



TAIWAN

臺灣重點發展

國際物流及電子商務

產業

資安
臺灣重點發展產業

新世代汽車
臺灣重點發展產業

通訊
臺灣重點發展產業

循環經濟
臺灣重點發展產業

綠能
臺灣重點發展產業

生技醫藥
臺灣重點發展產業

智慧機械
臺灣重點發展產業

半導體
臺灣重點發展產業

物聯網
臺灣重點發展產業

國際物流及電子商務
臺灣重點發展產業

CONTENTS

- 02 政策方針
- 06 產業發展概況
- 10 共創商機
- 13 投資獎勵措施
- 16 我國代表企業
- 18 外商成功案例

政策方針

一 | 自由貿易港區 |

我國積極推動貿易自由化及國際化，支持企業發展全球運籌管理模式，現已於六處港口與一處航空站設置「自由貿易港區」（圖 1）。進駐業者可從事貿易、倉儲、物流、貨櫃（物）之集散、轉口、轉運、承攬運送、報關服務、組裝、重整、包裝、修理、裝配、加工、製造、檢驗、測試、展覽或技術服務等多樣態業務。

自由貿易港區採取低度管制及高度自主管理模式，以強化貨物與人員流動的便利性。具體措施包括國外貨物進儲自由港區、自由港區貨物輸往國外或轉運至其他自由港區時，原則採免審查免檢驗通關；與國內課稅區與保稅區間之貨物流通採按月彙報制度；提供外籍商務人士入境便利措施等。

租稅優惠方面，自國外運入自由港區之貨物、機器設備，免徵關稅、貨物稅、營業稅、推廣貿易服務費及商港服務費等相關稅費；國內課稅區或保稅區銷售與自由港區事業供營運之貨物、機器設備或勞務適用營業稅零稅率。另營利事業在臺從事準備或輔助性質之活動，符合申請資格，其貨物銷售國內外皆可免徵營所稅。



圖1 臺灣自由貿易港區位置圖

聯絡資訊	臺灣港務股份有限公司
	網址： https://taiwan-ftz.com/contacts-twport
	聯絡窗口：謝佳珍經理
	電話：07-5219000 #3330
	電子信箱：ayahsieh@twport.com.tw
	地址：高雄市鼓山區蓬萊路 10 號

建構優質投資環境x挹注產業資金活水→帶動服務業整體發展



圖2 臺灣加強投資策略性服務業推動計畫內容

介其他輔導資源或是輔助計畫，協助廠商提高投資效率、降低投資障礙。目前已成功輔導從事數位服務之凱鈿行動科技、生物技術服務業的睿谷科技、電子商務之創業家兄弟、資訊服務業的科盛科技等超過 70 家企業。

聯
資
訊

加強投資策略性服務業推動辦公室

網 址： <https://www.issip.org.tw/issip/index.php>
 聯絡窗口：蔡小姐
 電 話：02-2704-1077
 地 址：臺北市信義區信義路三段 41-2 號 8 樓

產業發展概況

一 | 產值規模 |

由於物流業者多數同時經營國內外物流業務，此以整體物流業銷售額呈現其產值變化趨勢。根據行政院主計處統計(表1)，臺灣物流業近年的銷售額呈現逐年遞增的趨勢，由2015年的新臺幣9,515億元增加至2019年的新臺幣1.02兆元；2019年的廠商家數較2015年相比也成長了562家，達到14,655家。

表1 近年物流業營利事業家數及銷售額

		2015	2016	2017	2018	2019
銷售額	總計 (新臺幣億元)	9,515	9,231	9,864	10,310	10,226
	年增率(%)	0.25	-2.98	6.86	4.52	-0.81
家數	總計(家)	14,093	14,195	14,352	14,531	14,655
	年增率(%)	0.88	0.72	1.11	1.25	0.85

資料來源：2020-2021 商業服務業年鑑。

至於在電子商務部分，根據行政院主計處於 2020 年 12 月公布的數據顯示，2019 年臺灣工業及服務業的網路銷售金額為新臺幣 4.34 兆元。若進一步以商業形式來看，2019 年透過網路銷售予企業 (B2B) 的金額約為新臺幣 3.61 兆元，以製造業的銷售額最多，逾總額之六成；網路銷售予個人或家庭 (B2C) 的金額則是新臺幣 7,219 億元，以服務業的批發零售業最多，銷售金額達新臺幣 3,917 億元，運輸及倉儲業居次，為新臺幣 1,147 億元。



二 | 產業鏈概況 |

物流業涵蓋運輸、倉儲、裝卸、包裝、流通、加工、資訊等領域，而跨國物流則是全球貿易活動發展的核心，舉凡海運與空運的承攬運送、貨物集散站、報關、貨櫃貨運等均為國際物流之發展範疇。至於電子商務的產業鏈約略可分為支援服務業及平台服務兩大領域，個別領域涵蓋的服務型態與國內主要業者如圖 3 所示：



資料來源：彙整相關資料繪製。

圖3 臺灣電子商務產業鏈概況

三 | 產業分布情形 |

臺灣物流及電子商務產業分布於北中南各地 (圖 4)。其中桃園市擁有國際機場優勢，為臺灣主要電商與國際物流產業聚集地。鄰近區域內已有超過 2,000 間物流、電子商務、跨境電商、智慧系統服務商等業者進駐，每年創造約新臺幣 1,800 億元的產值。隨著產業及相關技術發展越趨成熟，許多業者也逐步以衛星倉儲方式，在各大都會區旁設置小型倉儲物流據點，以提供更好的服務品質。



圖 4 臺灣國際物流及電子商務產業分布情形



共創商機



拓展臺灣市場商機並可 作為進軍亞洲市場踏板

臺灣高度便利化生活模式、提供精緻細膩的服務，及與其他亞洲國家在飲食文化的多元融合等優勢，已使臺灣成為許多國際服務業者的重要投資據點；而在新冠肺炎 (COVID-19) 疫情的影響下，更進一步推動全球電子商務與國際物流的快速成長，臺灣相關產業也蓬勃發展。以日本服務業者為例，看好臺灣內需市場商機，再加上日本的品牌資源、技術能量可與臺灣管理人才互相搭配，藉由數位轉型及與零售、物流系統整合，日本物流業者近年持續擴大在臺投資規模或推動跨領域合作計畫。建議國際電商或物流服務業者可透過投資臺灣，配合產業與市場特性進行營運模式的調整及創新，將臺灣視為進軍其他亞洲市場的跳板。



結合資通訊產業能量與網路等基礎 建設優勢，發展新興服務產業

雖然臺灣市場規模小，但在半導體、資通訊、機械製造等領域已形成產業聚落，更擁有政府政策支持、網路基礎建設完善、豐沛的研發能量等發展優勢。在新興服務產業多是以資通訊網路領域為發展主軸的基礎下，未來跨國電商與物流服務業者可與臺灣相關產業合作，除了善用臺灣資通訊技術以智慧化集團營運方式外，亦可以臺灣作為試驗場域，藉此發展電子商務、新零售、金融科技、數據增值應用、電子化支付（含行動支付）等新形態服務業，共同搶占全球物流及跨境電商市場商機。



配合臺灣產業技術優勢，合作 搶占宅經濟市場商機

隨著 COVID-19 疫情全球延燒，宅經濟商機 (Stay-at-Home Economy) 快速崛起。在疫情帶動下，「零接觸」之電子商務營收持續成長，外送服務平台持續擴大服務範圍與合作的產業。即便未來疫情趨緩，預期在民衆逐漸習慣目前消費生活型態下，宅商機將持續成長且擴大；再加上臺灣擁有市場接受度高、具高品質網路環境、物流倉儲智慧化、積極投入研發創新等軟優勢，將有利於外商在臺進行新商業型態之市場開發與試驗。



作為跨國企業全球物流或配銷中心

全球運籌管理已成為國際企業重要營運方式。鑑於臺灣位居亞太地區樞紐，長期推動自由貿易港區政策，再加上美中貿易衝突、COVID-19 疫情等因素下，已吸引諸多臺商回臺投資，也提升外商來臺設立全球運籌物流或配銷中心之意願。外商在自由貿易港區僅經營採購、輸入、儲存或運送者，不分國內外銷售均可免徵營利事業所得稅；另亦可搭配臺灣與各國簽署之租稅協定，進行委託加工、測試等營運模式，不會有重複課稅問題。

投資獎勵措施

一 | 租稅措施 |

除營利事業所得稅稅率為 20% 外，為鼓勵外商來臺投資、支持產業創新並促進產學合作，外商可適用以下租稅優惠措施 (表 2)：

表2 租稅優惠措施

項目	優惠措施
研發與引進技術或機器設備	<ul style="list-style-type: none">• 企業得於研究發展支出金額 15% 額度內，抵減當年度應納營利事業所得稅額；或支出金額 10% 額度內，分 3 年抵減應納營利事業所得稅額• 自國外引進新生產技術或產品，並使用外國營利事業所有之專利權、商標權或各種特許權利，經經濟部工業局專案核准者，其所給付外國事業之權利金免納所得稅• 進口臺灣尚未產製之機器設備，可享有免徵進口關稅之優惠

項目	優惠措施
投資智慧機械 /5G 相關項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 智慧機械：運用大數據、人工智慧、物聯網等元素，進行自動排程、彈性或混線生產者 ● 5G：相關投資項目包括 5G 通訊系統的全新硬體、軟體、技術或技術服務 ● 當年度合計新臺幣 100 萬以上、10 億以下者，可採「當年度抵減營所稅為支出金額的 5%」或「分三年抵減合計支出金額的 3%」二擇一抵減，但抵減額度不可超過當年度應繳納營所稅的 30% ● 適用期間為 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日 (智慧機械) / 2019 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日 (5G)
員工獎勵股票	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司員工取得 500 萬元總額內之獎勵股票，持股且繼續於公司服務達 2 年者，得於轉讓時以取得時價或轉讓時價孰低價格課稅
外籍特定專業人才	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合條件之外籍特定專業人才，薪資所得超過新臺幣 300 萬部分之半數免予計入綜合所得總額課稅
進駐各類產業園區	<ul style="list-style-type: none"> ● 進駐加工出口區、科學工業園區、自由貿易港區等，可享進口自用機器設備、原料、燃料、物料及半製品免徵進口稅捐、貨物稅及營業稅
其他	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業以未分配盈餘進行實質投資，得列為減除項目，免加徵營利事業所得稅

二 | 補助措施 |

「服務業創新研發計畫 (Service Industry Innovation Research, SIIR)」補助服務業創新研發：

為協助服務業實踐創新，經濟部推動「服務業創新研發計畫」，鼓勵商業服務業以年度補助主題，自主提出創新研發計畫，其構想須超越目前同業水準，且具市場可行性。申請補助類別分為「先期創新」、「轉型創新」及「服務生態系」3類：

1. 「先期創新」係指業者投入創新研發，增強營運競爭力，提供每案每年上限新臺幣 150 萬。
2. 「轉型創新」為鼓勵曾獲補助業者延續創新成果基礎，朝品牌深化、多角化，市場擴大方向進行創新研發，提供每案每年上限新臺幣 300 萬。
3. 「服務生態系」為二家以上業者共同申請，共同建立商業模式以產生利潤，達成互利共生，提供每年每案上限新臺幣 1,000 萬元。

其服務生態系為跨業聚合型式，其組成可能涵蓋了競爭對手、合作夥伴、互補企業、相關產品 / 技術 / 服務供應商等。其中應包含主要核心成員的產品或服務，且結合其他成員在某個數位或實體平台上共同建立商業模式以產生利潤，再運用所獲得的利潤進行創新、投資或產生更多衍生服務，彼此形成共生、獲益及演化的關係。

我國代表企業

一 | 物流及運輸業 |

1. 大聯大控股

大聯大控股為全球第一、亞太區最大半導體零組件通路商，旗下擁有世平、品佳、詮鼎及友尚等分銷品牌，代理供應商超過 250 間，全球約有 100 多個分銷據點。大聯大控股看好後疫情時代全球在資通訊、5G 基地台擴建、物聯網、車用電子、智慧製造等領域之數位轉型商機，已宣布將持續深化集團在數位平台、智慧倉儲及智能商業物流服務之布局，搶占全球市場相關商機。

2. 中菲行國際物流

中菲行協助進出口商進行報關作業及進出口貨物倉儲管理，為臺灣最大航空貨運承攬商。面對全球物流與供應鏈受到疫情衝擊的影響，中菲行利用其商業智慧科技 (Business Intelligence Technology, BIT) 及全球超過 160 個服務據點的優勢，提供客戶即時性且多元化之解決方案，持續搶占全球產業及防疫相關訂單。



二 | 電子商務服務業 |

1. momo 富邦媒體科技

成立於 2004 年，積極投入電子商務、大數據、智慧物流等領域，目前已是臺灣線上零售業龍頭，旗下包括 momo 購物網、摩天商城、電視購物及型錄購物等，事業版圖擴及中國大陸與東協市場。

2. PChome 網路家庭

成立於 1996 年，在 2000 年 6 月切入 B2C 電子商務領域，建立「PChome 線上購物」。而後為擴大電子商務服務範圍、協助臺灣中小企業拓展電子商務業務，在 2005 年 10 月成立「PChome 商店街」，並於 2006 年 6 月和美商 eBay 合資成立「露天拍賣」。目前 PChome 的電商業務已擴展至美國及泰國市場，並積極與資通訊、金融服務、不動產等領域的業者進行異業合作。

外商成功案例

一 | 物流及運輸服務 |

看好臺灣做為區域倉儲物流中心發展前景，德商 DHL 在 2019 年投資新臺幣 8,000 萬元於桃園成立服務中心，以強化臺灣與集團旗下超過 220 個國家 / 地區之供應鏈連結程度；美商 UPS 公司擴大在臺投資規模，耗資新臺幣 4,500 萬的物流中心已在 2020 年 2 月啓用，大幅提升集團智慧物流網絡效率，強化客戶與全球供應鏈之連結度與競爭力。



二 | 電子商務服務 |

看好臺灣購物網站市場，日本最大電商平台樂天集團在 2008 年在臺成立「台灣樂天市場」，是該集團跨足海外市場的第一步。在疫情衝擊下，許多實體商店尋求轉型經營電商，台灣樂天組成「電子商務顧問團隊」提供線上操作教學等資源，協助商家進行數位轉型。

看好臺灣電商發展前景，日本 SGHoldings 集團旗下 SGH Global Japan 與電商 PChome 於 2021 年 2 月簽署合作備忘錄，共同推動一站式臺日跨境電商服務。日本伊藤忠商事 (ITOCHU Corporation) 為擴大臺灣電商事業規模，在今年 3 月宣布增加對台灣宅配通的持股比重，由 7% 大幅增加至 19%；亦投資後付款公司「Paidy」並成立三環亞洲公司，若未來宅配、物流及物販營運表現亮眼，不排除再次提高持股比例。





出版機關：經濟部投資業務處

地址：10047 臺北市中正區館前路 71 號 8 樓

電話：(02)2389-2111

版權所有 翻印必究



投資臺灣事務所

地 址：臺北市中正區襄陽路1號8樓
電 話：+886-2-2311-2031
傳 真：+886-2-2311-1949
網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw>
電子信箱：service@invest.org.tw

經濟部投資業務處

地 址：臺北市中正區館前路71號8樓
電 話：+886-2-2389-2111
傳 真：+886-2-2382-0497
網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw>
電子信箱：dois@moea.gov.tw