. Our proven education model stands out through the Swiss-German Curriculum, Leading Education Quality and strong focus on Personal Care in Small Classes.
<https://www.ris-swiss-section.org/>
- Ruamrudee International School
Ruamrudee has quietly enjoyed a reputation for excellence since 1957. Founded by Catholic priests, we are a private college preparatory school with a unique community spirit and strong values.
<https://www.rism.ac.th/>
- Rose Marie Academy (Nonthaburi)
RMA offers a Child Center Program for children from one and a half to



five years of age and a Primary through Secondary Tutorial Program registered with the Thai Ministry of Education.

<https://www.rose-marie.ac.th/>

- Prem Tinsulanonda International School (Chiang Mai)

All students at Prem follow the academically rigorous IB programme; Typical of its innovative spirit, Prem was the first school in South East Asia to offer all four IB programmes – PYP, MYP, DP and CP, and continues to be the only school to do so in Thailand. The IB facilitates an approach to learning which has enquiry, critical-thinking and problem-solving at its heart; it also requires students to bring their heart to class. Curriculum content presents real-world global issues and students continually engage with subject matter that requires intercultural understanding.

<https://ptis.ac.th/>

- Montessori Children's Center International (Pattaya)

The Montessori method adapts education for each child's developmental stage. Montessori materials are especially designed for a child's exploration and self – discovery encouraging children to be active learners at all levels. The maximum class size is 15 children. The school provides education to children from 2 to 7 years old. The curriculum is carefully planned for both international and local communities, and it is based on Montessori approach of leaning. It is located at Wongamat area, Naklua, in the north of Pattaya.

<http://www.themontessoripattaya.com/>

- International School Eastern Seaboard (Pattaya)

ISE is an international school with an American Style International Curriculum. The school offers grades Pre-K3 through 12. It is located on the Eastern Seaboard of Thailand.

<https://ise.ac.th/>

- Garden International School (Rayong)

Welcome to the Garden International School of Rayong. Our vision is to become an internationally recognised provider of quality, student-centred British education in Thailand.

<https://gardenrayong.com/>

- Harrow International School

Harrow International School, Bangkok is a prestigious, independent, co-educational day and boarding school offering the highest quality of education.

<https://www.harrowschool.ac.th/>

- Bangkok Patana School

Our mission is to help students of all nationalities realise their potential by providing a caring environment and a British educational ethos.

<https://www.patana.ac.th/>

- Rasami International School

Rasami International School occupies a delightful campus a short distance from the Victory Monument and additional buildings are currently under construction.

<https://www.rbis.ac.th/>

- Regent's International School

This is a day and boarding school for 2 to 18 years old, passionate about



developing the whole person through academic, physical, cultural and social experiences. The school is guided by the British curriculum from the Early Years Foundation Stage (EYFS) leading to IGCSEs although we go beyond it in many places. Post 16 we adopt the IB (International Baccalaureate) Diploma Programme.

<https://www.regents.ac.th/>

- Chiang Mai International School

Founded on Christian values, provides high quality education in English language medium, for international students. (kindergarten, elementary and secondary school)

<https://cmis.ac.th/>

(二) 華語教學環境

1950年時泰國政府曾關閉華校，惟隨著兩岸經濟快速發展，中文漸成為重要語言，尤以80年代後期，臺灣香港廠商紛紛到泰國投資設廠，中國大陸經濟的崛起，使得在泰國學習中文的人數逐漸增加。1992年亞南·班耶拉春總理宣布重新開放中文教育，中文與英文、法文、德文、日文享有同等地位，華文民校自幼稚園至小學六年級，每週華文授課5至10小時，同時放寬中文教師資格，允許華校從國外聘請師資，並可自選教材，1999年泰國政府更將中文列為大學入學外語考試的選擇科目之一，中文重要性終受肯定。

泰國全國現有華校200多所，凡有經濟能力之華人家庭，紛紛將子女送回國內升學。迄目前為止，泰華僑界人士凡受過華文教育或早期曾回國升學之留臺畢業校友，大抵皆事業有成且成為泰國華僑社會的中堅力量。目前泰國各公私立大學均設有中文系，供學生選修，各職業學校、中學、小學，以及國際學校也加開華文課程，學習華語文已蔚為風氣，

