



秘魯投資環境簡介

Investment Guide to Peru



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國 110 年 8 月

秘魯投資環境簡介

Investment Guide to Peru

經濟部投資業務處 編印

感謝駐秘魯代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	29
第肆章	投資法規及程序	39
第伍章	租稅及金融制度	47
第陸章	基礎建設及成本	55
第柒章	勞工	61
第捌章	簽證、居留及移民	65
第玖章	結論	67
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	69
附錄二	當地重要投資相關機構	70
附錄三	當地外人投資統計表	72
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	73
附錄五	其他重要資料	74

秘魯基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	北鄰厄瓜多和哥倫比亞，東與巴西和玻利維亞接壤，南接智利，西瀕太平洋。
國 土 面 積	秘魯面積128萬5,220平方公里，相當臺灣之35倍，全國劃分為24個地區以及CALLAO特別行政區，各擁特殊自然景觀。
氣 候	秘魯地形可分三大部分：沿岸區、高原區及亞馬遜林區，其氣候各異。沿岸區氣候溫和、濕度高但降水量低，但該區北部氣溫和降水量都較高；高原區夏季多雨，氣溫和濕度隨海拔高度上升而下降；亞馬遜林區溫暖多雨，但南端則冬季寒冷，且非四季皆有降雨。
種 族	秘魯獨立後逐漸有來自西班牙、英格蘭、法國、德國、義大利等歐洲移民定居。奴隸制取消後，中國大陸自1850年代起大量移入秘魯境內，成為有較大影響力的族群，秘魯華人約占10%，多為廣東及福建等地移民，大部分已不懂中文。其他移民尚包括日本裔和非裔。
人 口 結 構	3,255萬人（2020）
教 育 普 及 程 度	識字率93.7%
語 言	西班牙語，一些印第安土語在部分地區同時通用，其中最重要的是克丘亞語（QUECHUA），亦屬官方語言之一。
宗 教	主要信仰為天主教

首都及重要城市	首都利馬（LIMA）、阿雷基帕（AREQUIPA）、特魯希略（TRUJILLO）、庫斯科（CUSCO）
政治體制	總統制，採三權分立
投資主管機關	經濟暨財政部（MEF）、投資促進委員會（Proinversion）
經濟概況	
幣制	新索爾（Nuevo Sol）
國內生產毛額	1,979億美元（2020）
經濟成長率	-11%（2020）
平均國民所得	US\$ 6,559（2020）
匯率	US\$1 = S/3.6（2021.04.06）
利率	索爾貸款利率2.2-6.3%（視公司規模及貸款期間） 存款利率0.2%~3.5%（視定存期限）
通貨膨脹率	2.38%（2020）
消費者物價指數	134.18（2020）
外匯存底	747億美元（2020）
產值最高前五種產業	服務業、製造業、礦業、貿易業、建築業
出口總金額	US\$ 393億1,086萬（2020）
主要出口產品	銅礦石及精砂、其他未鍛造黃金、陰極及陰極形精煉銅、鋅礦石及精砂、魚粉、鐵礦石及其精砂、葡萄、鋅礦石及精砂、鮮藍莓、鉛礦石及精砂、酪梨、未焙製咖

	啡、銀礦及其精砂、液化天然氣、冷凍貝類、錫，非合金者、輝銀礦及其精砂
主要出口國家	中國大陸、美國、加拿大、韓國、日本、荷蘭、瑞士、西班牙、印度、智利、巴西
進口總金額	US\$360億6,409萬（2020）
主要進口產品	煤油、蜂巢式網路或其他無線網路電話、石油原油及自瀝青質提煉出之原油、飼料用玉蜀黍、攜帶式自動資料處理機、其他石化油類、提煉黃豆油所產之油渣餅、飼料用豆渣餅（大豆餅）、口罩、1,500-3,000c.c.之小客車、人用藥劑製品、其他輕油及其配製品
主要進口國家	中國大陸、美國、巴西、阿根廷、墨西哥、智利、德國、哥倫比亞、印度、加拿大、日本、西班牙

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

秘魯面積128萬5,220平方公里，人口3,216萬，北鄰厄瓜多和哥倫比亞，東與巴西和玻利維亞接壤，南接智利，西瀕太平洋。

秘魯經濟區依地形可劃分為三區：沿岸、高原、亞馬遜林區，沿岸區氣候溫和、濕度高但降雨量低，北部沿岸氣溫和降雨量則較高；高原區夏季多雨，氣溫和濕度隨海拔高度上升而下降；亞馬遜林區溫暖多雨，但南端則冬季寒冷，且非四季皆有降雨。

二、人文及社會環境

秘魯獨立後逐漸有來自英格蘭、法國、德國、義大利和西班牙的歐洲移民定居。奴隸制取消後，中國大陸自1850年代起大量移入秘魯境內，成為有較大影響力的族群。秘魯華人約占10%，多為廣東及福建等地移民，大部分已不懂中文。其他移民尚包括非裔和日本裔。當地官方語言為西班牙文，一些印第安土語在部分地區同時通用，其中最重要的是克丘亞語（Quechua）。主要信仰為天主教。

三、政治環境

（一）政治體制

- 1、國體：共和國。
- 2、政體：總統制，行政、立法、司法三權分立；總統直接任命總理，並參考總理的意見任命內閣成員。



- 3、總統：下設副總統，直接民選，任期5年，不得連選連任，惟現任總統可於卸任後隔任再次參選。最近一次總統選舉為2021年4月，並於6月進行第二輪投票，新總統將於7月28日就職。
- 4、國會：國會實行一院制，由130名議員組成，議員每屆任期為5年。最近一次選舉於2021年4月舉行，將與新政府於7月28日上任。
- 5、司法：司法權屬各級法院。

（二）政黨概況

國會實行一院制，由130名議員組成，議員每屆任期為5年，主要政黨為自由秘魯黨（Perú Libre）、人民力量黨（Fuerza Popular）、廣泛陣線黨（Frente Amplio）、秘魯改變黨（Peruanos por el Cambio）、秘魯進步聯盟黨（Alianza para el Progreso de Peru, APP）、人民聯盟黨（Alianza Popular）、人民行動黨（Acción Popular）等。

（三）政治現況

2020年11月9日秘國時任無黨籍總統Martín Vizcarra因與國會關係不佳，被冠以道德淪喪為由遭到國會彈劾，並由時任國會議長宣誓接任總統，但國人對此政治事件感到不滿，並促成上萬名青年上街遊行，而在數日的抗爭中2名青年不幸遭擊斃，秘國並在一週內撤換3個總統後平息抗爭，現由Francisco Sagasti自11月17日就任代理總統，任期至2021年7月。

秘魯於2021年4月11日舉行總統及國會大選，因參選之18名總統候選人無人得票過半，爰由獲最高票之左派候選人Pedro Castillo（自由秘魯黨），以及Keiko Fujimori（人民力量黨）於6月6日進行第二輪選舉。由於Pedro Castillo係左派激進人士，倘渠當選將國有化私有企業，已引發右翼人士及企業家極度恐慌，唯恐秘魯步入玻利維亞及委內瑞拉後塵。秘魯之未來經貿走向，與本次選舉關聯性高，值得各界關注。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

（一）總體概況

秘魯屬開發中國家，為WTO第57大進口國，向支持自由貿易，已簽署20餘個貿易協定，同時為CPTPP及太平洋聯盟等重要區域經濟之成員，銷往中國大陸、美國、歐盟、英國等60餘國享免稅待遇，其FTA涵蓋率達89%。

秘魯近十年平均GDP成長為4.5%，從2009年起，該國為拉美地區成長最快的國家之一，惟受到「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）影響，2020年為秘魯近來最慘淡的一年，衰退幅度高達11%，為拉丁美洲計委內瑞拉之後，衰退幅度第二嚴重的國家，主要衰退產業為觀光及餐飲（-51%）、交通（-27%）、服務業（-20%）、貿易（-16%）等。

「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）於2020年3月初抵達秘魯國門，秘魯政府雖當機立斷採行鎖國政策，但在無任何規劃下無差別封鎖各行各業長達百日之久無疑重創經濟發展，更摧毀秘國多年來降低貧窮的努力，又因秘魯有超過7成的非正式勞工，因此無法推估實際失業情形，僅可粗估首都失業人數達113萬人，失業率超過63%。

（二）投資概況

秘魯於世界銀行「2020年經商環境報告」（Doing Business 2020）之整體排名為76名，在南美洲次於智利（59）、墨西哥（60）及哥倫比亞（67）。依據報告指出，秘魯在「財產登記」為拉美地區第1名，僅需9.5



天，成本亦最低廉；「申請建築許可」、「獲得信貸」、「保護少數投資者」之排名皆居南美各國第2名，僅次於哥倫比亞、墨西哥及智利；企業在「繳納稅款」排名南美第3名，繳交稅率為36.8%，低於拉美及加勒比海各國之平均稅率（47%），亦低於OECD各國之平均稅率（39.9%）。企業在秘魯設立公司平均需要26天，其效率排名居南美第4名，次於智利、哥倫比亞及墨西哥。其餘指標如「跨境貿易」及「履行合約」位居南美地區第3名，「破產處理」位居南美地區第4名。

另根據國際風險評級機構惠譽2020年投資風險評比，秘魯投資風險為BBB+級，還款能力在南美洲國家排名屬前三名，然而在2021年6月第二輪總統大選結果出爐前，政策走向仍充滿未知數。

依據秘魯促進投資委員會統計，1980-2020年累計秘魯外人投資額達268億美元，其中以礦業投資之金額最高占23.3%，次為通訊業20.4%、金融保險業18%、能源13%、製造業12%、商業3.2%、石油業2.6%、服務業2.5%；主要投資來源國為西班牙（17.5%）、英國（17.3%）、智利（14.9%）、美國（10.4%）等。

（三）貿易概況

依秘魯官方數據，受到「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）影響，2020年貿易總額為731億美元（-16%），其中出口355億（-14%）、進口303億（-16%）。與主要貿易夥伴貿易總額均衰退，如中國大陸（207億美元；-11%）、美國（125億美元；-12%）、歐盟（85億美元；-15%）、南韓（28億美元；-9%）、日本（24億美元；-17%）、印度（18億美元；-28%）、臺灣（4.7億美元；-9%）。

2020年秘魯最大出口目的國為中國大陸、美國、加拿大、韓國、日本、荷蘭、瑞士、西班牙、印度、智利、巴西。秘魯主要進口項目以煤油、蜂巢式網路或其他無線網路電話、石油原油及自瀝青質提煉出之原

油、飼料用玉蜀黍、攜帶式自動資料處理機、其他石化油類、提煉黃豆油所產之油渣餅、飼料用豆渣餅（大豆餅）、口罩、1,500-3,000c.c.之小客車、人用藥劑製品、其他輕油及其配製品等為主，主要進口來源國依次為中國大陸、美國、巴西、阿根廷、墨西哥、智利、德國、哥倫比亞、印度、加拿大、日本、西班牙。

（四）產業發展概況

「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）基本上已嚴重打擊秘魯各產業發展，據秘魯中央儲備銀行統計資料，2020年秘魯各行業成長情形如下：農業1.3%、漁業2.1%、石油及礦業-13.2%、製造業-13.4%、能源業-6.1%、建築業-13.9%、商貿業-16%、其他服務業-9.6%。

該國仰賴的礦業因價格上漲出口衰退16%，漁業則因需求下降衰退19%，而國際原油價格下降亦造成能源出口衰退53%。唯一表現優異的產業為農工業，在橘子（+41%）、藍莓（+25%）、葡萄（+21%）、芒果（+19%）等水果之加持下，農業出口成長6.7%創下75億美元之新紀錄。

（五）疫情衍生之商機

受到疫情影響，在秘魯仍出現部分新興市場商機，其中多數勞工被迫採取居家上班，學生在家上視訊課，因此衍生大量的居家上班之商機，例如筆電採購量上升50%達6.9億美元，惟主要來自中國大陸（95%）；記憶體8,400萬（+25%）；週邊產品3,400萬（+37%）。另為利個人移動，去年摩托車（+12%）及腳踏車（+59%）亦均成長。

就抗疫方面亦帶動醫療產品的進口，其中秘國政府暫時消除65項醫療產品之進口關稅，包括進口大量口罩3.8億美元（+6,664%），但94%均來自中國大陸。臺灣則輸秘約1,000萬美元之醫療產品。

（六）匯率

2020年受到「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情影響，全球



經濟活動陷於癱瘓，開發中國家兌美元匯率普遍貶值，2020年秘魯貨幣索爾（Sol）匯率貶值7.4%，自年初1美元平均兌換3.3索爾至年終貶至3.6索爾；2021年又因適逢4月總統大選的不確定因素，至2021年6月貶值幅度一度達到歷史新高之1美元兌換3.9索爾。

二、天然資源

秘魯礦產資源十分豐富，蘊藏總量居全世界第7位，主要礦產有銅、鉛、鋅、金、銀、鐵、鎢、錳、錫、銻等。銀產量居世界第1位，銅、鋅產量居世界第2位，錫、鈹、銻居第3位，鉛居第4位，黃金居第5位（拉美第1位）。依據秘魯能源礦業部（MEM）統計及美國地質調查所（USGS）調查報告，秘魯主要礦藏及其蘊藏量分別為：銅礦8,122萬噸、黃金8,000萬盎司、鋅礦2,854萬噸、鉛礦600萬噸、銀328萬盎司、原油220億桶、天然氣14兆立方英尺。據秘魯中央儲備銀行統計資料，2020年秘魯各行業成長情形如下：農業1.3%、漁業2.1%、石油及礦業-13.2%、能源業-6.1%。有關秘魯農漁業、礦產及石油能源業之產量及經營現況摘述如下：

（一）農業

2020年秘魯農業產值89億美元，農產品出口總額75億美元。其中秘魯咖啡業相關供應鏈包括生產種植、貿易運輸、經銷、烘焙等就業人數高達200萬人，為秘魯20多萬家庭生計來源，又大多為小型生產者。秘魯約有40萬多公頃土地種植咖啡，為全球20大咖啡生產國之一，為僅次於墨西哥之第二大有機咖啡出口國。秘魯咖啡總生產量約36萬噸，出口約6.4億美元。

秘魯近年來出口重點產品除咖啡外，尚有葡萄、藍莓、酪梨、蘆筍及芒果等，出口金額分別為10.6億美元、10.3億美元、8.3億美元、5.2億美元、4.3億美元，主要出口市場為美國、荷蘭、西班牙、英國、厄瓜多及中國大陸；其中自2018年起秘魯生鮮葡萄成為全球第3大葡萄出口國，主

要產地在南部Ica省及北部Pirua省，產量占秘全國葡萄出口額85%，主要出口市場為美國、歐盟及中國大陸。

另外在藍莓部分，秘魯自2012年投入種植藍莓至今，該項農作產量每年以206%速率成長，已超越智利成為全球最大藍莓出口國。目前該國最大藍莓產地在La Libertad及Lambayeque地區，主要出口市場為美國、荷蘭及中國大陸，另秘魯政府正積極開拓印度、日本及臺灣等亞洲市場，並於2020年9月起獲准輸往我國。

秘魯在葡萄、藍莓、酪梨等重點出口水果產品每年獲得亮眼成績，主要歸功秘魯在主要出口農業耕種地區進行大規模灌溉工程（Olmos 1、Chavimochic1及Majes-Siguas2等灌溉系統），秘魯出口農業耕種面積已達62萬公頃，約占國土面積18%。其中在La Libertad地區之出口農業耕種面積自25萬公頃增加至31萬公頃（增加25%）、Piura地區自19萬公頃增加至21萬公頃（增加10%）、Arequipa地區自11萬公頃增加至16萬公頃（增加39%）。

另據BBVA銀行研究顯示，秘魯有超過2,000家從事出口農業之企業，其中約80%屬微小型企業、16%屬大型企業、4%屬中型企業。就出口金額而言，微小型企業出口金額僅占農業出口金額9%，大型農企占農業出口金額88%。

此外，秘魯特色農產如藜麥（Quinoa）及馬卡（Maca）等，主要出口市場分別為美國、加拿大及法國，美國、日本及巴西。秘魯近幾年亦積極「超級食糧」（Superfood）之亞洲市場，2019年利馬商會即曾率廠商赴臺參加台北國際食品展覽，向我國民眾推廣秘魯超級食糧。

（二）漁業

秘魯漁業平均國內產值約6億美元，出口額約35億美元，其中魚粉出口約占42%，出口市場為中國大陸（占總出口額73%）、日本（7.6%）、越



南（4.3%）、德國（3.1%）及臺灣（2.9%）。其他產品如冷凍海鮮、貝類及魷魚類加工品之出口額約占38%，出口市場為美國（占總出口額20.6%）、奈及利亞（13%）、蘇聯（9.5%）、日本（9.2%）及中國大陸（8.8%）。

秘魯漁業捕撈魚種以鯷魚為最大宗，亦是製作魚粉之主要原料，年均鯷魚捕獲量達95萬噸，影響整體漁業部門成長與否，為避免鯷魚捕撈過度及永續性，秘魯生產部每年均限制捕撈季節及捕撈數量。秘魯漁業重要捕撈品種依序為鯷魚（占總產量83%）、鯖魚（1.8%）、鱈魚（1.4%），扇貝及魷魚亦為重要漁獲，主要以冷凍海鮮形式出口，次以罐頭及醃製品形式出口。

美國駐秘魯大使館於2020年9月發出警告稱，近來發生多起中國大陸船隻非法捕撈的案件，其中大量中國大陸船隻（每次約250艘）透過更改船名及停用其追蹤器等方式，每年在秘魯領土外非法捕撈5萬噸魷魚等海產，造成8,500萬美元損失，對秘魯海底資源構成威脅。

（三）礦業

秘魯礦產資源十分豐富，蘊藏總量居全世界第7位，主要礦產有銅、鉛、鋅、金、銀、鐵、鎢、錳、錫、銻等。銀產量居世界第1位，銅、鋅產量居世界第2位，錫、鈹、銻居第3位，鉛居第4位，黃金居第5位（拉美第1位）。

依據秘魯能源礦業部（MEM）統計及美國地質調查所（USGS）調查報告，秘魯主要礦藏及其蘊藏量分別為：銅礦8,122萬噸、黃金8,000萬盎司、鋅礦2,854萬噸、鉛礦600萬噸、銀328萬盎司、原油220億桶、天然氣14兆立方英尺，秘魯礦區面積總計約占秘魯領土的14%，礦業就業人口分布地區前3名為Arequipa、Junín及Moquegua地區。

秘魯礦產出口占總出口額約57%；主要出口礦產為銅（占總出口額

30%)、黃金 (14%)、鋅 (4.6%)、鐵 (2.1%)；秘魯主要礦商如Sociedad Minera Cerro Verde (主要生產銅)、Antamina (銅、鋅、銀)、Las Bambas (銅)、Southern Peru Copper Crop. (銅)、Antapaccay (銅)、Minera Chinalco Perú (銅、銀)、Minera Yanacocha (金)、Minera Barrick Misquichilca (金)、Minero Horizonte (金)、Poderosa (金)、La Arena (金)、Minera Milpo (鋅)、Volcan (鋅、銀)、Minas Buenaventuras (銀)；主要礦區為Arequipa省 (銅)、Ancash省 (銅、鋅、銀)、Cusco省 (銅)、La Libertad省 (金)、Cajamarca省 (金)、Junín省 (鋅、銀、鉛)、Pasco省 (鋅、銀、鉛)、Ica省 (鋅)、Lima省 (銀、鉛)、Ayacucho省 (銀)。

Arequipa為最大銅礦區，產量占全國19%；Ancash位居第2位，產量占全國19%；Apurimac位居第3位，產量占全國15%。重要銅礦場為南方礦業在Arequipa區塔克納的Topepala (占總產量16%)及Ancash區的Antamina礦場 (占總產量18%)。

Pasco地區鉛產量排名第1，占總產量32%，其次為Lima (占17%)及Junin (占14%)。黃金重要礦區為Yanacocha及Barrick Misquichilca。Ica是唯一鋼鐵生產區，中國大陸首鋼集團產量占秘魯全國95%，首鋼集團持股之首信礦業之產量為4.8%。唯一錫產地位於Puno地區，100%錫產量由Minsur公司產出。鉬主要產區則位於Arequipa。

中國大陸係秘魯礦區最大投資國，資本主要集中在Arequipa省的Pampa de Pongo、Don Javier，Cajamarca省的Galeno、Ica省的Explotacion de Relaves、Marcona，Piura省的Rio Blanco，Junín省的Toromocho等7大礦區。2014年4月中國大陸五礦集團旗下子公司五礦資源 (MMG) 大手筆以58.5億美元買下秘魯最大銅礦區Las Bambas，成為秘魯史上礦區交易額之最，該礦區於2015年開始生產。



為刺激國家經濟成長並吸引投資人參與礦區特許經營權、探勘與開採等相關計畫，秘魯能礦部公告第001-2016-EM最高法令，針對境內礦業活動各階段之申請流程與建造准許，給予手續簡化、縮短申覆時程等便利措施。在縮短申覆流程方面，包括申請人遞交特許權申請文件後7個工作天內將發出受理公告（原為15工作天）、反對意見提出期限自受理公告發出日起15個工作天內（原為30工作天）、官方製發計畫案件特許權之意見將於公告發出日起20個工作天內完成（原為在無反對意見下起30工作天）、已通過計畫案件之建造檢驗則自申請日起15個工作天內進行（原為2個月）、簽發特許權憑證自完成建造檢驗起15個工作天內（原無註明期限）等。在簡化程序方面，官方除將提供礦區相關地質技術報告書外，對於取得礦區土地使用權方面，亦從原須由全體擁有土地所有權農民所組成之會社2/3成員同意，簡化為由會社理事會成員決議即可。秘魯能礦部期盼在鬆綁法規帶動投資下，得恢復秘魯過往礦業成長之榮景。

（四）石油及天然氣

依據秘魯能源和礦業部統計，秘魯石油日產量約5.3萬桶；天然氣日產量約13億立方英尺。石油產區主要位於Piura省及Loreto省，天然氣產區位於Piura省、Cusco省及Ucayali省。秘魯天然氣產量豐富，過去皆以出口為主，2014年秘魯政府與Camisea Consorcio天然氣集團協商擴大秘魯境內瓦斯供應量，雙方獲一致結果，議定在88號瓦斯產區地（Lote 88）將撥出2.5TCF（trillion of cubic feet）之瓦斯量專供國內使用，爰自2014年起秘魯天然氣出口大幅減少。

秘魯油氣、礦產品和水力資源非常豐富，投資環境良好，惟該國政府對環保標準要求嚴格，所有項目都須經嚴格的環境影響評估後方能實施進行。

據民間EY審計諮詢公司調查顯示，預估未來10年秘魯石油及天然氣

之投資將達230億美元，其中70%（約161億美元）將投資在天然氣，20%（約46億美元）將投資在石油，剩餘10%將投資在其他相關部門。EY審計諮詢公司另與秘魯外交部和國營企業Perupetro合作出版「秘魯石油和天然氣產業投資指南」，並建議在石油勘探方面應多尋找新儲量，以提高產量，且政府應精簡並加快環評程序，俾加速探勘作業。

（五）再生能源發電

秘魯總發電量約56,967萬GWh，火力發電僅占總發電量39%，其餘均為再生能源發電，其中水力發電占55%，風力電量占2.8%，太陽能電量1.3%，其他為生質能及地熱發電。秘魯政府規範之再生能源發電包括太陽能發電、風力發電、20MW以下小水力發電、生質能發電（如甘蔗渣或稻穀發電）、地熱發電、潮汐能和海浪發電等6項，其中前4項已有民間業者實際設置發電廠之案例。

為鼓勵民間業者投入再生能源發電廠產業，遂於2008年5月頒布實施第1002號「促進再生能源發電投資法」，並於2011年及2013年分別頒布實施第012-2011-EM號「再生能源發電法實施細則」及第020-2013-E號「無電力區發電投資法實施細則」。秘魯政府依據上述法源，先由能源暨礦業部（MEM）進行電力需求之配置及規劃，俟將此需求交由能源暨礦業投資監督機構（OSINERGMIN）訂出合理的販售價格區間並進行招標，得標廠商所生產的電力可在短期電力市場販售，倘售價低於OSINERGMIN所訂底價，可向該監督機構申請差價補償，並於下期電費中回收。

依據上述運作模式，迄今已有多家外商在秘投資再生能源，近年來重大投資案包括：法商ENGIE在秘魯Moquegua、Cañete、Pasco及Áncash等地區擁有4座火力發電廠及2座水力發電廠、法商Engie Development Corporation投資6億美元於Arequipa省Colca峽谷地區興建Achumani地熱發電廠、西班牙ACS集團之Bow Power電力公司在秘魯南部Ica省之Marcona



及Lomas地區投入1億8,700萬美元建置風力及太陽能發電廠、秘魯及智利合資之Atria Energía集團將於秘魯中部Huánuco地區投資3億8,420萬美元興建2座水力發電廠（Chontayacu Alto及Chontayacu Bajo）等。

（六）綠能相關產品

依據秘魯海關統計，秘魯購買LED燈具之產業主要為營建業及電機電子產業之中小型企業，主要進口商如Philips Lighting Peru（占總進口額8%）、ACE Peru（6%）、Osram de Peru（4%）、Lumicenter S.A.（3.8%）及Homecenters Peruanos（3.4%）。秘魯LED燈具主要進口自中國大陸（占總進口75%）、美國（5%）、西班牙（4.8%）、墨西哥（4.1%）及義大利（2.8%）。目前秘魯LED價格並不親民，人民對LED節能認知有限，因此使用LED照明的情況尚不普及，且秘魯境內尚未有LED燈具製造業，我商可俟機多拓銷秘魯市場。

此外，秘魯購買濾水器及空氣濾淨器進口商分散各產業且多為中小型企業，且秘魯人民普遍尚無清淨過濾空氣及水質之概念、再加上售價昂貴，因此尚不普及。主要進口自美國、芬蘭、德國、中國大陸及義大利。鑒於首都利馬夏天空氣品質不佳、冬天潮濕，倘我商加強產品廣宣使用之正面效益，或可成為出口拓銷秘魯之新興產品。

三、產業概況

據秘魯中央儲備銀行統計資料，2020年秘魯各行業成長情形如下：製造業-13.4%、建築業-13.9%、商貿業-16%、其他服務業-9.6%。各產業發展概況摘述如下：

（一）紡織業

秘魯紡織業以採用天然原料生產紡織品為其特色，該國目前為世界最大之羊駝（Alpaca）和小羊駝（Vicuña）纖維生產國，亦是重要針織棉織

品之出口國；秘魯紡品生產除使用自產之天然原料外，亦採用人造纖維，每年自他國進口聚酯加工絲、染色梭織物、聚酯纖維棉、聚酯加工絲紗、尼龍或其他聚醯胺加工絲紗及機能布料等。

據秘魯相關協會統計紡織廠及成衣廠合計超過1萬家，其中9成係10人以下之微型企業，僅100家左右是僱用超過100名員工之企業。秘魯紡織成衣業生產超過300種產品外銷至世界各地，主要出口市場為美國、智利及哥倫比亞。

依據秘魯海關統計，2020年紡織成衣業出口額為10億美元，較上年衰退出口24%，產品以服飾為主（占比將近70%），其次為紡織纖維、紡線及編織品等，成衣主要出口市場依序為美國（占比約66%）、巴西（5.0%）、智利（3.8%）、德國（2.8%）及加拿大（2.7%）。

中秘FTA於2010年生效，秘商自中國大陸進口之低價紡織成衣影響秘魯紡織成衣產業發展，尤以2010年生效當年最劇，成衣業產值衰減12%、紡織業產值衰減3.8%。出口方面，紡織成衣近5年出口額亦逐年衰退，成衣業出口由2012年約23億美元衰退至2020年約10億美元，迄今導致近800家秘魯紡織業者歇業或停業。因此，秘魯政府盼透過反傾銷或防衛措施保護國內產業，惟受到中國大陸壓力亦在最後一刻扭轉立場。

（二）汽機車業

2020年受「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情影響，秘魯政府未允許餐廳、百貨等服務業完全恢復正常營運（仍有容納人數限制），且部分民眾為防疫仍避免前往公眾場所，因此商品及餐點外送運輸需求極大。而為避免因搭乘公共交通運輸工具染疫之風險，許多人紛紛採購自有交通工具，綜合上述因素致小貨卡、經濟型小客車（售價介於12,000~1,5000美元）及機車於疫情期間熱賣。

依據秘魯汽車協會（AAP）統計，2020年新車總進口量為10萬輛，



新車市占率以Toyota (21%)、Hyundai (12.5%)、Kia (7.6%)、Chevrolet (6.6%)、Nissan (4.9%)、Volkswagen (4.1%)、Changan (4%)、Suzuki (3.8%)、Mitsubishi (3.2%)、DFSK (2.7%)。

依據秘魯商業顧問公司Arellano Marketing針對消費者對汽車品牌所作調查顯示，85%消費者偏好Toyota、54%消費者偏好Nissan、42%消費者偏好Hyundai、38%消費者偏好Kia、26%消費者偏好Chevrolet、24%消費者偏好Volkswagen、22%消費者偏好Audi、18%消費者偏好Benz、17%消費者偏好Ford、17%消費者偏好Suzuki、16%消費者偏好BMW、16%消費者偏好Honda。中國大陸汽車品牌長安Changan已連續於2018及2019年擠進前十大進口車品牌。利馬商會表示，秘魯消費者傾向購買油耗表現佳、車價較低、款式多之汽車品牌，因此中國大陸大汽車近年於秘魯銷售表現佳。

機車部分，2020年新車總進口量約為29萬輛，新車市占率以Wanxin (14.8%)、Ronco (10.6%)、Honda (9.9%)、Bajaj (9.7%)、Zongshen (6.4%)、Nexus (3.9%)、Ssenda (3.3%)、Lifan (2.5%)、JCH (2.3%)、Italika (2.3%)。

秘魯機車市場品牌種類多，以品牌區分，中國大陸 (Wanxin、Lifan、Zongshen、Keeway) 機車市占率最高，次為日本品牌 (Honda、Yamaha、Suzuki、Kawasaki)、印度 (Bajaj、TVS)、秘魯 (Ronco) 及墨西哥 (Italika)，其餘為歐洲及加拿大品牌 (SACHS、BMW、KTM、DUCATI及CAN AM)；以國家區分，主要進口自中國大陸 (78%)，次為印度 (16.7%)、日本 (1.8%)、德國 (1.1%)、奧地利 (1.1%)。秘魯大型重型機車進口商Socopur集團貿易調查，秘魯重機市場消費者偏好250C.C. 以上之重機，過去為200C.C.，價格介於5,000至8,000美元之間，目標客戶漸轉向30歲以下之消費者，提供價格較為親民的入門款重機。

零配件市場部分，依據秘魯汽車協會統計資料顯示，2020年秘魯汽車零配件進口金額達14億美元，較上年減少20%，其中以輪胎、潤滑劑、引擎零件為前3大進口項目。

（三）資訊產業

秘魯無本土資通訊產品製造業，需求全依賴進口，2020年IT產品進口約20億美元（衰退0.4%），其中手機進口約9億美元（衰退11.2%），電腦進口約7億美元（成長51%）。主要進口國為中國大陸（約占總進口76.6%）、越南（9.5%）、墨西哥（7.6%）、美國（2%）、臺灣（0.86%）。

鑒於秘魯資通訊產品具進口潛力，我國資訊科技大廠如ACER、技嘉及ASUS等知名品牌皆已在秘魯銷售，該等廠商以臺灣接單，中國大陸出貨方式，透過代理商推廣，目前技嘉及華碩已在秘魯設立行銷據點兼維修站。中國大陸華為自2015年起以4G/5G產品服務進入秘魯市場，積極在秘魯各大商場及機場設置看板廣告及促銷，在拉美地區迅速擴展市占率。

電子商務產業部分，秘魯因本次「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情嚴重，消費者外出情形變少，因此推動電子商務快速發展，秘魯電商市場銷售金額大幅成長49%，預期至2022年成長率可創造140億美元銷售額度。據調查，疫情期間高達70%秘魯人表示需要採購電子電器產品，以便居家工作、遠距教學或因應居家防疫生活所需，因此銷售最多為電腦，其次為電視及冰箱。

（四）機械業

秘魯機械設備設備年均進口額約55億美元，進口機械設備包括各式CNC、重工機械、模具、發動機及離心機等硬體設備。

依據秘魯海關統計，秘魯購買機械之產業主要為營建業及礦業，主要採購重型營建用機械及大型採礦用設備，大型進口商如Representación y Servicios Tecnicos SRL、Asociación Civil Religiosa Diospi Suyana、Southern



Peru Copper Corp.、Derco Peru、Ferreyros Sociedad Anónima、Maxima International、Incomex Peru、Globeleq Peru、Empresa de Generación Electrica de Chilc等秘商。

秘魯機械設備主要進口自中國大陸（占總進口27%）、美國（18%）、德國（6.6%）、墨西哥（5.7%）、巴西（5.7%），自臺灣進口則占1.3%；市占率依序為Energyen Corporation、GE Power System Korea、Siemens AG、Caterpillar Brasil and Caterpillar Americas、Ingram Micro、Suzhou Hichain Logistics。

秘魯機械進口商漸轉型趨向購買較現代化之重機械及售後服務較佳之供應商，以符合各項營建工程及生產標準。另，機械設備屬中間財，尋找合作夥伴或代理商進行市場訪察拓銷，似為較理想之市場擴展作法。

（五）五金及手工業

秘魯正規營業之五金產品市場規模每年達60億美元，該國最大建材五金連鎖通路Sodimac之年銷售金額計達5億美元，其餘大型五金賣場尚有Maestro、Cassinelli及 Promart。非正規營業（黑市）五金市場規模估計每年達25億美元。秘魯建築業近幾年來蓬勃發展（2018年增長6.2%），亦帶動五金工具產品需求增加。

秘魯手工業年均總進口額約2.44億美元。進口手工業包括綜合手工業組、刀具、鑽具、電動手工業、扳手及斧頭等。依據秘魯海關統計，秘魯手工業大型進口商如 TRAMONTINA DEL PERU、Herramientas y Accesorios、G W YICHANG & CIA、GULDA & CIA、GULDA AGRO SELVA、Epiroc Prru、Schick & Energizer Peru等。

秘魯手工業主要進口自中國大陸（占32%）、美國（8.9%）、巴西（7.2%）、瑞典（5.9%）、臺灣（2.4%）；市占率較高品牌為Procter & Gamble、Atlas Copco Secoroc、Schick Asia、Truper、Varel International、

Sandviken、Suzhou DANV Tools。

秘魯手工工具進口商重視價格，尚未具有重視品質及售後服務之趨勢，市場通路以利馬為中心，由陸路運往Chiclayo及Huancayo等工業城市，我商倘欲拓銷秘魯，仍建議以利馬為主要拓銷地點。

（六）醫療產業

秘魯醫療器材及製藥業競爭非常激烈，秘魯本國及跨國合資的實驗室超過200座實驗室，並有合作之藥品分銷商和藥房連鎖店，年銷售額超過40億美元。

根據Euromotor International顧問公司2020年全球消費者趨勢及行為模式報告指出，「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情加速消費者於日常生活使用先進AI技術並應用機器人產品，此項趨勢有利我國廠商拓銷UV消毒機器人及其他機器人產品。

今年秘魯政府為因應「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情，已投入16億美元（占GDP的0.77%）進行防疫工作，其中3億美元挹注於衛生醫療部門（約占秘魯本年衛生預算的6%），包括購買醫療設備預算將近6,000萬美元，較去年成長35%。本年防疫緊急狀態期間動用約1億美元所採購之醫療用品包括藥品、醫療用具及儀器等。

「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情期間雖然民眾仍可外出前往醫院就醫，惟因各地醫院因疫情人滿為患，且為避免於院內帶回病毒，促使秘魯加速發展遠距醫療技術與服務，例如透過視訊進行診療及開立處方，節省民眾前往醫院看診時間及成本。

目前秘魯當地最具發展潛力為Smart Doctor遠距醫療新創業者，並已與秘魯衛生部合作開發Minsa-SD線上應用軟體，成為該國第一個公私營聯盟遠距醫療平台，迄今已服務55,000名患者，預計至2020年底將可達到500萬次醫療諮詢。美國電商Amazon亦提供秘魯衛生部相關技術及資源，



協助此項遠距醫療發展。

主要秘魯採購業者：秘魯前6大醫療產品進口機構為Essalud（秘魯社保局）、Pacífico Salud EPS、Clínica Internacional、Complejo Hospitalario San Pablo（Del Grupo San Pablo）、Clínica Ricardo Palma及Boticas y Salud，其中Essalud為社保局，為政府單位。

（七）健身器材

秘魯健身器材主要透過運動器材專賣店、百貨公司、五金建材賣場及部分大型超市等通路販售，知名連鎖運動器材專賣店為Marathon及Triathlon。

百貨公司及五金建材賣場通路計有SODIMAC、Saga Falabella、Ripley、la empresa de colchones Paraíso、Makro、Hiraoka、Maestro、及Promart。部分大型超市如Tottus、Wong等亦有販售健身器材。

「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情導致秘魯全國健身中心自去年3月16日進入國家緊急狀態後均停止營業，因此民眾居家防疫期間自行購買健身器材以持續運動，健身器材成為疫情期間熱賣產品；秘魯亦有新創公司結合網路教學課程及健身器材，提供套裝產品，使民眾可在家接受教練指導進行健身。

四、政府之重要經濟措施及經濟展望

（一）重要經濟措施

1、持續對外洽簽自由貿易協定：秘魯與大部分貿易夥伴均簽有FTA，更於2018年與TPP 11成員國共同簽署CPTPP（尚未完成國內生效程序），與澳洲FTA已完成諮商並2020年2月生效；此外，秘魯與阿根廷、印度及土耳其之諮商談判亦進行中。

2、深化已生效之自由貿易協定：秘魯政府希望能就現有FTA架構，有效

提升出口表現，尤其秘魯與中國大陸FTA於2010年3月1日生效後，迄今已連續7年成為秘魯最大貿易夥伴，因此秘魯亟欲加強與中國大陸之經貿關係，並於2019年4月、6月、8月及9月陸續完成4回合之深化秘中FTA諮商談判。

- 3、擴大優質企業（AEO）合作國家範圍：為促進秘魯產品拓銷國外市場，除積極與墨西哥、哥倫比亞及智利等太平洋聯盟（Alianza del Pacífico; AP）成員共同推動AEO機制，上述AP成員國關務單位於2019年7月與阿根廷、巴西、巴拉圭及烏拉圭等南方共同市場（Mercosur）成員國之關務單位共同簽署「相互承認協議行動方案」（Plan de Acción para el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo, ARM），增加AEO合作國家對象。
- 4、秘魯農業項目（Programa Agro Perú）：消除檢疫非關稅障礙與增加市場進入機會，並運用秘魯已簽署之自由貿易協定，由外貿觀光部協調農業部與農業衛生服務署（SENASA）更積極地投入秘魯農業項目，具體目標為出口葡萄至日本、出口酪梨至韓國，出口藍莓至中國大陸及臺灣，政府將協助業者排除檢疫障礙。
- 5、進階版外貿單一窗口（VUCE 2.0）：推出外貿觀光部外貿單一窗口進階為2.0版本，簡化出口作業流程與增進貿易便捷化，除原先一般原產地、衛生許可證明等發證服務外，該系統平台將進一步與太平洋聯盟國家作系統連結，俾降低作業成本及時間，提高出口商的競爭力。
- 6、擴大中小企業出口信用保險：政府協助業者保險加入後端運輸之受保範圍（目前僅有裝船前），擴大涵蓋範圍後將促使秘魯中小企業較易獲得出口融資資金。
- 7、支助國內企業國際化：鼓勵並促進秘魯中小企業國際化，外貿觀光部擬藉由2,500萬索爾之中小暨微小型企業（Mipyme）基金，在未來4



年內經公開競賽獎助約200家中小暨微小型出口企業。

- 8、旅遊產業正規化及加強旅遊產業基礎建設：外貿觀光部將與地方政府聯手提供一系列之旅遊服務、企業管理、促銷獎勵、客戶服務等培訓課程，促使旅遊服務業人力與服務系統正規化。強化地方機場之建設與硬體設置，便可增加區域間之相互飛行航班，無須再以利馬國際機場作為轉運點。竭力完成利馬國際機場第2航道擴建工程與新建 Chincheros 機場，以提高容納國際旅客進出之能力。
- 9、減少行政程序障礙：公告第1256號法令，賦予國家競爭防衛及智慧財產權保護機構就官員阻礙行政程序進行罰鍰之權力、公布行政機關造成行政程序障礙的黑名單、鼓勵民眾舉報造成行政程序障礙之法規。
- 10、打擊貪腐官員：公告第1243號法令，延長官員貪腐罪刑之有期徒刑由5年至20年，並賦予執法機關於調查期間監禁嫌疑人之權力。
- 11、秘魯政府於2018年12月31日通過「國家競爭力及生產力計畫」(el Plan Nacional de Competitividad y Productividad, PNCP)，9項優先目標如下：
 - (1) 基礎建設：規劃和確定基礎設施之優先次序，提供優質的經濟和社會基礎設施。
 - (2) 人力資源：加強人力資本，優先投入加強培訓及工作認證。
 - (3) 創新能力：促進創新能力，加強科技應用及移轉。
 - (4) 金融協助：推動國內外金融機制及措施，以協助企業需求。
 - (5) 勞動市場：創造有活力及具競爭力的勞動條件。以促進正規就業。
 - (6) 商業環境：簡化行政程序及優化生產相關措施，以創造具生產力的商業條件。
 - (7) 促進外貿：透過出口多元化及增加競爭力，改善對外貿易的條

件。

(8) 國家制度：加強國家機構功能，改善司法服務，闡明促進公共誠信和加強反腐敗措施。

(9) 保護環境：通過促進循環經濟，在經濟活動中提倡環境永續發展。

12、秘魯經濟暨財政部續於「國家競爭力及生產力計畫」架構下已完成研議84項措施，2019年提送之8項法案為：

- (1) 更新及撤除汽車工業園區，期改善所造成之環境汙染。
- (2) 延長創新研發之優惠租稅期限，給予中小企業更長之優惠租稅期間，鼓勵從事研發創新計畫。
- (3) 制定中、小及微型企業適用之單一稅制。
- (4) 修改租賃法規制度。
- (5) 發行綠色債券，以資助並鼓勵企業推動環保計畫。
- (6) 促進勞動力正規化。
- (7) 中小企業基金法規。
- (8) 設置經濟特區法規。

2020年至2021年將另提送8項法案如下：

13、經濟暨財政部於2019年制定「經濟成長法案」(Proyeccion de crecimiento Economica)，盼成帶動為經濟成長之新動力，重點發展產業如下：

- (1) 促進林業發展：提高林業生產量至目前產量100倍，但不影響環境平衡，並將小型產生業者納入計畫，克服土地所有權及運輸障礙，目標為超越每年70億產值。
- (2) 促進水產養殖：促進具有發展潛力之水產養殖產品，如蝦類、鱒魚等。



- (3) 經濟特區：設立經濟特區吸引外來投資，目標產業為科技產業，並已與中遠海運港口公司（COSCO Shipping Ports）研議合作將該特區發展成連結南美與亞洲的樞紐港。
- (4) 發展觀光產業：將採取租稅措施，以改善秘魯各區域觀光基礎措施，例如改善各地區機場，以促進觀光發展，並移轉觀光門票收入予地方政府改善機場設備及安全維護。

（二）經濟展望

受到「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）影響，秘魯2020年經濟大幅衰退11%，為拉丁美洲衰退第二高的國家，惟多個國際機構均預測以秘魯較健全之經濟結構，本年可望大幅成長9%，為拉美表現最佳的國家。因此，秘魯此刻急需一名有能力的領導者拯救深陷谷底的政治局勢，然以當前情勢觀之，該國在疫苗施打上速度緩慢，且又陸續爆出政府高層在國人之前施打中國大陸疫苗之醜聞，倘人民因不滿政府作為憤而選出左派領導者，對其整體經濟發展將不容樂觀。

五、市場環境分析及概況

秘魯經濟區依地形可劃分為三區：海岸、山區、叢林區，各區各有其樞紐城鎮，亦有不同之市場特色。首都利馬位於海岸區，人口逾1,000萬，是秘魯最大城，匯集各種產業，亦為秘魯最重要市場；第二大城Arequipa市位於南部海岸區，人口近100萬，因建築物顏色而有白色城市之稱，主要產業為紡織業、金屬機械業；Trujillo市（La Libertad省）人口逾80萬，以製鞋聞名而有「鞋城」之稱，亦有許多印加文明及殖民時代之建築；Chiclayo市人口60萬，位於北部海岸區，因距離亞馬遜地區最近，成為鄰近山區貨物之集散地；Piura市為秘魯與厄瓜多邊境貿易重鎮、Pucallpa市是叢林區內之貨品（特別是木材）集散地、中北部之Chimbote市為魚粉產銷重鎮、Iquitos位於秘魯亞馬遜森林區且主要生產原油及木材、Cusco市

因鄰近馬丘比丘（印加文化古蹟）是秘魯觀光重鎮，也是農產及紡織品生產基地。

秘魯市場開放度高，平均關稅低，本土產業不易發展，因此相當仰賴國際貿易，又境內貧富差距大，購買力呈兩極化，美國商會及智利商會等在秘魯較具規模及影響力之商會年度報告皆曾指出，外國供應商在秘魯市場永遠可以找得到價格更具競爭力的進口品。秘魯市場百家爭鳴，秘進口商忠誠度不高，多傾向價格較低的供應商，且仿冒盜版情形猖獗。

秘魯因貧富懸殊，購物中心或專賣店多位於高級住宅區，販售之商品品質較優，價格亦較高。而位於貧民區及利馬市中心舊區則多為低所得者交易場所（polvos），劣質廉價品及走私貨與贓物多在此地流通。部分產業市場有群聚街區，例如位於利馬Victoria區之Gamarra是全國最大最重要之紡織成衣市場，資訊及電腦產品集中於利馬市中心之Wilson街，而汽車零配件之大本營則在利馬Iquito街及Victoria區。

不同產業群聚地點摘要如下（底線地區治安不佳，不建議我商單獨前往）：

業別	說明	地址
汽機車零配 件	San Jacinto區，4個街區，約有300家汽機車零配件商店及維修廠	Av. Iquitos cuadra 8-9, La Victoria
		Av. Tupac Amaru cuadra 14-50, Comas
		Av. Riva Agüero cuadra 1-17, El Agustino
		Av. Riva Agüero cuadra 1-17, El Agustino
		Av. Aviación cuadra 15, La



業別	說明	地址
		Victoria
電子電機及 照明	Sodimac (http://www.sodimac.com.pe/)	
	Promart (http://www.promart.pe/)	
	Maestro (http://www.maestro.com.pe/)	5364 República de Panamá Av., Surquillo
	EFC - Electro Ferro Centro	Av. Tomas Marsano 1499, Surquillo
	Centro ferretero marsano	Av. Argentina & Jr 、 Huarochiri, Cercado de Lima
	Las Malvinas區	Jr. Paruro cuadra 11-14, Cercado de Lima
紡織品	Gamarra區，占地廣大，約有10個街區，約有200家大小不同之紡織品賣場及商店	Jirón Mariscal Agustín Gamarra blocks 18到46, No 、 13-22和24
	Abancay區，眾多韓國進口品	Av. Grau & Av 、 Abancay, Lima
機械	肉品類機械 Camal Yerbateros區，周圍有眾多水果肉品市場	Av. Nicolas Ayllon 1215, Ate
	包裝類機械 Quickpack peru公司	Jr. Salaverry 1485, Surquillo
	ENVASADOS INDUSTRIALES	Calle Simón Condori (Mama Oclo) 256, Pueblo Libre

業別	說明	地址
	Neumopack	Jr. La Libertad 2755, San Miguel
	Artpack Perú	Av. Diego de Aguero 161 Ex Jiron Yungay - San Miguel
醫療設備及美容用品	Mercado central	Jr. Cuzco 626-640, Lima
		Av. Emancipacion cuadra 2-10, Lima
		Av. Brasil cuadra 12, Pueblo Libre
	Emancipacion區，約200家商店	
	Av Brasil小型商店區，約50家商店	
家用五金/家用品等綜合連鎖大型商場	Sodimac (http://www.sodimac.com.pe/)	
	Promart (http://www.promart.pe/)	
	Maestro (http://www.maestro.com.pe/)	
	Saga Falabella (http://www.falabella.com.pe/)	
	Ripley (http://www.ripley.com.pe/)	
	Casa & Ideas (http://www.casaideaScom.pe/)	
	Mercado de muebles de Villa El Salvador	Av. Separadora Industrial, Villa El Salvador



業別	說明	地址
	EFC - Electro Ferro Centro SA.C	5364 República de Panamá Av., Surquillo
	Centro ferretero marsano	Av. Tomas Marsano 1499, Surquillo
	Las Malvinas區	Av. Argentina & Jr、Huarochiri, Cercado de Lima
	Paruro區	Jr. Paruro cuadra 11-14, Cercado de Lima
文具	Mercado Central，約有500小商家	Jirón Cusco 626 – 640, Lima
體育用品	Centro Comerical Gamarra購物中心及周邊地區，占地廣大，約有10個街區，約有200家大小不同之紡織品賣場及商店	Jirón Mariscal Agustín Gamarra blocks 18到46, No、13-22和24
醫療用品	EMANCIPACION區，約有200家廠商及商店	Av. Emancipación 1到9, Lima
食品及雜貨	Camal Yerbateros區，多為經銷商 Mercado Central，約有500小商家，多為零售商	Av. Nicolas Ayllon 1215, Ate Jirón Cusco 626 – 640, Lima

六、投資環境風險

- (一) 政治風險：秘魯政府持續採行對外開放以吸引外資之經貿政策，並積極參與 WTO、APEC、太平洋聯盟 (Alianza del Pacífico; AP) 等多邊或區域經濟組織，投資環境日益改善，被國際金融機構列為全球投資環境良好的地

區之一。然而秘魯於6月6日進行第二輪總統選舉，由左派候選人 Pedro Castillo（自由秘魯黨）以及 Keiko Fujimori（人民力量黨）角逐，由於 Pedro Castillo 係左派激進人士，倘渠當選將國有化私有企業，爰秘魯未來政治情勢仍有待觀察。

- (二) 社會風險：近年來礦區人民因礦區生態環境遭受破壞，多以罷工及示威遊行各種手段向礦區業者要求回饋措施與福利，激進者火燒礦區業者機械設備亦時有所聞，礦區民眾造成之社會衝突日漸升高，已成為秘魯礦業探採界一大隱憂，在秘魯投資油礦業探採之社會風險較高。
- (三) 經商風險：秘魯以微型及中小企業居多，約占95%以上，多數微型及小型企業發展屬家族式經營，常因經理人決策錯誤或行為失當造成企業危機，我商如與此類公司進行交易買賣或合作，宜加強公司財務狀況之掌握，目前有 INFOCORP 公司（www.infocorp.com.pe）及利馬商會（Cámara de Comercio de Lima）提供此類徵信服務，我商可透過利馬商會徵信網站（www.camaralima.org.pe/infocredito_free.html）查詢秘商的銀行信貸紀錄，包括支票跳票、貸款逾期及交易收據金額正確性等徵信資訊。
- (四) 安全風險：秘魯貧富差距大，城市各區治安情形不同，我商須注意財不露白，拜會客戶前可對該區有初步認識，了解治安情形後再行前往；對秘魯當地員工亦需謹慎，預防員工夥同犯罪集團搶劫我商；另，須慎防網路詐騙，電子郵件遭駭客入侵。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

（一）外人投資概況

依據秘魯促進投資委員會統計，1980-2020年累計秘魯外人投資額達268億美元，其中以礦業投資之金額最高占23.3%，次為通訊業20.4%、金融保險業18%、能源13%、製造業12%、商業3.2%、石油業2.6%、服務業2.5%；主要投資來源國為西班牙（17.5%）、英國（17.3%）、智利（14.9%）、美國（10.4%）等。

近年日本、韓國及中國大陸在秘魯投資也快速成長，據估計在秘投資之中國大陸企業已超過100家，投資金額近200億美元，大型企業有中國五礦集團、中國鋁業公司、紫金礦業、銅陵有色、江西銅業、首鋼集團、莊勝集團等。

2014年4月中國五礦集團旗下子公司五礦資源（MMG）大手筆以58.5億美元買下秘魯最大銅礦區Las Bambas，成為秘魯史上礦區交易額之最，該礦區於2015年開始生產。非礦業之公司如中美石油開發公司、首港船務公司、中國電力及技術進出口公司及亞星奔馳有限公司等。陸資企業經營之產品或行業包括：礦業、石油油井及天然氣探勘、化學產品、機械、醫療器材、藥品、醫院設備、公共工程設備、工具機、農業機械及其零件、通訊及網路設備與技術、糧油食品進出口以及重機械等。

（二）礦業投資概況

秘魯豐富礦產資源向為國際礦商必爭之地，截至2019年底止，秘魯境



內已有64件礦產業投資案，總投資金額高達4.99億美元，其中有18件為探採銅礦（計2億6,200萬美元），21件為探採金礦（計9,000萬美元），顯示秘魯金礦開採引起外資投資興趣。就投資採礦地區分析，67%集中在Cajamarca、Apurímac、Moquegua及Arequipa等地區，其中Arequipa區為目前國際外資從事礦藏探採最主要區域（34.5%外資集中於該區），計有9項探礦計畫，投資金額總計1.72億美元，其中投資金額最大為CHAPITOS CAMINO RESOURCES公司在AREQUIPA投資之8,340萬美元開採銅礦。

秘魯Falchani地區經探勘過後，預估將可探採471萬噸之鋰礦，引發全球業者高度投資意願，尤其是來自亞洲的中國大陸、韓國，由於鋰價格持續上漲，為能儘快開採獲利，相關初步效益研究及環境影響評估已逐步推展。

主要投資國依序為中國大陸（102億美元，占總投資21%）、加拿大（88億美元，占總投資18%）、美國（61億美元，占總投資12%）、英國（60億美元）、墨西哥（42億美元）、秘魯（41億美元，占總投資8.7%）、澳洲（31億美元）、巴西（15億美元）、日本（5億美元）。

中國大陸係秘魯礦業最大投資國，主要企業有中國五礦集團、中國鋁業公司、紫金礦業等，資本主要集中在Arequipa、Cajamarca、Piura、Junin等省（資訊請詳主要產業概況所述）。美商Freeport McMaRan為秘魯最大礦區Cerro Verde最大股東（有54%股權，次為Sumitomo Metal 21%、Buenaventura 20%），於2015年擴大礦區建設後，該公司年產量約50萬噸。

墨西哥商Southern Copper目前有32億美元資金準備投入秘魯銅礦區，尚待秘魯政府核准即可進行Toquepala礦區及Sonora礦區擴大計畫。目前該集團投資比例為82%。股東之一的日商三菱集團為推動此55億美元投資案之進行，業委託顧問公司評估投資可行性，擬提高持股比例由18%至

30%。

石油及天然氣開採方面，中國石油天然氣集團（CNPC）於2017年向秘魯政府提交位於庫斯科省58號油區之環境衝擊報告（EIA），將投資44億美元，包括前置作業成本2.2億美元、開採設施營建17.2億美元、營運成本24億美元及開採結束之環境回復成本0.7億美元。CNPC尚需與秘魯石油公司Pluspetrol討論使用其設備以運輸天然氣至秘魯海港。CNPC集團於2016年宣稱於秘魯第58號油區發現390萬兆立方英尺之天然氣儲量。該油區附近尚有由西班牙國家石油公司Repsol營運之第57號油區及由Pluspetrol營運之56、88號油區。

（三）通訊業投資概況

秘魯通訊業尚處於高度成長階段，目前通訊用戶達4,080萬，提供服務業者計有西班牙公司Telefónica（以Movistar為品牌）、墨西哥公司América Movil（Claro）、越南電信公司Bitel及智利商Entel等電信商，於秘魯各地均設立據點，市占率最高依序為Movistar擁有1,530萬用戶、Claro擁有1,220萬用戶、Entel擁有740萬用戶、Bitel擁有530萬用戶。Movistar表示於2019年營收達23.87億美元，預計未來陸續投資4.22億美元於秘魯擴增電信網絡設施；Claro於2019年營收達15.76億美元，成長趨緩；智利商Entel於2015年併購美商Nextel Peru成為拉美區域電信營運商，為各家電信商中服務及市占率成長最快者，該公司經理Nino Boggio表示，Entel在秘魯投資已逾12億美元，未來將致力於改善售後服務以提升顧客滿意度。

目前秘魯計有4,100萬手機用戶，74.2%的國民持有手機，其中1,160萬用戶在利馬市（Lima）地區，第二大集中區在自由市（La Libertad）地區，計有170萬用戶。其中54%的聯網手機係使用預付卡方案，58.1%的聯網手機是透過4G技術。

另根據Comscore顧問公司調查，秘魯擁有1,250萬網路使用者，雖低



於智利（1,315萬）及哥倫比亞（2,546萬），但每月平均上網時數達25.5小時，超越智利及哥倫比亞。拉美國家上網時數排平依序為：巴西（每月上網時數達92.1小時）、阿根廷（82.2小時）、墨西哥（65.7小時）、秘魯（25.5小時）、智利（20.7小時）、哥倫比亞（14.7小時）。因此各大通訊外商均認為秘魯為極具發展潛力市場。

（四）電力投資概況

中國長江電力公司於2019年10月2日以35.9億美元現金向美國上市公司Sempra Energy收購秘魯最大電力公司Luz del Sur 83.64%的股權。收購完成後，長江電力將著手對Luz del Sur公司剩餘不超過13.7%股份的強制要約收購。

Luz del Sur為秘魯境內主要輸配電廠之一，擁有112萬家戶及工業用電客戶，服務範圍遍及利馬大都會區及南部30個行政區。長江電力公司控股股東為中國大陸國有公司「中國長江三峽集團公司（Three Gorges Corporation）」已掌管秘魯電力分配及法規，據稱三峽集團威脅秘魯能源和礦產部，以及國家互聯繫統運營委員會依其需求調漲電價，顯見中國大陸政府在秘魯的影響力持續擴增。

（五）綠能投資概況

- 風力發電：秘魯Enel Green Power Peru綠能集團（母公司位於義大利）於2017年投入1.65億美元，興建位於Ica省之Marcona風力發電廠區，該廠區將成為秘魯最大風力發電園區，由42座供電容積為3百萬瓦（MW）之風力發電機組成，於2018年啟用，並獲秘魯能源礦業部特許合約20年供電。隸屬於西班牙ACS集團之Bow Power電力公司2018年規劃在秘魯南部Ica省之Marcona及Lomas地區投入1億8,700萬美元建置Toroco風力發電廠，該投資計畫將包括34個風力渦輪機發電容積預計達112兆瓦，以及地下中壓電網、變電站、輸配線路等，該

風力電廠占地2,835公頃，預計於2021年商轉。

- 太陽能發電：Enel公司投入興建Rubi太陽能發電廠，該發電廠供電容積為180百萬瓦。此外，Bow Power公司亦預計將投入2億1,500萬美元在Ica省發展太陽能發電。
- 地熱發電：秘魯Arequipa省政府於2017年公告第039-2017號協議，將地熱發電列為該省發電優先選項，秘魯境內現有Arequipa、Moquegua、Tacna三個地熱區，總發電潛力數3,000MW。EDC（占秘魯總發電量13%）係秘魯二大再生能源電力公司之一，另一家為係以水力發電為主的Endesa（占秘魯總發電量19%）。EDC在秘魯境內擁有6座地熱發電廠（Ilo1、Ilo21、Ilo31、NEPI、ChicaUno、ChicaDos）、2座水力發電廠（Yuncan、Quitaracsa），總發電容積計2,673百萬瓦，相當於秘魯第二大城Arequipa之用電量。
- 水力發電：

「利馬水力發電公司」已獲得秘魯環境部永續投資環境驗證機構（Senace）核准，將於秘魯中部Huánuco地區投資3億8,420萬美元興建2座水力發電廠（Chontayacu Alto及Chontayacu Bajo），Chontayacu Alto發電廠預計耗資1億6,900萬美元，預計工期38個月，發電量達93兆瓦；Chontayacu Bajo發電廠預計耗資2億1,500萬美元，預計工期41個月，發電量達166兆瓦。

秘魯Rio Biavo公司2019年在San Martin大區建造Alto Biavo發電廠，投資金額預估6億1,700萬美元，預計工期57個月，發電量達302兆瓦，運轉年限為50年，屆時將可供應Topache、Mariscal Gaceres、Bellavista、Huallaga、Picota及San Martin等省分區域，該區政府預計工程計畫將於2021年動工，並於2022年完成。



（五）零售百貨業投資概況

秘魯境內有80座購物中心，分別隸屬於13個企業集團經營—Altas Cumbres（擁有Jockey Plaza商場）、InRetail、Parque Arauco、Falabella、Ripley、Algeciras（擁有Plaza del Sol y la Luna商場）、Centenario、Corporación Wong、Urbanova（擁有La Rambla商場）、Cencosud、PUCP（擁有Plaza San Miguel商場）、Group Mulder（擁有Royal Plaza、Plaza Santa Catalina商場）、Graña y Montero（擁有Parque Agustino商場），其中部分集團屬智利外資。

藉由經營Real Plaza連鎖購物中心，秘魯本土集團InRetail已成為擁有最多購物商場的企業集團，其次為Parque Arauco集團，經由購併Wiese集團50%股份而擁有16家購物中心。在這些集團中，只有Falabella、Ripley、Cencosud及InRetail 4家集團有同名商場。其中，InRetail新開幕之Real Plaza商場憑藉著集團自身擁有多類投資品牌，得以多業別（例如百貨公司結合餐廳、超市或家飾五金店）模式進行規劃與營運。此外，在五金工具市場方面，則採取差別化策略，例如Promart（家飾建築五金產品商場）引進秘魯，與Sodimac及Maestro等家飾建築五金商場形成三足鼎立，其中Sodimac主攻家用五金產品，Maestro主攻建築五金產品，而Promart則主要前進秘魯其他較偏遠地區市場。藉由此種差別化策略，Falabella企業集團擁有70%五金工具市占率，Promart則擁有11%市占率。

二、臺（華）商在當地經營現況

我國在秘投資之臺商約20餘家，多源自美國、智利及厄瓜多爾轉來秘投資，截至2020年底止，累計投資金額約計1億美元，多為個人獨資。產業別涵蓋：貿易業（經營項目包括：汽機車零組件、工業用縫紉機及零配件、資訊產品、餐廚、玩具禮品、自行車、木材及海產加工等）、服務業（船務代理、旅行社、休閒娛樂業

等)與地產開發等,大部分在首都利馬。

秘魯臺商建茂建築公司在秘魯利馬從事房地產建築業,已在利馬市中心建有5層樓自用大樓,並先後完成Victoria之商場、San Borja區住宅大樓及San Miguel區之住商混合4棟大樓,總投資逾5,000萬美元。鄧氏集團基於考量秘魯經濟持續成長、商務觀光旅客日增,在利馬興建5星級旅館Hilton Garden INN,投資金額逾3,000萬美元,於2016年開始營運,然而2020年受「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)疫情影響,大部分已暫停對外營運。旅秘臺商STT Peru公司投資興建位於利馬紡織產業區Gamarra之鋪貨倉庫大樓,於2018年3月中完工啟用,為該區唯一具有40呎標準櫃卸貨電梯及容納大型紡織編花機械運作之大樓,投資金額逾1,000萬美元。

由於旅秘臺商向我投資審議委員會及秘促進投資委員會申報者僅少數,故臺秘雙方投資主管機關均無我國在秘投資案件之完整統計數據。旅秘臺商在駐秘魯台北經濟文化辦事處之輔導下,已成立「秘魯臺灣商會」,目前會員計約25人,該會不定時舉辦各項聯誼活動,以交換經營資訊與經驗。

三、投資機會

(一) 適合臺商投資之當地製造業、服務業投資機會分析

- 1、食品加工業：秘魯為農漁產大國,各式安地斯山特有農產如藜麥(quinua)、莧米(kiwicha)、卡尼豆(canihua)、馬卡(maca)、雪蓮果(yacon)、印加果(sacha inchi)、紫玉米(maíz morado)等,均為出口亞洲之熱門產品,秘魯政府刻正推動「秘魯超級食糧」(Superfoods Peru)商標協助農產出口。我國具備食品加工之設備及技術,加以為數眾多的中小企業近年發展出食品結合文創之新創意與概念,倘能結合秘魯特色農產及我國技術與行銷,將可大幅提高產品附加價值,強化出口。
- 2、養殖業及漁產加工：秘魯漁業產值近80億美元,主要產品有魚粉、冷



凍海鮮、鮮魚片及魚類加工品，主要捕撈魚種為鯷魚、鯖魚、鱒魚，主要以冷凍海鮮形式出口，次以罐頭及醃製品形式出口，我國養殖技術成熟，對漁產加工技術亦有多年發展經驗，倘國內業者有興趣，可結合秘魯生產部之漁業國家發展計畫，共同拓銷秘魯及周邊國家養殖及食用魚類產品市場。

- 3、綠色能源產業：秘魯境內多沙漠及高山，對水資源供給與循環、綠能發電、土地永續利用等設備及技術需求漸增。我國綠能產業如水資源循環利用、LED照明、太陽能發電等產品及技術領先全球，產品價格合理，可對秘魯市場進行拓銷或可尋求雙邊技術合作與策略聯盟機會。亦可結合秘魯政府鼓勵發展綠能產業，盼吸引我商太陽能光電產業組裝廠、資訊產品組裝廠、生質能源如棕櫚種植及棕油加工等來秘投資，以秘魯的豐富天然資源與地理便利位置作為拓銷南美市場的中繼站。

（二）適合臺商投資產業分析及布局方式

秘魯商界對外開放度高，各式產品以不同品質及價格百家爭鳴，我商選擇性多，資本大者可參與秘魯國營企業釋股或招標案，小者店舖生意亦可為。秘魯天然資源豐富，投資農林漁牧礦之生產或加工應可發展，如各式蔬果加工處理、動物飼料製造、養豬、水產養殖、及多層次金屬礦產加工等；另若干服務業如連鎖餐廳、連鎖飲品店、資訊服務業等亦有發展空間。以下就若干可行之商業布局進行分析：

- 1、以電商平台擴大商機：以網路平台作為採購或認識潛力產品漸成趨勢，秘魯幅員廣大，交通對於首都利馬以外的客戶或許會對商機拓展造成阻礙，因此利用電商平台展示產品資訊可以有效達成初步開發市場之效。依據秘魯電商協會（CAPECE）統計，2019年秘魯電商交易額達40億美元，較2018年成長30%，主要電商平台有Mercadolibre

(www.mercadolibre.com.pe)、Linio (www.linio.com.pe)、Olx (www.olx.com.pe)，兼有實體店面之主要大型電商有Plaza Vea、Oechsle、Wong、TOTTUS、Saga Falabella、SODIMAC等，尤其秘魯政府因「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情宣布全國進入緊急狀態，實體店面均無法營業，更加促使電商業之發展。另電商平台逐漸成為拓展出口的主要管道之一，如秘魯前十大農產出口商Camposol公司自2018年與中國大陸阿里巴巴成為策略夥伴，開始透過阿里巴巴電商平台銷售酪梨、葡萄及冷凍蝦至亞洲市場。

- 2、透過品牌代理或尋找策略聯盟行銷：舉凡資通訊設備、醫療衛生器材、再生能源設備等較為高端之產品，我商可透過熟習秘魯市場通路及與主要製造買主有良好商務關係之專業代理商進行銷售。倘我商偏好直接拓銷秘魯市場，可考慮與秘魯當地較具影響力之廠商結盟，原因係秘魯市場各大廠牌林立，競爭激烈，對初加入市場之產品較為不利，以LED照明、淨水設備及資通訊產品為例，市場競爭激烈，利潤漸減，且秘魯倉儲費用有持續增加之趨勢，因此業者為減少倉儲壓力及與增加現金週轉，傾向採購較具知名度的產品。我商應規劃與主力廠商建立策略聯盟，降低進入市場之成本及風險。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

秘魯主要與外人投資相關之法規見於憲法第63條、外人投資法、私人投資架構法及促進私人投資公共建設及服務法。

投資者可與政府簽署法律保障契約（law contracts），以因應不受法律修改而影響原始契約內容及其效用，除特許經營權投資項目依案別另有不同規定外，法律保障契約之效期為10年，惟外人投資者須符合以下條件之一：

- 除了採礦和天然氣業別，其他行業在兩年內資本投入額不得少於500萬美元。
- 採礦和天然氣業別，於兩年內資本投入不得少於1,000萬美元。
- 在參與公營行業私有化過程中，須獲得50%以上股份。
- 參與特許經營權投資，須符合相關合約所列之資本額。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

秘魯公司型態分為個人獨資（E.I.R.L.）、股份有限公司（S.A.）、開放型股份有限公司（S.A.A.）、封閉型股份有限公司（S.A.C.）、有限責任公司法人（S.R.L.），其申請設立流程分別如下：

（一）個人獨資公司（Empresario Individual de Responsabilidad Limitada, E.I.R.L.）：

- 1、公證公司章程，並繳交稅捐及送交國家登記局（SUNARP）登記以取得法人資格，表格下載網址：<https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/acceso/frmTitulos.faces>。



- 2、向「賦稅總署」(SUNAT)申請稅務登記號碼(RUC),表格下載網址：<https://www.sunarp.gob.pe/qsec-nxformato-b6.asp>及<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/ruc/formulaVigentes.htm>。
 - 3、部分產業需申請特別許可證(例如旅行社需向秘外貿及觀光部申請許可)。
 - 4、公證雇員就業、薪金及福利手冊(Libro de Planillas)並向勞工部申請許可,線上資料填寫：<http://www2.trabajo.gob.pe/servicios/>。完成資料線上送件後尚須親赴勞工部申請。
 - 5、為雇員投保勞保(ESSALUD),表格資訊網址：<http://www.essalud.gob.pe/tramites-y-gestiones/>。
 - 6、向公司所在地市政府申請經營許可證。
- (二) 股份有限公司(Sociedad Anónima, S.A., 公司股東2人至無限多人)、開放型股份有限公司(Sociedad Anónima Abierta, S.A.A./公司股東最少須達750人)、封閉型股份有限公司(Sociedad Anónima Cerrada, S.A.C., 公司股東2至20人)、有限責任公司(Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, S.R.L., 公司股東2至20人)：
- 1、至銀行開立帳戶,公司設立者需當隸屬律師公會之律師面前簽署成立章程;再送交國家登記局(SUNARP)登記以取得法人資格。
 - 2、向「賦稅總署」(SUNAT)申請稅務登記號碼(RUC)。
 - 3、公證雇員就業、薪金及福利手冊(Libro de Planillas)並向勞工部申請許可。
 - 4、為雇員投保勞保(ESSALUD)。
 - 5、向公司所在地市政府申請經營許可證。

三、投資相關機關

秘魯外人投資政策由秘經濟暨財政部擬訂，執行單位則為促進投資委員會（網址：www.proinversion.gob.pe）。

四、投資獎勵措施

（一）農業投資獎勵

依據秘魯農業部2002年公告「競爭力補償計畫」（Programa de Compensaciones para la Competitividad）、第29972號法令、2009年第DS014-2009AG號行政命令及2010年DS009-2010AG號行政命令，於利馬及Callao行政區以外投資農業，生產小麥、菸草、油籽等農產品及油和啤酒以外產品之廠商可享有以下稅捐優惠：

- 1、所得稅為淨收入之15%；
- 2、若企業投資液壓基礎設施和水利工程，每年可退稅20%；
- 3、不超過5年之營運期間，可享購買資本財及服務、廠房及設備租賃相關賦稅、營建廠房相關賦稅之退稅；
- 4、稅捐優惠適用至2021年12月31日。

（二）水產養殖投資獎勵

秘魯生產部將發展養殖漁業列入國家發展計畫，並規劃十年間將投入2.6億索爾（約6,242萬美元），秘政府已於2015年3月25日公布水產養殖法實施細則，其中包括提升養殖技術之獎勵原則，目的在吸引外國具有養殖技術之投資人，將資金及技術投入於秘魯養殖漁業，包括在海上或陸面之水產養殖活動，並包括相關研究和其初級加工產品。

（三）發展特區（Zonas Especiales de Desarrollo, ZED）

依據2016年公告之第30446號法令，秘魯境內之工商服務業出口中心



(Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios, CETICOS) 改名為發展特區，秘魯國會2018年5月18日審議通過之第15672016CR號法案 (Proyecto de Ley) 修正後重點如下：

- 1、為活化營運績效與吸引投資，經濟特區 (Zonas Especiales de Desarrollo, ZED) 得由民間公司營運管理。
- 2、擴大經濟特區內可設立之產業別，包括醫療、電信、資訊、科技與研發及基礎設施等產業。
- 3、豁免運往經濟特區貨品相關運輸服務業之18%增值稅 (IGV)。經濟特區貨品得免辦「暫准入關」(deposito temporal)，可逕由海關運往經濟特區，惟禁制進口之產品項目及生鮮產品仍不得進入，除非有動植物檢疫證明。

秘魯境內目前有4座正在營運的經濟特區 (Tacna、Ilo、Matarani、Paíta)，位於內陸省不靠海，僅靠陸運及內陸河運送貨品，區內計有134家企業設廠營運，年度出口總額僅3,800萬美元。發展特區內包括海關設施、海運及陸運裝卸貨的空間及倉庫，進駐該專區之公司可從事的活動包括：1.生產製造業；2.加工出口或組裝；3.供應前述生產活動所需原物料、中間材、零組件所發展之倉儲、配送和銷售等活動；4.對即將轉運的國外貨品或來自國內其他地區將出口之貨品提供倉儲服務；5.機械設備、二手車之維修；6.包裝、分裝、標籤打印等服務業。

(四) 亞馬遜河地區投資獎勵

依據第27037號法令，為鼓勵持續和全面發展亞馬遜河地區，製訂特別稅捐條件，以獎勵私人投資：

- 1、在亞馬遜河地區從事農業種植、水產養殖、漁業、林業、旅遊業、加工相關製造業，依地區別僅課徵10%或5%之所得稅；
- 2、在亞馬遜河地區從事古柯葉種植及加工，一律免徵所得稅；

- 3、生產棕櫚油，咖啡和可可豆等可豁免所得稅。轉化或加工該等產品應依地區別僅課徵以10%或5%之所得稅；
- 4、企業在亞馬遜地區者30%以上之投資收入再投資，依地區別僅課徵10%或5%之所得稅；
- 5、公司設在Loreto Ucayali及Madre de Dios省免徵增值稅和消費稅。
- 6、公司設在Amazonia可享有25%資本財購買之扣稅額，公司設在Loreto Ucayali及Madre de Dios省可享有50%資本財購買之扣稅額。

(五) 安地斯山區投資獎勵辦法

依據第29482號法令，公司設立於海拔3,200公尺或發貨倉庫設立於海拔2,500公尺以上，即可享有進口資本財免關稅、免徵所得稅及免徵一般銷售稅（IGV），資本財必須在5年內不得轉移所有權。

(六) 創新研發獎勵法

秘魯政府於2016年起實施第30309號「促進科學研究、科技發展及創新獎勵法」之稅務減免優惠，提供有意投入研發及創新之企業，最高達支出175%之稅務優惠減免，倘係透過國外科技創新中心協助，則可享最高150%之稅務減免，相關支出之稅務減免可追溯至2014及2015年，擬申請稅務減免之公司，需先向秘魯科技委員會（CONCYTEC）報准其研發及創新計畫。

此外，為促進企業使用新資訊、新知識和有關生產技術的訣竅，秘魯生產部推出之「國家生產多元化計畫（PNDP）」，亦提供微型及中小型企业小額融資，每個生產團體最高達84,000索爾（約折合27,000美元），供在國內聘僱專家諮詢服務或派員赴國外學習新技術。

(七) 出口退稅

秘魯政府為獎勵出口，使用當地原物料及進口材料製成之最終產品出口退稅3%。



(八) 提高資產折舊率

秘魯政府為減緩「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情對工程建築及旅遊業之衝擊，提高相關資產之折舊率（可自需繳納之所得稅扣除），以鼓勵技術升級和綠能方面收購和更新企業固定資產，並促進建築和旅遊業的發展。

資產	每年折舊率
觀光、文化、旅宿及餐飲業者購入之陸運交通工具	33.3%
資料處理設備	50%
機械設備	20%
企業用陸運運輸工具	33.3%
油電混和車	50%

五、其他投資相關法令

(一) 民間投資：

除了海空運及廣播等行業或涉及國防及國家安全之產業外，其他大部分外人投資條件均享有國民待遇。部分公共基礎設施工程和公用事業，並由促進投資委員會透過國家或國際特別公開招標或競爭性投標授予經營權。為刺激國家經濟成長並吸引投資人參與礦區特許經營權、探勘與開採等相關計畫，秘魯能礦部公告第001-2016-EM最高法令，針對境內礦業活動各階段之申請流程與建造准許，給予手續簡化、縮短申覆時程、回覆意見更具一致性與彈性等便利措施。

(二) 縮短申覆流程：

申請人遞交特許權申請文件後7個工作天內將發出受理公告（原為15工作天）；反對意見提出期限自受理公告發出日起15個工作天內（原為30工作天）；官方製發計畫案件特許權之意見將於公告發出日起20個工作天內完成（原為在無反對意見下起30工作天）。已通過計畫案件之建造檢驗則自申請日起15個工作天內進行（原為2個月）。簽發特許權憑證自完成建造檢驗起15個工作天內（原無註明期限）等。

（三）簡化程序：

官方除將提供礦區相關地質技術報告書外，對於取得礦區土地使用權方面，亦從原須由全體擁有土地所有權農民所組成之會社2/3成員同意，簡化為由會社理事會成員決議即可。

（四）公共工程抵稅機制（El mecanismo de Obras por Impuestos）：

該機制是公共部門和企業攜手合作以改善秘魯基礎設施，企業可選擇以投入秘魯政府優先之公共建設項目（如道路、橋梁、醫院、學校等），一旦完成該項公共建設，秘魯財政機關將核發公共建設支付證書（CIPRL或CIPGN）用於抵繳企業營業所得稅。

（四）公共投資：

秘魯經濟暨財政部於2017年2月23日公告「多年期公共投資管理要點」針對投資期程3年以上之公共投資案設立管理要點，目的為提振公共投資與PPP合作案，並杜絕貪腐，簡化流程與審查時程，以刺激民間投資信心與景氣。該法令重點內容如下：

- 1、設置「國家多年期投資及規劃系統」（Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones）取代已執行16年之舊制SNIP（Sistema Nacional de Inversion Publica），評估現有設備落差，訂定優先投資項目，並協調各地方政府訂定優先投資項目；
- 2、地方政府依據資金來源及財政收支，訂定投資額，篩選優先投資項



- 目；中央及各地方政府須於每年3月30日前提出優先投資項目計畫；
- 3、經濟暨財政部負責管控投資案進展期程並依投資計畫內容是否符合縮減社會差距而授予預算；
 - 4、投資案金額低於15,000納稅單位（UIT）（註：1UIT約為1,303美元）屬低複雜度者（Baja Complejidad）經由「國家多年期投資及規劃系統」審核，僅須提報標準化之技術分析（Ficha Técnica）。金額大於15,000UIT（約計1,955萬美元）屬中複雜度者須提報可行性評估報告（內容包括：國家需求現況、計畫目標、市場分析、技術分析、成本效益分析、實施計畫、永續性評估）供「國家多年期投資及規劃系統」辦公室進行審查。金額大於407,000UIT（約計5.30億美元）屬高複雜度者除可行性評估報告外尚須提交專家意見書。
 - 5、此外，為促進PPP進行公共投資，頒布了1418號法案（Decreto Legislativo N° 1418），自2019年起轉讓公私契約所產生的徵收權所得的收入免徵所得稅。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

(一) 一般銷售稅 (Impuesto General a la Venta, IGV) 18%。

(二) 選擇性消費稅 (Impuesto Selectivo Al Consumo, ISC)

選擇性消費稅徵收對象為生產和進口下列產品，包括香菸、酒類、礦泉水、燃料、二手車等；另對提供下列服務之業者亦徵收ISC，包括電信服務、博奕遊戲（包括賭博、抽獎、賓果遊戲、彩票等）、馬術賽馬、保險服務。不同種類的產品或服務徵收稅率不同，簡介如下：

類別	產品類別及稅號	2020年稅率	
ISC從價課稅 (Ad Valorem)	礦泉水2201100011	0%	
	人工礦泉水及含糖飲料 2202100000/2202990000/2202910000	ISC	關稅
		0%	6%
		12%	6%
		● 含糖量超過0.5g/100ml	17%
● 含糖量超過5g/100ml但小於6g/100ml	25%	6%	
● 含糖量大於6g/100ml			
各式酒類		ISC	Ad Valorem
	● 酒精強度80%以上: 207100000/ 2207200010/	20%	0%



類別	產品類別及稅號	2020年稅率	
	2207200090/ 2208901000 ● 其餘酒類:2204100000/ 2204299000/ 2205100000/ 2205900000/ 2206000000/ 2208202200/ 2208709000/ 2208902000/2208909000 ➤ Alcohol content: 0° to 12° ➤ AC: 12° to 20° ➤ AC: More than 20°	20%	6%
	啤酒	ISC	關稅
		2.25索爾	6%
	機車、汽車	ISC	關稅
	新機車 ● 125CC以下: 8711100000/ 8711200000 ● 125CC以上: 8711200000/8711500000	5%	6%
	新汽車 ● 小客車或特製車輛1400cc以下: 8703.10.00.00/ 8703.21.00.10/ 8703.22.90.90 ● 小客車或特製車輛1400cc以上至1500CC: 8703.10.00.00/ 8703.22.10.00/ 8703.22.90.90 ● 小客車1500CC以上，3000CC以下:8703100000/ 8703210010/ 8703249090 (以上均使用汽油)	10%	6%
	二手汽車		

類別	產品類別及稅號	2020年稅率	
	● 小客車: 8703100000 (使用瓦斯、汽油、混合動力、柴油或電力): 8703210010 /8703339090 /8703401000 /8703809090 /8703900010 /8703900090	40%	6%
	● 供載客用途: 8702101000/8702909990	30%	6%
	● 小客車: 8703100000/8703900090	30%	6%
	● 載貨用途: 8704210010/8704900000	30%	6%
	● 裝有發動機的機動車輛二手底盤: 8706001000/8706009000	30%	0%
	● 車身: 8707.10.00.00/8707.90.90.00	30%	0%
	● 半拖車用之道路曳引車: 8701.20.00.00	30%	0%
	香菸	ISC	關稅
	2402100000/ 2402900000/ 2403100000/ 2403910000/ 2403990000	50%	6%
ISC從 量課 稅 (Unit Tax)	麥芽啤酒2203000000	每公升 S/0.25	6%
	黑色或黃色菸草製成之香菸 2402201000/ 2402202000	每枝香 菸S/ 0.32	6%
	其他加工菸葉或菸葉代製品2403990000	每單位 S/0.27	6%
	PISCO酒類 2208202100	每公升S/ 2.17	6%
	各式酒類		



類別	產品類別及稅號	2020年稅率	
	2204100000/ 2204299000/ 2205100000/ 2205900000/ 2206000000/ 2208202200/ 2208709000/ 2208902000/ 2208909000		
	➤ Alcohol content: 0° to 6°	每公升S/ 1.25	均為6%
	➤ AC: 6° to 12°	每公升S/ 2.50	
	➤ AC: 12° to 20°	每公升S/ 2.70	
	➤ AC: More than 20°	每公升S/ 3.47	

資料來源：秘魯經濟暨財政部（MEF）、秘魯稅務總署（SUNAT）

（三）金融轉帳稅（Impuesto a las Transacciones Financieras, ITF）

自2011年起徵收稅率為0.005%，包括本國或外國貨幣交易，並包括借方和貸方。

（四）關稅（Arancel）

依據貨品到岸價格（CIF）計算，目前的關稅結構包括3種等級：0%、6%和11%，總共有7,790項稅號，如下表：

秘魯關稅結構表

關稅稅率	關稅稅則	
	數量	比例 (%)
0%	5,487	70.4
6%	1,621	20.8
11%	682	8.8
總計	7,790	100
關稅平均稅率 %		2.2
關稅離散度 %		3.6

資料來源：秘魯經濟暨財政部（MEF）、秘魯稅務總署（SUNAT）

（五）法人所得稅

自2017年起依收入來源性質而課徵不同稅率，一般公司營利事業所得稅稅詳下表：

公司法人 收入分類	營利事業所得	29.50% (農業及農產加工業15%)
	紅利(分紅)	5%
Ej4	固定資產稅	10%
	特許權使用費(Regalías)	30%

資料來源：秘魯投資促進局（Proinversion）



（六）個人所得稅

依據2014年第30296號法令，自2015年起個人所得稅率級距分成5級並調降最低所得稅率至8%，個人所得稅課稅級距及比例詳下表：

自然人年所得級距 (以課稅單位計算，1UIT=4,300索爾)	個人所得稅率(%)
5UIT以下(21,500索爾)	8
5至20UIT(21,501至86,000索爾)	14
20至35UIT(86,001,至150,500索爾)	17
35至45UIT(150,501至193,500索爾)	20
45UIT以上(193,501索爾以上)	30

資料來源：秘魯稅務總署(SUNAT)

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/impuesto-a-la-renta-personas-ultimo/rentas-de-quinta-categoria-personas/7076-05-tasas-del-impuesto-rentas-de-trabajo>

二、金融

秘魯之金融相關機構計有7種：(i) 私人銀行；(ii) 金融機構；(iii) 非銀行之微型金融機構；(iv) 政府所屬機構（國家銀行、Development Financing Corporation、農業銀行）；(v) 金融租賃公司；(vi) 保險公司；(vii) 退撫基金（pension funds）。秘魯主要國營銀行為國家銀行（Banco de la Nación），最大民營銀行為秘魯信貸銀行（BCP），其次依續為大陸銀行（BBVA）、豐業銀行（SCOTIABANK）及秘魯國際銀行（INTERBANK），上述4家銀行市占率達8成以上。依據國際信評機構Moody對秘魯主要銀行之風險評估較佳者（AAA）為BBVA、BCP、COFIDE等三家銀行。

秘銀行可自由決定其利率及手續費，惟需考量秘央行之最高限制。另使用銀行帳戶轉帳，轉帳金額超過1,000美元或索爾，需金融轉帳稅（Impuesto a las Transacciones Financieras，ITF），稅額為每1,000美元或索爾課徵0.005%。

三、匯兌

秘魯外匯自由化，匯兌自由，匯率依市場自由機制決定，公司所得完稅後可自由匯出不受限制。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地

辦公大樓租金方面，依據Urbania地產公司調查顯示，2020年秘魯首都利馬之高級辦公大樓租金較2019年降低1.7%，主要係因供過於求及通貨膨脹。2021年1月利馬高級辦公大樓各區行情如下：Barranco區為10美元/平方公尺、Miraflores區為8.2美元/平方公尺、San Isidro區為8.1美元/平方公尺、Lince區為8美元/平方公尺、Surquillo區為7.3美元/平方公尺、Jesús María區為7.3美元/平方公尺、Cercado de Lima區為7.2美元/平方公尺、Madgalena del Mar區為7美元/平方公尺、Pueblo Libre區為6.6美元/平方公尺、San Borja區為6.5美元/平方公尺、San Miguel區為6.4美元/平方公尺、Santiago de Surco區為6美元/平方公尺、La Molina區5.5美元/平方公尺。

利馬市暨周邊工業區土地每平方公尺售價為：利馬北區（165-1,600美元）、Callao港區（500-1,000美元）、利馬南區（50-650美元）、利馬城中區（500-600美元）、利馬東區（180-1,100美元）、利馬西區（150-500美元）。



二、公用資源

(一) 水費部分：2019年12月9日起費率如下

家用		商業用		工業用	
M3/每月	收費-索爾/M3	M3/每月	收費-索爾/M3	M3/每月	收費-索爾/M3
0-10	1.354	0-1,000	5.783	0以上	6.204
10-20	1.511	1,000 以上	6.204		
20-50	1.594				
50以上	5.783				

* 上述費率不含18%一般銷售稅 (IGV)。

資料來源：<https://www.sedapal.com.pe/storage/objects/1-estructura-tarifaria-agua-y-alcantarillado.pdf>

(二) 電費部分：秘魯電價依據實際發電成本及索爾匯率變動而浮動調整，1個月內調價可能3-4次。謹提供下表平均值參考。

2021年5月Luz del Sur, SA秘魯電力公司收費均值

計價單位：Sol索爾/kWh

收費計價區間	住宅用	非住宅用
0 - 30 kW.h	47.42	65.94
31 - 100 kW.h	63.22	
>100 kW.h	65.94	

有關秘魯電力公司電價調整，請參考該公司網頁：

<https://www.luzdelsur.com.pe/media/pdf/tarifas/TARIFAS.pdf>

(三) 瓦斯費

2021年利馬家用天然瓦斯費

計價單位：Sol索爾/Kg

天然瓦斯重量	收費 索爾
3Kg	13~34
5 Kg	14~41
10 Kg	28~52
15 Kg	25~151
45 Kg	115~190

參考網頁：<http://www.facilito.gob.pe/facilito/pages/facilito/menuPrecioSjsp>

註：各城市費率不同，以上金額僅供參考。

(四) 汽油

- 1、汽油部分：90汽油約13.9索爾/加崙，95汽油約14.85索爾/加崙，98汽油約16.3索爾/加崙（2021年5月費率）；
- 2、汽車用天然瓦斯GNV：約1.36~1.57索爾/每立方公尺（2021年利馬）；
- 3、汽車用液態瓦斯GLP：約1.69~1.99索爾/公升（2021年利馬）；

參考網頁：

<http://www.facilito.gob.pe/facilito/actions/PreciosGLPAction.do>

註：各城市費率不同，以上金額僅供參考。



三、通訊

秘魯通訊業處於戰國時代，西班牙公司Telefoncia（以Movistar為品牌）、墨西哥公司America Movil（Claro）、越南電信公司Bitel及智利商Entel等電信商皆於秘魯設立據點，市占率最高依序為Movistar擁有1,530萬用戶、Claro擁有1,220萬用戶、Entel擁有740萬用戶、Bitel擁有530萬用戶。

以下為通訊費用：

（一）網路費（2020年 MOVISATR 公司費率）

寬頻速度	月租費用
15 Mbps	65.90索爾
30 Mbps	79.90索爾
50 Mbps	100.90索爾
100 Mbps	135.90索爾

參考網頁：<http://www.movistar.com.pe/hogar/internet/solo-internet>

（二）電話費：以 Claro 公司固定電話費率為例，

- 國內電話：每分鐘S/0.49索爾
- 國際電話：非洲地區，每分鐘S/1.18索爾，歐洲地區每分鐘S/2.38索爾；亞洲地區每分鐘S/2.91索爾
- 參考網頁：<http://asistencia.claro.com.pe/servicios-fijos/telefonía-fija/cuales-serian-las-tarifas-de-mis-consumos-adicionales-de-mi-plan-telefonía-fija/>

四、運輸

秘魯公路全長26,436公里，其水泥路面約14,089公里，公路聯繫秘魯大城間之交通，除泛美公路外，多為2線道公路，秘魯礦業多以大卡車由高原區載送礦物至海港，因此對小客車駕駛較為危險。

秘境內鐵路總長1,939公里，其中中國大陸有鐵路僅188公里，其餘皆為企業所有或租賃，鐵路多用來運送礦物而非旅客。

秘魯有87座港口，主要港口為Callao, Iquitos, Matarani, Paita, Pucallpa, Yurimaguas，Callao港占有70%秘魯進口貨櫃量，年吞吐量為105萬個20呎標準櫃（TEU），港深16公尺，共有24座貨櫃吊機，依不同貨櫃分成7個貨櫃區，計有萬海、長榮、陽明、COSCO、MSC、MAERSK、ONE、Hyundai、WWL、K-Line、CSAV等28家海運公司於港口設立據點。另中國遠洋運輸集團（Cosco Shipping）及秘魯礦業公司Volcan合作投資30億美元於利馬北部興建Chancay港口，已於2020年中動工，預計2022年12月完工，投資者盼打造Chancay港成為太平洋沿岸的航運轉運樞紐，可以停靠大型貨櫃船之外，並可分裝至小型貨櫃船航行至智利、哥倫比亞、厄瓜多及中美洲等國家，並擁有900公頃之物流專區。外界預期Chancay港口主要將運送及物流農漁產品及散裝貨物，但不包含礦物產品。

秘魯有126座機場，除首都利馬國際機場（Aeropuerto Jorge Chavez）外，尚有10座國內機場兼飛南美洲國家航線及35座直升機機場，其餘為城市間之小型機場。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

秘魯勞動力充沛，惟雇主須注意勞工行為及關注勞工辦公時間動向，且須注意勞工福利，例如各大企業或主要行業均有工會替勞工爭取福利。依據秘魯國家統計局（INEI）統計，2020年利馬市之平均薪資為1,664索爾。

根據國家統計局2018年統計資料，秘魯從事經濟活動人口為1,678萬人，就業人口中男性約936萬人，女性約742萬人；年齡在15-24歲之年輕就業人口為284萬人、25-44歲之就業人口為807萬人、45-64歲之就業人口為483萬人、65歲以上之就業人口為104萬人；擁有大學以上學歷人口為290萬人。

二、勞工法令

依據秘魯勞工法規定，2018年4月1日起最低工資為930索爾，每週工作時數為48小時，僱用契約可依工作性質簽約3個月至1年，試用期間3個月，倘試用不合格可不予僱用；勞工可享有相關休假如下：服務滿1年者，每年支薪休假30天、未滿一年者須依照月份比例給予支薪休假、勞工依醫生開立之病假證明申請病假、產前產後各可享產假45天（生雙胞胎以上者，產後可再申請加休30天）；社會保險項目包括：按勞工薪資8.33%計算離職提存金（CTS）、按勞工薪資9%計算醫療保險費（ESSALUD）、按勞工薪資13%~15%計算退休金（AFP）提存；另予獎金：每年7月另予國慶獎金1個月薪及12月聖誕獎金1個月薪。終止契約條款及相關成本：解僱需事前以書面通知解僱理由，倘無正當理由，勞工可要求給予一個半月薪資之賠償金；雇主須付予離職金、獎金、應休假天數之薪資。



以下為秘魯勞工法摘要：

項 目	摘 要
一、外籍人士受僱須否當地居留證及工作證？	是
二、最低工資：850索爾	2018年4月1日起最低工資調升至930索爾
三、工作時間：每週48小時	秘魯公司行號每週工時為48小時 晚間工作（晚間10:00~翌日清晨6:00）： 需額外支付35%薪酬
四、契約僱用期限：3個月至1年	僱用期限可依工作性質簽約3個月至1年
五、試用期間：3個月	倘試用不合格，可不予僱用
六、請休假：（請註明請休假期間之待遇，如支薪、半薪或不支薪；須否另予不休假津貼等） （一）休（年）假：服務滿1年，每年予30日（倘休假橫跨週末，須加計週六日兩天） （二）病假 （三）娩假	1. 休假（支薪）：服務滿1年者，每年休假30天；惟未滿一年者，仍須依照月份比例給予休假，並可給付不休假津貼。 2. 病假：雇主依據醫師開給雇員之病假證明單給假，支薪病假最長為21天。 3. 娩假：產前、產後各可請休49天。若生產雙胞胎以上，產後可再申請加休30天；男性可請4天育嬰假。
七、社會保險項目：	依據秘魯勞工法規定，社會保險包括： 1. 離職提存金（C.T.S）：按雇員薪資的8.33%計算。 2. 醫療保險費（ESSALUD）：按雇員薪資的9%計算。

項 目	摘 要
	3. 退休金 (A.F.P) 提存：按雇員薪資的13%~15%計算。
八、每年另予獎金	依勞工法規定，每年7月另予國慶獎金1個月薪，及每年12月給予聖誕獎金1個月薪。
九、終止契約條款（預告日期，須否另予離職金，或補償費等）。 （一）解僱 （二）辭職	一、雇主解僱員工需事前以書面通知解僱理由，倘無正當理由，雇員可要求1.5個月薪資之賠償金。倘員工年資超過5年，則可獲得額外一筆補償金，最高額度為12個月薪資。 二、員工主動辭職時，應於30天前通知雇主；雇主須支付（或清償）離職金、獎金、應休假天數之薪資。



第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證、居留及移民規定

(一) 持臺灣護照之我國人民來秘，目前享有入境90至183天內不等之免簽證之待遇。

(二) 赴秘魯觀光與商務活動有關者之簽證主要包括：商務簽證（Business Visa）、短期旅行簽證（Temporary Visitor's Visa）、投資移民簽證（Resident Investor Visa）、短期工作簽證（Temporary Employee Visa）等，相關規定摘述如下：

簽證種類	規定說明	效期	費用
商務簽證 (Business Visa)	適用於來秘簽署商業合約及交易之商務人士，惟不得居留在秘魯	90-180天	US\$30 規費 + S/、 107.50手續費
短期旅行簽證 (Temporary Visitor's Visa)	適用於不為居留及從事營利事業之遊客	90 -180天	免費
投資移民簽證 (Resident Investor Visa)	外籍人士直接投資高於3萬美元者	1年期，可展延	US\$335 規費 + S/、 107.50手續費
短期工作簽證 (Temporary)	因工作合約來秘者，事前需經勞工部核准	90天，可延長9個月，但不得超	US\$20 規費 + S/、 107.50手續費



簽證種類	規定說明	效期	費用
Employee (Visa)		過1年	若因工作合約更新申請，需再支付US\$70

(三) 外國人卡（外僑居留證）：符合條件之外國人可申請外國人卡（Carne de Extranjeria），需繳交49.9索爾手續費。

(四) 一般居留達連續2年後可申請歸化入籍，由秘魯相關單位核准。

二、聘用外籍員工之規定及程序

設立在秘魯之本籍或外國籍公司，可聘僱不超過20%總員工數之外國員工，其外國員工之薪資亦不得超過總員工薪資之30%。外國員工聘僱合約不得超過3年，倘於3年後擬續約，須於合約另承諾將訓練本國籍人士擔任相同職務工作。

三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

秘魯托兒所（Jardín）、幼稚園（Inicial）學生以0-5歲為主，每星期上課時數為25小時，年度時數900小時；小學（Primaria，6年），每星期上課時數為30小時，年度時數1,100小時；中學（Secundaria，初中及高中合計為5年），每星期上課時數為35小時，年度時數1,200小時。至於學費方面，除公立學校各項收費有既定名目及收費標準較低外，其餘各級私立學校之收費則各因其學校規模、設施、教學風格等而有相當差異。

秘魯外商子女就讀學校一般以英語及德語為主，著名之私立學校如下：美國學校Colegio Franklin Delano Roosevelt、英國學校Colegio Newton、Colegio Hiram Bingham、德國學校Colegio Alexander Von Humboldt、法國學校Colegio Franco Peruano、日本學校Colegio Peruano Japonés Union、其他私立雙語學校如Colegio Reina de los Angeles、Colegio Salcantay等。

第玖章 結論

一、秘魯原物料豐富，經濟發展穩健：

秘魯天然資源豐富，係世界第1大銀礦、第2大銅礦、第3大錫礦、第4大鉛礦及第5大金礦產國，此外並不斷開發出新油井及天然氣。

秘魯為拉丁美洲森林面積第2大國，氣候適合種植咖啡、蘆筍、紅辣椒、朝鮮薊及各式食糧等多樣農產品；此外，近幾年來在主要出口農業耕種地區進行大規模灌溉工程（Olmos 1、Chavimochic1及Majes-Siguas2等灌溉系統），秘魯出口農業耕種面積已達62.5萬公頃，葡萄、藍莓、酪梨等重點出口水果產品每年獲得亮眼成績。目前秘魯為全球第1大藍莓出口國及第3大葡萄出口國；其海岸線達2,500公里，漁業資源豐富，亦適合發展漁業及水產加工等事業。

秘魯近十年平均GDP成長為4.5%，從2009年起，該國為拉美地區成長最快的國家之一，惟受到「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）影響，2020年為秘魯近來最慘淡的一年，衰退幅度高達11%，為拉丁美洲計委內瑞拉之後，衰退幅度第二嚴重的國家，惟多個國際機構均預測以秘魯較健全之經濟結構，本年可望大幅成長9%，為拉美表現最佳的國家。

二、全球競爭力排名：

秘魯於世界銀行「2020年經商環境報告」（Doing Business 2020）之整體排名為76名，在南美洲次於智利（59）、墨西哥（60）及哥倫比亞（67）。依據報告指出，秘魯在「財產登記」為拉美地區第1名，僅需9.5天，成本亦最低廉；「申請建築許可」、「獲得信貸」、「保護少數投資者」之排名皆居南美各國第2名，僅次於哥



倫比亞、墨西哥及智利；企業在「繳納稅款」排名南美第3名，繳交稅率為36.8%，低於拉美及加勒比海各國之平均稅率（47%），亦低於OECD各國之平均稅率（39.9%）。企業在秘魯設立公司平均需要26天，其效率排名居南美第4名，次於智利、哥倫比亞及墨西哥。其餘指標如「跨境貿易」及「履行合約」位居南美地區第3名，「破產處理」位居南美地區第4名。

另根據國際風險評級機構惠譽2020年投資風險評比，秘魯投資風險為BBB+級，還款能力在南美洲國家排名屬前三名，然而在2021年6月第二輪總統大選結果出爐前，政策走向仍充滿未知數。

三、臺秘雙邊投資潛力：

秘魯政府致力於吸引外資，頒布多項促進投資及簡化投資程序之法規如「國家競爭力及生產力計畫」、「經濟成長法案」及反貪腐政策等，基於秘臺雙邊貿易具互補性，加以我商於食品加工、工具機、綠能、智慧監控等產業具先進技術，若能搭配秘魯目前推廣農產出口、節能、天災預防工程重建項目等政策需求，與秘商共同合作或建立策略聯盟，必能有效進行投資布局，成功拓展海外市場。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）駐秘魯代表處經濟組

Division Economica de la Oficina Económica y Cultural de Taipei en el Perú

地址：AV、LAS PALMERAS NO.301, URB、CAMACHO, LA MOLINA,

LIMA 12, PERU

TEL：+51-1-4378318

E-Mail：peru@moea.gov.tw

（二）秘魯臺灣商會

會長：陳林牡丹女士

E-Mail：cctpperu@gmail.com

TEL：+51-993498888（臺商會秘書處連絡電話）



附錄二 當地重要投資相關機構

(一) 秘魯促進投資委員會 (ProInversion)

網址：www.proinversion.gob.pe

利馬總部：

地址：Paseo de la República 3361 - Piso 9 San Isidro Lima

Tel：+51-1- 612-1200 Fax：+51-1- 221-2941

AREQUIPA分部：

地址：Pasaje Belén 113 - Vallecito Arequipa

Tel：+51-54- 608114 Telefax：+51-54- 608115

PIURA分部：

地址：Av. Chirichigno Mz、A – Lote 2, Urb、San Eduardo Piura

Tel/Fax：+51-73-310081 / +51-73- 309148 / +51-73-305082

(二) 利馬商會商務仲裁中心 (Centro de Arbitraje de Cámara de Comercio de Lima)

網址：www.camaralima.org.pe/principal/categoria/centro-de-arbitraje/518/c-

518

地址：Av. Giuseppe Garibaldi N° 396, Jesús María, Lima 11, Peru

Tel：+51-1- 2191550

(三) 秘魯出口暨觀光推廣委員會 Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ

網址：<https://institucional.promperu.gob.pe/>

地址：Calle Uno Oeste 50, Edificio Mincetur, Pisos 13 y 14, San Isidro –

Lima

Tel: +51-1-616 7300



附錄三 當地外人投資統計表

2020年秘魯外人投資統計

單位：百萬美元

國家	累計金額	所占比例%
英國	4,642.1	17.3%
西班牙	4,678.8	17.5%
智利	4,004.1	14.9%
美國	2,775.5	10.4%
荷蘭	1,575.7	5.9%
巴西	1,200.9	4.5%
哥倫比亞	1,179.1	4.4%
加拿大	1,086.2	4.1%
巴拿馬	944.8	3.5%
墨西哥	577.7	2.2%
盧森堡	562.0	2.1%
瑞士	485.7	1.8%
新加坡	365.5	1.4%
中國大陸	304.0	1.1%
百慕達群島	293.1	1.1%
其他	2131.1	7.6%
總計	26,806.3	100

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

根據經濟部投資審議委員會核准對外投資統計以及秘魯促進投資委員會資料，截至2020年底，尚無我國廠商赴秘魯投資案件。



附錄五 其他重要資料

臺秘雙邊協議：

2015年駐秘魯臺北經濟文化辦事處與秘魯國家競爭防衛及智慧財產權保護機構（INDECOPI）簽署「公開金鑰基礎建設合作諒解備忘錄（PKI MOU）」



經濟部投資業務處

地 址：臺北市中正區館前路 71 號 8 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw