



DATE 108.12.23

108年11月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：11月批發業營業額為8,607億元，較上月減少4.0%，經季節調整後減少2.5%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減2.5%，其中建材批發業年減9.4%，主因鋼材外銷減少；機械器具批發業年減2.4%，主因面板及筆電需求減緩，加上記憶體價格滑落所致，惟手機及網路通訊相關零組件拉貨動能暢旺，抵銷部分減幅；布疋及服飾品批發業年減7.6%，主因需求減少，致紗及聚酯纖維製品外銷下滑；化學批發業年減5.5%，主因美中貿易摩擦，石化及塑膠原料價格疲弱所致；汽機車批發業年增10.0%，主因新車持續熱銷，加上明年農曆春節較早，買氣提前所致；藥品及化粧品批發業年增6.1%，主因流感疫苗出貨，以及通路擴增所致。
3. 累計1至11月與上年同期比較：批發業營業額為9兆3,591億元，較上年同期減少2.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年11月			108年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 607	-4.0	-2.5	93 591	-2.8	100.0
機械器具業(註1)	3 427	-4.1	-2.4	36 599	-2.9	39.1
食品、飲料及菸草業	930	-6.4	-1.9	10 924	0.9	11.7
建材業	918	-1.6	-9.4	9 899	-6.4	10.6
汽機車業	757	4.8	10.0	7 227	-0.5	7.7
藥品及化粧品業	516	-10.0	6.1	5 863	6.7	6.3
家用器具業(註2)	468	-3.2	2.5	5 239	-1.3	5.6
化學業	463	-0.2	-5.5	4 954	-8.3	5.3
布疋及服飾品業	329	-4.9	-7.6	3 655	-5.9	3.9
綜合商品業	213	-6.3	-5.8	2 466	-3.5	2.6
其他批發業(註3)	586	-9.5	-10.6	6 764	-7.7	7.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：11月零售業營業額為3,434億元，較上月增加0.8%，經季節調整後增加0.8%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增5.4%，其中汽機車零售業年增12.7%，主因新年式車款買氣活絡及電動機車持續熱銷，推升營收成長；綜合商品零售業年增5.4%；電子購物及郵購業年增16.5%，主因線上雙11檔期業績再締新猷；布疋及服飾品零售業年增14.3%，主因週年慶及雙11活動，帶動服飾、精品熱銷；燃料零售業年減5.4%，主因油價較上年同月下跌；家用器具及用品零售業年減4.6%，主因陸客來台人數縮減，珠寶、玉石買氣下滑，惟大型家具及居家用品業者積極展店及開拓電子商務，抵銷部分減幅。
- (2) 綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司因週年慶檔期，帶動精品、家電及餐飲業績成長，年增7.1%；超級市場因展店及商品促銷活動，年增5.1%；便利商店受惠於門市擴增、外食需求增加、年菜預購商機，年增3.8%；量販店因業者紛紛推出黑色購物節促銷活動，加上推出差異化店型增加來客數，年增10.4%；其他綜合商品零售業則因免稅店業績下滑，年減1.7%。

3. 累計1至11月與上年同期比較：零售業營業額為3兆5,014億元，較上年同期增加3.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年11月			108年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 434	0.8	5.4	35 014	3.1	100.0
綜合商品零售業	1 132	-2.9	5.4	11 636	4.4	33.2
百貨公司	395	-2.6	7.1	3 235	5.2	9.2
超級市場	170	-5.7	5.1	1 901	5.1	5.4
便利商店	270	-4.5	3.8	3 040	2.9	8.7
量販店	167	4.6	10.4	1 917	5.1	5.5
其他	131	-5.8	-1.7	1 543	4.3	4.4
汽機車業	575	0.4	12.7	5 727	5.5	16.4
非店面零售業 (註1)	314	27.3	12.8	2 653	6.6	7.6
電子購物及郵購業	238	41.3	16.5	1 872	9.5	5.3
布疋及服飾品零售業	279	14.2	14.3	2 537	4.4	7.2
食品、飲料及菸草業	233	-4.8	3.5	2 629	1.1	7.5
燃料零售業	212	-3.1	-5.4	2 410	-4.0	6.9
資通訊及家電設備業	202	0.6	-1.8	2 191	-2.5	6.3
家用器具及用品業	174	-0.7	-4.6	1 784	1.8	5.1
藥品及化粧品業	164	-11.9	1.2	1 808	3.4	5.2
其他零售業 (註2)	149	-1.4	-1.4	1 640	1.9	4.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：11月餐飲業營業額為637億元，較上月減少1.4%，經季節調整後增加1.1%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加5.7%，其中餐館業年增6.3%，主因餐飲品牌及餐點推陳出新，營業據點擴增，加上逢婚宴旺季，帶動營業額持續擴增；飲料店因業者持續展店及促銷活動，年增5.1%。
3. 累計1至11月與上年同期比較：餐飲業營業額為7,392億元，較上年同期增加4.6%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年11月			108年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	637	-1.4	5.7	7 392	4.6	100.0
餐館業	523	-1.1	6.3	6 102	5.0	82.5
飲料店業	79	-3.4	5.1	902	3.5	12.2
外燴及團膳承包業	36	-1.3	-1.0	389	0.7	5.3

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：11月批發業營業額為8,607億元，年減2.5%，其中建材批發業年減9.4%，主因鋼材外銷減少；機械器具批發業年減2.4%，主因面板及筆電需求減緩，加上記憶體價格滑落所致；汽機車批發業年增10.0%，主因新車持續熱銷，加上明年農曆春節較早，買氣提前所致。
2. 零售業：11月零售業營業額為3,434億元，年增5.4%，其中汽機車零售業年增12.7%，主因新年式車款買氣活絡及電動機車持續熱銷，推升營收成長；綜合商品零售業之百貨公司因週年慶檔期，年增7.1%；超級市場因展店及商品促銷活動，年增5.1%；便利商店受惠於門市擴增、外食需求增加、年菜預購商機，年增3.8%；量販店因擴大黑色購物節促銷活動，年增10.4%；電子購物及郵購業年增16.5%，主因線上雙11檔期業績再締新猷；燃料零售業則年減5.4%，主因油價較上年同月下跌。
3. 餐飲業：11月餐飲業營業額為637億元，年增5.7%，其中餐館業年增6.3%，主因餐飲品牌及餐點推陳出新，營業據點擴增，加上逢婚宴旺季，帶動營業額持續擴增；飲料店因業者持續展店及促銷活動，年增5.1%。
4. 展望12月份：批發業隨新興科技持續拓展，將帶動晶片、記憶體等電子零組件需求擴增，加上農曆春節備貨需求挹注，成長動能可望回溫；零售業受惠耶誕節及跨年商機，加上車商衝刺年底業績，以及天氣轉冷帶動保暖衣物需求，將有助推升營收成長；餐飲業逢節慶及年底尾牙聚餐旺季，預期營業額將持續擴增，惟去年元旦連續假期墊高基期，年增幅度恐將趨緩。
5. 動向指數：據受查廠商對108年12月營運看法，按家數計算之動向指數

批發業為50.9、零售業為52.9、餐飲業為56.4；按營業額計算之動向指數批發業為49.5、零售業為55.8、餐飲業為66.7，顯示12月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額則較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年12月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	50.9	11.2	79.6	9.3	49.5	8.5	82.1	9.4
零售業	52.9	13.5	78.7	7.8	55.8	19.5	72.6	7.9
餐飲業	56.4	18.6	75.5	5.9	66.7	36.2	60.9	2.9

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

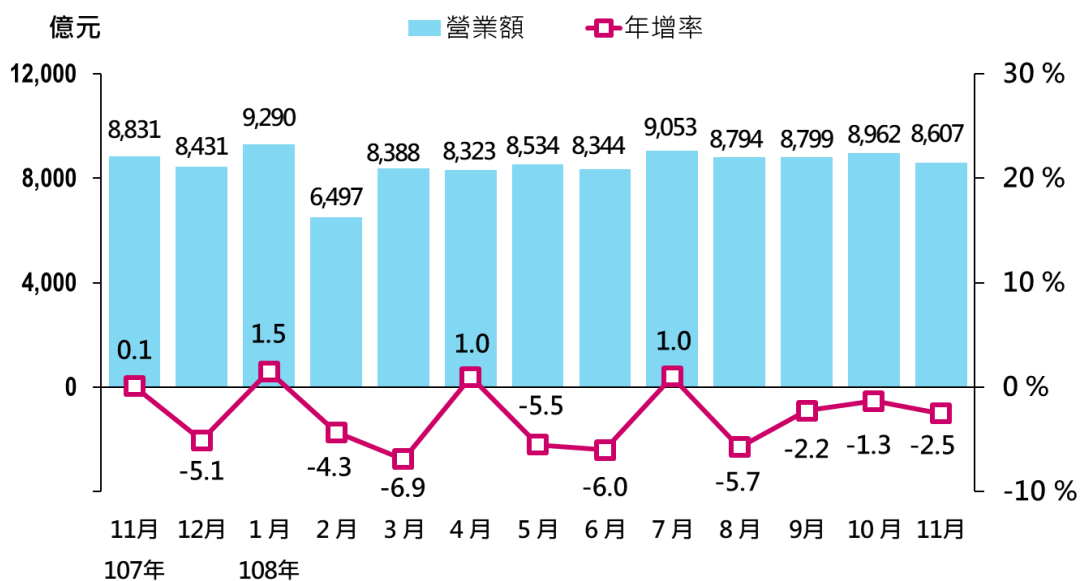


圖 2 零售業營業額及年增率

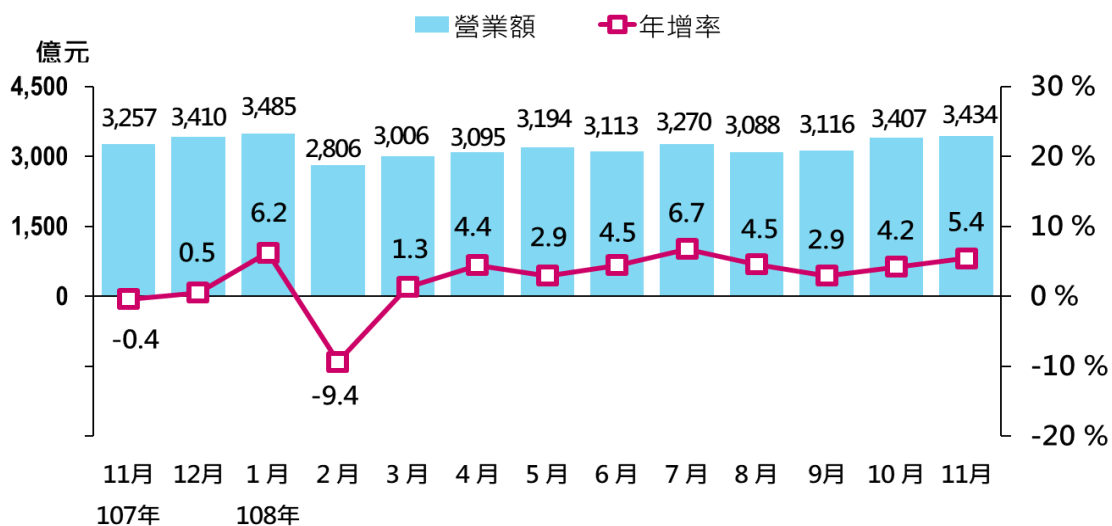
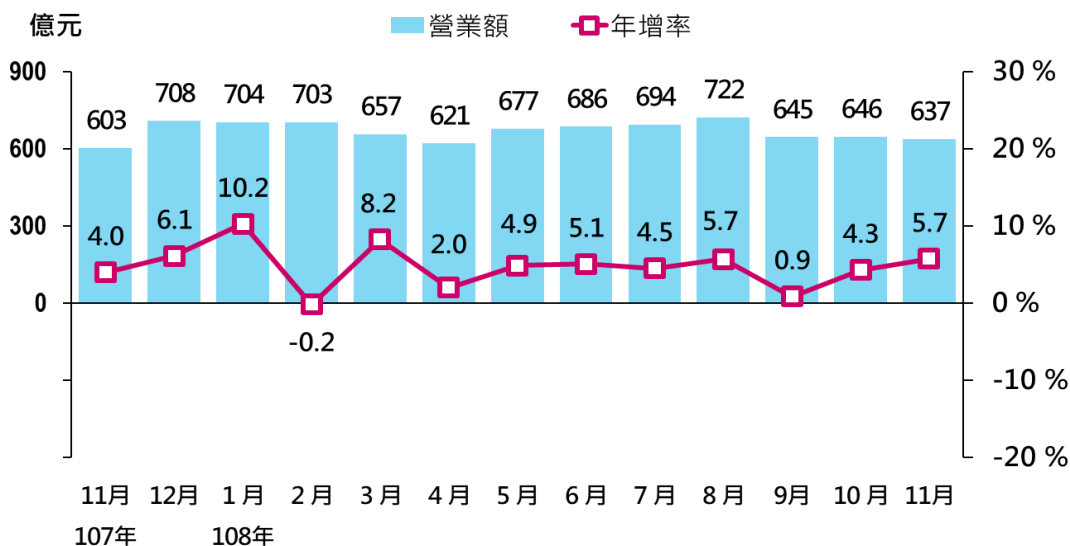


圖 3 餐飲業營業額及年增率



五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年12月份資料訂於109年1月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw