



109年10月工業生產統計

一、工業生產變動

1. 與上月比較

109年10月工業生產指數122.00，較上月減少1.40%，其中製造業減少1.19%；經季節調整後，工業生產減少0.56%，製造業減少0.75%。

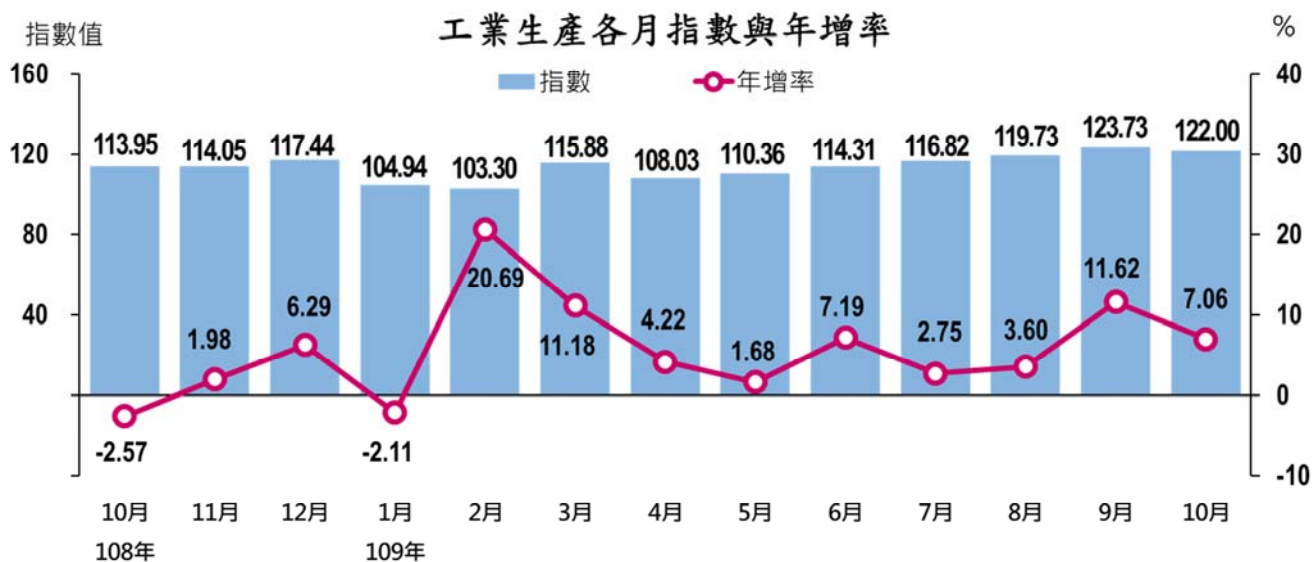
2. 與上年同月比較

工業生產增加7.06%，其中製造業增加7.63%，礦業及土石採取業增加3.49%，電力及燃氣供應業增加0.62%，用水供應業增加1.58%。

3. 累計1至10月與上年同期比較

工業生產增加6.47%，其中製造業增加6.93%。

分 類	108年 權重 (%)	109年10月				1至10月	
		生產指數 (105年=100)	月增率 (%)	季調後 月增率 (%)	年增率 (%)	累計平均 生產指數 (105年=100)	年增率 (%)
工 業	1000.00	122.00	-1.40	-0.56	7.06	113.91	6.47
礦業及土石採取業	2.93	100.10	-5.73	-10.50	3.49	104.09	17.28
製 造 業	919.61	123.44	-1.19	-0.75	7.63	114.67	6.93
電力及燃氣供應業	71.10	106.66	-4.30	-0.14	0.62	105.71	0.53
用水供應業	6.36	105.51	3.49	1.01	1.58	102.52	1.17



二、製造業生產統計

分 類	108 年 權重 (%)	109 年 10 月			1 至 10 月	
		生產指數 (105 年=100)	月增率 (%)	年增率 (%)	累計平均 生產指數 (105 年=100)	年增率 (%)
製 造 業	919.61	123.44	-1.19	7.63	114.67	6.93
按主要中行業分						
• 電子零組件業	395.21	147.56	-1.35	16.93	133.82	20.57
積體電路業	230.36	167.38	-2.98	23.03	150.87	30.00
液晶面板 及其組件業	46.44	116.57	-1.37	9.41	105.96	3.42
• 化學原材料業(註)	62.20	109.57	11.81	8.95	98.76	-1.39
• 電腦、電子產品 • 及光學製品業	57.07	175.47	-5.76	6.20	162.12	11.25
• 基本金屬業	53.26	100.03	3.66	7.52	94.49	-3.01
• 機械設備業	38.56	101.64	-4.54	-0.21	97.04	-6.10
• 汽車及其零件業	21.41	99.15	9.52	1.05	83.92	-9.12
按四大業別分						
• 金屬機電工業	193.61	102.01	0.16	2.41	95.01	-4.27
• 資訊電子工業	452.27	150.29	-1.87	15.60	136.56	19.39
• 化學工業	178.29	96.92	1.31	-1.17	94.16	-6.17
• 民生工業	95.44	102.06	-4.13	-6.07	99.03	-3.70

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

1. 電子零組件業

生產指數147.56，為歷年單月次高(僅次於109年9月之149.58)，由於上月基期較高，致月減1.35%，惟較上年同月增加16.93%，連續第11個月二位數成長，其中積體電路業年增23.03%，主因品牌廠接連推出消費電子新品，以及遠距應用相關設備出貨暢旺，加上5G通訊、物聯網及高效能運算等應用需求強勁，帶動晶圓代工產能持續滿載；液晶面板及其組件業年增9.41%，主因受惠於宅經濟及遠距商機延續，IT、電視面板價量齊揚，激勵生產續增。累計1至10月較上年同期增加20.57%。

