

經濟部



中華民國廠商海外投資叢書

# 哥倫比亞投資環境簡介

Investment Guide to Colombia



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國 109 年 8 月



# 哥倫比亞投資環境簡介

Investment Guide to Colombia

經濟部投資業務處 編印

感謝駐哥倫比亞代表經濟組協助本書編撰



# 目 錄

第壹章	自然人文環境 .....	1
第貳章	經濟環境 .....	7
第參章	外商在當地經營現況及投資機會 .....	45
第肆章	投資法規及程序 .....	55
第伍章	租稅及金融制度 .....	65
第陸章	基礎建設及成本 .....	67
第柒章	勞工 .....	71
第捌章	簽證、居留及移民 .....	77
第玖章	結論 .....	79
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體 .....	81
附錄二	當地重要投資相關機構 .....	82
附錄三	當地外人投資統計表 .....	84
附錄四	我國廠商對當地國投資統計 .....	85
附錄五	其他重要資料 .....	86
附錄六	哥倫比亞商旅資訊 .....	87



# 哥倫比亞基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於南美洲之西北部，赤道通過南境，東鄰委內瑞拉及巴西，南接厄瓜多與秘魯，西北與巴拿馬接壤，西瀕太平洋，北臨加勒比海，為南美唯一同時濱臨太平洋與大西洋之國家
國 土 面 積	1,141,748平方公里，相當臺灣之32倍，劃分為32省及首都特區，各擁特殊自然景觀
氣 候	沿海及東部平原為炎熱多雨之熱帶氣候，中、西、南部高原地帶為涼爽之溫帶氣候
種 族	白人20%、白人及印地安人混血58%、黑人及白人混血14%、黑人4%、印地安人4%
人 口 結 構	約5,037萬（2019）
教 育 普 及 程 度	識字率93%
語 言	西班牙語
宗 教	天主教（70.9%）、基督教（16.7%）、無信仰者（4.7%）、其他（7.7%）
首 都 及 重 要 城 市	波哥大（Bogotá）、麥德林（Medellín）、卡里（Cali）、布卡拉曼卡（Bucaramanga）、巴蘭基亞（Barranquilla）、卡達赫納（Cartagena）
政 治 體 制	總統制，採三權分立

投資主管機關	商工暨觀光部所轄之對外推廣機構（ProColombia）
<b>經濟概況（2019年）</b>	
幣制	哥倫比亞披索（COP）
國內生產毛額	3,238億美元
經濟成長率	3.3%
平均國民所得	6,427美元
匯率	3,627.86（COP）:1美元（2019年7月17日）
利率	存款利率0.1%-3.5% 企業貸款利率約8-15%
消費者物價指數年增率	3.80%
產值最高前五種產業	製造業（11.9%）；不動產業（8.9%）；批發、零售及汽車車維修業（8.4%）；技術、科學及支援管理服務業（6.9%）；營建業（6.6%）
出口總金額	394億8,917萬美元
主要出口產品	原油（29.7%）、煤（11.2%）、汽油及油品（6.7%）、咖啡（5.4%）、飛機及直升機（4.6%）、黃金（4.0%）、花朵（3.4%）、香蕉（2.1%）、引擎及發動機（1.8%）、煤焦炭（1.8%）、合金鐵（1.3%）、小客車（1.0%）、農藥及殺蟲鼠劑（0.9%）、聚丙烯（0.9%）、棕櫚油（0.8%）、聚氯乙烯（0.8%）、蔗糖（0.8%）、醫藥製劑（0.7%）

主要出口國家	美國 (28.6%)、中國大陸 (10.7%)、巴拿馬 (7.1%)、厄瓜多 (4.9%)、巴西 (3.7%)、墨西哥 (3.6%)、荷蘭 (3.1%)、土耳其 (3.0%)、祕魯 (2.9%)、智利 (2.5%)
進口總金額	527億262萬美元
主要進口產品	汽油及油品 (7.9%)、電話機 (4.8%)、小客車 (4.6%)、醫藥製劑 (3.0%)、玉米 (2.3%)、電腦 (2.2%)、飛機及直升機 (2.1%)、血清及疫苗 (1.6%)、貨車 (1.5%)、電視監視器 (1.3%)、汽車零配件 (1.3%)、輪胎 (1.2%)、黃豆渣餅 (1.0%)、聚乙烯 (0.9%)、小麥 (0.9%)、醫療儀器及用具 (0.9%)、機車 (0.8%)
主要進口國	美國 (25.2%)、中國大陸 (20.8%)、墨西哥 (7.4%)、巴西 (6.0%)、德國 (4.1%)、法國 (2.7%)、日本 (2.3%)、印度 (2.2%)、西班牙 (2.0%)、阿根廷 (1.9%)



## 第壹章 自然人文環境

### 一、自然環境

哥倫比亞為南美洲唯一同時濱臨太平洋及大西洋的國家，地理位置優越，東與委內瑞拉及巴西為鄰，南鄰厄瓜多及秘魯，西北則與巴拿馬交界。哥國人口5,037萬，為拉美人口第三大國及第四大經濟體。全國分32省及首都特區，總面積114萬1,748平方公里（約臺灣32倍），境內天然資源富饒，石油、天然氣、煤、金、銀、白金、鐵、鎳、銅、祖母綠等蘊藏豐富。首都波哥大（Bogotá）位於海拔2,650公尺之高原，氣溫涼爽，四季如春，早晚氣溫約攝氏10度，午間20度。至於沿海及東部平原為炎熱多雨之熱帶氣候，中、西、南部高原地帶為涼爽之溫帶氣候。

哥國內陸交通建設仍待加強，空運比陸運發達。空運方面，每日除有眾多歐美航線外，另國內各大城市間往返客運、貨運航班絡繹不絕，其哥倫比亞航空（Avianca）航空、智利（Latam Airlines）及巴拿馬航空（Copa Airlines）同為拉美前三大航空。國際航空運輸協會（IATA）於2015年公部之報告中指出，以哥國航空業營運量年增率6%估算，可望於2034年晉升全球第十大國內航空市場。

陸運方面，首都波哥大雖有類似BRT之快捷公車系統，惟缺乏其他便捷大眾捷運系統，公車、汽車及機車數量大增，雖已實施尖峰時間小客車單雙號車牌限日行駛制度，但仍全日交通壅塞，嚴重影響產業競爭力。

波哥大捷運1號線工程，總預算達13兆哥倫比亞披索，約折合45億美元，工程於去（2019）年10月由中國大陸中國港灣工程公司及西安市地下鐵道公司合組之Apcá Transmimetro團隊得標，預計2027年底至2028年初正式營運通車。捷運全長23.96公里，包括16個捷運站，其中10站與Transmilenio快捷公車系統共站，每小時



最大載客量為7萬2,000人，可望緩解哥京嚴重的交通壅塞問題。

鐵路方面，目前哥國鐵路總長約3,500公里，哥京及鄰近城市約占600公里，但許多年久失修不堪使用，目前使用中之鐵路主要以貨運為主，分為大西洋及太平洋兩大系統，大西洋系統鐵路目前約1,500公里，主要為中北部煤礦產區通往加勒比海港口之大西洋岸路段，英國最大鐵路製造商Holdtrade從2014年至2018年投資1.5億美元興建鐵路以承攬貨運，第一階段工程從La Dorada（Caldas省）至Santa Marta（Magdalena省）及波哥大到Belencito（Boyaca省），自2015年第二季開始運送石油、煤、咖啡及其他農產品、水泥、鐵砂、石灰等；而目前太平洋岸鐵路營運總長為500公里，由瑞士鐵道集團Impala於2013年重啟建造，連結Buenaventura港經由哥國第三大城Cali到哥國中西部城市La Tebaida，主要載運糧食、糖、咖啡、鐵礦與鋼鐵製品、水泥及各種金屬板材、水泥、貨櫃及其他散裝貨物，月載運量約2萬至8萬噸，預計環評如通過，可加運煤炭2萬噸，未來將往北擴建經哥國咖啡帶（Eje Cafetero）抵達Pereira自由貿易區及太平洋岸港口Buenaventura路線，預計年運輸量可達100萬噸。

另哥京波哥大所在之Cundinamarca省西部Facatativá市至波哥大市中心西部輕軌工程（Regiotram）預計2020年起動工，工程由中國大陸中國土木工程集團有限公司（China Civil Engineering Construction Corporation）承包，係由舊鐵道改建的輕軌火車，包括17個車站，36列電動火車，每列載客數達400人，預估每日載客量達12萬6,000人次，2024年完工啟用後，可將目前2小時以上的交通時間縮短至48分鐘。

公路方面，哥國幅員遼闊，80%國內貨運仰賴公路運輸，惟因崎嶇多山、地貌複雜，路況參差不齊，且多年來經歷游擊隊及民兵內戰，造成運輸風險高及車輛損耗快等不利因素，使哥國成為全球陸運成本最高之國家之一。目前哥國全國公路約有21萬公里，中央及地方政府正積極投入個主要道路之拓寬及興建計畫，期有效改善基礎建設，俾利未來經濟及產業發展。

## 二、人文及社會環境

哥國人種複雜，主幹雖為歐洲後裔，惟混血者占多數，較無種族歧視，其中白人20%、白人及印地安人混血58%、黑人及白人混血14%、黑人4%、印地安人4%；一般而言均生性和平友善，日常生活習慣與歐洲人相仿，教育程度屬拉丁美洲國家中較高者，對藝術文化均有相當之素養，亦注重日常生活禮儀；對商務活動較具概念，惟時有洽談熱絡而日後不見後續之情況發生。當地官方語言為西班牙文，主要信仰為天主教。

哥國共分為Bogotá首都特區及32行省，首都Bogotá人口約800萬人，加上周邊城鎮，形成1,000萬人口之大都會；第二大城Medellín約有250萬人、第三大城Cali約240萬人、其他大城如Barranquilla及Cartagena則各有約120萬及100萬人口。

哥國早年因左派游擊隊（FARC）及右派民兵（Paramilitary）頻頻發動暴力攻擊或綁架等事件，在國際間留下動盪不安之負面形象。經2002年至2018年間烏利貝（Álvaro Uribe）及桑多士（Juan Manuel Santos）兩任總統勵精圖治，大幅剷除亂軍勢力，並與最大游擊隊FARC於2016年簽署和平協議，並獲得諾貝爾和平獎，終結該組織與政府間長達50年之武裝衝突，並續與第二大左派游擊隊ELN進行和平談判。惟自2018年8月杜傑（Iván Duque）總統就任後，政府與ELN間之和談因歧見過大已暫告中止。

近年哥國治安已大幅改善，經濟穩健發展、外資大量湧入，惟大城市中搶劫及竊盜仍層出不窮，2019年全國凶殺案造成11,630人死亡，其中波哥大兇殺案死亡人數達1,055件，另ELN游擊隊先後於2017年則在哥京市中心Andino高級購物中心製造炸彈恐攻，2019年1月在哥京General Santander國家警察學校發動汽車炸彈，造成重大傷亡；此外，邊境、農村、偏僻道路處亦仍有叛軍及毒梟流竄綁架滋事。整體而言，波哥大或主要城市平日經商居住雖尚屬安全，惟仍需注意自身財物及嚴防竊盜及搶劫，不宜輕忽。



### 三、政治環境

#### （一）政治制度

哥國採民主共和之總統制政體，實施行政、立法、司法三權分立。總統及副總統直接民選，任期4年，連選得連任一次。行政首長為總統，現任總統Iván Duque，於2018年6月17日當選為哥倫比亞第59任總統。國會分參眾兩院，議員由直接民選，任期4年，得連選連任。司法權由最高法院（La Corte Suprema de Justicia，掌理民、刑及勞工案件）、政府諮詢法院（El Consejo de Estado，掌理行政法）、憲法法院（La Corte Constitucional，維護憲法完整性）及最高司法諮詢委員會（El Consejo Superior de la Judicatura，規範各級法院間爭議）等4機構及其直屬單位共同執行之。

#### （二）政黨概況

目前哥國政壇以U黨（Partido Social de la Unidad Nacional）、自由黨（Partido Liberal Colombiano, PLC）、保守黨（Partido Conservador Colombiano, PCC）及中間民主黨（Centro Democrático）為主要政黨。目前執政黨為中間民主黨Iván Duque總統。

#### （三）國內政治情勢

哥國早年因左派游擊隊（FARC - Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia）及右派民兵（Paramilitary）包庇或自行販毒換取軍資並發動暴力攻擊或綁架等事件，在國際間普遍留下動亂不安之負面形象。經2002年Álvaro Uribe總統及2010年Juan Manuel Santos總統勵精圖治，大幅剷除亂軍勢力，自2012年開始哥國政府與FARC展開和平談判，並於2016年達成協議，宣布結束長達50年以上之內戰，Santos總統因此獲得2016年諾貝爾和平獎。

前任總統Juan Manuel Santos主要政策為尊重人權，安撫在野黨，改革行政、司法，振興經濟，創造就業；對外則與委內瑞拉及厄瓜多重修舊好，鞏固並加強與秘魯、阿根廷及墨西哥邦誼，並促成哥倫比亞自2011至2013年擔任聯合國安理會10席非常任理事國之一，並於2013至2014年及2017至2018年兩次擔任太平洋聯盟輪值主席。

現任總統Iván Duque於2018年8月就任後，積極推動各項振興經濟措施，簡化行政程序，尤其重視文化創意及新創產業等發展；惟因左派游擊隊ELN立場仍持續進行恐怖活動，政府與該組織間因歧見仍大，和平談判已暫告中止。



## 第貳章 經濟環境

### 一、經濟概況

#### （一）2019年經濟成長明顯復甦

哥國擁有5,037萬人口，2007至2014年間，受惠於治安改善及外資投入，經濟成長迭創佳績，年均成長率保持在4%以上，並且被經濟學人與印尼、南非、越南、埃及、土耳其等並列為「靈貓六國」（CIVETS），成為拉美成長最快速之新興經濟體。

惟2015至2017年因國際原油及原物料價格下跌，及遭受巴西嚴重政經危機之影響，經濟成長率分別降為3.0%、2.1%、1.4%，哥倫比亞披索（COP）更自1美元兌1,800披索大幅貶值至3,300披索，人均所得亦自高峰期之8,100美元，驟降至2016年的5,808美元。2018年起受惠國際油價走穩及披索匯率持穩，哥國經濟逐步復甦，2018年成長率達2.5%，2019年進一步成長至3.3%。

#### （二）經濟指標尚稱穩定

依據2019年國際貨幣基金會（IMF）統計，哥倫比亞為世界第40大經濟體，為拉美僅次於巴西、墨西哥、阿根廷之第四大經濟體。2019年2月哥國失業率達12.2%，近2年失業率多維持在10%左右，較2015年之7.3%相對惡化，哥國各界多認為失業率惡化與鄰國委內瑞拉局勢不穩，約170萬委國國民湧入哥國，搶占哥國民眾工作機會有關。2019年哥國通貨膨脹率為3.80%，較2018年的3.18%略增，惟尚在哥國政府目標範圍內。2020年1月起最低薪資調高為87萬7,803披索，較2019年增加6.0%。在金融



方面，受到國際油價大跌及巴西政經危機影響，自2014年12月31日至2016年2月12日間哥國披索（COP）對美元貶值達70%，其後轉而趨穩，2019年因國際油價下滑，哥幣再呈弱勢，全年平均匯率跌落至1美元兌3,281披索。另政府及民間外債維持在1,400億美元內，資本市場尚稱穩定，惟整體經濟指標難臻理想。

### （三）全國大罷工衝擊哥國經濟

哥倫比亞2019年11月21日至12月10日陸續舉行4次全國大罷工，參與罷工遊行民眾來自勞工、學生、原住民等各領域，主要訴求包括：反對政府勞工退休年金及稅改草案、要求政府履行與FARC游擊隊簽署之和平協議、確保教育品質、確保社會運動領導人生命安全等。罷工期間除暴力份子破壞公車及車站等公共設施，癱瘓道路，全國商業總會（Fenalco）統計，罷工活動造成全國商業每天1,500億披索（約4,400萬美元）之損失，使經濟再受衝擊。

### （四）外人投資及觀光表現亮眼

外人直接投資（FDI）部分，根據哥國中央銀行統計，2019年哥國計吸引FDI金額達145億美元，較2018年成長26%。其中以金融及企業服務業的FDI金額達29.9億美元居首，另向為吸引FDI主力之石油業，則吸引FDI達28.2億美元，其次則分別為商業餐飲及旅館（US\$21.3億）、礦業（US\$18.0億）、製造業（US\$15.6億）、運輸倉儲及通訊（US\$12.5億）、營建業（US\$7.3億）、公共服務（US\$5.6億）、農林漁牧（US\$3.6億）、水電瓦斯業（US\$3.0億）。

觀光部分，受惠政府與哥國武裝革命軍（FARC）間簽署和平協議，治安明顯改善，以及觀光相關基礎建設日趨完備，2019年入境哥國且在哥國非居民觀光客人數達452萬人，年增2.7%，其中外國觀光客達321萬人、郵輪觀光客36萬人、在國內無住所長居國外之哥國國民94萬人，飯

店住房率達57.8%。年增逾9%，創造190萬個就業機會。其中來自各國之觀光客中，美國占22%最高，秘魯觀光客則成長19%，法國居次成長12%。

#### （五）對外貿易逆差擴大

哥國2019年進出口貿易總額達922億美元，較2018年衰退1.0%。進口方面，金額達527億美元，年增2.9%；出口方面，2019年受國際油價下滑影響，以石油為外銷主力的哥國，出口額年減5.7%，僅達395億美元。貿易逆差由2018年的93億美元，擴大至132億美元，貿易赤字大增41.9%。

2019年哥國主要進口項目依序為汽油及油品（7.9%）、電話機（4.8%）、小客車（4.6%）、醫藥製劑（3.0%）、玉米（2.3%）、電腦（2.2%）、飛機及直升機（2.1%）、血清及疫苗（1.6%）、貨車（1.5%）、電視監視器（1.3%）、汽車零配件（1.3%）、輪胎（1.2%）、黃豆渣餅（1.0%）、聚乙烯（0.9%）、小麥（0.9%）、醫療儀器及用具（0.9%）、機車（0.8%）；另主要進口來源國則依序為美國（25.2%）、中國大陸（20.8%）、墨西哥（7.4%）、巴西（6.0%）、德國（4.1%）、法國（2.7%）、日本（2.3%）、印度（2.2%）、西班牙（2.0%）、阿根廷（1.9%）等。2019年哥國主要出口項目依序為原油（29.7%）、煤（11.2%）、汽油及油品（6.7%）、咖啡（5.4%）、飛機及直升機（4.6%）、黃金（4.0%）、花朵（3.4%）、香蕉（2.1%）、引擎及發動機（1.8%）、煤焦炭（1.8%）、合金鐵（1.3%）、小客車（1.0%）、農藥及殺蟲鼠劑（0.9%）、聚丙烯（0.9%）、棕櫚油（0.8%）、聚氯乙烯（0.8%）、蔗糖（0.8%）、醫藥製劑（0.7%）；最大出口市場仍為美國，占比達28.6%，其次依序為中國大陸（10.7%）、巴拿馬（7.1%）、厄瓜多（4.9%）、巴西（3.7%）、墨西哥（3.6%）、荷蘭（3.1%）、土耳其（3.0%）、秘魯（2.9%）、智利（2.5%）。



### （六）長期主權債信評等維持投資級

2019年5月國際信評機構穆迪（Moody's）維持哥倫比亞長期主權債信評等為投資級的Baa2評等，並將展望由「負面」調整為「穩健」，對哥國經濟表現看法轉趨樂觀。主因哥國在穩定財政上之成效逐漸顯現，以及經濟成長復甦，可望使哥國政府債務占國內生產毛額（GDP）比重下滑。

另一信評機構惠譽國際（Fitch）同樣維持哥國長期主權債信評等為投資級的BBB評等，惟將展望由「穩健」調整為「負面」，主因對哥國財政政策有所疑慮，包括因為降稅造成之政府收入減少，以及對哥國政府嚴格的財政支出承諾有所疑慮，建議哥國政府適度調整財政政策，以穩健財政，減少政府債務。

