

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 1 月 1 日

No. 369



發行單位：駐南非代表處經濟組

編撰校稿：梁佳聿 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: economy.taiwan@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

因應第二波疫情馬拉威關閉陸地邊境	4
南非同意 Google 合併 Fitbit	4
非洲疾病管制預防中心呼籲半價供應非洲新冠病毒疫苗	4
南非政府債務將達 3.7 兆斐鎊	5
納米比亞因應第二波疫情降低公眾集會人數限制	6
南非 MTN 電信公司 MoMo 行動錢包業績大幅成長	6
南非第四季消費者信心上升	7
南非通過第一個獨立發電商融資方案以降低電價	8
南非汽車售後市場大變革	8
Anglo America 礦業公司將關閉南非及哥倫比亞煤礦區	8

國內商情報導

讓世界看見臺灣 會展轉型再升級	10
經濟部資金紓困振興貸款申請期限延長至 110 年 6 月 30 日	11
加工出口區設置管理條例修正經立法院三讀通過 園區更名為科技產業園區 展現新氣象	11
推動智慧型服務政府 商工線上服務便利多	13
印刷電路板業今年產值可望突破 3,000 億元	14

專題報導	
南非經濟現況與 2021 年展望	16
貿易投資機會	
Rise Lighting.	18
DEPO Auto Lamp.	18
Chosen Fat Co., Ltd.	18
Darem Product Manufacturing Ltd.	18
Astrospace Ltd.	18
Sintronic Technology Inc.	18
Ever Green Cosmetics Co.,Ltd.	18
南非政府招標網站	18
台斐主要經濟指標	
南非經濟指標	19
台斐雙邊貿易指標	20
台斐雙邊商展檔期表	
臺北世貿大樓 2021 年 1 月至 2021 年 3 月商展檔期表	21
公告欄	
歡迎臺商刊登廣告	23

因應第二波疫情馬拉威關閉陸地邊境

據馬拉威當地媒體報導，馬拉威宣布自本(2020)年 12 月 22 日起關閉陸地邊境 2 週，除馬拉威國民或從事基本重要產業者，始能進出邊境，並要求戶外公眾集會人數應降至 100 人以下，至於機場因容易登記管制入出境，故仍維持開放。

馬拉威目前確診人數共 6221 人，其中 187 人死亡、5675 人恢復健康，境外移入病例共 1275 例，4927 例則為本土病例。

經濟組 摘譯(12 月 24 日 The Star)

南非同意 Google 合併 Fitbit

南非競爭委員會日前宣布有條件同意 Google 在南非併購 Fitbit 電子穿戴健身裝置公司，本次併購案屬全球併購，Google 同時於歐盟、美國、澳洲、加拿大及日本併購 Fitbit。

該委員會認為 Google 併購 Fitbit 後，其他電子穿戴裝置公司之產品將無法使用手機 Android 系統，有妨礙其他廠商進入市場之虞。對此 Google 承諾未來 10 年內將維持其他穿戴式裝置免費讀取手機 Android 系統、將分別保存 Fitbit 及 Google 蒐集所得資訊，不會將 Fitbit 穿戴式裝置蒐集所得之 Measure Body Data、Fitness Activity Location 等個人資料用於 Google 廣告。未來委員會將委託獨立專業機構監督 Google 公司確實履行前述條件。

經濟組 摘譯(12 月 23 日 The Star)

非洲疾病管制預防中心呼籲半價供應非洲新冠病毒疫苗

非洲疾病預防管制中心(Africa Centre for Disease Control and Prevention, CDC)執行長 John Nkengasong 日前表示，非洲預計未來兩年內為 60% 之 13 億人口施打疫苗，盼國際藥廠能以優惠價格供應，考量非洲施打疫苗比例尚難確定，盼國際藥廠能考慮在非洲製造生產疫苗，以降低成本。

目前非洲大部分國家仰賴 WHO 之 Covax 新冠病毒疫苗分配計畫獲取價格較低廉之疫苗，預計 2021 年底前能生產 20 億支疫苗。CDC 預測透過 Covax 計畫獲得之疫苗數量僅能供應非洲總人口之 20%，然各國亦需要經費配送疫苗，非洲進出口銀行(Afreximbank)及世界銀行已協助非洲國家籌措採購及配送疫苗所需資金。

經濟組 摘譯(12 月 17 日 The Star)

南非政府債務將達 3.7 兆斐鎊

南非儲備銀行(SARB)日前表示，至本(2020)年 9 月 30 日止，南非政府負債共成長 20.3% 至 3.7 兆斐鎊，約佔 GDP 之 75.2%，接近 2020 會計年度政府財政報告預估之 81.8%。本年 10 月南非財政部長 Tito Mboweni 表示，預估南非政府本年總債務為 4 兆斐鎊，2023 會計年度將上升至 5.5 兆斐鎊。此外南非本年第 3 季流出資本共 386 億斐鎊，較前季之 240 億斐鎊為高。

本年 4 月南非政府宣布 5000 億斐鎊紓困計畫，其中 1300 億來自政府預算，2020 年前 6 個月政府非財政部門借款翻倍至 3690 億斐鎊，本年 1 月至 11 月間債券發行較去年同期成長 51.36%，主要原因為政府預算及社會救助紓困基金資金流量不足，若加上對國營企業紓困等其他支出，南非政府平均每日需借款 21 億斐鎊。

分析家表示南非目前景氣狀況遠較疫情爆發前還差，主要原因為高失業率、電價過高、供電不穩、政府負債擴大，分析家認為南非儲備銀行過度擔憂貨幣崩潰，以致未能採取更大膽之寬鬆貨幣政策以刺激景氣。

納米比亞因應第二波疫情降低公眾集會人數限制

納米比亞總統 Hage Geingob 宣布，因過去兩個禮拜納米比亞因疫情死亡人數共 13 人及 2425 人確診，未來市內公眾集會人數限制自 250 人降低至 50 人，室外人數限制仍維持 100 人，集會主辦單位應紀錄出席人員資料、量測體溫及提供消毒洗手用品，除應配戴口罩外，出席人員應保持 1.5 公尺以上社交距離。此外，酒吧、俱樂部、賭場及餐廳每日晚上 10 點須關門，搭乘公共運輸交通工具應全程配戴口罩，以減少感染機率。

目前納米比亞確診人數共 16913 人，其中 14981 人康復，1765 人治療中，164 人死亡。

經濟組 摘譯(12月16日 The Star)

南非 MTN 電信公司 MoMo 行動錢包業績大幅成長

南非 MTN 電信公司執行長 Felix Kamenga 日前表示該公司 MoMo 行動錢包用戶已達 238 萬戶，預期未來將再成長四倍，目前該公司約投資數百萬斐錢，距離利潤回收尚有段距離，因此主要專注在如何開發新客戶。

MTN 集團在中東及非洲地區用戶共 2.7 億戶，MTN 集團本(2020)年前 6 個月金融科技營收共 61 億斐錢，其中 5.01 億來自 MTN 南非公司，至本年 9 月為止，MTN 集團金融科技用戶已超過 4000 萬戶門檻至 4180 萬戶。

2012 年 MTN 集團曾推出電子錢包平台，然因南非 2/3 人口擁有銀行帳戶，申請電子錢包需求不高，2016 年終止電子錢包業務，南非 Vodacom 電信公司亦同時中止 M-Pesa 電子錢包。本年 1 月 MTN 南非公司再次推出 MoMo 電子錢包後，業績蒸蒸日上，迄 6 月用戶已超過原計畫之 100 萬戶，預計將上達 1500 萬戶。

MTN 南非公司表示電子錢包用戶遠超過預期之原因係疫情促使南非人民改用電子支付工具，另一原因為 MoMo 電子錢包除可購買漫遊通話點數外，亦可支付水電、樂透、保險費及無線電視費，更可借貸，服務選擇性大增。另南非約 60% 消費者因銀行費用太高，多於月底領取現金使用，該公司將聚焦開發該客戶群，MoMo 電子錢包目前於 Pick n Pay 及 Boxer Store 等連鎖商店佈建經銷點，未來將與 Spaza Shops 洽談設點可行性。

經濟組 摘譯(12 月 15 日 Business Day)

南非第四季消費者信心上升

南非 FNB 銀行日前公布本(2020)年第 4 季消費者信心指數 (Consumer Confidence Index) 為-12，高於前一季指數，顯示全國封鎖管制措施放鬆後，有利提振消費者信心，然該指數仍為 2015 年以來最低點，且遠低於 1994 年以來平均值+2。

第 1 季家戶消費因全國封鎖管制嚴重衰退，第 3 季回彈 70%，儘管第 4 季略有恢復，然 11 月底黑色星期五(Black Friday)特價並未能推動消費，業績遠低於去年同期，加上南非已開始第二波疫情，製造業相關指數預期將延後景氣恢復。

第 4 季消費者信心指數顯示，4% 月收入在 2500 斐鏹至 20000 斐鏹之中收入戶認為來年財務狀況將有所改善，高收入戶(月收入 20000 斐鏹以上)則僅有 2% 認為財務狀況將有所改善，相較低收入戶(月收入 2500 斐鏹以下)約 17% 認為來年財務狀況將有所改善，分析家認為主要原因係低收入戶在全國封鎖期間仍需外出工作而獲取薪資，且到 2021 年 1 月前每月均獲得政府發放 350 斐鏹之社會災難救助補助金，對前景較樂觀，反之中高收入戶則因被減薪或喪失加班費、獎金等額外收入，較不樂觀。

第 4 季耐久財指數為-30，為 1984 年以來最低點，顯示消費者均較不願購買汽車、家具或電器等耐久財，非耐久財消費將提高，然政府急難救助補助金停止發放後，可能影響非耐久財消費。

南非通過第一個獨立發電商融資方案以降低電價

南非能礦部日前表示依據本(2020)年7月公布之融資標準，批准第一批獨立發電商(Independent Power Producers)融資協議，預計未來將受惠64個獨立發電計畫。由於南非能礦部依據再生能源獨立發電商計畫招標之獨立發電商價格太高，飽受批評，透過本次新融資協議，盼能減少獨立發電商供電價3.2%，期能降低躉售電價，促進經濟發展。

經濟組 摘譯(12月15日 Business Day)

南非汽車售後市場大變革

南非競爭委員會(Competition Commission)日前宣布汽車售後市場指導規則，未來經銷商不得將保固保養維修服務合併在新車價格內，消費者可任意選擇不購買或分別向不同經銷商購買保固服務，消費者在保固期間將汽車送往非經銷商認證之保養廠維修保養後，仍可享有經銷商提供之售後保固服務，此有利新汽車保養業者進入市場。此外，若汽車被註銷車牌，消費者亦可申請退還部分保固費用，預計自明(2021)年7月開始實行該規則。

該委員會3年前受理消費者申訴後研議後公布該指導規則，要求汽車經銷商、維修保養廠、保險業者及銀行業者必須提出一套經營方案，除須提供消費者更多選擇外，亦須確保弱勢業者能進入售後維修市場，以促進市場競爭，避免大型汽車經銷商保養廠壟斷，降低維修價格，未來保固期間內車主可前往任何維修保養廠選擇更換原廠或副廠零件，經銷商不得拒絕車主售後保固服務，經銷商必須認證其他保養廠進行之維修保養，並應設置自主認證機制及消費糾紛解決機制。

經濟組 摘譯(12月14日 The Star)

Anglo America 礦業公司將關閉南非及哥倫比亞煤礦區

生產白金、銅礦、鑽石、鐵礦及燃煤冶金用煤礦之 Anglo America 礦業公司日前宣布將在 2023 年前關閉在南非及哥倫比亞煤礦區，以向投資人顯示該公司潔淨能源轉型之決心及承諾，預計未來一年半至二年期間關閉哥倫比亞 Cerrejon 礦區，預計未來 2 年半內關閉南非煤礦區，並表示從約堡證交所下市為可能選項之一。

包括 Anglo America 等國際礦業公司近來積極減少碳排放足跡，例如 Anglo America 將於 2021 年提高白金及銅礦等產量 14%，預計每單位成本將減少 3%，以促進潔淨能源發展及環境永續。該公司預計 2021 年將增加投資 62 至 57 億美元，預計未來 3 年至 5 年總產出將增加 20% 至 25%，包括 2022 年銅礦產出為 68 萬公噸至 79 萬公噸，2023 年銅礦產出為 89 萬公噸至 100 萬公噸。

鑽石方面，受疫情衝擊影響國際鑽石價格，De Beer 公司則表示預期未來兩年鑽石產量將減少，至於白金 Anglo America 公司則表示 2021 年白金產能將會復至疫情爆發前水準。

經濟組 摘譯(12 月 14 日 The Star)

讓世界看見臺灣 會展轉型再升級

國際貿易局 2020/12/31

會展活動是我國產品與技術行銷全球之重要櫥窗，在會展業者及貿易局的共同努力下，我國優質會展環境與服務受到國際肯定，於全球指標性會議組織－國際會議協會（ICCA）今年 5 月份公布之統計資料，我國舉辦 163 場協會型國際會議，躍升成為亞洲第 4 大會議國；我國也榮獲 M&C Asia 頒發之「亞洲最佳會議獎旅目的地獎」及「最佳創新目的地行銷特別獎」兩項大獎，印證我國會展產業具有的獨特魅力與創新能量。

全球會展產業受到 COVID-19 疫情衝擊，因各國邊境管制及限制集會而陸續停辦或延期，經濟部為協助我國會展業者度過難關，提供會展產業企業員工薪資及營運資金補貼，貿易局也透過展館 360 度環景攝影技術，提供國際組織線上場勘服務，同時也邀集我國會議籌辦、會展場館、旅行社及飯店等相關業者籌組「數位臺灣會展形象館」，共同參與亞洲區會獎旅遊博覽會（M&C Asia Connections）、亞洲會議暨獎勵旅遊展（IT&CM Asia）及新南向臺灣形象展（Taiwan Expo）等多項會展產業線上展，協助我國會展業者於疫情期間持續開發案源，藉由線上媒合及商務洽談等方式，提供專業諮詢並介紹我國優質會展環境與設施，爭取國際會展活動來臺舉辦，為後疫情時代超前佈署。

在疫情的驅動下，國際會展新型態已快速萌芽，透過結合網路與數位科技，線上及虛實整合的會展活動已成為國際間因應疫情發展的嶄新趨勢，貿易局亦將協助我國會展產業進行數位轉型，規劃雲端會議等科技化服務，並導入創新與創意的行銷模式，以強化我國會展品牌國際形象及知名度，與世界接軌，同時與國內公協會及會展業者攜手合作，厚植會展產業實力，爭取更多國際會議來臺舉辦。在邊境管制仍無法全面鬆綁下，未來無論是數位轉型或是海外推廣，貿易局將與時俱進，匯

聚業者的厚實能量，將 MIT 優質產品與技術行銷全球，帶領臺灣航向國際。

經濟部資金紓困振興貸款申請期限延長至 110 年 6 月 30 日

中小企業處 2020/12/31

經濟部資金紓困振興貸款自 109 年 3 月 16 日開始受理申請，截至 109 年 12 月 30 日止，新增貸款信保基金計核准 60,710 家、保證金額 3,217.19 億元、融資金額 3,844.70 億元。另經統計，申請家數及融資金額於 3 月份至 5 月份大幅成長，在 5 月份達到最高峰之後申請開始下降。

經濟部表示，資金紓困振興貸款申請期限原於 109 年 12 月 31 日屆期，申請雖有減緩趨勢，惟考量國際疫情尚未穩定，受影響事業仍有資金需求，爰將貸款申請期限延長至 110 年 6 月 30 日，貸款金額最遲應於 110 年 12 月 31 日以前動撥完畢。至於受影響中小型事業如欲申請利息補貼，仍應於 109 年 12 月 31 日以前向金融機構提出，110 年度續辦期間受理之新案不再提供利息補貼。

經濟部提醒，受影響事業如有資金需求，可備妥受影響證明文件，逕洽金融機構辦理，或洽本部中小企業處「馬上辦服務中心」(0800-056-476)提供諮詢服務，亦可至本部中小企業處網站 (<http://www.moeasmea.gov.tw>)查詢。

加工出口區設置管理條例修正經立法院三讀通過 園區更名為科技產業園區 展現新氣象

加工出口區管理處 2020/12/31

立法院於昨(30)日三讀通過修正「加工出口區設置管理條例」，「加工出口區」之名稱將走入歷史，換上新的名稱「科技產業園區」，園區也將邁向嶄新的里程。此外，本次修法另一個重大突破，在於針對私有廠房及有關建築物於不當使用或經勒令遷出園區時，得進行強制拍賣，以促進資源之有效利用，增進園區發展。

經濟部加工出口區管理處（以下稱加工處）表示，加工出口區歷經逾半世紀之發展，區內產業已轉型升級，致外界普遍認為園區法定名稱已不符實際，為符合園區發展定位與產業現況，以利招商及人才引進，今（109）年即將園區更名，列為重要工作，全力推動。社會各界也殷切期盼，園區能有嶄新名稱，以求名實相符，並揭示園區新動能及新氣象。立法院本會期有委員賴瑞隆、謝衣鳳等人提案修正「加工出口區設置管理條例」，經交付立法院經濟委員會審查通過後，送立法院院會完成三讀程序。

加工處進一步表示，本次修法屬全文修正，共計 42 條條文，其重點包括：

1. 「加工出口區」之名稱修正為「科技產業園區」，條例名稱修正為「科技產業園區設置管理條例」。

2. 明定條例之主管機關為經濟部。

3. 針對區內廠商未依計畫經營，且不提送展延或變更計畫者，增訂退場機制，俾增進園區發展，並授權主管機關訂定相關規定。

4. 為使園區內之私有廠房及有關建築物於不當使用或經勒令遷出園區時，能有效處理，增訂漸進式之多元行政管制措施，得進行強制拍賣，並授權主管機關訂定相關規定。

5. 加工處對園內事業所需人才培訓、創新技術研究發展、新創事業培育，及技術人員與儀器設備之交流運用，得選擇適當之學研機構進行產學合作，以促進創新研發，發揮產學合作功能。

加工處特別指出，本次修法最大之突破，在於針對私有廠房及有關建築物於不當使用或經勒令遷出園區時，為能有效處理，得進行強制拍賣，此亦係參酌產業創新條例第 46 條之 1 及科學園區設置管理條例第 20 條規定納入，其效益：

1. 加速閒置廠房及建物之處理，以促進資源之有效利用。

2. 可活化園區土地，提高土地使用效益。

3. 有利招商引資，注入創新動能，增進園區發展。

另加工處亦強調，加工出口區之發展，向與國家經濟發展至為攸關。本條例修正經立法院完成三讀後，即可送請總統公布，施行日期由行政院定之，相信必能促進投資，帶動產業發展，創造就業

機會；同時，藉由園區新名稱，帶動新氣象，注入新活力，進而提高競爭力，繁榮國家經濟。

推動智慧型服務政府 商工線上服務便利多

商業司 2020/12/29

商業司配合我國電子化政府政策持續推動，規劃創新商業資訊應用服務，提供貼近企業及民眾需求的各項商工資訊服務。

在公司登記方面，今（109）年增加「公司與商業及有限合夥一站式線上申請作業系統」各種系統功能，提供以下更簡便的企業開辦方式：

（一）應用國家發展委員會「My Data 數位服務個人化」平臺服務，如果在線上申請一人有限公司設立，透過負責人於 My Data 平臺同意授權後，一站式線上申請系統會自動至戶政機關取得國民身分證資料，申請人不用再掃描身分證證明文件再上傳。

（二）提供公司設立線上申辦介接服務（API），透過與資訊服務業者合作，讓代辦業者直接在常用的會計專業套裝軟體介接公司登記線上申請作業系統，簡化其線上申辦作業程序。

此外，今年亦提供其他便利的商工資訊線上服務：

（一）公司對於依公司法規定所需公告事項，除了傳統紙本刊登外，也可在「公司依公司法規定公告資訊站」進行線上公告，該公告資訊站因應實務需求，增加線上授權機制，讓公司可以委託其他公司、自然人或事務所代公司處理線上公告作業，便利公司履行公司法所規定之公告義務。

（二）新增公司登記線上查閱服務，代表公司之負責人及公司董監事都可直接在線上申請調閱，並立即取得公司登記表及公司章程影像資料，除不受公務機關上班時間限制隨時調閱外，亦節省等待受理機關人工調閱影像檔及寄送時間，便利又省時。

服務型智慧政府以便民服務為主軸，商業司未來將持續推動更多符合民眾需要的線上服務，同時藉由簡化程序結合資訊科技，以提高服務效率，歡迎大家多使用各項線上服務。

印刷電路板業今年產值可望突破 3,000 億元

統計處 2020/12/15

1. 印刷電路板業中近 9 成工廠集中於桃園及新北一帶：印刷電路板業為電子產品之母，以硬質印刷電路板、軟性印刷電路板及 IC 載板為主要產品，為手機、電腦、伺服器、電視、通訊網路設備等之重要零件。依工廠校正及營運調查統計，108 年我國印刷電路板業廠商計 623 家，從業人員約 8.5 萬人，以員工人數 200 人以下之中小型廠商為主，主要集中於桃園市及新北市，其中桃園市 396 家(占 63.6%)，新北市 149 家(占 23.9%)，兩者合計占 87.5%，為我國印刷電路板產業重鎮。

2. 109 年 1-9 月印刷電路板業產值年增 7.9%：我國印刷電路板業產值於 95 年達 3,117 億元之歷史高峰，98 年雖受金融海嘯衝擊而滑落至 2,306 億元，惟 99 年全球景氣復甦，大量訂單回籠，致產值回升至 2,904 億元，100 年至 105 年則受歐債影響，全球經濟成長緩慢，加上個人電腦需求不振以及受中國大陸印刷電路板產業供應鏈在地化之衝擊，產值降至 2,700 億元上下。近年受惠智慧行動裝置推陳出新及智慧科技應用領域的擴展，重新帶動印刷電路板產業回溫，106 年產值轉呈正成長，108 年達 2,916 億元為近 12 年新高，且連續 3 年呈正成長。今(109)年受惠伺服器、网通設備廠商持續回臺投資擴增產線，以及肺炎疫情推升遠端應用產品接單活絡，加上電信業者 5G 基礎建設加速布建，催升另一波印刷電路板產業需求動能，累計 1-9 月產值 2,273 億元，年增 7.9%，預估 109 年全年產值將可望突破 3,000 億元，回到金融海嘯前的水準。

3. IC 載板為推升今年印刷電路板產業成長之主要動能：以主要產品觀察，硬質及軟性印刷電路板受惠 5G、人工智慧等新興科技應用擴展，帶動資訊、通訊等消費性電子產品需求增加，今年 1-9 月產值 1,091 億元(占整體產業 48.0%)，年增 2.4%；IC 載板受惠高階運算晶片與高速記憶體需求暢旺，產值達 711 億元(占 31.3%)，年增 25.6%，增幅最大，係

推升整體產業成長之主要貢獻來源，二項產品合占印刷電路板業約 8 成。另觀察銷售市場，我國印刷電路板業多以外銷市場為主，其中印刷電路板直接外銷比率達 82.4%，IC 載板則占 49.2%。

4. 今年 1-10 月印刷電路板出口值年增 5.7%：108 年受美中貿易紛爭干擾，印刷電路板出口值縮減至 52.8 億美元，年減 5.5%，惟今年 1-10 月出口值回升至 45.8 億美元，年增 5.7%，主要出口市場以中國大陸占 43.9% 居首，年減 0.8%，香港占 12.8% 次之，年增 5.2%，南韓因部分大廠結束印刷電路板業務，對我國軟板及硬質多層板之需求增加，年增 37.7%，占 9.7%，超越美國成為我國第三大出口市場，對美國出口則年減 9.6%。

專題報導 Special Report

南非經濟現況與 2021 年展望

南非是非洲最發達的經濟體，由於人員流動大，確診病例一直高居非洲首位，其經濟受影響程度也因此最高。以南非為代表的新興經濟體，對外部市場依賴比較大，尤其是礦業、服務業等。本(2020)年疫情爆發前南非整體景氣已呈現衰退，南非國營企業陷入財務困境，例如南非航空停飛所有航班以等待企業援助計畫、南非國營 Eskom 電力公司因各市政府積欠電費達 300 億斐鎊，整體債務攀升至 4630 億斐鎊。疫情爆發後進一步將景氣帶入低循環，預期本年 GDP 成長率為-7.2%，為過去 90 年以來最低，目前 G20 集團國家公佈的經濟數據中，南非的衰退程度最高。本年第 2 季受疫情衝擊南非失業率達 30.8%，共 220 萬人失業，許多中小企業關門大吉，連帶拖累政府財政收入，預計稅收將短少 3000 億斐鎊，加上政府財政支出不斷增加，未來恐連帶影響政府穩定財政赤字之計畫，政府收入損失將較南非經濟活動下降嚴重。

疫情爆發後斐鎊兌美元匯率自 14.01 斐鎊暴跌至 19.35 斐鎊，而為刺激景氣，南非政府宣布 5000 億斐鎊景氣刺激計畫，其中部分資金係向國際金融組織借貸而來，國際信評機構復則因南非財政赤字持續擴大，進一步調降南非債券信評等級。長期以來，收入表現不佳一直是南非面臨的主要信貸挑戰，將弱化使 2023 年實現債務穩定的目標。另擴大政府財政赤字，且可能導致資產縮水，衝擊銀行放款。另因南非國內需求動能嚴重不足，南非儲備銀行(SARB)連續降息 6 次共 300 個基準點，目前商業銀行已開始停止紓困貸款，考量整體景氣低迷、市場需求仍然不足，南非中小企業恐難以為繼，其中以觀光休閒業受創最重，企業及個人還款能力不足，預期南非將需要相當長之一段時間始能恢復景氣。

南非政府先後公佈一系列措施，以緩解疫情對經濟的衝擊，包括發放 5000 億蘭特（約合 300 億美元）的緊急救助金和減免 700 億蘭特（約合 42 億美元）的稅費等。隨著疫情出現緩解，經濟活動逐步上正軌，南非政府

正制訂振興經濟戰略，包括推進結構性改革、落實擴大就業方案、加速重大項目投資、實現製造業本土化，以及推進非洲區域的經貿合作等，以創造更多就業機會。

南非全國封鎖措施導致在南非外資企業的經濟活動均陷入停滯，先前封鎖措施已降為一級，工商業活動恢復正常，餐廳、酒吧恢復營業。隨著重新開放，南非經濟始重現復甦動能。但現因第二波疫情嚴峻，確診案急速上升，南非總統 Cyril Ramaphosa 於本(2020)年 12 月 28 日表示，考量南非確診已達 100 萬 4,413 人、變異之新冠病毒傳染程度高，同時考量整體經濟穩定運作，南非自 29 日起恢復第三級全國封鎖管制至 2021 年 1 月 15 日止，每日晚間 9 時至翌日上午 6 時實施宵禁，除醫療、保全等經許可之行業外，宵禁期間任何人不得外出。經政府公告之疫情高風險地區內之海灘、水庫、湖泊、河流、公園及公共游泳池停止對外開放。

2021 年南非經濟展望多取決於疫情發展情形及疫苗研發施打情形。為兼顧經濟發展，南非政府重返全面封鎖措施機率較低，但間斷式及層次較低的封鎖措施恐將持續。南非為非洲工業化程度較高國家，長期以來為許多國家開拓非洲市場的跳板，許多專家認為非洲擁有市場成長空間大、資源、人口紅利等獨特優勢，仍值得外資企業長期投資，應著手後疫情時代的經濟佈局，尤其農業和工業是極有潛力的領域。目前非洲國家都希望提升工業生產能力，發展差異化商品，推動非洲大陸內部貿易，所以外資企業仍應繼續堅持和佈局開拓南非及非洲市場。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 *Business Opportunity*

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Rise Lighting.	銷售 燈具	Leo Hung	Tel: 886 2 2299 0607 ext.246 Fax: 886 2 2299 0615 網站: www.rise-lighting.com E-mail: leo.hong@rise-lighting.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
DEPO Auto Lamp.	銷售 汽車燈具	郭盈吟	Tel: 886 2 2363 5566 ext.1109 網站: httpxxxx://www.depo.com.tw/company_tw_2.php E-mail: africa@depoautolamp.com	
Chosen Fat Co., Ltd.	銷售 樂器 (打擊及管弦樂器)	Crystal Yu	Tel: 886 4 2270 6815 Fax: 4 2278 0819 網站: www.chosen-fat.com E-mail: lazer@chosen-fat.com	
Darem Product Manufacturing Ltd.	銷售 CNC 銑床	Vincent Lu	Mobile: 886 9 5371 6871 網站: www.darem.com.tw E-mail: vincentlu@darem.com.tw	
Astrospace Ltd.	銷售 臭氧筆用於消除水中的隱形細菌	Louis Wang	Tel: 886 2 2215 7219 網站: http://www.astrospace.com.tw E-mail: zhao.yang@msa.hinet.net	
Sintronic Technology Inc.	銷售 醫療口罩	Ben L	Tel: 886 2 2793 6889 ext.5092 Fax: 886 2 2 2791 7799 網站: www.sintronic.com.tw E-mail: ben.lin@sintronic.com.tw	
Ever Green Cosmetics Co.,Ltd.	銷售 化妝品及指甲油	Amy Su	Tel: 886 6 261 8101 Fax: 886 6 261 8103 E-mail: Amy.su@evercosm.com	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 3 季	66.1%	-51.0%
	失業率	2020 第 3 季	30.8%	23.3%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	10 月	3.3%	3.0%
	生產者物價指數	10 月	2.7%	2.5%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	11 月	-18.1%	-25.6%
	新商用車銷售量	11 月	2.6%	-25.2%
	零售業	9 月	-2.7%	-4.1%
	批發業	9 月	0.5%	-3.8%
	製造業生產總量	9 月	-2.6%	-11.1%
	礦產業生產總量	9 月	-2.8%	-3.8%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	10 月	1130.3 億	1022.5 億
	出口總額(斐鎊)	10 月	1491.6 億	1356.1 億
	貿易順差(斐鎊)	10 月	361.3 億	333.6 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	11 月	71.3 億	75.7 億
	外匯存底(美元)	11 月	440.7 億	435.5 億

類別		2021.1.4	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	14.57	15.20	14.57	14.00	19.07
	歐元兌斐幣	17.92	18.43	16.14	15.67	20.86
	英鎊兌斐幣	19.86	20.43	19.02	18.35	23.57
	斐幣兌日幣	14.19	14.59	13.41	12.83	17.75
	斐幣兌人民幣	0.44	0.43	0.48	0.37	0.50
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	10.00	-	-
	可轉讓定期存單利率 (3 個月)	3.60	3.40	6.88	-	-
	基準利率	3.50	3.50	6.50	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1839	1788	1477	1460	2051
	白金(美元/盎司)	1061	968	909	602	1061
	鐵礦石(美元/噸)	125.14	121.21	84.15	76.24	127.19
	原油(美元/桶)	48.71	47.66	62.86	17.32	69.02

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2020年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1月	79,362,746	-48.406	47,270,374	-19.136	32,092,372	-66.348	15,178,002	-141.123
2月	57,398,428	-6.060	36,330,547	10.165	21,067,881	-25.087	15,262,666	214.347
3月	76,642,894	-11.504	48,249,698	-15.025	28,393,196	-4.803	19,856,502	-26.335
4月	40,661,902	-49.589	23,024,645	-54.626	17,637,257	-41.047	5,387,388	-74.132
5月	77,721,899	-22.464	42,340,285	-17.319	35,381,614	-27.837	6,958,671	219.340
6月	61,772,271	-42.976	29,555,009	-45.022	32,217,262	-40.961	-2,662,253	228.156
7月	95,404,258	-13.681	29,429,624	-30.564	65,974,634	-3.180	-36,545,010	41.880
8月	108,443,522	14.133	36,842,924	-32.483	71,600,598	77.024	-34,757,674	-346.131
9月	72,209,640	12.360	42,129,573	-2.515	30,080,067	-23.220	12,049,506	198.299
10月	77,613,948	-16.657	38,724,253	-28.416	38,889,695	-0.357	-165,442	-101.098
11月	91,509,230	1.940	47,939,398	15.560	43,569,832	-9.762	4,369,566	-164.271
12月								
累計	837,530,772	-21.119	420,788,375	-22.030	416,742,397	-20.178	4,045,978	-76.995

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2021 年 1 月~ 2021 年 3 月 臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
1/1-1/4	第 33 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(冬季展)、台北兒童博覽會(冬季展)	世貿一館	02 27979559
1/8-1/11	第十一屆台北國際冬季旅展、台灣伴手禮觀光特產展、Taipei Beauty 台北國際時尚造型暨美妝展、第十三屆台北國際素食、茶藝展、第十三屆台北國際健康促進、養生照護暨輔具展暨海峽兩岸健康產業展	世貿一館	02 27979559
1/15-1/18	2021 世貿年貨大展暨禮品贈品展	世貿一館	02 27597167
1/15-1/18	第二十三屆台北進口內銷家具大展	世貿一館	02 26306658
1/26-1/31	2021 第 29 屆台北國際書展	世貿一館	02 27671268
2/4-2/8	2021 年第九屆台北國際動漫節	世貿一館	02 27979559
2/5-2/8	2021 年第三屆台北國際寵物生活用品暨服務展 & 台北國際喵節	世貿一館	02 27979559
2/19-2/22	2021 第 22 屆台北國際連鎖加盟大展	世貿一館	02 25235118
2/26-2/28	2021 台北國際婚紗展、2012 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
2/26-3/1	第 31 屆台北國際家具展、2021 台北國際家飾家用精品展	世貿一館	02 27058316
2/26-3/1	2021 台北旅展-春季展、2021 台灣國際伴手禮展(春季展)	世貿一館	02 27597167

2/26-3/1	2021 台北國際素食·佛事用品雕刻藝品·茶文化產業展(春季展)	世貿一館	02 27597167
2/26-3/1	第 34 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(春季展)、台北兒童博覽會(春季展)	世貿一館	02 27597167
2/26-3/1	2021 台灣創業連鎖加盟暨開店設備展	高雄展覽館	07 2131188
3/3-3/6	台北國際自行車展覽會	南港展覽館 2 館	02 27255200
3/4-3/6	台北國際體育用品展	世貿一館	02 27255200
3/10-3/12	亞太國際風力發電展	高雄展覽館	07 2131188
3/15-3/20	台北國際工具機展覽會	世貿一館	02 27255200
3/23-3/26	2021 智慧城市論壇暨展覽	南港展覽館 2 館	02 25774249
3/25-3/29	2021 第 31 屆春夏國際美容化妝品展、2021 美甲美睫博覽會	世貿一館	02 86925588
3/26-3/29	2021 台北國際烘焙暨設備展/2021 台北國際烘焙暨設備展-烘焙名店街	南港展覽館 1 館	02 26596000
3/27-3/28	2021 大台北國際牙展暨學術年會	世貿一館	02 89613706

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

N 公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 369 期《完》