2. 化學原材料業

年增8.95%，主因石化原料因應下游防疫產品需求而提高產量，加上部分烯烴廠定檢完成產能提升，以及上年同月部分廠商因應美中貿易紛爭及國際油價下跌，進行庫存調節而減產，比較基期偏低所致。累計1

至10月較上年同期減少1.39%。

3. 電腦電子產品及光學製品業

年增6.20%，主因 COVID-19 疫情帶動居家辦公、遠距教學等相關應用需求殷切，以及企業進行數位轉型，加上廠商擴增產線，推升伺服器、電腦設備零件、無線通訊設備等生產動能，惟行動裝置鏡頭因高階手機訂單縮減，抵銷部分增幅。累計1至10月較上年同期增加11.25%。

4. 基本金屬業

年增7.52%，主因受惠於國際鋼價調漲，以及汽車、機械、家電、營建等下游產業需求回溫，加以上年同月受美中貿易衝擊，鋼市買氣保守觀望，比較基期偏低，其中以熱冷軋鋼捲板、盤元線材及銅箔等產量增加較多，惟國內鋼鐵大廠高爐歲修，影響鋼胚產出，抵銷部分增幅。累計1至10月較上年同期減少3.01%。

5. 機械設備業

年減0.21%，主因雖有半導體、醫療器材、自動化設備及5G 相關產業的短急單挹注，惟本月逢中秋及國慶連假，工作天數減少，加上國外疫情干擾廠商接單與出貨步調，致呈微幅縮減，未能延續上月的正成長走勢。累計1至10月較上年同期減少6.10%。

6. 汽車及其零件業

年增1.05%，主因新上市油電小轎車熱銷，加上汽車電氣零組件接獲國外新單而增產，惟小型轎車因廠商進行產能優化而停工，以及汽車用電燈組在延單、船期安排不順下減產，抵銷部分增幅。累計1至10月較上年同期減少9.12%。

三、製造業綜合分析及動向指數

1. 10月份製造業生產指數123.44，為歷年單月次高(僅次於109年9月之124.93)，因逢中秋及國慶假期，工作天數減少，致較上月減1.19%，惟仍較上年同月增加7.63%，連續第9個月正成長，主因半導體高階製程需求強勁、廠商持續擴增國內產能，加上終端需求增溫，激勵鋼鐵、塑化等原物料價格緩步走高，推升廠商回補庫存動能，帶動傳統產業產量回升；累計1至10月製造業生產較上年同期增加6.93%。

2. 在資訊電子產業方面，電子零組件業年增16.93%為主要貢獻來源，其中積體電路業年增23.03%，主因消費電子新品接連推出，以及遠距應用設備出貨暢旺，加上5G通訊、物聯網及高效能運算等應用強勁需求，帶動晶圓代工產能持續滿載；液晶面板及其組件業亦受惠於宅經濟及遠距商機需求延續，年增9.41%。電腦電子產品及光學製品業年增6.20%，主因居家辦公、遠距教學等相關應用需求殷切，以及企業進行數位轉型，加上廠商擴增產線，推升伺服器、電腦設備零件、無線通訊設備等生產動能，惟行動裝置鏡頭減產，抵銷部分增幅。
3. 至於傳統產業中，化學原材料業因下游防疫產品需求增加，加上部分烯烴廠定檢完成產能提升，年增8.95%；基本金屬業因國際鋼價調漲，汽車、機械、家電、營建等下游產業需求回溫，致年增7.52%；汽車及其零件業年增1.05%，主因新上市油電小轎車熱銷、汽車電氣零組件接獲新單，惟小型轎車因廠商進行產能優化而停工，以及汽車用電燈組在延單、船期安排不順下減產，抵銷部分增幅；機械設備業年減0.21%，主因受本月工作天數減少，國外疫情干擾廠商接單與出貨步調，半導體、醫療器材、自動化設備及5G相關產業短急單湧現之交互影響。
4. 展望未來，隨全球各國際品牌大廠接續發布消費性電子新品，搶攻年終採購旺季商機，加上新興科技應用擴增、遠距商機需求延續，均可望挹注我國製造業生產成長動能，惟近期全球肺炎疫情再次升溫，恐制約國際經濟復甦步伐與力道，加上美中貿易與科技爭端未歇，皆可能影響我國製造業生產表現，需持續密切關注。
5. 依據本處調查，製造業者認為109年11月生產量將較10月增加之廠商家數占11.6%，持平者占73.8%，減少者占14.7%，以家數計算之製造業生產動向指數為48.5，按產值計算之動向指數為50.9，預期11月生產指數將較10月增加。

製造業生產動向指數

—受查廠商對109年11月營運與上月比較之看法—

分 類	按家數 計算			按產值 計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
製 造 業	48.5	11.6	73.8	14.7	50.9	9.1	83.6	7.4
電子零組件業	50.8	9.8	82.0	8.2	49.4	5.3	88.3	6.4
化學原材料業(註)	51.4	13.6	75.7	10.7	54.8	15.1	79.3	5.5
電腦、電子產品及 光學製品業	50.4	12.3	76.2	11.5	54.1	9.6	88.9	1.5
基本金屬業	45.5	6.4	78.1	15.5	48.1	4.8	86.6	8.6
機械設備業	46.6	11.2	70.8	18.0	50.0	15.0	70.2	14.9
汽車及其零件業	55.0	20.9	68.1	11.0	55.1	16.5	77.3	6.2

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

說明：以產值計算之生產動向指數係(預期下期增產之廠商產值比率+預期下期生產持平之廠商產值比率×0.5)。

四、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年11月份資料訂於109年12月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周簡任視察于晶

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw