



108年12月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；108年12月訂單金額中有53.7%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動：

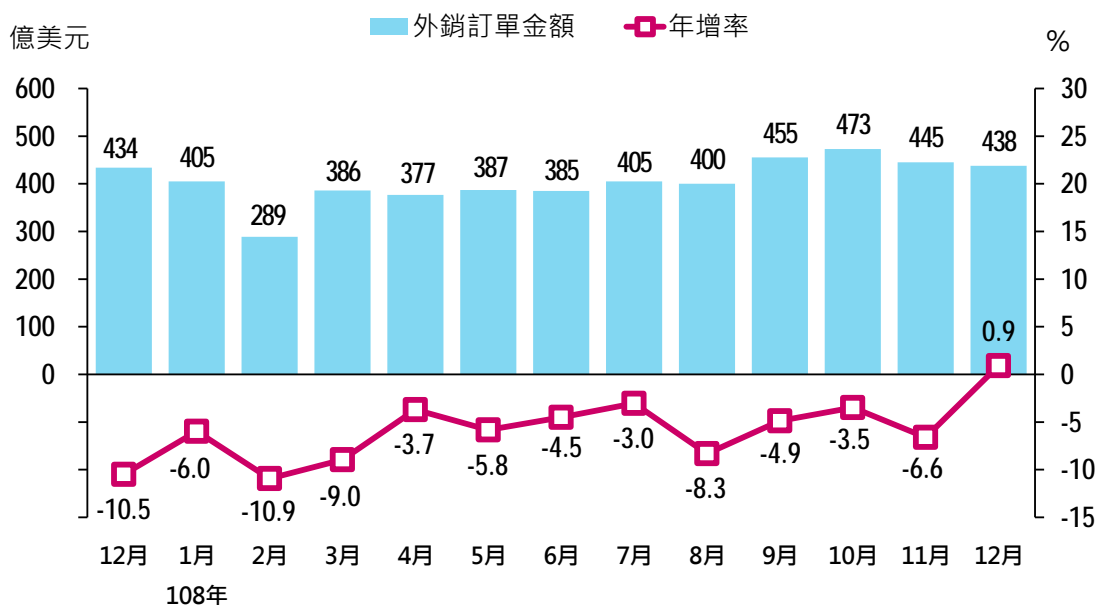
1. 與上月比較：12月外銷訂單437.8億美元，較上月減少7.5億美元或減1.7%，經季節調整後增2.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加4.0億美元或增0.9%，按新台幣計算減0.7%。
3. 按季比較：第4季外銷訂單1,356.0億美元，較上季增加94.9億美元或增7.5%；較上年同季減少44.5億美元或減3.2%。
4. 與上年比較：108年外銷訂單4,845.6億美元，較上年減少272.6億美元或減5.3%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	108年12月					108年1-12月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	437.8	-7.5	-1.7	4.0	0.9	4,845.6	100.0	-272.6	-5.3
主要接單貨品									
資訊通信	138.9	-10.5	-7.0	0.6	0.4	1,448.0	29.9	-37.1	-2.5
電子產品	121.8	-2.9	-2.3	5.5	4.7	1,288.7	26.6	-39.9	-3.0
光學器材	18.5	-0.1	-0.7	-1.8	-8.8	225.9	4.7	-20.7	-8.4
基本金屬	21.3	1.9	10.0	-1.5	-6.5	252.9	5.2	-43.2	-14.6
機械	17.7	1.0	6.1	0.9	5.1	200.0	4.1	-40.2	-16.7
塑橡膠製品	18.7	0.9	5.1	-1.0	-5.2	222.8	4.6	-24.3	-9.8
化學品	16.2	0.1	0.9	-1.4	-8.1	202.3	4.2	-36.8	-15.4
主要接單地區									
美國	127.1	-11.7	-8.4	-12.2	-8.8	1,403.0	29.0	-60.3	-4.1
中國大陸及香港	103.9	-0.2	-0.2	5.5	5.6	1,190.9	24.6	-111.4	-8.6
歐洲	100.0	4.2	4.4	13.7	15.8	980.4	20.2	-26.4	-2.6
東協	36.6	-0.7	-1.8	1.4	4.0	440.8	9.1	-45.6	-9.4
日本	23.5	0.1	0.5	-2.4	-9.4	280.4	5.8	-16.0	-5.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**138.9億美元，較上月減7.0%，主因年終銷售旺季進入尾聲，接單動能減緩；較上年同月增0.4%，主因智慧手機組裝代工及顯示卡接單成長，惟筆電接單減少，抵銷部分增幅；以接自歐洲增10.2億美元較多，美國則減5.4億美元。108年接單1,448.0億美元，較107年減2.5%。
- 2. 電子產品：**121.8億美元，較上月減2.3%，較上年同月增4.7%，主因智慧手機、5G 通訊、高效能運算、物聯網等需求成長，帶動高階製程晶圓代工、IC 設計、封測、晶片通路、印刷電路板等業者接單增加；以接自中國大陸及香港增6.7億美元、歐洲增3.5億美元較多，美國則減7.2億美元。108年接單1,288.7億美元，較107年減3.0%。
- 3. 光學器材：**18.5億美元，較上月減0.7%，較上年同月減8.8%，主因中國大陸面板產能開出，市場供過於求，面板價格低於上年同期，加上背光模組接單減少，惟光學鏡頭需求增加，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減1.3億美元較多。108年接單225.9億美元，較107年減8.4%。
- 4. 基本金屬製品：**21.3億美元，較上月增10.0%，主因鋼價反彈及客戶回補庫存所致，惟較上年同期則因價量均相對仍低，致減6.5%；以接自美國減0.8億美元、日本減0.4億美元較多，中國大陸及香港則增0.6億美元。108年接單252.9億美元，較107年減14.6%。

5. **機械產品**：17.7億美元，較上月增6.1%，較上年同月增5.1%，為連續13個月負成長後首次轉正，主因美中貿易紛爭情勢緩和，漸次恢復投資動能，設備需求增溫，加上比較基期亦低所致；以接自中國大陸及香港增1.2億美元較多。108年接單200.0億美元，較107年減16.7%。
6. **塑橡膠製品**：18.7億美元，較上月增5.1%，較上年同月減5.2%，主因全球景氣成長趨緩，市場需求偏弱，產品價格走跌所致；以接自東協減0.4億美元、中國大陸及香港減0.3億美元較多。108年接單222.8億美元，較107年減9.8%。
7. **化學品**：16.2億美元，較上月增0.9%，較上年同月減8.1%，主因同業新產能開出，市場供給增加，買氣保守觀望，加上產品價格仍低於上年同期所致；以接自中國大陸及香港減1.1億美元、美國減0.6億美元較多。108年接單202.3億美元，較107年減15.4%。

各貨品類別之主要接單地區統計

108年12月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	29.0	中國大陸及香港	23.7	歐洲	22.8
資訊通信	100.0	歐洲	38.5	美國	35.7	中國大陸及香港	7.8
電子產品	100.0	中國大陸及香港	35.1	美國	29.0	歐洲	19.1
光學器材	100.0	中國大陸及香港	68.5	歐洲	8.6	美國	8.4
基本金屬	100.0	美國	21.4	中國大陸及香港	20.2	歐洲	17.5
機械	100.0	美國	27.3	中國大陸及香港	25.2	歐洲	16.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	38.8	美國	15.6	東協	9.5
化學品	100.0	中國大陸及香港	37.0	東協	14.6	歐洲	14.6

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單127.1億美元，較上月減8.4%，較上年同月減8.8%，以電子產品減少7.2億美元或減17.0%較多，資訊通信產品減少5.4億美元或減9.9%次之。108年接單1,403.0億美元，較107年減4.1%。
2. **中國大陸及香港**：訂單103.9億美元，較上月減0.2%，較上年同月增5.6%，以電子產品增加6.7億美元或增18.7%較多，機械增加1.2億美元或增38.6%次之。108年接單1,190.9億美元，較107年減8.6%。
3. **歐洲**：訂單100.0億美元，較上月增4.4%，較上年同月增15.8%，以資訊通信產品增加10.2億美元或增23.7%較多，電子產品增加3.5億美元或增17.9%次之。108年接單980.4億美元，較107年減2.6%。

4. **東協**：訂單36.6億美元，較上月減1.8%，較上年同月增4.0%，以電子產品增加1.7億美元或增20.7%較多。108年接單440.8億美元，較107年減9.4%。
5. **日本**：訂單23.5億美元，較上月增0.5%，較上年同月減9.4%，以資訊通信產品減少1.9億美元或減22.7%較多，機械減少0.5億美元或減29.4%次之。108年接單280.4億美元，較107年減5.4%。

各地區之主要接單貨品別統計

108年12月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	31.7	電子產品	27.8	基本金屬	4.9
美 國	100.0	資訊通信	39.0	電子產品	27.8	機 械	3.8
中國大陸及香港	100.0	電子產品	41.2	光學器材	12.2	資訊通信	10.5
歐 洲	100.0	資訊通信	53.5	電子產品	23.2	基本金屬	3.7
東 協	100.0	電子產品	27.4	資訊通信	20.5	基本金屬	9.8
日 本	100.0	資訊通信	27.0	電子產品	22.2	塑橡膠製品	6.5

四、綜合分析及未來動向

1. 108年12月雖資訊通信及電子產品出貨高峰已過，接單較上月減少，但傳統貨品隨元春備貨需求啟動，接單普遍較上月回升；與上年同月比較，因5G通訊及高效能運算需求成長，加上比較基期相對亦低，傳統貨品減幅收斂，致108年12月外銷訂單年增0.9%，為107年11月以來首次轉正。
2. 按貨品別觀察，資訊通信及電子產品因智慧手機、5G通訊等接單成長，分別年增0.4%及4.7%；光學器材因中國大陸面板產能開出，市場供過於求，面板價格仍低，年減8.8%，惟減幅已縮小。
3. 傳統貨品方面，因全球景氣仍顯疲弱，市場需求減少，加上產品價格仍低於上年同期，致基本金屬年減6.5%、塑橡膠製品年減5.2%、化學品年減8.1%，惟機械因美中貿易紛爭情勢緩和，漸次恢復投資動能，年增5.1%，為連續13個月負成長後首次轉正。
4. 108年受美中貿易紛爭干擾、全球貿易保護主義興起及國際原材物料下跌影響，傳統貨品接單明顯衰退，科技類產品亦因智慧手機漸趨飽和、筆電、伺服器接單減緩，加上面板市場供過於求，價格走跌，致全年接單亦呈負成長。雖12月份隨美中貿易紛爭情勢緩和，接單動能略有

回溫，惟全年外銷接單4,845.6億美元，仍較107年減5.3%。

5. 展望未來，第1季為電子產業淡季，加上全球經濟成長平疲，需求仍緩，恐抑制接單成長動能，惟美中貿易緊張情勢趨於緩和，國際油價、鋼價回升，有助緩解市場觀望氣氛，加上5G通訊、人工智慧、高效能運算、物聯網等新興科技需求持續擴增，可望挹注接單動能升溫。
6. 據外銷訂單受查廠商對109年1月份接單看法，預期接單將較12月份增加之廠商家數占13.1%，持平者占48.0%，而減少者占38.9%，按家數計算之動向指數為37.1；按接單金額計算之動向指數則為28.8，預期109年1月份整體外銷訂單金額將較108年12月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為16.6、40.5及21.6。

各貨品類別之動向指數

108年12月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	37.1	13.1	48.0	38.9	28.8	4.5	48.8	46.8
資訊通信	37.3	6.8	61.0	32.2	16.6	0.3	32.6	67.1
電子產品	37.6	12.7	49.8	37.6	40.5	5.8	69.6	24.7
光學器材	36.7	4.1	65.3	30.6	21.6	0.4	42.5	57.1
基本金屬	36.2	14.3	43.8	41.9	39.6	10.5	58.1	31.4
機械	38.8	17.2	43.4	39.5	42.0	22.9	38.2	38.9
塑橡膠製品	31.2	10.8	40.8	48.5	37.2	23.0	28.4	48.6
化學品	36.4	13.0	46.8	40.3	48.9	23.8	50.2	26.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單－按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年1月份資料訂於109年2月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw