



111年第2季製造業產值統計

一、綜合分析

受惠新興科技應用與數位轉型持續推展，國內半導體產能滿載，加上國際原物料價格續居高檔，111年第2季製造業產值4兆5,126億元，再創歷史單季新高，年增13.57%，連續7季正成長走勢。

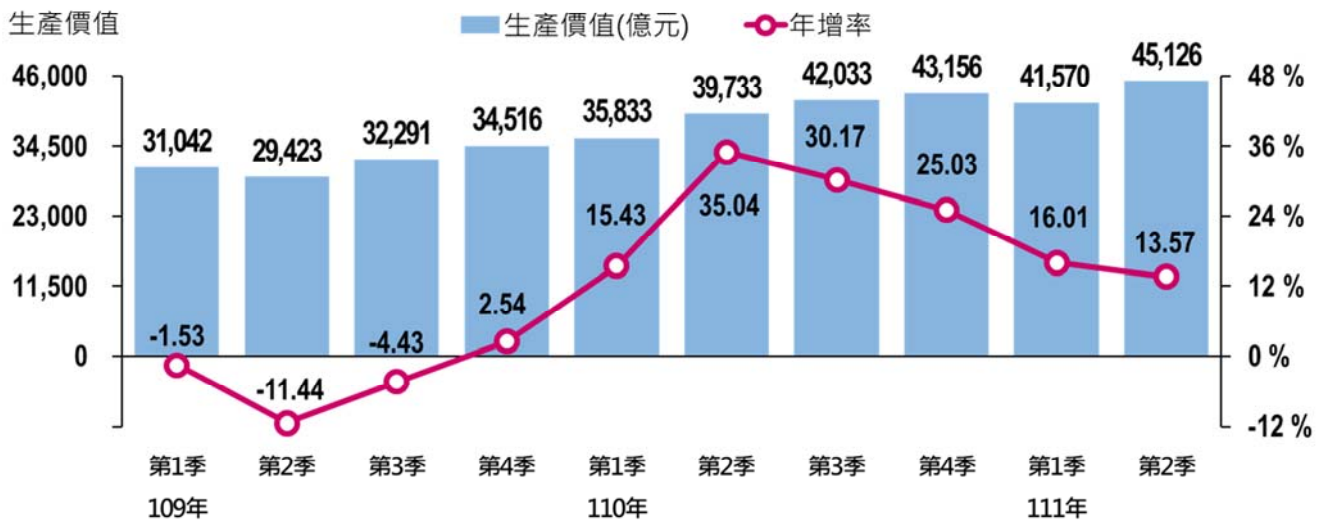
在資訊電子產業方面，電子零組件業產值續創歷年單季新高，為推升製造業產值成長之主要貢獻來源，年增16.35%，其中積體電路業在高效能運算、物聯網及車用電子等相關晶片需求續強，以及半導體業者產能持續擴增下，產值攀升至6,912億元，創歷年單季新高，年增40.89%，惟液晶面板因終端消費性電子產品需求疲弱而價量齊跌，產值年減33.70%，抵銷部分增幅；電腦電子產品及光學製品業受惠雲端資料服務需求暢旺，供應鏈缺料情況緩解，帶動伺服器及網通設備產出增加，產值年增16.04%。

傳統產業方面，化學原材料業、基本金屬業、石油及煤製品業等因國際原物料價格飆升，帶動相關產品價格上揚，致產值增幅分別年增7.29%、11.97%及73.28%；機械設備業受惠半導體及自動化設備訂單穩健成長，惟歐美居家修繕、DIY 需求減少致木工機械及家庭用縫紉機減產，產值增幅縮減至5.91%；汽車及其零件業因中國大陸封控措施加劇零組件短缺情況，部分車廠停減產因應，產值續年減5.84%。

由於產值會受價格波動影響，若剔除價格因素按產量觀察，111年第2季製造業生產指數136.17，為歷年同季排名第一，較上年同季增加3.79%，延續108年第3季以來之正成長態勢。

展望未來，隨著各國邊境管制逐漸鬆綁，經貿交流活動增溫，加上高效能運算、物聯網、車用電子等相關應用需求強勁，可望挹注我國製造業生產成長動能，惟俄烏戰情膠著，全球通膨壓力高漲，各國陸續採行緊縮貨幣政策，恐削弱全球經濟成長力道，國內產業亦面臨庫存調整壓力，均可能影響我國製造業生產表現，後續仍需密切關注並審慎因應。

製造業各季「產值」與年增率變動



製造業各季「生產指數」與年增率變動



二、製造業主要中行業產值變動

單位：新台幣億元

分 類	111年第2季			111年第1~2季		
	生產價值 (新台幣億元)	年增率 (%)	結構比 (%)	生產價值 (新台幣億元)	年增率 (%)	結構比 (%)
製 造 業	45,126	13.57	100.00	86,696	14.73	100.00
按四大業別分						
• 金屬機電工業	13,188	9.08	29.22	25,587	13.17	29.51
• 資訊電子工業	15,913	16.30	35.26	30,973	16.75	35.73
• 化學工業	12,016	19.71	26.63	22,248	18.17	25.66
• 民生工業	4,009	2.19	8.88	7,888	3.78	9.10
按主要中行業分						
• 電子零組件業	13,351	16.35	29.59	26,061	16.62	30.06
積體電路業	6,912	40.89	15.32	13,142	34.86	15.16
液晶面板及其組件業	1,573	-33.70	3.48	3,605	-20.18	4.16
• 化學原材料業(註)	5,688	7.29	12.61	10,838	9.89	12.50
• 基本金屬業	5,025	11.97	11.14	9,625	16.61	11.10
• 石油及煤製品業	3,468	73.28	7.69	5,891	57.58	6.79
• 電腦、電子產品及光學製品業	2,562	16.04	5.68	4,912	17.45	5.67
• 機械設備業	2,049	5.91	4.54	3,992	9.90	4.60
• 汽車及其零件業	955	-5.84	2.12	1,921	-3.39	2.22

註：該業別係指行業標準分類(第10版)製造業項下之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

1. 電子零組件業

產值1兆3,351億元，為歷年單季新高，較上年同季增加16.35%，其中積體電路業受惠高效能運算、物聯網及車用電子等相關晶片需求穩健成長，加上半導體業者擴增產能，致晶圓代工、構裝 IC 接續增產，帶動產值攀升至6,912億元，續創歷年單季新高，年增40.89%；液晶面板及其組件業受終端電子產品需求疲弱影響，面板及彩色濾光片價量齊跌，產值1,573億元，年減33.70%。

2. 化學原材料業

產值5,688億元，較上年同季增加7.29%，連續7季正成長，主因雖石化下游產品需求疲軟，及部分業者產線檢修產出下滑，惟國際油價持續攀升，帶動石化產品價格上漲，致產值增加，其中以石油化工原料、純對苯二甲酸及聚酯粒產值增加較多。

3. 基本金屬業

產值5,025億元，較上年同季增加11.97%，連續7季正成長，主因雖國

內鋼鐵大廠熱軋產線進行歲修，及中國大陸防疫封控影響需求，惟主要鋼品價格仍高於上年同季，致產值增加，其中以鋼胚、熱軋鋼捲板及鋼筋等產值增加較多。

4. 石油及煤製品業

產值3,468億元，較上年同季增加73.28%，連續5季二位數正成長，主因國際能源價格續居高檔，致主要油品價格較上年同季大幅成長，以及各國經濟解封對油品進口需求強勁，帶動汽柴油增產所致。

5. 電腦電子產品及光學製品業

產值2,562億元，較上年同季增加16.04%，連續17季正成長，主因雲端資料服務、網路設備需求熱絡，以及供應鏈缺料問題逐步緩解，帶動伺服器、交換器、路由器及其他電腦設備零件產值續增，惟固態硬碟及電視機因需求走緩而減產，抵銷部分增幅。

6. 機械設備業

產值2,049億元，為歷年同季新高，較上年同季增加5.91%，主因半導體產業擴廠及自動化設備需求持續強勁，惟歐美居家修繕、DIY需求趨緩，致木工機械及家庭用縫紉機減產，抵銷部分增幅。

7. 汽車及其零件業

產值955億元，較上年同季減少5.84%，主因中國大陸防疫封控加劇零件短缺狀況，加上疫情升溫擾亂車市買氣，國內部分車廠停工減產因應，以小型轎車、客貨兩用車減產最為顯著，惟因電動小型轎車需求熱絡，以及汽車零組件外銷接單暢旺，抵銷部分減幅。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林簡任視察錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw