



DATE 111.5.23

111年4月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：4月批發業營業額為1兆645億元，較上月減少9.2%，經季節調整後減少2.7%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增5.9%，其中機械器具批發業年增3.9%，主因新興科技應用動能持續熱絡，帶動半導體相關設備及零組件銷售暢旺，惟因部分業者受中國大陸封城影響，出貨量減少，抵銷部分增幅；建材批發業受惠國外基礎建設需求續強，帶動鋼品價量齊揚，年增13.3%；家用器具及用品批發業年增13.2%，主因下游零售通路母親節檔期促銷活動，帶動家電商品出貨成長所致；藥品及化粧品批發業因國內疫情升溫，帶動快篩試劑、防疫商品及保健藥品需求增加，年增13.7%；化學材料批發業年減1.6%，主因受中國大陸防疫管制，客戶需求放緩，惟塑化產品價格上漲，抵銷部分減幅。
3. 累計1至4月與上年同期比較：批發業營業額為4兆2,231億元，年增10.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年4月			111年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 645	-9.2	5.9	42 231	10.3	100.0
機械器具業(註1)	4 340	-14.5	3.9	17 916	14.1	42.4
建材業	1 352	-5.4	13.3	4 985	18.6	11.8
食品、飲料及菸草業	994	-8.5	2.8	4 090	4.6	9.7
汽機車業	733	4.3	1.3	2 680	-7.7	6.3
家用器具及用品業(註2)	721	2.6	13.2	2 609	10.6	6.2
藥品及化粧品業	660	-7.3	13.7	2 615	11.4	6.2
化學材料業	573	-10.1	-1.6	2 254	5.0	5.3
布疋及服飾品業	310	-9.3	1.8	1 308	4.3	3.1
綜合商品業	246	-3.9	0.9	999	3.1	2.4
其他批發業(註3)	716	-7.9	10.6	2 776	10.9	6.6

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：4月零售業營業額為3,439億元，較上月減少0.05%，經季節調整後增加0.6%。

2. 與上年同月比較：

- (1)零售業營業額年增4.7%(若不計列汽機車零售業，則年增4.7%)，其中電子購物及郵購業年增15.4%，主因母親節檔期及疫情升溫，帶動保健、宅食及居家防疫等商品買氣熱絡；汽機車零售業因部分高價進口車到港數增加，年增4.6%；食品、飲料及菸草零售業年增11.0%，主因疫情帶動自煮需求，加上農遊券催生買氣，帶動冷凍生鮮及保健品銷售增加；燃料零售業年增10.0%，主因油價較上年同月上漲所致；資通訊及家電設備零售業年增9.8%，主因母親節檔期以及五倍券到期前促銷活動，挹注3C及家電等商品銷量攀升；布疋及服飾品零售業則年減1.7%，主因受疫情影響，實體門市來客數減少，惟精品買氣續強，抵銷部分減幅。
- (2)綜合商品零售業年增1.6%，其中超級市場及量販店因疫情升溫，帶動生鮮食品及民生物資等防疫商品需求增加，分別年增22.7%及12.5%；便利商店年增4.0%，主因展店、鮮食業績成長，加上線上銷售持續擴增所致；百貨公司、其他綜合商品零售業因疫情擴散，外出消費人潮驟減，分別年減13.1%、8.9%。

3. 累計1至4月與上年同期比較：零售業營業額為1兆3,945億元，年增4.2%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年4月			111年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 439	-0.05	4.7	13 945	4.2	100.0
綜合商品零售業	1 115	4.3	1.6	4 477	3.1	32.1
百貨公司	304	3.5	-13.1	1 241	0.2	8.9
超級市場	212	11.4	22.7	816	13.4	5.9
便利商店	307	0.8	4.0	1 217	1.3	8.7
量販店	193	3.8	12.5	824	4.9	5.9
其他	99	4.8	-8.9	378	-4.2	2.7
汽機車業	578	-0.6	4.6	2 241	-3.2	16.1
非店面零售業(註1)	315	-1.8	12.7	1 261	9.3	9.0
電子購物及郵購業	236	-3.0	15.4	964	12.6	6.9
布疋及服飾品業	251	-9.8	-1.7	1 204	9.1	8.6
食品、飲料及菸草業	238	1.0	11.0	1 010	7.7	7.2
資通訊及家電設備業	230	0.7	9.8	909	10.2	6.5
燃料零售業	227	-6.9	10.0	905	13.2	6.5
藥品及化粧品業	185	6.2	11.7	678	2.0	4.9
家用器具及用品業	155	-3.6	-1.9	649	5.4	4.7
其他零售業(註2)	145	-2.2	-0.8	610	-1.5	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：4月餐飲業營業額620億元，較上月減少11.1%，經季節調

整後減少3.7%。

2. **與上年同月比較**：餐飲業營業額年減5.8%，其中餐館業雖有清明連假與五倍券截止商機，惟受本土確診案例增加，聚餐宴會活動減少，致營收年減6.9%；飲料店業亦年減0.1%；外燴及團膳承包業則年增0.9%，主因空廚透過與異業合作，拓展多元銷售通路，惟受疫情影響，部分學校停課衝擊團膳營收，抵銷部分增幅。

3. **累計1至4月與上年同期比較**：餐飲業營業額為2,795億元，年增2.4%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年4月			111年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	620	-11.1	-5.8	2 795	2.4	100.0
餐館業	512	-11.9	-6.9	2 346	1.8	83.9
飲料店業	82	-10.2	-0.1	354	5.1	12.7
外燴及團膳承包業	26	3.2	0.9	95	6.8	3.4

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：4月批發業營業額為1兆645億元，為歷年同月新高，年增5.9%，主因受惠新興科技應用及國外基礎建設需求續溫，加上國際原物料價格續居高檔，致機械器具批發業年增3.9%、建材批發業年增13.3%；家用器具及用品批發業因下游零售通路母親節檔期促銷活動，帶動家電商品出貨成長，年增13.2%；藥品及化粧品批發業因防疫相關商品及保健藥品需求增加，年增13.7%；化學材料批發業年減1.6%，主因受中國大陸防疫管制，客戶需求放緩，惟塑化產品價格上漲，抵銷部分減幅。綜計1至4月營業額為4兆2,231億元，為歷年同期新高，年增10.3%。

2. **零售業**：4月零售業營業額為3,439億元，為歷年同月新高，年增4.7%，其中超市、量販店、食品飲料及菸草零售業、電子購物及郵購業、資通訊及家電設備零售業分別年增22.7%、12.5%、11.0%、15.4%及9.8%，主因政府振興方案到期效應，加上疫情升溫，催生民生物品、防疫物資、3C及家電等需求增加；燃料零售業年增10.0%，主因國內油價較上年同月上漲所致；汽機車零售業因部分高價進口車到港，年增4.6%；惟百貨公司、布疋及服飾品零售業因疫情擴散，門市來客數減少，分別年減13.1%、1.7%。綜計1至4月營業額為1兆3,945億元，創歷年同期新高，年增4.2%。

3. **餐飲業**：4月餐飲業營業額為620億元，年減5.8%，結束連續6個月正成長，其中餐館業雖有清明連假與五倍券截止商機，惟受本土確診案例增加，民眾減少聚餐宴會活動，致營收年減6.9%；飲料店業亦年減0.1%；外燴及團膳承包業則年增0.9%，主因空廚透過與異業合作，拓展多元銷售通路，惟部分學校因疫情停課衝擊團膳營收，抵銷部分增幅。綜計1至4月營業額為2,795億元，為歷年同期新高，年增2.4%。

4. **展望5月份**：全球景氣穩定成長，新興科技及基礎建設需求續增，加上

國際原物料價格續居高檔，預估批發業營業額年增率仍持續成長；隨著國內確診數攀升，民眾對外出購物及用餐轉趨謹慎，零售及餐飲業營業額恐將較上月減少，惟業者已加強布局網路通路及外送服務，加以政府並未重啟嚴格防疫措施，且上年同月因疫情防疫措施升至3級，比較基數相對較低，預期營業額將較上年同月成長。

5. **動向指數**：據受查廠商對111年5月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.0、零售業為44.6、餐飲業為35.0；按營業額計算之動向指數批發業為46.5、零售業為47.6、餐飲業為48.1，顯示5月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年5月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.0	10.0	75.9	14.1	46.5	7.3	78.4	14.3
零售業	44.6	9.6	70.1	20.3	47.6	10.7	73.4	15.5
餐飲業	35.0	6.8	56.5	36.8	48.1	15.4	65.4	19.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年5月份資料訂於111年6月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳薦任視察敏君

聯絡電話：(02)23212200#8858

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

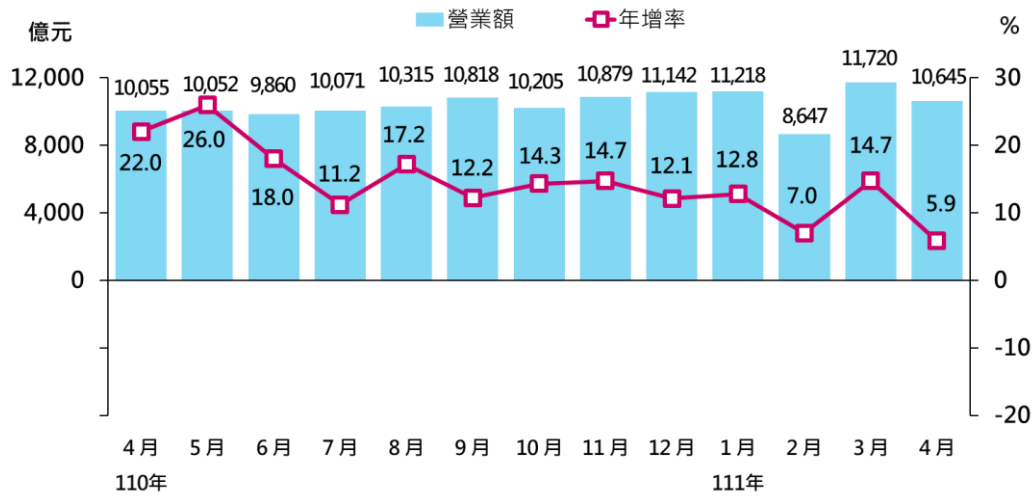


圖 2 零售業營業額及年增率

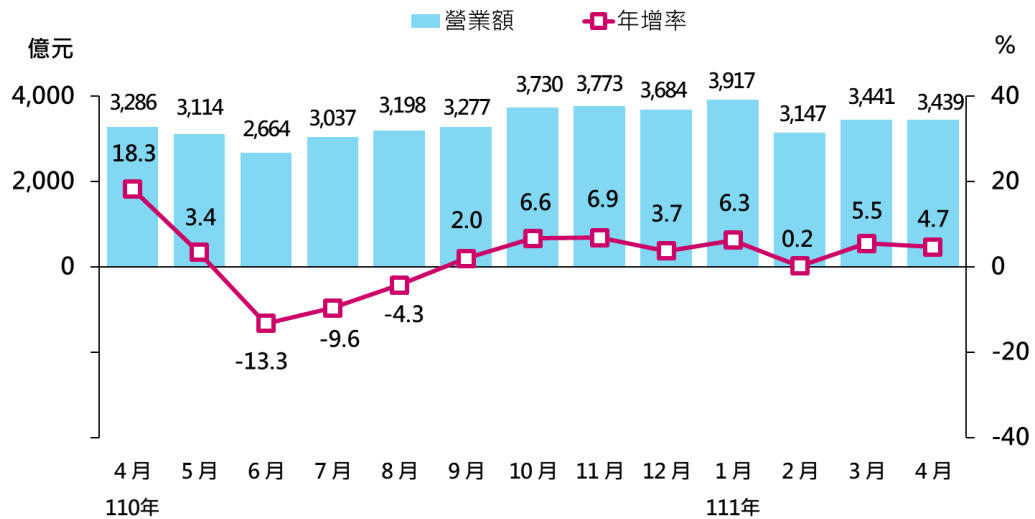


圖 3 餐飲業營業額及年增率

