

經濟部



中華民國廠商海外投資叢書

匈牙利投資環境簡介

Investment Guide to Hungary



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國 109 年 8 月

匈牙利投資環境簡介

Investment Guide to Hungary

經濟部投資業務處 編印

感謝駐匈牙利代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	43
第肆章	投資法規及程序	49
第伍章	租稅及金融制度	61
第陸章	基礎建設及成本	65
第柒章	勞工	73
第捌章	簽證、居留及移民	75
第玖章	結論	77
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	79
附錄二	當地重要投資相關機構	81
附錄三	當地外人投資統計	84
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	85

匈牙利基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於中歐，為一內陸國家，北與斯洛伐克為鄰，東接烏克蘭及羅馬尼亞，南連塞爾維亞、克羅埃西亞、斯洛維尼亞，西邊為奧地利
國 土 面 積	93,030平方公里
氣 候	冬季濕冷，夏季溫和
種 族	馬札爾族（匈牙利族）
人 口 結 構	人口977萬，92%為馬札爾族（匈牙利族）
教 育 普 及 程 度	全國勞工約440萬
語 言	匈牙利語為官方語言
宗 教	居民信奉天主教和基督教
首 都 及 重 要 城 市	首都布達佩斯，人口200萬，是全國政治、經濟、文化中心，同時也是中歐交通樞紐。
政 治 體 制	多黨制共和國
投 資 主 管 機 關	HIPA（Hungarian Investment Promotion Agency）

經 濟 概 況

幣 制	福林 (Forint)
國 內 生 產 毛 額	1,670億美元 (2019推估值)
經 濟 成 長 率	4.9% (2019)
平 均 國 民 所 得	17,098美元 (2019推估值)
消 費 物 價 指 數 上 漲 率	3.4% (2019)
躉 售 物 價 指 數 上 漲 率	2.1% (2019)
央 行 重 貼 現 率	-0.05% (2020.05.01)
匯 率	US\$1 = Ft320 (2020.05)
產 值 最 高 前 五 種 產 業	汽車及汽車零配件、資通訊產、食品、電子、醫療
出 口 總 金 額	1,219億美元 (2019)
主 要 出 口 產 品	小客車、汽車零組件、電話通訊設備、發動機零件、藥品、資料處理設備、監視設備等
主 要 出 口 國 家	德國、義大利、斯洛伐克、羅馬尼亞、奧地利、法國
進 口 總 金 額	1,165億美元 (2019)
主 要 進 口 產 品	小客車零組件、電話通訊設備、小客車、積體電路、汽油、發動機零件、資料自動處理設備、電纜等
主 要 進 口 國 家	德國、中國大陸、奧地利、波蘭、荷蘭、捷克、斯洛伐克

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

匈牙利位居中歐，為一內陸國家，面積93,030平方公里，占全歐洲面積1%。北與斯洛伐克為鄰，東接烏克蘭及羅馬尼亞，南連塞爾維亞、克羅埃西亞、斯洛維尼亞，西邊為奧地利。

匈牙利境內三分之二的面積為低於海拔200公尺的平原，其餘大多為海拔200~400公尺之間的丘陵地，僅2,000平方公里的面積高於400公尺。全國唯一之高山為Mount KEKES，標高為1,014公尺。多瑙河（Danube）、提梭河（Tisza）及多瓦河（Drava）為匈國的三大河流。巴拉頓湖（Balaton）為最大湖泊，面積為598平方公里。匈國之氣候主要受海洋型、大陸型及地中海型三種氣候之影響，冬季濕冷，夏季溫和，頗適合農業耕種，具豐富天然湧泉資源，各地區泉水蘊含礦物質及性質不同，有溫泉、冷泉，及氣泡冷泉。

二、人文及社會環境

匈國人口977萬，首府布達佩斯人口200萬，為商業中心。官方語言為馬札爾語，亦即匈牙利語。種族以馬札爾人為主，占全國人口之92%，此外尚有日耳曼人、斯洛伐克人、塞爾維亞人、克羅埃西亞及羅馬尼亞人。70%左右之匈牙利人信奉天主教，12%信奉新教。



三、政治環境

匈牙利自1949年制定憲法以來，於1989年通過新法案，開放人民自由組織政黨、公會及各類社團，並於1990年3月舉行國會大選，同年10月，國會通過修憲案，放棄馬列主義，改行市場經濟，更改國號為「匈牙利共和國」，確定多黨制共和國政體。2011年4月25日匈牙利政府通過新憲法（The Fundamental Law of Hungary），將國號更改為「匈牙利（Hungary）」，並自2012年1月1日起施行。

匈牙利國會採一院制，自2014年國會議員席次由386席減半為199席。2018年4月8日匈牙利國會選舉，執政黨－青年民主黨（Fidesz）獲得66.83%選票，國會席次133席，超過總席次199席之2/3，在國會為絕對多數黨，可獨立組閣，得票率第2高政黨為JOBBIK黨獲得13.07%選票，國會席次26席，得票率第3高政黨為社會黨（MSZP）獲得10.05%選票，國會席次20席，青年民主黨2018年為繼2010年及2014年後連續三次贏得選舉，下次國會大選時間為2022年。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

(一) 2019年經濟成長4.9%

依據匈牙利中央統計局（Hungarian Central Statistical Office）資料，2019年匈牙利GDP成長率為4.9%，主要經濟成長動能為家戶消費及投資。匈牙利自1996至2019年GDP成長率最高為2018年成長率為5.0%，次高為2019年4.9%，最低為2009年為-6.6%。匈牙利自1996至2019年平均GDP成長率超過2.5%。

(二) 進、出口、貿易皆呈微幅衰退

依據匈國中央統計局資料，2019年匈國對外貿易總額為2,384億美元，減少1.16%；出口部分，為1,219億美元，減少1.61%；進口部分，為1,165億美元，減少0.7%；貿易順差為54億美元，減少11億美元，衰退16.92%。

出口產品為小客車、汽車零組件、電話通訊設備、發動機零件、藥品、資料處理設備、監視設備、控制器、電線、引擎、血液試劑、電子接受器、電子控制迴路、電子引擎、石油製品、電子轉換器等。主要進口產品為小客車零組件、電話通訊設備、小客車、積體電路、汽油、發動機零件、資料自動處理設備、電纜等。

歐盟為匈國2019年最大貿易夥伴，占匈國出口總額80.85%、進口總額73.72%。第2大貿易夥伴區域為亞洲，占匈國出口總額4.63%、進口總額14.88%。



前10大出口國為德國27.69%、義大利5.17%、斯洛伐克5.17%、羅馬尼亞5.06%、奧地利4.59%、法國4.32%、波蘭4.27%、捷克4.24%、荷蘭3.48%、英國3.31%，前10大出口國均為歐盟會員國，占匈國出口總額67.31%。2019年前10大出口國與2018年完全一致，僅排名先後略有調整，總出口金額亦為逾67%。

前10大進口來源國為德國25.26%、中國大陸6.14%、奧地利6.11%、波蘭5.76%、荷蘭5.09%、捷克4.94%、斯洛伐克4.89%、義大利4.3%、俄羅斯3.83%、法國3.59%，前10大進口來源國占匈國進口總額69.91%，其中僅中國大陸及俄羅斯為非歐盟會員國，且中國大陸首度為第2大進口來源國。

（三）投資逐步成長

匈牙利外人投資自2008年起後幾年呈現停滯，甚至衰退狀態，2009至2016年間平均呈衰退，僅2011、2012及2014因前幾年衰退幅度甚大，基期較低，呈微幅成長，自2017年起緩步上升。

根據匈牙利中央銀行（the National Bank of Hungary，以下簡稱MNB）2019年11月公布統計資料（每年11月公告前一年投資統計數據），2018年FDI淨流入金額（已扣除流出金額）為70億670萬歐元。匈國FDI流入淨值2015年為-131億歐元及2016年為-51.1億歐元，連續2年負值，自2017年起從負值轉正為76.42億歐元。

2018年外人直接投資（FDI）主要產業及金額（未扣除流出金額）：服務業43億6,440萬歐元；製造業27億5,220萬歐元；不動產2億8,750萬歐元；金融26億9,520萬歐元；建築業8,300萬歐元；資通訊430萬歐元；專業科學科技活動7億7,720萬歐元。前10大FDI來源國依序為：美國、比利時、盧森堡、南韓、愛爾蘭、荷蘭、法國、奧地利、香港、日本。

(四) 失業率連續3年創歷史新低

依據匈牙利中央統計局資料，匈牙利2019年第1季失業率3.5%、第2季3.4%、第3季3.3%、第4季3.2%。全年平均失業率為3.4%，較2018年3.7%，2017年5.1%，已連續3年創歷史新低。

就業率以年齡分析，年齡介於15至74歲之間就業率60.8%，2018年為60.1%，2017年為59.3%。25至29歲之間就業率為77.8%、30至34歲之間為80.9%、35至39歲之間為83.4%、40至44歲之間為87.9%、45至49歲之間為88.8%、50至54歲之間為85.9%、55至59歲為74.3%、60至64歲為41.7%。

2019年失業率以年齡分析，25至29歲間為4.6%、30至34歲間為2.7%、35至39歲間為2.9%、40至44歲間為3.0%、45至49歲間為2.5%、50至54歲間為2.4%、55至59歲間為2.3%。

以區域分析就業率，匈國首都布達佩斯64.5%、中部地區就業率63.9%、多瑙河中部區域62.2%、多瑙河西部63.8%、多瑙河南部55.9%、北部地區57%、北部大平原地區58.2%、南部大平原地區59.8%。

以區域分析失業率，匈國首都布達佩斯2.5%、中部地區失業率2.4%、多瑙河中部區域2%、多瑙河西部1.8%、多瑙河南部4.8%、北部地區4.5%、北部大平原地區6.3%、南部大平原地區3.5%。

二、天然資源

匈國可供工業發展之天然資源除鋁土外，僅有少量之煤礦、石油及天然氣，能源大多須依賴進口。匈國土地肥沃，適合農產業發展，具豐富天然湧泉資源，各地區泉水蘊含礦物質及性質不同，有溫泉、冷泉，及氣泡冷泉。



三、產業概況

匈牙利主要產業概況：

(一) 製造業

1、汽車組裝及零組件

匈牙利汽車產業2019年出口金額241億歐元占全國總出口額近25%，汽車業有800餘家業者，僱用從業人員達近18萬人，產值270億歐元，占其工業總產值約28%，占GDP約超過20%，大多數業者為OEM供應商。組裝的小轎車及周邊零件超過90%外銷，主要外銷至歐盟國家，以德國為主。全球前百大汽車零件供應商有43家在匈牙利設廠，大廠如Audi、Knorr-Bremse、Bosch、GE、Thyssen-Krupp、Arvin Meritor、Denso、Continental、Visteon、WET、Draxlmaier、Edag、Temic Telefunken、ZF在匈牙利皆設有生產基地及研發中心。

匈國汽車產業產出成長14.8%，產量成長9.8%。尚將尚未正式投產之BMW及Daimler新投資廠房之產能皆涵蓋在未來的產量內，匈牙利汽車產業年產量將可達77萬台。其中BMW未來在匈國廠正式投產後產能，年產量可達15萬輛。Daimler之新廠擴建完工後，增加之年產能也有15萬輛。

2018年匈國生產46.1萬輛，2019年 Audi生產16.5萬輛全車，及200萬具引擎，數量創新高，Mercedes Benz產19萬輛、Suzuki約18萬輛，各大廠總產能皆大幅提升，2019年突破50萬輛。根據歐洲汽車製造業協會European Automobile Manufacturers' Association (ACEA) 資料，匈國在歐洲排名第9大，倘加計BMW及Daimler之未來產能，匈國將年產量將往前推進2名，成為第7大。惟2020年3至4月因COVID-19（武漢肺炎）疫情影響，匈國汽車製造暫時停工，至5月起陸續部

分復工，預估全年總表現將受到影響。

匈國國家科學院下之電機科學及控制研究所（The Research Institute for Computer Science and Control of the Hungarian Academy of Sciences，SZTAKI），與德國Fraunhofer製造工程和自動化協會（Institute for Manufacturing Engineering and Automation）致力於協助建構電機、工程、資訊工程、智慧系統、處理控制、寬網域及多媒體等，跨領域研究平台。Bosch與SZTAKI簽署合作意向書研發自動駕駛系統，並將自動駕駛汽車生產線設立於匈國。SZTAKI並為汽車產業自動化工廠示範研究室，協助廠商模擬完整生產流程，找出最佳生產模型，節省研發時間及成本。

產業高階人才養成方面。為避免匈國相關人才外流，匈國政府與ELTE大學及Szechenyi Istvan in Győr大學開辦碩士學位，同時以研究、實驗及雙軌教育並進。提供汽車產業高階人才高階學歷及與跨國企業需求接軌，避免人才外流。

外商投資布局情形，Audi Hungaria Motor於1993年設立在接近奧匈邊境的Győr市，員工13,000人，投資超過87億歐元，是匈牙利最大的外國投資者，出口額占匈牙利出口總額的近10%。已於2018年第3季起在匈牙利生產電動車，自成立至2019年生產超過3,000萬具引擎和超過100萬輛汽車。

BMW於2018年7月宣布在匈國Debrecen投資10億歐元設廠，生產最新電動汽車，預估將創造1,000個工作機會，原訂於2020年第1季開始建廠，2023年開始投產。然受COVID-19疫情影響於5月5日公布，因刪減投資預算，宣布延後1年建廠，正式投產時間順延至2024年。

Magyar Suzuki於1991年設立，員工3,100人，廠房位於匈牙利Esztergom，占地35萬平方公尺裝配廠，自設廠開始生產至今生產近



350萬輛車，Suzuki系列小客車車款在匈國市占率約15%，為匈國市占率最高之汽車品牌。

Mercedes-Benz Manufacturing Hungary於2012年設立，員工4,000人，位於匈牙利Kecskemet生產B Class、CLA、CLA SB車款。預計於2020年完成匈國廠房自動化，2015年至2020年在匈國生產超過20款新車型。2018年投資額30億福林（約臺幣3億），設立Mercedes Benz學院（Mercedes Benz Academy）訓練中心緊鄰車廠旁，招收近2,000名學生參與高等雙軌教育，另有近10萬名學生參與雙軌教育系統，一同參與本系統之企業超過700家。

Thyssenkrupp集團在匈牙利Gyor、Debrecen、Jaszfenyszaru設有汽車零組件工廠，並於布達佩斯市設有軟體研發中心，約聘有1,100名員工。

匈牙利是引擎製造的領導者，引擎產值逾50億美元，除前述Volkswagen集團外，General Motors於1991年設立位於接近奧匈及斯洛維尼亞邊境的Szentgotthard，員工1,600人，年產超過50萬具引擎。另Opel於2013年在Szentgotthard投資5億歐元生產引擎，產能全開年產量亦可超過50萬。

除上述投資案外，近年來國際大廠生產基地轉移到匈國，例如：

- (1) 日本普利司通公司（Bridgestone）投資2億6,700萬歐元擴大其位在匈牙利Tatabanya輪胎工廠的產能，每日產能1萬8,000個。
- (2) 瑞典Autoliv汽車設備公司於Sopronkovesd生產安全帶，安全氣囊，方向盤及安全電子產品。
- (3) 韓國Hankook集團在匈國生產輪胎，主要客戶為，Audi、Opel、BMW、Fiat、Ford、Seat、Skoda、Porsche，及Volkswagen等歐洲大廠。

- (4) 2019年德國Continental廠在布達佩斯設立第1座人工智慧發展中心 (artificial intelligence development center, AI)。聘僱100名工程師研發自駕車。
- (5) 2019年Ford車廠在匈牙利設立全球最大服務中心，聘僱700人，是美商汽車產業在匈牙利聘員最多的公司。Ford在匈國一共有3個據點，其中2個為服務中心設立在首都布達佩斯，及1個營運總部，設立在Szentendre市。Ford在匈國之歐洲財務總部，設計及提供售後服務說明，共翻譯成22個語言。布達佩斯服務中心將規劃成為全球HR總部，未來將與墨西哥及印度之部門，成為Ford之全球3大營運據點。Ford在匈國目前協力廠商共40家，聘員69,000人，產值相當於匈國近2%之GDP。
- (6) 2016年韓國Samsung SDI公司在匈國God市設立電動車電池廠，至今已投資超過10億歐元，2020年持續擴廠中，匈國廠是Samsung SDI在歐洲唯一據點。
- (7) 2019年韓國Bumchun汽車零件廠於匈牙利Salgotarjan設廠，投資額133億福林（約臺幣13.3億），聘員200人，生產鋁電池連接器 (aluminium battery connector)。
- (8) 2019年韓國Doosan電動車電池製造商Tatabanya工業園區投資310億福林（約臺幣31億）聘僱181名員工，產能滿載年產量可達220萬具電動車電池。

國際著名大廠Audi、Daimler、Suzuki、Opel、Mercedes Benz及BMW皆在匈國設廠。匈國每年生產超過50萬輛汽車、250萬個引擎。倘德國汽車產業穩健成長，匈國產業成長率長期平均每年可達4%以上。惟產業技術變化極快，國際電動車競爭激烈等隱憂，加以2020年上半年COVID-19疫情影響，全球汽車供應鏈生產中斷，全年



消費需求降低等問題，對匈國經濟產生直接衝擊。

匈國汽車製造業升級數位化，目標2020年完成全AI自動駕駛系統，匈國政府2018年成立自動駕駛車聚落，The Zalai Self-driving Vehicle Cluster，亦為Zala County Silicone Valley（匈國矽谷），含蓋IT、電子、汽車廠商，研究發展及創新等機構。投資約1.5億歐元於Zalaegerszeg之ZalaZONE設立測試中心，於2018年啟用，研發機構負責測試，並將實際路測結果，提供給產業運用，此外並研發各項產品，與廠商合作將創新商品化，進入市場。2019年啟用5G連線進行車測，並與Ericsson合作，未來並朝向智慧駕駛研發邁進。

匈國發展自動駕駛汽車（full-stack autonomous vehicle technology）公司Almotive，由匈國政府補助3,200萬歐元全力發展全球技術領先AI自動駕駛車系統，研發總部設立在布達佩斯。該研究發展案參與公司有，主要領導公司為B Capital Group、Prime Ventures，參與公司為，Cisco Investment、Samsung Catalyst Fund、Robert Bosch Venture Capital、Inventure、Draper Associates，以及Day One Capital。目前已經獲得多個國家路測許可，已於匈牙利、法國及美國實際上路測試自動駕駛車，並於日本、中國大陸及美國等地設立測試中心。

電動車（E-car subsidy）獎勵政策，2018年起匈牙利政府補助電動車（E-car subsidy）政策，補助範圍為全新購置之全電動車及3.5噸以上之輕型卡車（fully electric car and light trucks up to 3.5 tons）。補助上限為購買金額之21%，每臺補助金額最高不得超過150萬福林，申請方式採先申請通過後，始得購買新車。並提供免費充電實施至2020年4月底止。

2019年匈牙利國內登記個人車輛總數超過38萬輛，成長5%，新車銷售為31萬4,411輛，較2018年成長6.4%。其中，2019年依銷售量

最受歡迎品牌依序為：Ford、Volkswagen、Suzuki、Opel等，年度銷售量皆為3萬輛上下。

2019年匈牙利汽車零件進口為213億美元，前10大進口來源國依序為德國占37.08%、中國大陸6.24%、捷克6.23%、波蘭5.2%、韓國4.66%、奧地利4.63%、義大利4.08%、斯洛伐克3.3%、法國3.18%、日本2.63%。其中，中國大陸及韓國首度擠入前10大。

進口項目包括：拖車及10人座以上之車種零件（8708）、專用於8407或8408車用引擎發動機的零件（8409）、汽車音響零組件（8529）、引擎過濾裝置（8479）、變壓器（8504）、軸承座及滑動軸承（8483）、增壓器（8414）、減壓閥（8481）。

2019年匈牙利汽車零件出口為197億美元，前10大出口市場依序為德國占37.55%、斯洛伐克5.44%、土耳其4.27%、捷克4.18%、荷蘭3.91%、羅馬尼亞3.02%、義大利2.98%、美國2.93%、中國大陸2.19%、波蘭0.12%。

出口項目包含：拖車及10人座以上之車種零件（8708）、變壓器（8504）、專用於8407或8408車用引擎發動機的零件（8409）、增壓器（8414）、自動調控器（9032）、控制器（8538）、減壓閥（8481）、車架零件（8431）、平衡儀（9031）。

2、資通訊及電子業

匈牙利資訊科技公司協會（IVSZ）指出，匈國擁有素質優良薪資合理的電子工程師，資訊及通訊科技業約有2萬家公司，2019年產值59億歐元，占GDP4.1%，出口金額約2.5億歐元，占總出口0.2%。

依據匈國投資促進局資料，匈國ICT市場占全中東歐市場7.4%，為中歐國家中之第4大，自2015年至2019年，匈國ICT產業成長20%。匈國ICT主要市場為基礎建設占50%，其次為服務28%，軟體22%，



預估2017年至2021年平均成長率3.1%。加以匈國近年極力推行數位經濟，例如：5G、IoT、Blockchain、Cloud等，相關產業年產值達4兆福林（約臺幣4,000億），占GDP約10%。

匈牙利位於中歐的優良地理位置及完善的歐盟運輸網路，西部位於德國方圓300公里生產供應鏈內（即一天8小時之卡車司機駕駛里程），參與德國供應鏈之國際大廠在匈牙利皆設有生產據點，電子產品可直接銷售到東歐及西歐地區。電子公司擅長提供創新實用和價格合理的資訊及通訊科技解決方案，例如：行動路邊停車繳費及停車場車牌辨識系統，電子導航、全球定位系統及奈米技術在精密電子零件應用方面技術領先。

前10大網路服務商為：Magyar Telekom、Vodafone、Telenor、UPC、Digi、Invitech ICT、Invitel 遠距、ACE、Netfone，及Dravane。前10大電信設備商為：Samsung、Foxconn、LG、Huawei、Erisson、Nokia、NEC、Avaya、Cisco、Mohanet，及Panasonic。前10大電信服務商為：Magyar Telekom、Vodafone、Telenor、UPC、Gigi、Antenna、Invitel、Invitech、TARR、HUNGARO Digital。

前10大數位硬體生產商為：Samsung、LG、Huawei、Cloud Network、Hewlett、Oracle、IBM、Fujitsu、DELL，我商ASUS排名第11。前10大系統整合商為：T-System、Invitech ICT、EURO one、S&T、IBM、DELTA、4IG、DXC、Dimension DATA、Inter-Computer。前10大軟體開發商：EVOSOFT、Dorsum、R&R、NEXON、Sysdata、Kulcs-Soft、Libra、GREPTON、ITWARE、Trilobita。

匈牙利使用華為產品及服務覆蓋率近80%，匈國政府目標2025年

前達到90%家庭普及率。匈國政府針對美中貿易戰保持中立之態度，歐盟於2019年開始實施之投資審查規定，匈國雖為其中之一員，匈國外交貿易部長Peter Szajjto指出，匈國並無發展可能涉及國安戰略產業，不認為涉及可能國家機密之可能性，並持續擴大與華為合作。繼2017年華為在匈牙利設立歐洲營運及維修中心，提供歐洲業者雲端服務後，受美中貿易戰衝擊，規劃2020年擴增科技中心及製造中心。此為繼將研發及營運中心遷移到加拿大後，續將投資項目轉向歐洲布局。在匈牙利廠規劃將生產設備及通訊零件，手機網路設備，實際規模尚未確定，目前僅初步研議設立地點。華為將可能把匈牙利規劃為歐洲擴張起點。

匈國電信企業Magyar Telekom及Vodafone於2018年起與中國大陸展開新一代5G合作。近80%使用華為之電信設備、手機通訊、基地台、轉換器和伺服器等相關電子通訊設備。Magyar Telekom自2020年4月14日起展開5G服務，由首都布達佩斯及自駕車測試廠所在之Zalaegerszeg省開始。布達佩斯由匈牙利Telekom總部所在地Groupama Arena至Puskas Ferenc Stadium。Zalaegerszeg省則由Zala Zone自駕車測試廠開始。目前匈國Telekom提供5G支援手機款式為華為Mate 20X、LG V50，及Samsung手機經軟體更新後亦可使用5G。

匈國政府目標於2023年完成每個省份之首都，及各個主要運輸交通路徑5G覆蓋，較歐盟規劃2025年早2年完成。匈國政府預估此目標直接外溢效果將可促進GDP增加11億福林（約臺幣1.1億），創造13.5萬個工作機會，創造之附加價值達20%。

匈國電子業有700餘家業者僱用從業人員達16萬人，2019年產值122億歐元，占工業產值12%、GDP 9%，電子產品94%以上外銷，占出口總額約16%。全球前10大電子代工服務業者（EMS，Electronic



Manufacturing Services) 有 Foxconn、Jabil Circuit、Flextronics、Sanmina-SCI、Zollner、Videoton等6家在匈牙利設廠；其他知名業者包括 BOSCH、CLARION、ELECTROLUX、FLEXTRONICS、FOXCONN、GENERAL ELECTRIC、JABIL、MITSUBA、NATIONAL INSTRUMENTS、PHILIPS、SAMSUNG、SANMINA-SCI、SHINWA、SIEMENS、ZOLLNER、ZTE、CISCO、HUAWEI、IBM、MICROSOFT、ORACLE、SAP、T-SYSTEMS等。

匈牙利擁有素質優良的電子工程師，是中東歐地區主要的電子產品生產基地。匈牙利位於中東歐的優良地理位置及完善的運輸網路，使國際電子品牌可以直接將產品銷售到東歐及西歐地區。全球很多跨國電子產品製造商如行動通訊 Ericsson、Siemens、醫療器材 GE Healthcare、B. Braun、Mediso、汽車電子 Continental、Denso、Visteon、Thyssen Krupp、ZF Hungária、Bosch、GE等均在匈牙利設立工廠及研發中心。

近年來新增之大型投資案：德商Continental在布達佩斯投資55億福林（約臺幣5.5億）設立人工智慧中心，聘僱100名軟硬體工程師，專門提供軟體研發及服務。德商ThyssenKrupp於2018年完成335億福林（約臺幣33.5億）投資，在布達佩斯設立軟體研發中心。

德國西門子投資匈牙利最大軟體公司之一Evosoft，聘僱1,600名員工，2019年起在匈牙利設立軟體研發總部，與Magyar Telecom共同建造擴建工程預計於2021年完工，預計將吸引相關上下游軟體產業至匈國投資。

依據European Centre for Policy Reform and Entrepreneurship研究報告，歐盟28個會員國中Brain Business工作者，匈國排名15，每

1,000人有50.6人從事Brain Business。歐盟28個會員國首都排名，布達佩斯排名第12，每1,000人即有99.6人從事Brain Business，其中以工程、資訊服務，及電腦程式從事人員最多。

3、生技製藥業

匈牙利製藥工業已有一百多年歷史，主要專注在非專利藥生產，依據匈牙利國家藥物管理局（National Institute of Pharmacy）登記資料顯示，該國有76家核准登記製藥廠，前6大公司合計已占總生產量的90%，多數本國企業都已民營化，且所有權或部分或全數為跨國企業所掌控，匈國之生技製藥業2019年產值30億歐元，其中80%出口，成長4%，占GDP 3%，占出口總額5%，成長9%。

匈國之產業政策針對醫藥產業（pharmaceutical sector）目標於2020年達到GDP 8%。匈國總理Viktor Orban指定創新科技部全權督導負責整個產業發展政策制定及KPI追蹤，至2020年目標出口成長提升10%。提高醫藥產業產值之政策，聚焦在提升產業附加價值及競爭力，政策目標為提升製造、研發、以及醫藥產業之中小企業競爭力，提供出口獎勵補助（development of the export subsidies）。

Gedeon Richter是中歐和東歐地區最大的獨立製藥公司，同時也是歐洲10大學名藥廠之一，設有醫藥研發中心，從業人員約1,000人，在中歐和東歐地區有成熟的銷售網絡，其藥品研究主要集中於中樞神經系統疾病，其股權63%為外資所有，匈國營控股公司MNV Zrt.另占25%，其餘12%為匈國本土資金。

Egis（Servier）為匈牙利第2大藥廠，產品75%出口，行銷全球超過50個國家。在醫藥價值鏈中積極透過研發及製造達成市場行銷，其研發費用在中東歐地區排名第四大，是該地區最具創新性的製藥公司之一，主要研發對中樞神經系統失調及心血管疾病的藥品，法國



Servier公司擁有51%股權為最大股東。近年來Egis持續在匈國Kormend擴大投資80億福林（約臺幣8億），設立包裝廠及升級廠房設施，以生產腫瘤相關醫藥材料及藥品，未來將可增加出口額。

Teva Hungary於2009年設立於東部城市Debrecen已成為以色列Teva集團在中東歐和歐洲以外地區的主要供應中心，在匈牙利主要是生產活性藥物成分。2018年擴大投資50億福林（約臺幣5億）興建歐洲非專利藥研發中心，使匈國成為全球前20大製藥出口主要國家（world's top 20 exporters of pharmaceuticals）。

Sanofi-Aventis為匈牙利最大非處方藥製造商，從研發製造到經銷一手包辦。Glaxo Smith Kline 則投資1億3,000萬歐元生產疫苗。Mylan公司於2012年在匈牙利Komarom市設立歐洲分銷及包裝中心，年產能為1億箱片劑包裝。

此外美國製藥廠Pfizer於匈牙利供應非專利藥，並設立研發中心。其他本土主要企業包括以生產疫苗為主的Omninvest，以及專注在非處方箋藥之Beres Rt.。其他主要外資製藥公司包括AstraZeneca、GlaxoSmithKline、Teva Pharmaceutical Industries、GE Healthcare、Novartis、Bayer Hungaria，除生產外，這些公司在匈國也積極投入研發。在藥品通路方面，在匈國國家藥物管理局登記有近90家藥品批發商。與製藥業相同，藥品批發市場主要由5大批發商所主導，包括Phoenix 30%、Hungaropharma 20%、EuroMedic 20%、Pharmafontana、Humantrade（Teva）及Medimpex，合計市占率超過90%。匈牙利藥品之製造及批發，均掌控在大型廠商手中，匈國800家連鎖藥局中有1/3為Phoenix、Hungaropharma及Humantrade所擁有。

匈牙利醫療器材每年產值約3億2,000萬美元，70%為進口，且多來自歐盟國家，例如德國、法國、義大利及英國等。直接從美國進口

約9%，惟倘加計從第3國轉進口，則為18%至20%。依據政府統計，2017年至2019年匈國醫療器材國內市場成長率平均約3.9%，市場由2015年6億美元，至2019年達近7億美元。

目前匈牙利約有350至400家醫療器材供應商，包括製造商、貿易商及經銷商。其中不乏國際大廠，如3M Hungaria Kft、Risher-Rosemount、Honeywell、Johnson & Johnson等。匈牙利約有150家醫療器材製造商，年出口金額超過3億美元。主要產品包括矯正器材、X射線發電機、牙科配件、人工身體零件、心血管的醫療診斷設備、針頭、注射器。其中又以X-ray apparatus的製造上較具規模。

匈牙利在生物技術方面已獲得長足的發展，除了使用微生物基因的技术，且還包括酶之生產與應用及激素之生產。在匈牙利，生物技術的主要發展及應用領域是在土壤、汙水處理、生物質的生產和加工、回收處理、基因工程、奈米技術、分子化學、農業和食品加工處理等。值得一提的是疫苗生產，抗生素也是匈牙利傳統生產之領域。此外，新抗微生物和測試乳糖酶衍生物抗生素也是新近受到關注之焦點。許多主要外商公司如Chiltern International、Mecsek pharma合資之n-Gene Laboratories已活躍在匈牙利臨床實驗市場上。匈牙利目前約有85家生物技術公司與歐、美、日的大學或公司合作，根據匈牙利生物科技協會（Hungarian Biotechnology Association），過去幾年匈國已吸引超過1億歐元的外資投入該國生物科技產業，大多成立於2005年至2007年期間，產品外銷至世界各地。

美國Becton Dickinson藥廠於2008年在匈國Tatabanya投入1億3,570萬美元設立可填充注射器生產廠。2017年擴大投資2,000萬歐元，設立製藥廠及研發中心，總聘僱員工數700人，為BD最大製藥廠之一，主要服務全球醫藥界客戶。



(二) 服務業

1、觀光業

根據匈國國家旅遊局 (state tourism agency, MTU)，觀光業占 GDP 13%，產值年增加9%，總產值超過5,500億福林 (約臺幣550億)，2019年匈牙利觀光業「直接」相關從業人員約40萬人，例如：飯店、旅行社及航空業服務。「間接」從業人員約10萬，例如：餐飲、計程車等。布達佩斯獲選為2019年最佳歐洲觀光地點，超越維也納、布魯塞爾及布拉格等城市。2019年總來客數3,130萬人，成長9%，國內旅遊人數1,560萬，國外旅客1,570萬。其中商務目的為1,280萬人，成長9.2%。

為了促進地方經濟發展，匈國有效規劃，各產業界策略合作，發展地方特殊經濟，增加就業機會，將年輕一代留在地方發展，避免地區年輕人口流失，預防各地方經濟發展不均衡，導致結構性經濟問題。匈國政府利用歐盟補助金，及自籌款項，共挹注1,015億福林於匈國北部，Tokaj、Upeer Tisza及Nyirseg等區域，結合各地方產業特色，獎勵在地發展年輕企業家，促進地方觀光發展。匈國發展地方觀光計畫共7項：1.鐵路電氣化；2.建立Legoland Discovery Center；3.動物園；4.地方城堡重建；5.人行步道橋；6.玻璃橋；7.馬場、旅客服務中心、體驗館等。

匈牙利政府重點輔導觀光相關產業，提供獎勵補助。計劃於10至10年內，將提高匈國國內觀光人次，至與國際觀光來客數一樣水準。匈國政府目標設定至2030年，觀光業占GDP從現今10%，提高至16%。

國際旅客至匈國醫療觀光50萬名，係為中東歐地區最高，相較於德國60萬名，差距越來越近。其中，距離匈國最近之西歐國家奧地

利占80%造訪匈牙利之醫療，觀光消費總金額為4億歐元。

匈國醫療價格及品質具競爭力，使匈國近年來醫療觀光年平均成長率達15%至20%。最受歡迎之醫療項目為裝假牙及牙床重建手術、照心電圖、眼科手術、產檢，及骨科矯正手術等。

Dental Departures專營匈國醫療觀光業者表示，匈國應為歐洲最受歡迎之醫療觀光據點，根據歐盟調查報告，觀光醫療總金額在歐盟國家已經達到470億歐元，為觀光支出之5%。

醫療旅遊（包括外科手術、美容手術及牙科），包括在布達佩斯、德布勒森（Debrecen）、海維茲（Hévíz）、Harkány和艾格爾（Eger）等溫泉及水療中心等，為吸引牙科遊客直接到匈國，不透過削減利潤的外國代理機構，匈牙利政府在行銷上投入了大量資金。近年來，匈國政府資金補助40%至50%，協助診所進行更新設備，並在布達佩斯機場設立牙科診所的接待櫃檯。

2、物流業

匈牙利發展物流倉儲2017年至2019年成長率連續3年超過6%。主要之代表性業者為Masped集團、Waberer及Trans-Sped等國際集團。

10大物流服務供應商依序為：Waberer、Magyar Posta、Rail Cargo、DHL、Kuhne+Nagel、Rail Cargo Logistics、Liegl&Dachser、Schenker、Terans-Sped、Ekol。10大物流工業園區依序為：CTpark West、DEPO、Prologis、Ati Depo、Prologis Gyal、Prologis Harbor、Goodman、Mahart、CTpark East、East Gate。

惟缺工問題及西歐國家保護主義抬頭，英國脫歐，以及匈國鄰近國家物流業發展，為匈國後續成長之隱憂。匈國物流業平均每年對於GDP貢獻2兆福林（約臺幣2,000億），占整體GDP 6.5%，為匈國第5大產業。匈國最大物流廠商為Waberer's International Nyrt.，該公司已



連續3年成長率20%，該公司業務主要受益於匈國汽車製造業及e-commerce蓬勃成長。

2018年3月澳洲工業地產商Goodman集團於匈國興建最大物流設施。法國第2大國際商業集團Auchan，亦為歐洲第6大跨國企業，研議擴大在匈國規模，並與匈國工業地產開發商Goodman合作，在距離首都布達佩斯附近Ullo機場物流中心，興建物流設施。該物流設施，占地87,000平方公尺，另有20,000平方公尺可擴建，將會是匈國最大物流設施。該物流設施2018年底完工，負責Auchan食品和非食品類物流配送，並可配合Auchan在匈國業務擴張，線上物流業務。Auchan目前在匈國有19間巨型超市，1間超市，18間加油站，及線上物流公司，共聘僱7,000名員工。工業地產開發商Goodman擁有物流設施、土地、負責營運及發展業務。目前在歐洲比利時、捷克、法國、德國、荷蘭、波蘭、斯洛伐克及西班牙等國皆有投資。在匈國Gyal及Ullo設有物流設施，共88,000平方公尺，Ullo物流中心位於匈國M4及M10公路，為連結烏克蘭、羅馬尼亞及塞爾維亞之物流據點。

匈牙利位於歐洲中心，是中東歐地區重要的交通樞紐，具有發展物流業之先天優勢。2004年加入歐盟後，匈牙利隨即推動該國成為中東歐地區之運籌及發貨中心。該國目前為歐盟東擴10國中，獲得歐盟補助發展經建設最多之國家。匈牙利政府為鼓勵外資投資發展物流業，對物流的投資可獲得政府提供的歐盟補貼，對1,000萬歐元以上的投資專案，還給以特別的獎勵政策。近年來隨著匈牙利經濟改善及匈國政府進行基礎建設下，匈牙利成為外商在中東歐地區運籌及發貨中心漸具雛型，尤以汽車、電子業、製藥業以及國際連鎖賣場之外商，包括GE、Renault-Nissan、Porsche Parts Center、General

Motors、National Instruments、Tesco、Philips以及Sanofi-Aventis、Pfizer等相繼在匈國投資設立物流/配銷中心。此外許多國際主要物流服務提供者也在匈牙利設立區域中心，如GLS、DHL、Waberer Holding Zrt、Kuhne+Nagel、Logwin、Schenker、Wincanton、Gebruder Weiss、Masped Group、TNT Express Worldwide Hungary Ltd.。

匈牙利擁有16萬公里長的道路網，為加速推動匈牙利成為中東歐物流中心，匈國政府已投入40億歐元，在未來7年內發展陸路及鐵路交通基礎建設。四條主要高速公路貫穿匈牙利東西南北，直通歐洲國家。另一方面，李斯特機場（布達佩斯機場）已完成現代化計畫，可進一步容納旅客數持續增加所帶來之交通量，以及改善對旅客的服務並提供更舒適的環境。另一方面，多瑙河（Danube）及相關的水路運輸發展計畫也重新展開。匈政府亦計劃推動將行經6個歐盟國家（德國、奧地利、斯洛伐克、匈牙利、羅馬尼亞、保加利亞）的多瑙河，打造成為重要的運輸走廊。

2018年起Rail Cargo Group匈牙利公司與歐洲最大吞吐量港口鹿特丹啟動國際火車陸運運輸服務（international cargo train service connecting），從Rail Cargo公司設立於匈牙利首都布達佩斯之貨運站BILK運輸中心，運往鹿特丹港口。

Rail Cargo Group公司表示，運輸行程達1,400公里，航程名稱「Maria Theresia」。航程經過捷克工業區、波蘭南部，並向南連結塞爾維亞、保加利亞、希臘、義大利，並往東經羅馬尼亞至土耳其。將西歐經匈牙利連結南歐、及東南歐，向東至土耳其等地。

匈國推動與塞爾維亞合作「布達佩斯-貝爾格勒鐵路升級擴建案」，預計於2020年底開始興建，工期規劃預計86個月（預計2028年



上半年通車），匈國盼未來能發展成為中歐區域陸運樞紐，該鐵路最高時速可達160公里，由布達佩斯至貝爾格勒可由目前8小時，縮短至3.5小時。該鐵路未來將成為由希臘Piraeus港口運往歐歐各國貨物主要運輸管道。

2017年12月匈國倡議與13個國家簽署「琥珀鐵路運輸走廊合作集團（Amber rail freight transport corridor group）」。琥珀鐵路北從斯堪地半島，南至巴爾幹半島，東至白俄羅斯，往西至法國與德國等西歐各國。匈國部分，北直接通往波蘭華沙，直至白俄羅斯，往南通往塞爾維亞邊境，直至斯洛維尼亞Koper港口，連接匈國工業區至亞德里亞Adraitic及巴爾幹半島各國。主要功能係經由匈國，將歐亞2地貨物透過陸運連接斯洛維尼亞Koper和希臘雅典港口。2018年起「琥珀運輸走廊」開始試營運，由位於波蘭邊境，立陶宛之Sestokai站出發至愛沙尼亞之Paldiski站。根據該次試營運，主要係測試各國技術程序接軌、時間表、速度、行程及資料交換等，根據測試結果，各個參與國將辦理檢討會議，決定技術程序及營運模式。

（三）綠色產業

匈國再生能源條例（METAR Decree No. 13/2017）於2017年1月生效，對於再生能源業者提供投資獎勵補助發展相關產業，目標係協助業者能以市場平均價格供電，讓一般民眾及產業能負擔綠能費用，以達到推動發展綠能。

匈國2019年開始實施新能源政策，「國家能源及氣候變遷計畫（National Energy and Climate Change Plan）」，規劃於2050年降低溫室氣體排放，以1990年之排放量為基準至少至52%。目標為減排85%。並設立至2030年再生能源占總體能源消耗，提高至20%，綠能增加至6,500 GWh，其中太陽能發電目標為70%。

根據Eurostat統計資料，匈國2018年再生能源使用占電力比重達8.29%，在再生能源的使用上，固體生質能約占46.82%，水力占6.1%，太陽能約占16.14%，風能約占17.69%，其他13.24%。依據歐盟各成員國再生能源發展目標規範，2020年再生能源使用的百分比須達成整體能源消耗的20%，其中匈牙利須達到13%，2017年及2018年匈國平均為10%。

匈牙利擁有蘊藏量豐富的生質能源、沼氣、地熱、風能和太陽能資源，新興再生能源產業和市場已完全與歐洲主要市場接軌。目前最主要之固態生質能占有再生能源產量之50%左右。匈牙利的主要再生能源之蘊藏和生產利用情形如下：

1、生質

匈牙利再生能源新投資將主要用於開發生質能源和太陽能。生質能占匈牙利所有再生能源產量約50%；全國共有10大生質工廠，前三大生質工廠為Pannonia Ethanol Zrt.、Hungrana Kft.、Em-Bioetanol Kft.，每年使用150萬噸玉米，所生產的Bioetanol E85生質汽車用燃料在Agip連鎖加油站銷售。Pannonia Ethanol Zrt.目前年產量2億2,000萬公升，將由Magyar Export Import Bank貸款再投資3,000萬歐元擴增年產量至4億5,000萬公升。另2016年底Visontai Bioetanol Fejlesztés Korlátolt Felelősségű Társaság完成日產15萬公升乙醇工廠，Helvéciai Biouzemanyag Termelő és Kereskedő Kft.建立日產30萬公升乙醇工廠。

匈牙利利用生質發電之主要生產商包括：Bakony電力公司的生質發電廠，裝機容量為一台3萬千瓦機組、德國控股的Matra混合燃料電廠、匈牙利Pannon電力控股公司之綠色能源熱電廠，裝有一台5萬千瓦發電機組，以及美商AES之Borsod生物發電及燃煤發電廠，和AES之Tiszapalkonya混合燃料電廠。



2018年法商Veolia Energia Magyarország併購匈國第3大生質能發電廠Bakonyi電力公司。Bakonyi發電量為132MW，及地熱360MW。2007年Veolia併購位於匈國Pecs之中歐最大生質能發電廠，另2016年併購Szakoly生質能廠，使Bakonyi電力公司營業額超過130億福林（約臺幣13億），聘僱285名員工。

2、風力發電

根據Wind in Power統計資料，匈國風力發電協會計有42家會員發電廠，分別擁有1台至25台風力發電機，總計全國有171台風力發電機，匈牙利風力發電總裝機容量至2018年底達到330Megawatt（MW），雖設有2020年達到740MW的目標，2014年至2018年匈牙利未新增風力發電設施。

根據匈國2016年通過法規，自2017年起不得在居住地方圓12公里內新設立風力發電機，雖然匈國領土43%適合發展風力發電，惟在實務上，該法規導致匈國很難再設立新的風力發電機。

匈國風力發電市場主要為外資所掌控，市場上排名前3位之外資公司分別是西班牙Iberdrola、奧地利Wind Power和Wienstorm。2010年Iberdrola在位於匈牙利接近斯洛伐克邊界的Komárom市北部地方新增19座Gamesa 0.2千瓦風力發電機，以鞏固其在匈國風力發電市場之領先地位。目前在匈國風力發電市場，丹麥Vestas公司生產之風力發電機占41%市場，西班牙Gamesa占37%，排名第2，奧地利RePower占12%，名列第3。

3、太陽能發電

匈牙利年平均日照時間為1,900至2,200小時，但太陽能之利用分散且有限。匈牙利Pécs國營太陽能發電廠於2016年啟用，造價49億福林，其中36億福林（約臺幣3.6億）由歐盟補助，另6億福林（約臺幣

0.6億)由匈牙利政府提供，7億福林(約臺幣0.7億)為匈牙利國營永續能源公司(MVM Hungarowind)自籌款。目前太陽能主要用戶是飯店和溫泉療養中心，

目前在匈牙利從事太陽能相關生產之企業主要有日本三洋電機(Sanyo)、Korax、Manz Automation、Genisis、Julich Glas Holding、EcoSolifer AG、Solar Energy Systems、Agulhas-Solar等太陽能模組製造商；Greensolar Equipment Manufacturing(氟薄膜技術、非晶矽技術，以及微晶技術)、Semilab Semiconductor Physics Laboratory、Phoenix Mecano等技術研發公司；Szent István University in Godollo(10KW)、Ujszilvas(400KW)等較大型匈牙利太陽能發電廠及位在Halap的Hyundai Heavy Industries太陽能模組園區(600KW)。此外匈牙利Solar Energy Systems於Komlo完成興建一太陽能電池板廠，該廠將以德國為主要銷售市場。

2018年匈牙利石油天然氣公司(Hungarian oil and gas company, MOL)公布，開始於Tiszujvaros、Szazhalombatta及Fuzesgyarmat等地，興建共37公頃之太陽能公園，總發電量17MW，約可提供9,000戶家庭供電。

2018年起以色列Enlight再生能源公司在匈國開始興建3座太陽能發電廠，各為17.6MW、14.7MW、25.1 MW，並規劃下一步為承接150 MW風力發電廠案。

2018年匈國國家石油公司MVM集團下之MVM Hungarowind公布，於2019年挹注480億福林，興建110座台陽能發電廠。電廠發電量110GWh，預計可提供50,000家戶用電。屆時MVM將成為匈國最大太陽能發電廠商。

2018年奧地利太陽能公司PV-Invest之CEO Erik Aal在Csongrad之



Zsombo城完成設立第1座太陽能發電系統。設立於奧地利克恩騰邦（Kärnten）南部Velden市之PV-Invest公司，除母公司奧地利及伊朗外，已在歐洲7個國家設立太陽能發電系統。2018年開始主要投注在匈牙利，至2019年在匈國太陽能發電量預計將成長1倍。

2018年瑞士廠商MET於匈牙利之Szazhalombatta設立之MET Dunai Solar Park正式啟用，總發電量為17.6 Megawatt，總投資金額2,500萬歐元。預計可提供超過9,000家用用戶使用。MET主要為歐洲天然氣供應商，共計在28個國家設有23個國際交易點，並在15個國家設立其營運點。

2019年匈牙利E.on公司與Audi車廠合作，在Gyor市Audi之2大物流中心屋頂，建造歐洲最大屋頂太陽能發電廠，面積16萬平方公尺，3.5萬片太陽能板。預估2020年年底完工，發電量每年9.5GWh，可供5,000個家戶發電量，減少6,000萬噸二氧化碳排放。E.on公司已與Audi車廠簽署25年合作協定，Audi終極目標為，將廠區之用電達到零二氧化碳排放。目前Audi廠區70%能源供應是透過地熱系統，99%公司廢棄物皆回收再利用。

4、溫泉和地熱能

在東歐國家中，匈牙利有著最大蘊藏量之地熱能源。目前匈牙利全國共有3,000多個各類品質之溫泉，其中1,300處有100年以上的歷史，200多處已被開發成為溫泉浴。匈牙利第一座使用地熱能源KS Orka電廠在Tura興建，容量為3MW及7MW，提供溫室使用。KS Orka公司另持續開發2個地熱發電廠，發電量為18MW及34MW。

另還有更多的地熱發電站開發計畫，這些電廠將地熱用於生產電力，包括擴大公共設施的地熱採暖設備，預計將建設總容量為57MW的地熱發電廠。

2017年匈國Miskolc、Gyor及Szentlorinc等城市已發展系統性地熱發電。在Miskolc市由Miskolc Geothermal Ltd及Kuala Ltd.公司；在Gyor市由DD Energy Ltd、Arrabona Geothermal Ltd、PannErgy Concession Ltd.等公司；在及Szentlorinc市由Szentlorinc Geothermal Ltd公司負責。

四、政府之重要經濟措施及經濟展望

（一）重要經濟措施

- 1、2016年至2019年匈牙利陸續通過稅法改革法案，公司所得稅2017年會計年度起採單一稅率9%，為歐盟會員國最低

匈國政府為加強吸引FDI，2017年年將公司所得稅（corporate tax）由原依據營業額之分類稅率，改為單一稅率9%，為歐盟會員國最低，在歐洲僅低於瑞士8.5%。稅法專家認為，匈國可成為中東歐盧森堡，成為企業創業首選國。

另提供量身訂做之課稅方案，企業可針對自身規模、營業額及特性等，選擇最合宜之課稅方案，藉此以減少微型企業申報稅務之負擔，間接避免微型及中小企業逃漏稅。

匈國政府針對微型及中小企業所提供之方案稱之KIVA（The Small Business Tax），針對微型稅戶提供之方案稱之KATA（The Small Taxpayer）。前述方案暨2017年提出後，2018年執行成效良好，2019採用KIVA方案企業，稅率為12%單一稅率，企業並享有一般企業可申請之減免權利，員工職業訓練補助及企業所得稅9%。針對無聘僱員工之超微型企業，適用KATA方案，倘業者本身為兼職自營者，核定稅率為固定稅額，每月繳納25,000福林。倘業者為全職自營，每月繳納50,000福林。



歐洲國家公司所得稅率最低為瑞士8.5%，另外蒙特內哥羅和匈牙利9%並列第2低，第3低為波士尼亞-赫塞哥維納、保加利亞及馬其頓10%。其他中東歐國家公司所得稅率如下：塞爾維亞15%、羅馬尼亞16%、烏克蘭18%、捷克19%、斯洛維尼亞19%、波蘭19%、克羅埃西亞20%，及斯洛伐克22%。

2、新勞工法生效

自2011年12月，匈牙利國會通過新勞工法（Labor Code），自2013年1月1日起新勞工法全面實施。2019年起放寬最高加班時數上限，由每年250小時提高至400小時，資方須獲得勞方同意。此為，匈國已連續2年失業率創新低，招募員工不易，匈國政府為協助產業解決缺工問題，放寬法定最高加班時數限制，惟是否願意加班，資方必須獲得勞方同意。

3、維持基本利率0.9%採貨幣寬鬆政策

匈牙利中央銀行（National Bank of Hungary）自2012年8月29日起，將基本利率自7%調降為6.75%，其後2013、2014、2015、2016年連續5年調降基本利率，至2016年6月25日調降至0.9%，截至2020年第1季持續維持為0.9%。

4、持續調漲最低工資

匈牙利財政部（Ministry of Finance）與匈國產業及工會代表達成協議，自2018年起勞工最低工資（guaranteed wage minimum with secondary school qualification）調高至149,000福林（約500歐元），2019年調高至195,000福林（650歐元）。

根據匈國國家統計局資料，2019年匈牙利平均毛薪資367,833福林，與淨所得244,607福林，相較於2018年成長11.4%，2017年至2019年連續3年匈國薪資成長率為雙位數，分別為11.2%、11.3%及

11.4%。

對於匈國稅前所得與淨所得成長主要的助力為，匈國政府2017年起連續3年調降雇主公司所得稅、社會稅捐，及員工個人薪資所得稅，社會稅捐，以提高國民實質所得。匈國政府與產業、雇主及勞工協會達成協議，自2017年起開始實施6年提高薪資計畫，薪資成長是依照原先規劃目標進行，惟因缺工及投資增加而使實際成長率超過預期。匈國2018年及2019年，連續2年達失業率新低，企業招募員工不易，對於技術員工，必須以提高之薪資留住人才，避免與其他外商企業競爭搶人才。

各產業平均毛薪資所得最高族群為金融業及保險業665,380福林（約2,250歐元）。最低為健康及社會工作者175,065福林（約583歐元）。

2019年匈國各產業每月平均毛所得如下：

農漁牧293,207福林、礦業433,732福林、製造業391,907福林、能源業603,003福林、水廢棄物處理343,570福林、營造業287,851福林、批發、零售342,830福林、交通345,091福林、飯店餐飲239,585福林、資通訊623,527福林、金融及保險業665,380福林、房地產312,371福林、專業科學技術507,670福林、行政人員306,208福林、教育334,862福林、健康和社會247,211、藝術366,803福林、其他服務305,759福林、公共行政454,891福林。

5、持續調降天然氣及電力價格

自2013年起，匈國政府將天然氣及電力之零售價格調降10%，此項措施為22年以來匈國政府首次調降天然氣及電力零售價格。為維持壓低天然氣及電力價格，2016年匈國政府與俄羅斯達成協議，匈國Paks核電廠擴建120億歐元，由俄羅斯80%提供貸款。另匈國與羅馬



尼亞簽訂促進能源合作協定，由羅馬尼亞協助建立天然瓦斯運送管線，便利匈牙利進口天然氣。

截至2020年3月底匈國一般電價10 kWh為366福林（1.22歐元）、契約電價10 kWh為233福林（0.78歐元）。家用天然氣為1立方公尺101福林（0.34歐元）、汽油1公升381福林（1.27歐元）、柴油1公升395福林（1.31歐元）、水1立方公尺296福林（0.99歐元）。此價格為匈國政府於2014年完成3階段調降後之價格，自2015年至2020年維持不變。

根據2019年匈國能源及公共事業管理局（Hungarian Energy and Public Utility Regulatory Authority, MEKH）調查資料，2018年匈國電費契約用戶價格為歐洲29國最低，家用電價格為歐盟會員國最低，2018年匈國首都布達佩斯為天然氣契約用戶價格為歐洲29國最低，電費契約用戶為第4低。

根據歐盟統計局2017年至2019年統計，天然瓦斯價格匈牙利瓦斯家庭用戶價格為歐盟最低0.0346歐元/kWh、平均契約用戶價格為歐盟第2低。家用電費匈牙利為最低，0.112歐元/kWh。

6、匈牙利政府協助本土企業國際化

匈牙利為穩固國家產業安全基礎，扶植匈國產業國際化，爰推出協助本土企業國際化之政策，從目前4,500家，目標增加到12,000家，資金來源係運用歐盟補助挹注1兆2,000億福林（約38.5億歐元）扶植匈牙利企業國際化發展。

（二）未來展望

經濟合作發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）認為匈國面對之挑戰及危機：

1、國家競爭力：自2017年至2019年已連續3年薪資成長皆超過2位數

字，不斷上漲薪資增加通貨膨脹壓力，無法達到生產力成長率目標，將影響國家競爭力整體表現。

- 2、區域發展不平衡：匈國首都布達佩斯及西北部地區吸引外來投資，造成發展過於集中現象，其他地區則出現發展落後情形，匈國政府必須協助落後發展地區人才訓練計畫，以吸引外來投資，促進地方發展。
- 3、無有效輔導全國各地中小企業SME競爭力策略。
- 4、倚賴歐盟補助：歐盟補助對於匈國經濟比重達2.5%之GDP，2021年至2027年補助款減少，勢必對於匈國造成衝擊。截至目前，歐盟規劃補助比重為1.5%之GDP。

在COVID-19（武漢肺炎）疫情爆發前，世界銀行（World Bank，WB）預測匈國2020年GDP成長率由2.8%調降至2.6%，並預測2021年成長率為2.4%，惟COVID-19（武漢肺炎）疫情全球爆發，各國自2月底3月初起，陸續採行緊急命令，封鎖邊界，暫停旅客陸海空之往返運送，影響全球經濟甚鉅。

Cushman & Wakefield投資顧問公司3月31日發布最新統計報告，COVID-19（武漢肺炎）疫情衝擊匈牙利零售業及物流業嚴重。報告指出，COVID-19疫情短期已衝擊到匈國整體商業活動、個人消費及經濟成長，目前預估第2季也連帶受到影響。投資部分，上半年度預估將停滯，鑒於目前前景未明，投資者大多保持觀望態度。根據過去幾年統計，一般第1季投資額占全年之20%，預估2020年投資影響至少超過20%，惟實際數據目前仍無法確切預估。

而零售、飯店、娛樂產業及物流業短期內受到之衝擊將為最嚴重，屆時防禦性資產（defensive assets）轉移將無法避免。各國採取禁止外國人入境及限定民生必需品營業之規定，導致零售業及觀光物流遭受取消訂



單，對產業之衝擊為最立即與直接。尤其是，外國旅客集中之地區感受最明顯，而國內旅遊之景點則衝擊較低。一般預估零售業者應預備負成長及現金流不足問題。除營運資金壓力，外部因素將受到消費低迷及供應鏈斷鍊問題。而物流業因關閉邊境、機場關閉及生產暫停等因素，導致必須降低整體產業生產率。

Erste Bank集團於中東歐國家經濟預估報告中指出，預估COVID-19（武漢肺炎）疫情衝擊匈牙利經濟嚴重（badly）並傷及實質經濟，經濟將重挫（plummet）至少衰退4.2%，赤字增加超過5%及失業率上升至超過6%。產業受創後續預估裁員問題，將增加政府財政負擔，失業率增加及所得減少將影響消費信心。對於景氣前景高度不確定性，影響投資意願，生產暫停將影響出口表現之一連串之連鎖效應。

截至目前，匈國經濟成長預測最為樂觀之國際投資集團為Moody's投資集團，預估2020年可成長1.5%。而最悲觀則為Erste Bank集團預估衰退4.2%，失業率上升至6.6%，赤字增加到5.2%。

五、臺匈雙邊經貿關係

（一）雙邊經貿分析

依據中華民國關務署統計資料，臺匈2019年貿易總額8億2,146萬美元，相較於2018年同期增加3.84%，為我國與歐盟28國會員國，排名第11大貿易國及我國全球第44大貿易夥伴。出口方面，我國2019年對匈牙利出口總額5億7,907萬美元，相較於2018年同期增加16.03%，為我國第36大出口市場。進口方面，我國2019年自匈牙利進口總額2億4,239萬美元，減少16.99%，為我國第49大進口來源國。

我國對匈牙利出口成長（成長金額，成長率）之主要項目包括：HS8517電話機（約3,722萬美元，106.11%）、HS8529專用於8525至8528之

零件（2,978萬美元、66.16%）、HS8714專用於8711至8713之零件（1,209萬，41.47%）、HS8527無線電廣播接受器（約791萬美元，86.39%）、HS3626其他塑膠製品（約569萬美元，171.92%）、HS9001光纖傳輸纜（約481萬美元，172.61%）等。

我國對匈牙利出口衰退（衰退金額，衰退率）之主要項目包括：HS8473專用於8470至8472之零件（衰退330萬、-9.17%）、HS8532電容器（衰退350萬、-32.18%）、HS8523磁碟（衰退497萬，-42.46%）、HS8533電阻器（衰退322萬、-43.08%）等。

我國自匈牙利進口成長（成長金額，成長率）之主要項目包括：HS8541半導體（約665萬美元，43.77%）、HS8501電動機及發電機（約634萬美元，46.66%）、HS8504變壓器（約341萬美元，163.84%）、HS9031定型投影機（約316萬美元，488.29%）、HS8528監視器投影機（約187萬美元，1994%）、HS4805捲筒紙板（約175萬美元，1608%）等。

我國自匈牙利進口衰退（衰退金額，衰退率）之主要項目包括：HS8703小客車（衰退3,854萬美元，-32.99%）、HS8471自動資料處理機（衰退636萬美元，-37.14%）、HS0505羽毛羽絨（衰退493萬美元，-39.62%）、HS3824黏合劑（衰退171萬，-31.14%）、HS8413液體磊（減少104萬，-23.33%）等。

（二）雙邊重要經貿交流

- 1、1996年8月臺匈兩國簽署貨品暫准通關證制度協定，並自1998年3月起開辦業務。
- 2、2010年起開放進口匈牙利禽肉製品。
- 3、2010年4月19日駐匈牙利代表處高代表碩泰與匈牙利駐臺辦事處陶達（Adam Tertak）代表分別代表雙方政府在匈國財政部簽署臺匈避免



雙重課稅及防杜逃漏稅協定，2011年1月協定正式生效。

- 4、2010年9月6日中國輸出入銀行朱總經理潤逢與匈牙利OTP銀行董事長 Sandor Csanyi於OTP銀行，在財政部李部長述德見證下簽署轉融資合約，提供2,000萬美元信用額度，以轉貸予兩國業者供進口臺灣產品之用。
- 5、2010年9月13日工研院與歐洲復興開發銀行簽訂「東歐四國太陽光電市場/技術評估計畫之顧問服務標案，並於2011年1月12日至16日我國工業技術研究院來匈牙利考察該國建物整合型太陽光電系統之產業現狀及市場商機等。
- 6、2010年10月7日「第7屆臺匈經濟合作會議（Taiwan-Hungary Joint Business Council Meeting）」在臺北舉行，匈牙利投資暨貿易發展局局長（Hungarian Investment and Trade Agency）Marianna Dene女士率團訪臺，與中華民國國際經濟合作協會共同召開年度會議。
- 7、2010年10月28日駐匈牙利代表處高代表青雲拜會匈牙利競爭局Dr. Zoltan Nagy局長，面交我公平交易委員會吳主任委員秀明簽署之「臺匈競爭法合作協定」約本二份，並見證N局長代表匈國簽字，完成異地簽署。
- 8、2011年10月10日至13日匈牙利投資貿易局（HITA）Gyorgy Kerekes副局長組團參加「臺北國際電子產業科技展（TAITRONICS）」，並舉辦匈牙利投資說明會。
- 9、2011年12月1日我國與匈牙利於完成異地簽署臺匈「打工度假」、「經濟合作」及「航空運輸」等3項意向書，該簽署儀式並由外交部沈政務次長呂巡與匈牙利外交部政務次長（Minister of State）聶梅（Zsolt Nemet）共同見證。
- 10、2012年10月24日6家匈牙利食品、電子及醫粧業者（Duna Elektronika、

FPO Hungary、Humansoft、Ramiris Europe、Mirelite Mirsa、Health Care Hungary) 來臺參加「Trade with the EU」活動。

- 11、2012年12月5日「第9屆臺匈經濟合作會議」在臺北舉行，由中華民國國際經濟合作協會黃副理事長博治與匈牙利投資貿易局（HITA）局長首席顧問Karoly Peter Bukvai共同主持；與會代表包括來自臺匈官方與建築、食品、電動機車等相關產業，共82人。
- 12、2013年9月10日駐匈牙利代表處高代表青雲與匈牙利駐臺北貿易辦事處雷文德代表（Mr. Levente Szekely）簽署「臺匈經濟合作發展瞭解備忘錄」。
- 13、2015年9月15日「第11屆臺匈經濟合作會議」在臺北舉行，由中華民國國際經濟合作協會與匈牙利工商總會共同主持；與會代表包括來自臺匈官方與能源、食品飲料、資通訊、醫療製藥等產業超過70人。
- 14、2016年7月5日「第12屆臺匈經濟合作會議」在布達佩斯舉行，由中華民國國際經濟合作協會與匈牙利工商總會共同主持；與會代表包括來自臺匈官方與汽車零配件、食品、機械等相關產業，共115人。
- 15、2019年3月27日「第13屆臺匈經濟合作會議」在臺北舉行，由中華民國國際經濟合作協會與匈牙利工商總會共同主持；匈方智慧城市產業業者共10家20位業者赴臺，與我相關業者進行一對一洽談。

（三）雙邊重要經貿課題

- 1、善用匈牙利在地資源，與匈商策略結盟，打入歐盟大廠第一線供應鏈：為因應德國倡導之工業4.0智慧型生產供應鏈，所推廣於歐盟境內之生產政策，搭配我國推動協助臺商全球布局計畫。在此計畫下，倘我商有意與歐盟工業4.0計畫接軌、深入布局及開拓歐洲市場，可獨資，亦可與匈國廠商合作。在地布局，除能與匈國廠商同享優渥投資獎勵外，並可成為歐洲大廠在地供應鏈之一環。



- 2、臺匈雙方應在既有經貿合作基礎上，進一步深化經貿協定關係，以擴大經貿、農業及投資等方面之交流合作。
- 3、匈牙利擁有良好的基礎科學，臺灣擅長應用科技的發展，加強臺匈科技合作及人才交流，可收相輔相成之效。
- 4、我商可善用匈牙利現有優越之地理位置及位居中東歐國家之要衝，推動雙方業者共同開發巴爾幹國家市場。
- 5、匈牙利盼能吸引我商（尤其是智慧城市產業、車輛產業及資通訊產業）赴匈國投資設廠，以帶動匈國產業發展及雙邊雙贏機會。
- 6、匈牙利持續積極推動出口產品（譬如農產品、酒類、肉類製品等）至我國；我國亦加強鼓勵匈牙利商赴臺參加（觀）商展，擴大臺匈雙邊貿易，進一步強化雙邊實質經貿關係。

六、市場環境分析及概況

（一）一般市場情況

匈牙利一般市場情形及特性，分析如下：

1、市場規模不大，市場兩極化

匈牙利全國近977萬人口，首都布達佩斯市約200萬，其他城市最多不超過30萬人口，相差懸殊。由於人口主要集中在布達佩斯及幾個20至30萬人之較大城市，故其消費市場相當集中。

匈牙利自2004年加入歐盟後，西歐觀光客湧進匈牙利，首都布達佩斯亦為俄羅斯及中東國家觀光客偏好之城市之一，近年來亞洲國家日本、韓國及中國大陸觀光客成長迅速，使物價水漲船高，對匈國一般薪水階級而言，物價已過高。因此原居住在市中心之居民陸續隨著不動產價格飆漲脫手，並搬遷到郊區。隨著資訊產業發達，青少年對於各項新潮及流行產品，資訊取得快速且接受度高，已成為最具潛力

之消費族群。因此手機、資訊及視聽電子產品仍是具潛力之消費產品。

2、大型賣場改變零售通路

匈牙利零售業通路皆由歐盟連鎖品牌掌握，一般產品、資訊產品、家電產品、建材五金及DIY產品、傢俱、寢具、居家用品、鞋類、服裝、運動用品及嬰兒用品等，均在大賣場設立銷售據點，或設立旗艦店，例如食品百貨之Tesco、Auchan、Spar、Metro等量販店、消費電子專賣店Media Markt、Euronics，建材及DIY連鎖店OBI、Praktiker、Baumax、Bricostore及Bauhaus，以及家具家飾用品店IKEA、KIKI等，分布在匈牙利各大小城鎮，競爭激烈。進而也改變了匈牙利人之消費習慣，假日赴大賣場購物也成為另一種休閒活動。對消費者而言，因資訊豐富且採購便利，市場競爭激烈。

3、銀髮產品具潛力

根據匈國中央統計局資料，至2050年匈牙利超過65歲以上之人口將占總人口數之1/3，加上匈牙利人傳統上以肉食為主、高鹽、高糖，對酒類和菸草製品方面的消費採取放任的態度，致使老年心血管疾病普遍，銀髮族健康護理產品及醫療設備頗具市場潛力。

4、中越競爭對手

匈牙利1989年前為共產主義國家，與中國大陸及越南往來密切，吸引了大批中國大陸人及越南人移民，引進廉價成衣、鞋類、文具、玩具及皮包等產品。中國大陸及越南人保守估計有3萬人以上，多已在地化，第2代或甚至第3代為在地教育及成長，母語為匈語，熟諳2至3種語言。中國大陸及越南人主要為經商，以匈國為基地，拓展至歐洲其他國家，隨著銷售之產品品項及層級多樣化，具銷售通路優勢。以匈國公民身分或持永久居留身分可自由進出歐盟各個國家，及



巴爾幹地區國家，成為我國廠商在歐盟及巴爾幹地區國家之強勁競爭對手。

5、歐美日韓業者以匈為生產及後勤中心，行銷歐洲及全球市場

匈牙利轉型為市場經濟後，西歐各國如荷蘭、英國、德國、法國、奧地利、義大利等，先後看上匈牙利的高素質人力，陸續前往投資。日本、韓國也迅速跟進，在電子業、汽車及零配件業紮下根基。如前所述，匈牙利本身市場不大，上述投資多係利用匈牙利人力、相對低廉工資及地利之便，以來料加工方式加工後再出口。由於匈國積極鼓勵投資，特別是自2004年加入歐盟後，關稅壁壘消除，貨物自由流通，更是吸引大批外資流入該國之原因。

受限匈國內需市場規模有限，匈牙利當地業者或在匈投資之外商均以整個中東歐區域經濟之角度考量市場。匈牙利業者近年來在外資不斷的投入下，積極向鄰國擴張，以擴大本身經濟規模並掌握市場。尤其該國進入歐盟後，所有貿易法規及相關規範，均依據歐盟規定實施，市場大幅擴大至歐盟國家及鄰國，如克羅埃西亞、塞爾維亞、羅馬尼亞、斯洛維尼亞、及巴爾幹地區等國家。

6、信用狀成本高，交易多採T/T

匈牙利銀行開信用狀成本偏高，且銀行規定必須有足額款項押匯，押匯時間常達2至3個月，廠商若開信用狀，則需積壓資金，匈牙利廠商又多為中小企業，目前付款仍以T/T為主，以節省費用。一般只有匈牙利國營企業、公司規模較大者或是外商，在訂單額度較大時，才以信用狀為付款方式。與匈牙利往來密切之西歐公司，為利於業務拓展，多同意匈牙利商以放帳或記帳方式交易。

7、商業活動宜避開暑假及耶誕節

就休閒生活而言。每年重要節日，如：4月的復活節、7、8月及

耶誕節前後，是歐洲各國及匈牙利度假熱潮，幾乎人人度假。此期間不適合安排商業拜訪活動；週末亦然。星期日和假日就是休閒，不易安排商業活動。匈牙利是個重視個人關係的民族，特別看重個人關係維持。與匈國客戶往來除因具文化隔閡及語言溝通障礙，爰定期拜訪客戶及年節贈禮問候為重要維持關係方式。

8、消費及採購旺季

根據匈牙利人聖誕節購物習慣調查，匈牙利人聖誕節購物習慣調查。平均每個匈國人民，購買聖誕禮品數為7個。約30%匈國人民會線上購物，70%的受訪者則表示，會到賣場逛賣品商店陳設和挑選禮品。36%受訪者於12月初採購聖誕禮品，30%於秋天或11月初開始採購，16%受訪者則於聖誕節前夕1至2周採買，約5%則於假期前最後一兩天才採購。根據Jofogas調查，匈國人線上購買聖誕禮品金額為10,000至50,000福林（約臺幣1,000至5,000）之間。雖然線上瀏覽比較商品趨勢上升，匈國消費者依然偏好至實體商店內採購禮品。40%受訪之消費者平均禮品預算為50,000福林（約臺幣5,000），25%為50,000至100,000福林（約臺幣5,000至10,000），8%為100,000至200,000福林（約臺幣10,000至20,000）、3%為200,000至300,000福林（約臺幣20,000至30,000），4%則在300,000至400,000福林（約臺幣30,000至40,000）之間。此外，36%受訪者表示，會購買二手商品做為聖誕禮品。

除了，聖誕節為購物旺季外，11月的黑色購物節，已經逐漸成為匈國人民習慣大採購的時間。黑色購物節已連續超過5年成長，平均成長率為30%以，匈國人採購時間已經延長為至2周，甚至已經成為聖誕節採購前奏曲，相較於原始於美國之黑色購物節，僅集中於黑色購物節當天採購差異極大，黑色購物節在歐洲形成在地購物習慣和文



化。

根據荷蘭食品零售連鎖商店Spar統計，12月占匈國之營業額為總營業額之10%，根據經驗，12月已經是匈國食品零售業績最高峰時期。平均每個消費者消費金額高於平時25%，來客數也增加3%。

匈國玩具市場營收近500億福林（約臺幣50億），聖誕節採購占50%。57%受訪者表示，平均每份玩具禮品預算為10,000福林（約臺幣10,000），30%則為5,000至10,000福林（約臺幣500至10,000）。其中，最受歡迎的為益智型玩具，樂高積木禮盒組。平均每個兒童可獲得3份玩具禮物，14歲以下30%兒童收到書籍禮品，6歲以下兒童最常收到玩具車或娃娃禮品。

9、加值型營業稅（VAT）27%為歐洲最高

目前匈牙利加值型營業稅達27%，為歐洲國家中最高者。為增加國庫財源收入，並對電訊業者課徵特殊電信稅，銀行業者課徵行稅，垃圾食品課徵垃圾食品稅等。

七、投資環境風險

（一）政治風險

2018年4月8日匈牙利國會選舉，執政黨－青年民主黨（Fidesz）獲得66.83%選票，國會席次133席，超過總席次199席之半數，在國會為絕對多數黨，可獨立組閣，得票率第2高政黨為JOBBIK黨獲得13.07%選票，國會席次26席，票率第3高政黨為社會黨（MSZP）獲得10.05%選票，國會席次20席，青年民主黨2018年為繼2010年及2014年後連續三次贏得選舉，下次國會大選時間為2022年。

（二）社會風險

匈牙利自1992年起即為國際勞工公約之會員，且已簽署了70多項公

約，以保障勞工權益。匈牙利亦為開放政府夥伴組織之一員，以推動政府施政的開放與透明化。

（三）經濟風險

匈牙利金融體系以傳統銀行業為主，以匈牙利OTP集團為最大，另外之7大銀行則為外資。自2008年全球金融風暴後，2017年起銀行營運情況由虧損轉為盈餘。2018年起匈國銀行業表現趨勢逐步向上，並達到最高獲利紀錄。2018年及2018年會計年度皆有優異表現。

匈國銀行業者表示，相較於匈國市場規模及客戶數量，匈國銀行業相當競爭，費用效率相較於其他歐盟會員國則相對低。受惠於匈國經濟成長，信貸及不動產貸款成長迅速。匈牙利國家銀行持續提供低利信用之政策，以期促使銀行對企業界提供融資。

目前，匈國消費轉帳及使用銀行debit卡和信用卡雖然有逐年上升，但主要習慣仍以現金為主。匈牙利央行認為匈國人民過度倚賴現金，應改變付款媒介方式。匈國財政部副次長Laszlo Balogh表示，匈國2019年現金存量已經達到6兆福林（約臺幣6,000億），維持高現金存量之年度成本為4,000億至4,500億福林（約臺幣400億至450億）。4.5兆福林（約臺幣4,500億）相當於匈國GDP之15%，在歐洲之比例為相當高，僅次於希臘、兩個巴爾幹國家及保加利亞。匈牙利央行認為，目前，匈國人民支付媒介80%為現金，未來應降低至40%至45%。

匈國經濟發展主要依賴家戶消費及投資促進，銀行信貸業務目前並無過熱現象。60%公司貸款，係透過非匈國銀行體系，主要因企業為跨國企業。

OECD認為，匈國近年失業率達到歷史新低3.4%，為缺工問題一大警訊，並將引起工資各產業全面大幅上漲問題，導致降低競爭力。尚匈國政府持續實施寬鬆政策，必須注意貨幣政策之正常化。



依據「世界經濟論壇 (World Economic Forum)」2019年「全球競爭力報告 (Global Competitiveness Report)」，匈牙利全球競爭力排名第47，歐盟28個會員國中排名第24。匈國在IT及通訊產業排名成長。基礎建設部分也提升，經濟指標也表現良好。在評比中匈國得分較差部分為，教育、健康及整體環境。歐盟新興13國中，匈國排名第10，其中保加利亞與匈國得分相同。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

在消費電子產品方面，我主要競爭對手國為中國大陸、韓國及日本。中國大陸、日本及韓國在匈牙利市場已成功發展該國品牌，包括：華為、小米、三星（Samsung）、樂金（LG）、鈴木汽車（Suzuki）及新力（Sony）等品牌產品，日韓在匈牙利市場經營方式相似，均採在匈牙利設廠生產，並以其自有品牌及銷售管道行銷當地市場，並且在廣告、行銷及售後服務等方面表現積極。近年來，韓國品牌的行銷及推陳出新早已凌駕日本之上。三星產品行銷匈牙利全國各地，成了家用與娛樂電子類產品市場之主流商品之一。LG在眾多產品領域（手持裝置、家用設備、IT與娛樂電子產品）具有高度競爭力，其中多項領域更是領導品牌（冷氣設備、DVD放影機）。因此韓國在匈牙利的產品形象，已高於我國，且已逐漸取代日本產品。至於售價方面，日本產品的高價策略，已獲匈牙利消費者的認同。韓國業者則以性能及價格誘因搶占市場。

在資訊產品方面，因我國產品在匈牙利市場亦已具有相當知名度，尤其是知名品牌產品，其售價則可在市場上與日、韓產品較勁。我重要資訊產品業者，亦在匈牙利設立分公司或服務處，行銷及加強對消費者之售後服務。我國電腦品牌如Acer、ASUS、MSI在匈牙利資訊市場頗具知名度，消費者接受度亦高。

行動上網的逐漸普遍，韓國Samsung、中國大陸的小米、中興（ZTE）、華為也利用Android開放系統增加其智慧型手機在全球市場的市占率，並與當地電信業者合作推出綁約送手機方案搶進匈國市場。在網通產品方面，我國友訊科技（D-link）已為本地領導品牌。導航產品方面則是臺灣品牌的天下，Garmin、Mio廣為



消費者所知，本地專業雜誌推薦為最佳品牌產品。

至於其他一般家用消費電子產品，匈牙利業者多已向香港或中國大陸下單，訂製自有品牌之產品，如果汁機、熨斗、攪拌器等，已逐漸將中低價位市場之消費電子產品斷層補足，或者由大賣場跨國母公司主導採購。

匈牙利是中國大陸在中、東歐的策略合作夥伴，旅匈中國大陸人口約有3萬多人，主要來自閩浙省份，主要從事貿易、餐飲為主，部分從事房地產、旅遊等行業。

來匈中國大陸人多已在地化，第2代及第3代接受完整匈國教育，通匈語、華語，加以中國大陸政府有意進行整合，並結合亞洲商城（Asia Center）及中國大陸商城（China Mart）、將匈牙利發展成為「中國大陸品牌產品」拓銷歐洲的配銷中心，該商城為結合商場、批發、零售及辦公室等綜合性多功能的現代化建築，吸引有意在歐洲立足的中國大陸公司進駐，可提供多達2,000家公司的空間，其目的係為促進亞洲地區商品在匈牙利與中東歐市場之銷售。

近年來中國大陸在匈牙利銷售之產品由成衣、鞋類、皮包、玩具等一般消費性產品，轉向資通訊市場，與我銷售產品漸成競爭。隨著中國大陸企業之持續發展，在匈牙利投資也逐漸轉型，擴及通訊技術、電子、電信及研發領域。至目前為止，約5,000多家中國大陸公司在匈牙利營運，其中包括中國銀行，和許多跨國企業，如：小米、中興公司和華為。電子企業如TCL、創維、廈新和聯想等也在匈國生產和組裝相關產品。2011年中國萬華實業集團（Wanhua Industrial Group）更以12億歐元購併匈牙利化學品（異氰酸鹽）製造商Borsod Chem，後者為歐洲主要基本及特用化學製造商之一，近年更在中國大陸政府策略性推動下，提供匈國金援融資，積極參與投資及鐵公路建設案，故我業者宜注意競爭對手國發展動向，以調整行銷策略因應。

我國業者有上市公司1家廠商在匈牙利設電子產品組裝廠、1家電腦設備公司設立巴爾幹中心、1家併購工具機廠、及1家設廠生產線材外，其他業者設有據點者約

23家，以鞋子、皮包、家具及資訊產品之貿易及批發型態為主，均避開與中國大陸業者正面競爭。目前匈牙利業者對我國產品之認知相當清楚，對品質也具有一定的信賴與肯定，除非特別崇尚名牌，或價格、付款方式等考量，否則常以選購我國產品為優先。

隨著我電子業在匈牙利投資之增加，自我國進口相關電子零組件之需求也增加，是我國近年來對該國出口金額日增的主要原因。由於我國一般消費品方面如成衣、鞋類、皮包、嬰兒用品等產業多已外移，故此間臺商銷售之貨源多為臺商在中國大陸所設廠生產之產品，加以中國大陸人以殺價競爭，搶占匈國批發市場。

在面對市場趨於兩極化之下，高級消費品大多為歐美知名牌天下，中級以下消費產品面臨中國大陸及東南亞國家的競爭，尤以中國大陸為最。

二、臺商在當地經營現況

依據投資審議委員會統計資料，自1952至2020年3月，我國對匈國投資共9件，計1,489萬美元，匈國對我國投資17件，計34萬美元。我國在匈國投資情形：

- (一) 鴻海集團之富士康國際控股有限公司 (FIH Europe Limited Liability Company) (100%轉投資之子公司) 於2003年9月在匈牙利Komaron市投資設廠 (Foxconn Hungary Gyarto Kft.)，共投資1.11億美元，目前僱用員工700人。
- (二) 巨大機械於2018年7月5日位於匈國Gyöngyös市廠址辦理動土典禮。巨大在匈國投資分3階段。第1階段投資金額1,500萬歐元，廠址占地22公頃，預計於2020年上半年投產，初期產能年產30萬輛，第2期將擴建塗裝廠，第3期整合車架廠。著重歐洲主力車種及電動腳踏車，3階段預計在匈國總投資金額為4,800萬歐元，最終年產量希能達100萬輛。
- (三) 信邦電子於2018年9月18日位於匈國Tatabánya市新廠辦理開幕典禮。信邦電子自2015年起在匈國投資，規畫分2階段投資，第1階段自2016年至



2019年在匈國投資500萬歐元，聘僱350名員工，主要生產汽車電子所需之智慧線材。第2階段將依據目前投資情形，再研議拓展領域及增加投資金額，未來可能增加項目，工業4.0、再生能源、IoT或醫藥等領域，總投資金額預計為800萬歐元。

(四) 目前在匈牙利從事貿易之臺商約23家，主要項目包括資通訊產品、鞋類、家具、紡織品及食品等之批發零售，以及觀光餐飲旅遊業等。

目前在匈牙利工作或居住之我國僑民約80人，臺商在1996年2月籌組成立「匈牙利臺灣商會」，凝聚臺商之力量，共同為經貿打拼。

三、投資機會

(一) 匈牙利鼓勵投資發展之策略性產業包括：

- 1、汽車及其零組件；
- 2、電子及資通訊；
- 3、生技及生命科學；
- 4、再生能源；及
- 5、物流服務。

此外，因應臺匈產業互補性質，我商擅精密機械、儀器及工具等，匈商擅軟體設計及占有進入歐盟市場優勢，近年來匈方亦甚為歡迎臺匈智慧產業及循環能源產業合作。

(二) 適合我商投資產業分析及布局方式

- 1、匈牙利擁有位居歐洲適中地理位置之優勢，匈牙利政府自2012年起積極與匈國重要外資企業簽訂策略聯盟，並擬利用此優勢營造成為歐洲之區域營運中心（regional hub）。我國業者（如汽車零組件、資通訊及食品加工等產業）如有對外投資計畫，可考慮評估將匈牙利列入投資設廠國家之重要選項。

- 2、許多國際大廠皆已在匈牙利設廠，尤其是電子業已形成產業群聚效應，我國適合拓銷匈牙利之產品有積體電路微組件、印刷電路、LED、面板、電阻、電容器等電子零組件；手機、隨身碟、行動電源、電腦及週邊設備、工具機、自行車及其零配件、家電設備、RO逆滲透型濾水器等，在匈牙利仍是相當有潛力之拓銷產品。
- 3、在政府採購方面，LED公共照明、智慧電表及自動票務系統採購商機。布達佩斯整座城市到處是百年建築，匈牙利政府未來將持續加強在公共廣場空間、街道及橋樑設置照明設備，全面採用LED照明設備，例如布達佩斯自由橋建立於1896年跨立多瑙河上，是電車、汽車及行人交通要道，其新穎溫暖的LED照明投射燈光設計效果使其和布達佩斯皇宮、鍊橋、國會大廈及聖史蒂芬大教堂同時成為多瑙河畔夜間的熱門參觀景點。另外各城市將陸續裝置智慧電表、大眾運輸系統將裝設自動票務系統，我國業者可與當地業者合作爭取政府採購標案。
- 4、Suzuki、Audi、Daimler（Mercedes－Benz）及Opel在匈牙利設組裝廠，其下游供應商已形成產業群聚，匈國汽車零配件多為外資企業投資，且大多數在該國設立之工廠，其採購及銷售仍由投資之母公司操控，故有意出口汽車零配件產品，須與投資之母公司洽談。匈牙利汽車業致力於研究創新，我國車用電子及汽車零配件產品之生產及創新於全球占有一席之地，有極大的機會能與匈牙利業者合作共創商機。
- 5、伴隨匈牙利經濟成長及產業發展，該國對產業機械之需求持續增加。由於西歐國家供應之機械產品單價過高，以我國產業機械優良之性價比，在該國市場甚具發展潛力，尤以工具機、塑膠機械、模具及食品加工機械最具拓銷潛力。許多匈牙利機械代理商定期前往臺灣參觀相關機械展，我業者須克服融資及售後服務等問題。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

(一) 匈牙利目前規範外資之法規如下：

- 1、No 81/1996公司稅則有關公司稅及盈餘稅捐
- 2、政府公告No 163/2001 (IX. 14)
- 3、政府公告No 162/2001 (IX. 14) 開發稅的優惠
- 4、其他相關法規包括：
 - 1988年公布實施公司法
 - 1991年公布實施投資獎勵基金
 - 1992年公布實施勞工法
 - 1992年公布實施破產法
 - 1994年公布實施商品責任法
 - 1995年公布實施保險法
 - 1996年公布實施海關及關稅法
 - 1996年公布實施外匯法
 - 2013年實施新勞工法

其他與投資有關之法令包括競爭法、私有化法及政府特准營業法等。

(二) 公司設立型態

匈牙利自1997年開始實施公司法 (Act CXLIV of 1997 on Business Associations)，為符合歐盟法規之相關規定並引進更先進的公司法觀念，匈牙利政府近幾年大幅修正其公司法，2007年9月1日生效的公司法 (the



Act No. LXI. of 2007) 為最新修訂的版本。根據最新修訂的公司法，投資人可直接在匈牙利設立公司，不須取得特別核准。公司發起人可為自然人或法人（本國人或外國人）。外國投資人在匈牙利設立之公司可分為以下4種型態：

- 1、無限合夥（Kkt.）：與我國無限公司型態類似，係指二人以上股東所組織，並對公司債務負連帶無限清償責任之公司。
- 2、有限合夥（Bt.）（limited partnership）：與我國的兩合公司型態類似，指一人以上無限責任股東，與一人以上有限責任股東所組織，其無限責任股東對公司債務負連帶無限清償責任，有限責任股東則就其出資額對公司負有限責任之公司；最低設立資本額為1福林。
- 3、有限責任公司（Kft.）（limited liability company）：與我國的有限公司型態類似，由一人以上股東所組織，就其出資額為限，對公司負其責任之公司；最低設立資本額為300萬福林。
- 4、有限股份公司（Rt.）：分為公開發行股份有限公司（Nyrt.）（public company limited by shares）及未公開發行股份有限公司（Zrt.）（private company limited by shares），與我國的股份有限公司型態相同。未公開發行股份有限公司須由一位以上股東所組織，最低設立資本額為300萬福林；公開發行股份有限公司須由二位以上股東所組織，最低設立資本額為2,000萬福林。全部資本分為股份，股東就其所認股份，對公司負其責任之公司。

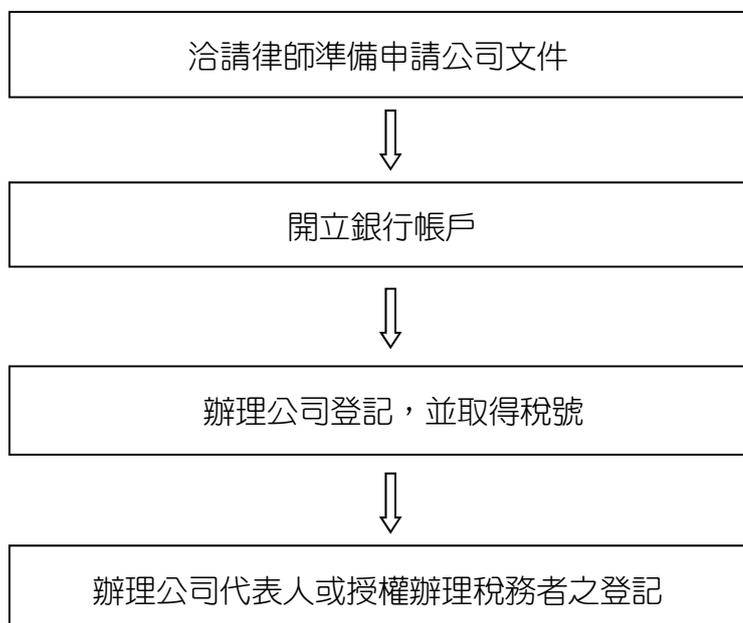
合夥公司（不論無限或有限）之無限責任股東須負無限清償責任，且不具法人資格，有限責任公司與股份有限公司股東僅負有限清償責任，且具有法人資格。然而，上述四種類型公司，不論是否具有法人資格，皆可以公司名義從事收購其他公司股權、簽署合約與提起訴訟等活動。目前，外國投資者在匈牙利投資最普遍使用的企業型態為股份有限公司

(Rt.) 與有限公司 (Kft.)。

二、投資申請之規定、程序應準備文件及審核流程

外人如欲前來匈牙利設立公司，須準備下列文件：總公司資料、公司登記資本額及合法代表人資料、公司名稱、地址、成立日期及營業範圍、公司資產種類、價值及股東名冊與股份分配。

在匈牙利設立公司所需文件及公司設立完成流程之完整程序表如下：



資料來源：匈牙利投資促進署

- (一) 洽請匈牙利律師準備申請公司文件 (Drafting the Documents)；
- (二) 開立銀行帳戶 (Opening the Bank Account)；
- (三) 在匈牙利登記法庭 (Hungarian Court of Registry) 辦理公司登記 (Submitting the Application)，並取得稅號 (tax identification number)；
- (四) 向匈牙利稅務機構 (Tax Administration)、公司登記所在市政府、商會 (chamber of commerce) 及匈牙利統計局 (Hungarian statistical office)，辦理公司代表人或授權辦理稅務者之登記 (Registration)。



由於匈國法令未臻完備，又有語言障礙，國人設立公司最好委託當地律師及會計師辦理，惟委任前亦須事前確認設立公司所需之費用（包括律師及會計師收取之費用），以避免發生漫天要價之情形。

外商如欲在匈牙利工作，取得居留許可，必須於入境前在匈牙利國外之大使館申請工作簽證，而非一般之觀光簽證，否則必須再出境申請工作簽證後，方能在匈國於取得公司登記許可證後，再申請工作居留許可。

匈牙利已於1998年7月在我國成立辦事處，提供核發簽證之服務，該辦事處名址如下：

Hungarian Trade Office, Taipei 匈牙利臺北貿易辦事處

104臺北市大直敬業一路97號3樓

Tel: (886-2) 85011200

Fax: (886-2) 85011161

<https://tajpej.mfa.gov.hu/eng>

E-mail: tpe@mfa.gov.tw

三、投資相關機關

(一) 創新科技部 (Ministry for Innovation and Technology)

(負責產業發展及政策研擬、雙軌教育、創新、研發等)

網址：<http://www.kormany.hu/en>

(二) 匈牙利投資促進署 (Hungarian Investment Promotion Agency, HIPA)

1055 Budapest, Honvéd ut. 20, Hungary

電話：(36-1) 8726520

傳真：(36-1) 8726699

email:info@hipa.hu

網址：<http://www.hipa.hu>

(三)其他相關機構

- 匈牙利國家銀行（Magyar Nemzeti Bank）（National Bank of Hungary）（Hungarian Financial Supervisory Authority【PSZAF】於2013年10月1日併入匈牙利中央銀行）
1054 Budapest, Szabadság tér 8-9, Hungary
電話：(36-1) 4282600
傳真：(36-1) 4282500
網址：http://www.mnb.hu
- National Tax and Customs Administration（NAV）
（Hungarian Tax and Financial Control Administration【APEH】與 Hungarian Customs and Finance Guard【VP】合併設立）
1054 Budapest, Széchenyi u. 2, Hungary
電話：(36-1) 4285100
網址：http://www.apeh.hu
- 匈牙利中央統計局（Hungarian Central Statistical Office）
1024 Budapest, Keleti Károly u. 5-7, Hungary
電話：(36-1) 3450000
傳真：(36-1) 3456378
網址：http://www.ksh.hu
- 布達佩斯證券交易所（Budapest Stock Exchange）
1364 Budapest, P. O. BOX 24, Hungary
電話：(36-1) 4296700
傳真：(36-1) 4296800
Email: info@bse.hu
網址：http://www.bse.hu



- Industrial, Science, Innovation and Technology Parks Association
1146 Budapest, Thokoly út 58-60 II. em., Hungary
電話/傳真：(36-1) 2017954
網址：<http://www.ipe.hu>
- 匈牙利工商總會 (The Hungarian Chamber of Commerce and Industry)
1055 Budapest, Kossuth L. tér 6-8, Hungary
電話：(36-1) 4745100
傳真：(36-1) 4745105
網址：<http://www.mkik.hu/index.php>

四、投資獎勵措施

匈牙利對外人重大投資案件，一律採取個案審查，並依法令審核優惠措施。外人投資創造一定工作機會之投資案，提供單一窗口服務，加速審查及客製化之投資優惠措施，審查條件極具彈性，包括政府依個別投資案提供。

2019年10月起匈國政府自籌財源提供之投資獎勵措施重新調整，最新通過之規定 Decree 227/2019. (IX.26.) 適用於指標性投資案。原2014年通過之 Decree 210/2014 (VIII.27.) 投資獎勵規定，主要招商引資之目的係「促進就業」，已圓滿達成階段性目標，匈國失業率於2019年中後即低於3.5%，已達到完全就業程度。2019年10月起實施之投資獎勵措施，主要招商引資之目的為「就業維持 (maintenance of existing jobs)」及「促進企業生產力 (improvement of corporate productivity)」，以提高既有員工之薪資及營業額為主要目標。

(一) 現金投資獎勵：VIP投資案發放現金投資獎勵措施除了設廠外，亦適用於創新研發及商務中心 (service center and R&D) 投資案購置不動產 (implementation of asset investment)。

VIP依投資地點最低投資金額門檻不同：針對偏遠及失業率較高之地區，

最低投資金額為500萬歐元即可成為VIP。靠近首都布達佩斯或鄰近奧地利及德國區域，失業率較低且工業發展較高之區域，最低投資金額為1,000萬歐元始符合VIP。

投資金額500萬歐元即為VIP區域：Baranya、Bekes、Borsod-Abauj-Zemplen、Nograd、Szabolcs-Szatmar-Bereg省。

投資金額1,000萬歐元為VIP區域：Bacs-Kiskun、Csongrad、Fejer、Gyor-Moson-Sopron、Hajdu-Bihar、Heves、Jasz-Nagykun-Szolnok、Komarom-Esztergom、Pest、Somogy、Tolna、Vas、Veszprem、Zala省。

年營業額規定：新興企業之投資案，落實投資承諾後，補助觀察期間年營業額平均應至300萬歐元，薪資平均應至30萬歐元。成熟企業則平均營業額及薪資應增加30%。

- (二) 開發稅減免 (development tax allowance): 形式為稅賦減免，本獎勵措施由匈國創新科技部主政，審查要件包含所創造之工作機會總數、投資金額及員工薪資成長等，企業於投資計畫完全落實後，可獲得10年80%企業稅減免。
- (三) 新人培訓補助 (training subsidy): 形式為現金補助，本獎勵措施由匈國創新科技部主政，審查要件為創造至少50個工作機會以上，最高可補助50%至70%培訓費用。
- (四) 在職培訓補助 (workshop establishment aid): 形式為現金補助，本獎勵措施由匈國創新科技部主政，對投資者建立職業訓練設施及發展實務訓練之設備提供補貼，只適用於大型企業 (available for large enterprises)，補助申請基本要件，在提出補貼申請之前兩年，投資者需與職業學校簽訂提供至少50個學生名額之職訓協議。
- (五) 社會安全福利稅減免 (social tax allowance): 形式為稅賦減免，申請社會安全福利稅減免方式，於納稅申報單上載明申請減免，補助對象可分為3



種：(1) 具博士學位之研發人員；(2) 博士生；(3) 其他。減免額度，依據補助對象給予不同額度減免，分為全額補助及部分補助，減免14.5%或13%（原應繳額度為毛薪27%）。

(六) 創造就業補貼 (job creation subsidy)：形式為現金補助，本獎勵措施由匈國投資促進署 (HIPA) 主政，審查要件包含創造工作機會，及投資地點為較偏遠地區，投資者須事先繳交投資意向書，匈國政府依據實際投資執行進度及結果裁量補助額度及金額。

(七) 主要招商目標

創新科技產業：自1989年蘇聯解體後，傳統至匈國投資之外人投資主要為勞力密集之製造業。惟2017年來在有效提升就業率下，匈國開始面臨勞動力供給不足問題。促進產業轉型迫在眉梢，2018年起匈國研擬招商策略，將2019年招商目標轉型專注於研發高附加價值產業，將匈牙利製造 (Made in Hungary) 轉型為匈牙利發明 (Invented in Hungary)。招商主要目標改以吸引資本密集及研究發展為主之創新科技產業。

(八) 5年追蹤期：每年稽核監控承諾項目必須持續至少5年，以達到對匈國產出實際貢獻之目的。

(九) 隨投資進度落實提撥獎勵：協助廠商由開始建廠、購置設備及招募員工訓練等，完整收集相關單據，以提供現金抵扣服務，透過提撥投資獎勵金，併追蹤投資進度落實。

五、「歐盟外人投資審查機制」

歐盟28個會員國中，已有14個會員國設立投資審查機制。匈國亦為其中之一員，已依據歐盟之審查機制要點，完成國內法調和，及公告程序，正式於2019年1月1日開始實施。

匈國根據歐盟規範之產業：關鍵性基礎建設、關鍵性技術、能源相關、敏感資

訊相關及媒體等5項，設立實施要點，謹摘要如下：

(一) 凡涉前述產業之外人投資，符合下列之情形應向匈國內政部通報，以協轉相關單位審查：

- 1、間接或直接獲得超過25%經營權，或股票上市公司超過10%之股份；
- 2、在匈牙利設立分公司（branch）；
- 3、獲得經營或使用（operate or use）相關基礎設施、設備、機械或可汲取國家機密之活動相關設施設備等。

(二) 倘外人投資生產可能涉及以下之產品，應向匈國內政部通報，以協轉相關單位審查：

- 1、武器、子彈、軍用工具及零件；
- 2、軍民雙用之產品；
- 3、秘密服務工具；
- 4、負責營運信用資訊中心及付款系統之金融機構所設之資料處理；
- 5、提供電子通訊服務；
- 6、參與公共機構電子通訊安全之調查。
- 7、和匈國公民、經濟和公共服務相關之產業：
 - (1) 運送和分送電力、系統營運、50 MW以上發電設備；
 - (2) 分送、儲存及運種天然氣、系統營運；
 - (3) 發包和發展公共用水供應；

(三) 匈國執行監督主管機關為內政部所屬憲法保障署，倘外人投資者未依規定通報，或未提供審查單位要求之資訊者，法人最高可罰1,000萬福林，個人最高100萬福林。



六、2020年重點工作

由Orban總理主導與5部會部長共同決議，挑選出重點發展策略投資及促進出口產業，跨部會擬定執行細則，以協助匈國本土中小企業發展，透過出口匈國自產之產品，達到促進出口目標。5項重點產業，執行時程及主政單位如下：

(一) 5項策略產業

- 1、健康醫療產業：策略重點產品：(1) 醫療檢測器具及設備；(2) 外科、移植科及放射科產品；(3) 生物科技藥品。
- 2、食品產業：策略重點產品：(1) 肉品；(2) 禽類產品；(3) 蔬果加工產品。
- 3、創新建築產業：策略重點產品：(1) 建築工程；(2) 創新建築應用。
- 4、新農業：策略重點產品：(1) 農業混合物 (adulterant)；(2) 農業生產機具；(3) 農業資訊學。
- 5、文創產業：策略重點產品：(1) 時尚產業；(2) 設計。

(二) 吸引外人投資重點工作項目

- 1、專注於提高附加價值產業之工作機會，提高創造工作機會之質，而非量。
- 2、將機會均分於各個省，避免集中在特定區域，以協助匈國各區域均衡發展。
- 3、注意全球產業發展潮流，招商產業多樣化，避免過度依賴單一產業。
- 4、投資來源國多樣化，避免過度倚賴歐盟經濟體，持續東向政策，吸引亞洲投資來源。

七、其他投資相關法令

匈牙利對外人投資之行業、外資比例、資本及利潤盈餘之移轉無任何限制，惟對下列事業係採政府特許：賭博業、電信及郵政、水公司、鐵路、陸路、海運、民航。



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

匈牙利主要租稅包括：

（一）公司稅

- 1、依據匈牙利公司稅法（Coporate Tax Act）之規定，在匈國境內營業之本國公司及外國企業，依法應繳納公司稅；
- 2、以稅前盈餘依法調整後，計算課稅基礎（Tax Base）；
- 3、自2007年7月1日起，規定最低稅前盈餘為營業額之2%，據以課稅，不服者得申訴；
- 4、營利事業所得稅稅率：2017年會計年度起匈牙利營利事業所得稅率為單一稅率9%，不論營業額多寡，並適用所有外資投資企業。
- 5、地方商業稅：企業所在地政府課徵地方商業稅，地方政府可決定其地方商業稅率，稅率上限為2%。
- 6、創新貢獻捐：凡符合匈牙利會計法定義之企業（中小企業除外）將課徵創新貢獻捐，課稅基礎同於地方商業稅，稅率為0.3%。

（二）個人所得稅

- 1、依據匈牙利國會於2010年11月16日通過稅務及會計法修正案，自2016年1月1日起，個人所得稅適用15%之單一稅率，取代以往17%及32%之漸進式兩稅制稅率。又匈牙利個人所得概分為綜合課稅所得（consolidated tax base）（如薪資所得）及個別課稅所得（separately taxable income）（如股利、利息、匯兌利得、財產交易所得等）等



兩類，亦同時適用15%之單一稅率。

- 2、個人所得稅之每年個人所得免稅額為275萬福林，每月有12,100福林之所得稅扣抵上限，即每年有145,200福林之所得稅扣抵上限。如個人每年所得超過396萬福林，超過396萬福林之部分則無法適用所得稅扣抵。
- 3、在退休金（pension）、社會安全險（social security）及健康醫療險（healthcare tax）方面2017年、2018年、2019年連續3年調降稅額。
 - （1）依據2012年修法規定雇主負擔員工之退休金與健康醫療險及失業金（unemployment contribution）之比例為27%，負擔訓練基金（training fund contribution）為1.5%；員工自行負擔退休金（pension contribution）為10%，負擔健康保險（health insurance）及失業基金（unemployment contribution）合計為8.5%。
 - （2）2017年匈國政府已將雇主社會捐（social tax rate），即前述之員工之退休金與健康醫療險及失業金自27%降至22%，2018年起每年調降1%，至2020年起為17.5%。
 - （3）中小企業適用微型企業KIVA（small business tax，匈文Kisvállalati Adó。要件：雇員50人以下、年營收5億福林以下、資產表登錄總資產5億福林以下）者，雇主社會捐亦連續3年調降，2020年起降至12%。

（三）加值型營業稅（VAT）

- 1、一般稅率為27%，為歐盟會員國中最高；另外尚有18%及5%兩種稅率。
 - （1）5%項目：活體豬隻、豬肉製品、國產豬內臟、活體牛隻、綿羊及山羊、牛羊肉製品、雞蛋、鮮奶、超高溫殺菌保久乳、禽類、人食用之魚類等相關農產品。藥品、醫療服務、書籍、電子書、雜

誌、地方暖氣服務、音樂表演等。

(2) 服務業特殊VAT5%項目：網路 (internet access) 為歐洲最低。

餐廳服務業 (restaurant service) 另增課觀光發展稅4%。

(3) 18%項目：小麥、玉米、麵粉、音樂、舞蹈、活動。

(4) 其他可能調降項目：匈國政府已研議稅法修正草案再度擴大至其他品項，例如：及水果、蔬菜等。

(5) 2019年起開始實施課徵公共健康稅 (public health tax) 或稱垃圾食物稅 (薯條稅chips tax)，課徵品項包括：飲料、零時、巧克力及酒精性產品，依據內容物訂立稅率，平均為20%以上。

2、免VAT項目：包括郵政、教育及醫療服務等；文化及運動服務；不動產之租售；保險及銀行服務等。

二、金融

匈牙利金融服務業已開放外資或與當地合作經營或允許外商銀行成立分行，近年來，布達佩斯市區內本國銀行及外商銀行林立，在競爭下各銀行服務品質及水準雖有改善，惟仍有待提升。

匈國一般交易習慣多以現金、銀行卡 (bank card) 或扣款卡 (debit card) 支付，較大金額交易多以銀行轉帳，或郵局劃撥單 (postal slip) 方式支付。在匈牙利消費有愈來愈多之大型商店、旅館、餐廳及加油站接受信用卡支付。

外國人可在當地銀行或外國銀行開設外幣及當地幣帳戶，各銀行之基本條件不一。銀行除接受兌換外幣、定存、匯款等服務外，並接受往來客戶辦理外幣支票託收，惟託收手續費時，且各家銀行收取手續費率不同。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地成本

匈牙利在重要城市均設有工業區，如Szekesfehervar、Gyor、Debrecen、Miskolc等地，外人如欲投資設廠，可透過協商方式向匈國政府及各城市地方政府磋商較優惠之廠租。

匈牙利目前工業開發區。主要有兩類：

一類是以發展高失業率地區或落後地區經濟為目的，由政府籌建的工業園區。工業園區的規劃和基礎設施由政府負責，制訂比在其他地區投資更為優惠的稅收、財務、信貸及就業等政策，鼓勵和引導國內外資金在這些地區進行投資。

另一類是以發展當地經濟為目的，由各地政府自行負責的工業園區。目前，經政府批准成立的工業園區共有近200個，並成立了科技工業園區協會。相較而言，工業園區以其交通便利，基礎較好，政策靈活而優惠等優勢，正成為吸引外資，促進匈經濟發展的重要途徑。現已有相當多的跨國知名企業在工業園區投資設廠。

根據2018年4月匈國政府最新工業園區發展計畫，將於2025年以前完成新一代客戶導向之新工業園區開發案。根據該發展計畫報告書，目前匈國共有196個工業園區，其中40%之工業園區集中於匈國中部及首都布達佩斯近郊，平均開發年分為25年，平均年收益率8%，約1/3具擴展可能性，2/3已飽和無法再擴建。

根據該發展計畫報告書，匈國最大之工業園區有6個，位於Gyor、Tatabanya、Szekesfehervar、Budapest、Kecskemet、Nyiregyhaza。另外，Miskolc及Pecs之工業園區發展最先進。

新一代之工業園區將依據匈國每個省份為單位，由省主政單位專責規劃，並與



中央主政單位聯繫溝通，開發標準須與國際標準接軌，並依據廠商需求規劃，於2025年以前完成。開發之基準須符合下列準則：園區位置交通便利性、直接與高速公路或快速道路連結、價格須符合市場期待、後續擴充之可能性、勞動力供給充足、技術性勞工供給可能性、運輸須能連接、提供融資、可永續管理。

根據該發展計畫報告書，以前述之準則，及考量所有要件，最具潛力開發之地點為匈國東部及東南部，靠近高速公路M4，及快速道路M44區域。

匈牙利主要工業區參考資料：

匈牙利主要工業區	地區位置	與布達佩斯距離 (公里)	面積 (公頃)	廠商進駐比例 (%)	土地售價 (M ² /歐元 /不含 VAT)	進駐工業區之主要廠商	工業區負責人 /聯絡電話
Szigetszentmiklós-Leshegy Innovation Center and Industrial Park	Szigetszentmiklós	20	72	100	N/A	Giraud Logistics, Samsung, Buderus, Hörmann, Revco	Bez Péter: MD 24/540-325, 24/540-326 20/957-8460 leshegy@vnet.hu
Dorog Industrial Park	Dorog	34	40	26	N/A	Panasonic, Preymesser Logistics (The owners are looking for investors, Euro 5 mn for the park)	Berezvay Balázs 30.937.5111
Esztergom Industrial Park	Esztergom	47	104	85	14	Suzuki, Diamond Electric, Lotus Food, Tyco	Bognár Krisztián 30.902.7864 Csöppü Mónika 33.500.810
Rétsági Industrial Park	Rétság	55	83	75	26	TDK, Spektiva 2000, Tredegar, AFT, Gibbs Die Casting, Ten-Cate, Omron, Hi-Lex	Bulajka András: MD 35/550-095, 35/550-094 20/231-0355 bulejka@ipretsag.hu
Tatabányai Nyugati Industrial Park	Tatabánya	60	450	54	N/A	Bridgestone, Grundfos, Coloplast Hungary, FCI Connectors, Samsung Chemical, HENKEL	Nyitrai István: technical dir. 34/511-080, 34/313-645 30/969-6335 iphkft@iph.t-online.hu www.iph.hu
Videoton Industrial Park	Székesfehérvár	62	92	89	N/A	Fischer-Rosemount, Alcoa, Rathgeber, Axiál, Videoton Holding, IBM Data Storage System, PCE Paragon Solutions	Csobán Pál: Dir. 22/533-295, 22/533-293 20/934-8623 Csoban.Pal@videoton.hu www.videoton.hu
Loranger Sóstó Industrial Park	Székesfehérvár	62	250	90	25	Denso, Auchan, Grundfos, General	Dely Géza: technical dir. 22/537-500, 22/537-599

匈牙利 主要工業區	地區位置	與布達佩 斯 距 離 (公里)	面積 (公 頃)	廠商進 駐比例 (%)	土地售價 (M ² /歐元 /不含 VAT)	進駐工業區之 主要廠商	工業區負責人 /聯絡電話
						Plastics, Loranger	70/320-5508 delygeza@sosto.ehc.hu
Kecskeméti Industrial Park	Kecskemét	85	32	30	N/A	Fornetti, Strabag, Unilever, Lux- Elektro	Szécsi Gábor 76.483.683
Komárom Ind. Park	Komárom	95	88	82	15	Nokia, Perlos, Ex- Air, Schwöler, Foxconn Group. Ichia Kft.	Zatykó János 34.340.321
Videoton Veszprémi Industrial Park	Veszprém	107	47	76	N/A	Videoton	Csobán Pál: Dir. 22/533-295, 22/533-293 20/934-8623 Csoban.Pal@videoton.hu www.videoton.hu
Győri Industrial Park	Győr	120	191	100	N/A	Nemak, Propex Fabrics, Rehau- Automotive, AUDI Project and Teaching center, Coca-Cola HBC Magyarország Kft., LIEBHERR, MILE, Thyssenkrupp	Balogh László: MD 96/506-978, 96/413-604 30/300-7848 balogh.laszlo@ipgyor.hu www.ipgyor.hu
Nagykanizsai Industrial Park and Logistical Center	Nagykanizsa	205	134	91	13	GE Hungary, Kanizsa, Scania Hungary, DAB pumps, Gartner Intertrans, Hydrofield, Ruget,	Fenyves Jenő: technical officer 93/536-365, 93/310-256 30/693-2448 jeno@nagykanizsa.hu http://www.nkvg.hu/#
“Claudius” Industrial and Innovation Park	Szombathely	215	185	54	N/A	Philips, LUK Savaria, Epcos, Delphi, Falco, Moldin	Dr. Németh Gábor: CEO 94/314-040, 94/314-743 gabor.nemeth@szova.hu
Szentgotthárdi Industrial Park	Szentgotthárd	225	120	71	12	Vossen, Allison Hungary, Dometal, Penny Market	Takáts József 30.268.2524 www.ip.szentgotthard.hu

資料來源：匈牙利投資促進局



二、能源

匈牙利各項公共設施非常完備，電訊與通訊設施普及，特別是首都布達佩斯市交通系統完備，已具西歐水準。近年來，水、電、瓦斯及大眾交通費率經常會反映成本而進行調漲。

匈牙利能源局（Hungarian Energy Office）每年會公告隔年電力基本費率，匈國電力供應商（universal service provider）依據其發電及供電情形訂定零售電價。匈牙利目前主要電力供應商，2018年售電量分別為E. ON Hungaria Zrt. 43.7%、DEMASZ Zrt. 39.6%、NKM Energia Zrt. 14.9%、ELMU Nyrt. 1.78%、MVM Engineering Zrt. 0.2%。匈國電力供應商為反映成本，每年會依據匈牙利能源局公告之基本費率而調整價格。匈牙利電價如以每年基本用電量來區分，分為一般價格及優惠價格，如以使用時段來區分，分為尖峰價格及離峰價格，每家電力供應商之電價有所不同。

為確保匈國產業發展、提高人民生活水準及國家戰略安全等考量，匈國政府採取能源低價策略，自2013年1月1日起，匈牙利政府將天然氣及電力之零售價格調降10%，此項措施為22年以來匈國政府首次調降天然氣及電力零售價格，匈牙利國會於2014年2月6日通過第三波調降家用能源價格之法案，自2014年起將天然氣價格調降6.5%，電價調降5.7%，區域暖氣（district heating）價格調降3.3%。

截至2020年4月底匈國一般電價10 kWh為366福林（約臺幣36元）、契約電價10 kWh為233福林（約臺幣23元）。家用天然氣為1立方公尺101福林（約臺幣10元）、汽油1公升293福林（約臺幣29元）、柴油1公升334福林（約臺幣33元）、水1立方公尺297福林（約臺幣29元）。

匈牙利政府為貫徹低價能源政策，持續維持壓低天然氣及電力價格，以促進工業發展及減少民生支出。2016年匈牙利政府已與俄羅斯達成協議，匈牙利Paks核電廠擴建案所需總預算達120億歐元，由俄羅斯提供80%貸款。另匈牙利與羅馬尼亞

簽訂促進能源合作協定，由羅馬尼亞協助建立天然瓦斯運送管線，便利匈牙利進口天然氣。匈牙利總理 Viktor Orbán 於2017年6月與歐盟執委會能源會（European Commission for Energy Union）副董事（Vice President）Maros Sefcovic 於布達佩斯，就匈牙利和克羅埃西亞瓦斯管線雙向輸送合作案，簽署合作意向書 MoU。

匈牙利天然氣管線與鄰國接鄰現況。與匈國國土相鄰之國家，由北依順時針方向依序為斯洛伐克、烏克蘭、羅馬尼亞、塞爾維亞、克羅埃西亞、斯洛維尼亞，以及奧地利等共7國，其中烏克蘭及塞爾維亞非歐盟會員國。目前和匈國相鄰跨國天然氣管線，已完成雙向供氣系統國家為斯洛伐克、烏克蘭、羅馬尼亞、克羅埃西亞等4國。與匈國天然氣管線僅具單向供氣系統共2國，一為塞爾維亞，由匈國輸往塞國，目前2國已展開協商擴建；二為奧地利，係由奧地利輸往匈國，已展開擴建為雙向天然氣供應系統。匈國與塞爾維亞、保加利亞及俄羅斯能源公司 Gazprom 簽署協定，更新國家間天然氣管線，以提高匈國連結亞塞拜然的天然氣運輸管線之供應量。

根據 Eurostat 統計資料，匈國家戶電價每度 1.27 歐元，為歐盟 28 個會員國中最低。歐盟 28 會員國平均為 2.11 歐元，幾乎是匈國 2 倍。另家戶瓦斯價格，匈國每度為 0.35 歐元，為歐盟 28 會員國中第 2 低，最低為羅馬尼亞每度 0.34 歐元，而歐盟 28 個會員國平均為每度 0.71 歐元，平均價格幾乎為匈國 2 倍。

三、通訊

依據匈牙利國家媒體及資通訊局（National Media Infocommunications Authority）資料，至 2018 年底，有線電話（fixed lines）總使用數為 305 萬，滲透率為 32%。德國電信公司占有 48.1% 股權之 Magyar Telekom（T-Mobile）獨霸固定電話線路用戶市場，至 2018 年，該公司市場占有率為 50.7%；其餘市場由 8 家主要固定電話線路服務公司（UPC Magyarország Kft. 18.9%、Invitel Zrt. 12.1%、DIGI Kft. 22.3%、Vodafone 21.5%、Tarr 1.9%）及其他固定電話線路服務公司（Other



service providers) 提供服務。

在行動通訊方面，至2018年底，匈牙利手機門號數為1,183萬，每百人手機滲透率為122%。匈牙利手機通訊服務或行動上網服務市場係由匈國3大通訊業者 Magyar Telekom、DIGI及UPC分占市場，至2019年，手機通訊市占率分別為48.7%、22.8%及20.3%。

在網際網路方面，至2018年底，匈牙利寬頻網路用戶數300萬，其中數位用戶線路(xDSL)寬頻網路用戶為73.5萬戶、有線電視(Cable-TV)用戶為148.2萬戶；光纖740萬、無線網路戶數696.4萬，其中手機上網為683萬戶。以上匈牙利網路使用戶數總計為993.9萬戶；匈國寬頻網路市場也是由9家主要固定電話線路服務公司提供服務。

匈牙利於2017年7月於愛沙尼亞歐盟電信官方非正式會議，簽署呼籲歐盟發展5G宣言。根據OpenSignal於2017年6月公布之調查數據，匈牙利4G下載速度世界排名第3，使得匈國在國際競爭力獲得優勢，爰匈國政府支持歐盟早日完成單一歐洲電信市場，發展5G，以利匈國維持競爭優勢。此外，匈國於2017年6月正式成立5G聯盟。該聯盟由超過50個匈國政府機構、公司、商業機構、大學、研究機構、專業組織以及公民組織組成，目的為制定5G發展策略，建立5G測試環境，使匈國在制定全球5G標準未來成為領導國，並成為第一個從2020年開始採用這些標準的國家。

歐盟執委會於2016年9月提出，在2025年前達成歐盟單一電信市場(Digital Single Market, DSM)，使所有歐洲家庭皆享有100Mbit/s以上寬頻服務，並可升級至1Gbit/s。此外，學校、研究中心、交通運輸樞紐、工務單位，以及企業等，上傳或下載速度可達1Gbit/s。中期目標至2020年每個歐盟會員國至少有一個主要城市具有商用5G。長期目標為2025年歐盟所有城市和主要交通樞紐皆使用5G。

目前，歐洲國家電信頻譜牌照有效期限並不一致，在10年至15年之間。為了完成單一歐洲電信市場，歐盟執委會提議將電信頻譜牌照授予年限延長至最低25年，

其目的是增加運營商的投資確定性。惟該提案於2017年4月間，遭英國、德國和義大利等15個歐盟會員國反對。聯署反對的15個歐盟會員國，分別為奧地利、保加利亞、克羅埃西亞、賽普勒斯、捷克、芬蘭、德國、希臘、愛爾蘭、義大利、拉脫維亞、荷蘭、波蘭、西班牙和英國等。

四、運輸

（一）航空

李斯特（Liszt Ferenc）國際機場位於離布達佩斯市中心20公里的菲利海吉（Ferihegy）。在首都任何地方都可以乘坐機場小巴士（Airport minibus）、市中心機場直達巴士或機場計程車，交通接駁方便。

2019年布達佩斯機場旅客數1,620萬人成長8.8%，貨運量25萬噸成長60%。直航國家為49國，135個城市，49家航空公司。匈國政府投入1億6,000萬歐元擴建布達佩斯機場，預計2020年完工。

（二）公路

公路和鐵路線一般都經過布達佩斯連結國內所有的大城市。

連接首都和邊境的高速路正在建設中。除了環行大城市的路段之外，已修建好的高速路要支付過路費。高速公路駕駛速度限制為130公里、快速公路速限為110公里、居住區之外公路速限為90公里、居住區內速限為50公里。長途客車連接著布達佩斯和幾乎國內所有的地區。在規模較大的城市還可以租用汽車。匈牙利於加入歐盟時，從歐盟爭取大量預算建設匈牙利連接歐盟的主要幹道。

高速公路主要有M1、M2、M3、M4、M5、M6、M7、M8、M9，及環狀高速公路M0，環繞首都布達佩斯，連接各個高速公路，以及其他已M開頭之高速公路。

匈國北與斯洛伐克為鄰，東接烏克蘭及羅馬尼亞，南連塞爾維亞、克



羅埃西亞、斯洛維尼亞，西邊為奧地利，各鄰國公路及高速路交通連接情形如下：

斯洛伐克：M2、M15、M30。

烏克蘭：M3、M34、M24、M25、M26。

羅馬尼亞：M3、M5、M43、M44。

塞爾維亞：M5、M6。

克羅埃西亞：M6、M7、M60。

斯洛維尼亞：M7、M70。

奧地利：M1、M8、M85、M87。

（三）鐵路

鐵路網路比較發達，所謂的城際快車95（Inter-City簡稱IC95）連接著布達佩斯和外地大城市。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

匈牙利員工及技術工人素質為中東歐地區較高國家之一。依據European Centre for Policy Reform and Entrepreneurship研究報告，以Brain Business工作者，歐盟28個會員國中，匈國排名15，工作年齡人口每1,000人，匈國有50.6人從事Brain Business。歐盟28個會員國首都排名，布達佩斯排名第12，工作年齡人口每1,000人，匈國有99.6人從事Brain Business，其中以工程、資訊服務，及電腦程式從事人員最多，性質主要偏向高科技生產及設計或其他創造性。

自2017年起開始實施6年提高薪資計畫，薪資成長是依照原先規劃目標進行，只是實際成長率超過預期。自2018年起勞工最低工資調高至149,000福林（500歐元），2019年調高至195,000福林（650歐元）、2020年起210,600福林（700歐元）。

2019年匈國勞團代表已經簽署匈國政府研提之最低薪資草案，調漲幅度8%。技術勞工和非技術勞工薪資皆同步調漲8%。非技術勞工最低薪資149,000福林，技術勞工最低薪資195,000福林。2019年最低薪資版本將實行2年，2020年起非技術勞工最低薪資161,000福林，技術勞工最低薪資210,600福林，下次研議調整為2021年。

2019年至2021年透過調整最低薪資8%方式，以及搭配調降雇主社會捐比例，由19.5%調降至17.5%，以達到提高勞工實質所得。

二、勞工法令

匈牙利勞工法令主要內容如下：匈牙利立法規定勞工最高工作時數、最高加班



時數、強制休息時段、雇員合約制、基本休假日數、雇主與雇員之責任義務、禁止無故資遣等。匈牙利勞方可組公會，以爭取雇員應有之權益，同時法令亦賦予勞方罷工之權力。

2010年匈牙利通過法令（Government Decree 315/2010，XII. 27.）成立匈牙利國家就業局（National Employment Office，NMH），負責全國勞工事務，下設20個區域勞工中心（county labor center）。

實務上，在匈牙利聘僱員工多請會計師公司或事務所辦理員工之稅務、保險及退休金等登記事宜。倘當地或外資企業有大量勞工需求，可向區域勞工中心提出勞工需求申請，該中心將協助勞工需求資訊刊登等服務。

匈牙利國家就業局（National Employment Office，NMH）資料如下：

1089 Budapest, Kalvaria ter 7, Hungary

Tel: (36-1) 3039300

Fax: (36-1) 2104255

E-mail: fh@lab.hu

網站: <http://en.munka.hu/>

第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

外商如欲在匈牙利工作，取得居留許可，必須於入境前在匈牙利國外之大使館申請工作簽證，而非一般之觀光簽證，否則必須再出境申請工作簽證後，方能在匈國於取得公司登記許可證後再申請工作居留許可。

二、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

匈牙利學制基本上屬於歐洲系統，一般學校與教會學校並行。目前匈牙利義務教育為13年，幼稚園從3歲至5歲（按：幼稚園最後1年屬於義務教育），小學（自6歲至10歲）及初級中學（lower secondary school）（自10歲至14歲），共8年。在完成初級中學教育後，即進入高級中學（upper secondary school）教育，除一般中學（Secondary Grammar School，4年制）外，可選擇就讀高級技職中學（Secondary Vocational School，3年制）及技職學校（Vocational School，4年制）。學生自一般中學及高級技職中學畢業並通過會考後，方可參加各大學、學院（College），或相當於高等技術職業教育學程（postsecondary vocational qualification）之申請，大學為4至6年，學院為4年，相當於高等技術職業教育學程為3年。

匈牙利義務教育普及，民眾識字率高，高等教育亦頗發達，目前全國約有大學30所（其中5所為教會辦理），學院（包括神學院）約62所。

一般而言，在匈牙利之外交人員子弟就學情形，目前布達佩斯市約有7至8所國際學校，提供旅居匈國之外籍人士子女就讀，從幼稚園至中學12年級，包括正統之美國學校（American International School of Budapest，AISB）、英國學校（British



International School Budapest及Britannica International School)、法國學校 (Lycee Francais School)、德國學校 (Deutsche Schule)、布達佩斯國際學校 (International School of Budapest) 及基督教會英語學校 (Greater Grace Interntional School of Budapest及International Christian School of Budapest)。英語國際學校之基本資料：

- American International School of Budapest (AISB)

Tel: +36-26-556000

Fax: +36-26-556003

Email: admissions@aisb.hu

Website: <http://www.aisb.hu>

- British International School Budapest (BISB)

Tel: +36-1-2009971

Fax: +36-1-2009969

Email: admissions@bisb.hu

Website: <http://www.bisb.hu>

- Britannica International School

Tel: +36-1-4669794

Email: contact@britannicaschool.hu

Website: <http://www.britannicaschool.hu>

- Greater Grace Interntional School of Budapest

Tel: +36-1-2744053

Email: principal@ggis.hu

Website: <http://www.ggis.hu>

- International Christian School of Budapest

Email: registrar@icsbudapest.org

Website: <http://www.icsbudapest.org>

第玖章 結論

一、匈牙利投資環境SWOT分析表

<p>Strength (優勢)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、對外人投資行業、外資比例、資本及利潤之移轉皆無限制。 2、提供投資優惠措施。 3、技術人力素質較高。 4、交通及各項基礎建設完備。 5、電訊及通訊設施普及。 6、匈牙利具發展潛力之產業包括汽車零組件業、電腦及周邊設備業、資訊軟體業。 	<p>Opportunity (機會)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、歐盟市場關稅優勢。 2、歐盟市場規模擴大。 3、跨境銷售成本下降。 4、採行「歐規」有助於擴大生產規模。 5、技術勞工成本相對西歐國家低廉。 6、「歐洲生產」提高產品附加價值。 7、開放政府採購競標。
<p>Weakness (弱勢)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、語言文化差異大，民族性不同。 2、交易習慣不同。 3、單一國家市場規模小。 4、加值型營業稅27%，為歐盟會員國之最高。 5、政府政策之穩定性、透明度及可預測性均有待改善。 	<p>Threat (威脅)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、缺工。 2、環保、安全、衛生檢疫、認證、勞動安全的標準須符合歐盟規定。 3、開發及維持市場占有率成本提高。 4、投資優惠措施較利於大型外資企業。 5、市場進入技術規格趨嚴。 6、鄰近國家，如：羅馬尼亞、塞爾維



7、匯率波動大，2018年至2020年已連續3年匈牙利幣福林對美元浮動幅度超過20%。	亞、波士尼亞及赫塞哥維納，之工資相對匈國為低。
---	-------------------------

二、匈牙利較具發展潛力之產業：

- (一) 汽車零組件（含車用電子）
- (二) 資訊電子及週邊設備
- (三) 通訊及零組件
- (四) 資訊軟體

近年來，由於外資進入匈國投資，一方面除汽車製造及零件業、資訊通訊及電子業等廠商在匈投資設廠營運相當成功，匈國政府亦極力鼓勵外資投資上述主要產業有效帶動其製造業之快速轉型與成長。

匈牙利各項基礎建設完備，電力供應充足，電信業國際化，金融業自由化及國際化。惟匯率浮動幅度過大，對在當地投資經營之外國企業而言，未來獲利常處於不確定狀態，不利於長久規劃之投資與貿易。匈牙利勞動力素質稍高、工資較西歐國家稍低，惟近年來缺工情形嚴重。

匈牙利與我國距離遙遠，語言、文化、工作態度與經營習慣差異甚大，欲前往匈牙利投資之業者，須先對此地區之歷史文化與法律深入瞭解，並洽請有辦理投資案實務經驗之律師或會計師，協助公司設立及勞工僱用管理等諮詢。我國業者於初抵匈牙利時，建議可與旅匈牙利臺商洽談，多方瞭解辦理公司設立之流程、律師及會計師之收費情形、申請工作許可及未來事業經營之稅務等實務問題，以避免不必要之損失。

匈牙利對我國業者之投資機會，可考慮投資之項目主要為汽車零組件、電腦週邊設備、電子及食品加工等業別。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

臺匈經貿關係自1990年我國在匈設立辦事處以來陸續進展中，目前兩國間簽訂有貨品暫准通關協定、產品檢驗相互認證協定、關務合作備忘錄、避免雙重課稅及防杜逃漏稅協定及競爭法合作協定等。

匈國有鑒於我國經貿實力雄厚，於1998年6月派員前來我國設立辦事處，並於7月23日正式運作，為一具有核發簽證功能之單位，對雙邊經貿、文化交流及觀光等活動之推展有莫大助益。

我國駐匈牙利經濟及商務單位

- 駐匈牙利代表處經濟組

Economic Division

Taipei Representative Office

1088 Budapest

Rakoczi u. 1-3/II emelet

Hungary

TEL: +36-1-2662884

FAX: +36-1-2665152

E-Mail: hungary@moea.gov.tw

- 外貿協會布達佩斯臺灣貿易中心

Taiwan Trade Center Budapest

1056 Budapest

Vaci ut 81 / I emelet



Hungary

TEL: +36-1-266-4664

FAX: +36-1-266-4665

E-Mail: budapest@taitra.org.tw

■ 匈牙利臺商聯誼會

TEL: +36309145497

E-Mail: sunriseimpex@outlook.com

附錄二 當地重要投資相關機構

- Hungarian Trade Office, Taipei 匈牙利臺北貿易辦事處
104 臺北市大直敬業一路97號3樓
Tel: (886-2) 85011200
Fax: (886-2) 85011161
<https://tajpej.mfa.gov.hu/eng>
E-mail: tpe@mfa.gov.tw
- 創新科技部 (Ministry for Innovation and Technology)
(負責產業發展及政策研擬、雙軌教育、創新、研發等)
網址: <http://www.kormany.hu/en>
- 匈牙利投資促進署 (Hungarian Investment Promotion Agency, HIPA)
(投資促進機構)
1055 Budapest, Honvéd ut. 20, Hungary
電話: (36-1) 8726520
傳真: (36-1) 8726699
email:info@hita.hu
網址: <http://www.hita.hu>



- 匈牙利國家銀行（Magyar Nemzeti Bank）（National Bank of Hungary）（Hungarian Financial Supervisory Authority【PSZAF】於2013年10月1日併入匈牙利中央銀行）
1054 Budapest, Szabadság tér 8-9, Hungary
電話：(36-1) 4282600
傳真：(36-1) 4282500
網址：<http://www.mnb.hu>
- National Tax and Customs Administration（NAV）
（Hungarian Tax and Financial Control Administration【APEH】與
Hungarian Customs and Finance Guard【VP】合併設立）
1054 Budapest, Széchenyi u. 2, Hungary
電話：(36-1) 4285100
網址：<http://www.afeh.hu>
- 匈牙利中央統計局（Hungarian Central Statistical Office）
1024 Budapest, Keleti Károly u. 5-7, Hungary
電話：(36-1) 3450000
傳真：(36-1) 3456378
網址：<http://www.ksh.hu>
- 布達佩斯證券交易所（Budapest Stock Exchange）
1364 Budapest, P. O. BOX 24, Hungary
電話：(36-1) 4296700
傳真：(36-1) 4296800
Email: info@bse.hu
網址：<http://www.bse.hu>
- Industrial, Science, Innovation and Technology Parks Association

1146 Budapest, Thokoly út 58-60 II. em., Hungary

電話/傳真 : (36-1) 2017954

網址 : <http://www.ipe.hu>

- 匈牙利工商總會 (The Hungarian Chamber of Commerce and Industry)

1055 Budapest, Kossuth L. tér 6-8, Hungary

電話 : (36-1) 4745100

傳真 : (36-1) 4745105

網址 : <http://www.mkik.hu/index.php>



附錄三 當地外人投資統計

單位：百萬歐元

國家別	2018淨值		累計淨值（2008－至2018年）	
	件數	金額	件數	金額
美國	N/A	3,132	N/A	2,353
比利時	N/A	1,493	N/A	1,882
盧森堡	N/A	769	N/A	4,027
韓國	N/A	758	N/A	2,296
愛爾蘭	N/A	715	N/A	4,255
荷蘭	N/A	537	N/A	14,722
法國	N/A	430	N/A	3,435
奧地利	N/A	401	N/A	8,600
香港	N/A	261	N/A	562
日本	N/A	188	N/A	1,133

註¹：依據2018年FDI前10大來源國投資淨值排名

註²：本統計係為淨流入金額及淨累積金額

資料來源：匈牙利中央銀行（National Bank of Hungary）

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1992	1	46
1994	1	101
1995	1	150
1996	1	16
2000	1	14,000
2003	1	500
2010	2	78
2011	0	0
2012	0	0
2013	0	0
2014	0	0
2015	0	0
2016	0	0
2017	0	0
2018	0	0
2019	1	6
總計	9	14,897

資料來源：經濟部投資審議委員會



年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度	累計至2019		2019		2018		2017	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		9	14,897	1	6	0	0	0	0
農林漁牧業		0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		0	0	0	0	0	0	0	0
製造業		4	14,143	0	0	0	0	0	0
食品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		0	0	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		1	46	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		1	39	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
藥品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電腦、電子產品及光學製品製造業		2	14,058	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
汽車及其零件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
家具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		0	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		3	249	0	0	0	0	0	0
運輸及倉儲業		0	0	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業		0	0	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		1	500	0	0	0	0	0	0
金融及保險業		0	0	0	0	0	0	0	0
不動產業		0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業		1	6	1	6	0	0	0	0
支援服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		0	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議委員會



經濟部投資業務處

地 址：臺北市中正區館前路 71 號 8 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw