



DATE 108.9.23

## 108年8月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：8月批發業營業額為8,794億元，較上月減少2.9%，經季節調整後減少5.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減5.7%，其中機械器具批發業年減6.5%，主因面板及筆電銷售減少，加上記憶體等相關電子零組件價格滑落所致；建材批發業因需求減少年減7.4%；化學批發業年減11.2%，主因美中貿易摩擦，市場買氣保守，加上塑化產品價格下跌所致；食品、飲料及菸草批發業年減4.7%，主因水產品及菸品銷售下滑所致。
3. 累計1至8月與上年同期比較：批發業營業額為6兆7,224億元，較上年同期減少3.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年8月			108年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 794	-2.9	-5.7	67 224	-3.1	100.0
機械器具業(註1)	3 648	0.7	-6.5	25 889	-3.0	38.5
食品、飲料及菸草業	1 083	1.2	-4.7	7 945	0.2	11.8
建材業	907	-1.1	-7.4	7 205	-5.6	10.7
汽機車業	533	-30.1	-1.7	5 089	-4.3	7.6
藥品及化粧品業	510	-4.3	2.3	4 234	7.9	6.3
化學業	459	-2.3	-11.2	3 601	-8.5	5.4
家用器具業(註2)	417	-6.9	-5.1	3 881	-2.3	5.8
布疋及服飾品業	347	7.5	-7.7	2 655	-6.3	3.9
綜合商品業	230	-4.1	-7.4	1 803	-1.6	2.7
其他批發業(註3)	660	-1.0	-4.4	4 920	-8.0	7.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：8月零售業營業額為3,088億元，較上月減少5.6%，經季節調整後減少1.2%。
2. 與上年同月比較：
  - (1) 零售業營業額年增4.5%，其中綜合商品零售業年增6.4%；電子購物

及郵購業年增13.3%，主因情人節、父親節、中元節及開學季促銷活動，推升買氣；食品、飲料及菸草零售業年增7.0%，主因中元節採購旺季及中秋節預購商機，挹注營收成長；汽機車零售業雖逢農曆7月淡季，惟進口車銷售表現不俗，電動機車亦持續熱銷，年增3.5%；布疋及服飾品零售業年增5.1%，主因連鎖品牌拓展門市，以及精品買氣活絡；燃料零售業年減5.7%，主因油價較上年同月下跌所致。

(2) 綜合商品零售業年增6.4%，其中百貨公司受惠於新商場加入營運、改裝效應及促銷活動，年增9.0%；超級市場及量販店因逢中元節採購旺季，分別年增7.1%及6.6%；便利商店則受惠展店及鮮食、消暑飲料業績成長，年增3.5%；其他綜合商品零售業則因業者拓增線上預購銷售管道，年增6.3%。

3. 累計1至8月與上年同期比較：零售業營業額為2兆5,058億元，較上年同期增加2.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年8月			108年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 088	-5.6	4.5	25 058	2.7	100.0
綜合商品零售業	1 110	5.7	6.4	8 316	4.6	33.2
百貨公司	263	1.6	9.0	2 174	5.7	8.7
超級市場	206	14.4	7.1	1 373	4.8	5.5
便利商店	288	-1.3	3.5	2 211	2.3	8.8
量販店	210	17.7	6.6	1 412	4.5	5.6
其他	143	1.4	6.3	1 146	6.8	4.6
汽機車業	398	-38.9	3.5	4 057	1.2	16.2
食品、飲料及菸草業	257	12.6	7.0	1 896	1.6	7.6
非店面零售業(註1)	236	1.2	7.5	1 860	5.3	7.4
電子購物及郵購業	170	4.4	13.3	1 304	8.1	5.2
燃料零售業	225	-2.0	-5.7	1 764	-2.3	7.0
布疋及服飾品零售業	202	-1.0	5.1	1 813	3.9	7.2
資通訊及家電設備業	198	-7.7	2.9	1 592	-3.3	6.4
藥品及化粧品業	160	1.2	5.8	1 274	4.4	5.1
家用器具及用品業	156	-0.7	3.7	1 280	4.5	5.1
其他零售業(註2)	147	1.9	3.4	1 206	3.0	4.8

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：8月餐飲業營業額為722億元，較上月增加4.0%，經季節調整後減少0.6%。

2. **與上年同月比較**：餐飲業營業額增加5.7%，其中餐館業受惠暑假旅遊旺季、父親節及情人節聚餐商機，年增5.9%；飲料店業因展店、促銷活動及天熱帶動冷飲銷售，年增5.2%。
3. **累計1至8月與上年同期比較**：餐飲業營業額為5,463億元，較上年同期增加5.0%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年8月			108年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	722	4.0	5.7	5 463	5.0	100.0
餐館業	600	4.1	5.9	4 523	5.4	82.8
飲料店業	88	3.4	5.2	657	4.4	12.0
外燴及團膳承包業	34	3.9	3.6	283	0.5	5.2

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：8月批發業營業額為8,794億元，年減5.7%，其中機械器具批發業年減6.5%，主因面板及筆電銷售減少，加上記憶體等相關電子零組件價格滑落所致；建材及化學批發業受貿易戰影響，分別年減7.4%及11.2%；食品、飲料及菸草批發業年減4.7%，主因水產品及菸品銷售下滑所致。
2. **零售業**：8月零售業營業額為3,088億元，年增4.5%，其中綜合商品零售業之百貨公司受惠於新商場加入營運、改裝效應及促銷活動，年增9.0%；超級市場及量販店因逢中元節採購旺季，分別年增7.1%及6.6%。電子購物及郵購業年增13.3%，主因多項節日促銷活動，推升買氣；食品、飲料及菸草零售業年增7.0%，主因中元節採購旺季及中秋節預購商機，挹注營收成長；汽機車零售業雖逢農曆7月淡季，惟進口車銷售表現不俗，電動機車亦持續熱銷，年增3.5%。
3. **餐飲業**：8月餐飲業營業額722億元，年增5.7%，主因餐館業受惠暑假旅遊旺季、父親節及情人節聚餐商機，年增5.9%；飲料店業因展店及天熱帶動冷飲銷售，年增5.2%。
4. **展望9月份**：批發業受美中貿易紛爭干擾，國際原物料價格續居低檔，恐抑制成長動能，惟耶誕節採購旺季來臨、消費性電子新品陸續上市，加上秋冬服飾之鋪貨需求挹注，可望抵銷部分減幅；零售業因百貨公司週年慶檔期陸續開跑、中秋節送禮商機，加上車市隨改款新車陸續上市有助買氣增溫，整體零售業營業額可望延續成長態勢；餐飲業受惠中秋連假旅遊及聚餐商機，預期年增率續呈增勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對108年9月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.7、零售業為50.8、餐飲業為43.1；按營業額計算之動向指數批發業為49.8、零售業為50.1、餐飲業為41.0，顯示9月份批發業、餐飲業營業額將較上月減少，零售業營業額則較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年9月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.7	10.7	78.1	11.2	49.8	9.1	81.4	9.5
零售業	50.8	13.6	74.5	11.9	50.1	14.1	71.9	14.0
餐飲業	43.1	9.1	68.0	22.9	41.0	14.3	53.5	32.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

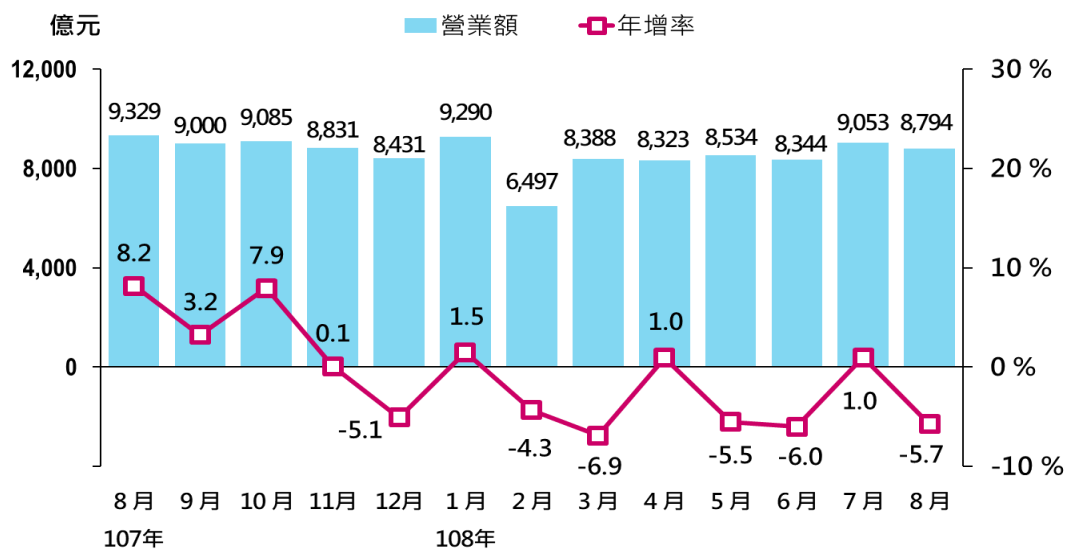


圖 2 零售業營業額及年增率

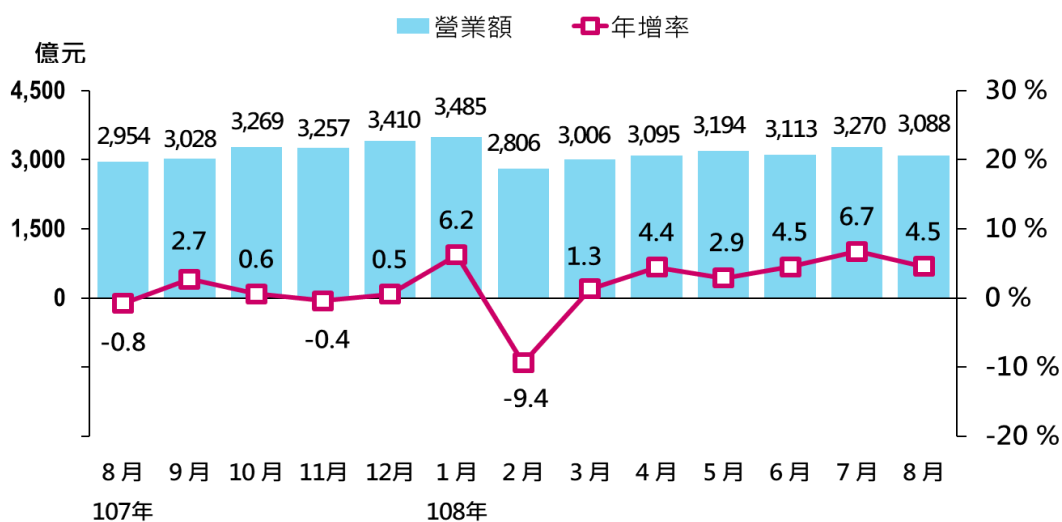
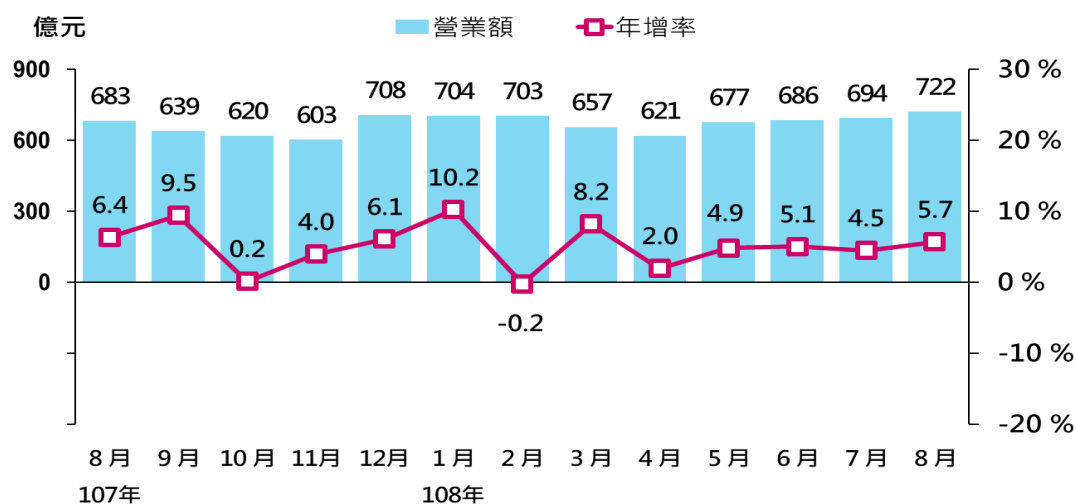


圖 3 餐飲業營業額及年增率



## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年9月份資料訂於108年10月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw