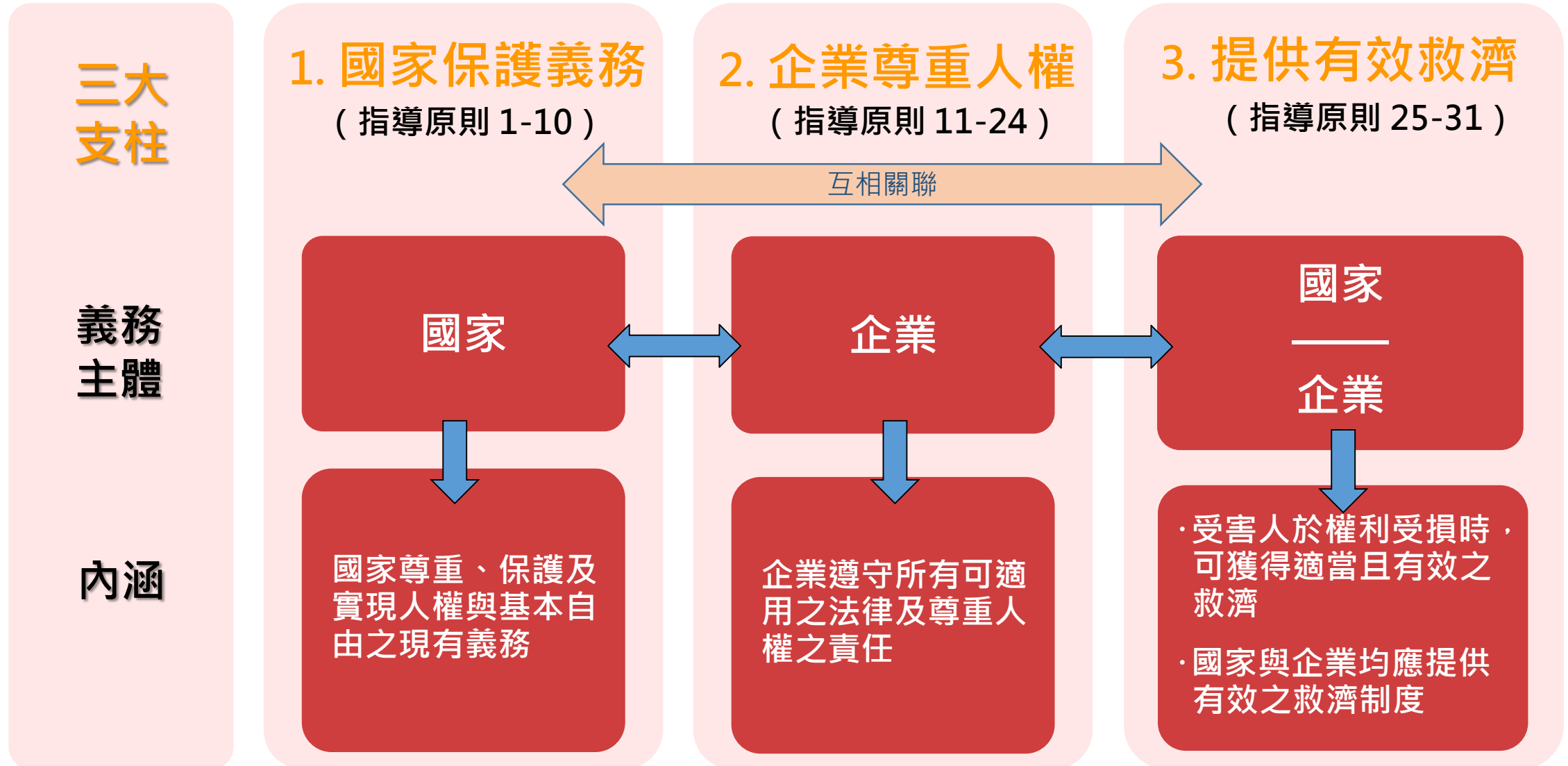


臺灣 企業與人權 國家行動計畫





聯合國工商企業與人權指導原則(UNGPs)



重視企業人權對企業及勞工的利益

對企業的利益

- 擴大顧客群體
- 留住優秀員工
- 提升企業聲譽及品牌價值
- 爭取國際供應鏈商機
- 吸引永續投資者
- 降低營運衝突風險
- 強化臺灣整體品牌形象



對勞工的利益

- 提升勞動條件
- 公平、多元及包容的就業機會
- 建立員工與企業、社會間良善關係

臺灣企業與人權 國家行動計畫



未來推動 重點

國家保護義務

- 繼續承諾落實重要人權公約
- 強化推動國際人權對話與合作
- 推動勞動條件及權益保障法案
- 於經貿投資協定納入人權條款
- 強化跨國投資行政管理

企業尊重人權

- 促進企業與利害關係人溝通
- 鼓勵企業提出及落實人權政策
- 提倡企業強化非財務資訊揭露

提供有效救濟制度

- 持續推動司法改革，
建立更完善的救濟制度
- 強化域外管轄
- 推動揭弊者保護機制

對我國之 效益

彰顯我國為亞洲
主要民主人權國家

確保臺灣為鼓勵
永續投資的友善環境

企業人權已成為國際
經貿協定洽談關鍵

提升企業競爭力