華語已躍升為泰國第二外國語，僅次於英語。

目前在曼谷有教授華文的學校有20餘所，學生約9,000人，鄰近外府有90餘所，學生約40,000人，週一至週五每日教授華文1至2小時，最令人矚目的是華文補習學校的興起，尤以泰國中華會館在華教開放後即創立「中華語文中心」，於1992年獲泰國教育部核准立案，成為泰國首家獲准設立之華文語文中心；目前有學生逾2,000人、教師40多位均為自國內各大學畢業者，利用晚間及週六、週日上課，為曼谷地區規模最大、辦學成效最優之華語文中心。



第玖章 結論

就一般經濟面而言，泰國物產豐富，少天然災害，物價便宜，人民友善，地理位置北起日本，南至澳洲的亞洲經濟帶中心，為東協重要成員，北與中國大陸、孟加拉、印度等人口眾多之政府接近；自1997年金融危機後，泰國為拯救其經濟，曾採行各項措施，如不再讓泰銖釘住美元而採浮動匯率，鬆綁外人投資限制，加強吸引外資等，使得經濟得以逐漸復甦。

在產業方面，泰國勞工工資與國內相較相對低廉，勞工服從性高，且少部分會說華語，雖偶有罷工或抗爭事件，惟尚非頻繁；工業用土地、水電價格合理，為吸引外人投資，近年更提出各項優惠措施，例如放寬外資持股比例，對有意來泰國投資人均屬利多。泰國已與東協、日本、紐澳、韓國、中國大陸、印度、智利、祕魯等國簽署自由貿易協定，有利出口拓展。

政治不穩定因素是投資泰國的主要風險之一，泰國政黨對立嚴重頻造成政治不穩定，影響相關重大經濟政策之推行。泰國2013年下半年由於穎拉政府推動修改憲法及赦罪法等造成政治局勢混亂，穎拉總理於2013年11月解散國會，反政府人士持續抗爭活動及包圍政府機關，加上主要反對黨民主黨不參與2014年2月的國會大選（選舉結果隨後被憲法法庭宣布無效），致使泰國政治紛擾加劇。泰國軍方於2014年5月22日全面接管政權，廢除憲法及國會，另成立「立法議會」及「國家改革議會」。泰國目前已通過新憲法草案，並已於2019年3月24日舉行大選，故其政治穩定與經濟發展息息相關。

另自2015年1月1日起，歐盟終止泰國所有商品的普惠制待遇（GSP），使得進入歐盟的泰國產品因重新按照正常或最惠國（Most Favoured Nation）稅率徵稅，



導致泰國商品在價格方面更加難以競爭。泰國經濟增長將依靠國內經濟活動來拉動，尤其是政府加快預算支用和基礎設施投資將發揮舉足輕重的作用。

東協10國成立自由貿易區（AFTA），自1998年積極推動，其主要目的在於增加區內之貿易量，也試圖吸引外人至東協國家投資。由於AFTA各國因比較利益不同，因此廠商必須審慎研究選擇投資地點。2015年東協經濟共同體（AEC）整合後，區域內的貿易障礙逐步移除、勞動力移動及服務業（東協各國相互投資股權可至70%）等自由化，可望為泰國帶來新一波投資熱潮。建議我商多研讀與比較東協各國間之法令規定，尋求適合投資產業與地點，以進行區域布局。

除上述因素外，投資人應關注以下影響投資決策之事項：

- 一、仍限制外人對部分產業如農業、礦業、服務業的投資，外商對該等產業投資之持股比例不能超過49%。
- 二、泰國政府行政效率及透明度仍待加強，如：海關、警察、稅務等機關。
- 三、勞工成本雖較我國低，但較鄰近國家如越南、寮國等高，且有逐漸上升之情形。泰國於2013年1月1日調高全國最低工資至每日300泰銖，並自2017年1月1日起泰國69個府再增加每日最低薪資約5泰銖至10泰銖不等；目前泰國勞工薪資管理委員會已將2020年最低日薪標準調高為313至336泰銖，並自2020年1月1日起生效，使得企業的經營成本日益增加。
- 四、高等教育尚未能普及，高階技術人才供給不足。
- 五、建設仍嫌不足，物流成本偏高。
- 六、由於貧富不均情形嚴重，有潛在社會治安問題。

