



印尼市場商機與經商實務分享
報告人:印尼青商會會長 楊順凱

人口 | 2.8億人
(全球第四大；2020)

面積 | 1,919,317平方公里
17,000多個島嶼

宗教 | 85%回教

國民生產毛額 | 1.08兆美元(2020)

經濟成長率 | -2.7%(2020)

人均GDP | 4,038美元(2020)



主要出口國家及產品

中國大陸、美國、日本、印度、新加坡
臺灣為印尼第11大出口市場
煤、天然氣、植物油、服裝、鞋類、銅、汽車、電器

主要進口國家及產品

中國大陸、新加坡、日本、泰國、美國
臺灣為印尼第13大出口市場
石油、鋼鐵、電器、機械

對臺貿易狀況

臺灣出口至印尼以機器、機械及其零件最多
臺灣自印尼進口以礦物燃料、礦油及其蒸餾產品為大宗

臺商投資概況

- 2020年臺灣對印尼投資計948案，到位資金計4.54億美元(較2019年成長150%)，占總外國投資比例為1.5%，為印尼第9大外資來源國。
- 投資主要地區：雅加達、萬隆、泗水、三寶瓏、峇里島、棉蘭。
- 投資主要產業：漁業養殖、家具業、紡織成衣業、製鞋業、礦業、工具機、車輛零組件及電子零組件等金屬製品業等。
- 估計有超過2萬個臺灣業者在印尼經營2,000家以上的企業。

依據印尼投資協調委員會

PT CANA 的實際案例

- 2015到印尼進行考察>2018設立公司並開始啟用。
- 主要生產：捲釘、塑排釘、雙帽釘、普通釘等釘類金屬。
- 70%外銷、30%內銷。
- 機會：人工成本低、國內市場毛利較好
- 威脅：內部管理不易、外部規定繁瑣、供應鏈不齊全
- 不同文化間的衝突

印尼投資前準備建議

1

評估於印尼投資環境的產業適切與否

2

確認於印尼投資的產業規範

3

確認企業於印尼的投資模式：

本國企業、獨資、合資、外資？

4

選擇投資區域並駐點深入了解當地文化

5

產出投資/營運計劃書並持續關注政策變動

印尼投資進行時建議

1

公司申請代辦作業

2

確認進出口流程與作業

3

慎選據點，確認該區是否有淹水及法規問題

4

招聘本地及外籍員工

5

建置符合印尼當地文化的管理制度

印尼新興行業起飛

物聯網

工業 4.0

生技醫療

電子商務

人工智慧

精緻農業

生活時尚

車用電池

清真認證

青創成功案例

MOOIMOM



Rocketindo



印尼的台灣商會

