

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 3 月 15 日

No. 374



發行單位：駐南非代表處經濟組

總編輯：梁佳聿 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導	
零售數據顯示南非消費仍然謹慎	4
南非研發量子電腦運算	4
南非 Grindrod 航運金融集團樂觀面對後疫情時代挑戰	5
南非製造業預期逐漸恢復產能	5
南非自 7 月 1 日起提升汽車產業價值鏈	6
南非鋼鐵工程產能衰退至 10 年最低	6
南非 Woolworth 將投資運動休閒服飾	7
南非財政部期中財政報告提振市場信心	7
未來 5 年南非、贊比亞將成為非洲富人增長最多的國家	7
南非債務佔 GDP 比例預計將穩定在 90%以下	8
國內商情報導	
109 年商標申請註冊案達 9.4 萬件，迭創新高	9
重視企業社會責任、永續經營發展 經濟部舉辦「永續投資前進全球市場交流研討會」	10
「甄」的就是你！ 第 30 屆台灣精品選拔開放報名	11
智慧機械產業數位轉型推動成果	12
專題報導	
南非飲料及玻璃瓶包裝產業概況及國際飲料大廠投資情形	14

貿易投資機會	
Rise Lighting.	17
Plastech Industrial Co.	17
Voltronic Power.	17
Meihsin.	17
Motex Group.	17
Uwin Technologies Co Ltd.	17
TAFA International Corp.	17
南非政府招標網站	17
台斐主要經濟指標	
南非經濟指標	18
台斐雙邊貿易指標	19
台灣商展檔期表	
臺北世貿大樓 2021 年 3 月至 2021 年 5 月商展檔期表	20
公告欄	
歡迎臺商刊登廣告	22

B 南非商情報導 Business Report

零售數據顯示南非消費仍然謹慎

受疫情影響，南非 2020 年零售業較前年衰退 6.9%，為過去 10 年來首次呈現衰退，主要原因為消費者可支配所得減少。至於 2021 年 1 月零售業銷售情形，Bloomberg 預期將較去年同期衰退 1.5%，低於去年 12 月之 1.3%，其他分析家則預期衰退幅度將達 3.3%。由於油價、食品價格持續上漲，本年 4 月電價將上漲 15.63%，預期 2021 年消費者仍將謹慎消費。

去年南非第 3 季 Afrimat 建築業指數自第 2 季之 65.4 大幅上升至 115.9，顯示第 3 季建築業薪資、已完工建案價值、原物料價格及建案數量均有回升。儘管建築業產值僅占南非 GDP 約 3%，然建築業景氣影響其他行業且對政府公共工程建設發展有其重要性。

經濟組 摘譯(3 月 15 日 Business Day)

南非研發量子電腦運算

2019 年 IBM Quantum 宣布與南非 Wit 大學合作研發量子電腦運算 (Quantum Computing)，並與其他 15 家南非大學共同成立非洲大學研究聯盟 (African Research University Alliance)，目前已展開小型量子演算實驗，透過瞭解量子運算極限，提升糖尿病及愛滋病藥物量子藥物發展。除發展醫療外，亦可透過量子運算找出網際網路漏洞，加快機器人學習 (Machine Learning)，盼藉由發展量子運算培養下一代數位人才，維持南非數位科技研發及新創能力。

經濟組 摘譯(3 月 12 日 The Star)

南非 Grindrod 航運金融集團樂觀面對後疫情時代挑戰

南非 Grindrod 航運金融集團表示，由於各國推出疫情經濟振興政策，預期後疫情時代貨運需求將逐漸恢復原有水準，加上航運費用亦將提高，預期該集團 2021 年航運營收將有所成長。

該集團 2020 年營收較前年衰退 1% 至 47.5 億斐鎊，可分配利潤則成長 4% 至 3.16 億斐鎊，其中占總營收 1/5 之港埠部門營收雖有減少，然受惠於斐鎊兌美元貶值影響，2020 年第 4 季營收成長至 2.29 億斐鎊。占總營收 2/3 之物流部門則因南非柑橘及礦業活動持續增加，營收微幅成長 2.5% 至 1.37 億斐鎊。儘管金融部門放款業務成長 8% 至 80 億斐鎊，然存款業務營收減少 8% 至 85 億斐鎊，金融部門營收銳減一半至 3750 萬斐鎊。

經濟組 摘譯(3 月 5 日 Business Day)

南非製造業預期逐漸恢復產能

非洲菸業政策觀察研究中心(Africa Centre for Tobacco Industry Monitoring and Policy Research)表示，南非「菸品及電子傳輸系統管理法草案」(Draft Control of Tobacco Products and Electronic Delivery System Bill, 2018)迄未送交國會審查，未將電子菸納入管理，導致菸商透過廣告傳遞電子菸能幫助戒菸之錯誤觀念，盼南非政府加快將電子菸納入管理。

該中心研究表示 95% 電子菸使用者使用電子菸後仍持續吸菸，極少數比例受訪者能停止吸菸超過半年，另從未使用過電子菸之受訪者如停止抽菸超過半年至一年，77% 可幫助戒菸，且大部分使用電子菸者仍同時使用菸草捲菸，顯見電子菸並無法幫助戒菸。2018 年南非約 2.71% 成年人(約 109 萬人)使用電子菸，其中 95% 人口亦同時吸一般香菸

消費者使用電子菸每年支出約在 8575 斐鎊至 19781 斐鎊，高於一般菸品之 6693 斐鎊，而南非政府未如同一般菸草品對電子菸課徵 75%

特種貨物稅，導致政府減少 22 億斐鎊收入，若能對電子菸課徵相同稅率，將大幅提高電子菸使用成本，一定程度能抑制電子菸需求。

經濟組 摘譯(3 月 2 日 Business Day)

南非自 7 月 1 日起提升汽車產業價值鏈

南非財政部長 Mr. Tito Mboweni 日前於期中財政報告宣布自 2022 會計年度將公司所得稅率自 28%調降至 27%，分析家對此表示歡迎，Mboweni 部長在 2020 年財政報告表示將以擴大稅基方式刺激景氣發展，因此調降公司所得稅率之決定，將有效減輕公司後疫情時代營運成本負擔，加上政府若能維持營業增值稅率(VAT)為 15%，南非仍可吸引外人前來投資。

除調降公司所得稅率外，Mboweni 部長前於 2020 年財政報告已宣布調高外商公司利息支付(Interest expenses)免稅額佔公司年度營收比例最高至 30%，年度可預期損失(Assessed losses)最高可提列佔稅前收入 80%，均有利減輕公司營運負擔。

經濟組 摘譯(3 月 2 日 Business Day)

南非鋼鐵工程產能衰退至 10 年最低

南部非洲鋼鐵工程聯盟(Steel and Engineering Federation of Southern Africa)公布研究報告顯示，受疫情影響南非國內需求嚴重衰退，基礎建設停滯，2020 年南非鋼鐵工程產業產能達到過去 10 年以來最低點，2020 年第 3 季產能為 66%，第 2 季則為 52.8，均低於 70%。該聯盟建議南非政府提供獎勵補助措施鼓勵業者因應工業 4.0 擴大投資進行升級轉型，以因應類似新冠病毒疫情帶來之重大經濟衝擊。

除國內景氣衰退外，南非鋼鐵工程面臨中國製進口產品競爭壓力，政府雖對進口品課徵貿易救濟關稅，然亦同時造成國內鋼鐵產品價格居高不下，進一步侵蝕國內業者市占率，同時電價持續高漲亦加重營業負擔。

經濟組 摘譯(3 月 1 日 The Star)

南非 Woolworth 將投資運動休閒服飾

南非連鎖超商 Woolworth 表示將擴大運動休閒服飾銷售比例，盼能提振服飾部門營業情形。Woolworth 於 2020 年上半年營收成長 5.8% 至 396 億斐鎊，其中半數營收來自食品零售，成長幅度達 12.1%，至於服飾部門營收則衰退近 40%。

Woolworth 表示考量該公司西裝等正式服飾占全部服飾產品 20%，然一般人購買正式服飾機會不多，且該公司服飾價格偏高，為改變服飾部門營收，決定擴大銷售運動休閒服飾，減少銷售西裝等正式場合服飾銷售比重。

經濟組 摘譯(2 月 26 日 Business Day)

南非財政部期中財政報告提振市場信心

南非財政部 Tito Mboweni 部長日前公布期中財政報告，宣布包括將自 2022 年 4 月起調降公司所得稅 1%、提高個人免稅額度等免稅措施，並採取措施控制財政赤字，加上政府將支出 100 億斐鎊採購疫苗，有利穩定市場信心，約堡證交所全股交易指數破 67,000 萬點，成長 1.94%，其中礦業類股指數成長 5.47% 至 66,960 點，能源類股指數成長 5.54% 至 70,371 點，斐鎊兌美元則衰退 0.13% 至 14.74 斐鎊。

分析家表示減稅措施固然令人振奮，政府亦採取措施避免赤字擴大，預期短中期國際信評機構尚不會調降南非公債信評等級，但南非政府改革步調仍然緩慢。

經濟組 摘譯(2 月 26 日 The Star)

未來 5 年南非、贊比亞將成為非洲富人增長最多的國家

未來 5 年南非和讚比亞富人數預計將大幅增加，成為非洲富翁增長率最高的國家。網 據全球資產諮詢機構 Knight Frank 日前發布的《2021 年財富報告》顯示，未來五年亞洲將以 39% 的增長率成為世界超高淨值人群 (UHNWI) 增長最快的地區，歐洲以 23% 的增長率排名第二。而非洲未來五年超高淨值人群增長最高的國家為南非和贊比

亞，預計增長率為 33%。該機構將淨資產超過 3000 萬美元的人定義為「超高淨值人群」(UHNWI)，淨資產超過 100 萬美元的人定義為「高淨值人群」(HNWI)。

經濟組 摘譯(2 月 26 日 Business tech)

南非債務佔 GDP 比例預計將穩定在 90% 以下

2021 年度財政預算旨在將債務佔 GDP 比例穩定在 90% 以下。2020 年 10 月中期預算政策聲明 (MTBPS) 顯示，預計 2025/26 財年債務佔 GDP 比例將上升至 95.3%。然而，該預測相比於 2020 年度財政預算情況要糟糕得多，2020 年度財政預算預測 2023/24 財年債務佔 GDP 比例將達到 60.2% 的峰值，並預測該比例將穩定在 60% 左右。相較於 2020 年 MTBPS 的預測，財政部預計財政赤字將以略快地縮小，而現金餘額的改善將減少中期借貸需求和債務發行。預計 2025/26 財年債務佔 GDP 比例將穩定在 88.9%。財政部表示，融資策略主要存在三方面風險：不斷擴大的預算赤字、通貨膨脹和匯率風險以及主權信用評級。

經濟組 摘譯(2 月 24 日 The Star)

109 年商標申請註冊案達 9.4 萬件，迭創新高

統計處 2021/3/15

1.商標申請件數持續成長：商標權是無形資產的一種，更是企業行銷宣傳、體現品牌價值之重要媒介，近年隨商標權漸受重視，申請件數逐年遞增，依據經濟部智慧財產局資料，在我國申請商標註冊案件 109 年突破 9 萬大關，達 9.4 萬件，為歷年新高，年增 8.4%，連續 7 年呈正成長。

2.疫情衝擊跨境活動，外國人商標申請註冊趨緩：依申請人國家觀察，109 年本國人申請 7.2 萬件，首度突破 7 萬件，為歷年新高，年增 16.5%，占比由 104 年 73.0% 升至 109 年 76.7%，增加 3.7 個百分點；惟外國人申請因受疫情衝擊，跨境活動大幅驟減，109 年申請案件降為 2.2 萬件，年減 11.9%，其中以中國大陸 4,575 件，占逾 2 成為最多，其次為日本 4,013 件(占 18.3%)，美國 3,814 件(占 17.4%)，三者合占外籍申請件數 56.6%，與上年比較，除美國增 5.3% 外，其餘均呈減少，其中又以中國大陸減 25.1% 與日本減 15.5% 減幅較大。

3.商標申請註冊類別以商品類較多：以商標類別觀察，商品類申請數較多，109 年占比為 63.0%，較 108 年增 6.5%，以「電腦及科技產品等」、「藥品等」、「咖啡、茶及糕點等」居前三大類別，其中「藥品等」因疫情帶動防疫相關藥品及物品商標申請激增，較 108 年增加 1,383 件較多，年增 19.3%；服務類商標申請從 106 年起呈上升趨勢，且增幅大於商品類，占比由 105 年 33.9% 升至 109 年 37.0%，增加 3.1 個百分點，以「廣告、企業經營及零售批發等*」、「餐廳、住宿等」、「教育、娛樂」居前三大類別，其中「廣告、企業經營及零售批發等」因自行創業增加與疫情帶動網路購物，較 108 年增加 1,725 件較多，年增 12.4%。

4.本國人商標申請以「廣告、企業經營及零售批發等」較多；外國人則以「電腦及科技產品等」居多；就本國人及外國人前5大申請類別觀察，109年本國人以「廣告、企業經營及零售批發等」申請13,230件最多，年增幅度則以「藥品等」增加29.2%較大；外國人則以「電腦及科技產品等」申請4,389件最多，惟除「藥品等」成長3.0%外，餘均呈衰退。

5.國人向中國大陸申請件數最多：就國外主要智財局公布數據觀察，108年國人對外申請商標註冊，以向中國大陸申請19,719件最多，在CNIPA排名第5，僅次於港、美、日、英，惟較上年減少15.6%，主因中國大陸勞動成本增加，以及美中貿易紛爭，致國人投資動能趨緩。向美、日、歐商標局申請件數則均較上年增加，我國申請數排名在美國USPTO居第17名、居日本JPO第9名、居歐盟EUIPO第10名。依最新109年資料，我國在USPTO排名上升1名，居第16名，在歐盟EUIPO則維持第10名。

重視企業社會責任、永續經營發展 經濟部舉辦「永續投資前進全球市場交流研討會」

投資業務處 2021/3/12

經濟部投資業務處為加強宣導臺商海外投資重視企業社會責任及永續經營發展，訂於本(110)年3月23日舉辦「永續投資前進全球市場交流研討會」。會中將邀請學者專家就臺商全球布局的趨勢與展望、企業永續經營發展及國際投資保護趨勢等議題進行專題演講。另特別邀請正崑精密、旭榮集團及環隆科技等企業代表分享在供應鏈重組下跨境管理的實務經驗，歡迎各界踴躍報名參加。

投資業務處表示，近年來在全球供應鏈重組趨勢下，臺商全球布局日興，海外投資對於當地投資環境、法規稅賦、勞資關係、資金及物流管理等均需全盤規劃，更需重視「環境、社會及公司治理」，提升臺商企業品質及形象。跨國企業在各國進行投資活動，除了追求永續發展與提升企業競爭力，對於環保、勞資關係、公共衛生、消費者權益等企業社會責任議題亦不容忽視。國際社會亦期待企業能自主落

實企業社會責任，對所有「利害關係人（stakeholders）」包括：企業員工、股東、消費者及投資地社群等負責。除此之外，企業在海外投資對於可能產生投資爭端的預防與解決以及投資權益保障，亦是相當重要的課題。

本次研討會將從學者專家與業者的角度，探討企業海外投資及跨境管理的趨勢與實務。歡迎社會各界踴躍報名參加，報名資訊請參閱附件報名表，或投資臺灣入口網-全球布局首頁 (<https://investtaiwan.nat.gov.tw/twBusiness?lang=cht>) 活動消息查閱。

「甄」的就是你！第 30 屆台灣精品選拔開放報名

國際貿易局 2021/3/5

有臺灣產業界奧斯卡獎美譽的「台灣精品獎」選拔今年（110）已邁入第 30 屆，經濟部國際貿易局已在 3 月 2 日啓動報名作業，並在臺北、臺中、高雄舉辦巡迴說明會，歡迎優質企業踴躍報名參加，爭取成為臺灣產品最佳形象代言人。

「台灣精品獎」是經濟部為了廣宣臺灣產業優質形象所設置的獎項，自民國 82 年創辦以來，一直是臺灣產業的最高榮耀，歷年共吸引 10,749 家企業及 24,609 件產品報名參選，報名企業數及產品件數有逐年增加的趨勢，廠商參與情形十分踴躍。獲獎產品在研發、設計、品質、行銷及臺灣產製等五大構面，皆有優異的表現。獲獎產品除可使用「台灣精品標誌」推廣，還能優先參與貿易局在國內及國外市場辦理之多元行銷推廣活動，讓全球買主及消費者認識台灣精品及獲獎品牌。

台灣精品選拔在報名作業上全面採線上方式受理，為簡化廠商申請作業，今年將報名系統介面全面改版並優化線上報名流程，同時串接政府資料開放平臺，讓企業毋需再準備工商登記證及商標證明等文件，另報名時間由過去的 3 個月延長至 4 個月，讓企業有更充裕時間進行準備。此外，在行銷推廣方面亦力求創新及精進，如積極開發新電商通路（包括全球最大 B2B 商務平台 Direct Industry、土耳其最大電

商平台 Hepsiburada、PChomeSEA)、運用時下流行的 Podcast 及募資平台，提升消費者對台灣精品的關注，並同步運用如 LinkedIn 等社群平台，擴大宣傳聲量。

為讓廠商瞭解選拔作業的相關細節，首場台灣精品獎選拔說明會於 3 月 4 日在臺北國際會議中心舉行，吸引超過 150 位企業代表到場參加。會中除由外貿協會說明選拔項目填寫技巧要點、線上報名流程實例操作外，亦邀請過去獲獎廠商代表一流亞科技及晉弘科技現身說法，分享參選心得及如何藉由參與台灣精品的宣傳活動推廣，成功在提升公司品牌的國際知名度及顧客忠誠度。為因應疫情，說明會除同步於台灣精品 Youtube 官方頻道全程直播外，亦將置於台灣精品官網供廠商點閱。

本屆台灣精品選拔報名期間為 3 月 2 日至 6 月 30 日，歡迎廠商加入台灣精品行列，讓臺灣產業實力持續於世界發光發熱。相關報名細節請參考台灣精品官網：<https://www.taiwanexcellence.org/tw/award/selection>。

智慧機械產業數位轉型推動成果

工業局 2021/3/3

為展現智慧機械在數位化、數位優化以及數位轉型的推動成果，經濟部工業局於本(110)年 3 月 3 日舉辦「智慧機械產業數位轉型推動成果」記者會，邀請亦良公司、般若科技公司以及福特六和公司總裁，分別就公司在數位轉型的推動過程及執行成果進行經驗分享。

政府自 105 年起推動「智慧機械產業推動方案」，主要目的是讓臺灣機械產業從「精密機械」進步為「智慧機械」，然由於廠商的規模與能量不同，因此在推動上是以優先協助進行數位化，再逐步往數位優化、數位轉型升級，以期達成「智機產業化」及「產業智機化」之願景，進而朝成為「亞洲高階製造中心」的目標邁進。

在「數位化」方面，工業局推動智慧機上盒(SMB)輔導計畫，協助業者改善廠內數位化資訊，3年內已協助11類產業，完成5,301台設備聯網，讓更多中小企業能夠跨出數位轉型第1步。

在「數位優化」方面，推動智慧機械產業創新AI應用增值計畫，讓具備數位化能力之業者跨出自家廠區，與上下游供應鏈進行數位串流，透過先規劃、後建置方式補助業者導入AI應用。另外，也藉由輔導方式，協助製造業者傳承老師傅手藝與經驗，建立產業之智慧製造AI解決方案。在2年內政府已投入4.39億元補助112家業者，進行數位串流，提升供應鏈管理效率，同時也輔導40家業者導入AI應用，提升廠商的產品品質及加工效率。

在「數位轉型」方面，推動智慧機械領航計畫，透過企業強強結合或以大帶小的方式，協助包括航太、汽機車、製鞋、水五金與手工具等6案，共20家廠商打造數位轉型的典範案例，帶動廠商投資新台幣97.3億元。

政府未來在「智慧機械」的推動上，將藉由扎根基礎工藝，突破關鍵技術缺口，提升系統整合服務能量，建構在地設備產業生態體系，並將透過應用雲端服務平台，導入AI增值應用及5G通訊技術，強化高階製造能力，邁向亞洲高階製造中心。

專題報導 Special Report

南非飲料及玻璃瓶包裝產業概況及國際飲料大廠投資情形

一、南非飲料產業現況

每年產值約 600 億斐鎊(約 41.3 億美元)，共提供 29.4 萬個工作機會，每年繳納政府稅捐達 180 億斐鎊(約 12.4 億美元)，屬南非重要之觀光產業價值鏈之一環，主要大廠在南非投資情形如下：

(一)美國百事可樂公司(Pepsi Co.)：美國百事可樂公司於 2019 年 7 月宣布投資 240 億斐鎊 (約 16.5 億美元)購買南非 Pioneer Foods 食品集團股份，未來將透過 Pioneer Food 現有通路銷售 Lay's、Fritos、Doritos、Quaker Oats 等百事可樂旗下食品品牌，並盼未來能在南非逐步提升百事可樂飲料品牌知名度，打破可口可樂獨占鰲頭之局面。

(二)美國可口可樂南非分公司(Coca-Cola South Africa)：美國可口可樂公司於 1928 年在南非開普敦設立飲料廠，目前已成為南部非洲最暢銷飲料品牌，該公司並依據南非「擴大黑人經濟力政策」(BBBEE)將股票分配黑人員工，協助南非政府提振黑人經濟能力。

(三)荷蘭 Heineken 南非分公司(Heineken South Africa)：荷蘭海尼根啤酒公司於 2010 年在南非約翰尼斯堡市 Sedibeng 區設立啤酒廠，生產 Heineken、Amstel、Windoek、Tafel 等啤酒品牌。2020 年南非為防堵疫情擴大宣布禁酒令，導致營收衰退，南非海尼根公司宣布延後 60 億斐鎊廠區更新計畫及位於夸祖魯納他省廠區新建計畫，並進行裁員以維持營運。

(四)南非啤酒廠(SA Brewery)：南非啤酒廠於 1888 年成立，所生產南非當地啤酒品牌 Castle 極具代表性，2016 年釋出部份股份後成為比利時國際啤酒集團 Anheuser-Busch InBev(AB InBev)子公司，目前 SAB 啤酒產能為世界第二大。2020 年受疫情影響，南非政府禁酒令衝擊營收，SAB 宣布暫緩各項廠區更新計畫及凍結人事，以維持營運。

二、南非玻璃瓶裝飲料包材市場現況：

(一) 非洲飲料市場商機廣大，南非已成為非洲大陸飲料產業主要玻璃瓶供應國，估計南非每年生產之玻璃瓶超過 100 萬公噸，除供應國內葡萄酒、啤酒等飲料業者外，亦供應鄰近非洲國家，估計 31.5% 產量外銷其他非洲國家，出口值約 605 萬美元。

(二) 2020 年南非政府禁止酒精飲料政策嚴重衝擊南非酒精飲料業者營收，由於製酒產業為南非玻璃產業主要客戶，約佔玻璃產業 85% 營收，南非玻璃包材業者受連帶影響暫緩原有擴廠投資計畫，例如南非最大玻璃製造公司 Consol 暫停約堡 Nigel 廠區之 15 億斐鎊擴廠計畫，Isanti Glass 玻璃公司取消 50 億斐鎊投資計畫。

(三) 南非主要玻璃瓶業者包括：

1. Consol Glass 玻璃公司：該公司於 1946 年開始生產玻璃包材，迄今為南非最大玻璃瓶包材供應商，在南非大約堡地區及開普敦共設有 4 座工廠，每年產能約 85.5 萬公噸，除供應飲料包材外，亦提供食品及藥品玻璃包材。除南非外，該公司在肯亞、奈及利亞及衣索比亞亦設有工廠，每年產能約 11.7 萬公噸。主要客戶包括：比利時商 Anheuser-Busch InBev 啤酒集團、Diageo 啤酒及烈酒集團、Distill 飲料集團、East Africa Breweries 啤酒廠、Namibia Breweries 啤酒廠、Heineken 啤酒廠及 Tiger 啤酒廠。

2. Isanti Glass 玻璃公司：該公司為比利時商 Anheuser-Busch InBev 啤酒集團轉投資之南非玻璃公司，主要供應該集團所屬南非啤酒廠 (SAB)，Isanti Glass 公司於 2019 年併購南非 Nampak Glass 玻璃公司，該公司於 1984 年在南非約翰尼斯堡設立工廠，每年產能約 28.5 萬公噸，完成 SAB 「在地採購」(Local Purchase) 承諾。

(四) 我業者商機：

南非因啤酒及葡萄酒消費需求高，酒類產業亦相當發達，故南非目前為非洲最大玻璃包材需求國，而相關玻璃包材主要由南非廠商供應，例如南非玻璃公司 Consol Glass 玻璃公司國內市占率約 75%，Isanti Glass 玻璃公司於 2019 年所併購之南非 Nampak Glass 玻璃公司國

內市占率約 25%，兩家玻璃公司已幾乎獨佔南非國內飲料玻璃包材市場，新興玻璃包材業者恐不易打入南非市場。惟南非消費者開始要求回收製造玻璃包材、輕量，或要求不同美感造型之玻璃包材，我業者若有意進入南非市場，須主打環境永續概念，以回收玻璃重製包材，滿足市場需求。

東部非洲經濟快速成長，其中肯亞及衣索比亞為東非主要經濟體，2019 年肯亞 GDP 成長率達 5.6%，衣索比亞 2019 年 GDP 成長率達 7.4%，國民飲用酒精或非酒精飲料需求日漸提高，帶動飲料玻璃包材需求，南非 Consol Glass 玻璃公司於 2018 年亦前往衣索比亞設廠，供應當地飲料製造商，我商亦可考慮開發東非市場。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 *Business Opportunity*

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Rise Lighting.	銷售 燈具	Leo Hung	Tel: 886 2 2299 0607 ext.246 Fax: 886 2 2299 0615 網站: www.rise-lighting.com E-mail: leo.hong@rise-lighting.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
Plastech Industrial Co.	銷售 漁業用具	Rick Wang	Tel: 886 6 279 3791 ext.100 Fax: 886 6 249 7330 網站: www.hiplastech.com E-mail: rick@hiplastech.com	
Voltronic Power.	銷售 供電設備	Doris Wang	Tel: 886 2 2791 8296 ext.3219 Fax: 886 2 8791 8216 網站: www.voltronicpower.com E-mail: doris@voltronic.com.tw	
Meihsin.	銷售 醫療設備	Huang Hsin	Tel: 886 4 756 9272 Fax: 886 4 756 3726 網站: www.meihsin.com.tw/chinese/index.htm E-mail: hsin0715@hotmail.com.tw	
Motex Group.	銷售 醫療口罩及一般口罩	Psyche Chen	Tel: 886 4 2475 1111 網站: https://www.motex.com E-mail: psyche@motex.com	
Uwin Technologies Co Ltd.	銷售 藍芽音響	George Wu	Tel: 886 3 578 8690 ext.331 Fax: 886 3 578 8741 網站: www.uwin.tw E-mail: george@uwin.tw	
TAFA International Corp.	銷售 廚房用具	Grace Yang	Tel: 886 2 2707 2161 ext.322 Fax: 886 2 2325 3543 網站: https://facebook.com/tafa1974 E-mail: tf322@tafa.com.tw	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 4 季	6.3%	66.1%
	失業率	2020 第 4 季	32.5%	30.8%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	1 月	3.2%	3.3%
	生產者物價指數	1 月	3.5%	3.0%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	2 月	-18.1%	-18.3%
	新商用車銷售量	2 月	-3.1%	-3.8%
	零售業	12 月	-1.3%	-4.3%
	批發業	12 月	0.9%	-3.9%
	製造業生產總量	12 月	1.8%	-4.1%
	礦產業生產總量	12 月	0.1%	-9.4%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	1 月	979.3 億	939.5 億
	出口總額(斐鎊)	1 月	1097.6 億	1270.1 億
	貿易順差(斐鎊)	1 月	118.3 億	330.6 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	2 月	71.0 億	75.2 億
	外匯存底(美元)	2 月	441.0 億	447.0 億

類別		2021.3.15	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	14.94	14.46	14.95	14.44	19.07
	歐元兌斐幣	17.72	17.56	16.15	16.15	20.86
	英鎊兌斐幣	20.65	20.14	19.41	18.41	23.57
	斐幣兌日幣	13.61	14.00	13.55	13.46	17.75
	斐幣兌人民幣	0.43	0.46	0.46	0.37	0.46
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	9.75	-	-
	可轉讓定期存單 利率(3 個月)	3.75	3.73	6.55	-	-
	基準利率	3.50	3.50	6.25	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1701	1734	1647	1467	2051
	白金(美元/盎司)	1133	1193	865	602	1306
	鐵礦石(美元/噸)	167.37	165.58	84.88	79.17	168.48
	原油(美元/桶)	69.39	64.43	49.99	17.32	69.39

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2021 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比 %(同期)	金額 (美元)	增減比 %(同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	65,540,060	-17.417	41,628,435	-11.935	23,911,625	-25.492	17,716,810	16.729
2 月	81,040,222	41.106	46,055,375	26.768	34,984,847	65.794	11,070,528	-27.307
3 月								
4 月								
5 月								
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	146,480,071	7.097	87,683,810	4.884	58,796,261	10.576	28,887,549	-5.063

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2021 年 3 月~ 2021 年 5 月 臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
3/15-3/20	台北國際工具機展覽會	世貿一館	02 27255200
3/23-3/26	2021 智慧城市論壇暨展覽	南港展覽館 2 館	02 25774249
3/25-3/29	2021 第 31 屆春夏國際美容化妝品展、 2021 美甲美睫博覽會	世貿一館	02 86925588
3/26-3/29	2021 台北國際烘焙暨設備展/2021 台北國 際烘焙暨設備展-烘焙名店街	南港展覽館 1 館	02 26596000
3/27-3/28	2021 大台北國際牙展暨學術年會	世貿一館	02 89613706
4/2-4/5	2021 上聯台北國際寵物用品博覽會(春季 展)、2021 台灣貓節	南港展覽館 1 館	02 27597167
4/2-4/5	TBME-第 23 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用 品展(春夏季)、2021 台北國際兒童博覽會 暨益智教育展(春夏季)	世貿一館	02 27597167
4/9-4/11	台北結婚採購節(台北結婚博覽會)/台北國 際珠寶玉石精品展	世貿一館	02 27979559
4/9-4/11	第十五屆台北國際春季旅展/台灣伴手禮觀 光特產展/第十四屆台北國際素食、茶藝展 /台北國際佛教文物、佛事用品、佛教雕刻 藝品展	世貿一館	02 27979559
4/14-4/17	台北國際汽車零配件展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/14-4/17	台北國際車用電子展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200

4/16-4/19	2021 台北國際酒展-純酒展	世貿一館	02 26596000
4/16-4/19	第 31 屆台北電器空調 3C 大展	世貿一館	02 25064871
4/21-4/23	2021 智慧顯示展覽會、2021 智慧製造展、2021 國際工業材料展	南港展覽館 1 館	02 26596000
4/22-4/24	台北冷凍空調電氣給水設備展	世貿一館	02 25513648
4/22-4/25	台北國際禮品文具暨文創展	世貿一館	02 27255200
4/30-5/3	2021 台北食品暨美食國際博覽會	世貿一館	02 27597167
4/30-5/3	第 26 屆台北國際優良家具暨家設計用品展、2021 台灣國際建築、建材、廚具空間設計展	世貿一館	02 27597167
5/6-5/9	ATLife 2021 臺灣輔具暨長期照護大展	南港展覽館 1 館	02 26596000
5/14-5/16	2021 台北國際婚紗展、2021 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
5/14-5/17	2021 台北新藝術博覽會	世貿一館	02 77437799
5/19-5/21	2021 高雄自動化工業展	高雄展覽館	07 2131188
5/21-5/24	2021 台北國際素食·佛事用品工藝品·茶文化產業展(夏季展)	世貿一館	02 27597167
5/21-5/24	第 15 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2021 台北兩岸觀光博覽會、2021 台北國際郵輪旅遊展、2021 台灣觀光特產暨美食展	世貿一館	02 27597167
5/28-5/30	台北葡萄酒展暨綜合美酒博覽會	世貿一館	02 25954212

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿 e 雙週刊 第 374 期《完》