有興趣赴泰投資廠商，可隨時查閱泰國投資促進委員會（BOI）網站（<http://www.boi.go.th>），以取得最新相關資訊。該網站有中文資訊，並詳列BOI在臺北派駐人員之聯繫方式，我廠商可就近諮詢。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）駐泰國代表處經濟組

Economic Division

Taipei Economic and Cultural Office in Thailand

地址：40/64 Vibhavadi-Rangsit 66, Vibhavadi-Rangsit Road, Talat Bangkhen,

Laksi, Bangkok 10210, Thailand

Tel : (66-2) 119-3555

Fax : (66-2) 119-3566

E-mail : tecoecon.th@gmail.com

（二）臺灣投資窗口

Taiwan Desk

地址：40/64 Vibhavadi-Rangsit 66, Vibhavadi-Rangsit Road, Talat Bangkhen,

Laksi, Bangkok 10210, Thailand

Tel : (662) 119-3555ext.386

E-mail : taiwandesk-th@kpmg.com.tw

（三）泰國臺灣商會聯合總會

Thai-Taiwan Business Association

地址：30/207 Sukhumvit Soi 39, Sukhumvit Road, Khlong Tan Nuea,

Wattana, Bangkok 10110, Thailand

Tel : (662) 662-7335~6

Fax: (662) 662-7382

E-mail : ttba@ttba.or.th



附錄二 當地重要投資相關機構

(一) 泰國投資促進委員會

Thailand Board of Investment

地址：555 Vibhavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand

Tel：(662) 553-8111

Fax：(662) 553-8315

Website：http://www.boi.go.th/

E-mail：head@boi.go.th

臺北辦事處

Tel：(02) 2345-6663

Fax：(02) 2345-9223

(二) 一站式投資服務中心

One Start One Stop Investment Center (OSOS)

地址：18th Floor, Chamchuri Square Building, Phayathai Road, Pathumwan,

Bangkok 10330, Thailand

Tel：(662) 209-1100

Fax：(662) 209-1194

Website：http://osos.boi.go.th/

E-mail：osos@boi.go.th

(二) 泰國工業園區管理局

Industrial Estate Authority of Thailand

地址：618 Nikhom Makkasan Road Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400

Tel : (662) 253-0561

Fax : (662) 252-6582

Email : investment.1@ieat.mail.go.th

Website : <https://www.ieat.go.th/>



附錄三 當地前外人投資統計

單位：百萬泰銖

國家別	2018		2019	
	件數	金額	件數	金額
中國大陸	124	50,032	203	261,706
日本	311	67,641	227	73,102
香港	42	18,817	67	36,314
瑞士	15	2,715	21	23,823
臺灣	44	5,417	76	20,087
新加坡	94	21,486	120	12,273
美國	36	33,348	34	12,259
荷蘭	69	8,411	47	10,428
澳洲	22	1,911	14	4,611
韓國	27	2,752	33	3,139

資料來源：泰國投資促進委員會（BOI）

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額 (千美元)
1962	1	492
1963	1	86
1964	0	0
1965	2	400
1966	0	0
1967	4	563
1968	2	578
1969	0	0
1970	1	100
1971	4	844
1972	1	100
1973	2	770
1974	2	314
1975	0	79
1976	0	0
1977	1	100
1978	1	238
1979	1	145
1980	0	20
1981	0	72
1982	0	0
1983	2	1,764
1984	1	200
1985	0	2,609
1986	3	5,810
1987	5	5,366
1988	15	11,886



年度	件數	金額 (千美元)
1989	23	51,604
1990	39	149,397
1991	33	86,430
1992	23	83,293
1993	19	109,165
1994	12	57,323
1995	15	51,210
1996	9	71,413
1997	13	57,546
1998	23	131,186
1999	12	112,665
2000	15	49,781
2001	20	16,287
2002	11	5,960
2003	15	48,989
2004	18	8,663
2005	16	20,265
2006	10	81,672
2007	10	712,116
2008	5	9,295
2009	2	14,962
2010	5	8,677
2011	3	11,665
2012	14	61,242
2013	9	78,272
2014	22	82,824
2015	15	774,916
2016	16	54,729
2017	21	558,278
2018	28	146,376
2019	46	327,690
總計	571	4,066,427

資料來源：經濟部投資審議委員會

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業別	年 度	1952-2019		2019		2018		2017	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		571	4,066,427	46	327,690	28	146,376	21	558,278
農林漁牧業		5	929	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		37	61,822	0	0	0	0	0	0
製造業		387	2,381,012	28	202,981	15	108,964	13	53,397
食品製造業		29	102,920	1	328	0	0	1	9,525
飲料製造業		1	606	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		45	136,373	1	1,000	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		7	5,733	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		4	13,692	1	8,000	0	0	0	0
木竹製品製造業		38	187,112	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		10	11,920	0	0	0	929	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		4	11,220	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		4	2,467	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		36	131,505	7	39,106	1	1,200	1	271
化學製品製造業		10	13,916	1	250	2	4,965	0	0
藥品製造業		1	1,358	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		5	17,063	0	3,078	0	0	2	3
塑膠製品製造業		20	52,523	0	0	0	0	1	789
非金屬礦物製品製造業		6	48,650	0	0	0	9,796	0	5,846
基本金屬製造業		8	15,361	0	30	3	3,532	1	115
金屬製品製造業		30	85,814	2	7,259	4	13,405	1	2,830
電子零組件製造業		30	944,092	4	2,621	0	49,643	2	5,734
電腦、電子產品及光學製品製造業		30	256,571	2	21,723	3	3,363	1	5,803
電力設備製造業		17	198,176	5	105,883	0	9	2	355
機械設備製造業		21	35,325	0	0	1	8,689	0	40
汽車及其零件製造業		15	68,887	1	10,785	0	3,806	0	8,944
其他運輸工具製造業		4	6,749	0	0	0	0	0	0
家具製造業		4	5,787	0	0	0	4,052	0	0
其他製造業		4	7,120	1	389	1	5,517	1	1,154
產業用機械設備維修及安裝業		4	3,257	2	2529.4	0	58	0	0
電力及燃氣供應業		2	3,265	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		5	7,554	1	908	0	0	1	0
批發及零售業		74	208,413	10	31,063	6	32,431	3	18,020
運輸及倉儲業		6	765	0	0	0	0	1	75
住宿及餐飲業		4	3,474	1	44	3	3,430	0	0
資訊及通訊傳播業		12	15,493	1	2,578	2	278	2	7,344
金融及保險業		12	1,328,651	3	78,558	0	0	1	478,954
不動產業		9	25,001	1	11,245	1	700	0	27
專業、科學及技術服務業		1	33	0	0	0	0	0	0
支援服務業		9	20,453	0	259	0	145	0	462
公共行政及國防；強制性社會安全		1	15	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		3	452	0	0	1	428	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		2	1,843	0	0	0	0	0	0
其他服務業		3	7,294	1	55	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議委員會



泰國BOI有關我國廠商在泰國投資統計

單位：百萬美元

國別	泰國	
	件數	金額
西元年		
1959-2002	1,644	10,477.62
2003	57	338.83
2004	53	268.53
2005	57	417.66
2006	63	284.30
2007	49	247.75
2008	47	222.81
2009	32	155.56
2010	39	139.57
2011	40	197.94
2012	58	376.20
2013	41	243.53
2014	42	99.43
2015	52	454.98
2016	46	227.55
2017	40	147.83
2018	57	232.28
2019	47	914.16
累計	2,464	15,542.29

資料來源：泰國投資促進委員會（BOI）、我經濟部投資審議委員會等統計資料。

附錄五 其他重要資料

一、BOI網址：<http://www.boi.go.th/>

二、BOI要求之投資可行性研究報告（The Fesibility Study of Project）內容綱要



A FEASIBILITY STUDY

A Feasibility Study for a Project with Investment Capital of over 80 Million Baht but not more than 500 Million Baht (Excluding Cost of Land and Working Capital)

1. Demand of the Product(s) Applying for Promotion:

- Import statistics for 5 preceding years
- Future demand and growth rate of the products
- Major export markets and future trends of these markets

2. Financial Feasibility of the Project:

- Sources of fund: the quantity of equity and debt (both foreign and local) to be used.
- Cash flow at Net Present Value and Internal Rate of Return (IRR) in case of ... —year corporate income tax exemption and in case of not receiving corporate income tax exemption

A Feasibility Study for a Project with Investment Capital of over 500 Million Baht (Excluding Cost of Land and Working Capital)

1. Summary of the Project

Summary of the project in brief: The applicant's products, investment capital, factory location, the number of workers, raw materials in use, technology, etc

2. Industry Overview

- 2.1 The linkage between the products for which investment promotion is requested with other industries.
Explain the general situation of these industries both in Thailand and in foreign countries.
- 2.2 Demand for the product:
 - 2.2.1 Domestic demand:
 - Import statistics for the five preceding years
 - Production quantity of other manufacturers (if any)
 - The quantity and future trend of the industries which use the products for which investment promotion is requested, as their raw materials;
 - The demand and future trend of the products
 - 2.2.2 Major export markets and future trend of these markets
- 2.3 Local production capacity of similar products:
 - The number of non-promoted manufacturers, their product quality and productivity
 - The number of promoted manufacturers and utilization of production capacity(at full scale)

3. The Appropriateness of the project

3.1 Investors:

- Explanation of business and industry experiences of Thai and foreign investors and the company's executive and investment ratio of all investors concerned;
- Progress in the negotiations between investors: in the initial stage of negotiation or where the contract is signed;
- In the case of utilizing an existing company by not setting up a new one, explanation of the shareholders, business, profit and loss, and the preceding balance sheets of the existing company.

3.2 Financial aspects:

- Sources of funds: The amount of equity and/or debt from local and foreign countries
- Utilization of investment capital: For land construction, machinery, working capital, etc.
- Cash flow, net present value and internal rate of return (IRR) in the case of exempted corporate income tax and non-exempted corporate income tax;
- Progress in the financial institute's consideration of the application for debt; is it still under consideration or is the debt is approved?

3.3 The Competitiveness:

- Suitability of import duties and business taxes on the products and the main raw materials;
- Average production cost at 50 percent, 80 percent and 100 percent of production capacity;
- CIF prices and cost of imported products;
- The advantages of manufacturing the products in Thailand;
- Sensitivity analysis: The effects of changes in the projection of the raw materials' selling price and changes in the rate of taxes and duties on the main raw materials on the viability of the project;

3.4 Technical aspects:

- Available production techniques, the advantages and disadvantages of each technique, techniques used in various countries, the reasons why the project chose the specific technique;
- Explanations of technical supporters, aspects which they assist,
- Conditions and limitations of technology transfer, the cost of know-how;
- The appropriateness of production process;
- The appropriateness of production scales in comparison to those used in factories in other countries;
- Sources and adequacy of raw materials, including, opportunities to produce raw Materials in Thailand;
- Factory location, reasons for choosing the province as the factory location; the adequacy of water, electricity and other infrastructure;
- Utilization of labor at various levels; training courses.



3.5 Effects on the environment:

- Will the raw materials or the products or production process cause environmental problems?
- Measures to eliminate or control pollution; investment capital for machinery and for expenses of implementation of pollution control plans.

3.6 Research and development (R&D)

- Explanation of R&D plan
- Improvements on production quality and product design;
- Improvements on productivity in conserving raw materials and employees;
- Improvements on production process;
- Improvements on the quality of the raw materials in use.

4. Effects to the Overall Economy

4.1 How much will the Government lose in revenue by promoting the project?

- Corporate income tax;
- Import duties on machinery;
- Import duties on raw materials;

4.2 Benefits to the overall economy:

- Domestic value-added;
- Saving or bringing in net foreign currency;
- Increases in domestic employment;
- Factory establishment in provincial areas;
- Benefits to linked industries

5. The Assistance from the Government:

- 5.1 The necessity to apply for promotional privileges; the requested incentives;
- 5.2 The degree of necessity to adjust import duties on raw materials and finished products;
- 5.3 Is it necessary to request special protection from competition from foreign countries or is it necessary to limit the number of local manufacturers?
- 5.4 The government assistance in various aspects, such as electricity, water, infrastructure etc.



經濟部投資業務處

地 址：臺北市中正區館前路 71 號 8 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw