



110年9月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年9月訂單金額中有53.6%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

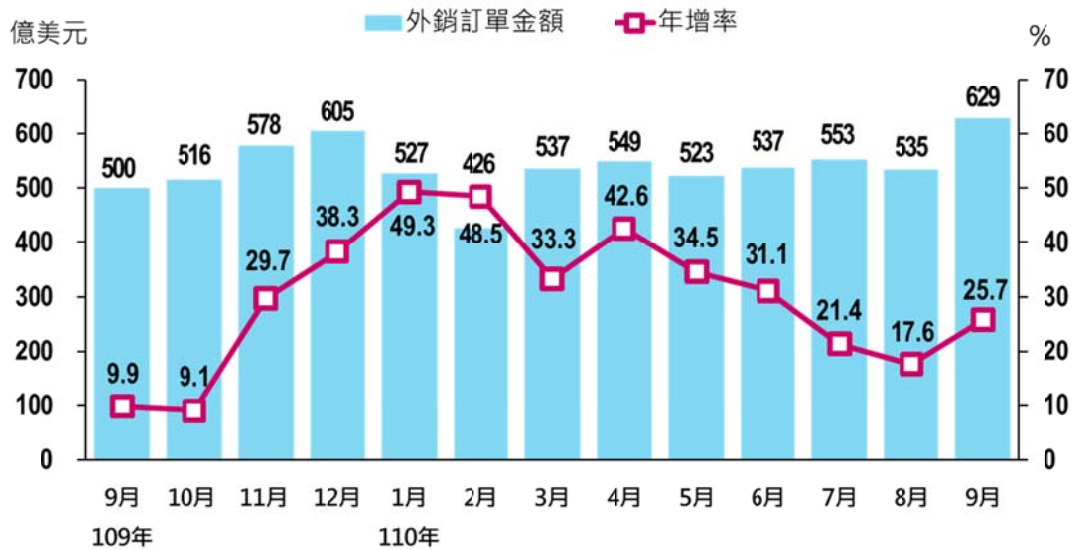
1. 與上月比較：9月外銷訂單629.0億美元，較上月增加94.0億美元或增17.6%，經季節調整後增4.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加128.8億美元或增25.7%，按新台幣計算增18.8%。
3. 按季比較：第3季外銷訂單1,717.1億美元，較上季增加107.5億美元或增6.7%；較上年同季增加306.3億美元或增21.7%。
4. 累計前3季：前3季外銷訂單4,816.3億美元，較上年同期增加1,178.9億美元或增32.4%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	110年9月					110年1-9月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	629.0	94.0	17.6	128.8	25.7	4,816.3	100.0	1,178.9	32.4
主要接單貨品									
資訊通信	193.9	55.5	40.1	54.5	39.1	1,317.3	27.4	243.4	22.7
電子產品	194.9	29.8	18.1	34.4	21.5	1,482.7	30.8	385.1	35.1
光學器材	28.7	1.1	4.1	4.7	19.5	234.3	4.9	63.4	37.1
基本金屬	32.4	1.6	5.3	10.3	46.5	272.9	5.7	98.5	56.4
機械	21.4	-1.1	-4.9	2.5	13.1	200.9	4.2	52.9	35.7
塑橡膠製品	26.2	0.3	1.0	5.8	28.3	230.3	4.8	78.2	51.4
化學品	20.9	0.7	3.5	6.5	44.8	174.2	3.6	48.8	38.9
主要接單地區									
美國	192.9	29.6	18.1	43.7	29.3	1,421.5	29.5	334.6	30.8
中國大陸及香港	160.1	10.8	7.2	16.6	11.5	1,278.7	26.6	308.5	31.8
歐洲	135.0	50.7	60.2	46.8	53.1	924.0	19.2	228.5	32.8
東協	53.5	0.7	1.4	9.9	22.6	457.8	9.5	127.4	38.6
日本	29.7	-0.2	-0.7	0.7	2.6	256.0	5.3	57.9	29.3

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**193.9億美元，較上月增40.1%，較上年同月增39.1%，主因國際品牌智慧手機新品陸續上市，加上去年延後上市效應，比較基數偏低，致組裝代工訂單增幅較高，另筆電、顯示卡等需求續強所致；以接自歐洲增28.7億美元、美國增19.3億美元較多。累計前3季較上年同期增22.7%。
- 2. 電子產品：**194.9億美元，較上月增18.1%，較上年同月增21.5%，主因智慧手機等消費性電子新品上市、年底備貨需求，加上5G、高效能運算等新興科技應用需求不墜，帶動晶圓代工、晶片通路、記憶體、封測、印刷電路板等接單成長；以接自美國增16.7億美元、歐洲增9.4億美元較多。累計前3季較上年同期增35.1%。
- 3. 光學器材：**28.7億美元，較上月增4.1%，較上年同月增19.5%，主因面板價格雖走跌，但仍高於去年同期，加上筆電等大尺寸面板，以及車載、商用、工控之應用面板需求成長所致；以接自中國大陸及香港增3.4億美元較多。累計前3季較上年同期增37.1%。
- 4. 基本金屬製品：**32.4億美元，較上月增5.3%，較上年同月增46.5%，主因主要國家持續推動基礎建設，推升鋼品需求，加上中國大陸限電措施影響供給，帶動鋼價上漲所致；以接自歐洲增3.3億美元、美國增2.9億美元較多。累計前3季較上年同期增56.4%。

5. **機械產品**：21.4億美元，較上月減4.9%，較上年同月增13.1%，主因全球經濟穩健復甦，帶動半導體設備、自動化機械設備及工具機需求增加；以接自東協及歐洲各增0.8億美元較多。累計前3季較上年同期增35.7%。
6. **塑橡膠製品**：26.2億美元，較上月增1.0%，較上年同月增28.3%，主因國際油價上漲(OPEC 9月油價年增77.9%)推升產品價格，加上市場需求增加，帶動塑橡膠原料接單成長，惟上年同月因部分產品受美國實施反傾銷稅調查客戶提前下單，比較基數較高，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增2.4億美元、東協增0.7億美元較多。累計前3季較上年同期增51.4%。
7. **化學品**：20.9億美元，較上月增3.5%，較上年同月增44.8%，主因國際油價續居高檔，順勢拉抬產品價格，加上終端需求回升，帶動石化產品接單成長；以接自中國大陸及香港增2.4億美元、東協增1.2億美元較多。累計前3季較上年同期增38.9%。

各貨品類別之主要接單地區統計

110年9月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	30.7	中國大陸及香港	25.5	歐洲	21.5
資訊通信	100.0	美國	36.9	歐洲	36.1	中國大陸及香港	8.8
電子產品	100.0	中國大陸及香港	39.5	美國	31.0	歐洲	14.4
光學器材	100.0	中國大陸及香港	69.2	美國	9.1	歐洲	7.2
基本金屬	100.0	美國	25.7	歐洲	21.4	中國大陸及香港	17.1
機械	100.0	美國	28.4	中國大陸及香港	22.8	歐洲	18.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	38.7	美國	16.0	東協	10.4
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.8	東協	15.7	美國	13.1

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單192.9億美元，較上月增18.1%，較上年同月增29.3%，以資訊通信產品增加19.3億美元或增37.0%較多，電子產品增加16.7億美元或增38.2%次之。累計前3季較上年同期增30.8%。
2. **中國大陸及香港**：訂單160.1億美元，較上月增7.2%，較上年同月增11.5%，以資訊通信產品增加4.3億美元或增33.7%、電子產品增加3.7億美元或增5.1%、光學器材增加3.4億美元或增20.9%較多。累計前3季較上年同期增31.8%。

3. 歐洲：訂單135.0億美元，較上月增60.2%，較上年同月增53.1%，以資訊通信產品增加28.7億美元或增69.5%較多，電子產品增加9.4億美元或增50.6%次之。累計前3季較上年同期增32.8%。
4. 東協：訂單53.5億美元，較上月增1.4%，較上年同月增22.6%，以資訊通信產品增加3.4億美元或增33.7%、電子產品增加2.4億美元或增19.8%、礦產品增加2.0億美元或增192.2%較多。累計前3季較上年同期增38.6%。
5. 日本：訂單29.7億美元，較上月減0.7%，較上年同月增2.6%，以電子產品增加1.3億美元或增19.4%較多，基本金屬增加0.8億美元或增64.3%次之，惟資訊通信產品減少1.3億美元或減16.5%，抵銷部分增幅。累計前3季較上年同期增29.3%。

各地區之主要接單貨品別統計

110年9月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	31.0	資訊通信	30.8	基本金屬	5.1
美 國	100.0	資訊通信	37.1	電子產品	31.3	基本金屬	4.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	48.1	光學器材	12.4	資訊通信	10.7
歐 洲	100.0	資訊通信	51.9	電子產品	20.8	基本金屬	5.1
東 協	100.0	電子產品	27.6	資訊通信	25.4	基本金屬	7.8
日 本	100.0	電子產品	26.1	資訊通信	22.5	基本金屬	6.7

四、綜合分析及未來動向

1. 9月外銷訂單629.0億美元，年增25.7%，為連續19個月正成長，主因國際品牌智慧手機新品陸續上市，新興科技應用需求及終端消費動能穩健，加上國際原材物料行情維持高檔，帶動科技應用產品及傳產貨品接單續強，致各大貨品接單均呈雙位數成長。
2. 按貨品別觀察，由於手機新品上市、年底備貨需求，加上5G、高效能運算等商機持續擴展，筆電、顯示卡需求延續，帶動相關供應鏈接單增加，支撐資訊通信及電子產品接單成長，分別年增39.1%及21.5%；光學器材因筆電等大尺寸面板，以及車載、商用之應用面板需求成長，致年增19.5%。

3. 傳統貨品方面，因全球景氣回溫，加上原材物料價格續居高檔，帶動產品價量齊揚，致基本金屬年增46.5%、機械年增13.1%、塑橡膠製品年增28.3%、化學品亦年增44.8%。
4. 9月份外銷訂單海外生產比53.6%，較上年同月下降0.4個百分點，主因傳統貨品海外生產比降低所致，累計前3季較上年同期下降2.1個百分點。
5. 展望未來，全球經濟面臨 Covid-19變種病毒傳播風險、中國大陸能耗雙控政策等不確定因素，惟隨疫苗覆蓋率持續提高，主要國家擴大基礎建設，有利支撐全球經貿成長，復以第4季進入歐美年終銷售旺季，消費性電子備貨需求漸次釋出，另5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用持續擴增，以及國際原材物料價格維持高檔，均有助於外銷接單穩定成長。
6. 據外銷訂單受查廠商對10月份接單看法，預期接單將較9月份增加之廠商家數占19.9%，持平者占57.5%，而減少者占22.6%，按家數計算之動向指數為48.7；按接單金額計算之動向指數則為53.9，預期10月份整體外銷訂單金額將較9月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為56.0、52.3及41.2。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對110年10月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.7	19.9	57.5	22.6	53.9	19.3	69.3	11.4
資訊通信	45.6	11.8	67.7	20.6	56.0	23.2	65.7	11.1
電子產品	47.8	15.2	65.2	19.6	52.3	11.3	82.1	6.7
光學器材	48.4	17.7	61.3	21.0	41.2	11.6	59.3	29.2
基本金屬	49.1	20.0	58.2	21.8	50.5	15.6	69.8	14.6
機械	50.8	23.8	54.0	22.2	49.8	17.7	64.2	18.2
塑橡膠製品	48.6	22.2	52.8	25.0	54.6	27.6	54.1	18.4
化學品	52.7	23.4	58.5	18.1	63.2	34.2	57.8	7.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

- 表 2 歷年外銷訂單金額－按貨品別分
- 表 2-1 歷年外銷訂單金額－按貨品別分(按季)
- 表 3 歷年外銷訂單金額－按地區別分
- 表 3-1 歷年外銷訂單金額－按地區別分(按季)
- 表 4 資訊通信產品訂單－按地區別分
- 表 5 電子產品訂單－按地區別分
- 表 6 光學器材訂單－按地區別分
- 表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分
- 表 8 美國訂單－按貨品別分
- 表 9 歐洲訂單－按貨品別分
- 表 10 外銷訂單動向指數
- 表 11 外銷訂單海外生產比
- 表 12 主要國家貨幣對美元匯率
- 表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年10月份資料訂於110年11月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw