



111年第3季製造業產值統計

一、綜合分析

111年第3季製造業產值4兆3,608億元，年增3.75%，主因受惠各大品牌行動裝置新品上市，新興科技與數位轉型商機延續，帶動資訊電子產業產值成長，惟傳統產業因市況不佳，化學、鋼鐵產業安排設備檢修或減產因應，抵銷部分增幅。

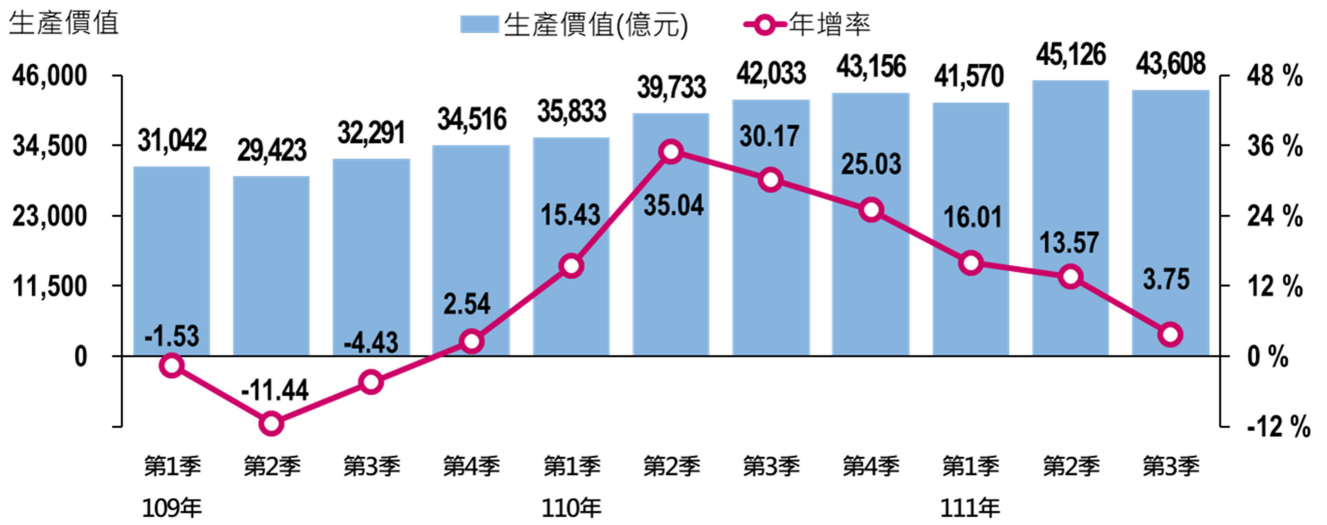
在資訊電子產業方面，電子零組件業產值續創歷年單季新高，為推升製造業產值成長之主要貢獻來源，年增11.90%，其中積體電路業受惠國際品牌科技新品備貨效應，加上高效能運算、車用電子等新興科技應用推升晶片需求，產值攀升至7,846億元，為歷年單季新高，年增43.83%，惟液晶面板因終端產品需求疲軟致價量齊跌，產值年減54.58%，抵銷部分增幅；電腦電子產品及光學製品業受惠資料中心相關設備需求暢旺，以及缺料情況改善，帶動伺服器及網通設備產出增加，產值年增26.54%。

傳統產業方面，因終端市場消費動能減弱，產業鏈面臨庫存調整，業者調降產能因應，致化學原材料業、基本金屬業產值分別年減18.54%及19.31%；石油煤製品業受惠國際油價續居高檔，以及業者致力於拓展油品外銷市場，產值年增47.52%；機械設備業產值年增3.41%，主要受惠於半導體廠持續擴增產線，惟全球經濟景氣放緩影響企業設備投資意願，加以木工機械、動力手工具等因外銷歐美訂單縮減，抵銷部分增幅；汽車及其零件業則受惠國內車市買氣熱絡、新車改款上市及料件短缺情況趨緩，產值年增11.76%。

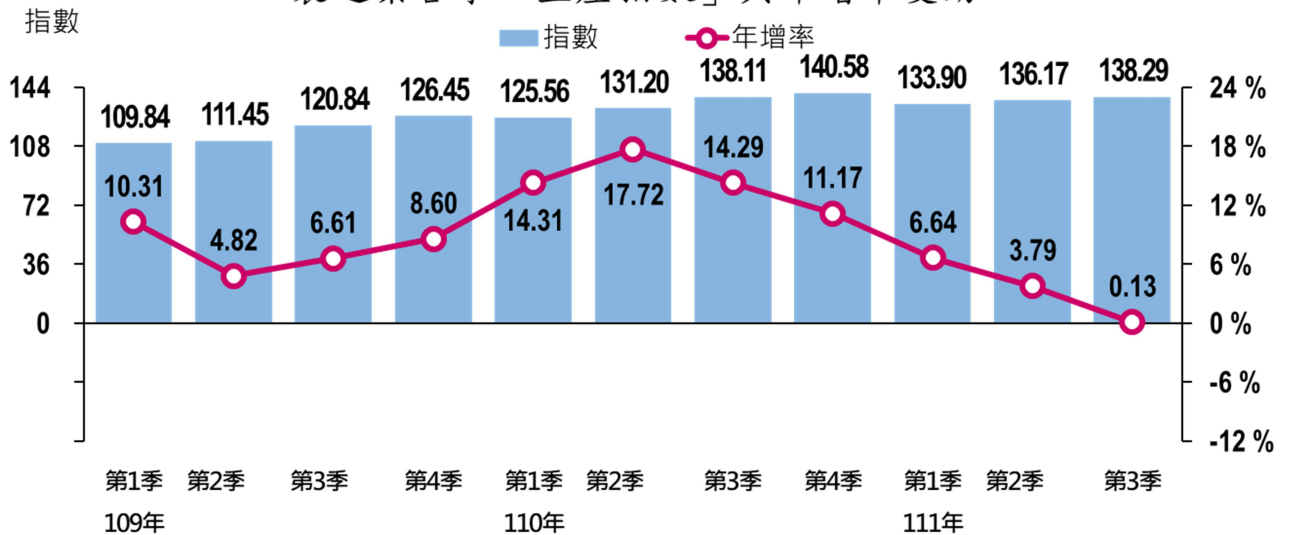
由於產值會受價格波動影響，若剔除價格因素按產量觀察，111年第3季製造業生產指數138.29，為歷年同季新高，較上年同季增加0.13%。

展望未來，5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用持續拓展，消費電子新品接續推出，皆有助於維繫我國製造業生產成長動能，惟全球面臨高通膨及升息壓力，加上俄烏戰事未解、中國大陸持續動態清零政策等多重變數，均加深全球經濟前景更趨疲弱疑慮，恐進而影響我國製造業生產表現，亟需密切關注後續發展並審慎因應。

製造業各季「產值」與年增率變動



製造業各季「生產指數」與年增率變動



二、製造業主要中行業產值變動

單位：新台幣億元

分 類	111年第3季			111年第1~3季		
	生產價值 (新台幣億元)	年增率 (%)	結構比 (%)	生產價值 (新台幣億元)	年增率 (%)	結構比 (%)
製 造 業	43,608	3.75	100.00	130,304	10.80	100.00
按四大業別分						
• 金屬機電工業	12,288	-5.81	28.18	37,876	6.23	29.07
• 資訊電子工業	16,912	14.25	38.78	47,885	15.85	36.75
• 化學工業	10,168	0.15	23.32	32,416	11.86	24.88
• 民生工業	4,239	5.15	9.72	12,127	4.26	9.31
按主要中行業分						
• 電子零組件業	13,897	11.90	31.87	39,958	14.93	30.67
積體電路業	7,846	43.83	17.99	20,988	38.08	16.11
液晶面板及其組件業	1,106	-54.58	2.54	4,711	-32.23	3.62
• 化學原材料業(註)	4,275	-18.54	9.80	15,113	0.02	11.60
• 基本金屬業	4,079	-19.31	9.35	13,704	2.97	10.52
• 石油及煤製品業	3,173	47.52	7.28	9,063	53.90	6.96
• 電腦、電子產品及光學製品業	3,015	26.54	6.91	7,927	20.75	6.08
• 機械設備業	2,096	3.41	4.81	6,088	7.58	4.67
• 汽車及其零件業	1,050	11.76	2.41	2,971	1.48	2.28

註：該業別係指行業標準分類(第10版)製造業項下之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

1. 電子零組件業

產值1兆3,897億元，為歷年單季新高，較上年同季增加11.90%，其中積體電路業受惠國際品牌消費性電子新品上市前的備貨效應，加以高效能運算、車用電子等應用晶片需求續強，致晶圓代工、構裝 IC 續呈增產，產值7,846億元，年增43.83%；液晶面板及其組件業因終端產品需求疲弱，以及面板報價續跌，廠商減產因應，產值1,106億元，年減54.58%。

2. 化學原材料業

產值4,275億元，較上年同季減少18.54%，主因市場消費動能疲弱，下游產業去化庫存，加上國內烯烴廠及下游石化廠商以安排檢修或調降產能因應所致。

3. 基本金屬業

產值4,079億元，較上年同季減少19.31%，主因全球鋼市需求驟降，客戶進行庫存調整，加以低價進口鋼品擾市，業者策略性調節減產，其

中以熱軋鋼捲板、冷軋鋼捲板、鋼胚等減產較為顯著。

4. 石油及煤製品業

產值3,173億元，較上年同季增加47.52%，主因國際原油價格續居高檔，主要油品價格較上年同季高，加以業者致力於拓展油品外銷市場，其中以柴油、航空燃油、汽油產值增加較多。

5. 電腦電子產品及光學製品業

產值3,015億元，為歷年單季新高，較上年同季增加26.54%，主因雲端資料服務應用成長，推升資料中心相關設備拉貨動能，加以缺料問題緩解，帶動伺服器、交換器、路由器及電腦設備零件產值續增，惟固態硬碟及電視機因需求走緩而減產，抵銷部分增幅。

6. 機械設備業

產值2,096億元，為歷年單季新高，較上年同季增加3.41%，主因半導體產業擴廠及自動化設備需求持續，惟全球景氣降溫，廠商設備投資轉趨保守，加以木工機械及動力手工具因歐美居家修繕需求減緩，客戶端庫存水位仍高致訂單縮減，抵銷部分增幅。

7. 汽車及其零件業

產值1,050億元，較上年同季增加11.76%，主因國旅用車需求熱絡，部分新車改款上市，業者力推促銷優惠推升買氣，加以缺料情況趨緩，激勵燃油小型轎車及電動小型轎車增產，汽車零組件亦受惠外銷接單暢旺帶動產值增加。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林簡任視察錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw