



109年3月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年3月訂單金額中有50.5%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動：

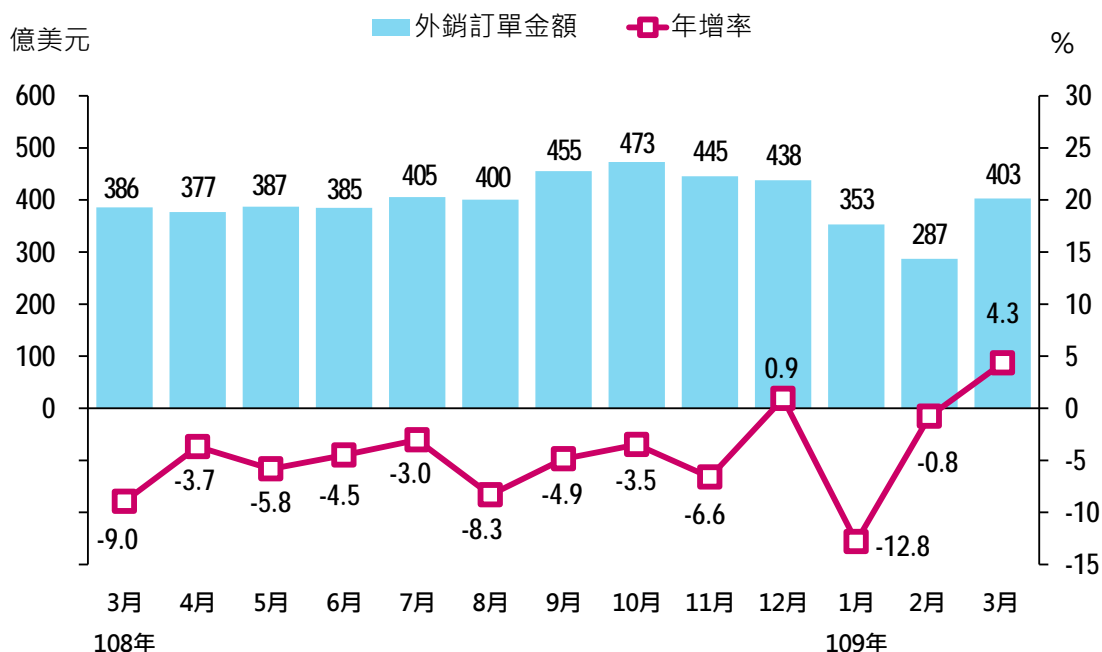
1. 與上月比較：由於業者在中國大陸產線陸續復工，訂單遞延效應顯現，3月外銷訂單402.6億美元，較上月增加115.8億美元或增40.4%，經季節調整後增24.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加16.7億美元或增4.3%，按新台幣計算增2.1%。
3. 按季比較：第1季外銷訂單1,042.4億美元，較上季減少313.5億美元或減23.1%，較上年同季減少37.3億美元或減3.5%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	109年3月					109年1-3月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	402.6	115.8	40.4	16.7	4.3	1,042.4	100.0	-37.3	-3.5
主要接單貨品									
資訊通信	115.4	54.9	90.8	7.4	6.9	272.8	26.2	-30.9	-10.2
電子產品	124.5	36.3	41.2	23.9	23.8	315.8	30.3	37.5	13.5
光學器材	18.2	4.8	36.0	-1.2	-6.0	47.0	4.5	-7.0	-13.0
基本金屬	20.3	0.8	4.3	-1.9	-8.5	59.7	5.7	-4.2	-6.5
機械	18.0	3.2	21.7	-0.2	-1.1	47.9	4.6	-0.8	-1.6
塑橡膠製品	17.4	2.2	14.6	-2.3	-11.6	48.9	4.7	-6.5	-11.7
化學品	14.7	-0.8	-4.9	-3.6	-19.8	45.4	4.4	-8.5	-15.8
主要接單地區									
美國	117.5	36.1	44.4	9.8	9.1	297.7	28.6	-0.6	-0.2
中國大陸及香港	106.4	33.0	44.9	7.4	7.5	267.0	25.6	-3.4	-1.3
歐洲	76.8	26.9	54.0	3.7	5.1	201.1	19.3	-11.9	-5.6
東協	37.1	6.3	20.4	-0.2	-0.6	99.8	9.6	-3.1	-3.0
日本	21.6	6.2	40.5	-0.9	-3.9	56.1	5.4	-8.0	-12.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 資訊通信產品：**115.4億美元，較上月增90.8%，較上年同月增6.9%，主因業者在中國大陸產線陸續復工，訂單遞延效應顯現，加上受COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，遠距工作、線上教學需求興起，帶動手機、筆電及網路通訊產品接單成長，惟疫情持續延燒，部分終端需求放緩，抵銷部分增幅；以接自歐洲增4.6億美元、美國增3.6億美元較多。第1季272.8億美元，年減10.2%。
- 電子產品：**124.5億美元，較上月增41.2%，較上年同月增23.8%，主因5G 通訊、高效能運算等新興科技應用持續增溫，帶動晶圓代工、IC設計、封測、晶片通路、印刷電路板及記憶體等業者訂單成長，加以上年同月比較基數較低所致；以接自中國大陸及香港增12.7億美元、美國增5.5億美元較多。第1季315.8億美元，年增13.5%。
- 光學器材：**18.2億美元，較上月增36.0%，較上年同月減6.0%，主因面板價格持續低於上年同期，加上需求亦受疫情衝擊，惟部分手機新品備貨，帶動光學鏡頭接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減1.7億美元較多。第1季47.0億美元，年減13.0%。
- 基本金屬製品：**20.3億美元，較上月增4.3%，較上年同月減8.5%，主因肺炎疫情衝擊市場需求，加上鋼價下跌所致；以接自歐洲減0.8億美元、美國減0.6億美元較多。第1季59.7億美元，年減6.5%。

5. **機械產品**：18.0億美元，較上月增21.7%，較上年同月減1.1%，主因受疫情影響，投資動能仍顯疲弱，惟部分廠商接獲半導體及自動化設備大單，抵銷部分減幅；以接自東協減0.4億美元較多。第1季47.9億美元，年減1.6%。
6. **塑橡膠製品**：17.4億美元，較上月增14.6%，較上年同月減11.6%，主因受疫情影響，各國採取鎖國或封城等措施，市場需求減少，加上國際油價下跌，產品價格跟跌；以接自中國大陸及香港減1.4億美元較多。第1季48.9億美元，年減11.7%。
7. **化學品**：14.7億美元，較上月減4.9%，較上年同月減19.8%，主因國際油價大幅下跌(OPEC 3月油價年減48.9%)，加上受疫情影響，石化產品需求減少，產品價格亦低於上年同期所致；以接自中國大陸及香港減2.6億美元較多。第1季45.4億美元，年減15.8%。

各貨品類別之主要接單地區統計

109年3月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	29.2	中國大陸及香港	26.4	歐洲	19.1
資訊通信	100.0	美國	36.1	歐洲	34.2	中國大陸及香港	10.0
電子產品	100.0	中國大陸及香港	39.4	美國	29.4	歐洲	12.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	66.7	美國	8.8	歐洲	7.6
基本金屬	100.0	美國	23.3	中國大陸及香港	19.1	東協	16.7
機械	100.0	中國大陸及香港	30.4	美國	24.8	歐洲	16.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	33.4	美國	15.7	東協	11.2
化學品	100.0	中國大陸及香港	32.1	東協	16.9	美國	14.2

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單117.5億美元，較上月增44.4%，較上年同月增9.1%，以電子產品增加5.5億美元或增17.8%較多，資訊通信產品增加3.6億美元或增9.5%次之。第1季297.7億美元，年減0.2%。
2. **中國大陸及香港**：訂單106.4億美元，較上月增44.9%，較上年同月增7.5%，以電子產品增加12.7億美元或增34.9%較多。第1季267.0億美元，年減1.3%。
3. **歐洲**：訂單76.8億美元，較上月增54.0%，較上年同月增5.1%，以資訊通信產品增加4.6億美元或增13.1%較多，電子產品增加1.0億美元或增6.6%次之。第1季201.1億美元，年減5.6%。

4. 東協：訂單37.1億美元，較上月增20.4%，較上年同月減0.6%，以資訊通信產品減少1.0億美元或減12.7%較多，惟電子產品則增加1.8億美元或增20.4%，抵銷大部分減幅。第1季99.8億美元，年減3.0%。
5. 日本：訂單21.6億美元，較上月增40.5%，較上年同月減3.9%，以其他產品減少1.3億美元或減30.8%較多，惟電子產品則增加1.3億美元或增28.4%，抵銷大部分減幅。第1季56.1億美元，年減12.4%。

各地區之主要接單貨品別統計

109年3月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	30.9	資訊通信	28.7	基本金屬	5.0
美 國	100.0	資訊通信	35.5	電子產品	31.2	基本金屬	4.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	46.0	光學器材	11.4	資訊通信	10.8
歐 洲	100.0	資訊通信	51.4	電子產品	21.0	基本金屬	4.1
東 協	100.0	電子產品	28.9	資訊通信	17.7	基本金屬	9.1
日 本	100.0	電子產品	27.9	資訊通信	21.3	塑橡膠製品	7.2

四、綜合分析及未來動向

1. 雖肺炎疫情擴及全球，經濟活動降溫，原物料價格滑落，惟新興科技應用及遠距商機需求擴增，加上中國大陸產線復工，訂單遞延效應顯現，致3月外銷訂單402.6億美元，較上月增40.4%，較上年同月增4.3%。第1季訂單1,042.4億美元，年減3.5%。另3月海外生產比因復工而急速回升至50.5%，月增9.9個百分點，年增0.7個百分點，惟第1季仍年減3.1個百分點。
2. 按貨品別觀察，電子產品及資訊通信產品分別年增23.8%及6.9%，主因5G通訊、高效能運算等新興科技應用持續增溫，加上訂單遞延效應顯現，以及遠距工作、線上教學需求興起，帶動晶圓代工、IC設計、印刷電路板、手機、筆電等供應鏈接單成長；光學器材因面板價格持續低於上年同期，加上需求亦受疫情衝擊，致年減6.0%。
3. 傳統貨品方面，由於肺炎疫情持續延燒，終端消費需求疲弱，加上國際原油、鋼品價格走跌，接單均呈負成長，其中基本金屬年減8.5%，塑橡膠製品年減11.6%，化學品年減19.8%，機械年減1.1%。

4. 展望未來，隨5G通訊、高效能運算、人工智慧、物聯網等新興科技應用加速拓展，加上疫情帶動遠距工作、線上教學等商機增溫，對筆電、伺服器等相關設備需求殷切，有助於電子產品及資訊通信產品之訂單持穩，惟肺炎疫情蔓延全球，各國經濟活動陷入停滯，加以國際油價崩跌、鋼價走低，衝擊全球貿易、投資及消費，短期間恐約制外銷訂單成長動能。
5. 據外銷訂單受查廠商對4月份接單看法，預期接單將較3月份增加之廠商家數占12.2%，持平者占44.4%，而減少者占43.5%，按家數計算之動向指數為34.3；按接單金額計算之動向指數則為45.0，預期4月份整體外銷訂單金額將較3月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為46.7、46.1及48.2。

各貨品類別之動向指數

109年3月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	34.3	12.2	44.4	43.5	45.0	15.2	59.8	25.1
資訊通信	48.3	15.3	66.1	18.6	46.7	24.0	45.4	30.6
電子產品	46.3	15.7	61.1	23.2	46.1	6.6	79.1	14.4
光學器材	45.2	15.4	59.6	25.0	48.2	2.9	90.7	6.4
基本金屬	29.7	8.9	41.6	49.6	26.0	6.4	39.1	54.5
機械	31.5	12.9	37.3	49.8	36.3	11.2	50.2	38.6
塑橡膠製品	36.6	12.7	47.8	39.6	44.8	20.9	47.8	31.3
化學品	37.5	15.9	43.2	40.9	40.6	12.1	57.0	30.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

- 表 6 光學器材訂單－按地區別分
- 表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分
- 表 8 美國訂單－按貨品別分
- 表 9 歐洲訂單－按貨品別分
- 表 10 外銷訂單動向指數
- 表 11 外銷訂單海外生產比
- 表 12 主要國家貨幣對美元匯率
- 表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年4月份資料訂於109年5月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲
聯絡電話：(02)23212200#8498
電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺
聯絡電話：(02)23212200#8527
電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw