

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2020 年 11 月 15 日

No. 366



發行單位：駐南非代表處經濟組

編撰校稿：梁佳聿 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: economy.taiwan@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

南非宣布放寬第一級全國管制措施	4
非洲自由貿易區(AfCFTA)將於明(2021)年 1 月 1 日開始施行	4
Patel 預期明(2021)年南非外人投資將大幅減少	5
南部非洲發展銀行資產已超過 1000 億斐鍰	6
南非等非洲國家發文祝賀拜登當選	6
南非 Macsteel 向法院控訴延長進口熱軋鋼鐵防衛關稅之決定損害鋼鐵下游業者利益	7
南非政府課徵鉻礦出口稅將衝擊鉻礦開採公司	8
歐盟投資人關切南非提升黑人經濟力法案	8
南非企業活動恢復動能	9
Total 發現新天然氣將推動南非經濟發展	9
南非將修法允許退休基金投資基礎建設	10

國內商情報導

堅韌臺灣・助力全球 Apple 等 18 家國際大廠獲頒 2020 經濟部電子資訊國際夥伴績優廠商獎	12
「創價服務 商機無限」論壇 協助微中小企業服務創新與轉型	13
中小企業隱形冠軍天承精密鍛壓砸 10 億 建輕量化鋁鍛汽、機車零件廠	14
藥品及醫用化學製品製造業產值今年可望再創新高	15

專題報導

簡析非洲資通訊科技發展現況與挑戰	17
------------------	----

貿易投資機會	
Christopher Enterprise Corp.	20
HungCha Machinery Co., Ltd.	20
Renature Global Co.,Ltd.	20
Maple Technology Co., Ltd.	20
Strength Master Fitness Tech Co., Ltd.	20
范銓有限公司	20
宇泓醫材股份有限公司	20
南非政府招標網站	20
台斐主要經濟指標	
南非經濟指標	21
台斐雙邊貿易指標	22
台斐雙邊商展檔期表	
臺北世貿大樓 2020 年 11 月至 2021 年 1 月商展檔期表	23
公告欄	
廣告-美妝用品廠商尋找南非及大非洲當地代理商	25
歡迎臺商刊登廣告	26

B南非商情報導 Business Report

南非宣布放寬第一級全國管制措施

南非總統 Cyril Ramaphosa 於 11 月 11 日晚間宣布國家緊急災難狀態延長至本 12 月 15 日，放寬第一級全國封鎖管制措施如後：

1.全面開放國外旅客入境，不另區分高風險國家，外國旅客入境時須提出陰性篩檢證明，並遵守相關防疫規定。

2.進一步開放酒精飲料販售：開放零售商於週末販售酒精飲料，惟宵禁時間仍禁止販售。

3.雇主/勞工暫時財務紓困措施(Temporary Employer/Employee Relief Scheme, TERS)申請期限延長至 10 月 15 日。

目前南非共 742,394 人確診，其中 92%已恢復健康，R 總統宣布 11 月 25 至 29 日為全國哀悼日，籲請全國民眾為因感染新冠病毒去世之國民進行哀悼。儘管疫情趨緩並開放國境，然東開普省疫情似有復燃趨勢，確診病例較上週增加 50%，過去 14 日確診病例較前兩週增加 145%，渠呼籲國民仍應謹慎遵守各項防疫措施。

經濟組 摘譯(11 月 12 日 Business Day)

非洲自由貿易區(AfCFTA)將於明(2021)年 1 月 1 日開始施行

非洲自由貿易區(AfCFTA)秘書長 Mr. Wamkele Mene 表示，AfCFTA 將於明(2021)年 1 月 1 日開始施行，盼在新型冠狀病毒疫情肆虐之際，AfCFTA 能促進非洲國家間建立產業價值鏈，建立多樣化產業生產能力，減少對原礦物料出口依賴。

世界銀行預期未來 AfCFTA 正式施行後，將逐步實施貿易便捷化，減少海關行政作業流程，促使非洲國家進行結構性改革，以協助 3000 萬非洲人民脫貧，提高非洲每人平均收入，目前非洲人均僅每日 5.5 美元。

世界銀行表示非洲國家必須具備政治決心以除去不必要之貿易成本，例如修正相關法律及規則使貨品、資金及各項資訊得以跨國流動，建立競爭性市場促進產業創新及吸引外人投資，提升非洲國家產業競爭性，因應包括對抗新冠病毒疫情等各項挑戰。

南非標準銀行(Standard Bank)表示，部分非洲國家受新冠病毒疫情嚴重衝擊，未來施行 AfCFTA 後各國關稅將大幅減少，是否確實履行 AfCFTA 相關規則恐有疑問，然非洲國家仍須切實履行相關規則，以免錯失經濟改革之良機。

經濟組 摘譯(11 月 12 日 Business Day)

Patel 預期明(2021)年南非外人投資將大幅減少

南非貿工競爭部 Mr. Ebrahim Patel 部長日前出席第三屆南非投資高峰會籌備會議表示，受新型冠狀病毒疫情影響，聯合國貿易投資會議世界投資報告表示 2020 年全球外人投資將減少 40%，並將持續至 2021 年，預期自 2022 年方有機會逐漸恢復動能。考量南非信評可能再被調降、整體景氣低迷加上 2020 年 GDP 可能緊縮 8.2%，渠警告 2021 年南非外人投資金額亦將大幅減少 5%至 10%，因新型冠狀病毒疫情有復燃趨勢，仍難預料未來可能發展。

南非前於 2018 年及 2019 年舉辦投資高峰會，共獲得 6640 億斐鎊外人投資承諾，本年亦盼能透過強化政府改革承諾方式持續吸引投資，P 部長表示目前並未收到任何外商表示撤回投資承諾，然受疫情影響，相關投資計畫可能暫緩執行。南非總統 Cyril Ramaphosa 預期將在本屆投資高峰會說明基礎建設計畫如何作為推動景氣發展之核心政策，高峰會並將就土地改革進展及強化農業產業價值鏈進行小組討論。

經濟組 摘譯(11 月 10 日 The Star)

南部非洲發展銀行資產已超過 1000 億斐鍰

南部非洲發展銀行(DBSA)表示，2019-2020 會計年度社會經濟基礎建設融資金額達 154 億斐鍰，銀行資產較去年相較增加 12%，迄本年 3 月不良債權高達 36.3 億斐鍰，較 2019 年之 14.4 億斐鍰還高，惟因部分非洲漠南國家已開始還款，先前翻倍之不良資產已有改善，目前銀行擁有之資產已超過 1000 億斐鍰。純利潤則下降至 5.04 億斐鍰，較 2019 會計年度之 31 億斐鍰為低。

新型冠狀病毒疫情為 DBSA 帶來一線生機，非洲各國因採取全國封鎖政策導致景氣衰退，嗣為推動景氣恢復採取擴張貨幣政策，南非總統 Cyril Ramaphosa 更宣布以推動基礎建設作為刺激景氣之核心政策，DBSA 目前已鎖定學生宿舍、社會住宅、水利建設、鐵路交通、發電、網路寬頻及市政府等採購計畫，估計總金額達 3400 億斐鍰，其中以提供 30 萬個學生宿舍床位及市政府寬頻網路兩項建案最有希望，預計明年將開始招標。此外過去一年 DBSA 提供許多南非大都會市政府融資，DBSA 將持續遊說南非中央政府繼續提供地方市政府財政分配款，保持建案持續性。

DBSA 表示該銀行去年 1/3 放款之借款人為其他非洲國家，非洲自由貿易區(AfCFTA)成立後，各國對基礎建設需求將大幅增加，將更有利南非產品輸銷其他非洲國家。

經濟組 摘譯(11 月 9 日 The Star)

南非等非洲國家發文祝賀拜登當選

美國總統候選人拜登擊敗川普，獲得超過 270 票選舉人票，順利當選美國第 46 屆總統大選，拜登高齡 77 歲，為美國歷史上年紀最大之總統當選人，目前川普仍對選舉結果感到懷疑，不願承認敗選。非洲國家領導人陸續發文恭賀拜登當選。

非洲聯盟(AU)主席南非總統 Cyril Ramaphosa 發文祝賀拜登及美國人民順利完成選舉，期盼與拜登政府繼續合作，強化雙邊友誼及合作。

埃及總統 Abdel Fattah El-Sisi 祝賀拜登贏得總統選舉，期盼與拜登繼續合作，強化埃及與美國策略性夥伴關係，符合兩國人民利益。

蘇丹總統 Abdalla Hamdok 於推特發文恭賀拜登及副手哈里斯贏得本次總統大選，期盼與拜登緊密合作，維持兩國合作友誼橋樑。

奈及利亞總統 Muhammadu Buhari 祝賀拜登成功贏得選舉，在國際局勢嚴峻之際，拜登之勝利顯示民主制度為最佳政府體制，人民可透過民主選舉和平轉換國家領導人。

納米比亞總統 Hage Geingob 於推特發文祝賀拜登當選美國總統，拜登在那米比亞獨立之際擔任美國參議員，反對南非及南部非洲國家實施之種族隔離政策，期盼與拜登共同合作強化雙邊及多邊關係。

經濟組 摘譯(11 月 8 日 The Star)

南非 Macsteel 向法院控訴延長進口熱軋鋼鐵防衛關稅之決定損害鋼鐵下游業者利益

南非鋼鐵業者 Macsteel 日前向法院起訴有關南非貿工競爭部決定延長對進口熱軋鋼捲產品課徵防衛稅之決定不合法，使南非下游鋼鐵業者無法以較低價格採購國外鋼鐵產品，轉向 ArcelorMittal 購買價格較高之鋼鐵原料，導致下游產業之產品價格不敵中國製造之進口品。

南非貿工競爭部所轄南非貿易管理委員會(ITAC)前於 2017 年同意對進口熱軋鋼捲課徵三年 8%防衛稅，2020 年 8 月防衛措施屆期前 ArcelorMittal 再向 ITAC 申請延長防衛措施，ITAC 及貿工競爭部同意再延長一年防衛措施，本案 Macsteel 將南非貿工競爭部部長、ITAC 及南非鋼鐵廠 ArcelorMittal 列為被告。ArcelorMittal 表示因南非政府已宣布將推動基礎建設作為刺激後疫情時代景氣發展之核心政策，因此確有必要延長防衛措施。

經濟組 摘譯(11 月 6 日 Business Day)

南非政府課徵鉻礦出口稅將衝擊鉻礦開採公司

南非為鉻礦主要出口國，為抑制鉻礦出口，南非政府支持對鉻礦課徵出口稅，以協助國內鉻鐵(Ferrochrome)業者以優惠價格取得南非鉻原礦，降低生產成本。

然南非鉻礦協會(Chrome SA)研究顯示，由於南非鉻礦品質未若其他國家優良，若政府同意對鉻礦課徵出口稅，將使鉻礦出口下降 30% 至 40%，主要進口國中國將改向其他國家採購鉻礦，使南非被排除在鉻礦供應鏈之外，不利南非鉻採礦業發展。南非鉻鐵業年產量達 360 萬公噸，僅次於中國，其生產成本過高主因在於不斷上漲之電價侵蝕營業收入，使南非鉻鐵競爭力逐漸下滑，並非鉻礦採購價格。

南非鉻鐵業者表示其他國家鉻礦產能無法立刻跟上需求，因此對鉻礦課徵出口關稅後出口量將僅減少 10%。南非鉻礦公司 Samancor 及 Glencore 過去兩年已關閉數家冶煉廠並裁員數千人，南非鉻鐵業若陷入困境將連帶影響南非唯一不銹鋼業者 Columbus Stainless Steel 需高價購買外國進口鉻鐵。

南非鉻鐵業者表示南非供應全球 80% 鉻礦產量，在南非鉻鐵產業陷入困境之際，鉻礦業者應協助吸收相關成本，接受出口稅，同時南非鉻鐵業者將進行產業調整，盼能將年產量自 360 萬公噸提高至 500 萬公噸。

經濟組 摘譯(11 月 6 日 Business Day)

歐盟投資人關切南非提升黑人經濟力法案

歐盟-南非成長夥伴(EU-SA Partners for Growth)機構調查顯示，1000 位在南非營業之歐商受訪時表示為符合擴大黑人經濟力法(BBBEE)需付出相當之營業成本，建議該法應著重投資人之技術移轉及提升南非勞工素質水準，而非專注要求投資人開放經營權給黑人。南非在野黨民主聯盟(DA)抨擊 BBBEE 為執政黨非洲國家議會黨(ANC)以創造就業機會及投資為名，實地滿足少數政治人物之私人利益。

BBBEE 旨在解決殖民時代及種族隔離時代遺留下來種族經濟力不平等之問題，公告時僅規定應開放黑人取得外資企業一定股份數，近年來法規進一步修正為董事等經營決策層級黑人須達一定數量，歐商認為 BBBEE 應對外資企業如何提升勞工技術水準做更明確之規定，提升此方面之點數計算方式，此不但有利勞工個人，亦有利產業長遠發展。

歐盟駐南非大使 Riina Kionka 表示歐商願遵守南非各項國內法律，然因歐商大多為家族企業，鮮少開放經營權給第三人，導致許多歐商即便在技術移轉及勞工教育訓練上成效優良，仍然未能符合 BBBEE 規定，歐盟將與南非政府進一步協商討論此法案內容。

經濟組 摘譯(11 月 6 日 Business Day)

南非企業活動恢復動能

南非 HIS Markit SA 公布本(2020)年 10 月企業經理人採購指數 (PMI)為 51，高於 9 月之 49.4，為 2019 年 4 月以來首次高於標準值 50，顯示全國封鎖管制措施放寬後，南非企業已恢復動能。

受訪者表示管制措施放寬後訂單及產量均有所增加，市場需求恢復元氣，然因南非主要貿易夥伴如歐盟正面臨第二波新冠病毒疫情，10 月出口將有所減少。在就業方面，本年 11 月就業仍然呈現衰退，衰退幅度相較前數個月似有減緩。預期本年第四季 GDP 將有所成長，惟仍需觀察歐盟國家疫情發展情形。

經濟組 摘譯(11 月 5 日 Business Day)

Total 發現新天然氣將推動南非經濟發展

法國 Total 石油公司日前宣布在南非外海 Paddavissie Fairway 之 Luiperd 油井發現天然氣，預估未來 30 年將提供南非 1.5 兆斐鎊經濟利益。Total 公司前於 2019 年於該地區之 Brulpadda 油井發現天然氣，初期預估可開採約相當 10 億桶原油之天然氣，近期則將產量下修至 3.5 億桶，然分析家表示 Luiperd 天然氣油井產量應可達 7300 萬桶，高於

Brulpadda 天然氣油井之 5800 萬桶，Paddavissie Fairway 地區包括 Luiperd 及 Brulpadda 等 5 座油井所產天然氣應可達 10 億桶。

分析家表示若 Paddavissie Fairway 能成功開採天然氣，將有利南非西開普省及東開普省經濟發展，南非 PetroSA 在 Mossel Bay 之天然氣化油廠將不需仰賴進口天然氣，預估可節省 200 億斐鎊成本，目前 Mossel Bay 天然氣化油廠產量為每日 45000 桶原油。此外未來天然氣將可取代柴油發電，Eskom 考慮在 Gourikwa 發電廠興建新機組，將發電量自 740MW 提升至 1100MW，約佔全國總用電需求量之 3.6%，政府自 2030 年至 2050 年間公司稅及使用稅等稅收將可增加 3500 億斐鎊。

經濟組 摘譯(11 月 2 日 The Star)

南非將修法允許退休基金投資基礎建設

南非財政部長 Mr. Tito Mboweni 公布南非期中財政報告書 (Medium-Term Budget Policy Statement, MTBPS) 表示，將考慮修正公務員退休基金管理法(Pension Fund Act)第 28 條規定，允許退休基金擴大投資基礎建設，盼能刺激後疫情時代景氣發展。惟 M 部長強調修法後基金是否願意投資基礎建設，將由該基金董事會自主決定。

公務員退休基金管理法第 28 條規定基金投資標的不可過度集中，以分散風險，例如未上市資產投資比例不得超過 35%，基礎建設投資比例不得超過 25%。分析家表示，目前該基金投資基礎建設比例僅 2.8%，無合適之基礎建設標的、受託投資人對基礎建設認識不足或缺合適之投資工具，均可能是投資比例偏低之原因。另分析家認為投資基礎建設獲利率高，例如南非 Optimum 投資公司表示一般投資標的年獲利率約 4%至 5%，但體質良好之建案獲利率可達 200%至 300%。惟南非鋼鐵工程協會(Steel and Engineering Industry Association)表示建案若能成功端賴政府與民間合作，才能確實有效履行建案計畫內容。

南非總統 Cyril Ramaphosa 前宣布經濟恢復重整計畫(Economic Recovery and Reconstruction Plan)，以推動基礎建設為核心，試圖推動

後疫情時代景氣發展，惟分析家均對該計畫如何取得資金感到懷疑。南非政府目前公告之基礎建設採購案金額已達 3400 億斐鍰，包括 22 億斐鍰之社會住宅計畫(Social Housing Programme)、96 億斐鍰之學生宿舍計畫(Student Housing Programme)、醫療院所興建計畫及港口等，部分建案係與民間合作。

經濟組 摘譯(10 月 29 日 The Star)

堅韌臺灣・助力全球 Apple 等 18 家國際大廠獲頒 2020 經濟部電子資訊國際夥伴績優廠商獎

工業局 2020/11/10

2020 經濟部電子資訊國際夥伴績優廠商頒獎典禮「(IPO Awards Ceremony)於今(10)日在臺北文華東方酒店，由經濟部王美花部長親自頒發 6 大獎項予 Apple 等 18 家國際大廠，感謝其等對臺灣產業發展之卓越貢獻；本(109)年度電子資訊外商對臺灣採購金額不受全球 COVID-19 疫情危機影響，呈現大幅成長，預計將達到 1,378 億美元，相較去年逆勢增加 10.7%，金額創歷史新高，足見臺灣電子資訊產業供應鏈於全球之不可撼動重要地位，各國大廠紛紛投資臺灣，增加對臺採購。

今(109)年度獎項評選重點在於擴大在臺研發與投資，協助臺灣發展人工智慧、物聯網、智慧機械、5G 及綠能等產業，進而提升臺灣於全球之關鍵地位。獲獎名單如下：技術加值夥伴獎：Applied Materials、ASML；策略亮點夥伴獎：Cisco、Google、NEC；綠色系統夥伴獎：Dell、Panasonic、Supermicro；創新應用夥伴獎：HPE、IBM、Intel；軟性價值夥伴獎：AWS、LINE、Microsoft；市場擴大夥伴獎：Apple、HPI、Dell、AMD、NVIDIA。(除市場擴大夥伴獎外，均依字母排序)。

其中 Applied Materials、ASML 擴大在臺研發，提升臺灣半導體和光電技術能量；Google、Microsoft、NEC 擴大在臺投資並協助臺灣產業立足國際；Cisco 在臺建構 5G 開放網路驗測平台，整合臺廠資源提供 5G 設備互通驗證；Dell、Supermicro 在臺打造綠色經濟生態系，Panasonic 致力於綠色環境規劃和發展；HPE、IBM、Intel 在臺創造人工智慧生態系成果斐然，AWS、LINE 協助臺灣開拓物聯網和電商應用創新商業模式；Apple、HPI、Dell、AMD、NVIDIA 持續擴大對臺採購。

經濟部王部長表示，臺灣電子資訊產業與全球緊密相連，面臨疫情以及美中貿易競爭所帶來的挑戰，我國今(109)年第三季 GDP 仍可逆勢成長 3.3%，財政部亦公布 10 月份外銷出口值達 322 億美元(創單月歷史新高)，而電子資訊領域占比超過 50%，這些經濟表現都是在座各位努力的成果；今年總統國慶演說特別指出，「因為這場全球性的危機，才讓國際社會看見臺灣『堅韌之島』的特質和能耐」；也由於疫情影響，加速並深化國際夥伴與臺灣的合作，台灣的電子資訊產業地位躍然成為全球經濟的第一島鏈。經濟部希望透過 IPO Awards 加速國際大廠與臺灣產業合作的深度和廣度，在這波全球資通訊轉型浪潮中，提升雙方競爭力，共創更美好的未來。

「創價服務 商機無限」論壇 協助微中小企業服務創新與轉型

中小企業處 2020/11/6

經濟部中小企業處本(6)日舉辦「創價服務 商機無限」論壇，邀請國內在零售及資訊業界重量級人士，暢談企業經營思路與心法，為微中小企業帶來更多創新能量與跨界思維，從而應用於經營、服務、行銷、商業應用等模式創新或升級轉型，提升微中小企業的競爭力。

論壇上午由全聯實業謝健南副董事長從「想轉型，先瞭解自己的優勢」打開企業思路、宏碁集團創辦人暨智榮基金會施振榮董事長以「新微笑曲線企業轉型 G O」的「跨領域合作，共創價值」共同探索新模式，以及台灣人工智慧學校代理執行長蔡明順先生以在產業 AI 裡「未來的黃金十年，人工智慧迎來重塑行業生態」裡挖掘新商機，做專題分享，後續與現場來賓戶互動討論。下午依推動「中小企業服務創新」之精神分「科技應用」、「服務體驗」、「平臺經濟」三場進行分組研討，由受輔導企業擔任講者展示分享經由計畫輔導的滿滿收穫。

經濟部中小企業處指出，在 ABCD 四大核心技術的普及與應用，從人工智慧、區塊鏈、雲計算到大數據，與新媒體（New media）的影響下，中小企業須積極推動跨領域整合，並透過數位科技應用做為加速整合的新利器。持續協助微中小企業建立以客戶為核心的經營理

念，利用數位科技提出數位解決方案，並以數據驅動及因應各項轉型課題。希望帶領微中小企業積極思考服務轉型所帶來的角色改變，發展各項創新產品、服務與體驗模式，透過創新服務促進企業的永續發展。

本次論壇吸引許多國內服務業及資通訊科技業和社會各界人士近 200 人出席，透過重量級專家及受輔導業者分享，現場反應踴躍，在既有的優勢上結合資服業者、研究機構及政府等各界能量，借力使力，運用創新科技驅動未來營運發展，共創企業新契機。

中小企業隱形冠軍天承精密鍛壓砸 10 億 建輕量化鋁鍛汽、機車零件廠

投資業務處 2020/11/6

投資臺灣事務所本(6)日「中小企業加速投資行動方案」聯審會議再添 4 家中小企業擴大投資 18 億元，包括佑勝光電、銑泰金屬、綜和企業及天承精密鍛壓。目前「中小企業加速投資行動方案」已召開 63 次聯審，通過 417 家中小企業投資約 1,771 億元，帶來 17,255 個本國就業機會。截至目前總計投資臺灣 3 大方案已帶動 711 家企業投資約 1 兆 1,357 億元，預估創造 95,253 個本國就業機會，後續尚有 45 家企業排隊待審。

佑勝光電主要從事電子零組件、光學儀器、其他光學及精密器械設計、製造及銷售，是少數擁有技術垂直整合之公司，主要產品可運用在 5G 通訊系統及數據中心，透過代理商行銷至韓國、日本、北美等區域，終端客戶遍及全球，由於看好未來 5G 與數據中心市場，計劃招募 81 名本國員工，斥資 4 億元在原有新竹科學園區廠房擴充智慧化機器設備與流程管理，提升生產效率與效能，以期成為領先業界之光通訊公司，發揚臺灣網通設備產業。

銑泰金屬是專業帷幕牆板金加工廠。由於臺商回流帶動建廠及市場需求看漲，因此計劃招募 39 名本國員工，斥資近 2 億元在

新竹新埔鎮興建廠房，導入智慧化機器設備與機聯網，建立可視化生產平台，同時提升產品質量，持續以優質化技術服務業界。

綜和企業是臺灣唯一供應汽車渦輪管給汽車後市場的製造商，擁有全台唯一 Henn 鉚合機以及 3D 吹塑機，銷售端更打入高階汽車市場，供應 BMW、Benz、Jaguar 與 Land Rover 等豪華房車品牌。由於美中關係惡化，計劃招募 25 名本國籍員工，斥資逾 2 億元在彰化秀水興建智慧渦輪管及濾網製造廠，導入自動辨識、資料庫等系統，將原在中國大陸佔八成之生產基地移回臺灣，建立差異化競爭優勢，取得全球金屬改裝輪管的領先地位。

天承精密鍛壓為鋁合金鍛造製造商，產品主要應用於汽車、自行車、重機零件等市場為大宗，銷售遍及美國、日本、歐洲等地區，預期未來車市場將走向輕量化、多運用鋁合金之趨勢，且電動車後勢看漲，計劃增聘 100 名本國員工，擴大投入 10 億元在南投市興建廠房，提升現有產線的智慧化管理，強化臺灣在鋁鍛汽車配件的國際競爭力，積極搶攻全球汽、機車市場大餅。

藥品及醫用化學製品製造業產值今年可望再創新高

統計處 2020/11/5

預期 109 年產值將再創歷史新高：藥品及醫用化學品製造與國民健康息息相關，各國對藥品品質與安全性要求較高，因此在品管、審核制度及法規上亦較嚴，進入門檻也較其他產業高。觀察近年來我國藥品及醫用化學品業產值，除 103 年因原料藥接單減少，廠商為調節庫存降低生產，致年減 2.3% 外，之後各年產值逐年擴增，108 年產值達 863 億元，已連續五年創新高，年增 7.1%，為近 12 年最大增幅；109 年因 COVID-19 疫情帶動相關藥品、篩檢試劑等產品需求增加，1-8 月產值 595 億元，年增 6.3%，預期 109 年產值將突破 900 億元，可望續創歷史新高。

西藥業占比最高，以醫用化學及生物製品業成長最快：以細業別觀察，西藥製造業為大宗，主要生產學名藥，以內銷市場為

主，為維護用藥安全，業者持續配合政府法規，提高藥品品質及競爭力，產值多呈成長趨勢，108 年受惠部分廠商取得藥證後量產及國內經銷商需求增加，產值 476 億元，占比 55.2%，年增 7.2%；其次為原料藥製造業，由於技術門檻較高，目前國內生產原料藥廠商家數較少，且以外銷為主要市場，108 年產值 170 億元，約占 2 成，年增 5.9%；醫用化學及生物製品製造業包含診斷試劑、檢測試劑、生物晶片、藥用紗布、人用及動物用疫苗等產品，近年因廠商積極擴增國外市場，以及歐、美、非等國對診斷試劑需求擴增，占比逐漸提高，產值於 105 年突破 100 億元，108 年為 130 億元，占比 15.1%，年增 9.3%。109 年 1-8 月各業延續成長態勢，其中西藥產值 324 億元，年增 5.2%，原料藥產值 120 億元，年增 6.4%，而醫用化學及生物製品業因疫情拉高需求，檢測試劑及相關醫用化學品出貨增加，產值 94 億元，年增 14.2%，成長最高。

貿易長期呈現逆差：根據財政部關務署進出口資料顯示，我國藥品及醫用化學品業 108 年進口值達 45.6 億美元，年增 9.5%，其中以西藥占 67.7%最多，醫用化學及生物製品占 28.0%居次，若以國別觀察，主要進口國家前三大為德國(占 17.9%)、美國(占 15.9%)及愛爾蘭(占 12.1%)；108 年出口值為 9.3 億美元，年增 6.6%，以醫用化學及生物製品占 48.0%居首，其次為西藥占 34.2%，主要出口國家為美國、中國大陸(含香港)及東協六國，分別占 27.9%、14.9%及 11.2%；我國藥品及醫用化學製品業產能規模小，國內需求仍需仰賴進口，致貿易長期呈現逆差，108 年貿易逆差 36.3 億美元，較 100 年增加 89.9%。

專題報導 Special Report

簡析非洲資通訊科技發展現況與挑戰

非洲有 12 億人口占全球總人口的 1/7，從全球角度來看，非洲人才在很大程度上沒有得到充分利用。從前主要是因為地理因素造成，非洲與世界其他地區相距甚遠，交通基礎設施不完善。但現代科技使任何人可在任何地方工作，非洲地區的網路連通性持續改善中，使跨國公司比以往更加容易擴展至非洲國家。

矽谷旋風及資金流向非洲

隨著非洲從邊緣地區過渡到全球經濟主流，科技發揮著越來越重要的作用。資訊科技生態系統的形成亦催生了非洲商業、投資和現代化相關發展趨勢，越來越多創業者、科技公司和創新中心在非洲各國間相互融合發展。Facebook，Netflix 和 SAP 皆在非洲擴張。整個非洲地區正瀰漫矽谷啟發的旋風，矽谷資金也正流向從南非肯亞的風險創業投資。眾所周知 Savannah 矽谷只是撒哈拉以南非洲科技界的一角。根據調查已有至少 3500 個與新科技相關的風險投資計劃以及 10 億美元的投資金額流向非洲。

非洲現代資通訊科技的代表國家

大多數關於非洲科技運動起源的討論都會談到肯亞，肯亞在 2007 年至 2010 年間設定以移動貨幣、全球認可的應用 app、非洲科技育成模式以及政府的 ICT 政策等四個方式來激發該國實現“矽谷草原”的夢想。2007 年肯亞電信 Safaricom 推出 M-Pesa 移動貨幣產品，迅速地發展成非洲最著名的技術飛躍範例，之後四位技術專家創建 Ushahidi 應用 app，可用於反映世界各地的人口事件，Ushahidi 亦成為在 20 多個國家銷售多種應用程式的國際科技公司。2008 年，Ushahidi 聯合創始人 Erik Hersman 在首都奈洛比設立 iHub 創新中心，影響非洲的育成運動，催化技術中心在非洲大陸如雨後春筍般地興起。另一個里程碑是肯

亞政府於 2010 年完成東非海洋系統 (TEAMS) 海底光纜計畫，增加東非網路寬頻，並建立肯尼亞資通訊管理局。

奈及利亞擁有非洲最多人口和最大經濟體正成為大型科技投資和商業導向型的新創企業中心。拉各斯城市 Yaba 區可以找到非洲互聯網集團 (Africa Internet Group) 和數位支付業務 Paga 總部及育成中心 Andela 和 Co-Creation Hub 等著名公司。奈及利亞的科技業正吸引人才自先進國家回流非洲，非洲最受認可的 3 個電子商務初創公司：Jumia、Konga 和 MallforAfrica 都是由奈及利亞人創立的。Jumia 的母公司 African Internet Group 的管理人員皆來自歐美學成的非洲人。從奈及利亞尼到肯亞，從盧安達到南非，技術創新同時影響能源、農業、銀行、醫療保健、娛樂、運輸和時尚等領域。

南非是輕鬆創造數位化工作機會的非洲區域領導者，主要得益於消費者對數位業務的強勁需求以及政府制訂支持性法規，與拉丁美洲和亞洲/東南亞地區的主要新興市場國家相比具有優勢。南非還是推展多種新興科技的非洲區域領導者，例如生物識別數據、和使用支付卡提供社會福利、採礦無人機等有助於保持其創新優勢。南非還具其他優勢因素：每月停電頻率在非洲國家中不高；數據資料透明度指標較高，包括相對較強的網絡自由度；在世界經濟論壇 (World Economic Forum) 的全球金融中心中排名第 19 位，在非洲擁有最先進的交通基礎設施。

非洲科技中心迅速發展

非洲科技產業正在迅速發展中，在過去幾年中成長了 50% 以上，主要受惠於非洲電腦工程人才培訓增加。目前，整個非洲大陸共有 643 個科技中心 (tech hub)，主要設在南非、奈及利亞、埃及和肯亞，其中科技中心有 41% 是育成中心、24% 是創新中心、14% 是加速器，未來還有很多成長空間。科技中心可作為非洲大陸合作和促進創新的搖籃，協助新創企業在具巨大知識潛力的非洲大陸上成長和擴展。目前僅微軟公司就投資超過 1 億美元在其設立之開發中心 (development center)，在未來五年內將僱用 500 名員工。隨著更多人才的湧現，非洲資通訊科技成長趨勢有望加速，更多公司將尋求新投資。特別是科技行業投資社會經濟成長地區始終是有益的。對 Google 和 Facebook 等跨國公司來說，在非洲大陸推展科技將帶來獲利豐厚。

非洲科技發展之挑戰

總體而言，世界已形成的科技對非洲而言仍屬相對較新。非洲國家的獨裁統治較多如蘇丹，辛巴威、查德等，因此互聯網封閉非常普遍，這使公司的投資報酬很難預測。另非洲大陸的數據流量也缺乏競爭，網路價格明顯高於世界其他地區。非洲距離普遍使用 4G 連接至少還有半個世紀，這顯示目前非洲網路速度緩慢很多。但跨國公司如 Google 和 Facebook 正試圖使用高速光纖來加強非洲國家的網路連接。此外，以前提供非政府組織(NGO)的援助逐漸移轉至專注社會事業的非洲科技機構，運用資通訊科技來解決非洲長期存在的社會經濟問題。例如 IBM 的 Lucy Project 旨在解決非洲的巨大挑戰，多數與發展議題有關，無形中將衍生更多商業性科技機會。

最後，根據非洲開發銀行估計，撒哈拉以南非洲地區 55% 的經濟活動是屬於非正規經濟。風險投資應支持新創企業發展出可在非洲非正規經濟中使用的應用程式，例如企業軟體、小型企業銀行業務、負擔得起的第三方物流或互聯網服務等將可創造出巨大的商業空間。隨著非洲的寬頻網路和智慧手機普及率不斷提高，非洲創新科技發展機會是無限的。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 *Business Opportunity*

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Christopher Enterprise Corp.	銷售 燈具	Baerbel	Tel: 886 2 2793 4493 xt.21 Fax: 886 2 2793 2747 網站: http://www.chrisco.com.tw/ E-mail: baerbel@chrisco.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
HungCha Machinery Co., Ltd.	銷售 設計切縫機、印刷機、閘口袋機、打包機等各式機台生產編織袋用	Vivian Wen	Mobile: 886 9 2156 3033 E-mail: hungchamachinery@gmail.com	
Renature Global Co.,Ltd.	銷售 環保塑料相關產業、食品包裝材料製造商、農業、食品	Joel Hsu	Tel: 886 4 2254 1051 Mobile: 886 965 605 689 網站: www.renature-global.com E-mail: pr@renature-global.com	
Maple Technology Co., Ltd.	銷售 工具機	Sylvie Ji	Tel: 886 4 2615 0200 網站: Maple Technology Co., Ltd. E-mail: sa6@maple-tech.com.tw	
Strength Master Fitness Tech Co., Ltd.	銷售 運動器材	Madeline Tsai	Tel: 886 4 829 9998 ext.9856 Fax: 886 4 829 8070 網站: www.strengthmastergroup.com E-mail: madelinetsai@strengthmaste.com	
范銓有限公司	銷售 膠帶跟半成品	Andy Lin	Tel: 886 2 2751 2682 Fax: 886 2 751 2665 E-mail: triton1@ms62.hinet.net	
宇泓醫材股份有限公司	銷售 醫材	Chen Shih-Tien	Tel: 886 2 2760 5068 E-mail: seinen@seinenmed.com	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 2 季	-51.0%	-2.0%
	失業率	2020 第 3 季	30.8%	23.3%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	9 月	3.0%	3.1%
	生產者物價指數	9 月	2.5%	2.4%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	10 月	-33.3%	-31.6%
	新商用車銷售量	10 月	-30.9%	-8.9%
	零售業	8 月	-4.2%	-8.6%
	批發業	8 月	-3.8%	-5.0%
	製造業生產總量	9 月	-2.6%	-11.1%
	礦產業生產總量	8 月	-3.3%	-6.5%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	9 月	1022.4 億	912.3 億
	出口總額(斐鎊)	9 月	1357.6 億	1299.3 億
	貿易順差(斐鎊)	9 月	335.2 億	387.0 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	10 月	75.7 億	76.0 億
	外匯存底(美元)	10 月	435.5 億	443.2 億

類別		2020.11.06	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	15.60	16.57	14.80	14.00	19.07
	歐元兌斐幣	18.53	19.52	16.41	15.67	20.86
	英鎊兌斐幣	20.51	21.42	19.07	18.35	23.57
	斐幣兌日幣	15.10	15.68	13.57	12.83	17.75
	斐幣兌人民幣	0.42	0.41	0.47	0.37	0.50
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	10.00	-	-
	可轉讓定期存單利率(3 個月)	3.40	3.45	6.85	-	-
	基準利率	3.50	3.50	6.50	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1951	1879	1486	1455	2051
	白金(美元/盎司)	896	847	927	602	1028
	鐵礦石(美元/噸)	115.16	115.62	82.88	76.24	127.19
	原油(美元/桶)	38.82	36.90	62.01	17.32	69.02

B 台斐雙邊貿易金額 *Bilateral Trade Position*

2020 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比 %(同期)	金額 (美元)	增減比 %(同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	79,362,746	-48.406	47,270,374	-19.136	32,092,372	-66.348	15,178,002	-141.123
2 月	57,398,428	-6.060	36,330,547	10.165	21,067,881	-25.087	15,262,666	214.347
3 月	76,642,894	-11.504	48,249,698	-15.025	28,393,196	-4.803	19,856,502	-26.335
4 月	40,661,902	-49.589	23,024,645	-54.626	17,637,257	-41.047	5,387,388	-74.132
5 月	77,721,899	-22.464	42,340,285	-17.319	35,381,614	-27.837	6,958,671	219.340
6 月	61,772,271	-42.976	29,555,009	-45.022	32,217,262	-40.961	-2,662,253	228.156
7 月	95,404,258	-13.681	29,429,624	-30.564	65,974,634	-3.180	-36,545,010	41.880
8 月	108,443,522	14.133	36,842,924	-32.483	71,600,598	77.024	-34,757,674	-346.131
9 月	72,209,640	12.360	42,129,573	-2.515	30,080,067	-23.220	12,049,506	198.299
10 月	77,613,948	-16.657	38,724,253	-28.416	38,889,695	-0.357	-165,442	-101.098
11 月								
12 月								
累計	745,956,659	-23.255	372,848,977	-25.160	373,107,682	-21.253	-258,705	-101.061

資料來源：經濟部國際貿易局

*T*世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2020 年 11 月~ 2021 年 1 月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
11/20-11/23	2020 上聯台北國際寵物用品博覽會(冬季展)、2020 台北貓展	世貿一館	02 27597167
11/20-11/23	2020 台北國際婚紗展	世貿一館	02 27597167
11/20-11/23	TBME-第 22 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展、2020 上聯台北孕婦幼兒用品展	世貿一館	02 27597167
11/26-11/29	2020 台北旅展、2020 台灣國際伴手禮展(春季展)	世貿一館	02 27597167
11/27-11/29	2020 台灣國際軍事戶外玩具槍用品展	世貿一館	02 29088371
11/27-11/29	2020 台北國際金融博覽會	世貿一館	02 27979559
12/01-12/04	2020 亞洲永續供應+循環經濟會展	高雄展覽館	07 2131188
12/02-12/06	109 資訊月、臺灣教育科技展	世貿一館	02 25774249
12/03-12/05	臺灣國際漁業展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/03-12/05	臺灣智慧農業週	南港展覽館 1 館	02 25875802
12/03-12/06	2020 未來科技展	世貿一館	02 27377231
12/10-12/13	TIGAX 台北國際印刷機材展	世貿一館	02 23919274
12/10-12/13	第 32 屆台北國際建築建材暨產品展	南港展覽館 1 館	02 27588173
12/11-12/14	2020 展昭高雄寵物用品展	高雄展覽館	07 2131188

12/17-12/20	台北國際包裝工業展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/20	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/20	台北國際食品展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/20	台灣國際清真產品展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/21	2020 第 30 屆春夏國際美容化妝品展、2020 美甲美睫博覽會、2020 台北健康養生展	世貿一館	02 86925588
12/18-12/20	台北國際結婚博覽會暨用品展/台北國際珠寶玉石精品展	世貿一館	02 27979559
12/18-12/21	2021 台北新車大展、2021 台北汽機車零配件暨改裝套件展	世貿一館	02 27597167
12/24-12/26	2021 台北春夏鞋展	世貿一館	06 2592024
12/25-12/27	2020 安全安心農業精品展銷會	世貿一館	049 2332380
12/25-12/28	2020 上聯台北國際寵物用品博覽會、2020 台灣貓節	南港展覽館 2 館	02 27597167
1/1-1/4	第 33 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(冬季展)、台北兒童博覽會(冬季展)	世貿一館	02 27979559
1/8-1/11	第十一屆台北國際冬季旅展、台灣伴手禮觀光特產展、Taipei Beauty 台北國際時尚造型暨美妝展、第十三屆台北國際素食、茶藝展、第十三屆台北國際健康促進、養生照護暨輔具展暨海峽兩岸健康產業展	世貿一館	02 27979559
1/15-1/18	2021 世貿年貨大展暨禮品贈品展	世貿一館	02 27597167
1/15-1/18	第二十三屆台北進口內銷家具大展	世貿一館	02 26306658
1/26-1/31	2021 第 29 屆台北國際書展	世貿一館	02 27671268

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

*N*公告欄 *Notice Board*

廣告-美妝用品廠商尋找南非及大非洲當地代理商

台灣廠商和潤國際有限公司專營美妝保養沐浴用品製造，擁有自有品牌 ROSA BEAUTY，標榜無毒、安心。該廠商有意尋找南非及大非洲當地代理商，如有興趣之臺商先進可逕自和該廠商聯繫，聯繫資料如下：

台灣和潤國際有限公司

電話：+886 4 23370043 #27

傳真：+886 4 23386300

網址：<http://www.stylecosmetics.com.tw/>

電郵：sales08@stylecosmetics.com.tw

聯絡人：Pomida Lee



歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 366 期《完》