## 二、天然資源

哥國天然資源豐富，茲分土地資源、礦產（油氣）資源、森林資源、海洋資源說明如次：

（一）土地資源：哥國土地面積114萬餘平方公里，地勢高低、緯度分布廣、臨海或內陸，境內有熱帶到溫帶、有多雨到乾爽的氣候，造就農牧業興盛發展；復以自然景觀豐富及生態保育完善等，成為聯合國相關組織認定為未來最具發展農業潛力及生物多樣化保護完備之國家。

（二）礦產（油氣資源）：

1、石油及天然氣：依據美國能源情報署（Energy Information Administration）研究，哥國原油儲量居世界第33位；另據哥國能礦部統計，其原油儲量約17億桶，產油區位於Meta省、Casanare省及Santander省。原油向為哥國首要出口項目，2019年平均日產約89萬桶。

2、煤礦、金礦：哥國擁有美洲最大煤礦蘊藏量，為世界第11大煤生產

國、第4大出口國，估計儲量為170億噸，確定儲量則為70億噸，產區以北部之Guajira、Magdalena、Cesar等省為主，估計可供開採120年。哥國黃金儲量約1,230萬噸，為世界10大黃金產國。主要產區在Antioquia省、Chocó省及Bolívar省，目前已開採者尚不及儲量8%。2010至2020年外資投入預估可達45億美元。由於礦區多在原住民保留山地，探勘及開採常遭少數民族及環保團體指責，左派游擊隊亦覬覦插足。

3、祖母綠 (Emerald)：哥國所產祖母綠，淨度高，藍綠光澤耀眼，品質極佳，產量則居世界第二，僅次於尚比亞，產地集中於Boyacá、Nuzo及Chivor。惟因採礦技術落後等因素致產量逐年減少。業者2015年組產業工會Fedesmeraldas，除促請政府改善治安外，正籌建品質認證制度。根據哥國能源礦業規劃局 (UPME) 統計，2015年產量達226萬克拉，2016年產量達358萬克拉，2017年產量達241萬克拉，2018年產量達218萬克拉。

4、鎳礦Nickel及白金Platinum：哥倫比亞為世界鎳礦及白金前十大生產國，鎳礦及白金年產量分別約3.7萬公噸及917公斤。

(三) 森林資源：哥倫比亞森林 (Forest) 及樹林 (Wood Land) 面積約1.1億公頃，其中用於商業伐木者約300萬公頃。

(四) 海洋資源：哥倫比亞雖面臨太平洋及加勒比海，並擁有3,208公里海岸線及Magdalena, Putumayo及Cauca等多條內陸河流長度計達2萬公里。

### 三、產業概況

#### (一) 礦業

哥國礦藏豐富，由礦業及能源部 (Ministry of Mines and Energy, MinMinas) 每年舉辦包含金、白金、銅、磷酸鹽、鉀、鎂、冶煉煤、動



力煤、鐵、鈾等礦藏開採權公開招標作業，另政府2014年7月起依總統行政命令禁止鈮礦及鉭礦開採。石油產業向來為哥國吸引外人投資之主要產業之一，2019年吸引FDI金額達28.2億美元，為當年哥國吸引FDI金額第2高之產業。

礦業活動占哥國GDP規模之5.0%，惟哥國非法採礦情形嚴重，未經政府許可即盜採之產值約占六成，此一情況以Chocó及Antioquia兩省最為嚴重。哥國全國企業家協會（ANDI）指出，非法採礦之所得被犯罪集團掌握，用於資助非法犯罪及洗錢活動，情況亟待改善。

### 1、石油及天然氣

美國能源情報署（Energy Information Administration）研究，哥國原油儲量居世界第33位；另據哥國能礦部統計，其原油儲量約17億桶，產油區位於Meta省、Casanare省及Santander省。原油向為哥國首要出口項目，2019年平均日產約89萬桶，每日內需約30萬桶原油，其餘主要銷往美國（占原油總輸出近五成），其次銷往中國大陸及印度等亞洲國家。原油為哥國出口最大宗，占總出口額約三成。

哥國國營石油公司（Ecopetrol），市值約200億美元，為全球前一千大企業，在拉美同業中僅次於巴西PETROBRAS及墨西哥PEMEX。該公司掌握全國約7成之產銷，擁有約100座原油礦區，5,559公里輸油/氣管線（通往外銷港口及國內煉油廠）；其餘3成則由35家國內外公司分享（包括韓國Knoc），其中以Pacific Rubiales Energy Corp.（為登記在加拿大之委內瑞拉人投資）為主。

目前哥國石油業有兩大發展障礙：其一，勞工抗議頻仍：勞工或環保團體常以煉油廠或採油礦區為目標進行抗議，迫使生產活動停止；第二，原油輸送管線遭受破壞：哥國游擊隊ELN不時針對輸油管進行零星攻擊，目前包括Meta、Antioquia、Putumayo等省之輸油管

線或設備均受游擊隊騷擾，據哥國石油業協會（Asociacion Colombiana de Petroleos）資料，該類攻擊事件每年造成哥國8至10萬桶原油之損失。

2020年3月初哥倫比亞政府公告通過3階段以水力壓裂法（Fracking）開採頁岩油及頁岩氣之先行者計畫法案，以科學及技術探索為主要目的，第1階段包括對社會、環境、技術等各層面可能影響之診斷及核發環境影響評估核准證明，該證明須由法人向能礦部申請；第2階段由取得環境影響評估核准證明之法人單位開始進行鑽井、壓裂、開採等一系列開採工作，過程需持續評估工程對環境、社會及民眾健康等可能造成之影響；第3階段則為成果評估，須就哥國頁岩油及頁岩氣是否適合商業性大規模開採提出結論與建議。

Ecopetrol自2008年擬定分散出口市場策略，已與中國大陸、印度及美國簽訂長期原油供應契約，2014年10月與韓國現代煉油公司（Hyundai Oilbank）簽署原油購買契約，出口原油至韓國。為增加原油產量，Ecopetrol與加拿大及美國公司合作進行頁岩油、頁岩瓦斯、碳層瓦斯及深海原油等非傳統天然燃料的開採計畫，預期每年將可增加原油開採量8.5%。

天然氣為哥國繼石油及煤之第三大初級能源，占全國使用量約25%，天然氣估計蘊藏量為7兆立方英尺，居世界儲量第45名，估計可開採15年，主要用於火力發電及工業用，各占28%及25%。2019年平均日產逾10億立方英尺，產區以北部Guajira省（56%）及Casanare省（25%）為主，國內年消費3,122億立方英尺，出口745億立方英尺。哥國天然氣主要生產商為Ecopetrol、BP及Chevron。中國大陸之中國石油公司（CNPC）於2012年10月與Ecopetrol簽署協議，合作開採油氣。



### 2、煤礦、金礦

哥國擁有美洲最大煤礦蘊藏量，為世界第11大煤生產國、第4大出口國，估計儲量為170億噸，確定儲量則為70億噸，估計可供開採120年，煤為哥國第二大出口項目，主要市場為歐洲、北美、土耳其、以色列、及其他中南美洲國家。哥國2015年煤礦總產量為8,660萬公噸，2016年則達9,108萬公噸，2017年9,107萬公噸，2018年下滑為8,618萬公噸，2019年前3季為6,100萬公噸，逾9成以上外銷，多屬含硫量低於1%之高品質煙煤（Bituminous Coal）及冶金煤（Metallurgical Coal），煤礦產區以北部之Guajira、Magdalena、Cesar等省為主，以大型挖具露天開採；在沿安地斯山脈周邊產區則為較小型礦坑開採，共有150公里鐵路運送煤礦，並有深水碼頭用以出口煤礦。

哥國黃金儲量約1,230萬噸，為世界10大黃金產國。主要產區在Antioquia省、Chocó省及Bolívar省，目前已開採者尚不及儲量8%，2018年產量為3萬5,426公斤，2019年前3季為2萬6,398公斤，2010至2020年外資投入約45億美元。由於礦區多在原住民保留山地，探勘及開採常遭少數民族及環保團體指責，左派游擊隊亦覬覦插足。

哥國開採煤礦、金礦之主要企業有Drummond, Cerrejon, Prodeco, Vale, Mpx, Minas Paz Del Río, Colombia Natural Resources等。

### 3、祖母綠（Emerald）

哥國所產祖母綠，淨度高，藍綠光澤耀眼，品質極佳，產量則居世界第二，僅次於尚比亞，產地集中於Boyacá、Nuzo及Chivor。惟因採礦技術落後等因素致產量逐年減少。業者2015年組產業工會Fedesmeraldas，除促請政府改善治安外，正籌建品質認證制度。根據哥國能源礦業規劃局（UPME）統計，2015年產量達226萬克拉，

2016年產量達358萬克拉，2017年產量達241萬克拉，2018年產量達218萬克拉。

## （二）石化業

哥國石化工業龍頭Ecopetrol從開採到煉製油氣、生產石化原料等一貫作業，每年投資額均達數十億美元，目前Ecopetrol有32項投資計畫進行中，多為水源、天然氣、蒸氣、化學品相關生產及運輸設備。

Ecopetrol所屬之2家煉油廠位於Cartegena及Barrancabermeja，煉油日產能約30萬桶，目前2廠已在2015年展開擴建及現代化，工程耗資46億美元，預計於2020年完成，預計煉油量可自目前的7萬桶重油增加至17.5萬桶，且將生產較潔淨之燃油。該公司於大西洋岸城市Cartagena之煉油廠Reficar 2015年8月開始部分啟用程序並陸續啟用生產線，於2016年3月開始全線運作，Reficar將生產液化石油氣、汽油、柴油、航空器用油、重燃料油、石腦油、焦油、硫磺及丙烯，預計可減少哥國對石化產品進口需求，增加哥國1% GDP。Ecopetrol預估未來5年擴廠工程完成後，75%之哥國所產柴油可供外銷，另預估屆時哥國石化原料年產能如次：Ethylene 13萬噸、Benzene 4萬噸、Toluene 4萬噸、Xylenes 3萬噸、Pet 4萬噸、Ldpe 6萬噸、Ps 10萬噸、Pvc 40萬噸、Pp 45萬噸、Ammonia 11萬5,000噸、Urea 18萬噸。

## （三）塑膠及橡膠業

橡塑膠產業聚落位於石化工業重鎮卡特赫那（Cartagena），哥國市場需求大、投資門檻低、原料可就地供應，塑化產業上、中、下游產業鏈尚稱完整；惟哥國尚未發展塑膠機械產業，所需幾全靠進口；另部份中游原料尚無法滿足廣大下游加工業者需求，爰自美國、中國大陸、韓國及我國等進口樹脂、橡塑膠板、片等供加工生產塑膠製品、包裝材料及鞋類。哥國塑膠產業中，四成係生產基本原料，六成係塑膠製品。哥國



塑膠及其相關之人纖、化學、染料產業所組之塑膠產業公會是全國最大產業公協會，並成立「塑膠工業技術研究院」，舉辦拉美最大規模之塑膠機器雙年展，未來塑化及相關產業仍將在哥國扮演極重要角色。2017年4月哥國與阿根廷簽署汽車、農化產品及塑膠製品貿易協定，承諾在極富彈性之原產地規定下，哥國可對阿根廷免關稅輸銷3,500公噸之塑膠瓶罐，對哥國塑化相關產業帶來新商機。

哥國塑膠產業大型廠商包含Propilco S.A.、Mexichem、Biofilm、Enka、Multidimensionales、Carvajal Empaques、Flexo Spring、Pvc Gerfor、Proquinal、Rimax、Vanyplas、Plásticos Formosa等；橡膠產業主要廠商為Cauchos Corona S.A.、Cauchos Hersal Ltda.、Amc Poliuretanos S.A.、Alcor Productos de Caucho、American Rubber de Colombia Ltda.、Arflex Ltda.、C.I Plastigoma S.A.、Cauchos Echeverri Ltda.。

#### （四）紡織成衣業

哥國目前國內紡織品市場規模超過110億美元，國內總產值50億美元，其中六成內銷、四成外銷，紡織品外銷占整體出口總值約3%，主要市場為美國、厄瓜多、秘魯、墨西哥。產業主要分布於Bogotá、Medellín、Cali、Barranquilla及Ibagué等城市。紡織業主要廠商有Everfitt、Indulana、Confecciones Leonisa S.A.、Fabricato、Coltejer、Comertex、Protela、Lafayette等，國外投資廠商則有美商Parkdale Mills（紡紗廠）及墨西哥商Kaltex（牛仔褲）等。

哥國紡織業雖面臨中國大陸廉價產品大量侵占市場、原物料價格及工資上漲、低價紡品及鞋類涉嫌不正常洗錢進口等負面因素，但在政府公告第74號法令對進口成衣及鞋類課徵複合關稅後，自2013年12月起，已開始逐漸復甦。另哥國海關加強稽查高價低報案件，自2012年下半年起對鞋類及紡織品同時課徵從價稅及加課從量稅，積極打擊高價低報，

2018年起更嚴格規範紡織用纖維、紗線、布料、成衣及鞋類等之進口報價（FOB）價格，市場秩序漸有改善。

#### （五）汽車產業

2019年底哥國登記汽車總數630萬輛，哥國為拉美僅次於巴西、墨西哥、阿根廷之第4大汽車生產國，產值占全國工業總產值約4.0%，僱用勞工占製造業約2.5%。2019年哥國各類客貨汽車銷售量總計26萬3,684輛，較2018年成長2.7%。其中中國大陸產車約占四成，進口車則占六成左右，主要進口自墨西哥、韓國、日本、巴西及中國大陸。

2019年哥倫比亞新車銷售前10大廠牌分別為：1、Renault，57,066輛；2、Chevrolet，46,521輛；3、Nissan，21,579輛；4、Mazda，20,424輛；5、Kia，20,015輛；6、Toyota，16,187輛；7、Volkswagen，14,214輛；8、Ford，10,926輛；9、Suzuki，8,716輛；10、Hyundai，5,694輛。

汽車出口方面，汽車裝配廠Renault-Sofasa之Duster車款已外銷墨西哥，另GM Colombia組裝廠、Hino Motor廠也分別出口成車及車殼。總體而言，哥國外銷車款主要為10人座以下之中小型客車，出口主要市場為鄰近之厄瓜多、巴拿馬及秘魯，亦曾出口至德國、法國、荷蘭等歐洲國家。哥國汽車進口來源主要以韓國、中國大陸、日本、墨西哥為主，近年本國裝配廠在國外大廠低價強力競爭下，積極尋求因應對策，例如Mazda裝配廠即於2014年4月遷廠至墨西哥，在墨生產後繼續行銷拉丁美洲。

另哥國哥倫比亞自2013年起積極將汽車工業列入國家生產力發展計畫（PIPE）之重點產業，其中汽車零配件業者進口原料及設備均可免除關稅，積極推動購買國產汽車零配件政策。2015年10月8日巴西與哥國簽署雙邊汽車貿易協定，約定自2016年起，兩國相互開放12,000輛免稅汽車進口，數量逐年遞增，至第8年時汽車相互貿易零關稅配額可增加至50,000



輛，亦即在雙邊貿易免稅車可達10萬輛。此外，2016年7月15日生效的哥韓自由貿易協定，也對韓國汽車訂立較長的免稅過渡期，以免韓國廉價車輛快速湧入，對哥國汽車產業造成傷害。

### （六）機車產業

依據哥倫比亞汽車協會（Automotores）資料，2019年哥倫比亞機車新車掛牌數達61萬2,086輛，年增10.6%，目前全國登記機車達890萬輛，為南美僅次於巴西之第2大機車生產國，約有20%的家庭擁有1輛以上機車，使用機車人數占總人口26%。

哥國機車多以零組件進口後在哥國組裝（CKD）為主占94%，整車進口（CBU）僅占6%。哥國機車年組裝量約50萬輛，年出口5萬輛（委內瑞拉、玻利維亞、厄瓜多、墨西哥、中美洲），主要機車組裝廠有Auteco（組裝Kawasaki, Bajaj, Kymco）、Honda（部分車種來自印度廠）、Incolmotos（組裝Yamaha）、Suzuki、AKT（哥國品牌AKT及TVS，自我國、中國大陸、日本、南韓進口零件自行組裝）、AYCO、Hero Motocorp（印度品牌Hero）、Jincheng（金城，中國大陸）、Jialing（嘉陵，中國大陸）。本地裝配之機車多為90cc至150cc間，皆採化油器引擎。近年產量大增，Scooter漸受消費者之喜愛，市占率已逾一成。

哥倫比亞機車組裝之零組件主要進口自印度，占50%，其次依序為中國大陸占32%、臺灣則占6%。機車整車進口部分，則以高階車種及運動機車為主，其中主要進口自中國大陸，占63.2%，其次依序為巴西占9.9%、印度9.1%、印尼7.8%、德國3.3%。

2019年哥國前10大機車品牌市占率分別為：1. Bajaj，141,740輛（23.2%）；2. Yamaha，113,780輛（18.6%）；3. Honda，104,011輛（17.0%）；4. AKT，84,743輛（13.8%）；5. Suzuki，50,917輛（8.3%）；6. Hero，24,697輛（4.0%）；7. TVS，24,550輛（4.0%）；8. Victory，23,664

(3.9%)；9.光陽 (Kymco)，22,959輛 (3.8%)；10.KTM，4,636輛 (0.8%)。臺灣廠牌除Kymco居第9位外，三陽 (SYM) 則居第12位，共計銷售2,228輛，市占率0.4%。

哥國法規將進口稅號9801及稅號87之摩托車產品，歸類為特殊待遇的項目，如進入哥國後再加工轉銷到任何與哥國簽有FTA的國家，皆享有來料進口零關稅優惠。印度機車製造商Hero MotoCorp 2015年於哥國Valle de Cauca省Parquesur自貿區投資7,000萬美元，設立印度以外第一座海外組裝廠，占地1.1萬平方公尺，僱用員工220人，生產8種車型，提供4年保固，目前年產8萬輛，預計擴大至年產15萬輛，初期目標鎖定哥國內需市場，未來將出口至墨西哥、阿根廷、玻利維亞及多明尼加等國。目前我國三陽工業亦已在哥國成立子公司，設有組裝廠及銷售據點。

#### (七) 汽機車零組件

根據哥國汽機車暨零配件公會 (Asopartes) 統計，哥國汽機車零配件市場規模每年約在40億美元上下，其中進口約占六成，國產部分則占四成左右，產值占哥國GDP之6%，直接及間接創造400萬個就業機會。另哥國全國總貨運量中有75%倚賴陸路交通，爰汽車零配件市場間接受惠。

哥國汽機車零組件產業主要廠商為Compañía Colombiana Automotriz (供應Ford、Mazda、Mitsubishi)、GM Colmotores (供應Chevrolet) 及 Sofasa (供應Renault、Toyota)，屬寡占市場，另有跨國公司Good Year、Dupont等在哥國亦有設廠，其餘則為200家中小型生產商。哥國自有生產之零組件包含避震系統、方向系統、逃生系統、傳動系統、冷卻系統、空調系統、電池、輪圈、輪胎、油封等。主要出口項目為防撞玻璃、避震系統、煞車器等，主要外銷市場為厄瓜多、委內瑞拉、美國、秘魯及墨西哥。

我國向為哥國汽機車零配件主要進口來源國之一，享有相當市占率，



惟因哥國與韓國FTA生效，享有關稅優惠之韓國汽配恐對我國產品漸生排擠效應，爰建議有興趣在哥深耕之廠商，未來可考慮與哥商進行策略聯盟或合資，在哥設立裝配或加工據點，避免繳納高額關稅及運費，有效提升市場競爭力。

### （八）農漁牧產品

根據哥國國家統計署資料，2019年哥國農林漁牧業產值為218億美元，產值雖僅占總生產毛額之6.2%，但因從業人口眾多，對就業市場十分重要。

#### 1、農牧業

哥國地處低緯度及高海拔，出產各式蔬菜水果，外銷北美及歐洲，主要為香蕉、橘子、檸檬、木瓜、鳳梨、芒果等，亦進口蘋果、梨子等。2015年起，哥國燈籠果（Uchuva）通過美國農業部認證，可免檢疫輸美；酪梨則繼2017年獲准進入美國市場後，並於2019年先後獲准輸出日本及中國大陸。

哥國2019年所產蔗糖約220萬噸，年減4.5%；酒精產量為44.4萬公升，年減4.9%；而糖蜜則有17.4萬公噸，年減11.2%。

哥國為全球第4大及美洲第1大棕櫚油生產國，總種植面積約50萬公頃，棕櫚油協會（Fedepalma）表示，近10年來棕櫚產量大增，年產量逾100萬噸，年產值約7億美元。哥境對棕櫚油之主要用途為肥皂及生質能源，目前生質能源有15%至20%來自混合棕櫚油。

目前哥國總牛隻數達2,400萬頭，政府積極輔導畜牧業者轉型出口，目標市場為委內瑞拉、阿拉伯聯合大公國及俄羅斯，主要競爭國阿根廷、智利、烏拉圭及厄瓜多。哥國乳製品業產量位居拉美第四（前三名為巴西、墨西哥、阿根廷），牛乳年產量約65億公升，其中約四成牛乳用為加工，全國有446座加工廠、約62萬名勞工投入乳品

加工，出口市場主要為北美、中東及非洲。

目前哥國有近24萬家養豬戶，豬隻數量達550萬頭，豬肉年產量約45萬公噸，直接及間接就業人口達13萬5,000人。

2019年哥倫比亞可可種植面積達17萬6,500萬公頃，其中生產中面積達14萬公頃，可可年產量達5萬7,000公噸，其中約2萬公噸外銷，外銷產品中7,000公噸為可可豆，1萬3,000公噸為加工及半加工產品，其中可可豆部份半數輸銷墨西哥與亞洲國家。

## 2、漁業

哥國漁業就業人口約31.5萬人，其中25.5萬人從事捕撈獲養殖、6萬人從事加工及其他商業活動，產值約5億美元。市場年交易漁獲量約25萬公噸，其中六成為進口水產品、四成為國產水產品，每年四月為旺季。

近年哥國魚類養殖業者紛紛因河川污染改養殖鯽魚及鯧魚，年漁業出口額約2億美元，七成為鮭魚罐頭及鮭魚加工品，其餘為鯽魚、鱒魚及蝦。四月旺季熱銷魚種為本土鯽魚（包括紅尾鯽魚、虎鯽魚等，占總銷售量30%）、進口鯽魚（30%）、鱸魚與鯽魚（25%）、魚乾（10%）及蝦類（5%）。

## 3、咖啡業

哥國為全球僅次於巴西及越南之第三大咖啡產國，咖啡向為最重要之農作物，產量九成以上外銷，2019年咖啡產量約1,480萬袋（60公斤/袋），年增約2%。主要產區為Huila（占總產量18%）、Antioquia（16%）、Tolima（12%）、Caldas（9%）、Cauca（8%）。主要出口對象為美國，占39.1%，次為日本（9.3%）、加拿大（6.5%）、比利時（6.5%）、德國（5.2%）、英國（4%）、韓國（2.8%）、西班牙（2.6%）、芬蘭（2.1%）等。目前Starbucks向哥國購買咖啡豆，主要



產區為Nariño省。

#### 4、花卉業

哥國為全球第2大花卉出口國，依據哥倫比亞花卉出口商協會（Asocolflores）統計，2019年哥國花卉出口金額約15億美元，逾半出口美國，其次包括厄瓜多、加拿大、荷蘭等全球約100個國家；全國花卉栽種面積達8,500公頃，年產量約26萬公噸，創造14萬個工作機會，出口花卉種類高達1,400種，以玫瑰及康乃馨為最大宗，占比分別達20%及18%。

#### （九）資通訊業產品

##### 1、本土與進口品牌各占相當市場：

哥國本土資通訊主要製造商有Compumax、PC Smart及Argom，多係自亞洲進口零件，在哥國組裝；在軟體方面，哥國為拉丁美洲主要軟體技術出口國，軟體產業集中在Valle De Cauca省及Cali市，行銷巴西、厄瓜多、阿根廷、美國、秘魯、波多黎各、尼加拉瓜及薩爾瓦多。

哥國資通訊市場主要通路為各大賣場如Alkosto、Exito及Falabella大型賣場及電信商如Claro、Movistar、Tigo等，此外，在網路商城如Mercado Libre上也提供大量比價機會，競爭激烈。在平板電腦方面，由於Huawei及Lenovo產品價格較低，較受消費者歡迎。桌上型電腦方面，主要品牌有HP、Dell、Compumax、Pc Smart及Argom等為主，近年Lenovo以價格優勢，逐漸提升市占率。以桌上型電腦規格區分，政府機構及企業為維修及升級方便，偏好傳統式主機及銀幕分離式，消費者則逐漸接受主機與螢幕合為一體之桌上型電腦。筆記型電腦方面，以HP、Toshiba、Sony、Acer、ASUS、Samsung、Lenovo等及哥國本土品牌Compumax、Pc Smart及Argom為主。

## 2、資通訊零組件端賴進口：

零件方面，舉凡微處理器、主機板、顯示卡、機殼、硬碟、記憶體、銀幕等零件皆須進口，並於自由貿易區（Free Zone）進行組裝後以自有品牌內銷，我國品牌主機板如ASUS、Gigabyte、MSI，記憶體如Kingston、Transcend，滑鼠、鍵盤、電腦喇叭等如Gigabyte、Genius、LiteOn及Dlink無線路由器等在哥國皆有一席之地，惟Huawei、ZTE及廉價品牌TP-Link之數據機及路由器、Lenovo電腦等市場率大增。

## 3、資通訊設備及手機市場潛力龐大：

通訊設備方面，哥國手機均仰賴進口，在哥國手機普及率高，2018年有逾5,000萬個手機門號用戶，對照人口數尚未達5,000萬，平均每人擁有逾1支以上手機，逾半數以上哥國國民使用智慧手機上網。鑒於近年行動資料傳輸用量大幅成長，行動上網年成長率達13%，遠高於固網年成長率之5%。哥國未來換機及新購智慧手機數量潛力龐大，各主要品牌均將哥國列為拉美重點目標市場。

## 4、電子商務發展迅速，帶動週邊商品及運用系統之市場迅速發展：

哥國電子商務協會統計，2015年哥國包含電子支付在內的電子商務交易正式突破100億美元大關，目前更積極推動資訊產品或金融商品結合電子商務服務，並已推出銀行卡結合電子零錢包（NFC）技術。Mastercard預測，目前哥國約有50萬張內建NFC功能之Mastercard，未來釋放該功能後，Mastercard持有人每日平均累積交易金額可達24美元。鑒於拉美是繼亞洲之後行動通訊建置最為完備的新興市場，其中哥倫比亞又是繼巴西、墨西哥後之拉美行動通訊第三大市場，因此舉凡銷售點設備、GPS、IPV、感應器、晶片卡、無線通信網路運用設備及零配件，乃至整體系統整合式運用解決方案市場皆



十分龐大，建議廠商尋找適合之策略夥伴，長期耕耘，深入布局，以掌握商機。

### （十）綠能產業發展現況

#### 1、綠能發展潛力豐富：

依據美洲開發銀行估計，2040年拉美及加勒比海國家對電力需求將較目前增加80%，惟目前此區域能源絕大多數倚賴傳統火力，再生能源占比僅達25%。依據麥肯錫公司研究，巴西、智利及哥倫比亞是拉美最有機會運用公民營合作模式（PPAs）發展再生能源投資的國家。此外，杜傑總統2018年就任後已訂下2022年達成非傳統再生能源裝置發電容量達1,500百萬瓦（MW）之目標，屆時綠能發電將占哥國近10%之發電量。

據估計，哥國全國領土面積尚有60%未被公共電網涵蓋（相當全國20%人口），哥國發展小型水力發電系統，將較現行的火力或其他熱電方式降低250萬美元成本。據此，美洲開發銀行亦對哥國提供926萬美元融資，俾對前往缺乏公用電網之地區發展再生能源之企業進行融資。

#### 2、水力及太陽能資源豐沛、政府立法鼓勵私人發電

哥國不僅傳統發電資源豐沛，水力發電量在2018年達12,633百萬瓦（MW），另哥國50%的領土日照條件極為優異，平均效能超越美國各裝置太陽能電廠之區域。鑒於哥國亞馬遜流域各省（Meta、Casanare、Vichada、Guainia、Vaupes、Amazonas、Caqueta省）公共電網無法普及之地區高達國土面積52%，政府特別於2014年5月13日頒布第1715號非傳統可再生能源法，將非傳統能源定義為生質能、風力、地熱、太陽能、海洋能、核能、原子能等，鼓勵民間發展小型發電系統及綠色能源，協助該地區電力自給自足。

### 3、太陽能產業蓬勃發展

哥國太陽能產業目前正蓬勃發展，不僅在家庭、農場、工廠、公共設施及路燈等都有拓展空間，另外享受政府貸款興建小型電廠，將電力販售給公共電網之相關計畫也方興未艾。

家庭方面以太陽能熱水器較受歡迎，而農場方面，則較需要太陽能發電機具，供應整體農場使用，在廠房及公共照明方面，也有相關計畫逐漸推行中，此外，民間太陽能發電轉售政府公共電網運作成功，也為太陽相關產品及零組件、控制及應用系統帶來龐大商機。

目前哥國市場主要的太陽能工程公司及技術皆達國際水準，在冷凍、空調、熱水器控、廠房、辦公室、抽水站及發電廠等運用十分普遍，其關鍵技術、太陽能電池、太陽能板及所有相關設備皆賴進口，除歐美等國家外，中國大陸太陽能面板廠也在哥國供應鏈長期布局，我商如計劃出打進市場，恐需以關鍵技術及應用能力取勝，才能找到利基。

#### （十一）產業機器市場現況

##### 1、橡塑膠機器設備

哥倫比亞塑膠下游加工產業頗具實力，年產值達40億美元以上。哥國塑膠工業有600多家廠商，每年使用樹脂百萬公噸，因產能所限，有半數須賴進口。哥國為產油國家，塑膠產業鏈尚屬完整，伴隨韓國及其他國家加速進駐投資，未來塑膠產業將加速發展，我國除繼續對哥輸出塑膠整廠設備外，建議掌握哥國強調環保之概念，加強開拓塑膠回收、環保再生設備之新市場。目前哥國塑機加工機器設備主要進口來自為德國、中國大陸、義大利及我國。

哥國國際塑膠展向為哥倫比亞國際工業展最主要亮點，也是拉丁美洲引進塑膠產業新科技及新設備的櫥窗，我國輸銷哥國機器也以塑



膠吹瓶、射出成形、模具及包裝等為最大宗。我國塑膠產業技術純熟，上下游產業鏈完整，價格亦符合哥國需要，早在20多年前即成為對哥輸銷重要產業機具。

### 2、食品加工機器

哥國為鼓勵農產及食品加工業發展，於2017年初擴大「Vallejo計畫」獎勵範圍，對舉凡食品加工及西點烘焙等產業進口機器設備予以關稅減免，我國食品加工及烘焙等整廠設備技術純熟，管理及設計等技術優異，極適合積極運用此項優惠，結合我國中國輸出入銀行藉由波哥大銀行提供哥國購買我國資本財之廠商低利優惠轉融資，積極向哥國中小企業推廣我國食品加工機器。

另為便利當地業者，除應提供完善之西班牙文使用手冊外，更宜與當地市場主流機器進口商合作，培養在地維修保養團隊，以完整售後服務，在地布局深耕。哥國每年食品加工機器之進口市場規模約在4,000萬美元，主要進口自德國及中國大陸，我國對哥國輸出之食品加工設備出口金額不高，我商在哥國市場仍有極大拓展空間。

### 3、工具機市場及其他

哥國每年工具機市場規模在50億美元，其中首要供應來源為中國大陸及美國，年銷售額分別達15億及10億美元以上，其他主要來源國包括墨西哥、德國、日本、義大利、巴西、西班牙、韓國、法國。我國近年輸哥工具機排名多在前10名以外。另哥國紡織品加工業向在拉美名列前茅，我商對哥輸銷紡織機器設備及零配件已有多數年，惟近年來伴隨臺商生產基地外移，輸哥數量逐漸減少。

## (十二) 五金及建材零售市場

### 1、五金建材店鋪林立

哥倫比亞目前有逾2萬6,000家五金店，其中35%屬於社區型，每

年銷售產值為1.7兆披索，約當整體國內生產毛額之2.5%，為重要產業。哥京平均每3,000人即有1家社區型五金店，而全國平均則約5,500人即有1家。

## 2、傳統店面遭遇大型賣場激烈競爭，面臨轉型

社區型五金店在面對HOMECENTER、FERRECENTER、EASY等大型跨國連鎖賣場之激烈競爭下，轉而提供安裝、運銷及維修等可創造附加價值之專業及建材服務也漸呈成長趨勢。

## 3、照明及電料零售市場生態

五金建材外，包括專業照明、輸配電材料、穩壓器、變電器等專業製造或進口業者，也構成五金建材市場中的一環。哥國在本項產業中原本具備相當製造基礎，也經常對鄰近國家外銷，但仍無法完全滿足市場需求，市面上進口及國產品各有相當市場。

照明方面，OSRAM在哥布局多年，享有相當市占率，近年積極投入LED等節能照明系統，具有參與公共照明工程之實力，另在地居市場領導的品牌有Nacional de Eléctricos, Melexa, Mem LTDA, Eléctricos e Importados S.A., Cointelco，以及Electro Iluminaciones Industriales, G&S LTDA.等主流廠牌。Electricos de Valle集團致力高壓及低壓電流設備產銷，Bao集團則掌握照明及電材市場的主要通路，其照明產品以Illumax問世，另外在電氣及資訊系統安裝方面，則以Luminex/Legrand 品牌結合技術團隊到府服務。

# 四、經濟展望

## (一) 重要經貿措施

近15年來為哥國政經改革最密集之階段，其中2002年至2010年執政之總統烏立貝（Alvaro Uribe）執行稅制、退休、預算等經濟改革，並開放



民間參與礦業開採與國營石油公司（Ecopetrol）競爭，吸引外資進駐探勘帶動原油產量倍增；2010年至2018年8月執政之桑多士（Manuel Santos）總統則推動「國家發展計畫」、「生產力改造計畫」（Productive Transformation Program，簡稱PTP），針對國家司法、勞工、治安、稅賦、礦業開採方面等進行組織及規範之改革，鼓勵中小型企業發展特色出口產品，以創造外匯，並推動稅制改革，增加企業對國家財政之貢獻，改善貧富差距，推動加入OECD，積極參與太平洋聯盟及亞太區域經濟整合等。2018年8月杜傑（Iván Duque）總統執政後，持續推動經濟措施與改革措施，最重要的為2019年12月27日公布的2019年第2010號法案，又稱經濟成長法案。

綜合歸納哥國近年來最重要之經貿措施及政策主要如下：

- 1、經濟成長法案：主要目的為推動經濟發展、縮減社會落差、漸少社會資源分配不均。
  - （1）營所稅調降：逐年調降營利事業所得稅（Impuesto sobre la renta），2019年33%，2020年32%，2021年31%，2020年30%。
  - （2）低收入家庭增值稅（IVA）退還：退還收入最低20%家戶之增值稅，約280萬戶受益，依據該等家庭平均繳交之增值稅金額，2020年起以固定補償金方式逐步退還增值稅。
  - （3）低收入之退休人員社會保險費調降：退休金在2個月基本工資以下退休族群，社會保險費由12%逐年調降至4%。
  - （4）每年3天免增值稅採購日：每年3天由政府公告，民眾得免付增值稅，採買服飾、鞋類、3C、家電等民生必需用品等，政府並依據商品性質，訂定每種商品適用此優惠之最高售價。
  - （5）企業聘僱青年稅賦優惠：鼓勵企業僱用18至28歲首次就業青年勞工，並給予企業稅賦減免。

- (6) 巨型投資案賦稅優惠：工業、商業及服務業，新投資超過3,000萬稅賦單位（UVT）（1兆682億披索，約2.8億美元），並創造400個以上就業機會（如為高技術成分之科技產業，新創250個以上就業機會），營所稅降為27%，期間5年。惟投資計畫須在2024年1月1日前提出申請，且不適用於不可回復之天然資源開採。
- (7) 電動機車及自行車加值稅減免：單價50稅賦單位（UVT）（1,780,350披索，約460美元）以下電動兩輪車免加值稅，超過者加值稅5%。此外，單價在50稅賦單位（UVT）以下之一般通勤自行車及電動滑板車等零排放交通工具亦免加值稅。
- (8) 文創及農企新創事業營所稅豁免優惠：文創產業7年免稅，並擴大適用運動、娛樂及休閒活動產業；農企業10年免稅，正式投資日須在2022年以前，投資金額須在1,500UVT（約1萬3,500美元）以上。
- (9) 打擊隱匿資產等逃漏稅行為：蓄意漏報資產，罰款可達漏報資產總額之20%；偽造不實負債，則可處以4至7年徒刑。
- (10) 簡化賦稅程序，生產用之資本財製造及進口得100%抵稅。

## 2、擴大「Vallejo計畫」免稅進口獎勵項目

哥國商工觀光部為獎勵企業積極投入外銷生產，於2017年元月20日第108號決議案宣布擴大原有獎勵出口業者免稅進口資本財及原材料之「Vallejo計畫」範圍，將參與該計畫業者之免稅進口獎勵項目自原有之1,500項擴張成為2,136項；其中屬於機器類之資本財由807項增加為1,254項，零配件方面則自693項增至882項；估計可為廠商節省1億2,000萬美元之稅金。擴大獎勵項目包括牛奶配送之鋁箔包裝、蒸氣機、水泥預拌機、糕點麵包及甜點用機器及設備、製麵機等，同時大幅簡化計畫申請之手續，盼能積極協助中小企業拓展外銷市場。



### 3、調增加值稅（IVA）至19%

配合國家稅務改革計畫，哥國自2017年2月1日起，將原來之增值稅稅率自原有之16%提高至19%，將增加之稅收挹注國家社會及基礎建設需求，其中增值稅稅收之0.5%將運用在全民保健系統，改善醫療服務品質。另外顧及家庭基本生活所需，也規定牛乳、雞蛋、乳酪、肉類、穀物、水果、蔬菜等產品，以及教育、醫療服務及藥品、公共運輸等皆免徵增值稅。

另為推動網路普及，凡居住房地價值最低之第1、2、3等區段所屬居民，使用電腦網路月費在哥幣150萬披索以內，或使用手機及平版網路月費在65萬披索以內，皆不需繳納增值稅。此外，衛生棉、自行車及電動車之增值稅則維持在5%。而原油增值稅雖維持在5%，惟精煉原油則調增為19%。

### 4、全力推動文化創意產業

哥倫比亞杜傑總統自2018年就任後積極推動文化創意產業發產，在文化部下新設文化創意產業次長，目標為在其4年任期內，將目前文創產業產值占哥國國內生產毛額（GDP）之比重，由3%倍增至6%，產業就業人口從24萬7,849人增為33萬1,678人。

哥國政府為籌措推動文創產業之資金，2018年11月底透過國營外貿暨企業發展銀行（Banc Idex）順利發行4,000億哥倫比亞披索（COP）（約1億3,300萬美元）之文創產業債券，將該資金貸放予文創公司，其中逾80%為小型及微型企業。此外，2019年2月哥國政府推動之財稅法案獲國會通過，將提供文創業新創公司7年免營所稅之優惠，條件為公司總部設在哥國、員工人數3人以上、年營業額不超過8萬個哥國賦稅單位（UVT）（以2019年為例為27億COP，約合91萬美元）。哥國文創產業定義主要包括：視覺藝術、舞臺藝術、音

樂、觀光文化、手工藝、飲食文化、歷史文化、書刊、電影及電視影集、廣播、動畫、電玩、數位平台、數位內容、視聽互動內容、娛樂軟體及應用、平面設計、建築設計、服飾設計、珠寶設計等。

#### 5、頒布新自由區法

哥國境內有113個自由區，係吸引外人投資及發展外銷之主要支柱，哥國當局為簡化自由區立法，提升行政及管理效率，特於2016年12月23日頒布第2147號行政命令，並於2017年元月10日正式生效，以對自由區之生產、服務及行政等相關廠商，以及行政單位提供明確之法令依據。新法中允許自由區內廠商僱用區外之管理或會計等服務，惟其帶動之區外工作機會不計入法定創造工作數量。此外，新法規定「永久性自由區」設立期限為30年，至多可延長一次，亦即營運以60年為限。新法中對原料及產品之進出口、轉型、加工、再出口等程序，及生產廢料、餘料、瑕疵品、毀損品等之處理方式亦加以規範，並鼓勵廠商加入「國際化推廣計畫」，共同拓展外銷市場。

#### 6、立法獎勵電動車免稅進口

哥國為響應巴黎氣候變遷公約，積極投入節能減碳，於2017年4月宣布將提供4萬6,000輛電動及油電混合汽車免關稅進口，以及5%優惠增值稅配額，希望在5年內此類環保車比例可達到市占率1%，有助環境淨化。另外針對電動及油電車充電設施問題，亦規定未來凡設置充電站之相關機器設備，亦可獲得免關稅進口之優惠。本項法令業經2017年6月29日公告生效實施。

#### 7、推動全面賦稅改革

哥國為簡化稅制，防治逃漏稅，2016年12月通過第1819賦稅改革法，全面涵蓋經濟、社會及環境發展，為國家最重大之政策改革，其中重要內容包括：(1) 嚴懲逃漏稅，刑期最高達9年，並強化國際追



蹤；(2) 規範各類免稅基金會或財團法人資金用途及透明度，並對合作社設立20%特別稅；(3) 將咖啡農納入課稅對象，並訂立40%之工資抵減；(4) 調整所得稅課徵級距，達到高所得高稅率之目標，追求賦稅及社會公平性；(5) 簡化公司稅，2017、2018過渡期後，2019年達成企業稅33%之目標，並給予企業投入資本財及科技研發之經費可抵減增值稅之優惠；(6) 凡在20萬人口以下之鄉鎮設立旅館者享稅賦優惠；(7) 出售綠色再生能源免稅；(8) 增值稅稅收之0.5%及各合作社所得繳納20%稅金，皆用於教育獎學金及助學貸款等改善教育之用途；(9) 徵收行動漫遊稅及塑膠袋附加稅；(10) 連鎖餐廳消費可比照傳統餐廳課徵8%增值稅；(11) 增值稅歲收0.5%及課徵菸害特別捐挹注國家健康照護；(12) 徵收土地增值稅及街道公共照明稅；(13) 赴游擊隊內戰受害區投資之廠商提供賦稅減免，並以稅務優惠鼓勵廠商將所得投入災區社會計畫。

### 8、正式加入OECD，並持續改革法規，以符合「經濟合作暨發展組織」標準

為配合申請加入「經濟合作暨發展組織」之需，多年來哥國相關部會在立法及行政上積極配合並納入OECD規範，與該組織就教育、就業、勞工、環境、財政、投資、司法等領域相關委員會諮商談判，其入會案終於2018年5月獲准，並於2020年4月28日正式成為拉丁美洲繼智利及墨西哥後第3個OECD會員國，未來將持續各項法規改革以符合OECD標準。

### 9、推動「生產力改造計畫」(Productive Transformation Program，簡稱PTP)

哥國商工暨觀光部 (MinCIT) 配合該計畫將電子儀器、汽車、化妝品、控制箱、面板、纖維紡織、機械零件、軟體服務等20項產業

列入輔導補助項目，鼓勵廠商轉型出口，並針對歐美等主要市場進行拓銷。配合PTP計畫，哥國對外推廣機構（ProColombia）積極輔導企業轉型及非能礦產品外銷，並訂定各產品之目標市場：（1）棕梠油產業：歐洲、中東、非洲；（2）乳製品：美國及拉丁美洲國家；（3）農藥及化學產業：拉丁美洲國家；（4）工具機產業：拉丁美洲國家；（5）汽車零配件業：墨西哥及美國；（6）電子產品：墨西哥及美國。

#### 10、開放3,650項國內未產製之資本財與原物料進口零關稅

為降低產業進口成本，提升出口競爭力，哥國2018年2月13日再次頒布第272號行政命令，自當日起將原3,389項哥國未產製之資本財與原物料零關稅進口措施，擴增為3,650項，為我國農業、食品、塑膠、金屬、紡織產業機器及整廠設備、工具機、紡織化纖、金屬製品、汽機車零配件、電腦自動化設備，以及各類工業資本財及中間財廠商，創造了拓銷南美市場的良機。

#### 11、推動「微中小型企業國際化計畫」（Mipymes Internacional）

依據計畫目標，輔導至少1,000家中小型企業轉型為出口商，改善目前哥國僅5.2%中小企業有出口能力之困境。該計畫透過企業顧問進行為期1年之輔導，由對外推廣機構補助費用90%，幫助企業成功創造新出口市場。

#### 12、推動「生產力及就業提升計畫」（PIPE 1.0 & 2.0）

哥國當局藉由兩階段「生產力及就業提升計畫」，投入國民住宅、觀光開發、交通運輸、能礦投資、教育設施等基礎建設及放寬企業信用貸款，總投資額約54億美元，盼能提升經濟成長率及創造30萬個就業機會，亦可望為國際相關營建工程、觀光開發、交通系統、能礦機具及教育資訊系統等廠商創造龐大的優質潛力商機。



### 13、協助廠商有效利用現有自由貿易協定優惠，暫不再對外洽簽新協定

哥國杜傑新政府2018年8月上臺後重申渠執政4年期間將不再洽談新的自由貿易協定，將專注於如何更有效的利用目前已簽署之各項自由貿易協定，不單只是推動出口量之提升，更將設法創造更多、更優質之工作機會。惟杜傑政府上台前已洽談中的哥日FTA及太平洋聯盟與紐、澳、星、加等4個加盟會員國之FTA談判案，則仍將視各國間情勢發展持續推動。

### 14、推動太平洋聯盟與南方共同市場及亞太地區之區域經濟整合

哥國除對拉丁美洲整合協會（ALADI）及安第諾及團（ANDINO）等傳統區域經濟整合集團積極參外，自2012年6月哥國與墨西哥、秘魯、智利成立太平洋聯盟（Pacific Alliance, PA）後，更扮演活躍角色，同時更將運用其2017年7月至2018年6月輪值太平洋聯盟主席國之機會，積極參與亞太經濟整合，並自2017年9月與加拿大、紐西蘭、澳洲及新加坡四國展開太平洋聯盟「加盟國」（Associated States）談判。

### 15、積極對外簽署投資保障協定

在爭取外人投資方面，哥國與已與14個國家簽有投保協定，其中7個（西班牙、瑞士、秘魯、中國大陸、印度、英國、日本）係獨立之投保協定，7個（墨西哥、智利、瓜地馬拉及薩爾瓦多及宏都拉斯、歐洲自由貿易協會、加拿大、美國、歐盟）係屬自由貿易協定中之投資專章。哥國與土耳其及新加坡已簽署投保協定，尚待哥國會批准，哥國商工觀光部目前正與巴西洽簽簡易版之投保協定，另與亞塞拜然之協定亦在談判中。

### 16、推動勞動市場合法化

哥國有300萬失業人口，另此外有近半數勞工係未納入國家勞退

保險制度之非正職或獨立工作等非正式就業者，為促進勞動市場正常化，政府持續以降低失業率、就業人口納入社保體系、提高退休年齡、消弭勞動市場性別歧視與升遷不平等為政策目標。杜傑政府已將輔導企業合法登記列為施政重點之一，以期使過去未納入社保系統之非正式就業人口，隨企業合法登記後能加入社保系統，以確保在職期間及退休後基本生活獲得保障。

#### 17、輔導中小企業創新發展

哥國依據2011年第1450號法，成立Innpulsa（企業創新推動）基金，針對微中小型企業之研發及創新計畫等提供獎助資金。商工暨觀光部於2012年2月成立企業創新司，針對創新密集之潛力企業積極輔導，改善企業經營環境，協助企業創新，實現企業快速獲利及永續成長，另籌組企業訪問團赴海外拓銷或技術合作，並對通過審查之企業或專案提供免償還資金，據此，已協助產業界籌組綜合性貿易拓銷、數位內容、生物科技及企業經營等訪問團赴美國、以色列、阿根廷、英國、西班牙等國進行交流與訪問。

#### 18、積極發展非傳統再生能源（Non-Conventional Sources of Energy, FNCE）

哥國水力發電潛力居全球第6位，目前水力發電占總發電比例66%以上，其餘則以自產之天然氣火力發電。惟因幅員遼闊，公共電網建設落後，致亞馬遜地區各省（Meta、Casanare、Vichada、Guainia、Vaupes、Amazonas、Caqueta省）電力網無法普及之地區高達國土面積52%，政府為協助該地區電力自給自足，2014年5月13日頒布第1715號非傳統再生能源法，鼓勵使用小型發電系統及綠色能源，並將非傳統能源定義為生質能、風力、地熱、太陽能、海洋能、核能、原子能等，給予獎勵與補助，已經吸引美洲開發銀行提供融資方案，提昇綠能產業之潛力。杜傑政府並訂下2022年達成非傳統再生



能源裝置發電容量達1,500百萬瓦（MW）之目標，屆時新能源發電將占哥國近10%之發電量。

### 19、持續促進觀光業發展

由於政府積極吸引外資投入旅遊基礎建設如港口、公路、電力供應系統、網路覆蓋率，2019訪哥旅客創歷史新高達452萬人。另波哥大國際會展中心（Corferias）耗資1.4億美元興建，占地3萬平方公尺之Agora國際會議中心，於2018年2月正式開幕，擁有可容納4,000人之會議廳，並有4,000平方公尺之展覽空間，將連結現有之Corferias各展覽館，成為拉美最重要的會展中心之一。

### 20、通過國際關務組織伊斯坦堡「暫准通關證（ATA Carnet）」公約：

囿於貿易保護意識高漲，哥國自1990年參加伊斯坦堡國際暫准通關證公約後，多年來均經國會表決，亦未加入實施；近年國際商會（ICC）、世界貿易組織（WTO）及國際關務組織（WCO），以及美國商會等均積極遊說哥國盡速推動國際暫准通關證公約（ATA CARNET）之立法，便利國際商務人士在哥參展及經商，哥國參議院終於在2019年8月間正式通過此項重要公約，未來將可據此提供國際商品暫准通關服務，落實貿易便捷化。

### 21、積極拓展農牧產品出口市場：

哥國現任杜傑總統就任後，積極推動「農業外交」，拓展農牧產品外銷市場不遺餘力，並經多方談判，於2019年先後完成哈斯酪梨對日本及中國大陸出口協議，正式登陸亞洲市場。此外，除積極推動哥國牛肉外銷中東以外，並經長期努力，將哥國自國際動物衛生組織認定之口蹄疫區，提升為「施打預防注射之非口蹄疫區」，大幅改善出口條件，未來可望持續開拓更多市場。

## 22、積極鼓勵系統軟體產業發展：

哥國近年積極發展資訊軟體及系統解決方案等服務業，2018年軟體輸出達2.8億美元，成為南美洲僅次於巴西及阿根廷之第三大軟體輸出國。在政府重視及獎勵下，微中小型軟體及系統公司大增，軟體聯盟會員已達5,000家以上，各類金融、教育、電子商務、智慧醫療、人工智慧、工業4.0，大數據及物聯網運用軟體產量豐富，國家對外推廣機構每年並專案洽邀數百位國際買主來哥參加系統軟體採購大會，創造龐大商機。

## 23、鼓勵資通訊新創並設立拉美首座世界經濟論壇工業4.0中心：

為帶動科技新創產業萌芽，並加速其產業化，哥國特於第二大城暨知名智慧城市麥德林特設立「N型路線」新創中心，並賦予加速器功能，期帶動大數據、智慧醫療、物聯網、人工智慧及智慧城市領域新創企業發展；此外，為加速推動產業科技轉型，哥國於2019年亦在麥德林設立拉丁美洲首座，全球繼美國、日本、印度及中國大陸之後之第五座「世界經濟論壇工業4.0中心」，積極推動各項工業4.0科技新創及加速器活動，成為拉美工業4.0重鎮。

### （二）經濟展望

#### 1、2020年初COVID-19（武漢肺炎）疫情造成經濟不確定性大增：

哥國2020年3月6日確診首例COVID-19（武漢肺炎）病例，哥國政府為防止疫情失控，自3月25日起採取全國強制防疫隔離措施，封閉邊境，致使航空、觀光、餐飲、旅遊、展演、商店及購物中心等諸多產業面臨空前衝擊，多數產業受災慘重，並衍生多項社會問題。疫情前國際貨幣基金會（IMF）原預估哥國2020年經濟成長率可望達3.5%，表現可望領先拉美各國；惟疫情發生後，哥國央行預估本（2020）年經濟將呈現2.0%至7.0%之負成長，4月份經濟呈現20%之



負成長，消費者信心指數創下-41.3%之歷史新低，失業率暴增至19.8%，經濟不確定性大增。

### 2、因應疫情將持續推動各項救市措施：

因應武漢肺炎疫情哥國政府依憲法宣布進國家經濟暨社會緊急狀態，大舉推動規模達200億美元以上之救市措施，包括對低收入戶發給補助金、退還增值稅、免除行動電話增值稅，發放高齡人口津貼，編列銀行融資基金、微中小企業紓困貸款，以及針對營收縮減2成以上之為中小企業，補助其員工相當基本工資4成（約當90美元）的新資補助，為期3個月；此外亦將延長營所稅繳納期限及深化相關社會救助。

為因應疫情造成之稅收減少及支出增加，哥國政府已取消今（2020）年及明（2021）年財政舉債上限，以採取必要之財政措施，因應疫情造成之稅收減少及支出增加，哥國央行亦將重貼現率調降至歷年最低之2.5%。世界銀行估計，2021年疫情結束後，哥國經濟可望呈現3.9%之成長，復甦速度將領先其他拉美國家。

### 3、經濟成長仍將取決於疫情時間長短、國際原物料價格及全球經濟情勢：

哥國係國際原油及礦產輸出國，經濟表現受國際原物料價格影響顯著，2017年間受國際原油價格下跌、國內石油減產、英國脫歐及美國川普新政府對拉美政策等諸多因素影響，經濟成長僅達1.4%，創近年新低，與2008年全球金融危機時之水準相似。由於哥國出口石油占比高達3成左右，2020年初國際油價受武漢肺炎影響暴跌，連帶促使哥幣短期內急遽貶值逾25%，創下對對1美元兌4,150披索之新低紀錄。

各界多認為COVID-19（武漢肺炎）疫情持續時間、疫情後國際

經貿局勢轉變、國際原油與原物料價格、美中貿易衝突發展等，均為影響哥國未來景氣之關鍵因素。

#### 4、經商環境排名居拉美第4位：

世界銀行所發布之全球2020年經商環境報告（World Bank Doing Business Report 2020），哥國經商環境在拉丁美洲及加勒比海地區居第4位，僅次於智利、墨西哥及波多黎各，位居190個評比國家中第67名，較2019年退步2名。報告中指出在哥國經商之優勢，包括企業融資取得便利性、市場開放、投資保障及電力供應等。哥國政府為重振經濟，正設法減少企業之法規負擔，包括簡化程序、排除障礙及降低成本等，以增加企業競爭力。此外，貿易便捷化也是目前政府推動外貿工作的重點之一，已設立公私部門對話平台，期能找出阻礙貿易之因素並共同解決，讓進出口程序能更有效率。

哥國近年經商便利度排名變化如下：2020年，第67位；2019年，第65位；2018年，第59位；2017年，第53位；2016年，第56位；2015年，第54位。

#### 5、2019年經濟競爭力排名提升，醫療及市場規模項目表現最佳：

依據世界經濟論壇（WEF）公布之2019年全球競爭力報告，哥倫比亞在141個受評國家中居第57位，較2018年的第60位，進步3名，在拉丁美洲及加勒比海地區居第4位，落後於智利（第33名）、墨西哥（第48名）、烏拉圭（第54名），而拉美最大經濟體巴西則僅排名第71名。在WEF報告的12個主要指標項目中，哥國在10項指標中有所改善，表現最佳者為醫療項目居第16位，較去年的第35位，大幅進步19位；市場規模維持第37位；在通貨膨脹率及政府債務成長情形有所改善下，總體經濟穩定度排名第43位，進步13名。表現較差者則為制度（第92位）、產品市場（第90位）、資通訊普及度（第87位）、基礎建



設（第81位）。其他項目排名包括：企業動能第49位、金融體系第54位、勞動市場第73位、創新能力第77位、工作技能第80位。

### 6、哥倫比亞等拉美國家可望在美中貿易衝突中受益

依據聯合國貿易暨發展會議（Unctad）報告，美中貿易衝突下，拉美國家可望受益，有機會取代中國大陸出口更多產品至美國，並預期墨西哥輸美金額可望增加280億美元，成為主要受惠者，其次為巴西，出口額可望增加105億美元，阿根廷、智利、秘魯、哥倫比亞等國出口可望分別增加33億美元、28億美元、21億美元及19億美元。

哥倫比亞出口商協會（Analdex）會長Javier Diaz表示，紡織及部份電子產品等確實有機會利用在哥國自由區生產及組裝之優勢，在美中貿易衝突下取代中國大陸產品出口美國，惟Diaz會長亦強調，哥國在進口關務程序上也需更有效率，使各類生產所需原物料之進口手續更加便捷化。

哥國美國商會執行長María Claudia Lacouture表示，哥國鋁門窗產業充分掌握美中貿易衝突機會開拓美國市場，已成為哥國輸美前10大產品之一，值得哥國其他具出口競爭力產業效法。依據該會資料，哥國鋁門窗及相關配件產品輸美2018年成長27.5%，金額達1億4,680萬美元，2019年上再次大幅成長約50%。

## 五、市場環境

### （一）尋找直接採購管道

受到高關稅影響，哥國進口廠商莫不積極尋思降低進口成本，以提高競爭力，其中以調整採購方式最為顯著。過去哥國中盤商及零售商仰賴向專業進口商進貨，但進口市場開放後，廠商多盼向外國製造商直接採購，以降低中間成本，而部分批發商或經銷商更直接在美國、巴拿馬或

中國大陸等地設置採購辦公室或發貨倉庫，另運用網路或電子商務採購者也日漸增加。

## （二）偏好爭取獨家代理

為確保貨源及占有市場，哥商爭取外商在哥銷售代理權甚至獨家代理之情形頗為普遍，我國商品如欲進入哥國市場，可考慮於當地尋找合作對象，建立代理或銷售據點，惟對合作對象之信用調查至為重要，交易及代理等均宜簽訂明確契約，並依法進行文件公證，以維法律效力；另於洽談合作及簽約時，最好能僱用當地可信任之專業律師妥適研析相關狀況，並擬定切合需要且具充分保障之條文，以免吃虧。

## （三）銷售通路多樣化

伴隨科技與資訊之日新月異，哥國市場銷售通路已較前多樣化，包括透過目錄和多層次傳銷的直銷市場在2016年即達到2億美元規模，哥國婦女投入直銷者人數持續增加，其中又以與美國品牌體系居多。

其他如連鎖加盟、網購、電視購物等蓬勃發展，包括金融納稅等在內之電子支付金額於2015年已經突破百億美元，吸引國際電子商務公司、電話行銷及服務中心、網購公司等紛紛前來布局及推出廣告及促銷活動，另主要連鎖店及賣場均設有電子商務及網路購物部門。新產品欲打入哥國市場多需投入密集廣告及強力推銷，推銷方式包括運用平面媒體、廣播電視廣告、電腦網路行銷、手機電話簡訊、戶外看板、電視牆及街頭展示等，專業網購以Mercado Libre、Extranjero Vende，以及各大連鎖賣場網頁最受歡迎，消費品輔以銀行信用卡打折促銷或分期付款尤具功效。

## （四）進口消費品高價低報及走私盛行

哥國市場行銷方式視城市、商品類別、價位及品質而有差異，其中值得注意者為哥國進口之消費商品常見高價低報，進口貨品除應繳納進口關



稅之外，並需繳納增值稅（多數貨品為19%）。哥國海關為加強稽查高價低報，除自2012年下半年起對鞋類及紡織品課徵一般從價稅外，另加課從量稅，積極打擊逃稅；2018年起更針對進口報價（FOB）金額過低之紡織用纖維、紗線、布料、成衣及鞋類等增設多項進口規定。

哥國走私猖獗，主要走私港口為位於加勒比海鄰近巴拿馬San Andrés Island Free Port及位於與巴西及秘魯邊界之Leticia，走私貨品來源多經巴拿馬Colon自由貿易區及委內瑞拉送達。

### （五）信用消費逐漸盛行

信用消費盛行，助長哥國購買力成長，迄2019年底哥國銀行整體之信用卡發卡量達約1,605萬張，持卡人逾900萬人，國內消費金額約18億美元。另根據哥國央行統計，哥國家庭負債金額亦隨經濟成長而增加逾700億美元，平均約9%之家計可支配所得是用來支付負債，主要負債來源係信用卡消費（占負債總金額67.4%）、房貸（32.6%）、固定消費（如車貸、投資借貸等7.5%），預計哥國信用卡或簽帳卡占消費金額比重未來將更為提升。

### （六）連鎖加盟風行

連鎖加盟風行，連鎖店成為許多國際公司進入哥國市場的主要方式之一，外國連鎖店有美式速食店如KFC、Pizza Hut、Jeno's Pizza、Mcdonald's、Dunkin Donuts、Subway等，我國連鎖「日出茶太」及「清茶達人」（T4）也在2017年陸續進入市場；而伴隨太平洋聯盟自由貿易區實現，智利主要量販商場及零售連鎖店如Easy、Homecenter、Metro、Polar、Falabella、Jumbo、Rosen等亦持續展店中。

### （七）網路詐騙猖獗，交易匯款前宜審慎查核

哥國商業網站或信箱遭受國際駭客入侵嚴重，依據大型商業銀行統計，平均每10萬筆交易即出現一次，近年來我國與哥商聯繫之電子郵件付

款資料曾多次受駭，其中以冒用我國對哥出口廠商之電子郵件地址勸說哥商盡速匯款最多，哥商一旦接受詐騙電子郵件指示匯款後，則我商不僅遲遲未能收到貨款如期出貨，商譽亦恐遭受影響。

一般而言，此類詐騙網站多數來自中國大陸，甚至冒用臺灣經貿網優良廠商名義，建議我商與哥商談妥交易條件後，應親自以電話、傳真或其他可靠方式與進口商確認匯款帳戶資料，避免僅以電子郵件聯繫，而哥商匯款後我方應立即前往銀行確認，勿予詐騙集團可乘之機。

#### (八) 一般交易習慣

- 1、商務拜會宜事先約定時間並注重穿著，哥國一般人或許欠缺守時觀念，但商務人士較有守時觀念且多注重穿著，男士以西裝為宜，女士則較多變化，但仍以套裝為主。
- 2、哥國成功之商務人士多具良好背景學歷，為菁英式社會，洽事態度斯文含蓄，貿易習慣仍屬傳統型態，喜歡瞭解往來對象之人際關係及家庭背景，建議商談時不妨儘量使用西文，介紹一些我國人生活習俗、交易習慣及個人經歷等，準備具有特色之伴手禮建立私人情誼亦屬良策。
- 3、哥國廠商習慣要求放帳交易，要求供應商預留信用額度，日後出貨時雙方重新結算前面放帳貨款，因此應慎選交易對象，選擇可靠殷實之廠商。此外，應避免答應初識客戶放帳要求，以免養成習慣並避免產生債務糾紛。哥國若干貨品廠商習於要求電匯支付30%訂金即出貨的交易方式，我商應謹慎查證客戶信用，對於提貨文件之管制尤應加以留意，以避免無謂的損失。
- 4、由於銀行服務收費高昂，哥國廠商為避免管制及節省費用，通常自邁阿密或巴拿馬等國外帳戶電匯貨款；部分哥國銀行審核押匯作業效率較慢，可能造成延遲發放文件提貨的困擾。



## 六、投資環境風險

- (一) 匯率易受石油及原物料國際價格及政經環境影響變動：哥國經濟對石油及原物料出口高度倚賴，同時政經社會環境面臨轉型，爰其貨幣披索甚易受到國際市場及國內社經環境變動而起伏，投資時應評估匯率風險。2013年平均匯率1美元兌1,869披索，2016年平均匯率貶為1美元兌3,010披索，3年間貶值約60%，2017年趨穩，2018年及2019年分別走貶為1美元兌3,212披索及3,383披索，2020年首季更因COVID-19（武漢肺炎）疫情造成幣值遽貶並於3月20日創下1美元兌4,153披索的歷史低價，嗣後逐步回穩至1美元兌3,600至3,700披索水準。
- (二) 法令更動頻繁，內容複雜：哥國各任政府為配合國家發展計畫之需，積極頒布各項賦稅改革、獎勵措施，以及相關新法令，內容繁雜，更動頻繁，投資人宜隨時留意，並由專人或顧問公司提供諮詢，以便隨時掌握政策優惠及避免相關風險，掌握商機。
- (三) 貪污及行政效率風險：哥國朝野雖積極致力政治改革，提升政府透明度，提高行政效率，為因拉美國家多年來貪汙及行政效率低落仍時有所聞，爰於申辦各項手續及程序時均應注意人、事、物及時效等多方因素，避免遭遇無謂困擾。
- (四) 經濟體質相對脆弱，易受國際經濟情勢衝擊：哥國經濟體質基本上易受國際及拉美區域經濟環境影響，近年舉凡2008年國際金融危機、巴西及阿根廷經濟危機、委內瑞拉難民潮等，皆對哥國經濟產生衝擊，亦使產業界遭受相當影響；2020年面臨嚴重特殊COVID-19（武漢肺炎）之衝擊，哥國經濟再受波及。爰投資廠商宜注意市場風險，妥善因應。

## 第參章 外商在當地經營現況及投資機會

### 一、外商在當地經營現況

2019年哥國外人直接投資金額為145億美元，主要外資來源國依序為美國（26.9億）、西班牙（24.2億美元）、瑞士（12.2億美元）、英國（10.7億美元）、巴西（10.7億美元）、巴拿馬（10.2億美元）、墨西哥（6.2億美元）、開曼群島（5.6億美元）、安吉拉（5.2億美元）、加拿大（4.8億美元）、巴貝多（4.1億美元）、英屬維京群島（3.7億美元）、智利（3.0億美元）、烏拉圭（2.5億美元）、德國（2.5億美元）、法國（1.5億美元）。

總計哥倫比亞於1994至2019年間吸引外人投資總金額達2,058億美元，其中美國貢獻逾20%，為最大外資來源國，其次分別為巴拿馬、英國、西班牙及瑞士等。哥倫比亞透過各類自由貿易協定，產品已可免關稅進入歐、美等全球涵蓋15億人口之47個國家，不僅擁有拉美規模第三大之勞動力，最低工資約280美元，對以外銷為導向之各國投資廠商均具吸引力。

依據哥國對外推廣構分析，近年外資已經逐漸改變以能礦資源為主之趨勢，積極投入前瞻性之製造業，例如在全球130國設立據點之瑞士電機及自動化大廠ABB即將全球旗艦場設立在哥國；英國及荷蘭所屬之聯合利華亦將其引入環保新科技之全球規模最大之工廠設於哥國；中國大陸FOTON汽車投資1,200萬在哥國設立四輪傳動休旅車裝配廠；美國網路巨擘亞馬遜2018年在哥京設立南美洲首座客服中心，直接僱用人數將達600人；美商惠而浦亦投資7,000萬美元與哥商HACEB合資生產洗衣機，均為成功案例。

2019年哥國外入投資主要產業依序為：金融及企業服務（29.9億美元）、石油



業（28.2億美元）、商業餐飲及旅館（21.3億美元）、礦業（18.0億美元）、製造業（15.6億美元）、運輸倉儲及通訊（12.5億美元）、營建業（7.3億美元）、公共服務（5.6億美元）、農林漁牧（3.6億美元）、水電瓦斯業（3.0億美元）。

### （一）美國

美國是哥倫比亞最重要的貿易夥伴，哥美FTA已於2012年5月15日生效。兩國產品互補性高，哥國自美進口玉米、小麥、黃豆等農產品、機器設備等工業產品及棉花、人纖等原料；向美出口原油、煤礦、鮮花、咖啡、香蕉、熱帶水果及石化原料等。

美國為哥國第一大外人投資國，自1994年迄2019年，累計直接投資額達412億美元，投資超過200家，業別廣及能源（油氣煤探採）、製造、通訊、電力、交通、倉儲、農業、金融、餐飲、旅館等行業。

美國政府為協助美商赴外（包括哥倫比亞）經商及投資，建置有U.S. Commercial Service—CS服務系統，並以約聘專人提供各業別專案服務。美國駐哥倫比亞大使館及哥美商會（Colombian American Chamber of Commerce）亦提供商情及投資服務。散居美國各地之哥裔人士眾多，其中以紐約及邁阿密為聚集地，對促進雙邊貿易及投資頗有助益。

### （二）中國大陸

中國大陸為哥國第2大進口來源國，2019年哥國自中國大陸進口金額達109.7億美元，較2018年成長4.0%，主要輸出至哥國之產品為行動電話、電腦、輪胎、鋼板及鋼管、箱具、機車、玩具、電視監視器、農藥、變壓器、燈具、汽機車及零配件、鞋靴、揚聲器及耳機、紡織品、空調機、電纜線等。

投資部分，依據哥國央行統計，2018年中國大陸投資哥國金額達3,140萬美元，近年來中資企業在哥國設立營運據點家數成長迅速，4年前在哥國營運之中資企業僅20家，但到目前為止已達80家，成長3倍，其中

中國港灣工程公司與西安地下鐵道公司團隊更於日前得波哥大捷運1號線工程標案，未來預計將有1,000名中國大陸管理及技術人員來哥執行本案工程。滴滴出行2019在哥國營運後，已吸引數萬名司機加入該線上叫車平台。

哥國對外推廣機構（ProColombia）稱，目前有數家中國大陸廠商已表達投資哥國之興趣，兩國間正商議開設直飛航班，另未來數年哥國每年將出口4,000萬美元以上香蕉至中國大陸，哥國酪梨亦開始出口中國大陸市場。

近年來，哥國對外反傾銷調查案件幾乎80%係針對中國大陸產品，對大陸廉價產品大量入侵深懷戒心。另一方面，哥國深盼拓展中國大陸外銷市場，並殷盼加速吸引陸資，哥中雙邊投資保障協定於2009年11月生效，中資企業正積極投入哥國水力發電、原油探勘、通訊網路等基礎建設及汽機車裝配等產業。2019年3月哥國外貿次長及對外推廣機構（ProColombia）執行長訪中，希冀吸引陸資進駐哥國基礎、能源業及旅遊業，並拓展哥國酪梨等農產品輸銷中國大陸。

中國石油化工集團與印度ONGC Videsh集團共同持股之Mansarovar石油公司目前為哥國市值第五大之石油公司，日產4萬桶原油，主要投資地區為哥國中北部Madgalena河谷。

目前中國汽車公司如Foton（貨車）、Dfsk（東豐汽車子公司Sokon在哥國經營之箱型車、Pick-Up等）、Geely（小客）、Chery（小客）、JMC（小客）及Great Wall（Pick-Up、休旅）、Brillance（小客）、Hafei（Van）、Chana（Van）等積極拓銷哥國市場，甚至提供2至6年之保固。該等品牌在市區、市郊、汽車雜誌等擴大廣告，均享有一定市場知名度。

Foton於哥國Cundinamarca省Funza市設立新組裝廠，目前於哥國總投



資額約1,200萬美元，已生產13,000輛汽車，主要為貨車。中國長安汽車集團計畫在哥陸續開設40家展示店及維修廠，年銷售1,800輛汽車，包括休旅車（Cx35及Cx20）、小轎車（Benni）、商用卡車、商用巴士及貨車。

華為（Huawei）及中興（ZTE）在哥國直接設立大型公司，與哥國第一大電信公司ETB合作供應網路路由器及數位電視機上盒，協助政府布建4G網路，並與手機業者Movistar合作銷售手機，贊助足球賽事讓品牌商標大量曝光；中興哥國分公司亦與Movistar合作供應網路伺服器。伴隨大型標案商機迅速成長，華為及中興營業額均進入哥國百大資訊公司之列。另比亞迪（BYD）標獲哥國首都波哥大BRT運輸系統Transmilenio數千部電動車廂商機，並已於2017年由波哥大市長監督試車，未來將推動至全國主要城市。

中國大陸除大型之汽車、通訊企業、家電產品在哥布局拓銷，建立中國大陸產品整體形象之外，中小型企業則受惠於中國大陸每年就廣交會之大肆宣傳，或洽由哥國旅行社在媒體大登廣告組團觀展、或藉由各公會組採購團，前往中國大陸採購。

中國大陸在哥國成立「哥中投資貿易商會」（Camara Colombo China De Inversion Y Comercio），主要為中國大陸企業提供商務諮詢及投資資訊、推動哥中兩國商務交流、辦理商務活動。

### （三）日本

2019年哥國自日本進口12.35億美元，較2018年之12.89億美元衰退4.2%，日本為哥國在亞洲次於中國大陸之第2大貿易夥伴。

日本外銷哥國之主要項目包括：汽車、機械、鋼鐵及不銹鋼管、橡膠製品、攝影及光學器材、電子產品、醫藥品等；哥國廠商及一般消費者對日貨品質及售後服務等頗有好評。經由日系汽車Toyota、Honda、Subaru、Nissan、Suzuki、Mitsubishi等廠牌，及消費電子Sony、

Panasonic、Fuji、Sharp、Toshiba等品牌知名度加上廣告行銷，日本產品已在哥國消費者心目中建立品質精良之形象。

哥國與日本於2011年簽署雙邊投資保障協定。哥方期盼藉由該協定可促進日方前來投資探油、基本建設及營建業等；2012年哥日雙方展開自由貿易協定談判，目前進展至第13回合。依據哥國央行統計，2013年日資進入哥國計7,220萬美元，2014年為6,050萬美元，2015年3,000萬美元，2016年為1,860萬美元，2017年為7,020萬美元，2018年為7,260萬美元，2019年為6,970萬美元。

日本在哥成立「日哥商會」(MOKUYOKAI)，該商會在哥國以參加商展、接待日本商團等方式在哥國推廣日本產品；此外日本貿易振興機構(JETRO)設置駐Bogota辦公室協助推廣日哥貿易；日本政府亦經常透過政府開發援助(ODA)機構JICA在哥國推動「一鄉鎮一產品」、太陽能發電等援贈、技術轉移及技術合作計畫，積極提升國家形象，鞏固市場地位並建立雙邊友好關係，有效協助日商在哥拓展商務及投資。

日商Castem 2015年底斥資4,200萬美元於Bogota市郊Intexzona免稅區設立精密手工具製造廠，為該公司除菲律賓及泰國以外，在非亞洲地區設立之第一個工廠，主要考量哥國冶金技術及人才成熟，該廠產品除供應哥國內需市場外，並將出口至美國及墨西哥。2018年日本平價日用品商Miniso進入哥國市場，旋即設立18家分店，其中15家集中在波哥大，2019年更大舉拓店至100家分店。

#### (四) 韓國

韓國為哥國在亞洲次於中國大陸、日本、印度之第4大貿易夥伴，韓國與哥倫比亞簽署之雙邊自由貿易協定自2016年7月15日正式生效，惟2016年韓國對哥出口8億8,826萬美元，較2015年之11億2,302萬美元大幅衰退20.9%，2017年對哥出口額再下滑至7億9,152萬美元，2018年小幅回升



至8億1,927萬美元，2019年則再次下滑至6億8,709萬美元，可見韓國對哥出口受到哥國貨幣貶值及經濟成長趨緩影響，雖有FTA加持，外銷亦難以出現大幅增加。

韓國輸哥國主要項目為汽車、機械、塑膠製品及家電。Hyundai、Ssangyong、Kia等汽車均具相當知名度，哥國計程車多為Hyundai或KIA。至於Samsung、LG之家電均占各大型賣場家電部門相當面積之展售空間，一般機型多來自墨西哥組裝廠，以便免稅輸銷哥國。Samsung及LG手機各新機型均可在哥國行動通信電信業者或一般手機店購得。韓商在哥國都派遣專業團隊並設立大型分公司，產品銷售及服務站遍布各大城鎮，在哥國平面、電子媒體、購物網站及商業區，處處可見韓國企業及產品廣告。基於品牌知名度高，售價較日貨便宜，韓系產品頗受消費者之青睞。

除韓國貿易振興社（KOTRA）外，韓哥商會（Camara Colombo Coreana De Comercio E Industria）在哥亦辦理貿易及文化活動、研討會、貿易洽談會等；韓國輸出入銀行（Korean Exim Bank）亦於Bogota設立辦公室辦理貿易金融服務。

2013年2月哥國與南韓完成FTA談判及簽署，並自2016年7月15日生效。依據哥韓FTA，哥國對韓國進一步開放汽車及零組件、家電、石化及鋼鐵製品進口；韓國對哥國則開放水果、鮮花、肉品、可可、糖果、麵粉等農產品市場。至於投資部分，依據哥國央行統計，2016年韓資進入哥國計1,280萬美元，較2015年之4,290萬美元大幅減少70%，2017年及2018年韓國對哥直接投資金額則分別為1,270萬及1,110萬美元，至於2019年則匯出220萬美元。

## 二、臺（華）商在當地經營現況

哥倫比亞臺商會於2006年設於波哥大，現有會員廠商25家，不定期召開聚會，為旅哥臺商提供直接之交流平台。目前我國來哥投資或成立銷售據點廠商主要包括華碩電腦、三陽機車、長榮海運、晶睿通訊、微星電腦、光陽機車、宏碁電腦、研華電腦、威剛電腦等，而為數約200餘名之旅哥臺商在哥投資總額約為1億美元，營運狀況如次：

- （一）製造業主要分布地點在首都波哥大、麥德林（Medellin）、卡里（Cali）及哥國與委內瑞拉邊境之庫庫塔（Cúcuta）等城市，其經營行業涵蓋醬油、調味醬等食品製造、食用菇種栽培、藤製家具、機車組裝及塑膠製品產銷。
- （二）服務業主要則多集中於首都波哥大及附近區域，經營項目包括：電腦及周邊設備經銷及系統建置維護、海運服務、監視保全設備、電工及電子器材、LED照明設備及系統、汽車零配件及零組件、傳統中式餐飲、咖啡茶點連鎖、禮品、窗簾及咖啡外銷、賭場、文件翻譯、語言教學及工商法律顧問等。

哥倫比亞允許外人獨資，倘我商偏好尋找當地人合夥，則宜慎選合夥人並仔細檢視公司登記及章程各項內容，避免日後經營權糾紛之困擾。又哥國經濟發展及治安改善至今，部分地區發生黑白兩道勒索或收取保護費之情況仍偶有所聞，建議我商選擇投入行業及設立據點之前宜多方蒐集資訊，審慎評估，並低調進行，以免招致無謂問題。

另，我商來哥投資與員工簽訂聘僱契約時，宜充分詢問律師及會計師意見，訂立完善之勞資契約，妥善保護自身權益，以免日後負擔龐大資遣費用。



### 三、投資機會

鑒於哥倫比亞幾乎與全美洲國家、歐盟等簽署自由貿易協定、互補協定等為名之經濟整合協定。為哥國企業亦為來哥外資企業提供優惠開放之國際市場。

經初步評估我商在哥國投資機會包含：

- (一) 汽車零配件及相關產品：哥國且未來汽車銷售量將持續看好，根據統計，目前哥國汽車掛牌總數達630萬輛，維修保養市場龐大，根據哥國對外推廣機構資料，哥國汽車零配件生產技術及專業人員共有約2萬3,000名，人力充足。
- (二) 機車及其零配件：近年來哥國機車市場興旺，哥國機車掛牌已達890萬輛，逾20%之家庭擁有機車，未來機車銷售量亦持續看好，相關之零配件等亦將有一番榮景可期。以機車安全帽而言，哥國幾乎仰賴進口，成立裝配線可享較低進口關稅之利。
- (三) 各類重點產業及民生工業整廠設備及機器：哥國近年正處經濟蓬勃發展期，對於橡塑膠機械、金屬加工機械、資源回收機械、紡織成衣等資本設備需求殷切。成立機械銷售中心或與當地廠商合作設立展售中心，可就近供應市場需求。
- (四) 生物科技產品：哥國生物環境具有發展生物科技之優勢，擁有10%之地球物種、氣候多樣化造成各種不同的生態系統，鳥類、兩棲動物及蘭花類等種類世界第一、植物、蝴蝶及淡水魚種類第二、爬蟲動物及棕櫚樹第三、哺乳類動物第四，花卉種類世界第二，生態系統、野生動植物保護、水資源保護等世界第三（哥斯大黎加及巴西之後）。哥國政府為推動生物科技，乃積極推出各項吸引投資之有利條件，如減免相當於研發（R&D）投資額175%的營業稅、免稅進口研發用機械設備產品加值稅、政府提供合作研發貸款基金、制定基因資源保護法規等。哥國政府設定

目標在2032年成為世界主要生物科技產品研發、生產、行銷及出口國之一。

- (五) 餐飲連鎖服務業：哥國雖然東方人移民不多，惟一般人對於東方食品之接受度高，首都波哥大市有中高檔中餐廳及亞洲餐廳，營運情形不差。目前哥國當地超市或中餐廳偶有販售進口或自製之東方食品，我商在哥經營珍珠奶茶或結合台式糕點之茶飲專賣店均極受歡迎，未來似可利用當地豐富的農牧原料如牛奶、熱帶水果等，加上我國技術，在哥國發展具有特色之餐飲連鎖市場。
- (六) 積極布局系統整合解決方案市場：運用我國在系統整合之專長及實力，未來我國可比照其他國家之作法，在哥國進行長期布局，投入智慧交通、智慧校園、智慧城市、智慧交通、電子收費、智慧生產（石化及工具機等）、物流運籌及電子商務等系統性整合出口方案，前景將十分可觀。



## 第肆章 投資法規及程序

### 一、主要投資法令

哥倫比亞各項投資限制、優惠及條件散見於諸多單行法之中，有意前來投資之我商，除參閱本章簡要說明外，宜就個案細節向哥國對外推廣機構（ProColombia）或專業投資顧問諮詢。

哥國自1991年立法規範外人投資，除涉及國家安全與國防、具毒性廢棄物處理之產業，以及石化、礦業、金融、保險等產業須事先獲得政府核准外，其他產業均歡迎外人投資，並同時確立外國投資人之國民待遇原則。嗣後哥國進一步放寬外人投資不動產規定、簡化投資申請程序、接受電子文件效力、並同時放寬外人投資上市公司規定，依據經濟合作暨發展組織（OECD）評比，2015年時哥倫比亞已超越阿根廷、智利、哥斯大黎加及秘魯等國，成為拉丁美洲投資法規限制指數最低之國家。

哥國在積極推動對外洽簽自由貿易協定政策下，已幾乎與全美洲國家、歐盟等簽署自由貿易、經濟互補等為名之經濟整合協定，為本國企業及在哥外資提供優惠開放之國際市場。另外哥國為鼓勵投資、創造就業及提升外銷競爭力，近年紛紛提出各項資本財及原料進口免關稅及增值稅減免措施，且具備條件豐厚之自由區法令，基於國民待遇及外匯自由原則，外人投資可充分運用各項獎勵及優惠，取得良好之競爭及發展條件。

哥倫比亞為拉美第四大經濟體，人口逾5,000萬人，僅次於巴西及墨西哥，具備豐富市場購買力及豐沛勞動力。哥國4G網路建設完備，金融環境穩定，近8年每年均吸引逾110億美元以上之外人投資，平均每年達140億美元，表現優異。



世界銀行所發布之全球2020年經商環境報告 (World Bank Doing Business Report 2020)，哥國經商環境在拉丁美洲及加勒比海地區居第4位，僅次於智利、墨西哥及波多黎各，位居190個評比國家中第67名，較2019年退步2名。報告中指出在哥國經商之優勢，包括企業融資取得便利性、市場開放、投資保障及電力供應等。哥國政府為重振經濟，正設法減少企業之法規負擔，包括簡化程序、排除障礙及降低成本等，以增加企業競爭力。此外，貿易便捷化也是目前政府推動外貿工作的重點之一，已設立公私部門對話平台，期能找出阻礙貿易之因素並共同解決，讓進出口程序能更有效率。

## 二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

在哥倫比亞進行投資可組設當地公司、設立聯絡辦事處或分公司等，適用不同之設立程序及稅賦。

外人投資之型態可分為設立公司之直接投資型態，以及證券投資收購現存公司股票之型態。茲就最常見之公司型態，其相關規定及設立程序說明如次：

型態 ／ 名稱	S.A. (sociedad por acciones)	S.A.S. (sociedad por acciones simplificadas)	LTDA (sociedad de responsabilidad limitada)	Sociedad Colectiva 通常公司名即見姓氏 (如 張記XX)、或XX兄弟、 XX父子
股東 人數	以股份入股，股東 人數最少5人	以股份入股，股東人 數最少1人	以資金投入，合 夥人數最少2人， 最多25人	以資金投入，合夥人數最 少2人
財報	須經會計師簽證	不須經會計師簽證，除非營業額達一定之 法定規模		不須經會計師簽證

設立之時間前後約計28個工作天，程序如次：確定公司型態後向所在地商會洽詢公司名稱可用與否，向公證人辦理公司章程公證、向商會辦理公司登記並取得設立證明，向哥倫比亞賦稅暨關務總局 (DIAN) 辦理稅籍登記 (RUT) 並取得稅籍號碼 (NIT)，赴銀行開戶並存入全數投資資金，辦理公司職災/衛生/消防管理登記，辦理員工退休金提撥/上保登記，最後寄送地方政府開始營業書面通知。

### 三、投資相關機關

- (一) 哥倫比亞賦稅暨關務總局 (DIAN)：申辦投資人及投資事業稅籍 (RUT) 以及稅號 (NIT)
- (二) 所在地商會 (Camara, 例如波哥大商會 Camara de Comercio de Bogota)：提交公司章程及辦理公司註冊登記, 及未來每年繳費更新登記資料。
- (三) 哥國對外推廣機構 (ProColombia)：哥國商工觀光部所屬單位, 對外人投資提供諮詢服務及輔導
- (四) 各自由區管理局：倘公司擬設立於區內, 自由區管理局亦提供外資進駐之諮詢服務
- (五) 各行政區域投資促進機構：哥國個省級行政區依法成立大型投資輔導機構, 積極招商, 其中波哥大投資局 (Invest in Bogotá)、太平洋投資局 (Invest Pacific) 表現優異, 相繼獲得國際顧問公司 Conway 及聯合國貿易暨發展組織等頒將肯定, 相當值得信賴。

### 四、投資獎勵措施

哥倫比亞具備多重優惠之獎勵投資法案, 包括自由區法、研發及環保獎勵法、赴武裝衝突受害區投資獎勵法外, 另為帶動個別產業發展, 亦提供相關產業別之投資優惠, :

#### (一) 自由區之優惠

- 1、自由區型態及產業：哥倫比亞政府規劃特別自由區, 進駐經營工業或商業活動之廠商可享受特殊稅務及關稅優惠；其中涵蓋由單一公司單獨設置 (Simple-Company Free Zone), 或由多家公司集體以工業園區型態設立 (Multi-Company Free Zone) 兩種。區內產業別則分為：

- (1) 營運商 (Operator User) (2) 製造商 (Industrial Users of



Goods)、(3) 服務供應商 (Industrial Users of Services) (4) 商業服務商 (Commercial Users)。

- 2、區內各類型廠商得享受進口免關稅，所得稅減免及可對本國廠商免付增值稅販售產品。目前全國有110個自由區，數量居拉美國家之冠，營運中者包括68個特別常設單一企業自由區及40個永久自由貿易區等108個。區內廠商與一般廠商稅賦比較如下：

	一般廠商	自由區廠商
所得稅	33%	20%

- 3、自由區法相關適用條件：

- (1) 必須在宣布自由區成立日期起，投入新生產固定財產及土地之新投資，其中前此已在本國使用過或因原公司併購、清算、轉移或處分之舊有二手財產設備，均應排除列入。
- (2) 必須僱用直接及正職及全職之簽約勞工，且除了永久自由貿易區廠商外，其所僱勞工不得於自由區宣告成立前兩年內，與新雇主之工作或商業夥伴具有勞雇關係。
- (3) 必須有助帶動關聯性就業機會，亦即可為自由區投資之服務供應商創造新職缺。

- 4、工業及服務業進駐永久自由區之條件如下表：

總資產 (USD)	投資金額 (美元)	最低直接僱用人數
\$0 - \$130,207	\$0	7
\$130,207 - \$1,300,000	\$260,414	20
\$1,300,000 - \$7,800,000	\$1,300,000	30
高於\$7,800,000	\$3,000,000	50

備註：\* 本表係以1美元兌換3,000哥倫比亞披索估算，2018年哥國每月法定基本薪資為781,242披索。

\*\* 上述投資金額及就業機會必須於該公司正式宣告進駐之日起三年內達成。

5、進駐特別自由區之標準：

產業別	投資金額 (百萬美元)	最低直接僱用人數
乳品	1.3	50人 (前3年20人, 前6年40人, 前9年50人)
服務業	2.6	500人 (醫療服務業50%得為間接僱用方式)
	11.9	350人 (醫療服務業50%得為間接僱用方式)
	23.9	150人 (醫療服務業50%得為間接僱用方式)
港口業	39.1	直接僱用20人及間接僱用50人
商品業	39.1	150人
農企業	投資金額195萬美元以上或直接及間接僱用人數達500人	
離案石化業	個案審議	30人

備註：\*本表係以1美元兌換3,000哥倫比亞披索估算，2018年哥國每月法定基本薪資為781,242披索。

\*\* 上述投資金額及就業機會必須於該公司正式宣告進駐之日起三年內達成。

(二) 特定業別之優惠：哥國就下列投資活動提供期間不等之0% 營利所得稅優惠，但各事業體仍需支付其營利所得9%，是為改革後之新名目「衡平福利稅 (CREE)」。

- 1、在SAN ANDRÉS及SAN CATALINA等二島嶼所新設之旅館、觀光、農漁業、漁船整修、醫療健康、資訊軟體、CALL CENTER、金融仲



介業務、科技發展、教育事業。優惠至2017年。

- 2、2017年12月31日前新設或重新改裝之旅館服務業，優惠30年。
- 3、生態旅遊業，優惠至2023年。
- 4、新設風力、生質、農業廢料沼氣等綠能投資，優惠至2018年1月1日。
- 5、河內船運服務，優惠至2018年1月1日。
- 6、書籍、雜誌、科學文化圖書之出版，優惠至2033年12月31日。
- 7、在農業部登記有案的育林服務，優惠無期限限制。
- 8、在哥國發展且具哥國科技研究成分之軟體業，優惠至2018年12月31日。
- 9、種植後期農作，優惠至2024年12月31日。
- 10、哥國政府為推動生物科技，乃積極推出各項吸引投資之有利條件，如減免相當於R&D投資額175%的營業稅、免稅進口R&D用機械設備產品增值稅、政府提供合作研發貸款基金、制定基因資源保護法規等。
- 11、哥國政府為推動可再生能源產業，依據第1715號非傳統可再生能源法，於2015年起實施再生能源相關產業退稅機制。

### （三）研發及環保投資獎勵法：

- 1、舉凡企業投入環境品質控制及改善資金之25%，皆可自公司年度所得稅內扣抵。
- 2、企業投入研究、科技發展及創新之所有經費，皆可自年度所得扣抵，最高可達所得總額之100%。
- 3、此外，企業投入研究、科技發展及創新等資金之25%，亦可自公司年度所得稅內扣抵。

(四) 進口資本財加值稅抵減辦法：

企業進口資本財所支付之銷售稅（加值稅），得自該公司所得稅稅基中抵減。

(五) 赴武裝衝突受害區投資獎勵法（CONFIS）：

哥國政府為帶動原住民地區、非洲裔族群及受武裝衝突嚴重傷害農村地區（ZOMAC）等弱勢族群之經濟及社會發展，並創造就業，特別對該等地區投資之企業提供優惠稅賦獎勵辦法，並自2017年實施：

1、武裝衝突受害區新設中小企業賦稅減免優惠：

(1) 2017至2021年：總稅率為0%

(2) 2022至2024年：僅支付應繳總稅率之25%（總稅率相當8.25%）

(3) 2025至2027年：僅支付應繳總稅率之50%（總稅率相當16.5%）

2、武裝衝突受害區新設中大型企業賦稅減免優惠：

(1) 2017至2021年：僅支付應繳總稅率之50%（總稅率相當16.5%）

(2) 2022至2027年：僅支付應繳總稅率之75%（總稅率相當24.75%）

(六) 汽車生產獎勵條例（PROFIA）：

1、汽車零配件製造業或汽車裝配業者可自全球任何國家及地區以零關稅進口哥國未能生產及製造之汽車零配件，俾供其生產汽車零配件及組裝汽車之需，以便提高產業競爭力。

2、本項零關稅優惠對進口來源國並無任何限制，同時製造商生產之最終產品無論選擇外銷出口，或對國內市場販售，皆可享有此項零關稅進口優惠。

(七) 電動及油電混合車免關稅及減免加值稅措施：

1、配合2017年稅制改革，哥國自同年7月起，提供4萬6,000輛電動及油電混合車免關稅進口配額，及加值稅5%之優惠，獎勵採購環保交通工具，減少二氧化碳排放，鼓勵車商致力進口環保車輛。



2、另廠商投資生產郵電混合或電動汽車、電動摩托車，以及其相關充電站之設備及零件，亦得免關稅進口。

### (八) 文創及農企新創事業營所稅豁免優惠：

2019年12月27日公布的2019年第2010號法案（經濟成長法案），提供文創及農企新創事業營所稅豁免優惠，文創產業7年免稅，並擴大適用至運動、娛樂及休閒活動產業（哥國文創產業定義主要包括：視覺藝術、舞臺藝術、音樂、觀光文化、手工藝、飲食文化、歷史文化、書刊、電影及電視影集、廣播、動畫、電玩、數位平台、數位內容、視聽互動內容、娛樂軟體及應用、平面設計、建築設計、服飾設計、珠寶設計等）；農企業10年免稅，正式投資日須在2022年以前，投資金額須在1,500UVT（約1萬3,500美元）以上。

### (九) 巨型投資案賦稅優惠：

2019年12月27日公布的2019年第2010號法案（經濟成長法案），亦提供巨型投資案賦稅優惠，凡工業、商業及服務業，新投資超過3,000萬稅賦單位（UVT）（1兆682億披索，約2.8億美元），並創造400個以上就業機會（如為高技術成分之科技產業，新創250個以上就業機會），營所稅降為27%，期間5年。惟投資計畫須在2024年1月1日前提出申請，且不適用於不可回復之天然資源開採。

## 五、其他投資相關法令

- (一) 國民待遇原則：哥國投資法採國民待遇原則，對外國人並無歧視。
- (二) 投資項目無須事先核准：除對涉及國家安全與國防、具毒性廢棄物處理之產業，以及石化、礦業、金融、保險等產業須事先獲得政府主管單位核准外，其他產業均無投資限制。
- (三) 投資退稅及利得可自由匯出，不受任何情況影響。

(四) 除了彈性多元之自由區法以外，哥國尚有多方面獎勵投資法令，對廠商極具吸引力：

- 1、投資研發及環保獎勵：對產業環保投資金額可抵減年度所得稅25%；對投入研發創新之費用可自年度所得抵減，最高可達100%，另投入研發創新金額亦可抵減年度所得稅25%。
- 2、廠商進口資本財支付之增值消費稅可抵減公司所得稅。
- 3、對赴前經游擊隊戰亂傷害地區之投資廠商，依據投資規模提供不同程度之賦稅減免優惠。
- 4、PROFIA汽車工業獎勵計畫：汽車裝配商自國外進口哥國國內無法製造之生產資本財或零配件，均可獲得免關稅優惠，成品內銷或外銷皆不受限制。
- 5、對電動及油電混合汽車及摩托車提供免關稅進口及5%增值稅之優惠。



## 第五章 租稅及金融制度

### 一、租稅

#### (一) 營利事業所得稅 (Corporate Income Tax)

哥國企業營利所得稅為33%。

#### (二) 財產利得稅 (Windfall Tax)

針對持有2年以上之財產處理所得，如屬公司清算 (liquidation) 或出售股票、股票贈與繼承等之所得稅率為15%，如屬彩券利得、出售房產、房車等贈與繼承等稅率為10%。

#### (三) 加值稅 (Value Added Tax)

本稅目屬消費稅，凡銷售、勞務、進口貨品等均課徵。本稅目可於所得稅計算時抵減。除部分特別貨品稅率略有不同外，其餘多為16%。

#### (四) 金融轉帳稅 (Tax on Financial Transactions)

對所有銀行匯款、信用卡交易或支票交易課徵千分之4 (0.4%) 本稅目。

#### (五) 其他

以上為哥倫比亞全國統一適用之稅賦，其餘尚有部分由地方政府課徵之稅目，其稅率則不盡相同，如工商稅 (Industry and Commerce Tax，約在 0.2%-1% 之間)、土地稅 (Land Tax，約 0.1%-1.6%)、註冊稅 (Registration Tax，需向工商法人註冊登記各項文件時徵收，約 0.3%-1%)。



## 二、金融

哥國中央銀行（Banco de la República）為有關哥國貨幣、債信及外匯之最高主管機關，業務包括發行貨幣，制定法令以規範資金流通，及掌理金融市場資金流動、國內外債務支付、利率及匯率等。

哥國銀行業發達，在世界經濟論壇全球競爭力排名中名列前茅，金融市場穩定，風險相對鄰近拉美國家為低。外資及本國銀行林立，其中多家哥國銀行並前往美國及中南美相關國家投資及設立分行，積極進行國際化。

哥國對外資實施國民待遇，舉凡依據哥國法律設立登記之外資企業，貸款管道與一般哥國企業相同。辦理貸款須提供會計財報及會計師簽證意見書。貸款金額依據貸款期限、公司信用評、幣別等及是否提供擔保品等有所差異，當地幣年息約在10-15%，美元貸款年息可議價至4%。

## 三、匯兌

哥國倫比亞並無外匯管制，外幣資金可依法定辦法匯入及匯出，貨幣為哥倫比亞披索（Colombian Peso），2020年7月匯率多在1美元兌換3,600至3,750披索間波動。根據哥國商業銀行表示，個人或企業在銀行申辦帳戶後，辦理對外匯出款並無金額上限規定，惟除旅行業等特定行業外，僅能開立披索帳戶；匯入及匯出時必須與銀行進行換匯議價交易。

另哥國准予合法設立外幣匯兌行（Casa de Cambios），持有外幣人士可以持身分證件前往各地店面，依據當日匯率議價買賣。

## 第陸章 基礎建設及成本

### 一、土地

哥國全國依據都市計畫及生活環境將土地及房價分為六個級距，第5、6級為地價及房價最高之精華區，水電、瓦斯、網路等公共服務費亦最高，用以補貼級距最低之第1、2級區段住戶，具有平衡社經差距之意義。

哥國近年來拜經濟蓬勃發展之賜，房地產高漲。依據哥國各租賃網站資料顯示，目前哥國廠房及辦公大樓租金分別為每平方米4至15美元及10至70美元，不同區段及級距之房價差距極大，應審慎依投資實際需求慎選地點。

自由貿易區承租及購地價格：辦公室每平方公尺，月租約10美元，地價約1,000美元；倉庫每平方公尺，月租約5美元，地價約900美元。詳請參閱波哥大投資促進機構Invest in Bogota網站：<http://es.investinbogota.org/>。

### 二、公用資源

哥國產石油且水力發電發達，能源供應無缺，除道路施工或天然災害外，工商業城市均極少停水停電或缺油。水電等成本整理如下表：



單位：US\$/M<sup>3</sup>

		住家	商用	工業用
水費 (含污水處理， 垃圾清潔費)	每戶基本費	4.28-32.84 * *	21.4-23.46 *	18.55-20.49 *
	每M <sup>3</sup> 使用費	0.23-2.75 * *	1.08	0.94
瓦斯	每戶基本費	0-1.11 * *	1.39-1.46 *	
	每M <sup>3</sup> 使用費	0.24-0.62 * *	0.53-0.56 *	
電費	每KW使用費	0.07-0.18 * *	0.10-0.18 *	

\* 視用戶用量而定 \* \* 視用戶位處之區域而定

### 三、通訊

哥倫比亞為積極發展電訊及網路基礎建設，於2011年成立資通訊科技部，並積極開放電信、行動電話及網路公司民營化，並加速釋出頻譜，逐步落實未來推動智慧城市之需要，並有利發展電子商務及客服中心市場。目前主要廠牌包括Claro、Tigo-Une、ETB、Movistar、Avantel等，提供固網、市話、資料傳輸等服務，並有不同優惠方案可供選擇。

各大城市目前以4G網路為主，已有若干精華地區有4.5G；惟城鄉數位落差極大，若干偏遠地區仍僅有2G或3G設施；2018至2020年不斷加強4G基礎建設，目前已完成預定進度之42%。

### 四、運輸

哥國內陸交通建設仍待加強，空運比陸運發達。空運方面，每日除有眾多歐美航線外，另國內各大城市往返班客、貨運絡繹不絕；哥國首都波哥大也成為拉丁美洲最重要之航空轉運中心之一。哥倫比亞航空（Avianca）航空、智利（Latam Airlines）及巴拿馬航空（Copa Airlines）同為拉美前三大航空。國際航空運輸協會（IATA）2015年報告指出，以目前哥國航空業營運量年增率6%，可望於2034年晉

升全球第十大國內航空市場。

鐵路方面則分為大西洋及太平洋兩大系統，大西洋系統鐵路目前約1,500公里，多為中北部煤礦產區通往加勒比海港口之大西洋岸路段，英國最大鐵路製造商Holdtrade從2014年至2018年預計投資1.5億美元興建鐵路以承攬貨運，第一階段工程從La Dorada（Caldas省）至Santa Marta（Magdalena省）及波哥大到Belencito（Boyaca省），自2015年第二季開始運送石油、煤、咖啡及其他農產品、水泥、鐵砂、石灰等；而目前太平洋岸鐵路營運總長約500公里，由瑞士鐵道集團Impala於2013年重啟建造，連結Buenaventura港經由哥國第三大城Cali到哥國中西部城市La Tebaida，月載運量約2萬至8萬噸，主要載運糧食、糖、咖啡、鐵礦與鋼鐵製品、水泥及各種金屬板材、水泥、貨櫃及其他散裝貨物，預計環評如通過，可加運煤炭2萬噸，未來將往北擴建經哥國咖啡帶（Eje Cafetero）抵達Pereira自由貿易區及太平洋岸Buenaventura港路線，預計年運輸量可達100萬噸。

哥國在太平洋及大西洋岸均具備國際商港，其中濱太平洋之Buenaventura為哥國對亞太地區進出口最重要港口，另Tumaco港發展潛力雄厚；至於大西洋岸加勒比海則有Cartagena、Barranquilla及Santa Marta等良港，每週均有往美國、亞洲、歐洲和全球各地之貨運服務。我長榮海運及陽明海運在Buenaventura設有船務代理，並定期停靠。

哥國境內有13座國際機場，分布於Bogotá、Medellín、Cali、Cartagena、Barranquilla、Bucaramanga、Santa Marta、San Andrés、Pereira、Armenia、Riohacha、Cúcuta、Leticia等大城市，另全國亦有近千座小型機場分布於各中型城市。哥國首都波哥大國際機場每星期起降班機達3,000架次，除往來北美洲紐約、洛杉磯、邁阿密、休士頓等7個城市、南美洲11個城市、中美洲、墨西哥及加勒比海12個城市及歐洲巴黎、倫敦、馬德里3大城市外，另與國內25個城市直接互飛。

公路方面，哥國幅員遼闊，80%國內貨運仰賴公路運輸，惟因崎嶇多山、地貌複雜，路況參差不齊，且多年來經歷游擊隊及民兵內戰，造成運輸風險高及車輛損



耗快等不利因素，使哥國成為全球陸運成本最高之國家之一。目前哥國全國公路約有21萬公里，其中5.81%為主要幹道，22.03%為次要幹道，其餘69.46%為三級道路，中央及地方政府正積極投入個主要道路之拓寬及興建計畫，期有效改善基礎建設，俾利未來經濟及產業發展。

## 第柒章 勞工

### 一、勞工素質及結構

哥倫比亞勞工之素質、工時彈性、薪資、生產力及興訟率等與亞洲新興市場相比難有競爭力，但與拉丁美洲各國相比仍具相對優勢。2020年2月哥國失業率達12.2%，近2年失業率多維持在10%左右（惟COVID-19（武漢肺炎）疫情爆發後，2020年5月失業率暴增至21%）。另哥國每年全國大學以上在學學生高達240萬人，優質人力供應充裕。

在勞工僱用契約方面，哥國勞工與雇主簽約一般為定期或不定期契約。雇主中途解約之資遣費視契約種類而不同。我商來哥投資與員工簽訂聘僱契約時，宜詢問律師意見，以免日後負擔龐大資遣費用。

每年哥國均依據物價指數等考量而調整哥國基本工資，2019年勞工每月最低薪資為82萬8,116披索，2020年哥國政府參考當年通貨膨脹率3.80%及勞資意見，將基本工資調升至87萬7,803披索，年增幅6.0%；另對於薪水總額在基本工資2倍以內之員工，雇主每月需另付給10萬2,854披索之交通補助費，爰薪資及交通補助加總後，哥國勞工每月最少可領取98萬657披索（約288美元）之薪津。總計哥國最低薪資由2009年之49萬6,900披索成長至2020年之87萬7,803披索，以哥國披索計算，11年間累計成長幅度達77%，另如改以美元計算，因哥幣對美元貶值，增幅相對較為緩和。

勞工另享15日帶薪假。另每年6月及12月各核發半個月薪之獎金（半年金）。哥國2020年2月哥國失業率達12.2%，失業人口逾200萬，本地企業之勞資糾紛雖不嚴重，外資企業則宜謹守勞工規範以免糾紛。



另因哥國法令規定公司聘用員工達30人以上者，可組工會，部分企業為免工會日後滋生事端，除核心人員直接聘用外，其餘勞動線上人員委請人力派遣公司提供。

## 二、勞工法令

哥倫比亞規範勞資雙方權利義務之基準法為「勞工法」，茲依哥國勞工法摘要如下：

(一) 外籍人士受僱：

須辦理哥國工作簽證及居留證。

(二) 最低工資：

哥政府每年參照當年物價指數訂定來年之每月最低工資。2019年加計各項勞工福利雇主分攤額，雇主實際支付之每月基本薪資成本逾300美元。

(三) 工作時間：

哥國公司行號每週工時上限為48小時。

(四) 契約僱用期限：

定期契約（多為1年期）或永久（不定期）契約。

(五) 試用期：

試用期2個月，倘試用不合格不予僱用。

(六) 休假：

- 1、休假（含薪）：服務滿1年者，每年休假15天；惟未滿一年者，仍須依照月份比例給予休假。每年15天假期應休假6日，其中9天可累計至下年度使用，最多可累計2年。或以書面向雇主提出不休假請求，換取同日數之薪水。最多可達半數（7.5日）。

- 2、病假：雇主依據醫師開給雇員之病假證明單給假。2日內不扣薪，第3日起向社會保險局（EPS）申請補償。
- 3、娩假（支薪）：18星期之支薪假。
- 4、喪假（含薪）：配偶、永久同居人，以及至2等親之親屬過世，得有5天之支薪喪假。
- 5、事假及婚假應以休假相抵，請假日數超過應休假日數者，應按日扣薪（哥國法令中並無事假及婚假之規定）。

（七）加班：

平日白天加班費按正常薪資之1.25倍計算，夜間加班（10:00pm起）按1.75倍計算；週日及假日白天加班按2倍計算，週日及假日晚間加班按2.5倍計算。

（八）社會保險項目：

社會保險包括：

- 1、退休金（pension）提存：按雇員薪資的16%計算（雇主負擔12%，雇員負擔4%）。
- 2、醫療保險費（Salud）：按雇員薪資的12.5%計算。（雇主負擔8.5%，雇員負擔4%）。
- 3、職業風險費：按雇員薪資的0.522%計算，由雇主全額負擔。
- 4、生活補助：按雇員薪資的9%計算，由雇主全額負擔。
- 5、解職金（cesantia）提存：每月約占雇員薪資的8.33%，全年計算等於雇員一個月全薪。另須加計利息一個月薪資的12%支付雇員本人。

（九）年中及年終獎金：

依勞工法規定，每年另予1個月薪，分別於6月及12月核發半數，另須於每年2月15日前提存雇員一個月薪資於解職基金帳戶內，並支付雇員本人此項基金所衍生之利息12%。



(十) 勞工應支所得稅：

雇員薪資中可扣除25%免稅額，惟以240個稅值單位UVT為上限（註：2020年1UVT為3萬5,607披索，共計854萬5,680披索），剩餘之75%再依比例付稅。另因每月月薪不超過95個UVT則無須繳稅（2020年為338萬2,665披索）。

(十一) 終止勞動契約：

- 1、約滿離職，仍應於約滿前1個月通知勞工（preaviso），否則應給予1個月薪資之賠償金。
- 2、解僱：倘有法定正當理由，不需賠償，否則應賠償合約未到期部分之薪資。

(1) 所有工作契約內容均應包含契約約定無法履行時之解決方法，即該負責的一方應盡賠償的義務，賠償的範圍涵蓋停職之補償金及所面臨的損失。

(2) 雇主在無正當理由下，片面終止工作契約，或勞方在法律許可範圍內有正當理由片面終止該契約時，雇主應給予勞方下述範圍之賠償：

A. 定期契約：雇主應賠償履約未滿期部分之薪資，倘係依約定工作所需時間訂有契約期限時，賠償金額不得少於15天之薪水。

B. 永久（不定期）契約：

(A) 勞方服務年資未超過一年以上時，應償付30天之薪水。

(B) 倘勞方連續服務滿一年以上，賠償金計算如下：

第一年為30天之基本薪，其後各年為20天之基本薪。

(3) 辭職：雇主須付予離職金、按比例折算年中或年終加發獎金、應休假天數之薪資。

(十二) 退休：

- 1、退休金：勞方在同一家資本額為80萬或80萬哥幣以上之公司連續或間斷工作，無論是在本法律生效之前後，男性年滿62歲，女性滿57歲，工作達1,300個星期，始得領取月退休俸，原則上每月不得少於最低工資。此項退休金由退休基金帳戶支付，而非由雇主支付。
- 2、勞方工作滿20年而未達上述年齡前自願或被迫退休時，享有退休之權，惟退休須等屆齡始能獲得退休俸。
- 3、在勞方為同一雇主工作或其分公司或子公司連續或間斷服務滿10年以上，15年以下，卻無正當理由而遭解僱時，無論是在本法令生效之前後，如勞方未加入勞工社會保險局，無論因社會保險局未能承擔勞工老年之風險，或因雇主之疏忽，勞方均可要求雇主自解僱之日起給付退休俸，但此時勞方必須屆滿60歲，否則可在解僱後年滿60歲之日起求償。
- 4、勞方已服務滿15年以上遭無正當理由解僱而退休時，退休俸應在勞方年滿60歲時開始給付，倘已年滿60歲，則應在解僱之日起給付。倘勞方服務滿15年以上自動退休時，僅在年滿60歲之情況下，才有權利要求退休俸。
- 5、勞方具備各項條件可依勞工法第260條享有完全退休俸待遇時，其退休俸給付數額應依據勞工服務年資直接比照。



## 第捌章 簽證、居留及移民

### 一、簽證、居留權及移民規定

(一) 持我國護照以觀光、商務、參展等各名義入境哥國者，目前享有入境90天內免簽證之優惠。

(二) 我國廠商來哥投資經商，可申請移民簽證或居留簽證，員工可申請移民簽證，資格如下：

1、移民簽證 (Migrant Type) Visa Tipo M—效期最長3年：

(1) 哥國企業所有人或合夥人，持有股份金額超過100個月哥國基本工資 (約2.7萬美元)。

(2) 投資哥國不動產金額逾350個月哥國基本工資 (約9.3萬美元)。

(3) 獲哥國法人 (公司) 或自然人 (個人) 聘僱，工作合約效期1年以上者。如雇主為法人，其雇主之月營收需達100個月哥國基本工資 (約2.7萬美元) 以上；如雇主為自然人，其雇主之月收入需達10個月哥國基本工資以上 (約2,700美元)。

2、居留簽證 (Resident Type) Visa Tipo R—無效期限限制：

外國人以外人直接投資方式投資哥國金額逾650個月哥國基本工資金額 (17.3萬美元) 以上，並在哥國央行有正式投資登記紀錄者。

### 二、子女教育

哥倫比亞學校有公立與私立兩類。一般外交人員多以英、西雙語教學之私校為優先考慮，其子女經甄試進入相關學校後，原則上校方會依其年齡及程度安排就讀



適當之年級，倘無西語基礎者或需加強西語訓練者，通常安排個別教學，實施半年至1年之語言補習。高中畢業後，如擬繼續在此就讀大學，則需先通過哥國全國高中畢業會考，憑成績向各大學申請入學許可。一般而言，哥國私立學校之教育水準不差，高中畢業後不論是繼續在此進修或轉赴歐美大學研習，均可良好銜接。

著名之私立學校如下：美國學校Colegio Nueva Granada、英國學校Colegio Gran Bretaña、當地私立學校Colegio Anglo-Colombiano、San Carlos（男校）、Merry Mont（女校）、Colegio Los Nogales、歐洲語系學校如Colegio Italiano Leonardo Da Vinci（義大利學校）、Colegio Andino（德國學校）、Liceo Frances（法國學校）。

## 第玖章 結論

哥倫比亞自2008年起，整體治安已有顯著改善，外人投資持續成長，其中以美國、加拿大、英國、巴拿馬、巴西、西班牙及墨西哥的投資為主，主要投資於探油、採礦、製造、金融、餐旅、運輸、倉儲、通訊及建築等。

雖然臺哥兩國相距遙遠、無邦交，哥國在臺未設單位、兩國未簽署投資及租稅協定、早期治安動盪所殘留之形象等導致國內廠商前往哥國投資意願偏低，但鑒於下列正面因素，我商宜慎重考慮前往哥倫比亞布局發展：

- 一、幅員遼闊、資源豐富且具產業基礎：哥國幅員遼闊、為南美唯一面臨太平洋及大西洋之國家，農漁牧礦資源豐富，且具有相當基礎工業及紡織、資通訊、農產品外銷、食品加工、家具、化工、塑膠等個民生及科技產業鏈，近年亦積極鼓勵產業新創及工業4.0等發展，產業基礎佳。
- 二、內需市場及外銷市場均具豐沛潛力：哥國為拉美人口第三大國、第四大經濟體，具備內需市場規模；此外，哥國已幾乎與全美洲國家、歐盟、歐洲自由貿易區等簽署各項自由貿易或貿易互補協定，亦在太平洋聯盟架構下積極推動與東盟經貿合作，有利企業運用各項貿易優惠協議拓展廣大國際市場。
- 三、投資獎勵優惠佳：哥國藉由自由區法、赴前武裝衝突受害區投資獎勵法、鼓勵免稅進口產業原料及機器設備辦法，在地裝配及生產廠商減稅優惠，以及對新能源、電動車發展等多重獎勵，對業者提供多方投資獎勵，涵蓋對象範圍廣泛，具相當吸引力。
- 四、勞動力豐沛、經濟穩定開放：哥國人口逾5,000萬，職訓體系完備，優質勞工供應充沛且年輕化；另經濟及外匯市場穩定，市場開放，適宜投資布局。



## 附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

### （一）駐哥倫比亞代表處經濟組

Oficina Comercial de Taipei en Colombia , División Económica

地址：Carrea 11 No.93-53 Oficina 501, Bogotá D. C., Colombia

TEL：+57-1-6351138 FAX：+57-1-6351216

E-Mail：ecotaipei.colombia@gmail.com

colombia@moea.gov.tw

### （二）哥倫比亞臺灣商會

會長：游信元

E-mail：ayuan62@gmail.com



## 附錄二 當地重要投資相關機構

(一) 哥倫比亞商工觀光部 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

地址：Calle 28 No. 13A-15 Piso5, 6,7, 9, Bogotá, Colombia

TEL：+57-1-6067676      FAX：+57-1-6067521

網址：<http://www.mincit.gov.co/index.php>

(二) 哥倫比亞對外推廣機構 (ProColombia)

地址：Calle 28 No.13A-15 Piso 35, 36 Bogotá, Colombia

TEL：+57-1-5600100      FAX：+57-1-3415689

網址：<http://www.procolombia.co/>

(三) 波哥大投資促進機構 (Invest in Bogotá)

地址：Cra. 7ª No.71-21 Torre B, Oficina 407, Bogotá, Colombia

TEL：+57-1-7423030

網址：<http://en.investinbogota.org/>

(四) 波哥大商會 (CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ)

地址：Cra. 37 No. 24-67, Bogotá, Colombia

TEL：+57-1-3445499      FAX：+57-1-3445473

網址：<http://www.ccb.org.co>

(五) 哥倫比亞全國企業家協會 (ANDI)

地址：Cra. 13 No.26-45 Piso 6, Bogotá, Colombia

TEL：+57-1-3238500      FAX：+57-1-2862056

網址：<http://www.andi.org.co>

(六) 投資相關網站

<http://colombia.eregulations.org>

<http://www.investincolombia.com.co>



### 附錄三 當地外人投資統計表

單位：百萬美元

國家別	2019		1994-2019年累計	
	件數	金額	件數	金額
美國	N.A.	2,686	N.A.	41,251
西班牙	N.A.	2,418	N.A.	22,257
瑞士	N.A.	1,216	N.A.	12,213
英國	N.A.	1,074	N.A.	22,522
巴西	N.A.	1,072	N.A.	3,344
巴拿馬	N.A.	1,023	N.A.	25,433
墨西哥	N.A.	617	N.A.	7,753
開曼群島	N.A.	563	N.A.	7,215
英屬安吉拉	N.A.	520	N.A.	6,081
加拿大	N.A.	481	N.A.	6,965
巴貝多	N.A.	409	N.A.	3,579
英屬維京群島	N.A.	373	N.A.	6,070
智利	N.A.	296	N.A.	6,653
烏拉圭	N.A.	252	N.A.	1,256
德國	N.A.	246	N.A.	2,122

## 附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1974	0	500
2011	1	3,100
2012	1	1,000
2013	0	21,00
2014	0	0
2015	0	0
2016	0	0
2017	0	0
2018	0	0
2019	0	0
總計	2	6,700

資料來源：經濟部投資審議委員會



## 附錄五 其他重要資料

參考資料網站

進出口統計：<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/EstadisticasComEx.aspx>

匯率：<http://www.banrep.gov.co/es/trm>

經貿統計及報告：

<http://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes>

投資：<http://www.inviertaencolombia.com.co>

產業簡介：<http://www.andi.com.co> => CAMARAS SECTORIALES

農業部：<https://www.minagricultura.gov.co>

汽機車暨零配件業同業公會：<http://www.asopartes.com>

國家統計局：<http://www.dane.gov.co>

World Bank Doing Business Report：<http://doingbusiness.org/rankings>

FTA：<http://www.tlc.gov.co>

科技部：<http://www.mintic.gov.co>

勞工部：<http://www.mintrabajo.gov.co>

## 附錄六 哥倫比亞商旅資訊

駐外單位名稱	駐哥倫比亞代表處經濟組 División Económica, Oficina Comercial de Taipei en Colombia	
貨幣名稱	哥倫比亞披索Peso Colombiano	
匯率	1美元=3,627披索（2020年7月17日）	
與臺灣時差	-13小時	
交通	班機	臺灣無班機直達哥倫比亞，最通常之美洲線航程為臺北－洛杉磯－波哥大，或臺北－紐約－波哥大，臺北－休士頓－波哥大，目前經濟艙費用視淡旺季約在1,800、2,000至2,800美元之間。
	計程車 （費用）	<ul style="list-style-type: none"> <li>－起跳車資4,400披索，續程每100公尺或等候30秒加收88披索，如以計時方式租用計程車，則約2萬披索/小時。</li> <li>－夜間（22:00~05:00）、週日及國定假日加成2,100披索。</li> <li>－波哥大市國際機場計程車之抵離皆需加計4,400披索。</li> <li>－電話叫計程車加計800披索。</li> </ul>
	租車	<ul style="list-style-type: none"> <li>－因治安考量，不適宜且不建議在波哥大自行租車駕駛。</li> <li>－哥國計程車多為計程車公司經營，服務便利且收費頗為合理，惟在街上攔車仍具風險性，以電話或網路APP叫車較為安全。</li> <li>－UBER雖未合法，惟民眾普遍在手機下載APP軟體叫車。</li> <li>另有多家APP租車公司，使用尚稱簡便，惟多數針對本國</li> </ul>



		<p>用戶。</p> <p>—各旅館門口之白色計程車雖較為安全便利，惟基本起跳價格為20,000披索，十分昂貴，搭車前應先考量成本後再行決定。</p>
	其他交通工具	<p>—基於安全考量，外國人在哥國內各大城市旅遊不宜搭乘公車、BRT或長途開車，以免遭到偷搶；長途旅遊建議搭乘飛機，各城市間飛行費用約165至450美元。</p> <p>—哥國重要城市均備有自行車專用道，可用APP付款使用自行車及電動滑板車，對短距離交通十分便利。</p>
通訊	電話費率	<p>—哥國以市話撥打國際長途電話如未透過優惠方案，費用十分昂貴，建議避免使用。</p> <p>—哥國各大旅館及餐廳無線網路普及，建議運用網路電話、LINE、SKYPE等方式通話。</p> <p>—如需採購手機易付卡費用約5,000披索，再另行依需求加值。</p> <p>—目前6天預付計費方案有兩種：</p> <p>(1)500MB漫遊+50分鐘通話+50個簡訊，費用為18,900披索；</p> <p>(2)2GB漫遊+400分鐘通話+Whatsapp無限使用，費用為24,000披索。</p>
	電話自臺灣撥	<p>一般電話：002-57（哥倫比亞國碼）+城市碼（例如波哥大為1，其他城市碼各異）+電話號碼</p> <p>行動電話：002-57-手機電話號碼</p>
	電話自當地撥	<p>一般電話：005/007/009-886（國碼）-城市碼-電話號碼</p>

回臺灣	行動電話：005/007/009-886-電話號碼
行動電話	<p>建議運用網路電話、LINE、SKYPE等方式通話。尚需購買易付卡，基本費為5,000披索，另自行充值通話或上網。</p> <p>—目前6天預付計費方案有兩種：</p> <p>(1)500MB漫遊+50分鐘通話+50個簡訊，費用為18,900披索；</p> <p>(2)2GB漫遊+400分鐘通話+Whatsapp無限使用，費用為24,000披索。</p>
信用卡接受程度	<p>1.旅館、主要餐廳、百貨公司、商店均接受各類信用卡，流通較佳者為Visa、MasterCard、American Express等，以及哥國境內發行之銀行簽帳卡。</p> <p>2.於哥國大型旅館使用信用卡一般不另加價，惟如於較小型旅館或部分商家刷卡，則可能加計商品價格之7%。另部分商家於不刷卡而改付現金時可酌減價款，有些則提供信用卡或簽帳卡客戶分期付款之優惠，但負擔利率相當高。</p>
旅館水可否生飲	旅館自來水不建議生飲，宜煮沸後飲用，或飲用瓶裝水。
小費	<p>1.餐 廳：大部分餐廳出具收據前會詢問可否加計消費總額之10%作為服務費，消費者可自行決定是否支付該項服務費。其他場合應服務人員如品質良好，可再酌予小費表示感謝及欣賞。</p> <p>2.機 場：機場行李小費通常一件以1美元計算，如支付哥幣約2,000披索。</p> <p>3.計程車：無收取小費習慣，惟如行李較多或服務親切則可酌予小費或免找零錢。</p>



	<p>4.旅 館：一般旅館行李服務或房間清潔小費亦以1美元為標準。</p> <p>5.其 他：哥國人民習慣如服務人員品質良好可酌予小費表示感謝及欣賞，對象如警衛、司機及清潔人員等。</p>
電壓及插座形式	<p>1.主要供電規格為110伏特/60Hz，但由於停電仍偶而發生，建議使用穩壓器或突波保護器以保護電器產品。</p> <p>2.插座形式與臺灣相同，大多為A型（二孔：雙扁孔，無接地），部分為B型（三孔：雙扁孔，加圓形接地用圓孔）</p>
外匯管制規定	<p>1.在哥國完成公司設立登記後，即可在銀行操作匯出及匯入外匯，惟一般公司行號僅得開立披索帳戶，如自境外匯入美元資金需與銀行議價後全數轉換為披索後存入披索帳戶。</p> <p>2.哥國披索兌美元匯率係採取浮動匯率方式，一般哥國人士經常向民間兌換所（casa de cambio）兌換外匯。</p> <p>3.觀光客或外國人可出示護照向外匯銀行或民間兌換所兌換披索。一般用國際信用卡刷卡之清算匯率及手續費則各家不同。</p>
銀行上班時間	<p>銀行：09：00 - 15：00/16：00</p> <p>百貨公司及商場內之銀行營業至19：00</p>
商店營業時間	<p>一般商店：09：00-17：00（周一至周五）；09：00-13：00（周六）</p> <p>超級市場：09：00-21：00（周一至周日連續營業）</p> <p>百貨公司：商店部分營業時間至17：00，餐飲及遊樂設施</p>

	<p>等至凌晨01：00，近年已經有24小時營業之超級市場及藥妝店。</p>
<p>檢疫規定</p>	<p>旅客：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.哥倫比亞對於來自一般國家之旅客無特殊防疫規定，並不要求出示防疫證明。</li> <li>2.對於來自巴西或前往巴西、薩爾瓦多、哥斯大黎加、巴拿馬等旅客則須檢具黃熱病注射證明（黃皮書）。</li> <li>3.哥國內地部分地區偶仍有瘧疾流行，如欲前往內地旅遊或考察宜詢問當地衛生狀況，事先接受預防注射避免感染。</li> <li>4.哥國沿海及亞馬遜部分地區偶有蚊咬傳染之屈公病或茲卡病毒，如欲前往上述地區旅遊或考察宜詢問當地衛生狀況。</li> <li>5.自2020年3月起，因COVID-19（武漢肺炎）疫情發生，規定來自國外旅客一律檢疫隔離14天，隨後並關閉海、陸、河邊境，至9月1日後可望恢復國際航班旅客入境，但仍將要求旅客配合實施相關防疫及檢疫措施。</li> </ol> <p>動植物：</p> <p>舉凡攜入動物或植物，均必須經過哥國農牧局（ICA）檢疫核可。惟於文件準備方面，宜事先查詢各種不同動植物檢疫特殊要求、詳細註明及驗證，以期完全符合該局規定，確保入境無虞。</p>
<p>海關規定</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.出入境旅客可攜帶物品：總價值1,500美元以內，以個人使用為原則；合理數量為限，免納關稅；超過部分需辦理進口手續並依照發票價值課15%之稅金及加計19%之加值</li> </ol>



	<p>稅。</p> <p>2.通關貨品若為樣品，請標示” No Commercial Value” ，數量應在合理範圍，否則可能須正式辦理進口手續、繳納關稅、19% 加值稅及清關等問題。</p> <p>3.倘攜帶樣品入境且向海關申報辦理「暫准通關（importación temporal）」者，必須於出境時原數攜出。倘已辦理暫准通關入境，卻未全數攜出，將有無法順利離境之虞。</p> <p>4.攜入紡品、鞋類樣品之規定： 哥國海關此二類樣品管制較嚴。紡品及鞋類須打洞或印上” sample” 字樣；鞋類最好攜帶不成雙之單隻。</p> <p>5.旅客入境哥國時，每人攜帶現金數不得超過1萬美元或等值之其他外幣，超過部分將予留置，並視情節就超過部分課以18%-30%之罰鍰。</p> <p>6.哥國機場海關實施通關抽檢系統，由旅客自行申報，繳交報關單後，由海關人員裁量是否抽檢。</p>
<p>衣著</p>	<p>1.哥國首都波哥大海拔高達2,650公尺，因此終年氣候均為春秋季，氣溫介於攝氏10度至攝氏25度，早晚溫差大，室內外溫度亦有差別，建議攜帶長袖薄衣、背心及保暖外套，女士宜同時攜帶長褲以防夜間風寒。</p> <p>2.哥國人士穿著習慣類似歐洲，一般洽公宜穿著西服，女士以整齊套裝為宜，同時應注意穿著衣物之質感。宴會中男士通常穿著深色系西裝，少數特殊場合使用禮服，女士於晚宴或酒會均穿著十分正式。</p>
<p>建議旅館</p>	<p>◎Hotel Estelar Parque 93（近我駐哥代表處）</p>

	<p>Cl. 93 No. 11-19, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-5111555</p> <p>⊙Hotel NH Royal Pavillon (近我駐哥代表處)</p> <p>Calle 94 No.11-45, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-6502555</p> <p>⊙Aparthotel Lloyds (家庭旅館，近我駐哥代表處)</p> <p>Cra. 11, No.94-71, Bogotá</p> <p>Tel.: 57-1-6213260</p> <p>⊙Hotel Novotel (商務旅館，近我駐哥代表處)</p> <p>Calle 93 No.12-41, Bogotá</p> <p>Tel.: 57-1-5897744</p> <p>⊙Hotel Dan Carlton (4星)</p> <p>Calle 93B No.19-44, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-6338777</p> <p>⊙Hilton Bogotá Corferias (5星，位波哥大國際會展中心旁)</p> <p>Cra. 37, No.24-29, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-4434400</p> <p>⊙Hilton Bogotá, Calle 72 (4星，靠近金融區)</p> <p>Cra. 7, No. 72-41, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-6006100</p> <p>⊙Hotel Grand Hyatt Bogotá (5星，近波哥大國際機場)</p> <p>Calle 24ª, No.57-60, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-6541234</p> <p>⊙JW Marriott Hotel, Bogotá (5星)</p>
--	--



	<p>Calle 73 No. 8-60, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-4816000</p> <p>⊙Hotel Marriot Courtyard (商務旅館，近國際機場)</p> <p>Av. El Dorado No.69B-53, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-4851111</p> <p>⊙Hotel Cosmo 100 (4星)</p> <p>Av. 100 #19A-83, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-6444000</p> <p>⊙Hotel Estelar Windsor House (4星)</p> <p>Calle 95, No. 9-97, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-6343630</p> <p>⊙Hotel Sonesta Bogotá (4星)</p> <p>Cra. 15A, No. 125-26, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-6585500</p> <p>⊙Bogotá Plaza Summit Hotel (4星)</p> <p>Cl. 100 No. 18A-30, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-6322200</p> <p>⊙Hotel Sheraton Bogotá (波哥大國際機場附近)</p> <p>Cl. 25B, No. 69C-80, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-2105000 / Fax: 57-1-2105003</p> <p>⊙Hotel Radisson AR Bogotá (波哥大國際機場附近)</p> <p>Cra. 60, No. 22-99, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-7436690</p>
建議餐廳	<p>⊙Restaurante Casa China家鄉樓</p>

	<p>Diagonal 109 No. 16-43, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-214-0517</p> <p>⊙Restaurante Gran China大中華餐廳</p> <p>Cl. 77A No. 11-70, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-249-5938</p> <p>⊙Cooking Taichi 功夫太極</p> <p>Carrera 14 No. 93-16, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-5304773</p> <p>⊙Arigato (日式料理)</p> <p>Calle 80, No. 11-28, Bogot</p> <p>Tel: 57-1-2571715</p> <p>⊙SushiGozen (日式料理)</p> <p>Cra. 14 , No. 93B-45, Bogot</p> <p>Tel: 57-1-2570282</p> <p>⊙Arirang (韓式料理)</p> <p>Cra. 14, No. 106A-86, Bogot</p> <p>Tel: 57-1-6207249</p> <p>⊙Luna (義大利餐廳)</p> <p>Cl. 83 No.12-26, Bogotá, Cundinamarca</p> <p>Tel: 57-1-3114372420</p> <p>⊙Tramonti (地中海風味餐)</p> <p>Cra. 1a # 93- 50 Chico Alto Chicó Alto, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-2182400</p> <p>⊙Restaurante La Ventana (國際餐及哥倫比亞餐)</p>
--	--



	<p>Cra. 7 No. 72-41, Bogotá, Cundinamarca</p> <p>Tel: 57-1-6006100</p> <p>⊙Cuzco Restaurante (祕魯餐連鎖)</p> <p>Cra. 13 No. 93a-31, Bogota</p> <p>Tel: 57-1-7452893</p> <p>⊙Andrés D.C.- Bogotá (哥倫比亞傳統烤肉)</p> <p>Calle 82, No. 12-21, Bogot</p> <p>Tel: 57-1- 8612233</p> <p>⊙Café Quindio (咖啡專賣旗艦店)</p> <p>Carrera 7 No. 116-50, Local 106</p> <p>Tel: 57-1-3114372420</p> <p>⊙Café Juan Valdéz (咖啡聯盟連鎖店)</p> <p>Calle 93A No.11-60</p> <p>Tel: 57-1-3136600</p> <p>⊙Crepes &amp; Waffles (連鎖可麗餅、鬆餅及冰淇淋餐廳)</p> <p>Cll. 93 No. 12-10, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-6767600</p> <p>⊙Gaira Café Cumbia House (民俗表演餐廳)</p> <p>Cra. 13 No.96-11</p> <p>Tel: 57-318-7855555</p> <p>⊙La Estancia Chica (阿根廷烤肉)</p> <p>Calle 93A No.13B-50</p> <p>Tel: 57-1-5184093</p> <p>⊙Crepes &amp; Waffles (連鎖可麗餅、鬆餅及冰淇淋餐廳)</p>
--	--

	<p>Cll. 93 No. 12-10, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-6767600</p> <p>⊙La Fábrica (義大利餐廳)</p> <p>Calle 93A No.13-25, Bogotá</p> <p>Tel: 57-1-6018151</p>
臺灣駐當地使館或經貿機構	<p>駐哥倫比亞代表處</p> <p>Oficina Comercial de Taipei en Colombia</p> <p>Cra. 11, No.93-53 Oficina 501, Bogotá D. C., Colombia</p> <p>Tel : 57-1-6351138 (代表號)</p> <p>Fax : 57-1-6351216</p> <p>E-mail : col@mofa.gov.tw (代表處)</p> <p>colombia@moea.gov.tw (經濟組)</p> <p>ecotaipei.colombia@gmail.com (經濟組)</p>
當地駐臺灣使館或經貿機構	<p>原設哥倫比亞駐臺北商務辦事處於2002年12月關閉</p>
其他相關網站	<p>⊙MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (哥倫比亞商工觀光部)</p> <p><a href="http://www.mincit.gov.co">http://www.mincit.gov.co</a></p> <p>⊙PROCOLOMBIA (哥倫比亞對外推廣機構)</p> <p><a href="http://www.procolombia.co">http://www.procolombia.co</a></p> <p>⊙CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (波哥大商會)</p> <p><a href="http://www.ccb.org.co">http://www.ccb.org.co</a></p> <p>⊙ANDI (哥倫比亞全國企業家協會)</p> <p><a href="http://www.andi.org.co">http://www.andi.org.co</a></p>



	<p>◎CORFERIAS（波哥大國際會展中心）</p> <p><a href="http://www.corferias.com">http://www.corferias.com</a></p>
<p>拜訪時應注意之風俗民情或注意事項</p>	<p>1.預防高山症相關症候</p> <p>哥國首都波哥大由於位於高海拔2,650公尺，極少數商旅人士初抵時，偶有心跳及脈搏加速，呼吸急促，心臟負荷加劇之現象，必須經過4-5天方能適應。建議來訪商旅若是心肺功能較為虛弱，或有心臟血管及血壓問題者，最好於行前諮詢醫師意見，並注意攜帶必要藥物。</p> <p>2.加強注意治安</p> <p>哥國首都波哥大為人口800萬之大都會，商旅人士需加強注意治安，一般居民晚間均儘量減少無謂應酬或外出，日間亦避免單獨於陌生地點活動，最好結伴同行以策安全，尤其避免獨自前往銀行或財物露白引起覬覦。如需搭乘計程車，儘量以電話聯絡無線電叫車服務中心或旅館協助叫車為宜，叫車電話為：2111111、3111111、4111111或5555553類似簡易號碼。另UBER網路叫車雖尚未合法卻十分普及，可下載APP使用。</p> <p>3.於哥國境內旅行，應避免駕車前往不熟悉的郊區，如有需要前往，建議事先向熟習路況及治安狀況的哥國友人詳細探詢，並作最佳心理準備以防萬一，一般而言，離開首都2小時以上車程的地點均必須加以留意，以策安全。</p> <p>4.商務拜會宜事先約定時間，哥國人士守時觀念雖不十分嚴格，但是對商務約會則多守信赴約，我商仍以守時為佳。</p> <p>5.一般哥國商務人士英文並不流利，但溫文有禮，貿易習慣</p>

	<p>仍屬傳統型態，喜歡瞭解往來對象之人際關係，建議於商談時不妨介紹一些我國人生活習俗或交易習慣。藉以建立私人情誼，有助於促成商機。</p> <p>6.一般廠商習慣要求放帳交易及預留信用額度，日後提貨時方重新結算前面放帳貨款，因此應慎選交易對象，選擇可靠殷實之廠商。此外，應避免答應初識客戶放帳之要求，以免養成習慣並避免產生債務糾紛。哥國進口廠商有習於支付30%訂金即要求出貨的交易方式，我商應謹慎查證客戶信用，嚴格控管提貨文件以避免無謂的損失。</p> <p>7.運用電子郵件或通訊軟體完成交易時，匯款前務必以電話與客戶再度確認，以免遭大陸或國際駭客侵入雙方郵件詐領貨款，造成買賣雙方損失。</p> <p>8.哥國銀行服務收費高昂，廠商為避免管制及節省費用，通常於邁阿密或巴拿馬等國外帳戶電匯貨款。部分哥國銀行審核押匯作業效率較慢，可能造成延遲發放文件提貨的困擾。</p>
其他注意事項	<p>1.哥國實行民主政治，但因游擊隊勢力及毒梟內訌之問題，對較偏遠地區之治安形成威脅，伴隨政府與最大游擊隊達成和平協議，治安雖有好轉，惟首都波哥大偶有零星破壞，一般而言尚屬安全地區，仍宜時時提高警覺為宜。</p> <p>2.哥國前為西班牙殖民地，日常生活習慣與西班牙人相仿，對藝術文化均有相當的素養，亦相當注重日常生活禮儀。哥國人一般來說多親切友善，屬拉丁美洲國家中較具工作效率國家，對商務活動較具概念。受歷史因素影響，哥國</p>



	<p>人民對週遭國家委內瑞拉、厄瓜多及巴西等國較具認識，另與美國關係密切，此外，對亞洲地區國家則較疏於瞭解。</p> <p>3.哥倫比亞出產祖母綠（或稱綠寶石）及各類寶石，選購時宜造訪殷實店家並索取保證書以免被贗品混充。</p>
--	--





## 經濟部投資業務處

地 址：臺北市中正區館前路 71 號 8 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：[dois@moea.gov.tw](mailto:dois@moea.gov.tw)