



DATE 113.5.23

## 113年4月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：4月批發業營業額為1兆614億元，較上月減少1.4%，經季節調整後增加4.7%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增16.2%，其中機械器具批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求持續擴展，挹注相關晶片及記憶體出貨動能，年增35.2%；化學材料批發業年增20.3%，主因工業用石化原材料需求增加，加以上年同月比較基期較低所致；食品、飲料及菸草批發業年增4.5%，主因水產品外銷動能續強，加以天候轉熱推升飲品通路鋪貨需求所致；藥品及化粧品批發業年增7.5%，主因通路商為應母親節檔期需求，拉高保養品及化粧品之備貨量，加以國內常規藥物出貨增加所致；汽機車批發業則受進口車到港數量減少影響，年減0.8%。
3. 累計1至4月與上年同期比較：批發業營業額為4兆1,048億元，年增9.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年4月			113年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 614	-1.4	16.2	41 048	9.5	100.0
機械器具業(註1)	4 671	-0.5	35.2	17 786	23.7	43.3
食品、飲料及菸草業	1 155	-4.1	4.5	4 811	2.8	11.7
建材業	920	-0.8	1.5	3 534	-1.6	8.6
汽機車業	851	-9.9	-0.8	3 390	1.0	8.3
家用器具及用品業(註2)	679	6.5	0.6	2 401	-2.2	5.9
藥品及化粧品業	568	-1.0	7.5	2 188	-3.5	5.3
化學材料業	503	0.4	20.3	1 900	7.2	4.6
布疋及服飾品業	336	5.3	5.6	1 378	5.0	3.4
綜合商品業	257	2.3	4.1	1 011	4.0	2.5
其他批發業(註3)	673	-4.3	8.1	2 648	-1.8	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：4月零售業營業額為3,872億元，較上月減少1.1%，經季節調整後減少0.2%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增1.6%(若不計列汽機車零售業，則年增1.5%)，其中電子購物及郵購業因業者祭出優惠折扣，加上母親節即將來臨，推升送禮商品及餐飲票券買氣增溫，年增6.2%；汽機車零售業受惠電動新車上市熱銷挹注，年增2.0%；資通訊及家電設備零售業因消費性電子產品買氣回溫，加以部分業者配合百貨母親節檔期促銷，帶動營收成長6.1%；布疋及服飾品零售業則因出國人潮較多影響國內精品銷售動能，加以上年同月基期較高，年減2.6%。
- (2) 綜合商品零售業年增1.5%，其中超級市場因業者積極布點擴大營運規模，加以推出新品與促銷活動吸客，年增3.6%；便利商店年增5.8%，主因業者配合節慶促銷及推出季節性鮮食新品所致；百貨公司及量販店則因假日天數較上年同月減少(上年13天，今年10天)，來客數下滑，致分別年減1.1%及2.5%。

3. 累計1至4月與上年同期比較：零售業營業額為1兆5,710億元，年增3.2%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年4月			113年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 872	-1.1	1.6	15 710	3.2	100.0
綜合商品零售業	1 226	4.7	1.5	4 944	4.2	31.5
百貨公司	376	14.7	-1.1	1 459	2.6	9.3
超級市場	198	1.1	3.6	807	4.6	5.1
便利商店	339	0.4	5.8	1 345	5.9	8.6
量販店	184	0.7	-2.5	816	1.3	5.2
其他	129	2.1	0.9	518	9.1	3.3
汽機車業	740	-9.6	2.0	2 927	3.6	18.6
非店面零售業(註1)	435	-9.3	5.3	1 817	5.7	11.6
電子購物及郵購業	353	-7.9	6.2	1 485	6.7	9.5
布疋及服飾品業	284	7.1	-2.6	1 206	0.2	7.7
資通訊及家電設備業	234	9.8	6.1	909	2.5	5.8
燃料零售業	222	-2.0	-0.4	884	-1.3	5.6
食品、飲料及菸草業	218	-6.6	-0.8	969	2.4	6.2
家用器具及用品業	192	10.7	1.6	766	4.3	4.9
藥品及化粧品業	171	-5.2	1.7	667	2.8	4.2
其他零售業(註2)	149	-2.6	-1.8	620	1.6	3.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：4月餐飲業營業額800億元，較上月減少3.8%，經季節調整後減少0.6%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增0.7%，其中餐館雖有清明連假帶動聚餐商機，惟假日天數較上年同月少，加以部分業者受食安事件影響，致年減2.2%；飲料店年增9.9%，主因天氣較上年炎熱，加上業者推出

優惠促銷，帶動清涼飲品業績成長；外燴及團膳承包業因航空餐點穩定增加，加以供應機關團體之餐食份數增加，年增21.3%。

3. 累計1至4月與上年同期比較：餐飲業營業額為3,441億元，年增5.0%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年4月			113年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	800	-3.8	0.7	3 441	5.0	100.0
餐館	635	-5.5	-2.2	2 798	4.0	81.3
飲料店	108	-0.3	9.9	436	5.5	12.7
外燴及團膳承包業	57	10.2	21.3	207	19.1	6.0

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：4月批發業營業額為1兆614億元，年增16.2%，主因 AI、高效能運算等新興科技應用需求持續暢旺，以及傳產貨品類外銷增溫，加上國內通路商為應母親節檔期需求，拉高備貨量，致機械器具批發業年增35.2%、化學材料批發業年增20.3%、食品、飲料及菸草批發業年增4.5%、藥品及化粧品批發業年增7.5%；汽機車批發業則因進口車到港數量減少，略減0.8%。綜計1至4月營業額為4兆1,048億元，年增9.5%。
2. **零售業**：4月零售業營業額為3,872億元，年增1.6%，主因受惠業者展店及配合節慶推出多元行銷活動推升買氣，帶動電子購物及郵購業年增6.2%、便利商店年增5.8%、資通訊及家電設備零售業年增6.1%、超級市場年增3.6%；汽機車零售業受惠新款電動車上市熱銷，年增2.0%；惟受假日天數較上年同月減少，來客數下降，致布疋及服飾品零售業年減2.6%、量販店年減2.5%、百貨公司年減1.1%。綜計1至4月營業額為1兆5,710億元，創歷年同期新高，年增3.2%。
3. **餐飲業**：4月餐飲業營業額800億元，年增0.7%，其中餐館年減2.2%，主因假日天數較上年同月少，以及部分業者受食安事件影響所致；飲料店則受惠天氣較上年炎熱及優惠促銷活動，年增9.9%；外燴及團膳承包業因航餐需求擴增，年增21.3%。綜計1至4月營業額為3,441億元，創歷年同期新高，年增5.0%。
4. **展望5月份**：批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興應用續增，加以產業庫存去化後的備貨需求浮現，預估營業額續呈正成長；零售及餐飲業邁入母親節送禮、家庭聚餐與夏季飲料冰品、季節家電的銷售旺季，加上車廠夏季競賽陸續開跑，以及業者祭出優惠活動攬客，預期營業額將持續成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對113年5月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.7、零售業為53.4、餐飲業為59.4；按營業額計算之動向指數批發業為51.5、零售業為57.8、餐飲業為64.0，顯示5月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年5月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	51.7	14.7	74.1	11.3	51.5	11.5	80.0	8.5
零售業	53.4	18.1	70.6	11.3	57.8	23.5	68.6	7.9
餐飲業	59.4	25.2	68.4	6.4	64.0	33.4	61.2	5.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年5月份資料訂於113年6月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
聯絡電話：(02)23212200#8500  
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁  
聯絡電話：(02)23212200#8513  
電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

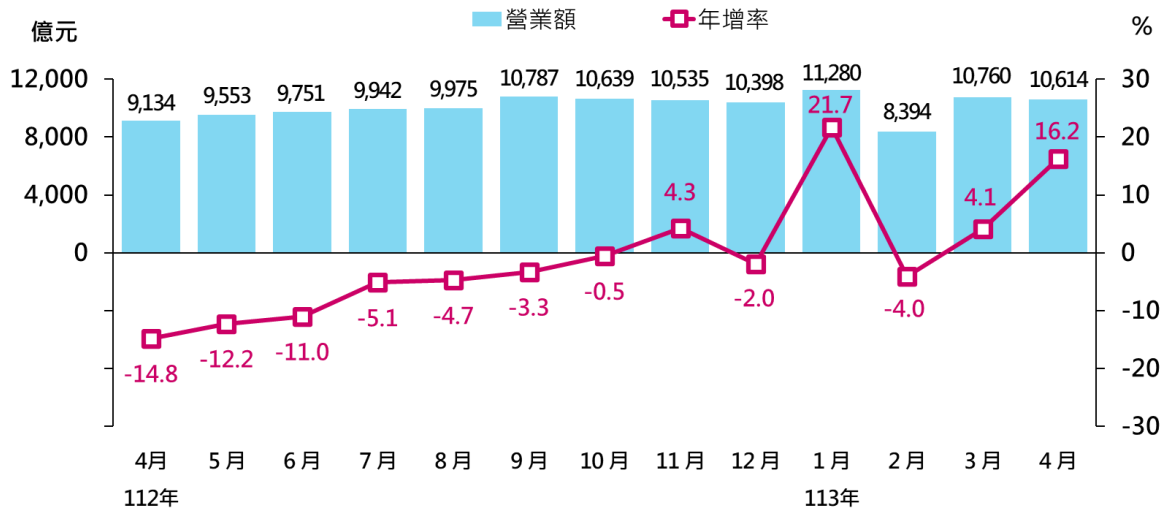


圖 2 零售業營業額及年增率

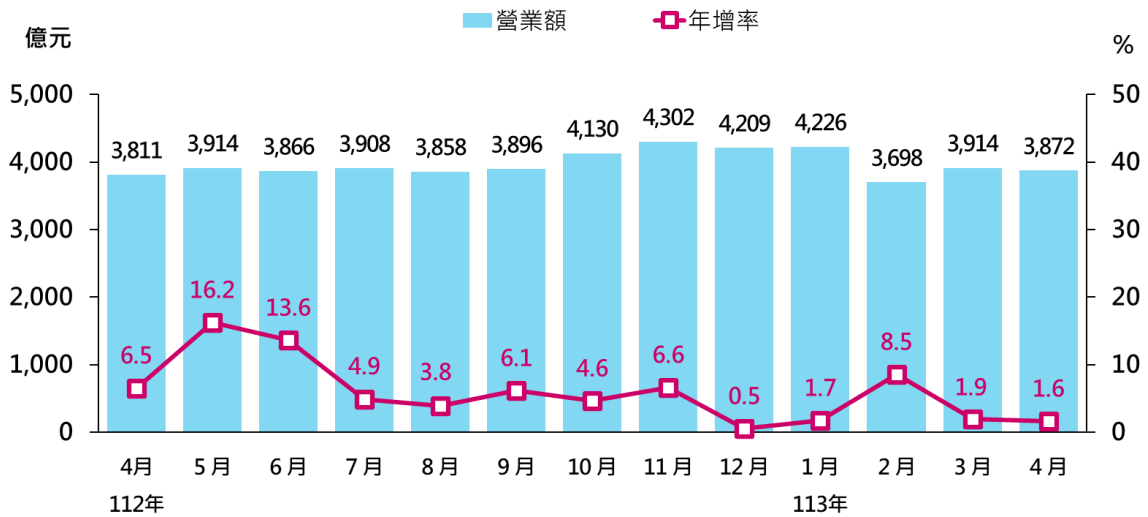


圖 3 餐飲業營業額及年增率

