



奧地利投資環境簡介

Investment Guide to Austria



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國 108 年 8 月

奧地利投資環境簡介

Investment Guide to Austria

經濟部投資業務處編印

感謝駐奧地利代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	27
第肆章	投資法規及程序	35
第伍章	租稅及金融制度	43
第陸章	基礎建設及成本	49
第柒章	勞工.....	55
第捌章	簽證、居留及移民.....	61
第玖章	結論.....	73
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	75
附錄二	當地重要投資相關機構	76
附錄三	當地外人投資統計	79
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	80

奧地利基本資料表

自然人文	
地 理 環 境	歐洲大陸中心點，為西歐與東歐內陸交通以及西歐第二大河多瑙河航運之重要樞紐
國 土 面 積	8萬3,872平方公里
氣 候	大陸型氣候
種 族	奧地利人約88.6%、德國人2.6%、波士尼亞與赫塞哥維納1.9%、土耳其人1.8%、塞爾維亞人1.6%、羅馬尼亞人1.3%，其他種族10.0%
人 口 結 構	全國882萬人；15歲以下占14.0%（性別比例為男1.05：女1）、15-24歲占10.82%（性別比例為男1.03：女1）、25-54歲占42.10%（性別比例為男1：女1）、55-64歲占13.63%（性別比例為男0.98：女1）、65歲以上占19.44%（男0.76：女1）
教 育 普 及 程 度	15歲以上能讀、寫的人口達98%
語 言	德語
宗 教	天主教（73.8%）、基督教（4.9%）、回教（4.2%）、東正教（2.2%）、其他宗教（0.8%）、無法歸類（2.1%）、無信仰者（12%）

首 都 及 重 要 城 市	首都：維也納（Wien），重要城市：格拉茲（Graz）、薩爾茲堡（Salzburg）、林茲（Linz）、克拉根福（Klagenfurt）、茵斯布魯克（Innsbruck）等
政 治 體 制	聯邦共和國
投 資 主 管 機 關	奧地利投資業務署（Austrian Business Agency）
經濟概況	
幣 制	歐元
國 內 生 產 毛 額	4,560億美元（2018）
經 濟 成 長 率	2.7%（2018年）
平 均 國 民 所 得	51,562美元（2018年）
匯 率	2018年平均匯率：1歐元=1.1810美元
利 率	央行重貼現率-0.62%（2016年3月16日起）
通 貨 膨 脹	2.0%（2018）
產值最高前五種產業	機械、化學、汽車工業、食品、金屬製品
出 口 總 金 額	1,770億美元（2018年）
主 要 出 口 產 品	機械設備、機動車輛及零附件、工業製品、化學產品及食品等
主 要 出 口 國 家	德國、美國、義大利、瑞士、法國、捷克、匈牙利、波蘭、英國、中國大陸等
進 口 總 金 額	1,839億美元（2018年）

主 要 進 口 產 品	機械設備、機動車輛、化學產品、金屬製品、原油及衍生品、天然氣及食品等
主 要 進 口 國 家	德國、義大利、中國大陸、瑞士、捷克、美國、法國、荷蘭、波蘭及匈牙利等

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

奧地利地處中歐，總面積83,872平方公里，由西至東560公里，從南到北280公里，全國約三分之二的地區為高山及丘陵，主要分布於西部及南部地區，屬阿爾卑斯山系，最高峰大鐘山（Grossglockner，譯音：格洛斯葛洛肯納）海拔3,797公尺。東部以低丘及平原為主，屬維也納盆地及帕諾尼恩平原，境內有奧地利最大之紐錫德勒湖（Neusiedler See），面積285平方公里。

湖泊眾多為奧地利的另一個自然景觀特色，除前述位於東疆與匈牙利交界的紐錫德勒湖外，西北邊則有與德國、瑞士交接的伯登湖（Bodensee）及中西部的薩爾茲堡湖區（Salzkammergut）、南部的渥爾特湖區（Woerthersee）等。

自古以來奧地利即為西歐與東歐交通樞紐，主要河流為多瑙河，流經奧地利長度約350公里，具航運價值，中、小型貨船可從北海經德國境內萊茵河，再穿過串連運河入多瑙河，最後並可從羅馬尼亞進入黑海。

奧地利係內陸國，無海岸線，但與鄰國陸地交界線總長2,562公里，南接義大利、斯洛維尼亞；東鄰匈牙利、斯洛伐克；北瀕捷克、德國；西與瑞士、列支敦斯登接壤。奧地利屬於大陸性氣候，年平均降雨量700毫升，冬季寒冷，夏季則約有兩個月的炎熱，冬、夏溫差大，夏季（7月份）平均氣溫約在30℃以上，冬季（1月份）平均氣溫約零下2℃。



二、人文及社會環境

（一）人口及城市

奧地利人口約882萬人，首都維也納市（Wien）係該國第一大城，人口約186萬人，其他較大的城市包括格拉茲（Graz）、薩爾茲堡（Salzburg）、林茲（Linz）、克拉根福（Klagenfurt）、茵斯布魯克（Innsbruck）等。

（二）種族及語言

奧地利人約88.6%、德國人2.6%、波士尼亞與赫塞哥維納1.9%、土耳其人1.8%、塞爾維亞人1.6%、羅馬尼亞人1.3%，其他種族10.0%。官方語言：德語。

（三）宗教

天主教（73.8%）、基督教（4.9%）、回教（4.2%）、東正教（2.2%）、其他宗教（0.8%）、無法歸類（2.1%）、無信仰者（12%）

（四）國民教育水準

15歲以上能讀、寫的人口達98%。

（五）風俗習慣、民情

奧地利的官方語言雖為德語（奧地利德語），但民族性與德國人卻不盡相同，有其獨特的民族性形成過程，一般而言，奧地利人在歐洲雖屬較保守的民族，處事態度中規中矩，國民亦普遍具守法精神，但在協商談判時卻頗具彈性。自二戰結束後強調獨立之民族性，稱奧地利族，不宜稱其為日耳曼族或德意志民族。

（六）對外商態度

奧地利在奧匈帝國期間即因境內種族多元，且居東西歐交通要衝，各國來往商人頻繁，因此國民對外商包容性大。

三、政治環境

1955年英、美、蘇、法4國和奧地利在維也納簽署國家條約，奧地利宣布獨立，第二共和隨告誕生。同年10月，國家議會宣布永久中立，並在年底加入了聯合國，1995年，奧地利加入歐洲聯盟。

奧地利為聯邦共和國，議會由類似上、下兩院之聯邦議會（Bundesrat，64名國會議員）及國民議會（Nationalsrat，183名國會議員）組成；憲法上採雙首長制，總統係國家元首，由國民普選，任期6年，現任總統Dr. Alexander VAN DER BELLEN（Die Grünen，綠黨）於2017年1月就任。總理則為國家之行政首長，通常為國民議會最大黨領袖，每5年改選。現任政府自2018年1月就任，由人民黨（OeVP）及自由黨（FPÖ）聯合執政，總理Sebastian KURZ（人民黨），副總理Heinz-Christian STRACHE（自由黨）。奧地利在國會擁有席次的5個政黨分別為人民黨、自由黨、社民黨（SPÖ）、JETZT以及新奧地利與自由論壇黨（The New Austria and Liberal Forum，簡稱NEOS），另有2席為無黨籍議員。

奧地利共由9個邦組成，分別是維也納（Wien）、布根蘭（Burgenland）、上奧地利（Oberösterreich）、下奧地利（Niederösterreich）、史泰爾（Steiermark）、克恩滕（Kärnten）、薩爾茲堡（Salzburg）、提洛（Tirol）、福阿爾堡（Vorarlberg）。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

奧地利為經濟高度發達國家，富裕程度在全球名列前茅，雖為市場經濟但亦兼顧社會福利與社會公平，因此其貧富差距在OECD國家中屬較小者。奧地利的經貿發展與歐盟密不可分，而鄰國德國更是最主要的經貿夥伴。與其他經濟發達國家情況類似，奧地利國內產值以服務業為大宗，約占整體產業70.4%，工業次占28.4%，農業產值僅占1.2%。

2018經濟回顧與現況

- 2018年奧地利經濟成長率為2.7%，年初經濟成長力道強勁，然而全球、歐元區及德國景氣於下半年走緩，亦影響奧國經濟動能，儘管自第3季出現經濟成長動能減緩情形，來自國內外市場之驅動力仍使國內景氣表現強勁。
- 2018年奧地利個人消費成長1.6%，個人消費及公共支出成長為經濟成長提供支持；就業市場良好情形、薪資大幅成長及家庭津貼推升實質薪資，消費者信心亦維持在高水準，2019年個人消費將仍為支持經濟重要因素。
- 2018年奧國出口總金額近1,499億歐元，進口金額為1,557億歐元，貿易逆差58億歐元；奧地利經濟研究院（Wifo）預估，奧國未來貿易逆差將持續下降。而出口對奧國經濟極具重要性，貨品暨服務出口占奧國GDP之60%。
- 在國家競爭力部分，依據世界經濟論壇（WEF）公布之「2018年度競爭力4.0報告」，奧地利較2017年退步1名，排名全球第22。在各評比指標中，奧地利表現較佳的為「基礎建設」全球第12名、「總體經濟穩定度」為全球第1、「人力技能」全球第17、「產品市場」全球第17、「創新能力」全球第15。



二、天然資源

奧地利的天然礦藏有鐵、石膏、片麻岩、花崗石、麻粒岩、石灰石、大理石、瓷土、鎂、泥灰岩、石英、岩鹽、滑石、陶土、鎢、金、鉛、銅等，除岩鹽、石灰石、大理石礦仍大量開採外，其餘因已漸趨枯竭，開採較不具經濟價值，多數礦場均已關閉。另奧國亦有少量礦物能源蘊藏，如石油約8,700萬桶（bbl）以及天然氣約211億立方公尺（以上皆為2015年之估計儲量）。

奧地利山多、河多，湖泊也多，林木及水力資源均相當豐富。根據奧地利農林部統計資料，奧地利森林覆蓋面積達3億9,900萬公頃，占國土總面積47.6%，估計蘊藏的材積約11億立方公尺，每年再生的材積可達3千萬立方公尺。奧國約有140萬家庭（約占全國之40%）以燒木材或其衍生品當作部分暖氣或熱水之能源來源。另據奧國能源管制局統計資料，2016年全國水力發電廠（站）3,200餘座，年發電量65,000GWh，占奧國電力需求60%。

三、產業概況

奧地利工業化甚早，在第一次世界大戰前之奧匈帝國時期即能自製巨型戰艦、飛機、潛艇，並擁有汽車工業及化學工業，第二次大戰奧地利遭納粹德國兼併期間，德國即運用奧地利原有堅實的工業基礎，生產先進戰機、坦克及其他軍需設備與物資。

第二次世界大戰結束後，奧地利工業逐漸轉以中小企業為主幹，雖然缺乏國際性大型企業集團，但輕、重工業發展並重，且產業界在研發領域持續不斷的投資創新，所以亦造就其小而高品質的先進工業水準，在部分領域有世界一流水準專業技術之「隱形冠軍」企業。

就個別產業而言，鋼鐵工業係奧地利最引以為傲的產業，其上、中、下游廠商組成一個完善的產業鏈，加上產品品質穩定，在國際上頗具競爭力。以鋼鐵工業為

基礎，衍生出的其他相關產業還包括汽車引擎製造、鋁加工、工業用機器及整廠輸出、電機、電子零件、特殊車輛（特別是工業用、營建用及特殊地形用車輛）及其零件等。此外，化學、紡織纖維、玻璃工業、食品加工等產業亦蓬勃發展，甚至不乏有世界領先技術之領域，茲將幾項產值較高且或較值得稱道之產業簡述如下：

（一）機械暨整廠設備工業：

根據奧地利機械暨金屬產業公會（簡稱FMMI）資料，截至2017年，該會隸屬機械與整廠設備之供應廠商（含製造商）約1,200家，產業從業人員約13萬，產值逾370億歐元。

奧地利機械與整廠設備產業與德國同業關係密切，甚至視其為同一產業鏈也不為過。德、奧企業之間相互持股或從屬關係企業者甚多，而該產業此種情形尤為普遍。在外貿市場方面，德國亦為奧地利機械與整廠設備產業最主要的「出口」對象，2018年奧國該產業外銷總值約347億歐元，其中29%係出口至德國，而第2大出口對象國為美國（8%），其次為法國、義大利及中國大陸，瑞士排名第6。

奧地利廠商多屬中小企業，機械與整廠設備產業亦不例外，雖然規模不大，但有其獨到之處，不少廠商在專業領域上享譽全球，甚至為市場龍頭者亦不在少數。奧國該產業常以「冷門」取勝，例如Doppelmayr公司即以其纜車設備與技術在國際市場居執牛耳地位。又如上奧地利邦的Wintersteiger公司在滑雪用具相關機械領域亦為該行之翹楚。奧國其他可稱道的領域還有木工機械、農具機、以及種子培育設備等。

奧地利的機械與整廠設備產業過人之處不僅在其產品品質，也包括技術與服務。以整廠設備為例，從規劃、建造、完工測試、以至於開工以後之管理、保養、以及維修等，均在國際上享有口碑。

雖然奧地利機械暨金屬工業大部分廠商均為中、小型規模，但他們卻能以小搏大，利用小企業較具彈性的優點，致力於專業分工及研發特殊



獨到的技術或機械，並以此特長在國際市場上占一席之地，其中2018年出口表現較顯眼的個別產業包括載客用電梯、採礦、建造暨開採用機械、塑膠及橡膠產品加工機、應用於航太領域金屬機械、基礎金屬製鎖及鉸鏈、農業及林業用機械、內燃機及渦輪、電力發動機、特殊工具機等。

奧地利機械暨整廠設備前10大製造商：

企業名稱	2017年產值 (百萬歐元)	主要生產領域
Andritz AG	6,039	水力發電設備、超大型泵、環保、紙漿與造紙設備等
Liebherr International Austria GmbH	2,355	起重機、大型採礦及挖掘設備、大型載重車、飛機零件
Engel Austria	1,360	液壓起重機、裝卸與搬運設備製
Palfinger AG	1,357	大型注塑成形機
Doppelmayr Holding AG	834	氣體燃料內燃機、氣電共生設備
GE Jenbacher GmbH	700	纜車與機組設備
CNH Österreich	740	閥門元件、成套設備自動控制系統、渦輪壓縮機
Hoerbiger Kompressortechnik	641	鐵路器材與裝置

（二）車輛產業：

根據奧地利車輛工業公會（Fachverbandes der Fahrzeugindustrie Österreichs）統計資料，2017年該公會會員廠商140家，從業人員逾35,000名（含近1,200名學徒），較2016年成長6%。該產業除汽車工業外，尚包括卡車、拖車、農業車輛、腳踏車、摩托車、車輛零組件（如引擎、變速器）等部門。此外，原型車設計與測試部門亦在奧地利車輛工業占重要角色。

2017年奧地利車輛工業產值約149億歐元（較2016年成長7%），其中，出口額129億歐元（占總產值約87%），在奧國製造業中排名第二。另以2017/2018會計年度計算，該產業投資額達9.3億歐元，其中較大項投資為增設新汽車生產線、新柴油引擎測試中心，以及生產電動車之新廠房。

奧地利車輛工業以其長久累積之經驗與完善工業基礎，打造出完善之汽車產業零組件供應鏈。奧地利生產之零組件包山包海，自汽車引擎、蓋、引擎、變速箱、軸承、座椅、安全系統、車燈以及車用電池等，世界上幾乎沒有汽車能不使用奧地利汽車零組件而能裝配成車者；奧地利製造之零組件出口比例為90%。

車輛產業聚落群是奧地利近幾年產業發展重點方向，目的在藉由產官學建立起之合作平台，將商業、工業、科研和公共機構最佳化整和，以促進奧地利車輛產業間的資訊交換與創新動力，加強奧國企業在國際上之整體競爭力。

奧地利3大車輛產業聚落群分別位于上奧地利邦（Oberösterreich）、史泰爾馬克邦（Steiermark）與維也納地區：

- ACStyria位於史泰爾邦（Styria），成立於1995年係奧國最早之汽車產業聚落，目前有會員廠商與合作單位220家。該聚落已由原來之汽車產業再分成：車輛、航太以及軌道列車等三大部門。就汽車部門而



言，ACStyria將發展重點專注於ECO（Ecology環保、Conservation節能、Optimization最佳化）動力系統、ECO材料、ECO設計、智慧自動化系統、虛擬工廠，以及替代驅動器等。

- Upper Austrian Automobile Cluster位於上奧地利邦，現有會員廠商與合作機構263家，發展焦點為：輕質汽車結構、新材料以及電動技術等。該聚落著名會員廠商如BMW Steyr廠（主要生產柴油引擎）、MAN（大卡車與巴士）、Miba（引擎、軸承及自動系統）、Rosenbauer（消防車輛）、Steyr Motors（引擎及變速箱）等。此外，奧地利之COMET技術發展中心（虛擬汽車）、LKR輕材料技術發展中心及K-AI電子車輛技術發展中心、LEC大型發動機技術發展中心，皆與該聚落緊密合作。另汽車大廠如BMW、Audi、VW、GM以及Skoda等與該聚落亦為長期合作夥伴。
- 維也納汽車產業聚落（Automotive Cluster Vienna Region）包括維也納周邊300公里內約120家供應商和承包商，13家生產廠家每年生產汽車約140萬輛。該聚落由維也納投資促進局推動成立，目的在促進企業與維也納地區研發機構（如維也納科技大學、奧地利國家技術研究院）的合作以及與周邊國家（如捷克、匈牙利、斯洛伐克等）的Kow-how轉移。國際企業如Bosch、Continental與Opel等都將維也納地區作為研發、銷售和生產基地。

2017年奧地利車輛工業營業額前10大企業：

企業名稱	2017年產值 (單位:百萬歐元)	主要生產領域
BMW Motoren GmbH	3,846	汽車引擎與變速器
Magna International Europe AG	2,300	汽車與車體設計
AVL List GmbH	1,550	測試服務
KTM Industries AG	1,533	摩托車
ZKW Group GmbH (vormals: Zizala Lichtsysteme GmbH)	1,265	照明系統
Kromberg & Schubert Austria GmbH & Co KG	1,120	汽車零配件
Magna Powertrain GmbH & Co KG	1,100	汽車製造及組裝
BRP-Rotax GmbH & Co KG	650	地鐵或電車車廂
CNH Industrial Österreich GmbH (Steyr-Traktoren, Case IH)	641	卡車及巴士
Mahle Filtersysteme Austria GmbH	585	車輛座椅與特殊引擎



（三）化學工業：

根據奧地利化學工業產業公會（Fachverband der Chemischen Industrie）統計資料，該產業2017年廠商共計247家，從業人員44,600人，產值176.4億美元，其中出口額142.3億美元（成長1.5%）。就產值而言，各分支產業占化學工業比例為：塑膠製品36.5%、化工業10.5%、醫藥產品14.7%、塑膠原料12.6%、化學纖維6.3%、農用化學品2.9%、清潔及化妝用品3.6%、顏料及染料3.6%、橡膠製品2.0%、工業用氣體1.1%。

化工是奧地利的龍頭產業之一，以產值和從業人數而言也名列前茅。由於經營環境良好、接近東歐新興市場，而且員工素質極高，所以奧地利企業的研發、製造基礎穩如泰山。產品約有五分之四銷往國外，證明這個產業國際色彩濃厚。

奧地利化工業大多是中型公司，員工約在150人左右。多家跨國化工大廠都以奧地利為中東歐跳板，包括拜爾斯道夫（Beiersdorf）與漢高（Henkel）等集團。

無論是設立國外分公司還是子公司，奧地利都能提供最佳產業環境，許多大型公司也早已利用這項優勢。奧地利化學工業有同業公會組織，因此能在歐洲各大工業組織維護廠商權益。化工業生產最多的是塑膠產品，接下來才是藥品。如要深入了解這類出口導向的重要產業，奧地利油漆與亮光漆產業是化工業的中流砥柱，在歐洲居領先地位，主因是產品與製程符合環保需求。奧地利油漆、亮光漆產業推出的環保水性漆，製程減少空氣污染、保護環境，因此貢獻卓著。

奧地利化學工業前10大企業：

企業名稱	2017年產值 (單位：百萬歐元)	主要生產領域
Borealis AG	7,564	聚烯烴等塑膠產品原料
Henkel Central Eastern Europe GmbH	2,897	清潔劑及黏接材料塑膠原料及製品
Lenzing AG	2,259	人造纖維
Treibacher Industrie AG	498	高性能陶瓷、稀土與化工
Jungbunzlauer Austria AG	451	化學原料
Treibacher Industrie AG	353	高性能陶瓷、稀土與化工
Tiger Coatings GmbH	310	建築塗料
Kansai Helios Coatings GmbH (Markenname: Rembrandtin)	392	汽車塗料
Treibacher Schleifmittel AG	368	白剛玉，電熔莫來石，電 熔鋁莫來石
Münzer Bioindustrie GmbH	256	生物柴油



（四）電子及電機工業

根據奧國電子及電機同業公會（Fachverband der Elektro- und Elektronikindustrie）統計資料，2017年該從業人員接近65,000人，總產值174億歐元，成長12.5%。奧地利生產之電子及電機產品以外銷為主，占總產值約80%。

奧國電子及電機產業產值按其產品分類比例為：電子建築材料（20.2%）、其相關之服務業（13.9%）、其他電子設備（13.3%）、馬達、發電機及變壓器（12.5%）、配電盤（10.9%）、測量、控制儀器（7.8%）、燈具照明設備（6.8%）等。

奧地利的電機電子業在數十年來不斷提供多種創新產品與服務。由於電機電子業蓬勃發展，所以成為眾多其他產業的關鍵基礎。電機電子業使得各類基礎建設等產業得以現代化和持續發展。這項產業在工業發展中占有特殊地位，因為它兼具「消費者與生產者」的角色，同時電機電子業也是交通、能源、資訊與通訊科技等基礎建設領域重要生產者。

奧地利電子、電機產業前10大企業：

企業名稱	2017年產值 (單位：百萬歐元)	主要生產領域
Siemens Austria	3,072	電子、電機全方位
Infineon Austria	2,540	車輛或工業用晶片
Zumtobel Group AG	1,304	燈具
AMS	1,054	IC設計及製造商
AT & S	992	印刷電路板
Fronius International	648	焊接技術
Gebauer & Griller	530	工業用電線電纜
Banner GmbH	302	車輛用蓄電池
Keba AG	250	提供工業、銀行業等自動化系統解決方案
Melecs Holding GmbH	228	汽車零組件及照明系統、 家用電器



（五）航太產業：

2009年至2014年，奧地利「航太產業」之年營收自16億歐元成長至22億歐元，成長幅度為40%。

75%之奧地利企業為中小企業，超過9,200人受僱於航太產業，其中13%從事研發工作。以航太產業營收狀況來看，上奧地利邦營收表總值最高，維也納次之；以航太產業公司數來看，上奧地利邦及史泰爾馬克邦並列第1，維也納及下奧地利邦並列第2；以航太產業僱用員工數來看，上奧地利邦最高，維也納次之。

奧地利航太產業以出口為導向，出口額佔該產業產值之72%，自2009年至2014年成長2/3，主要出口市場為歐洲（57%），北美為第2大出口市場（31%）。

奧地利航太產業包含製造供應商、維護維修及服務提供者等，為具潛力之部門，尤其在過去10年發展動能強勁。大多航太產業之企業皆為製造供應商，奧地利之零組件幾乎應用在全球各地之飛機上。

為達到「更輕、更節能、更安靜、更舒適」，航太產業對創新產品有高需求，該產業在奧國為高研發密度之部門，投入研究、技術及創新之資金約佔營收11%，僅次於藥業，此對研發之投入具高投資效益，新研發之產品創造之營收比例高。

「奧地利航太產業聚落」（Austrian Aeronautics Industries Group, AAI）為奧國航太產業之孵化器，亦為資訊整合交換平台，並透過行銷及networking活動，協助會員連結國內及國際航太產業市場。AAI及其會員涵蓋奧地利航太產業超過85%之年營收，即18億歐元，研發支出約為營收之10%-12%，其中95%之營收來自外銷，歐洲國家為主要出口對象（50%），美國位居第2（24%），加拿大與南美（8%）及亞洲（8%）並列第3大外銷市場。

（六）生命科技產業：

奧地利的生命科技產業相當多樣化，基本上可分成兩大領域：一為生物技術與製藥，另一領域為醫療設備。雖然屬醫療設備產業之企業共554家，數量上大幅超過生物技術及製藥產業之363家，但兩大領域從業人數卻相近。營業額方面，生物技術及製藥業2017年營收139.7億歐元，明顯大於醫療設備之84.4億歐元。綜上，奧地利生命科技產業無論在研發、製造或是供應、服務、行銷及通路等領域皆為推動經濟成長關鍵力量，亦為奧國就業市場提供質量均優之工作機會。

2017年奧地利生命科技產業相關企業共917家，較2014年成長11%；2017年該產業營業額達224.1億歐元，較2014年成長17.2%；2017年該產業從業人員逾55,000人較2014年增加7.4%；由上述資料可看出奧國生命科技產業發展迅速，在推動奧國經濟成長扮演重要角色。

奧地利全國9個邦中有5個邦成立生命科技產業聚落，包括LISAvienna（維也納）、Life Sciences Cluster Tirol（提洛邦）、Human Technology Styria GmbH（史泰爾邦）、Technopol Krems（下奧地利邦）及Medizintechnik-Cluster（上奧地利邦）。

四、政府之重要經濟措施及經濟展望

（一）政府之重要經濟措施：

1、經貿政策與措施：

- 奧地利自1995年加入歐盟後，即執行歐盟統一的對外經濟法規和政策。奧地利與貿易有關的法律主要見於「對外貿易法」與「對外貿易條例」。

加入歐盟後，奧地利與其他歐盟成員國之間的貿易遵循歐盟內部市場原則。與非歐盟成員國（第三國）的貿易適用歐盟共同



政策措施，如共同貿易政策、共同海關稅則等，歐盟與第三國簽訂的貿易協定亦直接適用於奧地利，且共同貿易政策之制定和執行均由歐盟主政。

歐盟理事會和歐盟委員會通過直接適用之條例確立貿易措施，歐盟委員會負責政策執行以及進行反傾銷、反補貼和防衛措施調查。依據「歐洲共同體」條約第36條，奧地利政府主要負責核發進出口許可證，以及可因經濟以外的原因，如為保護人類和動物的健康，實行進口限制之相關規範。

- 用歐盟對第三國共同貿易政策的所有措施和原則適用於奧地利，包括「歐洲共同體海關法典」(Community Customs Code)、「共同海關稅則」(Common Customs Tariff)、各類非關稅措施，以及與非歐盟成員國締結的雙邊協定體系。
- 奧地利適用歐盟非關稅措施，包括反補貼、反傾銷、防衛措施、數量限制和進出口禁令。歐盟法律允許成員國為保護社會安全、人類健康和生命、動植物、具有藝術歷史和考古價值的國家寶藏或者保護商業和智慧財產權，在進出口和過境時使用禁令、限制和監管手段，但措施不能構成歧視或變相限制。

2、外匯管理：

- 奧地利係2002年首批採行歐元的國家之一，執行歐盟和歐元區國家相同的外匯管理政策，外資企業在奧地利註冊之後可以在當地開立銀行帳戶。
- 奧地利實行外匯自由兌換制，企業和個人可以自由持有和買賣外匯。奧地利原則上對外匯匯進匯出沒有限制，惟近年來由於加大打擊洗錢的力度，某些情況會要求匯款人提交資金用途及合法來源證明。

- 旅客在奧地利機場若攜帶相當於1萬歐元或以上現金出入境有申報義務。海關有權根據相關法規對自然人、行李和交通工具進行監控，並沒收未報關的超額現金。

3、奧地利數位經濟部於2018年12月公布新「對外貿易策略」(Foreign Trade Strategy)：

- 具優先順序之對外貿易政策：除選定新興市場建立奧地利出口拓銷灘頭堡（如：設立商務辦事處或於當地商展設立國家館）外，亦將持續執行「走向國際」(Go-International) 出口拓銷計畫，擇定對各國之「重點拓銷產業」，如：對中國大陸市場拓銷主打奧國具競爭力之電動車輛產品/零組件。
- 具未來導向之對外貿易政策：除強化奧企數位化能量及數位化人才培育，以厚實奧國外貿基礎外，亦協助奧企建立及運用電子平台行銷管道，拓展國內外市場，並鼓勵鼓勵奧電子商務服務業拓展國外市場。
- 具區位效應（國際競爭力）之對外貿易政策：密集對特定產業提供支持，彌補奧地利未來核心產業（如：人工智慧AI）競爭力不足之差距，並擴大「奧地利投資促進署」(ABA) 之功能（新增吸引外國專才等）等。

4、奧地利數位經濟部自2018年開始推動奧國聯邦政府數位化並完成兩大施政目標：

- 整合各部會電子政府平台予以單一化：將所有部會網站整合為一個中央網路平台「oesterreich.gv.at」，規劃優先併入之功能將包括各機構的「為民服務」(help.gv.at)、「企業服務」(usp.gv.at)、以及「法規資訊」(ris.gv.at) 等電子平台；並於於中央網路平台納入民眾使用最頻繁之10項線上洽公服務窗口，如：換新護照或身



分證、戶籍異動或車籍更換等。盼藉由單一的對外窗口，達到便民、親民以及節省資源之效果。

- 提供行動電子化政府（m-Government）服務：奧地利智慧型手機市場滲透率達94%，在歐盟屬前段班。為進一步提升奧國數位化程度有必要自e-Government進化至m-Government，於2019年3月19日推出「數位政府」（Digitales Amt）手機App版，除結合手機電子簽章，提供戶籍變動線上申辦、申請各類官辦選舉投票單、母親嬰兒電子手冊、電子護照等新電子化服務外，使用者亦可以透過該 App 連結至原有之「奧地利政府電子政府平台」（www.oesterreiche.gv.at）、財稅平台（Finanz-online.at）、電子保險庫（e-Tresor）、透明平台（Transparenzportal）及企業服務平台（Unternehmensserviceportal）等，享有各類數位服務。此外，該 App 亦匯集奧國民眾較關心之公共議題，作成14大項233項議題連結窗口供現上查詢，並提供法令規章更新公告及施政即時新聞。民眾可透過手機之APP完成前述政府部門服務，惟仍將保留櫃台服務，供民眾自由選擇。
- 在推動「數位化政府」過程中，奧國謹守安全（Security）、創新（Innovation）、以使用者為中心考量（User centricity）等原則，並讓政策推動者與使用者（公務員、民眾、企業界等）充份參與推動過程，建立互信及共享數位化成果。
- 奧地利數位化1人新創公司之設立：
 - 奧地利每年約有3萬5,000人創業並設立個人公司。自2017年7月31日起，所有涉及不同政府機關之個人公司設立手續皆可以集中透過「企業服務入口網」（Unternehmensserviceportal, USP）完成。

- USP是以簡化程序、鼓勵潛在創業家進入創業之門為目標，且公司設立之e化為其節省大量與各機關接洽之時間，使設立流程及時程明顯縮短。
- 倘一位創業家欲創立個人公司，可在數分鐘內於USP註冊其「創業帳戶」(Gründungskonto)，建立帳戶僅需自然人電子憑證卡或行動電話電子簽章(Citizen Card or Mobile Phone signature)以作為身分證明。依據奧國「新創事業促進條例」(Neugründungsförderungsgesetz, NeuFöG)，創業家可透過USP入口網之一站式整合服務進行商業登記、財稅註冊，以及向營利事業社會保險局(Sozialversicherungsanstalt der Gewerblichen Wirtschaft, SVA)申請保險登記。
- 各程序所需資料以電子化送至相關機關，可加快作業並節省成本，並於該等程序完成後透過系統通知申請人。
- 彈性工時政：2018年9月1日全面放寬每日彈性工時上限至12小時，修正案重點係在勞工自願基礎下，每日彈性工時上限將自原10小時放寬至12小時（每週彈性總工時不得超過60小時），每週彈性加班時數上限由現行10小時放寬至20小時。另原每週固定工時40小時、彈性工時之加班費與補休制度，以及任意17週之週平均工時上限為48小時等規定均維持不變。

（二）經濟展望：

- 2017年12月18日奧地利新政府正式上任，新總理係現齡31歲之人民黨(ÖVP)主席Sebastian Kurz，副總理則由極右派之自由黨(FPÖ)主席Heinz-Christian Strache擔任，兩黨組成之聯合內閣係奧地利第二共和(1955年迄今)第二次非左右黨派共治之中央政府。根據2018年1月初新政府第一次內閣會議所確定之未來施政方針包括：「在體制內



節約，而非對人民節約」、「減少對居住於外國之奧國家庭補助」、「減輕低收入者負擔」、「致力氣候保護及能源發展策略」、「放寬公務部門行政管制」、「深化政府數位化」等。

- Wifo 預計2019年奧地利經濟成長率為1.5%，高於歐元區平均之1.3%；2020年為1.6%，英國脫歐、貿易爭端升溫及全球經景氣發展等不確定因素為奧國經濟帶來下行風險。另國際貨幣基金（IMF）對奧地利2019年經濟成長預測值自本年1月之2.2%下調至2.0%，2020年則維持原先預測1.7%不變。
- 在對外貿易部分，目前歐洲仍是奧地利最重要出口市場，奧前10大主要貿易夥伴有8個為歐洲國家，惟其中僅有3個市場出口金額有所成長，推估未來歐洲市場將逐漸縮小，奧地利工商總會（WKO）認為未來應更聚焦亞洲及非洲2個具成長潛力市場。
- 茲將奧地利銀行以及奧國兩大經濟智庫「奧地利經濟研究所」（Wifo）、「高等經濟研究所」（IHS）對2019、2020兩年之經濟成長率、民間消費、通貨膨脹率、投資、失業率、進出口成長等重要經貿指標之更新（2018年3月底）預估數據製表如下：

奧地利銀行（BA）、Wifo、IHS預估未來2年重要經濟指標表

最後更新日期：2018年4月

年度經濟指標 (成長%)	2019年			2020年		
	BA	Wifo	IHS	BA	Wifo	IHS
經濟成長率	1.6	1.7	1.5	1.5	1.8	1.6
民間消費	1.4	1.7	1.6	1.3	1.7	1.6
通貨膨脹率	1.7	1.7	1.8	1.9	1.8	1.9
投資	2.1	1.8	2.3	1.6	1.9	1.8
失業率（註）	4.7	4.6	4.8	4.7	4.6	4.8
出口	2.9	3.1	2.4	2.3	3.6	3.6
進口	2.6	2.5	2.4	2.3	3.0	3.0

五、市場環境分析及概況

奧地利人口近900萬，平均每人的國內生產毛額（per capita GDP）5萬1,562美元，在歐盟的富裕程度排名第6位，全球排名第15位，另以購買力平價（PPP）計，亦達4萬9,281美元（全球排名第21位）。奧地利位居東、西歐交流的十字路口，加上其原有奧匈帝國廣土眾民的歷史背景，民族組成較為德語系的德國複雜，奧地利人消費習性不盡與德國人完全吻合，且有維也納曾享有「帝國首都」數百年的京華煙雲，「京城人」的品味以及購物喜好仍為不少東歐鄰國消費者的指標，因此有些外國廠商選擇在奧地利另外成立「中、東歐營運中心」，以此為據點拓銷東歐市場。

就奧地利傳統零售業在大型連鎖店、購物中心及國際電商夾擊下，中小企業生存空間萎縮，網購業大行其道。根據奧地利零售協會（Handelsverband）資料，目



前奧國每年約有72億歐元之網購交易額，其中57%流向外國商家，最大獲利平台為亞馬遜，2016年於奧國賺取6.2億歐元營收，另Zalando（1.743億歐元）、Universal（1.111億歐元）及Otto（7,150萬歐元）等網路平台則分別位居2、3、4名。京東及阿里巴巴2陸商將成為新競爭者，其中自陸輸歐之80%網購包裹係透過阿里巴巴平台售出。

雖然奧國法令對產品使用說明書語言並無強制規定，但若能以德文標示較易為消費者接受，另由於奧地利來自東、南歐的移民不少，目前已有越來越多上市產品同時標示多種東、南歐語言，其中又以前南斯拉夫語系（以塞爾維亞文為主）及土耳其文較常見。雖然歐盟尚未實施統一規定，但近年來將產品包裝材料及汰舊廢棄後的處理費用轉嫁於生產及銷售成本已成普遍趨勢。此外，對於食品及飲料方面，奧國人較偏向選擇天然、無人工添加物之製成品。對於近年來利用基因科技養殖的農牧產品，奧國人尤其排斥，此點值得注意。

奧地利人非常注意消費者權利、產品品質及安全性，常因進貨有少數瑕疵品即全數退貨之情形。另提醒我國廠商注意出貨放帳不可掉以輕心，雖然奧地利廠商普遍注重商譽，但因近來歐洲景氣普遍不佳，連鎖性倒閉時有所聞，即使是老客戶亦須小心其財務狀況。例如奧地利風光多年的資訊專賣連鎖店DiTech宣布破產倒閉，而於中、東歐地區擁有廣大通路的居家DIY奧商連鎖集團bauMax亦因財務危機，面臨企業重整問題。在此建議我國廠商多注意金融危機後瞬息萬變的歐洲市場動態，適時保護自身權益。

六、投資環境風險

自二戰結束迄今，奧地利在政治上之穩定性可謂全球罕見。相較於歐洲其他國家，奧國社會相對和諧與安定，因社會福利制度完善，且政府、勞資三方代表組成之「社會夥伴」關係為企業環境帶來長久之穩定，這也是奧國極少發生像德、法、義等國大型罷工事件。

根據美國商業環境風險評估公司（Business Environment Risk Intelligence，簡稱BERI）2017年第3次所做的「投資風險評估報告」指出，奧地利的投資環境評比排名全球第6名，在歐洲僅次於瑞士、挪威以及德國。不論是企業營運風險、政治風險或是匯兌風險，奧地利的風險指數皆相當低。

此外，奧地利自然環境得天獨厚，發生風災、水災以及地震等自然災害之可能性相對較低，另由於其供電充足、備用電力足夠，且與國際間之電網互有連結，可互通有無，因此突然發生大停電之機率不高，這些皆可算是奧國投資環境風險少之加分因素。

在治安方面，雖然因歐盟東擴後有逐漸變差趨勢，但相較於歐洲其他國家，奧地利仍屬相對安全者。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

根據奧地利中央銀行發布的初步統計資料，累計至2018之奧國外人對奧投資金額達1,826.18億歐元（約折合2,156.72億美元）。另2018年度奧地利外人投資達216.21億歐元（約折合255.34億美元）。

總體而言，奧地利外人投資之來源地區仍以歐洲國家為主，其中歐盟會員國更是投資主力。另根據奧地利商務署（ABA）資料，該署2018年共促成355件招商案，全額達7.34億歐元及2,888個就業機會，其中來自德國之投資案最多，共108家，其次為瑞士36家、義大利28家、匈牙利17、斯洛維尼亞及英國各14家、俄羅斯10家、斯洛伐克8家。就產業別而言，前揭外商企業產業別以資通訊與電信為最大宗，共計56家。若以企業經營性質分類，前來成立研發事業部門者最多，共計32家，其次為製造業29家，另新創企業計22家。

2018年在奧地利投資最著名外商企業係美商亞馬遜。該企業於當年秋季於下奧地利邦Großbeersdorf興建面積近1,000平方公尺物流中心，並自2019年2月中正式營運。

近年來中國大陸對奧地利投資有增無減，成為歐盟以外之外資來源成長最迅速國家，較著名2017年陸資收購奧地利企業案臚列如下：海爾集團收購全球最大平板太陽能製造商奧地利GREENoneTEC公司51%股權；萬豐航空併購全球三大小型民航機製造商奧地利鑽石飛機公司（Diamond Aircraft Austria）；寧波喬森電子集團子公司PIA控股公司收購奧地利自動化精密工業M & R Automation；海航集團收購奧地利上市C-Quadrat投資公司（市值近2.27億歐元）多數股份；香港電訊和記黃埔（



Hutchison) 收購奧地利Tele 2電訊。2018年初之以來陸資投資案例包括：復星投資集團擬以2,200萬歐元收購奧地利著名內衣襪類製造商沃爾福德 (Wolford) 以及中國工商銀行 (ICBC) 計畫在維也納設立中東歐總部。

在奧地利設有地區總部的國際大型企業

Alcatel Holding, 荷蘭	Kone Corp., 芬蘭
Allianz AG, 德國	Koramic, 比利時
Amer, 芬蘭	Liebherr, 瑞士
American Express Bank Ltd., 美國	Magna International, 加拿大
Asea Brown Boveri, 瑞士	MAN, 德國
Assicurazioni Generali, 義大利	Marriott International, Inc., 美國
Axel Springer Verlag, 德國	Mars Inc., 美國
Banco Santander, 西班牙	McDonald's Corporation, 美國
BASF, 德國	Merck & Co., Inc., 美國
Baxter International Inc., 美國	Metro, 德國
Bayer AG, 德國	Mondi Europe, 盧森堡及英國
Bayerische Motoren werke (BMW), 德國	Nestle S.A., 瑞士
Bombardier, 加拿大	NKT Cables, 丹麥
Borealis, 丹麥	Novartis, 瑞士
Bosch Robert AG, 德國	Nycomed Holding, 丹麥
BP Amoco, 英國	Otis Elevator Company, 美國.
Cisco Systems, Inc., 美國	Philips, 荷蘭
Citibank Overseas Investment Corp., 美國	Plus Warenhandel, 德國
Criteria CaixaCorp., 西班牙	RENO, 德國

CSC Computer Sciences Corporation, 美國	REWE, 德國
DaimlerChrysler, 德國	RWE, 德國
Deloitte & Touche LLP 美國	Sanfoi-Aventis, 法國
Deutsche Lufthansa, 德國	Sappi Ltd., 南非
Deutsche Telekom, 德國	Schindler Elevator Corp., 美國
DM Drogerie Markt, 德國	Shell Petroleum N.V., 荷蘭
Eaton Corp., 美國	Siemens, 德國
Electricite de France, 法國	Smurfit Group, 愛爾蘭
Electrolux, 瑞典	Solvay et Cie, 比利時
Electronic Data Systems Corp., 美國	Sony, 日本
Eni/Agip, 義大利	Sueddeutscher Verlag, 德國
Epcos AG, 德國	Svenska Cellulosa Ab (SCA), 瑞典
Ericsson, 瑞典	The Coca-Cola Company, 美國
Flextronics International, 新加坡	Toys "R" Us, Inc., 美國
Fomento de Construcciones & Contratas, 西班牙	UGI Corporation, 美國
General Electric Company, 美國	Unibail-Rodamco, 法國/荷蘭
General Motors Corp., 美國	UniCredit Group, 義大利
H&M 瑞典	Unilever N.V., 荷蘭
Harman International Industries Inc., 美國	United Global Com, Inc., 美國
Heineken, 荷蘭	Unisys Corporation, 美國
Hewlett-Packard Company, 美國	Voith, 德國
Honeywell Inc., 美國	Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ), 德國



Huawei Groupe, 中國大陸	Western Union 美國
IBM World Trade Corp., 美國	Wolong Holding Group Co. Ltd., 中國大陸
Infineon, 德國	Xerox Corporation, 美國
Japan Tobacco, 日本	Xi'an Aircraft Industry (Group) Company Ltd., 中國大陸
Johnson & Johnson Int. 美國	ZTE Groupe, 中國大陸

二、臺（華）商在當地經營現況

1970及1980年代我國僑民赴奧國多以經營餐飲業起家，在奧國經營的臺商多半於1990年以後成立，企業規模均屬中小型或辦事處型態，而近年來則有我國鴻海集團鴻海（Foxconn）子公司樺漢科技（Ennoconn Corp）投資在歐洲首屈一指之奧地利資訊公司S&T投資金額近1億5,000萬歐元，並取得29.8%股權，成為S&T的最大股東，2018年「S&T AG」增資220萬歐元。另我國東台集團東台投入1,080萬歐元，由東台奧地利子公司-Tongan GmbH，正式取得mbi集團所屬的奧地利知名工具機廠商Anger Machining GmbH（簡稱Anger），其他較具知名度的廠商包括中華航空、長榮航空、長榮運輸等近10餘家，經營產業別包括資訊、電子、運輸、通訊器材、家電、食品製造、進出口貿易、旅行社及其他服務業等。

由於奧國國內市場規模較小，此地臺商除供應奧國國內市場之需求外，多充分運用奧國優異之基礎設施，以及居家條件良好、金融開放、服務業水準整齊等特點，以奧國為基地，瞄準鄰近歐盟國家或以東歐各國為主要目標市場經營。

三、投資機會

我國廠商若欲擴張海外市場占有率，長期而言仍宜以國際化為目標。過去我國廠商在奧國的投資僅限於設立行銷據點，其中以電腦公司占絕大多數。未來亦可嘗試併購奧國現有企業或從事合資。奧國對於我國生化科技、機械、電子及醫療設備業前來投資尤表歡迎。

奧國的工業以技術、資本密集的工業較具潛力與展望。除鋼鐵機械及精密儀器工業之外，奧國有先進的環保工業，我國可引進奧國之空氣、水污染防治技術以及垃圾處理設備。此外，在橋樑、隧道工程、水庫、高速公路及市內捷運等工程方面，奧國技術亦非常先進，我國廠商可考慮引進。

生物科技為奧國政府重點發展產業，以其原有之醫藥工業基礎及優秀之研發人才群，不論在疫苗研發、抗癌及傳統草藥現代化等項目皆適合我國廠商引進或與其合作。

奧國觀光業之發達舉世聞名，在眾多項目中以民宿及休閒農場、結合觀光資源舉辦文化及會展活動、SPA與健康度假旅館等之經營與管理模式皆非常適合我國參考。

（一）廠商在當地投資應注意事項：

- 1、居留簽證問題：我國廠商想要在奧地利設立公司首先要面臨的是居留簽證問題。根據奧地利目前法律規定，非歐盟會員國國民想要在奧地利工作居留，不論是公司負責人、外派主管等，均需經奧地利內政部審核許可，該部將視外商投資計畫內容（如擬投資金額、投資項目及本國員工聘用人數等）以決定是否核發簽證。
- 2、奧國不僅租稅、社會保險負擔高，對於勞工之保護亦相當嚴密周全。勞工法律及勞資雙方協定之「團體契約」（Kollektivvertrag）對於最低工資、工資調整、工時、勞動契約終止條件等均有嚴格規定。



雇主須為雇員支付之社會保險為薪資之21.83%，雇員自付部分為薪資之18.07%。此外，幾乎奧地利各行業的「團體契約」皆訂每年6月與11月須各加發1個月薪資之「渡假獎金」以及「耶誕獎金」，相當於每個受薪人員都有年薪14月，我國廠商若欲赴奧國投資，需考量當地工資水準。

- 3、欲赴奧國投資之廠商首先應界定其目標市場，由於市場不大，赴奧設立據點之外商通常考慮其具有開拓東歐跳板功能，或是區域性營運中心之作用。此外，對於想要進入歐洲市場，但並不熟悉其特性的亞洲廠商而言，奧地利是不錯的試金石。正因市場不大，且兼具西歐與東歐人民的特性，以奧國作為產品行銷練兵之處，或可收事半功倍之效。較知名的案例如南韓的LG行動電信部門、以及前述中國大陸的「中興通訊集團」(ZTE)以及「華為集團」(Huawei)等，均以奧地利為入門並拓展歐洲有成。
- 4、奧地利有不少世界級「隱形冠軍」企業，這些公司常為公眾忽所忽視，但他們有很多共同之處：通常這些企業在其經營領域中為全球市場技術領先者，或市場佔有率名列前茅；這些奧國隱形冠軍通常仍然是家族企業或少數股東經營；這些企業往往是產業鏈關鍵要角，惟因業對宣傳不感興趣，全球知名度不高，換言之，業主關注提高產品品質更重於提升企業品牌形象。有意前往歐洲投資或尋找技術合作夥伴之我國廠商，不妨評估這些較不受關注之「績優股」及其潛在商機。謹列舉部分奧國隱形冠軍企業如下供參：

Frequentis	航空通訊高科技設備
Geislinger	生產柴油機及燃氣渦輪發動機用之彈性阻尼聯軸結、減震器
GREENoneTEC	生產平板太陽能板及發電系統規劃
ISI Group	為各種形式壓縮能源之應用需要提供量身定制高壓貯氣罐解決方案，產品主要為廚房烹飪、汽車產業及元件配件3大領域
Isosport	生產複合材料，產品主要為運動器具（如網球拍、滑雪板等）、電器（隔熱絕緣用）等
Isovolta	生產電子絕緣材料、特殊材質面料（如客機客艙座椅面料）、纖維復合材料（如導電膠帶）
Kompass Verlag	生產各式地圖及旅遊指南
Lenzing	生產人造纖維，著名產品「黏膠纖維」（Viscose）、「木代爾再生纖維」（Modal）以及「天絲纖維」（Tencel）
Ovotherm	研發及生產客製化透明包裝盒，世界首創蛋品塑膠包裝盒，現已成為全球第一之透明雞蛋包裝盒供應商
Palfinger	生產液壓起重機、裝卸與搬運設備、相關特殊車輛
Pankl	3大生產線： （1）賽車：開發生產用於發動機及動力系統用之活塞、連桿與其他零件。 （2）航太：直升機及飛機動力系統連桿與起落架。 （3）高性能：專用豪華車和輕質鋁製部件的發動機和驅動部件
Pelzmann	生產天然醋、南瓜子油、沙拉油及其他食用植物油
Pollmann	運用金屬與塑膠複合材料，開發生產需求量大、複雜性高之



	機電零配件
RHI	生產耐火建築材料
Rosenbauer	各式消防車輛
Riegl Laser Measurement Systems	無人機3D雷射測量系統，主要用於露天採礦、監控、城市 規劃及考古
Schiebl	開發生產無人機

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

奧地利並無專為鼓勵外商投資之立法，所有公司申設、營業許可之申請與核發、生產或交易行為、僱用員工、繳稅等相關環節，外資公司與奧本國企業均相同。為配合歐盟於2019年3月通過審查外來直接投資（FDI）之新架構，完成以歐盟範圍（28國組成）嚴審外資的立法程序，奧地利數位經濟部擬增修現行「外資審查規範」之草案已於2019年5月出爐，修法草案重點如下：

（一）奧地利現行外人投資審查規範，對涉及敏感科技產業及關鍵基礎建設之奧國企業併購案，設有25%之非歐盟外資持股必須申報門檻，新法將重新定義須申報產業別如下：

- 1、有形或虛擬之關鍵基礎設施：國防工業、能源、運輸、銀行金融、醫療保健、水資源、媒體、航太、數據處理及儲存、與選舉有關之機構以及投資與上述基礎設施相關之土地、房產。
- 2、軍民兩用關鍵科技及產品：人工智慧、機器人、半導體、網路安全、武器、航空器、能源儲存、量子技術、核能技術、奈米技術及生物技術。
- 3、關鍵資源：能源、原物料、糧食。
- 4、敏感資訊管理：個人資訊資料儲存庫或管理技術。
- 5、媒體。

（二）增設特別敏感產業，外人投資須申報門檻降低至10%，相關產業如下：

- 1、資訊技術關鍵基礎設施營運商。



- 2、電信營運商及其外包企業。
- 3、雲端運算服務企業。
- 4、車載資通訊基礎設施零組件及服務商。

(三) 倘投資案符合前揭產業及申報門檻，外國投資人及被投資奧國企業均有申報義務。

(四) 新設「投資審議委員會」審查外人投資申報案，委員會主席由數位經濟部派任，副主席由財政部派任，其他委員則分別由總理府、外交部及交通創新科技部派任。委員會得視個案需要，另邀請相關部會及地方政府派員共同審議。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

※一般產業申請程序

(一) 奧地利公司主要型態

- 責任有限公司 (GmbH)
- 股份公司 (AG)
- 兩合公司 (KG)
- 無限公司 (OHG)
- 有限兩合公司 (GmbH & Co. KG)
- 分公司或辦事處
- 一人公司 (Selbstaendige，通常需本國人或有長期居留之外國人才能設立)

奧國公司法雖訂有各種不同之公司組織型態，如無限公司 (OHG)、兩合公司 (KG)、有限公司 (GmbH)、股份公司 (AG) 等，惟基於申請難易程度、費用、以及保證責任等因素，外商在奧地利以成立責任有限公司 (GmbH) 為主，目前外商在奧投資，約有八成即以 GmbH 型態設

立，臺商在奧國設立公司亦以此一方式為主，而旅奧華僑經營餐飲業者則以設立兩合公司（KG）較多（最主要原因：股東名單變動時可不須更改公司章程）。此外，外國公司雖可以在奧地利成立分公司，然由於申辦費用與手續、以及稅法上之考量，仍以成立獨立之有限公司為佳。

（二）在奧地利申設公司之程序：

1、公司章程：

成立有責任有限公司必須先擬妥公司章程，並邀集全體股東至公證事務所或由法定公證人（Notar）在場見證簽約。公司章程須包括公司名稱、所在地、資本額、股東出資額、公司特定之權利義務關係等。由於每家公司經營狀況不盡相同，公司章程之訂定宜委請律師或公證人（收費較低廉）就各自需求代為草擬。

公司股東如無法親自前來簽訂公司章程，可授權代表或委由律師代簽，惟授權書需經我國外交部（駐奧代表處）及奧地利外交部公證後始具有正式效力。

2、資本額：

自2014年3月後，責任有限公司資本額下限調回2013年7月1日以前舊制之35,000歐元，惟實務上僅需自備5,000歐元即可設立公司（2013年7月1日以後新制），另10年內公司帳戶要至少補足至17,500歐元資金；股份公司之規定則無更改，最低資本額70,000歐元，實務上須自備至少17,500歐元。

3、公司登記：

奧地利負責公司登記機構在維也納市為維也納商事法院，在其他市鎮則由各地方法院辦理。公司登記時須備下列文件：

- （1）經公證之公司章程；
- （2）股東名冊；



- (3) 經理人名錄 (Verzeichnis der Geschäftsfuehrer) ;
- (4) 經公證之經理人聘任證明 (倘於公司章程內未明文訂定者) ;
- (5) 經公證之經理人簽名樣張 ;
- (6) 存款證明 ;
- (7) 各項申辦公司登記費用及繳稅證明。

公司登記費用約360歐元 (視公司組織型態略有不同)，此外尚有出版費、編入公司名錄費、公證費、律師費、會計師費、公司成立稅 (Gesellschaftsteuer，資本額之1%)，以及其他雜費等，總費用約700歐元以下。

4、營業執照：

公司營業必須領有營業執照，營業執照管理單位為各地方政府，隨公司營業項目之不同，發給營業執照之要求條件也互異。營業執照申請費約350歐元。

公司所有人如不具備申請營業執照之條件 (如：非奧國籍、無經營該業之能力證明等)，則公司尚須聘任一位「營業執照經理人」。

※策略性產業申請程序

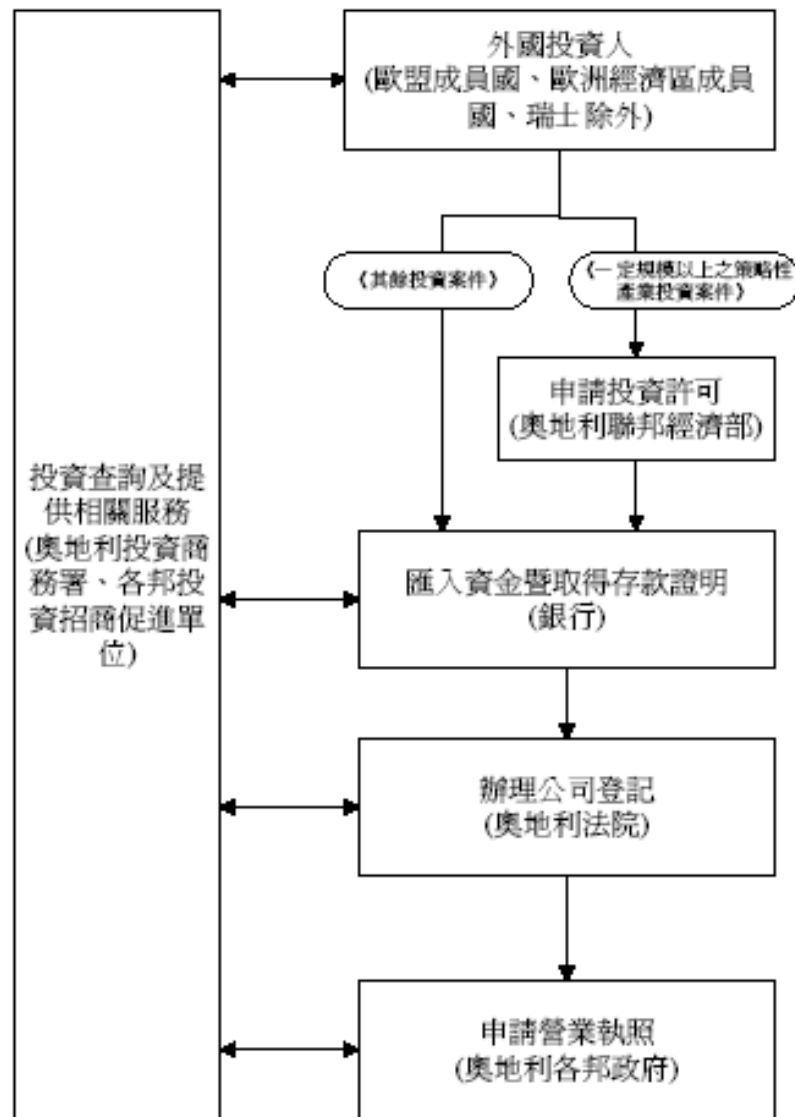
(一) 第一階段

係屬形式審查；奧地利聯邦經濟部於收到申請授權之投資案件後，須於1個月內作出是否即予核准，或需進行第二階段審查之決定。

(二) 第二階段

係屬實質審查；續由奧地利聯邦經濟部所屬之「競爭局」進行審查，該局須於受理後2個月內作出准駁，或附條件核准之決定。

奧地利外人直接投資流程圖



三、投資相關機關

奧地利投資業務署（Austrian Business Agency）為專門協助外國企業赴奧投資之機構。

奧地利投資業務署統籌全國性招商業務，此外奧地利9個邦皆設有各自獨立之吸引外人投資招商機構。（詳附錄二）



四、投資獎勵措施

為吸引外商來奧投資，奧國設有單一窗口「奧地利投資業務署」(Austrian Business Agency，簡稱ABA)，提供各項諮詢服務與行政支援。然而，不論外人投資企業或本國企業，對於適用歐盟或奧地利國內各項有關企業獎助措施（如獎勵研發、鼓勵青年創業等）之作法均為一致，例如不少歐盟國家為吸引外資，特為外資企業提供各項賦稅減免、資金補助、員工津貼，或對辦公室、廠房給予租金補助獎勵等之做法。

依照實務經驗，外資企業如屬於較大規模之跨國集團，尚能創造眾多就業機會、有效提升當地經濟利益等之投資計畫，投資地點之邦級地方政府一般均會視權限許可，配合給予部分獎勵（例如：公共設施之特案開發、長期低利貸款、研發支出免稅、提高免稅寬減額或延長認定時間標準，以及其他相關行政支援等），在作法上均須視個案而定，並無統一之標準，通常須賴投資方與地方政府談判爭取，且宜在投資行為發生前釐清並取得書面承諾。

由於奧地利對外商之投資獎勵措施與本國企業相同，因此謹將奧地利政府較重要的投資獎勵措施臚列如下：

- （一）企業對廠房及設備之投資係奧地利政府最典型的獎勵範圍，視投資區域、設備種類及產業之不同，其所享受之優待亦有差別，廠商最多可因獎勵措施抵減50%之廠房或設備投資成本，獎勵最優厚投資生產製造用機器或資訊設備。
- （二）研發計畫：須視研發計畫的方向而定，中央政府及各邦政府亦有不同的獎勵補助幅度，但一般而言，企業向政府申請補助研發計畫大多能得到某種程度的優惠，企業最多可獲得60%之補助。
- （三）環保獎勵：企業投資環保設備或從事任何改善環保條件之措施，可從政府得到補助款，最高額度可減免將近30%之費用。

(四) 外銷獎勵：企業製造之產品為出口導向者，將可從政府獲得各種行政方面上的支援，此外，奧地利的外銷貸款利率目前約3%至5%，在由政府擔保並承擔風險下，此一利率非常吸引人。

(五) 跨國合作：企業若進行跨國合作案所發生之費用，視狀況可得到些微的補助。

(六) 獎勵創造就業機會：為鼓勵企業創造就業機會，通常對於新僱員工可申請第1個月員工薪水之補助或減少該月社會福利金雇主負擔部分，雇員所得之優惠補助最高可減少費用支出的45%。

公司營利事業所得稅及資本利得稅係聯邦法，因此全國各邦的稅率獎勵措施均相同，以下列出奧地利投資之租稅獎勵措施：

(一) 員工進修：凡支出花在員工在職教育或訓練等之費用，可抵稅金額最高可達20%。

(二) 研發獎勵：對於企業投資於研發的相關費用，一般而言可抵免25%的稅額，但若研發計畫對發展奧國經濟或國民福祉特別有助益者，最高可獲得35%之賦稅減免。

(三) 公司出售固定資產利得可以用7至15年的時間攤提。

(四) 集團徵稅：依據集團徵稅規定，集團總部設在奧國境內其盈餘與虧損可與集團境外子公司的虧損相互抵扣，如此營利事業所得稅的稅基將減少，依規定母公司必須對子公司持股50%以上才適用集團徵稅模式。



五、其他投資相關法令

奧地利雖然對於外資原則上並無特定投資限制，但有幾項原則需特別注意：

（一）環保

奧地利訂有嚴格之環保相關法令及社會監督制度，包括：以「環境資訊法」及「環境監督法」保護環境監督透明化，以及在不同領域訂定專門法令，譬如化學領域之「化學法」、核能和防輻射領域之「核義務法」、廢物處理方面之「聯邦廢物經濟法」等。

（二）購置土地及不動產：

購置土地及不動產：外國投資人（歐盟以外區域之自然人或法人）須先取得各聯邦地方政府核准，始得購買該聯邦區域內土地及不動產，惟各聯邦關於土地和不動產交易的之規定不盡相同。另外，奧地利對於外國投資人（歐盟以外區域之自然人或法人）承包奧地利境內工程訂有嚴格之條件限制，據瞭解，通常歐盟以外區域之外國企業，除具備歐盟認可之行業資格且有奧地利境內合作夥伴，得承包奧地利公司無能力獨立辦理之工程項目外，其餘要取得奧地利境內承包工程之機會很小。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅制度

(一) 現行公司營利事業所得稅率：25%；責任有限公司（GmbH）最低應繳額為1,750歐元，亦即若公司當年度無營收亦須支付該項稅款，股份公司（AG）最低應繳額為3,500歐元。奧地利政府將實行公司稅2階段減稅方案：自2022年起降低至23%，自2023年起降至21%。

(二) 資本利得稅率：請參見本文第貳章

(三) 分離課稅稅率

- ◆ 股利：25%。
- ◆ 利息（僅限來自銀行存款及證券）：25%。
- ◆ 專利權權利金、專業知識等：20%。

(四) 營業淨損（年）

- ◆ 追溯繼往：0%。
- ◆ 向前可扣抵：無限制。

(五) 不動產交易稅：請參見本文第貳章

(六) 公司增資時資本額移轉稅：1%。

(七) 股票移轉稅

- ◆ 責任有限公司：0.15%。
- ◆ 私人有限公司：2.5%。

(八) 特殊稅捐，例如：雇主須負擔員工之「地鐵捐」，按工作週數計，目前每週每人須繳0.72歐元，55歲以上員工免繳。此外，奧國之工商會組織



（Wirtschaftskammer）係採強制會員制，故所有於奧地利登記之公司均屬其會員，企業並須依照營業額或給付員工薪資之固定比例繳交會費。

（九）VAT（貨物增值稅）

- ◆ 民生必需品以及部分特定商品如書籍、雜誌、自由業之報酬等：10%。惟自2016年1月起，博物館、美術館、電影院、演奏廳、劇院等文活動之入場費稅、住宿費、動物飼料（包括貓食，狗食、魚飼料等），花卉、植物、以及農家直銷之農產品稅率將由現行10%調整至13%。

- ◆ 一般商品或勞務：20%。

（十）財產稅：0%

- ◆ 自1994年1月1日起奧地利已取消對自然人或法人課徵財產稅，惟自2012年4月1日起開徵個人買賣有價證券增值稅，最高稅率可課徵利得之25%。

（十一）個人所得稅

奧國政府將自2021年起至2022年分階段實施個人所得稅改革，重點如后

- 主要針對稅收級距第2級至第4級（中、低收入群）減稅，第1級距（超低收入群）及第5級至第7級（高收入群）稅率不變。
- 第2級減稅自2021年起實施，第3、4級減稅自2022年起實施，新舊稅制比較表如下：

稅收級距	年收入（歐元）	舊制稅率	新制稅率	備註
第1級	11,000以下	免課稅	免課稅	稅率不變
第2級	11,000以上至18,000	25%	20%	自2021年起實施
第3級	18,000以上至31,000	35%	30%	自2022年起實施
第4級	31,000以上至60,000	42%	40%	自2022年起實施

稅收級距	年收入（歐元）	舊制稅率	新制稅率	備註
第5級	60,000以上至90,000	48%	48%	稅率不變
第6級	90,000以上至1,000,000	50%	50%	稅率不變
第7級	1,000,000以上	55%	55%	稅率不變

二、金融

（一）金融制度及概況：

奧地利金融業起步甚早、組織健全且具國際化，大部分的奧地利銀行均具備全方位的銀行功能及提供各種金融服務。奧地利金融業在東歐有相當大的影響力，銀行界應屬東歐開放後最早進入該市場的西歐業者，由於經營已久，佈點甚多，加上近年來奧國銀行收購東歐銀行的案件不少，因此奧地利銀行可說是該國企業前進東歐市場及促進雙向貿易最大的助力。除銀行界外，其他如保險業及資本市場業亦在東歐多有投資及合作夥伴。奧地利還有兩家銀行性質較為特殊，其業務範圍為：

1、奧地利控管銀行（Oesterreichische Kontrollbank AG）：

該銀行由奧地利共和國在1965年成立，設有投資貸款及保險基金，提供前往高風險國家投資的奧地利廠商運用，惟奧地利廠商須透過其他奧地利民營商業銀行申請上述貸款或投資保險。

2、奧地利經濟服務責任有限公司（Austria Wirtschaftsservice GmbH，簡稱AWS）：

AWS成立於2002年，100%為奧地利共和國擁有，監管單位係聯邦財政部，主要任務為促進投資（包括國內投資及對外投資）。該機構除提供投資貸款及風險擔保外，最重要的功能是可為廠商提供投資諮詢及作專案規劃。



（二）外商貸款管道及現況：

外商在奧地利設立據點後，其所設立之公司在奧地利即被視同本地公司，基本上並不會因母公司為外國籍或經營者為外國人在貸款時受到特殊待遇。外商貸款如同本國公司可向一般商業銀行申請，受申請之銀行原則上會要求申請公司（或個人）提出資本額、信用情形，財力擔保證明，投資計畫等資料，貸款額度及條件則視個案而有所不同。通常申請貸款之外商若與受申請的銀行有長期性合作關係，或外商在奧地利境外已與受申請銀行的子公司或合作銀行有持續性良好的往來紀錄，則較能拿到好的貸款條件及額度。

（三）利率水準及國際收支情形：

奧地利由該國中央銀行訂定基本利率，自加入歐元區後，貨幣及利率政策則由歐洲央行主導，奧地利央行（OeNB）於2016年3月將基準利率下調至-0.62%。2017年奧地利國際經常帳享有78.6億美元盈餘，約占當年GDP的1.8%，其中貢獻最多者當屬觀光業，而其他項目如通訊、電子資訊或建築服務等，亦為經常帳的盈餘添分不少。2017年奧國的貨品貿易逆差64.4億歐元，若無服務業之順差，當年奧國國際收支將出現赤字。

奧地利外匯儲備約203.2億歐元（2017年底），政府外債達691.7億美元（2017年第4季）。

（四）貨幣及外匯管制：

奧地利屬歐元區成員，採歐元幣制，並無任何外匯管制限制，惟為配合歐盟防制洗錢及反恐相關措施，銀行對客戶的調查（身分認證）要求、可疑交易和重大交易的報告制度、交易資料存檔要求、內控機制等均需符合歐盟規定。自2007年6月15日起，入出境奧地利旅客，凡攜帶現金總額1萬歐元以上者皆須向海關申報。現金總額1萬歐元包含各國貨幣及可兌換成現金之支票等的加總現值。

（五）奧地利的ARTIS清算系統：

ARTIS（Austrian Real Time Interbank Settlement）可以向奧地利的銀行提供TARGET跨國清算系統的全部服務和功能，成員行可通過由奧地利中央銀行與一些商業銀行組建的APSS（Austrian Payment Systems Services）的網路EBK-Network與該系統相連接。目前該系統擁有的成員約為64家銀行，他們可以通過在奧地利中央銀行的帳戶選擇ARTIS 和TARGET清算途徑辦理全歐盟範圍內任何即時的、最終的付款。

ARTIS系統可向成員行主要提供兩種服務：1、付款服務；2、可以在7:00am至7:00pm的時間內向成員行提供帳戶的即時收付款查詢，也可查詢其他銀行待付該行的收款情況，同時每日對帳單中還列明成員行當日付款應支付的費用總額。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地

（一）租金：

- 1、辦公室：約20至50歐元／每平方公尺。
- 2、倉庫：約15至18歐元／每平方公尺。

（二）購買：

- 1、一般工業用地（市內）約130至190歐元／每平方公尺。
- 2、市郊約60至170歐元／每平方公尺。

土地成本常因區域、地段、基礎設施、聯外交通情形等因素影響，價格差別極大，以上數值僅供參考。奧地利為聯邦制國家，有關外人（資）購地規定各地方政府不盡相同，原則上非歐盟會員國國民（企業）皆須經由審核委員會批准後，方能購地。

二、能源

（一）水：

- 1、清潔用水：各邦用水費率不同，以維也納市為例，1.75歐元／立方公尺。
- 2、廢水排放：約1.92歐元／立方公尺。

另水表租金依照口徑大小，每戶尚須每季繳費介於7至100歐元之間。



（二）電：

奧地利電力市場自2001年開始自由化，目前奧國電力（管線）營運公司共14家，而本國電力供應商較具規模者則超過20家。奧地利用電分類主要分成住宅用電與工商用電兩大類，市場自由化之後，用電戶可自行選擇電力供應商，因此即使用電模式相同，但電價費率亦可能有所差異。在住宅用電方面，同一邦內之電價差異不大，但不同邦之間價差約可在10%至20%之間；工商用電方面，不但計價費率級距非常繁複，且因用戶可與電力營運公司議價，以致價差非常大，即使同一用戶在固定合約狀況下，每月的計價基礎皆可能出現極大差異，此外奧地利用電戶亦可上網比價，並透過網路選擇電力供應商及其價格方案。本文僅以維也納能源公司為例，在同一年度中選擇最低與最高價供參。

2017-2018年奧地利維也納能源公司（Wien Energie）

平均電價

單位：歐元/kWh

年度	住宅用電	工業用電	商業用電	平均
2017	0.144	0.105	同工業用電	N/A
2017	0.139	0.102	同工業用電	N/A

資料來源：奧地利能源控管署（Energie-Control Austria）

（三）瓦斯：

各瓦斯公司費率不同，以維也納能源公司為例，視用戶年平均用量而定分為9個等級，約介於0.74至1.43歐元／立方公尺之間。

三、通訊

奧地利電信市場雖屬中小型規模，但業界競爭之激烈在歐洲則屬少見。幾家提供語音和數據服務的電信廠商中，原國營企業的奧地利電信（Telekom Austria，簡稱TA）在市場各個領域皆居領先地位，其他3家業者分別是Tele2/UTA、UPC以及Multikom。

近年來，奧地利電信市場的快速成長主要在行動電話以及網路領域，而傳統的固網語音電話則有式微趨勢。雖然用戶數顯著成長，但由於競爭激烈，各項服務項目的基本費（月租）、費率不時調降修正，奧地利電信業者平均獲利連年滑落。目前將行動語音通訊與寬頻上網綁成套裝服務促銷已漸成趨勢，預計這個潮流將繼續延續。

奧地利目前僅存的3家行動電話集團中，有2家母公司是外資企業，唯一本土企業是Mobikom Austria，該公司係由奧地利電信獨立出來的企業。奧地利3家行動電話集團為：Mobikom Austria、T-Mobile/tele.ring（德國電信集團）、Hutchison 3（港資和記黃埔集團），和黃集團於2012年中購併Orange Austria後，兩家曾各自以原有名稱以及團隊繼續營業1年，惟自2013年8月起，Orange Austria已完全併入Hutchison 3。

奧地利無線電視數位轉換的進展相當順利，至2010年初，大多數家庭已轉成DVB-T。目前約有92%的家庭接收頻道係MUX-A，目前雖然沒有進一步擴大MUX-B平臺覆蓋範圍的計畫，但奧地利電信監管委員會已預留MUX-C的經營執照給區域性經營業者。

費率以奧地利電信局一般客戶之標準收費為例，通話以1分鐘為計算單位：

國內固網撥固網：白天0.069歐元，夜間及週末0.049歐元；

國內固網撥國內手機：白天0.199歐元，夜間及週末0.159歐元；

撥打國外固網以對象所在國區域歸屬各有費率，以臺灣為例（屬第三區）：白



天0.474歐元，夜間及週末0.421歐元；

奧地利多家電話公司提供電話服務（包括固網及行動電話）且費率相差不少，另即便同一家公司亦提供多種不同費率組合供客戶選擇，相關比價網頁可參考：
<http://www.tarifcheck.at>（德文網頁）。

奧地利公共電話多為插卡式，可向標有Tabak標誌之商店購買電話卡，公共電話初次撥費為20歐分，其他計算費率同家庭固網費用。

四、運輸

奧地利位處中歐陸路運輸要津，與各鄰國之運輸多以陸運為主。公路方面堪稱四通八達，與西、東歐洲各重要道路均有連接，奧國鐵路網亦相當密集，總長約達4萬餘公里，此外多瑙河航運以及航空運輸網路發達。

行駛奧國境內高速公路，3.5噸以下車輛（含外國車）均須購買行車識別貼紙（Vignette）並將其黏貼於車前之擋風玻璃上，其售價依車種及有效時間分列如下：

類 別	標 誌 售 價
機車	1年有效：35.50歐元 2個月內有效：13.40歐元 10天內有效：5.30歐元
小客車	1年有效：89.20歐元 2個月內有效：26.80歐元 10天內有效：9.20歐元

3.5公噸以上之貨（客）車（以下簡稱大型車）行駛高速公路採電子收費，其計算公式頗為複雜，視車輛噸位、行車時段（日、夜）及輪軸數而定，分成24個級數，費率由每公里0.185歐元至0.4635歐元不等，另某些路段還額外增收費用，有關

收費方式及公式請參閱奧地利高速公路管理公司（ASFİNAG）之網站：
<http://www.asfinag.at/>。



第柒章 勞工

一、勞工供應及品質

奧地利屬勞工成本較高國家，因此較不適合勞力密集產業前來投資。奧國高等及技職教育發達，認證制度完善且實行已久，一般職工英語通曉之程度較鄰近東歐國家高，因此高科技產業、研發部門或服務業均可在此找到足夠的職工來源。

奧地利員工的特性尚屬認真、守規矩，且少有罷工情形，在歐盟中奧國稱得上是勞資關係和諧的國家。自2011年5月起，奧國已對所有歐盟國家開放就業市場，在勞工流動更自由化情形下，東歐各國人士前來尋找工作機會將更普遍，雖然奧國政府明文規定薪資水準不得有本國人與外國人之差別待遇，但實際上部分行業平均薪資因此有減低之現象，如營建業、觀光業及餐飲服務業等。

二、勞工法令

（一）一般勞工法規：

奧國勞工法令周全，從僱用契約開始至休假、產假、教育假、升遷規定，到契約關係之終止，均受到法律嚴密之監督，此外社會保險制度之保障亦極完善。雖然各行業因工作性質不同，勞動條件與薪資水準無法一概而論，惟依照目前奧國勞工法對於「訂有契約之雇員薪資標準」之規定，雇主與員工雙方面之權利義務較重要者表列如次：



類 別	勞 工 法 令 規 定
試用期	最長1個月
每週法定工時	40小時（惟每個同業公會訂有自己的法定時間，一般標準為每週38.5小時）
休假（支薪）	一 服務滿30日至半年，每月應有2.5個工作日 一 服務滿半年至25年，每年應有5週工作日 一 服務超過25年者，每年應有6週工作日
病假（支薪）	一 服務滿5年以下，每年予6週 一 服務滿5年以上至15年，每年予8週 一 服務滿15年至25年，每年予10週 一 服務滿25年以上，每年予12週 註：以上係指支薪部分，此外如病假日數不足，尚可請4週額外病假，惟均僅支半薪
事假（支薪）	每年予1週
婚假（支薪）	3日
娩假	產前8週，產後8週，雇主不支薪
喪假（支薪）	3天至1週
搬家假（支薪）	原則上1天
育嬰假	產後可申請育嬰假，自娩假後起算，至多2年；男性亦可申請育嬰假，惟父、母親同時只能有一方拿假
退休年齡	男性65歲、女性60歲，可申請老年退休 自2004年起，1963年12月2日以後出生女性，退休年齡每年提高6個月，1968年6月2日以後出生女性需至65歲（2033年）始可申請老年退休

類 別	勞 工 法 令 規 定
終止契約	解約期除於勞資契約中訂定外，一般： －服務未滿2年，於6週前預告 －服務滿2年未滿5年，於2個月前預告 －服務滿5年未滿15年，於3個月前預告 －服務滿15年未滿25年，於4個月前預告 －服務滿25年，於5個月前預告 註：雇主如通知雇員解約，一般須於每年之3、6、9、12月最後1日以書面為之。雇員倘欲主動辭職須於每月最後1日為之，並須於1個月前提出

（二）員工社會保險：

共 包 含 醫 療 保 險（Krankenversicherung）、老 年 退 休 保 險（Pensionsversicherung）、意 外 險（Unfallversicherung）、以 及 失 業 保 險（Arbeitslosenversicherung）等項，保費及費率計算方式繁瑣，惟一般而言，雇主約需支付之比例約占雇員薪資之21.48%，雇員須負擔薪資之18.12%。

（三）新、舊制勞工資遣法：

另，奧地利自2002年7月1日起實施新制勞工「資遣」辦法，該日期以前即任現職可選擇採用新制或舊制，一旦選定後即不可更改，但自該日期以後的新進員工則依新制規定。謹將奧國新、舊員工資遣辦法重要內容比較如下表：



舊制	新制
來源：雇主負擔	來源：雇主負擔（同舊制）
未明定提撥比率，僅規定：雇主須於勞工符合資遣條件期間（即勞資關係存在之第3年起至第25年止）「儲備足夠準備金支應」	新制規定：雇主應於勞資關係建立之第1日起（不含「試用期」），直到勞資關係正式終止為止，按月提撥員工薪資（註：總額，非淨額）之1.53%作為「資遣基金」
支領條件： 任職滿3年起，得支領資遣金 自行辭職者不得要求請領 無其他選擇辦法	支領條件： 任職滿3年起，得支領資遣金 任職滿3年後且自行請辭者，得要求暫不支領資遣金，而將已累積之資遣級數「轉移」至新受僱單位 任職未滿3年不得要求支領，惟得「轉移」已累積之資遣級數至新受僱單位
年資與核給金額（月薪數）： 3年以上5年以下 2 5年以上10年以下 3 10年以上15年以下 4 15年以上20年以下 6 20年以上25年以下 9 25年以上 12	不再硬性規定月薪基數，而以實際繳交之累計金額為準（例：如以任職3年後遭解職計算，將只能領到約0.55個月薪資之遣散費，將比現制縮水） 平均而言，實際可領數將比現制減少，而且最高資遣額（可領到12月份薪俸者），將必須在同一單位任職滿37年後，始能獲發，較現制嚴苛
稅率： 應繳所得稅：6%，相當於目前雇主支	稅率： 應繳所得稅：6%（同舊制）

舊制	新制
付第13、14個月薪之較低所得稅率 (註：奧國法定雇主須於每年6月份加發員工一個月之「度假獎金」，以及每年11月加發一個月之「耶誕獎金」，亦即奧國勞工每人每年係支領14個月薪水)	
	其他： 新制將採「不溯既往」原則，亦即在2002年7月1日以前已存在之勞資關係如發生資遣情形將不適用新制，惟勞方亦可選擇在2002年7月1日以後自願加入新制

(四) 僱用勞工平均工資：

根據奧地利工商總會2018年3月公布之歐盟會員國勞工薪資成本指出，2017年奧地利製造業勞工之平均每小時成本為41.5歐元，在歐盟28個會員國中排名第7高。



第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

奧地利新「定居及居留法」(Niederlassungs- und Aufenthaltsgesetz)除針對定居和居留的簽證種類和居留目的之規範有所更軼外，負責的機關亦有所變動，謹將新法精要簡列如下：

(一) 居留目的 (Aufenthaltszwecke)

由於居留目的種類甚多，包括工作、就學、親屬團聚、難民等，在此不作全部介紹，僅就與經貿、投資較有關係之工作居留簡述如次：

1、定居居留 (Niederlassungsbewilligung，以下簡稱NB)

- ⊙ 關鍵人才定居居留 (NB-Schlüsselkraft)：第一次核發最多可至18個月，所謂關鍵人才係指對促進奧國經貿、提升科研水準有貢獻、傑出運動員或奧國較欠缺的護理人員等；
- ⊙ 無限制定居居留 (NB-unbeschraenkt)：可從事任何工作；
- ⊙ 有限制定居居留 (NB-beschraenkt)：如家庭團聚，可自己執業；如果係受僱則需要勞工局核發工作許可。

2、長期居留 (Daueraufenthalt-EG)：須在奧國連續定居居留 (NB) 超過5年，可從事任何工作。

3、普通居留 (Aufenthaltsbewilligung-以下簡稱AB)

- ⊙ 季節工普通居留- (AB-Rotationsarbeitskraft)：需要勞工局無限制工作許可 (Sicherungsbescheinigung) 或從事季節工的工作許可 (Beschaeftigungsbewilligung als Rotationsarbeitskraft)；



- ⊙ 公司特派員普通居留（Betriebsentsandter）：工作時間超過6個月，需要勞工局無限制工作許可或從事公司特派員的工作許可（Beschaeftigungsbewilligung als Rotationsarbeitskraft）；
- ⊙ 獨立執業普通居留（AB-Selbstaendige）：申請人有從事某一特定工作的合同義務，且該合同義務超過6個月，須經勞工局審核；
- ⊙ 藝術家普通居留（AB-Kuenstler）：可獨立執業或受僱，主要（ueberwiegend）從事藝術工作，收入要足以維生。如受僱他人，需要勞工局無限制工作許可或藝術家的的工作許可；
- ⊙ 特殊從業工作之普通居留（AB-Sonderfaelle unselbstaendiger Erwerbstaetigkeit）：指從事不屬奧地利「外國人就業法」管轄範圍的工作，須出示有關證明；
- ⊙ 研究人員普通居留（AB-Forscher）：須出示正規研究機構或大學院校證明。

本節詳細相關規定可參考奧國市政府所設專用之網站：

<https://www.help.gv.at>

（二）定居和居留的初次申請和延簽的規定：

1、第一次申請（Erstantrag）：

- ⊙ 申請人須向居住國的奧地利使、領館或代表處提出申請；
- ⊙ 必須由申請本人親自遞交；
- ⊙ 不得同時提出多項申請，也不得以不同居留目的提出申請；

可在奧地利境內提出第一次申請之例外情形：

- ⊙ 申請人係奧地利、歐洲經濟區成員國（EWR）或瑞士公民的家屬，但申請人必須合法入境且持有效簽證；
- ⊙ 曾經具有在奧地利合法定居（Niederlassungsbewilligung）的外國人；

- ⊙ 曾經具有奧地利國籍或歐洲經濟區成員國（EWR）國籍者；
- ⊙ 有合法居留的外國人的新生子女，但申請須在該子女出生後6個月之內提出；
- ⊙ 有權免簽證入境的外國人，但必須在免簽證的有效期內；
- ⊙ 申請研究工作之人員居留（Aufenthaltsbewilligung-Forscher）的外國人及其家屬。

2、延簽申請（Verlaengerungsantrag）：

- ⊙ 申請人已在奧地利境內居留，須向居住地的主管機關申請；
- ⊙ 及時申請延簽，指現有居留到期後最遲6個月之內；
- ⊙ 提出延簽申請後，主管機關可在護照上做一次性簽註證明，簽註有效期不超過3個月，簽註證明的目的係使該外國人短期出國後，有權返回奧地利；
- ⊙ 只要提交延簽申請，該外國人就有權留在奧地利（暫時有效，直到簽證主管部門做出相應決定為止）；
- ⊙ 如現有居留過期6個月以後才提出延簽申請；主管部門則將該申請視為第一次申請處理；
- ⊙ 如果申請人不止一次遲於6個月才提出延簽申請，則必須接受處罰。

3、奧地利境內審理及核發簽證之主管機關：

延簽的審理及核發由各地方政府負責。維也納係由市政府所屬的MA35主政（維也納23個區各設有分處），其他各邦則由各地方（區）政府有關部門（Landeshauptmann-Bezirksverwaltung）管理。



二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦手續

歐盟28個會員國國民視同奧地利國民，可自由在奧國工作，此外，3個EEA歐洲經濟區國家（冰島，挪威，列支敦斯登）及瑞士之國民亦可自由在奧國境內工作。若在奧國境內被合法僱用超過12個月者，可取得「自由工作證」（Freizueigigkeitsbestaetigung），此後不需申請即可在奧國工作。

非前述國家之外籍員工，只要有無限定居居留（Niederlassungsbewilligung-unbeschraenkt）或長期居留（Daueraufenthalt-EG）則可從事任何工作不需工作許可證，否則須由雇主向勞工局申請「工作許可證」。一般情形下，工作許可證1年有效，到期須辦理延長，工作證經核發後，辦理延長時較易通過。

為招攬專業人員、有特殊專長人士、以及投資者前來奧地利工作或投資，奧地利特於2009年起設立「紅白紅卡」（Red-White-Red Card）居留簽證制度，申請人（投資人）要在戶籍國的奧地利使領館或代表處遞件，由其轉回奧國地方政府（計畫投資地點）主管移民居留審核事務之相關單位辦理，例如維也納市係由MA35（magistrat 35 wien）以及AMSWien（Arbeitsmarktservice Wien）兩個公署負責相關業務。奧地利政府於2019年初再度修改「紅白紅卡」（Red-White-Red Card）外國專業人士居留法規定，俾解決奧國企業人力短缺嚴重問題，修法重點如后：

- （一）廢除在奧合法居住證明：現行規定「紅白紅卡」申請人須提供在奧地利之合法居住證明（如租屋契約或旅館長期住宿證明）。此規定對人在國外之遞件者徒增困擾，將自新法中刪除；
- （二）降低最低月薪門檻：降低「紅白紅卡」6種人才類別中，「其他關鍵專業人士」（Other Key Workers）資格規定之「最低月薪門檻」，30歲以下申請人最低月薪自現行2,610歐元調降至2,088歐元，而30歲以上申請人則自現行之3,132歐元調降至2,610歐元。
- （三）申請程序將數位化：現行作法係外國申請人須至奧國駐外使領館遞件，經

其初步審核後，將相關文件資料以郵遞方式寄送回奧地利外交部、總理府或各邦政府，再由上述官署函轉該案所屬相關單位（地方政府之勞工局及移民主管機關）。由於層轉行政程序曠日廢時且所費不貲，新法將規定自2020年起，所有申請及處理程序將數位化，不必再郵寄及層轉。

◆ 奧地利「紅白紅卡」居留簽證介紹：

（一）何謂「紅白紅卡」及現行資格規定：奧地利政府為吸引第3國（即歐盟會員國、歐盟經濟區（EWR）及瑞士以外國家）專業人員前來奧國就業，自2011年7月起於居留簽證類別中增加「紅白紅卡」（名稱取材自奧地利國旗顏色「紅白紅」）工作居留簽證，有6種人才類別可申請紅白紅卡。為評鑑申請者是否合格，奧國政府特別制定一套專業人員移民積分系統，搭配特定條件規定。6種人才之分類、申請條件規定如下：

- 1、特高水準專業人員（Very Highly Qualified Workers），該類特殊人才之移民積分總分100分，申請者積分逾70分，且經奧國勞工局（AMS）審核通過，即具備資格向奧國移民單位申請「紅白紅卡」。特高水準專業人員如大學教授、具博士學位專業人員、經驗豐富高階專業經理、高薪科技人才等。
- 2、嚴重缺工職業專業人員（Skilled Workers in Shortage Occupations），該類人才須合乎以下條件才有資格申請「紅白紅卡」：
 - （1）申請者須證明所受過之教育訓練或工作經驗係奧國政府列出之嚴重缺工職業所需專業人員，制訂之專業人員移民積分總分90分，申請者之積分須逾55分。
 - （2）奧國政府每年視市場現況頒訂嚴重缺工職業名單，2019年共有45項職業入榜。除中央政府頒布之全國適用名單外，各邦政府亦頒訂前述名單未列入，但區域性短缺之各邦缺工職業名單。
- 3、其他關鍵專業人員（Other Key Workers）：



- (1) 申請工作薪資須符合該項目「最低薪資」規定：30歲以下申請人最低月薪2,610歐元，30歲以上申請人3,132歐元；年薪共計14個月（月薪加上每年6月份度假金及11月份聖誕獎金）。
 - (2) 在AMS已登記失業求職人員名冊中無適任者，經測試後可勝任該工作者。
 - (3) 專業人員移民積分總分90分，申請者之積分須逾55分。
- 4、奧地利大學或專校碩士畢業或正攻讀碩士者（Graduates of Austrian Universities and Colleges of Higher Education），無評鑑基分系統，惟欲自學生居留簽證轉換為「紅白紅卡」居留簽證，須先於學生簽證到期前申請為期12個月之求職工作簽證，若符合下列條件，則該畢業生或碩士班生有資格申請「紅白紅卡」：
- (1) 若於上述12個月內找到與申請人專業及學歷相當之工作，且月薪2,349歐元以上，年薪共計14個月（月薪加上每年6月份度假金及11月份聖誕獎金）。
 - (2) 申請人須提供合乎最低社會保險標準之證明文件，住房合約或相關允許居住之證明文件。
- 5、自營企業關鍵人員（Self-employed Key Workers），無積分系統，惟須至少符合以下4項條件之一：
- (1) 自國外匯入10萬歐元以上至設籍於奧地利之自營企業。
 - (2) 該自營企業可創造新就業機會或確保現職工作機會。
 - (3) 該關鍵人員保證能移轉「Know-how」或引進新技術。
 - (4) 該關鍵人員之企業對整個地區具重要意義。
- 6、新創企業家（Start-up Founders），須符合以下所有條件：
- (1) 新創企業須於市場上開發或推出新產品、服務、製程或技術。
 - (2) 創業家須據此提出創立公司及如何經營之企劃書。

(3) 新創企業設立資本在50,000歐元以上，創業家所持股權須超過該公司資本額50%。

(4) 該類人才移民積分滿分85分，逾50分才有資格申請。

(二)、移民積分系統標準：

以特高水準專業人員為例：

特高水準專業人員資格標準	分數
特殊資格及專業技能	最高40分
自高等教育機構畢業，修業期間須四年以上	20分
學位為數學、資訊，自然學科或技術工程（簡稱MINT）	30分
博士後研究或博士學位	40分
上一年度總薪資係任職高階經理人所獲得，任職之公司係證券交易所上市的公司或奧國企業外貿部門擔任市場開發業務者，其薪資：	
年薪介於 50,000至60,000歐元	20分
60,000至70,000歐元	25分
超過70,000歐元	30分
研發人員（有專利或論文實績）	20分
得獎（公認獎項）	20分
工作經驗（申請人曾任高階管理職位）	最高20分
工作經驗（每年）	2分
曾在奧地利工作6個月以上	10分
語言能力	最高10分
基礎德語或英語能力（A1級）	5分



稍佳德語或英語能力（A2級）	10分
年齡	最高20分
35歲以下	20分
35歲至40歲	15分
40歲至45歲	10分
曾在奧地利就學	最高10分
奧國大學舊學制第2階段肄業取得或「歐洲學分互認體系」（ECTS）逾半數學分	5分
奧國大學舊學制完成第2階段，獲頒學位者 奧國大學新學制取得學士或碩士學位	10分
總分	100分
最低積分門檻	70分

奧地利紅白紅卡相關規定之英文網頁為：<http://www.migration.gv.at/en/types-of-immigration/permanent-immigration-red-white-red-card.html>。另自2011年起，奧地利還依據歐盟指令，推出歐盟藍卡給特殊需要領域之專業人士，相關規定參見：<http://www.migration.gv.at/en/types-of-immigration/permanent-immigration-red-white-red-card/eu-blue-card.html>

三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

外商子女在奧地利可選擇就讀當地學校－奧地利公、私立學校（以其母語德文上課為主）或由外國人興辦且經奧地利政府認可的國際學校如AIS（American International School, Vienna）或VIS（Vienna International School），以下僅就小學及中學階段（國民義務教育）分別對2家較著名之國際學校及當地小學作簡介。

（一）國際學校：

奧地利的國際學校以「美國國際學校」（American International School，簡稱AIS）及「維也納國際學校」（Vienna International School，簡稱VIS），因位於首都維也納、英語上課且師資整齊，通常為外商或派駐奧地利的外交官子女選擇學校的優先考慮。上述兩家學校收費不貲，每學期（1年兩個學期）學、雜費約1萬歐元，且學生有名額限制，額滿即不再收受學生。

AIS由美國政府資助，採美國學制，分別設有基礎部（Elementary School，包括幼稚園及小學）、初中部（Middle School）及高中部（High School），校區位於維也納第19區，離市中心較遠，有校車接送學生，校址：

American International School

Salmannsdorfer Strasse 47, A- 1190 Vienna, AUSTRIA

Tel: +43-1-40132

Fax: +43-1-401325

E-mail: Info@ais.at

另有關該校之校園概況、師資基本資料、學生人數、授課內容、收費等其他詳細資料參考網址：<http://www.ais.at>

VIS前身係「英國學校」，1978年由聯合國及奧地利教育部協助改制



成「國際學校」，目前採英國學制，分別設有有基礎部（Primary School，包括幼稚園及小學）、中學部（Secondary School），校區位於維也納第22區聯合國組織附近，校址：

Vienna International School

Strasse der Menschenrechte 1, A-1220, Vienna, AUSTRIA

Tel: +43-1-203-5595

Fax: +43-1-203-0366

visinfo@vis.ac.at.

另有關該校之校園概況、師資基本資料、學生人數、授課內容、收費等其他詳細資料參考網址：<http://www.vis.ac.at>

（二）當地學校：

1、公、私立小學：

奧地利小學僅至4年級，之後即依性向分別選擇進入普通中學或職業學校就讀。公立小學不收學費，惟視學校不同，可能每學期會向家長酌收數10歐元不等的雜費。私立小學（如教會辦的小學）學費每學期約300至1,000歐元不等。

2、中學：

奧地利著重專業教育，學童在結束4年的小學教育後及依在學成績及性向分別進入兩大教育系統不同的中學。Hauptschule（普通中學）是在專業教育前的通識教育，學制4年，畢業後進入各高職或接受學徒訓練；Gymnasium（文理初中/高中）學制8年，畢業須參加會考（Matura）通過才能稱為Maturant。Matura在奧地利被視為重要學歷，有了該學歷才能申請進入大學，一般奧地利初階公職人員皆要求至少具備Matura學歷。奧地利的公立中學收費低廉，每學期約200-300歐元，私立中學則收費差距甚大，可從1,000至2,000歐元至上萬歐

元不等。

四、赴奧地利簽證：

自2011年1月11日起，歐盟予以中華民國國民申根免簽證待遇。持中華民國護照可以免簽證到奧地利觀光旅遊，停留時間連續半年內最多90天。



第玖章 結論

在外人投資方面，奧地利原則上採開放態度，除大規模的策略性產業投資案件須先經奧地利聯邦經濟部許可，金融機構須經聯邦財政部核准外，其餘並無相關外資進入限制。此外，在奧地利外資企業與國內企業享受同等待遇，無特別針對外商訂定特殊獎勵措施。不過，因本身地理位置優越，且擁有高消費力市場及優質外商投資環境，如稅負成本低、基礎建設完善、高素質勞動力及高科技工業技術等，以及政治社會穩定、高行政效率的招商機構等諸多優勢，奧地利仍是國際投資者設立區域性總部之重要選擇之一。

在對外投資方面，奧地利無訂定專門對外投資法規，對其國內企業對外投資行為予以規範。政府原則上尊重市場機制及企業自我全球或區域策略布局規劃，對其企業對外投資行為不予限制或禁止（聯合國或歐盟列為「經濟制裁」之黑名單國家投資除外），且廠商若前往高風險地區投資，政府並透過國營金融機構提供融資、擔保及風險諮詢等服務協助。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

一、我國在奧地利商務單位

駐奧地利代表處經濟組

Economic Division

Taipei Economic and Cultural Office, Austria

Wagramer Str. 19/11, 1220 Wien, Austria

Tel: 43-1-5131933-11

Fax: 43-1-5137632

E-Mail: edwien@taipei.at

二、臺商團體

奧地利臺灣商會

Taiwan Business Association Austria

E-mail: yapping.jung@gmail.com



附錄二 當地重要投資相關機構

一、重要投資機關

奧地利投資業務署

Austrian Business Agency

Opernring 3, A-1010 Vienna

Tel: +43-1-588580 (總機)

Fax: +43-1-5868659

網際網路頁首位址：<https://investinaustria.at/en/>

- ◆ 維也納投資促進局 (Vienna Business Agency)，由維也納市政府支持，負責吸引外商至該市投資設立據點，
網址：<https://wirtschaftsagentur.at/>
- ◆ 下奧地利投資促進局 (EcoPlus)，由下奧地利邦政府支持，負責吸引外商至該邦投資設立據點，
網址：<https://www.ecoplus.at/>
- ◆ 布爾根蘭經濟服務公司 (WiBAG)，由布爾根蘭邦政府支持，負責吸引外商至該邦投資設立據點，
網址：<http://www.wirtschaft-burgenland.at/>
- ◆ 史泰爾經濟促進公司 (Styrian Business Promotion Agency)，由史泰爾邦政府支持，負責吸引外商至該邦投資設立據點，
網址：<https://invest-in-styria.com/>
- ◆ 薩爾茲堡投資促進局 (Salzburg Agentur)，由薩爾茲堡邦政府支持，負責

吸引外商至該邦投資設立據點，

網址：<http://www.salzburgagentur.at/>

- ◆ 克恩騰投資促進局（Babeg Carinthian Agency for Investment Promotion and Public Shareholding），由克恩騰邦政府支持，負責吸引外商至該邦投資設立據點， 網址：<https://www.babeg.at/en/>
- ◆ 提洛投資促進局（Standortagentur Tirol），由提洛邦政府支持，負責吸引外商至該邦投資設立據點，
網址：<https://www.standort-tirol.at/>
- ◆ 上奧地利投資促進局（Business Upper Austria），由上奧地利邦政府支持，負責吸引外商至該邦投資設立據點，
網址：<https://www.biz-up.at/>
- ◆ 福阿爾堡投資促進公司（Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH），由福阿爾堡邦政府支持，負責吸引外商至該邦投資設立據點，
網址：[https://www.wisto.at /](https://www.wisto.at/)



二、重要政府機關及經貿網站：

奧地利政府各部會網址索引	https://www.bundestkanzleramt.gv.at/
奧地利聯邦數位經濟部	https://www.bmdw.gv.at
奧地利聯邦財政部	https://www.bmf.gv.at
奧地利中央銀行	https://www.oenb.at
奧地利投資業務署	https://investinaustria.at/en/
奧地利聯邦總商會	https://www.wko.at/
駐臺奧地利商務代表辦事處	http://www.advantageaustria.org/tw/Oesterreich-in-Taiwan.zho.html

附錄三 當地外人投資統計

單位：百萬歐元

國家別	2018年	至2018年累計
荷蘭	8,627	13,988
德國	5,287	52,167
阿拉伯聯合阿公國	4,496	9,403
美國	2,678	14,468
列支敦士頓	895	1,122
加拿大	623	4,405
瑞士	547	10,124
日本	454	2,530
義大利	382	10,437
中國大陸	166	559
瑞典	163	923
法國	107	4,143
比利時	80	743
匈牙利	37	164
捷克	17	241
香港	-288	2,530
盧森堡	-432	5,552

資料來源：奧地利央行（OeNB）



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1990	1	100
1991	0	130
1992	1	6,025
1999	2	3,090
2000	1	31
2003	0	0
2005	1	2,000
2008	1	13
2009	1	2,761
2012	0	357
2013	0	0
2014	0	0
2015	0	0
2016	2	121,263
2017	0	50,400
2018	0	0
總計	10	186,170

資料來源：經濟部投資審議委員會



經濟部投資業務處

地 址：臺北市中正區館前路 71 號 8 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<http://www.dois.moea.gov.tw>

電子信箱：dois@moea.gov.tw