



DATE 110.11.22

## 110年10月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年10月訂單金額中有53.0%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

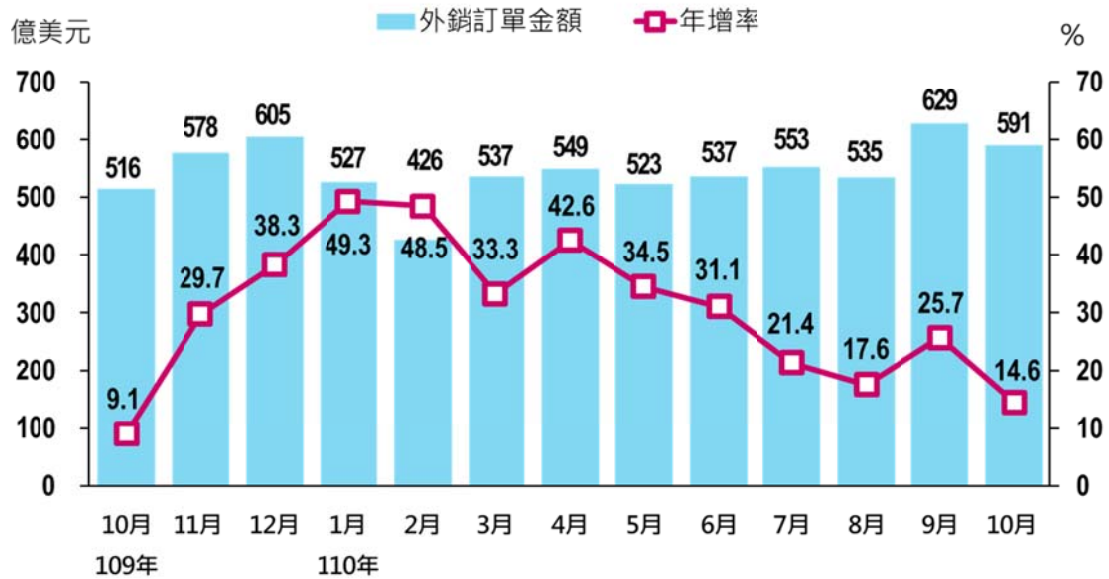
1. 與上月比較：10月外銷訂單591.0億美元，較上月減少38.0億美元或減6.0%，經季節調整後減5.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加75.1億美元或增14.6%，按新台幣計算增10.6%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：1-10月外銷訂單5,407.3億美元，較上年同期增加1,254.0億美元或增30.2%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分類	110年10月					110年1-10月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	591.0	-38.0	-6.0	75.1	14.6	5,407.3	100.0	1,254.0	30.2	
主要接單貨品										
資訊通信	185.1	-8.8	-4.5	14.8	8.7	1,502.4	27.8	258.3	20.8	
電子產品	172.1	-22.8	-11.7	20.1	13.2	1,654.8	30.6	405.1	32.4	
光學器材	25.9	-2.8	-9.7	3.2	14.1	260.2	4.8	66.6	34.4	
基本金屬	32.6	0.2	0.7	9.2	39.1	305.5	5.7	107.6	54.4	
機械	22.6	1.2	5.6	3.9	21.0	223.5	4.1	56.8	34.1	
塑橡膠製品	26.4	0.1	0.6	5.8	28.5	256.6	4.7	84.0	48.7	
化學品	21.9	1.0	4.8	7.1	48.4	196.1	3.6	56.0	39.9	
主要接單地區										
美國	170.3	-22.5	-11.7	0.8	0.5	1,591.9	29.4	335.4	26.7	
中國大陸及香港	143.4	-16.8	-10.5	25.6	21.7	1,422.1	26.3	334.1	30.7	
歐洲	135.2	0.3	0.2	20.8	18.2	1,059.2	19.6	249.2	30.8	
東協	55.9	2.4	4.4	15.2	37.5	513.7	9.5	142.7	38.5	
日本	28.6	-1.1	-3.7	1.1	4.1	284.6	5.3	59.1	26.2	

各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：185.1億美元，較上月減4.5%，較上年同月增8.7%，主因筆電及智慧手機需求雖較上月放緩，惟筆電接單仍較上年同月增加，加上顯示卡、伺服器、網通產品等需求熱絡，帶動接單較上年成長；以接自歐洲增10.5億美元、東協增4.7億美元較多。
2. **電子產品**：172.1億美元，較上月減11.7%，較上年同月增13.2%，主因部分產品受缺料影響，致接單動能減緩，惟筆電及平板需求仍高於上年同月，加上5G、高效能運算等新興科技應用持續擴增，以及年底備貨需求，帶動晶圓代工、IC設計、印刷電路板、記憶體、晶片通路、封測等接單成長；以接自中國大陸及香港增13.9億美元、東協增3.2億美元較多。
3. **光學器材**：25.9億美元，較上月減9.7%，較上年同月增14.1%，主因大尺寸電視面板需求放緩，價格下滑，惟車載、商用、工控、醫療等面板需求暢旺，加上背光模組接單成長所致；以接自中國大陸及香港增2.5億美元較多。
4. **基本金屬製品**：32.6億美元，較上月增0.7%，較上年同月增39.1%，主因主要國家持續推動基礎建設，推升鋼品需求，加上鋼價較上年同期明顯上漲所致；以接自歐洲增2.6億美元、美國增2.3億美元較多。

5. **機械產品**：22.6億美元，較上月增5.6%，較上年同月增21.0%，主因全球景氣回溫，業者對設備投資意願提升，帶動半導體設備、自動化機械設備及工具機接單成長；以接自美國增1.3億美元、東協增1.1億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：26.4億美元，較上月增0.6%，較上年同月增28.5%，主因國際油價高漲(OPEC 10月油價年增104.9%)及市場需求續強，多數產品價格高於上年同月，惟防疫用品需求減少，加上部分產品受美國反傾銷稅率影響，接單減少，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增2.1億美元、東協增0.9億美元較多。
7. **化學品**：21.9億美元，較上月增4.8%，較上年同月增48.4%，主因國際油價維持高檔，致石化產品價格高於上年同月，加上終端需求回溫帶動接單成長；以接自中國大陸及香港增3.0億美元、東協增1.5億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

110年10月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	28.8	中國大陸及香港	24.3	歐洲	22.9
資訊通信	100.0	歐洲	38.6	美國	34.1	中國大陸及香港	7.9
電子產品	100.0	中國大陸及香港	37.2	美國	28.7	歐洲	16.8
光學器材	100.0	中國大陸及香港	69.5	美國	9.8	歐洲	6.0
基本金屬	100.0	美國	25.2	歐洲	19.5	中國大陸及香港	16.7
機械	100.0	美國	28.9	中國大陸及香港	22.1	歐洲	18.1
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	38.9	美國	15.0	東協	11.7
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.3	東協	16.3	歐洲	12.0

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單170.3億美元，較上月減11.7%，較上年同月增0.5%，以基本金屬增加2.3億美元或增40.0%、機械增加1.3億美元或增24.4%、運輸工具增加0.9億美元或增22.0%較多，惟資訊通信產品減少4.4億美元或減6.5%，抵銷部分增幅。
2. **中國大陸及香港**：訂單143.4億美元，較上月減10.5%，較上年同月增21.7%，以電子產品增加13.9億美元或增27.8%、化學品增加3.0億美元或增61.1%較多。

3. 歐洲：訂單135.2億美元，較上月增0.2%，較上年同月增18.2%，以資訊通信產品增加10.5億美元或增17.3%、電子產品增加2.8億美元或增10.8%較多。
4. 東協：訂單55.9億美元，較上月增4.4%，較上年同月增37.5%，以資訊通信產品增加4.7億美元或增53.4%、電子產品增加3.2億美元或增27.5%、礦產品增加2.6億美元或增266.6%較多。
5. 日本：訂單28.6億美元，較上月減3.7%，較上年同月增4.1%，以基本金屬與電子產品各增加0.8億美元或分別增61.3%、12.0%較多，惟資訊通信產品減少1.3億美元或減16.4%，抵銷部分增幅。

### 各地區之主要接單貨品別統計

110年10月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	31.3	電子產品	29.1	基本金屬	5.5
美 國	100.0	資訊通信	37.0	電子產品	29.0	基本金屬	4.8
中國大陸及香港	100.0	電子產品	44.7	光學器材	12.6	資訊通信	10.2
歐 洲	100.0	資訊通信	52.8	電子產品	21.3	基本金屬	4.7
東 協	100.0	電子產品	26.9	資訊通信	24.4	基本金屬	8.6
日 本	100.0	電子產品	25.8	資訊通信	22.7	基本金屬	7.4

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 10月外銷訂單591.0億美元，年增14.6%，為連續20個月正成長，雖部分貨品因缺料影響接單動能，惟企業及個人生活數位化需求佳，新興科技應用持續擴增，加上國際原材物料價格續居高檔，終端消費動能穩健，帶動科技應用產品及傳產貨品接單熱絡，致各大貨品接單續強。
2. 按貨品別觀察，受惠5G、高效能運算等商機持續，及年底備貨需求釋出，加上顯示卡、伺服器、網通產品等需求熱絡，帶動相關供應鏈接單增加，支撐電子及資訊通信產品接單成長，分別年增13.2%及8.7%；光學器材因車載、商用等面板需求暢旺，加上背光模組接單成長，致年增14.1%。
3. 傳統貨品方面，因全球景氣回溫，業者對設備投資意願提升，以及原材物料行情維持高檔，帶動產品價量俱揚，致基本金屬年增39.1%、機械年增21.0%、塑橡膠製品年增28.5%、化學品亦年增48.4%。

4. 10月份外銷訂單海外生產比53.0%，較上年同月下降4.4個百分點，主因海外生產比低之傳統貨品接單成長幅度高於海外生產比高之科技類貨品所致。
5. 展望未來，全球 Covid-19疫情仍反覆不定，加上供應鏈不順問題持續干擾，可能影響外銷接單表現，惟隨疫苗施打率上升，及主要國家擴大基礎建設，全球景氣穩定復甦，加上5G、高效能運算、車用電子等新興應用與數位化商機持續擴展，以及農曆春節備貨需求增溫，國際油價、鋼價續居高檔，均可望維繫外銷接單成長動能。
6. 據外銷訂單受查廠商對11月份接單看法，預期接單將較10月份增加之廠商家數占19.3%，持平者占59.1%，而減少者占21.7%，按家數計算之動向指數為48.8；按接單金額計算之動向指數則為50.0，預期11月份整體外銷訂單金額將與10月份持平，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為49.8、52.0及37.0。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對110年11月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.8	19.3	59.1	21.7	50.0	7.4	85.2	7.4
資訊通信	48.5	10.8	75.4	13.9	49.8	0.7	98.2	1.1
電子產品	51.1	17.6	67.0	15.4	52.0	10.3	83.2	6.5
光學器材	51.6	18.0	67.2	14.8	37.0	5.9	62.4	31.8
基本金屬	45.7	17.3	56.8	25.9	48.5	9.6	77.8	12.6
機械	44.6	18.6	52.1	29.3	51.7	24.7	54.0	21.3
塑橡膠製品	51.7	23.7	56.1	20.3	52.0	14.0	76.1	10.0
化學品	53.1	20.6	65.0	14.4	52.8	12.1	81.5	6.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單－按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分

表 8 美國訂單－按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年11月份資料訂於110年12月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 王專門委員守玉

聯絡電話：(02)23212200#8501

電子郵件信箱：sywang@moea.gov.tw