



阿根廷投資環境簡介

Investment Guide to Argentina



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國109年8月

阿根廷投資環境簡介

Investment Guide to Argentina

經濟部投資業務處 編印

感謝駐阿根廷代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	35
第肆章	投資法規及程序	39
第伍章	租稅及金融制度	49
第陸章	基礎建設及成本	55
第柒章	勞工	63
第捌章	簽證、居留及移民	69
第玖章	結論	77
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	79
附錄二	當地重要投資相關機構	80
附錄三	當地外人投資統計	81
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	85

阿根廷基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於南美洲南部，北接玻利維亞及巴拉圭，東鄰巴西、烏拉圭及南大西洋，西鄰智利，南望南極。
國 土 面 積	3,761,274平方公里
氣 候	自亞熱帶延伸至寒帶地區
種 族	西班牙及義大利後裔，或與印第安人混血種
人 口 結 構	45,376,763人，女性占51%，男性占49%
教 育 普 及 程 度	教育普及程度為小學肄業（9.8%），小學畢業（23.8%），中學肄業（21.6%），中學畢業（18.3%），大學肄業（13.8%），大學或以上畢業（12.6%）
語 言	西班牙語
宗 教	天主教（76.5%）、新教（9%）、猶太教（1.2%）、其他（13.3%）
首 都 及 重 要 城 市	Buenos Aires（首都）、Cordoba、Rosario、Santa Fe、Mendoza、Tucuman及La Plata
政 治 體 制	總統制、三權分立
投 資 主 管 機 關	阿根廷外交部商業及投資推廣司： Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

	<p>地址：Esmeralda 1212, Piso 6 Oficina 601, C.A.B.A. (C1007ABR), República Argentina</p> <p>電話：(+54-11) 4819-7251/7904</p> <p>電傳：(+54-11) 4819-7000 #7909</p> <p>網 站： https://www.cancilleria.gob.ar/es/ministerio-de-relaciones-exteriores-comercio-internacional-y-culto/secretaria-de-relaciones-economicas-internacionales/subsecretaria-de-promocion-del-comercio-e-inversiones</p> <p>阿根廷經貿投資促進局： Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional 地址：Tucumán 1 Piso 12, CABA (C1049AAA), República Argentina 電話：(54-11) 5199-2263 網站：http://www.inversionycomercio.org.ar/</p>
經 濟 概 況	
幣 制	披索 (PESO)
國 內 生 產 毛 額	US\$ 4,777億 (2019)
經 濟 成 長 率	-2.1% (2019)
平 均 國 民 所 得	US\$1萬604 (2019)
匯 率	US\$1 = \$69.75披索 (2020/05/15)

利 率	央行基準利率（tasa de referencia） 26.6%（2020/05/18）
通 貨 膨 脹 率	53.8%（2019）
產值最高前五種產業	汽車、鋼鐵、食品、農牧、石化
出 口 總 金 額	US\$ 651億1,500萬（2019）
主 要 出 口 產 品	提煉黃豆油所產之其他固體殘渣、石油原油、玉蜀黍、黃豆、黃豆油、載貨用機動車輛、冷凍牛肉、石油及提自瀝青礦物之油類、黃金、小麥
主 要 出 口 國 家	巴西、中國大陸、美國、智利、越南
進 口 總 金 額	US\$491億2,500萬（2019）
主 要 進 口 產 品	石油氣及其他氣態碳氫化合物、電話機、小客車及其他供載客之機動車輛、石油及提自瀝青礦物之油類、電力、醫藥製劑、發電機組及旋轉變流機、機動車輛所用之零件及附件、抗毒血清及疫苗等類似品、殺蟲劑及除草劑等類似產品
主 要 進 口 國	巴西、中國大陸、美國、德國、巴拉圭
重 要 產 業 介 紹	汽車、家電、紡織、石化及塑膠、農牧業、畜牧業

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

阿根廷位於南美洲南部，北接玻利維亞及巴拉圭，東臨巴西、烏拉圭及南大西洋，西鄰智利，南望南極。面積3,761,274平方公里，包括陸地部分（含火地島）及南極部分，其中陸地部分面積為2,791,810平方公里。2020年人口預估為4,538萬人，人口密度14.5人／平方公里，約90%人口居住於各大城市。男性占總人口49%，女性占總人口51%，年齡層則0-19歲占34.3%，20-39歲占30.5%，40-59歲占20.9%，60歲以上占14.3%。

由於領土狹長，氣候北自亞熱帶延伸至南部寒帶地區。因處南半球，氣候與北半球相反。

二、人文及社會環境

阿國人口集中於首都及工商中心，首都布宜諾斯艾利斯市（C.A.B.A.）及布宜諾斯艾利斯省（Buenos Aires）人口共占約46%，分別各占7.2%及39%，其次為Cordoba省約8.3%，Santa Fe省約8%，Mendoza省約4.4%。

阿國國民受教育人口比例為小學肄業（9.8%），小學畢業（23.8%），中學肄業（21.6%），中學畢業（18.3%），大學肄業（13.8%）及大學以上程度（12.6%）。

阿國以西班牙語為官方語言，人民多屬西班牙及義大利後裔，或與印第安人混血種，德國、東歐及中東移民者占不到5%。近年來，中國大陸移民人數逐年在增加中。



三、政治環境

阿根廷聯邦共和國政體依1853年訂定之憲法為主，1995年修憲，民選總統任期改為4年，可連任1次。政權採三權分立，立法權屬國會，司法權屬各級法院，行政權屬內閣各部會，內閣分13部會，部長由總統任命。1995年起設置內閣總長，負責各部會首長及行政事務之總協調。地方政府含直轄市首都及其他23省、縣、市，首長均民選。主要政黨包括全民陣線（Frente de Todos）【執政黨】主要由凱旋連線（Frente para la Victoria, PJ-FV）、改革陣線黨（Frente Renovador）等多個左派或社會主義政黨組成、傳統正義黨（Partido Justicialista, PJ）、一起改變聯盟（Cambiamos）及激進黨（Unión Cívica Radical, UCR）等。

前任總統馬克里（Mauricio Macri）2019年8月11日舉行之總統初選中慘敗反對黨總統候選人費南德斯（Alberto Fernández）票數差距逾15%，結果與市場預期差距甚大，造成隔日阿國金融市場股匯市出現18年來最大的跌幅，並面臨自2001年以來最嚴重的危機。而在10月27日舉行之第一輪總統大選，費南德斯以48.10%得票率擊敗前總統馬克里，並於2019年12月10日宣誓上任，任期至2023年。2019年阿國歷經政經動盪選舉年，未來如何解決所面臨經濟負成長（-2.1%）、嚴重通貨膨脹（53.8%）、貨幣貶值及外債等問題，皆為新政府重要挑戰。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況（2019年）

- （一）國內生產毛額：US\$ 4,777億
- （二）國民所得：US\$ 1萬604
- （三）躉售物價指數：58.5%
- （四）消費者物價指數：53.8%
- （五）經濟成長率：-2.1%
- （六）工業成長率：-6.4%
- （七）失業率：8.9%
- （八）幣制：單位為披索（PESO）；US\$1 = \$69.75披索（2020/05/15）
- （九）外匯準備：US\$447億8,100萬（2019/12/30）
- （十）進口值：US\$491億2,500萬
- （十一）出口值：US\$ 651億1,500萬
- （十二）自我國進口值：US\$ 1億7,630萬
- （十三）對我國出口值：US\$ 1億9,695萬

二、天然資源

阿國天然資源豐富，其類別如下：

- 礦產：石油、天然氣、鐵、煤、金、錫、硫磺、銅、錳、鈾、鋰及石材。
- 農產：小麥、玉米、高粱、大麥、燕麥、葵花子、黃豆、棉花、水果及蔬菜。
- 林產：松、尤加利及白楊等木材。



- 漁產：魷魚、鱈魚、鮭魚等，種類繁多。
- 牧產：牛、羊及其毛皮，數量可觀。
- 能源：生產石油、天然氣；近年乃積極開採頁岩能源。

三、產業概況

（一）汽車產業

1、阿根廷汽車產業市場概況：

- （1）阿國現有12家汽車製造商，其中8家生產轎車及輕型貨車，包括雷諾、福特、福斯（該三家公司亦銷售重型貨車）、飛雅特、通用汽車、本田、Puegot、Citroën、豐田等汽車廠，其餘製造商為生產卡車及客運車，包括IVECO、克萊斯勒、Scania及Agrale；阿國每年可生產130萬車輛。根據IAE報告指出，阿根廷國內汽車產業提供包括12間汽車製造廠、300間汽車零件廠、2.5萬間維修廠及1,000間經銷商等共計65萬個工作機會。同時，阿國汽車工業占製造業GDP的6.6%及年工業出口的35%（年出口額為88億美元）。
- （2）阿根廷汽車業者及工會共同提出「2030年計畫」：阿根廷汽車業者及工會在面臨當地汽車產業產能下降及因應全球技術轉型所需，於2019年12月17日共同宣布提出「2030年計畫」（Plan 2030），該計畫主要目的在於10年後提高國內汽車產量達180萬輛，業者盼藉由上述計畫能扭轉汽車銷售下降現況。「2030年計畫」設定未來十年雄心勃勃的目標，規劃至2030年汽車產量高達180萬輛，然而為此必須提高目前的車廠設備（目前產量為130萬輛），且預期2028年至2030年三年期間投資額高達120億美元（2017年至2020年期間僅為50億美元）。至於帶來的工作機會，預期將由目前的20萬提高至2030年的46萬4,000個；出口量亦由

2019年的22萬4,248輛增加至2030年達140萬輛。

2、2019年阿根廷汽車產業發展概況：

- (1) 根據阿根廷汽車製造工業同業協會（ADEFSA）統計，2019年阿國共生產31萬4,787輛汽車，較2018年下降32.5%，其中轎車產量為10萬8,364輛，較2018年大幅減少48%，輕型貨車為20萬6,423輛，減少20%。2019年阿根廷汽車出口為22萬4,248輛，與2018年26萬9,360輛相較衰退16.7%。主要出口至巴西（67.1%），然而與2018年相較減少出口3萬5,497輛；另對墨西哥、烏拉圭、智利、非洲、大洋洲、厄瓜多、巴拉圭等國出口亦均呈現衰退，惟對哥倫比亞、中美洲、秘魯、委內瑞拉以及其他美洲市場則出現小幅成長。2019年汽車總銷售量37萬2,474輛，較2018年大幅衰退45.4%，其中國產車銷售10萬3,282輛，衰退47.8%；進口車銷售26萬9,192輛，衰退44.4%。
- (2) 2019年阿國汽車製造幾乎停擺，多數製造商選擇提早休假，12月僅平均工作9天。ADEFSA會長Gabriel Lopez對此表示，汽車產量受到國內市場萎縮的影響，加上巴西（阿根廷的主要出口市場）對阿國出口的車輛需求下降，導致整體產量呈現下滑。2019年阿根廷汽車產量衰退32.5%，為15年來最低。
- (3) 根據阿根廷國家統計局（INDEC）報告指出，2019年工業生產指數（IPI）連續19個月呈現衰退，整年度呈現負成長6.4%。2019年汽車產業及其它交通設備兩大工業分別衰退22.2%及36.9%，拖累整體製造業，為總衰退6.4%之主要原因。其中，車輛衰退28.9%、車身/拖車及半拖車衰退22%及汽車零件衰退15.6%；另機車衰退60.3%及其它交通設備衰退17.9%。



- (4) 阿根廷及巴西與墨西哥擴大汽車業經濟互補協定：阿根廷及巴西與墨西哥分別就其雙邊汽車業互補協定（ACE55）擴大談判達成共識，並自2019年3月19日生效。ACE55係墨西哥與巴西、阿根廷、烏拉圭及巴拉圭等南方共同市場會員國就汽車、輕型客車及其零配件自由貿易於2002年9月所簽署之經濟互補協定，並於2003年1月1日起生效。

阿根廷與墨西哥同意展延汽車業經濟互補協定配額3年，根據兩國2011至2015年間同意之配額，阿、墨兩國間汽車免稅配額將於2019年3月19日起第1年增加10%，第2及第3年再分別增加5%。該3年過渡期結束後，兩國汽車將完全自由貿易實踐墨西哥－阿根廷第6號擴大與深入經濟互補協定（ACE6）。

2018年阿根廷與墨西哥之雙邊汽車貿易額為8億1,700萬美元，其中墨西哥出口至阿根廷金額為6億3,000萬美元；2018年墨西哥與巴西之雙邊汽車貿易額則為46億8,000萬美元，墨西哥出口至巴西金額為27億7,400萬美元。

- (5) 阿根廷與巴西延長雙邊汽車貿易協定至2029年：阿根廷前生產及勞動部長Dante Sica與巴西經濟部長Paulo Guedes於2019年9月6日於巴西里約簽署新的汽車協定議定書，將延長兩國原至2020年6月30日有效之汽車協定效期至2029年6月30日，即原計畫自2020年7月1日起開放兩國車輛及其零件的自由貿易將延長至2029年7月1日生效。此新簽署之議定書除延長10年效期，也調整阿巴兩國的汽車貿易交換比例，由2016年簽署的協定所訂定彈性比例為1.5 flex（即巴西每進口1美元之阿根廷汽車產品，巴西可出口1.5美元之汽車產品至阿根廷，出口超過部分則適用南方共市對外共同關稅，平均為35%），調整為自2020年起為1.7 flex，且逐漸提

高至2029年的3.0 flex，以加深兩國生產一體化和貿易平衡發展，逐步實施汽車自由貿易。此外，新協定還規範兩國國產汽車零件原產地的百分比，以推動兩國汽車產業競爭力及國際化，對車輛及組件，新標準在新協定生效即適用，汽車零件則從2027年起適用。新協定亦為新動力車輛（混合動力和電動車）自2020年1月1日起效期10年之優惠進入條件，並對一般車輛在配額內允許高級車款之貿易。

(6) 阿根廷調高國產汽車出口至南方共同市場的退稅率：為提高阿國汽車產業出口競爭力，阿根廷生產及勞動部公布第338/2019號行政命令，自2019年5月9日起，調高國產汽車出口至南方共同市場（MERCOSUR）的退稅率至6.5%。自2018年8月阿政府向多數產業課徵出口稅，阿根廷國產汽車出口至南方共同市場會員國（主要巴西）的退稅率訂定為2%，然而非南方共同市場的國家，出口退稅率則為6.5%。阿國汽車產量60%銷往全球，其中70%出口至南方共同市場國家。

3、2020年阿根廷汽車產業展望：2020年汽車產業展望並不樂觀，除了國內市場萎縮的影響，汽車製造商及經銷商庫存量過高而將減緩成長。同時，業者期許巴西（阿根廷的主要出口市場）經濟回升，以利提高阿國車輛出口銷售。

阿根廷汽車產量及國產與進口車銷售量一覽表

年份	產量 (輛)	國產車銷售量 (輛)	進口車銷售量 (輛)	總銷售量 (輛)	出口車銷售量 (輛)
2011	828,771	324,795	558,555	883,350	506,715
2012	764,495	347,997	482,061	830,058	413,472
2013	791,007	358,582	605,335	963,917	433,295



年份	產量 (輛)	國產車銷售量 (輛)	進口車銷售量 (輛)	總銷售量 (輛)	出口車銷售量 (輛)
2014	617,329	272,605	341,243	613,848	357,847
2015	533,863	280,221	299,738	586,233	245,725
2016	472,776	281,659	439,752	721,411	190,008
2017	473,408	259,008	624,794	883,802	209,587
2018	466,649	197,827	483,989	681,816	269,360
2019	314,787	103,282	26,9192	372,474	224,248

資料來源：阿國汽車製造工業同業協會（ADEFSA）統計資料

（二）家電業

1、阿根廷家電產業概況：

（1）阿根廷家電產業可區分為3種類別：《白色家電》產品系列（如洗衣機、冰箱、冷凍箱、廚房與瓦斯相關電器及冷氣機）、《咖啡色家電》產品系列（如電視機、音響、錄放影機及微波爐）及《小型家電》產品（如電動地板拋光機、蔬果處理機、脫水機、電扇、電暖器及抽油煙機等）。目前家電產業直接及間接聘僱約各1萬5,000名員工，阿根廷約有3,000家零售店，行銷遍布全國，提供就業人口約6萬人。

（2）阿國主要國際家電公司包括：Whirlpool（美國）、LG（韓國）、Philips（荷蘭）、Electrolux（瑞典）、MABE（墨西哥）、SEB（法國）、Ariston（義大利）、Candy（義大利）、Sony（日本）等。國產家電公司包括：J.M. Alladio、Longvie、BGH、New San、Radio Victoria、Audivic、Orbis Mertig、Domec、Calorex、Eskabe、Emege、Cabosch、Autosal、Briket、Liliana；外商與阿國合資之家電公司包括：Frimetal（智利）、

McLean Kronen-Mabe（墨西哥）、Philips（荷蘭）等，大多數在火地島（Tierra del Fuego）自由貿易區設立組裝廠。

2、2019年阿根廷家電產業發展概況：

（1）由於2018年家電零售店高庫存量，直到2019年下半年庫存才開始下降，主要由於業者為促進消費提出信用卡分期付款利率低優惠、多項促銷活動，以及民眾薪資調高，提高整體購買力。除外，2019年8月阿國總統初選反對黨領先，嚴重影響金融市場導致貨幣貶值，多數消費者趁家電產品價格尚未調整前搶購，形成一波購買潮，多數透過電子商務平台訂購，銷售最多的商品為電視、電腦、筆電及白色家電類。（產量及銷售情形請參閱附表1及附表2）

（2）根據阿根廷中型企業聯合會（Confederacion Argentina de la Mediana Empresa, CAME）統計，2019年11月舉辦之網路購物日超級星期一（CyberMonday）活動中，家用電器集中40%的搜尋，而銷量最高的5項產品為空調冷氣、手機、電視、洗衣機及冰箱。

（3）自2019年12月31日起，阿國政府禁止進口及銷售任何型號及款式的鹵素燈，並鼓勵民眾改使用LED燈，除了LED壽命相當於8個鹵素燈外，主要因為LED耗電量相較下可降低高達90%，而且使用壽命可長達10年，阿國首都花了6年時間更換所有的公共照明設施。

3、2020年阿根廷家電產業展望：2020年家電業將緩慢成長，若仍維持阿國政府為擴大國內消費，推出之「12期免利息計畫（Ahora 12）」，允許消費者以12期分期付款的形式購買商品，預計將在2020年下半年該產業將有恢復成長之可能性。



附表1

家電產品生產情形表					
產品	單位：千台				
	2015	2016	2017	2018	2019 (*)
洗衣機	1,520	1,143	1,328	894	856
脫水機	581	523	515	354	275
微波爐	456	567	381	279	208
烤箱	873	714	857	645	573
瓦斯爐（家用）	155	107	120	102	104
瓦斯暖爐、暖器	816	820	864	668	640
熱水器	172	151	150	146	126
電熱爐	892	763	890	759	775
冰箱（家用）	1,126	879	1,003	678	574
冷凍櫃（家用）	246	161	214	135	85
冷氣機（家用）	1,788	1,142	1,050	1,194	785
彩色電視機	2,984	3,126	3,250	3,290	1,715
汽車音響	191	234	184	151	155
汽車空調系統	246	173	174	146	120
行動電話（百萬支）	11,951	9,218	10,656	8,038	7,229

附表2

家電產品銷售變化表				
產品	2016	2017	2018	2019 (*)
電視機、錄影機、DVD、攝影機等	20.8%	11.4%	-1.8%	0.7%
音響、隨身聽、收音機等	10.4%	61.3%	-20.2%	7.6%
冰箱、冷凍箱	15.3%	25.3%	19.0%	43.2%
冷氣機	8.7%	25.1%	15.3%	51.1%
洗衣機、烘乾機、洗碗機	19.6%	19.4%	25.1%	36.6%
瓦斯爐及電爐、微波爐、電熱水器、 電熱爐	16.8%	20.9%	26.3%	35.2%
電腦及桌邊	-1.9%	20.8%	16.2%	-10.4%
其他	16.1%	24.2%	12.5%	29.0%
總計	-1.2%	-1.6%	6.2%	-1.6%

(*) 預估值

資料來源：阿根廷國家統計局

(三) 紡織業

1、阿根廷紡織業概況：

(1) 1999至2002年經濟危機重創紡織業，阿國失去超過10萬個就業機會，而走私及仿冒行為仍持續發生影響產業發展，政府每年稅收減少7億披索，近幾年情況雖有好轉，生產、投資及僱用員工數皆呈現成長，惟高度通貨膨脹影響消費，進一步影響紡織業發展。2015至2018年間，紡織業的就業機會減少1萬7,000個。業界認為此衰退主因為進口開放、當地成本增加及國內市場銷售萎縮所造成。



(2) 根據阿根廷成衣工業商會（CIAI）表示，該產業受消費購買力下降及稅收和財務的高成本壓迫，已嚴重影響紡織成衣業的正常發展。儘管成衣業者已盡量不隨通貨膨脹率調漲服飾價格，但銷售量仍然下滑。

2、阿根廷紡織業原料生產概況：

(1) 棉花：阿國有超過1萬5,000家棉花生產業者，140餘家加工廠，47家棉線製造商（其中25家含紡織廠），主要棉花種植區為Chaco省（60%）、Santiago del Estero省（25%）、Formosa省、Santa Fe省及Catamarca省等。

(2) 羊毛：阿根廷係全球第三大羊毛出口國，該國共有7萬家羊毛生產業者，51%位於南部Patagonia地區，全國養殖約1,500萬頭羊，羊毛年產量約達4,000萬公噸，總價值約2億7,000萬美元，出口至34個以上的國家。2018-2019年期羊毛產量為4萬2,000噸，較上年期微幅衰退（4萬2,400噸），其中國內消費約1,000噸，衰退33%；主要出口市場為德國（2,424噸）、中國大陸（2,234噸）、義大利（988噸）、土耳其（818噸）及秘魯（581噸）等。

(3) 人造纖維：2019年阿國合成纖維及紗線（Synthetic fibers and yarn）之產量為3萬1,585噸，較上年衰退6.6%；丙烯酸纖維（acrylic fiber）產量為2,713噸，較上年衰退7.8%。

3、2020年阿根廷紡織業展望：預期2020年國內消費將逐漸回溫，有助於刺激紡織業的成長；至於羊毛預期國內消費持續有限，因此重點將轉至出口市場。

阿根廷棉花纖維與羊毛產品
生產、進出口及需求量統計表

單位：千公噸

棉花纖維	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年 (*)
產量	320.0	240.0	190.0	175.0	240.0	240.0
進口	3.4	1.6	4.0	3.0	2.0	0.0
國內需求量	120.0	160.0	140.0	125.0	90.0	105.0
出口	79.9	54.5	46.7	58.4	34.0	102.0
存貨	395.9	423.1	430.4	452.4	543.4	582.7
羊毛 (未梳洗)	2014-15年期	2015-16年期	2016-17年期	2017-18年期	2018-19年期	2019-20年期 (*)
前期存貨	29.4	29.0	30.9	29.4	28.4	28.0
產量	46.0	46.0	42.7	42.7	40.7	42.0
國內需求量	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5
出口	44.4	42.1	42.1	40.6	41.5	38.4

資料來源：阿根廷羊毛聯合會和棉花商會

(四) 石化及塑膠產業

1、2019年阿根廷石化業發展概況：

- (1) 阿根廷化工原料、石油副產品、橡塑膠產品之化學產業產值約占阿國GDP之4%，占整體工業生產附加價值之27%，該產業生產之產品主要為無機化學產品、石化產品、顏染料、工業用氣體、塑膠產品、農業用化學品（肥料及除蟲劑）、油漆、洗滌精、化妝品及藥物等。
- (2) 阿根廷2019年化學產品整體銷售呈現大幅衰退，國內市場的需求量下降幅度大於出口量，其中「聚氨酯」的銷售在所有應用中均下降，儘管將其用於製造建築業的面板比其他需求（例如：汽車



業及安全鞋製造業) 表現更好；密封劑及膠水需求穩定。「氫氧化鈉」亦呈現衰退萎縮，如紙漿及紙張製造業、紡織業以及製造肥皂和洗滌劑相關產業的需求則大幅萎縮；「硫酸」在化肥製造商、冷凍廠、石油/瓦斯業及淨水處理業的需求則上升，惟用在炸藥及蓄電池製造業的需求減少。總計2019年阿國化工產品出口均出現衰退，基本化學品的生產也連續第二年衰退。

2、2019年阿根廷塑膠業發展概況：

(1) 依據阿根廷塑膠工業商會 (Camara Argentina de la Industria Plastica) 統計，阿根廷全國塑膠廠約1,700家，聘僱約3萬名員工，每年使用大約130萬噸的熱塑性塑料。近年來，阿國塑膠射出業一路崛起，多數業者從國外進口機械及設備，提高國內射出、吹塑、押出及熱塑的技術水平。

(2) 2018及2019年阿根廷連續2年熱塑性塑料銷售呈現衰退，因面臨經濟困境，政府對塑膠產業恢復實施出口稅，致有利於出口貨品的退稅比例下降，同時因國內市場面臨消費萎縮。

3、2020年阿根廷塑膠業展望：預計2020年熱塑性塑料需求量將持續呈現衰退。

阿根廷化學產品、石化產品及塑膠產品生產量表

單位：千公噸

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
基本化學品								
硫酸	219.6	215.0	207.9	190.7	159.4	148.3	124.1	111.5
氯	148.3	150.5	161.4	128.6	160.4	141.2	145.4	129.4
氫氧化鈉	175.7	177.0	190.3	185.1	189.2	167.7	178.9	153.7
基本石化產品								
乙烯	635.8	681.0	723.2	718.0	772.8	717.4	702.8	453.7
苯、甲苯、二甲苯	358.1	303.3	280.8	263.7	213.5	183.8	156.0	141.5
SBR 合成橡膠	44.4	46.7	38.1	29.4	27.5	31.8	24.5	24.8
NBR 丁晴膠	2.1	1.9	1.9	2.2	1.2	1.1	1.5	1.5
磷苯二甲酸酐	10.9	12.8	15.1	14.2	12.3	12.8	10.4	0.0
塑膠								
PE (Polyethylene)	581.2	583.7	614.4	582.5	599.9	622.3	629.9	478.5
-HD (High Density)	238.9	256.8	241.9	249.4	286.9	242.3	304.3	216.5
-LD (Low Density)	342.3	326.9	372.6	333.0	313.0	380.0	325.6	262.1
PS (Polystyrene)	63.7	43.5	58.3	58.6	61.2	65.8	47.5	41.8
P.V.C.	195.3	206.0	204.9	204.0	212.6	187.7	184.1	161.5
PP (Polypropylene)	273.5	246.9	225.3	239.5	285.9	281.1	282.9	256.5

資料來源：B.T. Research



阿根廷熱塑性塑料（thermoplastic）需求量								
	單位：千公噸							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (*)
P.V.C. & Copolymers	149.5	160.6	140.8	169.1	130.9	151.8	124.7	115.3
PS (Polystyrene)	69.8	67.0	60.6	67.9	61.1	61.9	51.2	38.9
PE-LD (Low Density Polyethylene)	422.7	413.5	428.9	432.5	387.7	415.8	346.1	353.5
PE-HD (High Density Polyethylene)	265.1	284.3	267.2	287.7	254.4	245.0	238.0	235.5
PP (Polypropylene)	344.1	336.2	310.0	345.9	318.2	340.6	286.0	270.0
PET	225.5	223.2	235.4	257.5	204.5	193.4	212.5	180.9

資料來源：B.T. Research

(*) 初步統計值

（五）農業

1、阿根廷農產業概況：

（1）阿根廷係全球農業生產大國，種植面積達3,800萬公頃（包括穀類、油籽、工業原料及蔬果），糧倉的存儲容量估計每年約7,000萬噸，其中，交易量約為3,300萬噸，存放於農場倉庫2,000萬噸、海運倉庫1,200萬噸、河運倉庫500萬噸。穀類及油籽國內需求量平均每年為1,600至1,700萬噸，其餘產量用於出口。阿國農產品供應量占全球比重穀類為：黃豆11%、小麥7%、玉米10%、高粱8%及大麥1%；水果比重為：檸檬21%、水梨20%、葡萄柚5%、橘子3%、蘋果2.4%、柳丁2%。

(2) 南方共同市場與歐盟就自由貿易協定內容達成共識：南方共同市場（Mercosur）與歐盟（EU）歷經長達20年的談判後，於2019年6月28日簽署「南方共同市場-歐盟自由貿易協定」。對於Mercosur 產品的關稅減免與數量限制措施，上述協定將使92%的Mercosur貨品享有免關稅進入歐盟市場，但有7.5% 的貨品（主要為農產品），只能享有優惠性關稅，另有少於1%貨品排除。Mercosur生產的工業產品絕大多數將享有免稅待遇，且其中80%的產品無過渡期之適用，將在協定生效後立即享有關稅豁免。

2、2019年阿根廷農產業發展概況：

- (1) 2018-2019年期產量成長：阿根廷2018-2019年期穀類及油籽產量創下歷史新高，成長30.4%，為14億5,486萬噸。耕種總面積較上一年期增加1.8%，為3萬8,522公頃，主因為阿國農業先前遭受50年來最嚴重的乾旱天氣影響，黃豆及玉米較上年度表現亮眼，產量分別增加46.4%及31.2%，為5萬5,300噸及5萬7,000噸。（詳如附表1）
- (2) 2019年期出口量提高：2019年阿根廷穀物出口預估大幅成長51.2%，為6萬610噸，其中黃豆（占15.6%）較上一年大幅成長178.1%、玉米出口（占57.4%）成長63.3%、小麥（占18.3%）微衰退0.3%等。（詳如附表2）
- (3) 課徵農產品出口稅：阿根廷新任經濟部長Martin Guzman於2019年12月17日宣布「社會團結及生產復興法案」，並表示上述法案是解決該國所面臨經濟及社會危機的第一步，其主要目的是使經濟不再持續下滑。並針對農產品調高出口稅，黃豆出口稅由30%提高至33%，另小麥和玉米出口稅由12%提高到15%，引起農產業者的不滿。



3、2020年阿根廷農產業展望：

- (1) 阿國農產業者期待政府調降出口稅：對於政府調升出口稅以增加財政稅收的作法，業者表示課徵出口稅將影響阿國農產品出口競爭力，因營利縮減且稅收壓力增加，並盼政府能逐步調降該稅率，以利重回投資產業研發，提高穀物及油籽的產量技術。
- (2) 2020年產量預期減少：預計2019/20年期將因雨量不足影響收成，小麥、大麥、黃豆及葵花籽產量均下降。
- (3) 南方共同市場與歐盟自由貿易協定對阿根廷之影響：本協定的簽署對阿根廷來說為增加貿易大好機會，進而可促進經濟成長，惟倘其國會認為此協定對其無益，而不進行批准，則待其它南方共同市場會員國批准通過，阿國將喪失歐盟提供之降低關稅和配額等好處。另阿國新任費南德茲總統（Alberto Fernandez）從一開始就表達了疑慮，認為可能對阿國經濟特別是工業產生不利影響，且任何協定都必須「平衡」，以避免負面影響，而該協定無助於阿國創造就業或降低貧困。

附表1--阿根廷農業穀物種植面積及產量表

產品項目		2017/2018年期		2018/2019年期		2019/2020年期（*）	
		種植面積 （千公頃）	產量 （千公噸）	種植面積 （千公頃）	產量 （千公噸）	種植面積 （千公頃）	產量 （千公噸）
細穀類	小麥	5,930	18,500	6,290	19,460	6,750	19,500
	燕麥	1,080	492	1,365	571	1,430	590
	啤酒大麥	1,020	3,740	1,355	5,060	1,270	3,800
	黑麥	326	87	344	90	560	145
	飼料大麥	50	15	50	15	50	15
	藜草種子	15	22	27	20	16	12
合計		8,421	22,856	9,431	25,216	10,076	24,062

產品項目		2017/2018年期		2018/2019年期		2019/2020年期 (*)	
		種植面積 (千公頃)	產量 (千公噸)	種植面積 (千公頃)	產量 (千公噸)	種植面積 (千公頃)	產量 (千公噸)
粗穀類	玉米	9,140	43,460	9,000	57,000	9,000	57,000
	高粱	640	1,550	530	1,600	510	1,500
	米	202	1,370	195	1,200	190	1,170
	小米	15	3	15	3	15	3
合計		9,997	46,383	9,440	59,803	9,715	59,673
油籽	黃豆	17,200	37,780	17,000	55,300	17,300	56,200
	葵花籽	1,700	3,530	1,900	3,800	1,600	3,300
	花生	452	921	390	1,300	370	1,235
	亞麻	12	14	14	12	9	9
	油菜籽	22	35	19	30	17	27
	紅花子	40	28	29	25	28	25
合計		19,426	42,308	19,351	60,467	19,324	60,796
總計		37,844	111,547	38,522	145,486	39,114	144,531

附表2--阿根廷穀物出口統計表

產品項目	年度 (千公噸)				
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年 (*)
玉米	16,724	23,568	23,018	21,318	34,820
小麥	4,242	10,114	12,421	11,167	11,130
高粱	1,062	496	492	320	441
黃豆	11,360	8,927	7,343	3,401	9,459
黃豆 (parrillera)	1,517	768	1,377	707	368
大麥 (飼料)	1,474	3,029	2,517	2,821	3,098
花生	125	214	178	128	358
葵花籽	20	282	72	0	0



產品項目	年度（千公噸）				
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年 （*）
芥花籽	0	0	0	0	0
油菜籽	0.4	6.0	17	4	0
其他	608	136	712	229	849
總計	37,132	47,540	48,147	40,096	60,610
附屬品	31,554	33,454	32,754	28,206	33,725

資料來源：阿根廷農牧漁業部

（*）預估值

（六）畜牧業

1、阿根廷畜牧業發展概況：阿根廷係全球畜牧業大國，尤以牛肉聞名全球，該國共有30萬家牛隻養殖場、13萬家羊隻養殖場及7萬家豬隻養殖場，全球市占率牛肉8%、豬肉0.1%、羊肉1.5%、牛肉製品7%，主要出口市場為亞洲、中東及俄羅斯。

2、2019年阿根廷畜牧業發展概況：

（1）2019年阿根廷牛農發展概況：據阿根廷牛肉工貿商會（CICCRA）資料顯示，牛肉出口成長47.9%，達83萬1,000噸，創下10年新高，主要出口國家為中國大陸，占阿國出口的75%。國內市場方面，近年來阿國肉類消費多樣化的趨勢下，使牛肉消費下降。阿根廷目前每人年平均消費110公斤肉類，其中43公斤為雞肉、15公斤為豬肉及52公斤為牛肉，惟2018年每人平均消費量為115公斤，意味著2019年由於阿國人民購買力下降，每人平均肉類消費減少5公斤。2019年阿根廷屠宰牛隻與上年相較成長3.4%，為

1,388萬頭；平均重量維持在225公斤；牛肉生產成長1.8%，為312萬噸。

(2) 2019年阿根廷牛肉出口為14年來最高：據阿根廷Rosario證券交易所合資企業Rosgan Mercado Ganadero S.A.調查報告指出，2019年阿根廷牛肉將自2006年以來達到最高出口量，惟占75%的國內市場需求量急劇下降，每人平均消費量約減少5公斤。2019年出口約83萬噸，高過2005年的77.1萬噸。阿國牛肉出口成長需歸功於前政府（Macri）實施市場開放政策，惟實際上為來自如中國大陸、非洲豬瘟疫情等不可預測情況，使中國大陸為阿國牛肉最大買主，並大幅增加牛肉出口量。

(3) 南方共同市場與歐盟自由貿易協定：牛肉關稅配額是南方共同市場國家最關切的議題，阿根廷政府於2019年6月28日宣布MERCOSUR與歐盟完成策略聯盟協定（Acuerdo de Asociacion Estrategica）之談判，並稱此協定計歷經超過20年漫長談判，一度因故暫停，並在2016年重啟談判，現在終於完成談判。一旦實施，將消除雙方99%農業及工業的關稅壁壘，南方共同市場會出口更多的牛肉、乙醇、家禽及砂糖到歐洲，歐洲則要求南美降低汽車的進口關稅。

3、2020年阿根廷畜牧業展望：阿國牛肉業者預期2020年屠宰牛隻能提高4.5%達1,450萬頭，足夠的量提高國內消費，惟牛肉外銷預估將呈現衰退，尤其中國大陸因COVID-19（武漢肺炎）疫情影響，外銷量將明顯下降。



阿根廷牛隻生產狀況

年	牛隻養殖	屠宰牛隻			國內消費		出口	
	(萬頭)	(萬頭)	平均重量 (公斤)	(萬公 噸)	(萬公 噸)	平均消費 量 (公斤)	(萬公 噸)	平均價錢 (含骨頭) (美元/噸)
2012	4,990	1,140	227	259.6	241.7	57.9	17.9	US\$5,318
2013	5,100	1,260	223	282.1	261.9	62.1	19.5	US\$4,952
2014	5,160	1,210	221	267.3	246.2	57.7	21.2	US\$4,980
2015	5,143	1,216	224	272.8	253.0	58.6	19.9	US\$4,397
2016	5,264	1,180	226	264.3	241.3	55.4	23.0	US\$4,470
2017	5,335	1,255	225	284.2	253.0	57.4	31.2	US\$4,160
2018	5,480	1,343	228	306.6	250.4	56.3	56.2	US\$3,525
2019	5,390	1,388	225	312.2	229.1	51.0	83.1	US\$3,677

資料來源：阿根廷牛肉工貿商會（CICCRA）、阿根廷農牧漁業部

四、經濟展望

（一）重要經濟措施

- 1、為遏制通貨膨脹阿根廷政府宣布經濟措施方案：阿根廷政府於2019年4月17日推出經濟與社會措施方案，盼能藉此抑制物價上漲，刺激消費，並協助弱勢民眾與中小企業渡過景氣寒冬。其中對於價格管制與消費，阿國政府與16家主要企業達成協議，凍漲60種必需品的價格，為期6個月，實施產品包含食用油、米、麵粉、麵條、牛奶、乳酪、馬黛茶、糖、餅乾、果醬等。Control Risks諮詢公司對該措施表示，以凍漲價格方式緩和通膨是非常不具效用的做法，且將會導致市場扭曲及出現貨品短缺之問題。另年底前將不再調漲電、瓦斯與公共運輸（公車與地鐵等）費率，行動

電話業者亦同意在9月15日前不調整費率。以及縮小廠商信用卡銷售之取得現金時間自原19工作天縮短為10工作天，發卡銀行於付現時亦不得收取佣金。

2、外匯管制：阿國前任總統馬克里（Mauricio Macri）於2019年8月總統初選中敗給反對派候選人費南德斯（Alberto Fernández），造成其金融市場大幅震盪，阿國貨幣披索及股債市均重挫，爰其政府為力阻資本外逃及止跌匯率，阿國政府訂定相關規定如下：

(1) 2019年9月1日公布實施外匯管制命令，個人購買美元及透過銀行匯款至海外的的金額，每月上限1萬美元；非居民購買美元的上限是1,000美元，且不被允許匯款至海外；另10月27日續下調上述購買美元上限（個人購買為每月200美元，非居民為每月100美元）。阿國政府12月17日宣布購買外幣須另徵收30%額外稅金。

(2) 阿國央行規定，出口商必須在5個工作日內匯回外匯收益，所有機構都須獲得央行授權才能在外匯市場購買美元，以防範美元迅速外流耗盡外匯儲備，遏止金融市場的不確定性，上述措施實施至2019年12月31日。

3、阿國經濟部於2019年12月17日宣布「社會團結及生產復興法案」（緊急經濟法案），並表示上述法案是解決阿國所面臨經濟及社會危機的第一步，主要目的是使經濟不再持續下滑，並於同年12月21日由國會審議通過，12月23日生效實施，主要內容包括，凍結公共服務費費率及養老金和社會計畫計算公式180天；將大豆出口稅提高至33%（原為30%）及玉米出口稅提高到15%（原為12%）；購買外幣將徵收30%稅金（仍維持每人每月僅能購買200美元之上限）及信用卡在國外消費需課徵30%稅金。



- 4、阿國生產部於 2020年1月9日公布第1/2020決議，修正2017年7月5日第523/2017號決議之「整合性進口監控系統（SIMI）部分規定內容，重要修正有：（1）將進口許可證使用期限由原180天修正為90天；（2）原規定之「非自動許可證」產品實際進口FOB價格及數量不得超過7%，修正為5%；（3）須申請「非自動許可證」之產品為1,200項，修正增加近300項包括汽車、家電及電子產品至1,500項；（4）在上述決議生效前已獲批准之進口許可證仍具效力，並可依原規定180天之使用效期。阿國生產部長Matias Kulfas表示，為促進國家產業發展，對部分進口產品進行管控，以降低對國內市場及產業之衝擊。並指出國政府盼提高民眾對國內製造之產品消費量，進而減少工廠閒置率，而非購買進口品，使國內製造產品失去競爭力。
- 5、依據阿國國家統計局（INDEC）最新公布報告指出，2020年3月工業生產指數（IPI）與去年同期相較衰退16.8%，建築相關綜合指數（ISAC）衰退46.8%，主因係阿國為防止COVID-19（武漢肺炎）疫情擴大，自3月20日起而實施強制居家隔離迄今，造成多數行業無法正常生產所致，並已提供其中小企業相關紓困計畫共計阿幣8,500億披索（約125.5億美元），占其GDP為2.9%，主要包含提供企業低利貸款、補助企業薪資、延長或減免企業雇主社保費及延長中小企業債務償還期限等。
- 6、由於全球COVID-19（武漢肺炎）疫情大流行，導致阿國政府進入緊急衛生狀態，並造成經濟及社會情況惡化，爰於2020年4月6日公報公布第346/2020號緊急法令宣布依該國法律所發行以美元計價即將到期之公共債務（含利息及本金攤還）償還日期延至本年12月31日止，即2021年起始能還款。

- 7、阿國外交部於2020年4月24日宣布，由於國內政策為防止COVID-19（武漢肺炎）疫情傳播及保護國內企業及就業為優先，並考量目前國際之不確定性及其經濟狀況，將停止該國參與南方共同市場（MERCOSUR）未來與韓國、新加坡、黎巴嫩、加拿大及印度等國之自由貿易談判，惟對MERCOSUR與歐盟及歐洲自由貿易協會（EFTA）之部分，阿國仍將續參與。
- 8、阿國政府於2020年5月14日表示，為防止COVID-19（武漢肺炎）疫情擴大傳播，自2020年3月20日實施居家隔離措施，造成相關經濟活動衝擊，爰將於未來投資阿幣290億披索，進行社會住宅建設計畫（含5,000個新屋興建及42,900個舊宅翻新工程），除將於2020年至2021年之間創造75萬直接及間接工作機會外，並可解決全國住房短缺問題。
- 9、利用貿易救濟措施（反傾銷稅及平衡稅）保護國內市場：阿根廷政府為保護國內產業，實施許多反傾銷措施，根據WTO統計該國在1995-2015年期間共啟動322件傾銷調查（排名第5），並採行239反傾銷措施（排名第4）。迄至2020年5月底止，阿國對我國實施反傾銷措施案件及中國大陸執行反傾銷措施產品如下：

	產品項目
對我國實施反傾銷措施	自行車、自行車與機車用輪幅及帶帽輪幅、手操作扳手及扳鉗。
對中國大陸實施反傾銷措施	自行車、自行車車架及叉零件；自行車與機車用輪幅及帶帽輪幅；氯乙烯聚合物製定型產品；長條瓷磚及立方馬賽克磚；聚對苯二甲酸乙二酯（PET）；液體介質三相變壓器；玻璃杯、玻璃高腳杯及玻璃水罐



	產品項目
	<p>等；展性鑄鐵製管配件；鋼製車輪；網球產品；非自吸式離心電泵；電熨斗；陶瓷製絕緣體；十字接頭及三叉式接頭；腳踏車用新橡膠氣胎；陶瓷餐具、廚具、茶具組、咖啡組及其他家庭器皿及盥洗用具等；火花點火或壓縮點火引擎用之液態冷媒或水泵；電線連接端子；對焊管配件；電動熨燙機；鞋類；拉鍊；聚酯加工絲紗；多功能食物處理機；牛仔布；升降機及吊斗式起重機用電動裝置；捲尺；供車用及拖拉機用之散熱器；空氣調節器；注射筒；手鋸用高速鋼製直鋸片；家用電熱器；汽球；風扇產；微波爐；純不銹鋼製餐具；供書寫、印刷或其他製圖用紙及紙板；手操作扳手及扳鉗；輪胎鋁圈；無釉陶瓷鋪面磚及貼面磚；上釉及無釉陶瓷鋪面磚和貼面磚；家用洗碗機；不鏽鋼餐具；用於油、氣傳輸之鋼管；手持多功能食物處理機及攪拌機；避震器；單排滾珠軸承；電動機；金屬手鉗；不銹鋼瓶膽保溫瓶及玻璃瓶膽保溫瓶，或其他保溫器皿；太陽眼鏡、鏡框及供矯正視力用途或有度數之眼鏡。</p>

(二) 經濟展望

阿國新任總統費南德斯（Alberto Fernández）業於2019年12月10日上任，惟面對經濟停滯、債務危機、貨幣貶值及嚴重通膨等問題，預期新政府將面臨重要挑戰如下：

- 1、經濟成長續衰退：2020年受COVID-19（武漢肺炎）疫情影響，阿國經濟部預估其經濟成長將呈負成長6.5%，與之前預估負成長1%-1.5%差距甚大，亦較日前國際貨幣基金（IMF）報告之負成長5.7%高。另拉丁美洲暨加勒比海經濟委員會（CEPAL）預估2020年阿國受疫情及外債影響，經濟將呈負成長6.7%。
- 2、通貨膨脹仍高：依據阿國國家統計局（INDEC）公布最新資料，2020年3月份通貨膨脹為3.3%，累計近12月高達48.4%，另依其央行預估2020年通膨率高達42.2%。
- 3、貨幣持續貶值問題：2019年12月底阿國阿幣披索續貶至1美元兌換63披索，惟因阿國目前正與私有債權人及國際貨幣基金（IMF）進行債務重整協商，使阿幣持續看貶，2020年5月初阿幣兌換美元匯率為68.75披索兌換1美元，惟民間兌換所匯率為117披索兌換1美元，差距甚大。阿國央行預估阿國披索兌美元將逐步朝2020年底官方匯率80.5披索兌換1美元。
- 4、失業率攀升：面對COVID-19（武漢肺炎）疫情，已造成阿國相關航空、交通運輸業、旅行社及旅館等與觀光產業相關行業損失慘重，阿國觀光公會預估在旅館及旅行社等行業將造成逾20萬人失業。同時，阿國政府為防止COVID-19（武漢肺炎）疫情擴大傳染，自2020年3月20日起實施全國強制居家隔離措施至5月24日止（視疫情情況得延長），亦使多數工商業無法正常營業，其全國工業總會表示，受上述措施影響，全國僅有少數20%相關物流及民生物資等工廠營業，雖然阿國政府已視疫情狀況逐漸恢復部分行業營業，惟仍對阿國經濟衝擊相當大，且COVID-19（武漢肺炎）疫情目前仍未趨緩，未來失業率仍續上升。
- 5、外債重整協商尚未達成共識：



- (1) 阿國政府2020年4月17日向私有債權人提出公共債務重整方案，包括分別減免債務本金5.4%（36億美元）及利息62%（379億美元）和提供3年償還寬限期（2020年至2022年），即至2023年起阿國才有償債能力，惟業獲私有債權人拒絕，並將上述方案期限已延至6月12日，目前阿方及私有債權人雙方仍持續協商，以利即時達成共識，避免造成阿國史上第九次違約。
- (2) 阿國與國際貨幣基金（IMF）債務重整協議，IMF分別於2020年2月及3月派代表團來阿協商，結論為阿國債務為不可持續。另表示考量阿國債務承受能力及現有的債務負擔，需其私有債權人減免債務，使其恢復債務可持續性。阿國總統費南德斯（Alberto Fernández）對IMF理解目前該國所面臨情況表達欣慰，並將在不損及阿國最弱勢人民之優先前提下續進行協商。
- (3) 阿國面臨COVID-19（武漢肺炎）疫情大流行及與債權人債務重組協商等問題，國際債信評比公司穆迪（Moody's）最新報告，已調降其信用評級，表示前景為負面，並增加違約的可能性；另長期外幣評等由CAA2降為CA，並稱主權債權人可能會有重大損失。

五、市場環境

- (一) 阿國極富農業與礦藏天然資源，為人口超過4,000萬之中所得國家，係拉丁美洲第3大經濟體，為二十國集團（G20）成員之一，阿國教育水平甚高，在醫療、法律、商業與建築等領域擁有充沛人才，公共建設雖嫌陳舊而有待更新，但於拉丁美洲仍居領先地位，惟近數十年來經濟發展未盡理想，經常性處於低成長、高通貨膨脹及大幅匯率波動等不穩定狀態。阿國人民所得分配不均，貧富懸殊，消費市場區隔十分

明顯，高級品市場之消費者為全國收入最高之10%，低收入階級以低價產品為主，另因保護主義盛行，外國產品進入限制較多，消費品價格常遠高於鄰近國家。

(二) 阿幣大幅貶值，通貨膨脹過高，民眾消費能力下降：阿國人口4,538萬，超過40%人口集中在首都及大布宜諾省，2019平均國民所得為1萬64美元，自2019年8月起，阿幣匯率大幅貶值，受經濟衰退及高通貨膨脹所苦，一般民眾薪資成長有限，購買力及消費水準均明顯下降。

(三) 阿根廷通路特性：

- 1、歐美大型超市如Carrefour、Makro、Walmart、智利Jumbo及五金超市Easy及本國Coto等大型通路集團經營阿根廷消費市場已久，該等企業挾其雄厚資本與高知名度，已建立全國性之連鎖銷售賣場。
- 2、與大型通路併存的尚有為數眾多的小型零售業者，以其鄰近住家、價格合理、親近顧客等特性而受到家戶消費者青睞，據統計阿根廷擁有超過10萬家小型零售商（kiosk），平均每400人即有一家，密度於拉丁美洲居冠。因應消費市場變化，部分大型通路業者如Carrefour亦逐漸開設Carrefour Express小型超市以因應消費型態之轉變。

(四) 電子商務快速成長:依據阿根廷電子商務公會統計，2019年阿根廷電子商務成長高達56%，其中50%使用行動設備完成交易，購物訂單量成長21%、銷售量成長7%，而流量增加20%。值得一提的是，71%的流量來自行動網路，主要用來搜索及購買。據統計，阿根廷網際網路使用人口中，約有11%每週至少1次透過網路購買產品，有35%至少每月1次網路購物，有54%甚少每半年有一次網路購物。依性別區分，男性網上購物多偏向科技、工具及軟體等產品，女性偏愛服裝、門票、



家具、園藝與化妝品等。青少年則以服裝、化妝品與教育用品為主。2020年受COVID-19（武漢肺炎）疫情影響，阿國於同年3月20日起採取居家隔離措施，促使以電子商務之網上購物營業額大幅成長。

- （五）分期付款消費者習慣：由於受到經濟長期不穩定影響，消費者習慣分期付款，期限短至3期長至24期不等，小至電風扇、小家電等，大至汽車、電腦、音響等高單價貨品，均可分期付款。
- （六）進口多採託收付款：阿國進口廠商取得信用狀十分不易且費用昂貴，大部分阿商習用電匯或D/A、D/P付款方式，部分具實力之進口商都在邁阿密或巴拿馬銀行設立美元帳戶，直接開狀，降低手續費成本。
- （七）貿易糾紛普遍：由於阿國法令繁瑣，國外業者普遍缺乏瞭解，極易因出現爭端而蒙受損失，國人開拓阿國市場時應加強對阿商之溝通及徵信工作，慎選可靠之往來對象，並注意交貨品質、規格及文書作業，以建立穩固長期之商務關係，避免貿易糾紛之發生。

六、投資環境風險

（一）總體投資環境

- 1、天然資源豐富：阿根廷領土遼闊係拉美第2大國，全球第8大國，總面積達278萬平方公里，該國東半部為適合農耕之彭巴草原盛產黃豆及小麥，西半部安第斯山區域則蘊藏豐富之天然資源如鋅、錫、銅、鐵、鋰、錳、鈾、石油及天然氣等，為全球最重要之糧食及能源供應國之一。
- 2、工業發展程度落後：阿根廷製造業根基薄弱，缺乏國際競爭力，阿國政府保護主義傾向濃厚，雖曾大力推動進口替代政策，嚴格管制進口，鼓勵電子資訊、家電、紡織、機車等廠商進口零組件進行組裝生產，但仍以供應本國市場為主，出口成效並不顯著，在商品貿易方仍

長期處於逆差狀態。

- 3、人工成本偏高，勞資糾紛頻繁：阿國工資水準於拉丁美洲中偏高，不利勞力密集產業發展，另由於左派政黨勢力龐大，對勞工保護意識甚高，雇主常需面臨勞資糾紛訟訴，並常處於敗訴一方。
- 4、基礎建設尚稱完善：阿根廷水、電、公路及海空運輸等基本建設尚稱完善，惟缺乏經營及維護較不具效率，全國擁有65萬5,000公里之公路網，為主要之內陸運輸系統。鐵路系統年久失修，目前僅布宜諾省地區通勤使用，其他地區已大半無法使用，火車列車係收買日本淘汰列車，年代已久已不敷使用，由於近年多次發生大型意外事故，2013年起阿根廷政府積極向中國大陸採購鐵路車廂大幅更新設備，目前外省及首都連結之鐵路有部分進行更新。另阿根廷國內大小機場及國際機場約有400座。
- 5、區域整合速度緩慢：阿國為「南方共同市場」(MERCOSUR)一員，投資阿國即可利用優惠關稅開拓超過2億9,500萬消費人口之「南方共同市場」，惟該區域組織雖名為自由貿易組織，會員國間仍存在諸多貿易障礙。阿國政府於2020年4月24日宣布，由於國內政策為防止COVID-19(武漢肺炎)疫情傳播及保護國內企業及就業為優先，並考量目前國際之不確定性及其經濟狀況，將停止該國參與南方共同市場(MERCOSUR)未來與韓國、新加坡、黎巴嫩、加拿大及印度等國之自由貿易談判，惟對MERCOSUR與歐盟及歐洲自由貿易協會(EFTA)之部分，阿國仍將續參與。

(二) 外人投資「原則無限制」且享有國民待遇

- 1、阿根廷訂定之第21.382號「外人投資法」(FOREIGN INVESTMENT LAW)主旨為歡迎外人投資且基本上無約束，外資享有國民待遇，投資不需核准或任何登記手續，另外人投資有權匯出投資資本及利



潤，無時間限制規定，外匯轉進或轉出阿國無任何限制，在該法架構下，對外國投資人無歧視，外國及本地公司一視同仁，投入本地市場之內外資均適合於經濟發展鼓勵計畫，且外銷工業，礦業產品皆免除外銷稅。

- 2、第21.382號「外人投資法」為多年未修訂之法令，根據該法阿根廷政府似乎提供極優良之投資環境，惟事實上阿根廷投資相關法令相當繁雜，外人投資經常遇到無明文規定之投資障礙。

（三）主要投資風險

- 1、總體經濟穩定性低：依據IMF與阿根廷政府達成總額563億美元之貸款額度協議（至2019年底阿國實際貨款總額為440億美元），阿國政府同意採擲節措施。2020年5月初阿幣兌換美元匯率為68.75披索兌換1美元，惟因阿國目前正與私有債權人及國際貨幣基金（IMF）進行債務重整協商，阿國央行預估阿國披索兌美元將逐步朝2020年底官方匯率80.5披索兌換1美元。另阿國企業仍受高通貨膨脹（2019年高達53.8%、2020年央行預估為42.4%）與高利率（2019年底為55%）所苦，阿國政府公布之2019及2020年經濟成長分別呈負成長2.1%及6.5%。另阿國政府2020年4月17日向私有債權人提出公共債務重整方案業獲私有債權人拒絕，並將上述方案期限延至6月12日，目前阿方及私有債權人雙方仍持續協商，以利即時達成共識，避免造成違約，國際債信評比公司穆迪（Moody's）最新報告，已調降其信用評級，表示前景為負面，並增加違約的可能性，有意來阿投資廠商仍宜謹慎評估相關投資風險。
- 2、勞工問題：阿國政府對於勞工權益保護十分重視，偏高之社會福利給付及保護過分週密之勞工法，仍為企業營運之一大負擔。阿國勞工常透過工會組織對雇主浮濫控訴，司法與行政單位執法常偏袒勞工，

勞工問題為本地臺商所遭遇最大經營難題。

- 3、信用不足、資金成本昂貴：阿國金融服務業一向收費昂貴、欠缺效率、經營成本高、銀行作風保守，臺商不易取得融資，常需仰賴自有資金。
- 4、西語溝通不易，人身安全顧慮：阿國商務洽談仍以西文為主，英文普及度不高，另近年由於經濟景氣欠佳，治安案件頻傳，臺商多行事低調，避免大肆鋪張炫耀。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

根據阿根廷央行最新公布之外人投資數據顯示，2016年外人在阿根廷投資總額達749億2,200萬美元，「製造業」、「採礦及採石」及「批發及零售業；汽車及機車維修」3個產業類別占總投資額的68%。「製造業」占外人投資的35%，其中「食品製造」一項投資額為40億7,700萬美元，其次為「汽車、拖車及半拖車製造」及「化學品製造」，投資額分別為40億5,800萬美元及40億400萬美元。其次為「採礦及採石」，占外人投資的22%，其中「原油及天然氣開採」投資額達103億6,600萬美元。主要投資來源國為美國（169億9,300萬美元）、西班牙（133億6,300萬美元）及荷蘭（91億4,000萬美元）。（請參閱附錄三）

另依據阿根廷生產部經貿投資促進局統計，2015年12月11日至2019年11月30日間阿國外人直接投資國家為美國（111億美元）、加拿大（62億美元）、西班牙（58億美元）、墨西哥（50億美元）、英國（43億美元）、荷蘭（42億美元）、德國（42億美元）、法國（40億美元）、中國大陸（38億美元）、巴西（20億美元）、義大利（19億美元）等。（請參閱附錄三）

阿國外人直接投資總金額 (2015/12/11 至 2019/11/30)	
1,540 億 6,700 萬美元	
件數	企業
1,383	955



我國競爭對手在當地投資概況：

- (一) 日本：日本各大商社在阿國均設有分公司或代理商，再輔以提供融資便利，使日本車輛、機械、電子及電器產品在阿國市場維持極高之占有率。日本大型家電廠商10餘年前即已進駐阿國南部火地島自由貿易區生產或裝配，亦與阿國家電廠商技術合作或技術移轉，如Sony及Sharp等。汽車業者如TOYOTA、HONDA、NISSAN等亦陸續進駐阿國設廠，主要銷售於中南美洲20餘國家。在觀光旅遊、海運、金融、投資、貿易等服務業方面，亦有財團成功地在阿設立據點。
- (二) 南韓：韓國在阿根廷約2萬5,000名僑民，多居住於首都Carabobo及Rivadavia區，從事餐飲、服飾、超市、貿易等事業，另南韓KOTRA長期配合大使館進行商情蒐集、舉辦貿易洽談、與阿國政府及民間單位協商等工作，另韓國電器產品及手機業者經常在都會地區成立長期展示銷售中心，且廣設戶外大型廣告看板，已成功建立品牌形象。
- (三) 中國大陸：目前中國大陸在阿根廷約有10萬僑民，主要從事超市、餐飲、服飾、貿易等事業，近年來中國大陸與阿國之政治及經濟合作關係日益密切，雙方官員經常性互訪，促成兩國在能源、農業、基礎設施建設、金融、電信等領域有諸多合作，以中國工商銀行為例，該行在阿國23個省份擁有103家分行，聘僱約3,300名員工，已成為阿國重要金融機構，另華為及中興通訊等陸資大型IT企業亦成為阿國主流電信營運商最主要的設備供應商。

二、臺（華）商在當地經營現況

- (一) 投資件數及金額：我國廠商在阿國之實際投資件數與金額難以核計，阿根廷台灣商會目前約有近60位會員廠商，依該會估計，我國旅居阿根廷之國人約1萬人，我商在阿根廷投資案件共約350件，金額為1億5,000萬美

元。另依據經濟部投資審議委員會資料顯示，截至2019年底我商在阿根廷投資案件共2件，金額為1,900萬美元。

(二) 主要投資產業：從事自助超市、餐飲、進出口貿易、旅遊服務、醫療、汽車保養、汽車零配件進口、電腦零配件進口及電腦組裝、沖洗相館及鐘錶零售、漁業捕撈、海運、通訊、房地產、旅館、停車場、網咖及電話服務店、食品加工、清潔用紙製造業、手套製造業、塑膠品製造業及農牧業，另部分第二代移民從事律師、會計師、醫生等專業領域行業。

三、投資機會

(一) 適合國內廠商及臺商之投資機會分析：

1、製造業：

- (1) 機械業：臺灣質精而平價機器設備受阿國業者肯定，對有意發展製造業阿國而言，臺灣工具機與產業機械品質與價格應具競爭力。
- (2) 資訊電子：臺灣電子資訊產業世界知名，除終端產品應積極拓銷阿國市場外，我亦可考慮與阿國業者合作，以臺產電子零件在阿國組裝，拓展拉美市場。
- (3) 綠能產能：推廣綠能亦為阿國既定政策，我國在LED與太陽能設備極為先進，兩國業者應有合作空間。
- (4) 資訊服務業：阿國資訊軟體服務業在拉丁美洲首屈一指，我國軟體服務業似可考慮與阿國合作開拓拉丁美洲與亞洲市場。
- (5) 機車及自行車：阿國氣候溫和，機車及自行車市場潛力頗大，我商可透過與阿商合作共享商機。

2、服務業：

- (1) 電子商務：2019年阿根廷電子商務成長高達56%，未來受COVID-



19（武漢肺炎）疫情影響，電子商務成長仍將高於傳統零售業，我業者應積極尋求成為阿國網路通路商之供應商。

（2）其他：阿國國土遼闊，且人文與自然風光甚具特色，阿國觀光業、運輸業（如陸運、海運與空運）均富於商機，具發展潛力。

3、能源：

（1）天然資源開發（頁岩能源）：阿根廷境內蘊藏極為豐富之頁岩氣及頁岩油等非傳統資源，其中頁岩氣蘊藏量達802兆立方英尺，僅次於中國大陸為全球第2，頁岩油蘊藏量達270億桶為全球第四大，儼然成為全球能源霸主，該國Vaca Muerta地區被專家認為是具備全球最優質之頁岩氣蘊藏區，目前已成為國際跨國石油公司之關注焦點。

（2）天然資源開發（鋰礦）：阿根廷鋰礦儲量居世界第4位，礦區分布於北部Salta省、Jujuy省及Catamarca省，馬克里總統上台後取消對礦產出口稅，並提供各種優惠鼓勵各國來阿根廷開發。由於鋰係手機電池、電動汽車及許多電子工業產品之生產原料，在新政策推動下，日本豐田公司、法國礦業集團Eramet、韓國Posco、中國大陸及澳大利亞等國跨國公司均有意進行投資爭取商機。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

阿根廷於1976年訂定第21382號外人投資法（FOREIGN INVESTMENT LAW），1993年重新修訂，同時頒布第1853號行政命令，其法義如下：歡迎外人投資，基本上無約束，投資不需核准或任何登記手續，無官式拘束。投資之外人有權匯出投資資本及利潤，無時間限制規定，外匯轉移進、出阿國無限制。對外國投資人無歧視，在法律之下外國人及本地人之公司一視同仁，投入本地市場之內外資均適合於經濟發展鼓勵計畫，外銷工業，礦業產品免除外銷稅。

阿根廷外國人投資法（1993年第1853號行政命令）

第一條：外國投資人依第三條出資種類於阿根廷從事各項經濟活動，或擴充原有事業，依本法及特定法規或獎勵辦法之規定，得具有與阿根廷投資人同等權利與義務。

第二條：本法所稱：

第一款：外國投資

A目：外國投資人從事阿根廷各項經濟活動之資本。

B目：外國投資人購買全部或部分本地原有事業之資本。

第二款：外國投資人

舉凡從事於阿根廷國內企業投資之外國自然人或法人地址設於阿根廷國境外，運用外資於阿根廷從事投資，以及本條第三款所稱外資本地事業。



第三款：外資本地事業

公司地址設於阿根廷境內，外國自然人或法人地址設於阿根廷境外，直接或間接擁有該事業資本總額49%以上，或直接或間接擁有股東或合夥人會議可決定優勢之股份。

第四款：阿根廷資金本地事業

居住於阿根廷境內之自然人或法人，直接或間接擁有資產不低於51%資本總額之本地事業資產，或擁有股東或合夥人會議可決定優勢之股份。

第五款：本法令“住所”之定義依據阿根廷民法第89條及第90條設定。

第三條：外國資金種類如下：

第一款：可自由匯兌之外幣。

第二款：合於核准投資規定之自用資本財及其零附件。

第三款：經核准匯往國外之阿幣投資資金、淨利、孳息或其他收益。

第四款：取自國外貸款可自由匯兌之投資資金。

第五款：專門技術或專利權。

第六款：投資審議委員會或特定法規，或獎勵辦法認可之其他外資種類。

第四條：本法令相關法規之制定，必須由阿國經濟、公共工程及服務部（現稱「工業部」）所屬之「總司」以上行政單位負責擬訂，並擔任執行機構，建立其結構、功能及相關事項。

第五條：外國投資人得自由將其投資所得或資本匯回其本國。

第六條：外國投資人得依據阿根廷本國法律規定，設立任何型態之公司。

第七條：外資本地事業得與本國資金之本地事業，在國內資本及金融市場中享有相等之權利及條件。

第八條：舉凡外資暫時性引進之商品、勞務、服務及其他活動，均不屬本法令適用範圍，必須另行訂立商務契約規範之；即使外資所有人自願接

受本法令規範，亦不具法律效力。

第九條：舉凡一切符合正常市場交易規範慣例之商務契約，無論其由外資本地事業、直接或間接控股公司，或其相關子公司相互獨立訂立之契約，均視為個別獨立之契約。

第十條：依據本法令，阿根廷以往相關外人投資之法令效期均宣告終止，其內容及執行法律效力均由本法案取代。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

（一）公司設立型態

外國人投資被視為本地人投資，其公司設立型態亦自無限制。

阿根廷公司型態如同其他南美國家，略分三類：

- 1、Sociedad Anónima (S.A.)：即股份有限公司。
- 2、Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)：即合資公司。
- 3、Sucursales de Compañías Extranjeras：即外國人在阿設立之分公司。
- 4、其他：如JOINT VENTURE為阿國法律認可，但非法律上之實體。

（二）按阿國現行公司法規定，公司設立分為發起設立及募集設立。

- 1、分公司：發起設立：公司設立時以契約書記載股東名稱、住所、公司名稱、資本額存續期間、股東會及解散等事由，另記載下列事項：資本；股份之性質、種類及發行方式；股金之繳納方法；董事及監察人之推選方法及任期。設立契約應送主管機關審核後轉送商業登記機關列案登記。
- 2、子公司：募集設立：應具備招募章程，其章程應由發起人設立發起外，另應具備特種章程文書之證件，說明公司成立目的，送主管機關審核，如能符合法律及稅務規定，便可向登記機關登記，招募章程主要內容如下：發起人姓名、年齡、婚姻狀況、國籍、職業、身份證字



號；章程綱要；股份之性質、預定發行數、認購條件；發行人所保留之特殊權益；分公司設立比照發起設立，採報備制；子公司設立以併購股權方式，由母公司直接控制。

3、合資公司：合資公司設立由兩種責任不同之股東共同組成，無限連帶責任股東負全責，有限連帶責任股東僅在其股份金額範圍內負責。

（三）投資申請程序及審核流程

如依前項投資法令所述投資不需任何手續及官方核准，但投資後設廠購置土地、辦理登記等程序規定上應由律師、會計師出面辦理。其流程及核准時間視案情及辦理者能力如何而定。

三、投資相關機關

阿根廷投資主管機關由兩單位（外交部及生產部）共同推廣，外國投資人可隨時接洽有關投資相關事宜，其名址資料如下：

- 阿根廷外交部商業及投資推廣司：

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

地址：Esmeralda 1212, Piso 6 Oficina 601, C.A.B.A. (C1007ABR), República Argentina

電話：(+54-11) 4819-7251/7904

電傳：(+54-11) 4819-7000 #7909

網站：<https://www.cancilleria.gob.ar/es/ministerio-de-relaciones-exteriores-comercio-internacional-y-culto/secretaria-de-relaciones-economicas-internacionales/subsecretaria-de-promocion-del-comercio-e-inversiones>

- 阿根廷經貿投資促進局：

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

地址：Tucumán 1 Piso 12, CABA (C1049AAA), República Argentina

電話：(54-11) 5199-2263

網站：<http://www.inversionycomercio.org.ar/>

若須專案核准之投資案，應具備有關行政機關核准之文件，而無特別法規定者可逕向該單位申請，將來有關資金轉換、淨利、資本匯出、登記均須向該單位申請。

四、投資獎勵措施

1988年9月27日阿根廷參議院通過新的工業促進法，將原工業促進法修改為單一法規（按原工業促進法依法各省條件之不同，互有差別），適用全國各省（火地島自由區除外），其目的為方便新工業之設立，推廣現有工業及均衡各省工業發展。其他修正重點尚有：

- （一）優先考慮對全國經濟結構具有重大影響之重要投資案件。
- （二）規定每一投資案件需經由指定之有關機構審查，該等機構將負責推動全國工業生產活動。
- （三）為獎勵投資者參加區域性推廣，准予投資者提供具名之公債券40%之金額，免除計算其營業稅、資本稅或其他稅捐。
- （四）專業性工業，依當地人力就業狀況、天然資源及原料之取得，在現有工業上加以擴充，將列為優先考慮對象

阿根廷投資獎勵措施重點如下：

- （一）簡化投資所課之增值稅退稅手續（2000年第25.360條法律）：新投資計畫產生之增值稅，如在第一年內並無完全退稅，餘數可用於繳付其他稅務，或者直接向阿根廷聯邦公共稅收管理局（AFIP）申請退還。
- （二）降低各項社會保險費（2000年第25250條法律）：對於雇主對每個正式雇員所繳付之社會福利金減收33%。在阿國境內新設立之公司，如屬於資訊



服務及其他新興經濟之行業，其員工社會保險費可降低至最低之9.2%。

- (三) 阿國政府為促進火地島自由區工業發展，自1972年以來持續給予「火地島」工業促進發展相關優惠措施，且阿國鑑於巴西瑪瑙斯（Manaus）自由貿易區發展電子業十分成功，決定加碼租稅優惠措施，俾促使火地島發展成為電子業製造中心，爰於2009年11月間經國會通過法令，規定在該省投資生產電子產品包括筆記型電腦、手機、LCD電視機及數位相機等享有免稅待遇，並將其他地區之產品恢復課徵境內稅26%，並提高課徵增值稅（VAT）由10.5%至21%。此一措施促使阿國製造商，以及國際知名電子品牌大廠紛與阿國廠商合作，將電子產品生產線移至火地島生產，目前阿國電子業集團如BGH、Newsan、Brightstar及Radio Victoria等，已與國際知名品牌合作在該島擴大生產。

阿國產業獎勵政策包括：

- (一) 2020年工業策略計畫：阿根廷為推動工業發展擬訂「2020工業策略計畫」，根據本計畫將於2020年工業生產總值增加至1,400億美元，平均年成長5%、降低失業率至5%、投資總額達到國內生產總值28%、降低45%之進口額、帶動十大主要阿根廷工業發展及創造150萬個就業機會。本計畫所推動之十大主要工業為：1) 食品業；2) 鞋業、紡織及成衣業；3) 木材、紙及傢俱業；4) 建築材料業；5) 資本財；6) 農用機械；7) 汽車及零配件；8) 醫療業；9) 軟體業；10) 化學品及石化業等，該十大產業占國內工業生產總值80%，將聘用60%之就業人口。
- (二) 2020年農業食品及農業加工戰略計畫：阿根廷是世界主要的農業生產和出口國，其中玉米、黃豆、小麥等農作物產量在世界農產品市場占有重要比重，為推動農業發展該國推出「2020年農業食品及農業加工戰略計畫」，預計至2020年糧食生產量擴增至1.6億噸，10年內農牧產品出口額達到1,000億美元。根據本計畫，阿根廷的玉米和黃豆產量將分別從目前

的2,300萬噸及5,200萬噸提高至5,000萬噸及7,100萬噸；小麥產量增至2,300萬噸；米、向日葵產量提高130%；棉花產量提高235%等。另阿根廷政府亦將積極發展畜牧業，計劃於2020年增加46%牛肉產量，每年出口額達70億美元；雞肉和豬肉產量分別擴增300萬噸和80萬噸，相等於提高產量88%及300%。

- (三) 汽車零件業發展計畫 (Régimen de Desarrollo y Fortalecimiento del Autopartismo Argentino, <https://www.argentina.gob.ar/acceder-al-regimen-de-desarrollo-y-fortalecimiento-del-autopartismo-argentino>)。
- (四) 促進軟體產業發展法 (Ley de Promoción de Software, <https://www.argentina.gob.ar/acceder-los-beneficios-de-la-ley-de-promocion-de-software>)。
- (五) 二手機械進口計畫 (Régimen de Importación Máquinas Usadas, <https://www.argentina.gob.ar/importar-maquinas-usadas-con-aranceles-mas-bajos>)
- (六) 大型投資案機器設備進口計畫 (Régimen de Importación de Bienes de Grandes Proyectos de Inversión, <https://www.argentina.gob.ar/obtener-descuentos-en-la-importacion-de-bienes-integrantes-de-grandes-proyectos-de-inversion>)。
- (七) 資本財製造獎勵金 (Bonos por Fabricar Bienes de Capital, <https://www.argentina.gob.ar/acceder-un-bono-por-fabricar-bienes-de-capital>)。
- (八) 進口大型投資案用之設備免關稅優惠 (Descuentos en la Importación de Bienes Integrantes de Grandes Proyectos de Inversión, <https://www.argentina.gob.ar/obtener-descuentos-en-la-importacion-de-bienes-integrantes-de-grandes-proyectos-de-inversion>)。



五、其他投資相關法令

阿國政府多項資本財及工程建設投資獎勵相關法令，重點如下：

- (一) 促進資本財及工程建設投資制度（2008年第26360號法）：可獲加速攤提盈利稅及/或加值稅之退稅。
- (二) 大型工業投資資本財之進口制度（2000年第256/2000號決議）：對新生產線用之資本財或用於環境處理之資本財制訂進口稅0%。為獲得此項獎勵，申請公司之本國資本財需達20%，並提供品質證明及供應商發展計畫。如因國內缺乏產品供應而無法達到20%規定時，申請公司則可提出研究發展及人員訓練資產分配計畫。此外，此措施亦可應用於金融機構。
- (三) 新資本財進口稅調降制度（2001年第8/2001號決議）：對部分稅則號列產品之新資本財訂定0%之進口關稅。
- (四) 二手生產機具進口制度（2000年第511/2000號決議）：如進口二手資本財為投資計畫中之主要項目，可獲得自28%調低為6%之進口稅。惟享有此優惠之公司需提出供應商發展計畫，並購買國產新資本財，其比率需為二手資本財進口額之40%及以上。
- (五) 調降盈利稅機制（2001年第493/2001號法令）：進口商銷售及進口之完整資本財及資通訊產品（包括完成產品及其零件）可獲享加值稅減半，自21%調低為10.5%。另部分動產之附加值稅（10.5%）亦可調降為2.5%或5.8%。
- (六) 資本財暫時性進口機制（1981年第22415號法）：暫時進口資本財可豁免繳付進口稅3年，並可延長至最多6年。
- (七) 退稅制度：進口出口用原物料產品將可獲退進口稅、統計稅及加值稅。
- (八) 促進微、小及中型企業生產性投資機制（2016年第27.264號法）：鼓勵製造業投資生產、進口及購買新或二手資本財（不包括汽車），同時提供

增值稅優惠。(Ley de Fomento para las Inversiones Productivas de las Micro y Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES), <http://www.produccion.gob.ar/pymes/>)



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

阿國稅制顯示聯邦特色，憲法把課稅權限及稅金種類決定權賦予聯邦政府、省政府及布市首都政府，屬於國稅部分包括所得稅、緊急稅、純資產稅、汽車交易稅、移轉稅等直接稅，以及農牧生產稅、國內稅、印花稅、有價證券交易稅、進出口稅、燃料稅、加值營業稅等間接稅。地方稅方面，各省有不動產稅、不動產移轉稅、營業稅、交易稅。

主要營業稅項如下：

- (一) 所得稅 (Ganancias para sociedades) 公司及分公司稅率：企業之所得如用以進行再投資，其所得稅將自目前之30% 逐年調降至2021年之25% (2018/35%、2019-2020/30%、2021/25%)。
- (二) 加值稅 (IVA)：一般為21%，資本財、運輸、雜誌、定期刊物及醫療保險等產品銷售之特別加值稅水準則為10.5%。
- (三) 收益稅 (Ingresos brutos)：1.5%至5%。
- (四) 個人稅 (Ganancias para personas físicas)：自2019年起開始實施以下所得稅級距：



年累計金額（披索）	所得稅（固定稅+稅率）		
	固定稅 （披索）	稅率	
0 ~ 33,039.81	0	0披索以上	5%
33,039.81 ~ 66,079.61	1,651.99	33,039.81披索以上	9%
66,079.61 ~ 99,119.42	4,625.57	66,079.61披索以上	12%
99,119.42 ~ 132,159.23	8,590.35	99,119.42披索以上	15%
132,159.23 ~ 198,238.84	13,546.32	132,159.23披索以上	19%
198,238.84 ~ 264,318.45	26,101.45	198,238.84披索以上	23%
264,318.45 ~ 396,477.68	41,299.76	264,318.45披索以上	27%
396,477.68 ~ 528,636.91	76,982.75	396,477.68披索以上	31%
528,636.91以上	117,952.11	528,636.91披索以上	35%

（五）財產稅（Bienes Personales）：自2019年起開始實施以下財產稅級距：

財產總得	稅率
200萬~300萬披索以上	0.25%
300萬~1,800萬披索以上	0.50%
1,800萬披索以上	0.75%

二、金融

(一) 金融制度及概況:

阿根廷由中央銀行負責管理金融機構，該國金融機構主要分為銀行、財務管理公司及信用貸款公司等三大類，近三年來各種金融機構增長情形如下表：

單位：間

金融機構		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	
銀行 Banco	公營銀行	13	13	13	13	13	
	民營 銀行	本國民營銀行	32	33	33	34	34
		外商銀行	10	10	9	9	9
		外商融資分行	7	7	7	7	7
財務管理公司 Compañía Financiera	國內財務管理公司	6	5	5	5	6	
	國外財務管理公司	9	9	9	9	9	
信用貸款公司 Cajas de Credito		1	1	1	1	-	
總計		78	78	77	78	78	



(二) 外商貸款之管道：

外商可透過阿根廷投資暨外貿銀行（Banco de Inversion y Comercio Exterior, BICE, www.bice.com.ar）取得投資貸款：

貸款人	中小企業貸款
貸款目的	投資、購買資產或工廠擴建
可貸款金額	最高可至投資總金額之80%（不含增值稅）
最高貸款金額	1億6,000萬
借款單位	阿根廷披索或以其美元等值
償還期限	披索最高達15年；美元最高達10年
寬限期	至2年

三、匯兌

(一) 國際收支情形：

2019年阿根廷貿易總額為1,142億4,000萬美元，較2018年衰退10.24%，呈現貿易順差159億9,000萬美元，為2009年順差為168億8,500萬以來近10年來最高，主因為阿國貨幣由\$38.60披索兌換1美元跌至\$63大幅貶值，有助降低阿國貨品出口成本，以及整體經濟衰退使進口減少導致而成。其中出口總額為651億1,500萬美元，成長5.4%，其中初級產品成長25.1%、農牧製品成長4.5%、燃料及能源成長4.1%，惟工業製品則呈現衰退6.8%。另進口總額為491億2,500萬美元，衰退25%，所有進口類別均呈現衰退，包括客車55.2%、燃料暨潤滑油32.2%、資本財30.7%、消費品25.6%、製造資本財所需零件暨附屬品16.8%、中間財16.2%及其他12.7%。

（二）外匯管理制度

1、外匯管制: 阿國前任總統馬克里（Mauricio Macri）於2019年8月總統初選中敗給反對派候選人費南德斯（Alberto Fernández），造成金融市場大幅震盪，阿國貨幣披索及股債市均重挫，政府為力阻資本外逃及止跌匯率，阿國政府訂定相關規定如下：

（1）2019年9月1日公布實施外匯管制命令，個人購買美元及透過銀行匯款至海外的的金額，每月上限1萬美元；非居民購買美元的上限是1,000美元，且不被允許匯款至海外；另10月27日續下調上述購買美元上限（個人購買為每月200美元，非居民為每月100美元）。阿國政府12月17日宣布購買外幣須另徵收30%額外稅金。

（2）阿國央行規定，出口商必須在5個工作日內匯回外匯收益，所有機構都須獲得央行授權才能在外匯市場購買美元，以防範美元迅速外流耗盡外匯儲備，遏止金融市場的不確定性，上述措施實施至2019年12月31日。

2、匯率：在阿政府與世界貨幣基金（IMF）簽署貸款協議至2019年3月間，匯率多維持在38-40之間盤旋，自4月下旬起，阿幣一度貶破1:47.5，為避免匯率波動造成經濟動盪，阿政府於2019年4月29日獲得IMF同意，在每日2.5億美元額度內得動用IMF貸款資金進場干預匯率。惟於8月11日總統初選成果由反對黨得票超過預期，隔日匯市開盤則貶至1美元兌換55披索，另於12月底央行官方匯率已續貶至1美元兌換63披索，惟民間兌換所匯率已達1美元兌換77.9披索，為2019年全球表現最差之貨幣。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地

阿根廷土地廣大，工業用地取得容易，部分首都地區工商業與住宅參雜興建。地區有好壞之分，例如目前阿國首都地區每平方公尺地價由500至5,000美元不等，平均約1,500美元，內境省份地價相較比首都地區低廉，如布宜諾省Pilar區、Campana區、Pacheco Escobar區及San Luis省之工業區土地每平方公尺分別約為72、60、80-90及15美元。取得土地方法為直接與地方政府達成協議，並至省市政府辦理過戶，或由房地產業者仲介及與地主議價達成買賣，但均需經由律師或代書辦理方能為政府認可。

工業區：在阿國首都地區之廠房每平方公尺租金約為7.2美元，隨地區不同而有所改變，一般大公司大多選擇首都地區設立據點。對於中小企業來說，此價格尚稱經濟，惟需要龐大之投資金額購置不動產。隨著工業區之成長，租金價格不斷攀升。與建築業相較，廠房租金過高，現今投資人均選擇自行建廠。

加工區：阿國共有10個加工區在運作中，包括Buenos Aires, Cordoba, Tucuman, Chubut, Pampas, Mendoza, Misiones, Salta, San Luis及Tierra de Fuego等省份加工區，各省份加工區之獎勵措施不盡相同，惟皆提供多項賦稅減免措施，諸如增值稅或營利稅之賦稅減免。



二、公用資源

(一) 水費

阿國大布宜諾省水費目前使用兩種單月收費方式，一為依據土地面積、建築物分類等要素計算收費（無水表）；二為依據水表用量收費。水費價格自2019年3月1日起調整如下：

1度水=1立方公尺水量（ m^3 ）

Vm^3 : \$11.10披索

費率	每月消費量（ m^3 ）	價格
1	至 $15m^3$	$15m^3 \times Vm^3$
2	至 $17.5m^3$	（前 $15 m^3 \times Vm^3$ ）+（其餘 $m^3 \times Vm^3 \times \$1.60$ ）
3	至 $20m^3$	（前 $17.5 m^3 \times \$1.60$ ）+（其餘 $m^3 \times Vm^3 \times \$1.70$ ）
4	至 $22.5m^3$	（前 $20 m^3 \times \$1.70$ ）+（其餘 $m^3 \times Vm^3 \times \$1.80$ ）
5	至 $25m^3$	（前 $22.5 m^3 \times \$1.80$ ）+（其餘 $m^3 \times Vm^3 \times \$1.90$ ）
6	至 $30m^3$	（前 $25 m^3 \times \$1.90$ ）+（其餘 $m^3 \times Vm^3 \times \$2.00$ ）
7	至 $35m^3$	（前 $30 m^3 \times \$2.00$ ）+（其餘 $m^3 \times Vm^3 \times \$2.10$ ）
8	至 $40m^3$	（前 $35 m^3 \times \$2.10$ ）+（其餘 $m^3 \times Vm^3 \times \$2.20$ ）
9	至 $45m^3$	（前 $40 m^3 \times \$2.20$ ）+（其餘 $m^3 \times Vm^3 \times \$2.30$ ）
10	至 $50m^3$	（前 $45 m^3 \times \$2.30$ ）+（其餘 $m^3 \times Vm^3 \times \$2.40$ ）
11	至 $62.5m^3$	（前 $50 m^3 \times \$2.40$ ）+（其餘 $m^3 \times Vm^3 \times \$2.50$ ）
12	至 $75m^3$	（前 $62.5 m^3 \times \$2.50$ ）+（其餘 $m^3 \times Vm^3 \times \$3.50$ ）
13	$75m^3$ 以上	（前 $75 m^3 \times \$3.50$ ）+（其餘 $m^3 \times Vm^3 \times \$4.50$ ）

(二) 電費

2019年5月1日起電費將依照耗電量調整費率如下：

1、小耗電量計算方式如下：

家庭用電

單位：披索，不含稅

等級	耗電量 (KWh)	固定費 (披索/月)	電費 (披索/每KWh)
R1	0 ~ 150	43.46	2.832
R2	151 ~ 325	74.95	2.827
R3	326 ~ 400	122.95	2.897
R4	401 ~ 450	143.76	3.004
R5	451 ~ 500	218.03	3.114
R6	501 ~ 600	428.66	3.187
R7	601 ~ 700	1,186.63	3.876
R8	701 ~ 1,400	1,581.54	3.795
R9	1,400以上	1,954.18	3.990

一般用電

等級	耗電量 (KWh)	固定費 (披索/月)	電費 (披索/每KWh)
G1	0 ~ 800	428.60	4.497
G2	801KW ~ 2,000	424.62	5.004
G3	2,001以上	438.80	5.137



2、中耗電量計算方式如下：

等級	類別	單位	電費
T2	固定費	披索/月	1,126.03
	與電力公司合約所訂定耗電量	披索/KW/月	405.87
	使用耗電量	披索/KW/月	56.34
	變動電費	披索/每KWh	2.388

3、高耗電量300 KW（含）以上

等級	電壓	固定費 (披索/月)	合約訂定耗電量 (披索/KW/月)	使用耗電量 (披索/KW/月)
BT	低電壓<300KW	4,439.38	306.61	62.43
	低電壓>=300KW	4,439.38	306.61	62.43
MT	中電壓<300KW	4,434.64	132.47	77.55
	中電壓>=300KW	4,434.64	132.47	77.55
AT	高電壓<300KW	4,418.69	34.26	76.08
	高電壓>=300KW	4,418.69	34.26	76.08
變動電費（每KWh）				
等級	電壓	尖峰時間	離峰時間	其他時間
BT	低電壓<300KW	2.488	2.383	2.279
	低電壓>=300KW	3.522	3.374	3.225
MT	中電壓<300KW	2.368	2.268	2.170
	中電壓>=300KW	3.351	3.211	3.069
AT	高電壓<300KW	2.274	2.179	2.084
	高電壓>=300KW	3.217	3.082	2.947

註：阿國增值稅（IVA）為21%。

(三) 石油

在石油方面，因阿國屬產油國，價格相對其他南美國家較穩定，不受國際原油價格之影響。且阿國政府為抑制通貨膨脹，與各石油公司皆簽有價格凍結協議，穩定國內供應。惟阿國政府在16年後解除石油價格凍結協議，自2017年10月業者可自由競爭定訂價格。然而，阿根廷馬克里總統與2019年8月11日初選敗選後，為避免通膨惡化於8月15日訂定汽油及燃料價格凍結90天，此外，石油公司預測阿國現任Alberto Fernández總統將可能實施價格管制。2020年3月1日汽油價格如下：

等級	汽油 (披索/公升)	柴油 (披索/公升)
普通	53.47	49.94
高級	61.69	58.44

(四) 天然瓦斯

阿國天然氣自2019年11月1日起價格調整如下：

1、天然瓦斯「布宜諾省」家用價格如下：

等級	立方公尺 (m ³ /年)	固定外加稅 (披索)	消費量 (披索/m ³)
R1	0至500m ³	222.81	11.01
R2 1*	501至650m ³	235.46	11.01
R2 2*	651至800 m ³	269.19	11.75
R2 3*	801至1,000 ³	304.32	12.07
R3 1*	1,001至,250m ³	396.34	13.06
R3 2*	1,251至1,500 m ³	459.56	13.06
R3 3*	1,501至1,800 m ³	615.52	14.62
R3 4*	1,801m ³ 以上	994.81	14.62



2、非家用天然瓦斯價格如下：

等級	立方公尺 (m ³)	固定外加稅 (披索)	消費量 (披索/m ³)
P1/P2	0 至 1,000 m ³	561.47	9.65
	1,001 至 9,000 m ³		9.54
	9,000m ³ 以上		9.42
P3	0 至 1,000 m ³	2,119.31	10.59
	1,001 至 9,000 m ³		10.37
	9,000m ³ 以上		10.15

上述天然氣價格為布宜諾省價格，不含稅。如廠商一天消耗1,000立方公尺以上可與供應商自行簽訂合約。

三、通訊

(一) 電話

阿國電訊服務費用尚屬合理，每分鐘國際電話費（不含稅，單位披索），撥至美國、秘魯、烏拉圭、巴拉圭、智利、巴西及西班牙為5.38披索；其他地區為9.79披索；古巴、塞內加爾及衛星（Inmarsat）為44.08披索。為避免電訊成本過高，許多公司透過VoIP系統網路撥打電話，價格較傳統電話直撥便宜許多，音質良好，已逐漸代替普通電話。惟近年來，因手機電話普及加上優惠方案較多，已逐漸代替普通電話及使用在美國、加拿大間接轉撥之電話回撥"CALL BACK"系統。

國內電話服務計價方式如下：

電話費	
類別	基本月費 (未含稅)
商業	697.21
專業用途	697.21
家庭用 (包括其他多項服務)	696.09

註：阿國增值稅 (IVA) 為21%。

(二) 網路

阿根廷國際網際網路 (INTERNET) 使用亦頗為普及，網路服務業為阿國經濟危機中唯一未出現衰退之行業別之一，且近年來一直持續成長。各種網路服務用戶 (寬頻、電話撥接及免費連線等) 不斷增加，主要係因寬頻網路逐漸普及化、網路服務市場競爭劇烈及網咖數量不斷增加。阿國主要寬頻網路服務公司包括Fibertel、Telecentro、Iplan等，費用如下：

寬頻網路	
連線速度	月費 (披索)
50Mb	1,908披索
100Mb	2,324披索
300Mb	2,790披索

四、運輸

(一) 港口：

阿根廷在太西洋岸擁有38個海港及25個河港，對外貨運暢通，主要港口包括 Buenos Aires、La Plata、Bahia Blanca、Quequen、Rosario 及 Parana。

(二) 海運建設：

Parana河水道全長3,750公里，為世界第4長之水上通路。阿根廷位居 La Plata (銀河) 河流域出口 (流經阿根廷、玻利維亞、巴西、巴拉圭及烏拉圭等5國)，為南方共同市場貨物對外出口之重要樞紐地。

(三) 空運建設：

國內大小機場及國際機場共有68座，其中23座為國際運輸用。目前共



有25個不同航空公司班機自阿國起飛，直飛40多個國家。位於首都旁Ezeiza區之Ministro Pistarini機場為最大之國際機場，首都之Jorge Newbery機場為國內機場，主要負擔國內航空運輸，目前亦開始部分負擔鄰近國家之國外航空運輸。

(四) 陸運建設：

阿國鐵路長3萬5,753公里，惟由於缺乏維修及投資，現今多數已停止使用或毀損不堪使用，阿國政府正積極研議整修重建工程，冀盼國內外投資人加入此一浩大工程。公路方面，阿國擁有3萬8,744公里公路網，倘加上省道及市道公路，則有50萬公里遍布阿根廷，基本道路建設尚稱進步與完善。阿國政府曾於2008年1月16日批准法國廠商Alstom公司投資興建中南美洲第一條高速鐵路，從首都Buenos Aires連接內地兩大城市Rosario與Cordoba，惟因國際金融危機導致該項計畫目前無限延期。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

阿國勞工供應不缺乏，勞工素質尚佳，勞工教育普及程度為小學肄業（9.8%），小學畢業（23.8%），中學肄業（21.6%），中學畢業（18.3%），大學肄業（13.8%），大學或以上畢業（12.6%），2019年失業率為8.9%，2020年1月1日最低工資調漲為16,300披索。

二、勞工法令

阿根廷勞工問題向為經濟發展之一大障礙，國會議員倍受勞工及工會之壓力，經過多次修訂之勞工法均有利於勞方，該國重要勞動法規如下表：

阿根廷重要勞動法規摘要表

項目	摘要
(一) 外籍人士受僱須否當地居留證及工作證？	是。
(二) 最低工資：	2020年1月1日\$16,300披索
(三) 工作時間：	每週不得超過48小時，每日不得超過9小時。
(四) 契約僱用期限：	長期僱用員工每月薪資單即視同僱用契約。
(五) 試用期間：	3個月，試用期滿尚不予僱用，雇主只要於15天前告知則不須支付資遣費或離職金。惟試用期間仍須支付社保費、



項目	摘要
	<p>休假酬金及工作獎金。</p>
(六) 待遇調整：	<p>依照阿國政府規定及當地物價波動情形調整。</p>
(七) 休假：	<p>1、休假（支薪）：（依規定不得以金錢補償使雇員放棄休假）。</p> <p>（1）服務滿6個月而未滿五年者，每年予14日；</p> <p>（2）服務滿5年，未滿10年者，每年予21日；</p> <p>（3）服務滿10年，未滿20年者，每年予28日；</p> <p>（4）服務滿20年以上者，每年予35日；</p> <p>* 上述年資計至當年12月31日止。且1年中至少工作满半年以上始有休假權，未滿半年者，每年工作20日，予1日休假。</p> <p>* 員工休假期間，雇主除支付薪資外，尚須支付「休假酬金（Retribución）」。</p> <p>2、婚假（支薪）：連休10日。</p> <p>3、喪假（支薪）：配偶、法定同居人、子女、父母死亡喪假3日；兄弟姊妹死亡喪假1日。</p> <p>4、考試假（支薪）：就讀之大、中學考試，每次得休假2日，全年至多10日。</p> <p>5、娩假（支薪）：共90日（當事人可選擇產前產後各休45日或產前30日、產後60日），配偶得連續請陪產假2日。雇員於產後得選擇（1）繼續工作。（2）解約。（3）留職停薪3至6個月，惟期滿前2日須通知雇主是否繼續工作，否則以辭職論，只能申請25%賠</p>

項目	摘要														
	<p>償。</p> <p>* 僱員須至少服務滿1年，始得享受前述 2、3 款之權利。女性僱員之未成年子女生病，須其撫養者，得比照前述 2、3 之方式處理。</p> <p>* 病假：僱員因傷或因病請假，倘有合格醫師證明（僱主可指定醫師檢核），年資未滿5年者可請3個月病假；年資超過5年者可請6個月病假；惟倘僱員有家庭負擔，則分別可請6或12個月病假。病假結束，僱員仍無法正常上班者，僱員可申請留職停薪一年。</p>														
(八) 加班費之計算方式：	星期日、國定假日、週六下午1時後加班，按正常薪資之2倍計。平日加班按正常薪資之1.5倍計														
(九) 社會保險項目：	項 目	占僱員薪資													
		僱主負擔%	僱員負擔%												
	退休保險金 (JUBILACION)	據 27.430 法案依據企業規模及行業逐漸調整僱主負擔比例： (a) 服務業及商業； 每年營業額超過4,800萬披索之企業。 (b) 其他民間企業。 <table border="1" data-bbox="879 1742 1189 1951"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a)</td> <td>20.1%</td> <td>19.8%</td> <td>19.5%</td> </tr> <tr> <td>(b)</td> <td>18.5%</td> <td>19%</td> <td>19.5%</td> </tr> </tbody> </table>			2020	2021	2022	(a)	20.1%	19.8%	19.5%	(b)	18.5%	19%	19.5%
	2020	2021	2022												
(a)	20.1%	19.8%	19.5%												
(b)	18.5%	19%	19.5%												



項目	摘要		
	社會醫療保險 (OBRA SOCIAL)	6%	3%
	工作安全保險 (Aseguradora riesgos de trabajo)	2%~10%+\$0.60披索	0
	強制性生命險 (Seguro Colectivo de Vida)	\$4.10~\$11.28披索	0
	勞工保險 (SEGURO DE RETIRO)	3.5%	0
	聯邦勞工會費 (Federacion Argentina de empleados de comercio y servicios)	0	0.5%
	商業雇員工會費 (Sindicato empleados de comercio)	0	2%
	商業工會技職金 (INACAP)	\$208.59披索	0

項目	摘要
	<p>* 各項補助金（無工作配偶、子女；小學教育補助；中學以上教育補助；產前補助；結婚補助；生育補助；收養子女補助）由保險局按各員情況直接發給。</p> <p>* 阿國憲法明文規定，勞工得自由加入相關屬性之工會，且一旦加入工會，其會員費及保險費均需由雇主及勞工共同分擔，且相關費用各工會不同。</p>
(十) 退職年齡	<p>阿根廷勞工法規定，勞方必須具備下列二項條件：</p> <p>（一）民間企業勞工，不論男女，均得自行選擇延長退休年齡為70歲（現行勞工強制退休年齡為男性65歲，女性60歲），惟該規定不適用於公務員；（二）繳交退休保險金滿30年，雇主始可勒令勞方辦理退休手續及不須支付勞方資遣費或離職金。惟需耗時約1年始能辦妥手續，倘辦妥退休手續後，雇主始能請勞方離職。</p> <p>此外，雇主於員工屆滿70歲起，始可向辦理退休金請領之主管機關遞交所需資料，在辦理請領退休金程序未完成前，雇主仍須繼續僱用員工至請領退休金核准為止，時間約幾個月不等，至多一年。</p>
(十一) 薪水加發：	<p>每年加發一個月薪，分於6月（6月30日）及12月（12月30日）加發半月薪，加發薪額以該半年內最高給付月薪額之50%發給。</p>
(十二) 所得稅：	<p>雇員應繳之所得稅均由雇主自其薪資中代為扣繳。</p>
(十三) 終止契約：	<p>1、資遣費：須支付員工資遣費，資遣費計算標準為月薪×年資（工作1年支付1個月薪資之資遣費，工作2年</p>



項目	摘要
	<p>則支付2個月；超過3個月，以1年計）。</p> <p>2、預告費（preaviso）：雇主欲終止僱用服務年資5年以下員工，須於1個月前通知該員工，如未及於1個月前通知者需支付1個月薪資，雇主欲終止僱用服務年資超過5年者，須於2個月通知該員工，未及2個月前通知者需支付2個月薪資。</p> <p>3、雇員自動離退職，雇主原則上不支付資遣費。</p>
<p>（十四）其他：</p>	<p>參考網址：勞工部 (https://www.argentina.gob.ar/trabajo/conocetusderechos)</p>

資料來源：阿根廷勞工法

第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證、居留及移民規定及手續

阿根廷政府自2020年3月起，對持我國護照以觀光為目的之旅客採取電子簽證措施，符合條件者將可獲效期90天、停留期限3個月（得申請延長3個月一次）、多次入出境之電子簽證，便利我國人申辦其觀光簽證。阿根廷政府過去規定外國人士申請商務簽證均需提供阿國公司或公（協）會之邀請函，手續較為複雜，惟該國於102年允許我國商務人士可在「無邀請人」之情況下，以「商務考察」名義訪阿，不需透過阿根廷當地邀請，惟申請人需備妥公司出具的英文考察說明書，並經過「地方法院」認證，親自赴阿根廷駐臺商務文化辦事處遞件面談，「專業類別簽證」與「商務簽證」之相關規定如下：

簽證類別	適用情形	送件	必備文件
專業類別簽證 （Art. 24 Inc. "H"- Dis. DNM 1170/2010） 停留天數： 1~30天 * 填寫「阿 根廷旅遊許 可證申請 書」時，請 注意欄位6 需勾選”其 它”，並寫 出執行任務	受邀前往阿根 廷執行科學、 專業、技術、 宗教或藝術之 特定任務，例 如： ● 國際會議 ● 國際比賽 ● 技術轉移 ● 機械維修 ● 裝置機器 ● 宗教活動 ● 藝術交流	1. 申請人憑阿根廷邀請單位 之邀請函（內容必須完全 符合附件規定），另備妥右 欄之「必備文件」直接至 本辦事處送件。 2. 公司保證信：最近一個月 內開具，英文或西班牙 文，蓋公司大小章及負責 人簽名（另註明職稱和全 名）。 ※邀請函的常見問題包括：沒 有RENURE（國家登錄系 統）號碼、簽字人沒在 RENURE的登記資料裡、 不是經過阿根廷代書公會	A. 「阿根廷旅遊許 可證申請書」 （請自行下載或 至辦事處索取表 格）一份。請以 英文或西班牙文 大寫繕打或以大 寫正楷工整填寫 申請書。字跡潦 草、小寫或塗改 概不受理。 B. 效期六個月以上 之臺灣護照及其 影本（護照當場 驗退）



簽證類別	適用情形	送件	必備文件
或活動名稱。		<p>(COLEGIO DE ESCRIBANOS) 認證的正本、邀請函內容與受邀人出示的資料不合等等。</p> <p>※例外情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如果參加國際會議的邀請函上沒有RENURE號碼，經阿根廷代書公會認證過的邀請函正本還是可受理。 2. 特定官方單位或公家機構的邀請函，由最高主管具名（含職銜，例如工業局局長、省長）簽發，並透過阿根廷外交部轉達給本辦事處，即可免除RENURE號碼和代書公會認證。 	<p>C.最近六個月內拍攝，脫帽、去眼鏡、五官可清晰辨識、白色背景之兩吋正面彩色相片兩張（頭頂到下巴的部分應占影像的垂直長度70~80%）。</p> <p>D.英文或西班牙文的飯店訂房紀錄。</p> <p>E.英文或西班牙文的阿根廷來回機票影本或訂位紀錄。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●未滿13歲，且父、母親任一方或雙方均未與申請人同行時，需附上已辦妥第三國公證的西班牙文旅行同意書影本。 ●未滿20歲或出生地不是臺灣者，需附英文戶籍謄本。 ●5人以上之團體送件時，請致電（02）2757-6556（阿根廷商務文化辦事處）預約送件時間，且組團單位應附上英
<p>商務簽證</p> <p>（ Art. 24 Inc. "H"- Dis. DNM 1171/2010）</p> <p>停留天數：1~60天</p> <p>*填寫「阿根廷旅遊許可證申請書」時，請注意欄位6需勾選“商務”。</p>	<p>受邀前往阿根廷參展、拜訪客戶或商務會談均適用。</p> <p>無邀請人但因下列情形而欲前往阿根廷</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市場考察 ●參觀商展 ●投資考察（包括已經挹注投資在阿根廷的投資者，或在阿根廷已經有洽談對象 	<p>送件方式與「專業類別簽證」相同</p> <p>※例外情形：前往阿根廷參展的申請人可出具阿根廷主辦單位簽發的「參展證明」影本取代邀請函，但主辦單位仍須有RENURE號碼。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 說明書：由公司出具，英文或西班牙文，註明公司型態和產品、申請人的全名、護照號碼、出生年月日、任職年資、部門和職稱，並詳細說明前往阿根廷的目的、欲進行哪些活動以及停留天數，蓋公司大小章及負責人簽名（另註明職稱和全名），並經過「地方法院」認證。 	<p>●未滿13歲，且父、母親任一方或雙方均未與申請人同行時，需附上已辦妥第三國公證的西班牙文旅行同意書影本。</p> <p>●未滿20歲或出生地不是臺灣者，需附英文戶籍謄本。</p> <p>●5人以上之團體送件時，請致電（02）2757-6556（阿根廷商務文化辦事處）預約送件時間，且組團單位應附上英</p>

簽證類別	適用情形	送件	必備文件
	的潛在投資者) • 參加國際商務會議 (congreso)	2. 參觀商展者可出具「參觀登錄證明」代替說明書。另需附上名片和公司簡介或型錄。 3. 另備妥右欄之「必備文件」。	文或西班牙文的團體大表。

資料來源：駐台北阿根廷商務文化辦事處 (<https://occat.cancilleria.gob.ar/zh-hant/>)

二、永久居留權之取得及移民手續

永久居留權證件外文名稱	1. 核准證明 (Disposicion) 2. 身分證 (Documento Nacional de Identidad)
永久居留證件效期	1. 核准證明係永久有效，除非被取消永久居留權或離阿逾兩年而未獲核准同意者。 2. 身分證應於滿8歲7個月內更新登錄 (即加貼照片並簽名)，滿16歲7個月內則須更換新證，未依規定者，證件本身無效。
發證單位	1. 內政部移民局 (核准證明) 2. 內政部人口局 (身分證)
取得永久居留權資格要件	1. 在阿根廷出生者、歸化阿根廷國籍者、具阿根廷國籍者之父母、配偶或子女。 2. 具永久居留權者之父母、配偶、未滿18歲或殘障子女。 3. 已投資10萬披索以上之投資移民者。 4. 獲准臨時居留並於阿根廷連續居住滿3年以上者。
喪失永久居留權情形	1. 倘於入境阿國或獲准永久居留2年內，因下列2項因素，即可能被取消永久居留權：a、直接或間接獲阿國政府



	<p>全額或部分補助，而未履行或違反前述補助規範者。</p> <p>b、倘入境或獲准永久居留應依規定住於阿國特定區域而未遵守者。</p> <p>2. 倘需滯留阿國境外超過2年者，須於2年期限屆滿，向阿國移民局或所在地阿國領事館提出申請，獲前述單位核准同意後，方可為之，其滯留國外期限亦不得連續超過6年，可分3次申請，每次期限為2年，惟第3次須向阿國內政部提出申請。倘係為執行阿國公務或進行有利於阿國之活動、進修或研究而滯留國外超過2年者，不致喪失阿國永久居留權。</p>
--	---

(一) 外國人入境阿國相關規定及例外

- 1、外國人可以永久居民、短期居民或過境人士名義入境和停留阿國，在尚未取得永久居留批准書前，阿國主管機關先出具1份「臨時居留」許可，倘其申請理由不符核准條件時，主管機關可註銷之。前述許可最長效期為180天，得無限次數延期直至永久居留申請被批准為止。同時，阿國允許持有人於有效期間內，停留、出入境本國、工作及求學。
- 2、倘外國人有意永久性定居於阿國，且自移民局取得前述資格者，視同為持有永久居留權人士。阿根廷「出生」或「選擇血統主義」公民之配偶、子女及父母，皆視同持有永久居留權人士。阿政府將允許其自由入出境及停留本國。
- 3、基於互惠原則前提下，移民法規定不適用下列外國人士：
 - (1) 派駐阿國之外交人員、領事官員及其構成同一戶口之家屬和相關成員；

- (2) 派駐阿國政府單位，長期委任或為國際會議之代表、代理及其成員與家屬；
- (3) 派駐阿國政府單位或國際組織之官員及其家屬；
- (4) 因與本國無協議或無締約而持外交、官方或禮遇簽證之人士，其出入境及停留之的規定，將由行政機關訂定之。

4、凡與阿國簽署之移民條約所列入之外國人士，以該條約規定適用之。倘本移民法更優惠於移民個人，應以本移民法規定適用之。

(二) 短期居留的種類及期限

所有外國人士合乎施行細則訂定之條件而以下列種類名義入境阿國者，視為“持短期居留者”。

- 1、「工作人員」：指凡經許可進入本國從事某種合法和具薪資之從屬關係工作者。允許當事人在阿停留以三年為限，可申請延期及多次出入境。
- 2、「經濟自主人士」：意指凡自海外引入個人資金或任何其他合法收入所衍生之收益，而足以維持當事人在阿國生活者。准予簽發三年為限之居留，可申請延期及多次出入境。(備註：此應指僅憑個人財富，不須工作而以利息過活之“食利者”)。
- 3、「退休人士」：凡領取曾在國外服務過之政府、國際組織或私人企業所給付的養老金，同時該金額允許當事人在阿國享有規律性及持久性之現金收入者。准予簽發三年為限之居留，可申請延期及多次出入境。
- 4、「投資人士」：凡以個人財產，從事對阿國具有利益之事業者。准予簽發3年為限之工作居留，可申請延期和多次出入境。(備註：此條款並無明確規定投資金額之多寡。此外，按條文字眼之說法，投資者獲取永久居留權似遙遙無期)。



5、「科學家和專業人員」：凡由政府單位或私人機構應聘，來阿從事其專業領域之科學研究、技術或諮詢工作者。本條款同樣適用於外國政府單位或私人工商業機構，調派其經理人員、技工與行政人員，來阿國負責其企業相關業務且享有報酬或工資者。准予簽發3年為限之工作居留，可申請延期及多次出入境。

三、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

倘要聘用外籍員工須簽訂兩份契約，且須經公證人認證。此外，須提送聘請外籍人員原因之文件及受聘人在他國所從事之相關證明。此等文件須在受聘人入境阿國前辦理。

承辦機關：阿根廷內政部移民局。

申辦程序：須先由雇主或雇主授權人到移民處申辦，核准後移民局將案件送至聘請外籍人士之阿根廷駐外使領事核發簽證。領取該臨時簽證30天內，受聘雇員須至移民局辦理延長居留證一年。所有非西班牙文文件須經由阿國認可之公設翻譯員翻譯及認證。入境後應遵守阿國勞工法規定。

四、子女教育

阿根廷義務教育為12年，首都為小學7年及中學5年，其他地區則分為9年基本教育及3年中學，公立學校由政府全額補助，私立學校收費標準則不一。

(一) 學校名稱：BELGRANO DAY SCHOOL (幼稚園至高中)

地址：Juramento 3035, C.A.B.A. (1425), Argentina

網址：<http://www.bds.edu.ar/>

學生人數：900名

校長及師資基本資料：專業師資

教授內容：全天西、英語雙語學校，完整教育制度，包含幼稚園至中學

(劍橋認證)。

(二) 學校名稱：WASHINGTON SCHOOL (幼稚園至高中)

地址：Av. Federico Lacroze 1973/2012, C.A.B.A. (1426), Argentina

網址：<http://www.washingtonschool.edu.ar/>

校長及師資基本資料：專業師資。

教授內容：全天西、英語雙語學校，小學3年級以上增加葡萄牙語為第三語言，完整教育制度，包含幼稚園至中學（劍橋認證：IGCSE；國際文憑大學預科課程）。

(三) 學校名稱：BUENOS AIRES INTERNATIONAL CHRISTIAN ACADEMY
(幼稚園至高中)

地址：Av. del Libertador 2170, San Fernando, Prov. Buenos Aires, Argentina

網址：<http://www.baica.com>

校長及師資基本資料：師資優良，英語教學，全職老師，領有美國大學學位。

學生人數：約130名

教授內容：基督教學校、按北半球學制開課，英文教學。小班制班級，平均班級為8至10位學生。

(四) 學校名稱：UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA (大學)

地址：Lima 775, C.A.B.A. (1073), Argentina

網址：<http://www.uade.edu.ar>

校長及師資基本資料：教師都擁有大學學歷以上及豐富的工作經驗。

學生人數：1萬多名

教授內容：4個學院（商、法、理及傳播），33學系。阿根廷私立企業大學，以企業管理學系馳名，擁有完好的硬體設備，離市中心近，交通方便。分早、中、晚班。



(五) 學校名稱：UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (大學)

地址：Reconquista 694 P.B., C.A.B.A. (1003), Argentina

網址：<http://www.uba.ar/>

學生人數：30萬多名大學生及1萬多名博士班學生。

校長及師資基本資料：南美洲著名大學，擁有186年歷史，教學嚴格，免入學考，但須上一年先修班（CBC）。公立大學，不收學費。教授內容：13個學院（農、理工、商、法、文、建築、科學與自然、社會、醫、獸醫、牙醫、心理、藥物及生物化學），共有107學系。

(六) 學校名稱：UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA (大學、碩、博士班)

地址：Av. Figueroa Alcorta 7350, C.A.B.A. (1428), Argentina

網址：<http://www.utdt.edu/>

校長及師資基本資料：教師大多擁有美洲及歐洲大學碩、博士學位。

授課內容：建築、法律、經濟及歷史學院，以經濟學系聞名。

碩士班及博士班亦以商學為重。

第玖章 結論

阿根廷為中南美洲地區之第三大經濟體（次於巴西及墨西哥），國土面積遼闊，天然資源富饒，具有經濟發展極佳發展條件。惜經過長達12年之左派執政，經濟發展長期間處於不穩定狀態，整體發展停滯不前，未能充份發揮其應有潛能。

阿根廷過去於2003至2015年由左派政黨長期執政期間，採行貿易及外匯管制措施，加上發生外債違約事件，被評為國家風險最高國家之一。前任馬克里總統於2015年12月上臺後，採取經濟開放政策，除強調依國際經貿規範，又開放外匯管制及解決長達15年之債務違約問題，逐漸恢復各國投資者信心，惟阿國長期累積的經濟問題無法於短期間內獲得解決，2018年4月中旬起阿國又爆發匯率貶值危機，不得不再度向IMF貸款，同年8月11日舉行之總統初選中前任總統馬克里（Mauricio Macri）慘敗反對黨總統候選人費南德斯（Alberto Fernández）票數差距逾15%（與市場預期差距甚大），造成隔日阿國金融市場股匯市出現18年來最大的跌幅，並面臨自2001年以來最嚴重的危機，而在10月27日舉行之第一輪總統大選，費南德斯以48.10%得票率擊敗前總統馬克里當選新任總統。

新任總統費南德斯於2019年12月10日就職，除面臨上述經濟發展停滯、高通貨膨脹、貨幣貶值及外債等經濟困境外，為防止COVID-19（武漢肺炎）疫情傳播，自2020年3月20日起實施強制居家隔離措施至6月7日止，因相關經濟活動因上述措施無法營業及生產，已造成國內經濟造成重大衝擊，阿國政府預估其2020年經濟成長將呈負成長6.5%，總統費南德斯未來能否帶領阿國走出上述經濟危機，仍為其任內重要挑戰。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）我國駐阿根廷商務單位

駐阿根廷代表處經濟組

División Económica, Oficina Comercial y Cultural de Taipei

Av. de Mayo 654, Piso 4, C.A.B.A. (C1084AAO), República Argentina

Tel: (54-11) 5218-2619/20/21

Fax: (54-11) 4343-3681

E-mail: argentina@moea.gov.tw

Website: <https://www.roc-taiwan.org/ar/>

（二）臺商團體

1、阿根廷臺灣商會

會長：李培維先生

La Pampa 2545 1F Dpto 3, C.A.B.A., República Argentina

E-mail: wtccargentina@gmail.com

2、阿根廷臺灣僑民聯合會

理事長：楊振壽先生

Arribenos 2275, C.A.B.A., República Argentina

Tel: (54-11) 4787-5369



附錄二 當地重要投資相關機構

阿根廷投資主管機關由兩單位（外交部及生產部）共同推廣，外國投資人可隨時接洽有關投資相關事宜，其名址資料如下：

- 阿根廷外交部商業及投資推廣司：

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

地址：Esmeralda 1212, Piso 6 Oficina 601, C.A.B.A. (C1007ABR), República Argentina

電話：(+54-11) 4819-7251/7904

電傳：(+54-11) 4819-7000 #7909

網站：<https://www.cancilleria.gob.ar/es/ministerio-de-relaciones-exteriores-comercio-internacional-y-culto/secretaria-de-relaciones-economicas-internacionales/subsecretaria-de-promocion-del-comercio-e-inversiones>

- 阿根廷經貿投資促進局：

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

地址：Tucumán 1, CABA (C1049AAA), República Argentina

電話：(54-11) 5199-2263

網站：<http://www.inversionycomercio.org.ar/>

附錄三 當地外人投資統計

根據阿根廷中央銀行最新公布之外人投資數據顯示，2016年外人在阿根廷投資總額達749億2,200萬美元，「製造業」、「採礦及採石」及「批發及零售業；汽車及機車維修」3個產業類別占總投資額的68%。「製造業」占外人投資的35%，其中「食品製造」一項投資額為40億7,700萬美元，其次為「汽車、拖車及半拖車製造」及「化學品製造」，投資額分別為40億5,800萬美元及40億400萬美元。外人投資排名第二的為「採礦及採石」，占外人投資的22%，其中「原油及天然氣開採」投資額達103億6,600萬美元。

主要投資來源國為美國（169億9,300萬美元）、西班牙（133億6,300萬美元）及荷蘭（91億4,000萬美元）。



阿根廷外人投資主要產業一覽表				
(百萬美元)				
產業類別	累積至 2014/12/31	累積至 2015/12/31	累積至 2016/12/31	增減 (%)
農業、畜牧、狩獵、林業及漁業	1,985	1,720	1,781	3.55
批發及零售業；汽車及機車維修	9,177	8,547	8,170	-4.41
建設	947	715	824	15.24
採礦及採石	20,882	17,257	16,713	-3.15
製造業	30,879	30,381	26,228	-13.67
資訊及通信	4,736	4,353	3,782	-13.12
其他金融公司	8,852	6,564	6,820	3.90
運輸及存儲服務	1,976	1,643	1,384	-15.76
存款性金融機構（央行除外）	5,108	4,510	4,514	0.09
其他	5,397	5,300	4,706	-11.21
TOTAL	89,939	80,990	74,922	-7.49

資料來源：阿根廷中央銀行

阿根廷主要外人投資來源國一覽表

(百萬美元)

國家	累積至 2014/12/31	累積至 2015/12/31	累積至 2016/12/31	增減 (%)
美國	19,610	18,873	16,993	-9.96
西班牙	15,576	13,920	13,363	-4.00
荷蘭	9,230	8,821	9,140	3.62
巴西	5,554	5,349	4,536	-15.20
智利	4,937	4,345	3,863	-11.09
烏拉圭	3,726	3,317	3,582	7.99
瑞士	3,909	3,981	3,425	-13.97
法國	3,221	2,803	2,763	-1.43
德國	3,725	2,526	2,218	-12.19
加拿大	2,820	2,508	2,089	-16.71
英國	2,008	1,919	1,938	0.99
盧森堡	2,927	2,138	1,900	-11.13
墨西哥	1,682	1,370	1,094	-20.15
開曼群島	1,221	1,034	1,158	11.99
義大利	1,656	1,369	967	-29.36
百慕達	1,003	716	802	12.01
日本	844	769	500	-34.98
中國大陸	726	661	618	-6.51
英屬維京群島	619	516	556	7.75
丹麥	706	500	456	-8.80
其他國家	6,601	2,831	2,921	4.59
總計	92,301	80,266	74,922	-6.66

資料來源：阿根廷中央銀行



另依據阿根廷生產及勞動部經貿投資促進局統計，2015年12月11日至2019年11月30日阿國外人直接投資國家、金額、件數與投資產業別如下：

阿國外人直接投資統計一覽表 (2015/12/11至2019/11/30)			
國家	投資金額	件數	主要投資產業
美國	111億3,600萬	131	能源、石油/天然氣、可口可樂（22億）、汽車
加拿大	62億3,600萬	26	礦業
西班牙	57億5,600萬	30	通訊、金融
墨西哥	50億3,900萬	18	石油/天然氣、通訊
英國	42億7,800萬	19	石油/天然氣
荷蘭	42億2,800萬	15	石油/天然氣
德國	41億6,400萬	19	石油/天然氣、汽車
法國	39億5,100萬	32	石油/天然氣、能源
中國大陸	37億6,200萬	27	基礎建設、能源、礦業及石油/天然氣
巴西	19億5,800萬	23	石油/天然氣
義大利	19億1,100萬	15	發電、製造業
比利時	14億7,300萬	17	製造業
智利	14億4,100萬	21	不動產、石油/天然氣
日本	9億9,000萬	10	汽車、資通訊
韓國	4億5,000萬	1	礦業
臺灣	0	0	

資料來源：生產部經貿投資促進局

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

(一)

國家	件數	投資類別	投資額
阿根廷	350 (估計數)	進出口、製造業、旅遊業、服務業	約1億5,000萬美元

阿根廷臺灣商會粗估

(二)

年度別統計

年度	件數	金額 (千美元)
1995	1	18,132
2008	1	100
2011	0	364
2012	0	0
2013	0	0
2014	0	0
2015	0	0
2016	0	0
2017	0	0
2018	0	0
2019	0	0
合計	2	18,596

資料來源：經濟部投資審議委員會





經濟部投資業務處

地 址：臺北市中正區館前路 71 號 8 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw