



DATE 109.10.23

## 109年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為9,521億元，較上月增加8.1%，經季節調整後增加7.2%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增8.2%，其中機械器具批發業年增11.1%，主因手機新品延後，致相關電子零組件拉貨動能遞延至本月，加以遠端需求應用持續，帶動記憶體銷售成長；藥品及化粧品批發業年增15.8%，主因藥品業務擴展、新藥上市，以及通路擴增所致；汽機車批發業年增9.9%，主因部分進口車到港，加上新車上市激勵買氣；建材批發業年增6.7%，主因受惠台商回流建廠及公共工程需求增加所致；家用器具及用品批發業年增13.0%，主因氣候仍較上年同月炎熱，空調設備銷售持續成長，加上大尺寸電視產品銷售增加所致；布疋及服飾品批發業則續受疫情影響，外銷仍呈疲弱，年減6.2%。
3. 按季比較：第3季批發業營業額為2兆7,379億元，年增2.8%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為7兆6,600億元，年增0.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年9月			109年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 521	8.1	8.2	76 600	0.8	100.0
機械器具業(註1)	4 122	9.9	11.1	31 238	5.5	40.8
食品、飲料及菸草業	1 079	1.1	2.3	8 901	-1.1	11.6
建材業	898	3.7	6.7	7 750	-3.7	10.1
汽機車業	724	25.4	9.9	5 910	2.8	7.7
藥品及化粧品業	626	15.0	15.8	5 032	5.4	6.6
家用器具及用品業(註2)	459	-0.5	13.0	4 596	7.2	6.0
化學材料業	432	4.2	1.5	3 810	-5.4	5.0
布疋及服飾品業	304	5.6	-6.2	2 492	-16.3	3.3
綜合商品業	241	2.4	8.3	2 017	-0.4	2.6
其他批發業(註3)	634	6.0	3.8	4 855	-12.2	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為3,206億元，較上月減少4.0%，經季

節調整後減少1.0%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增2.9%，其中食品飲料及菸草零售業受惠中秋送禮及振興方案帶動農漁產品銷量增加，年增9.9%；電子購物及郵購業因電商99購物節促銷活動及佳節贈禮挹注，年增11.9%；汽機車零售業年增3.2%，主因進口車陸續到港，加上新車銷售暢旺，惟9月中上旬仍受民俗月影響，加上電動機車銷售下滑，抵銷部分增幅；布疋及服飾品零售業年增8.2%，主因國人無法出國助長國內精品買氣，加上振興方案帶動運動服飾及鞋類銷售成長；燃料零售業年減14.5%，主因汽柴油價格較上年同月下跌；資通訊及家電設備零售業年減3.1%，主因手持行動裝置新品延後上市，買氣遞延，惟電腦及冷氣等資訊家電產品銷售增溫，抵銷部分減幅。
- (2) 綜合商品零售業年增3.3%，其中百貨公司年增10.6%，主因業者加大週年慶促銷力道，加上精品買氣熱絡所致；超級市場年增7.5%，主因業者展店，加上中元節檔期促銷活動，挹注營收增加；便利商店亦受惠持續展店，以及鮮食、中秋節預購加持業績成長，年增8.0%；量販店年增0.6%，雖獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，惟受假日較去年同月減少影響，增幅收斂；其他綜合商品零售業年減24.2%，因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績，惟離島免稅店因國旅人次增加而呈成長，抵銷部分減幅。
3. 按季比較：第3季零售業營業額為9,907億元，年增4.6%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為2兆8,008億元，年減0.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年9月			109年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 206	-4.0	2.9	28 008	-0.6	100.0
綜合商品零售業	1 054	-10.2	3.3	9 435	1.1	33.7
百貨公司	288	0.2	10.6	2 353	-3.3	8.4
超級市場	191	-11.0	7.5	1 733	11.7	6.2
便利商店	298	-10.4	8.0	2 708	8.9	9.7
量販店	180	-20.3	0.6	1 735	9.0	6.2
其他	96	-14.2	-24.2	907	-28.8	3.2
汽機車業	539	1.5	3.2	4 781	4.4	17.1
食品、飲料及菸草業	282	13.8	9.9	2 071	-3.7	7.4
非店面零售業(註1)	256	-5.0	10.1	2 360	12.8	8.4
電子購物及郵購業	181	-8.9	11.9	1 710	16.6	6.1
布疋及服飾品業	217	-5.0	8.2	1 965	-2.4	7.0
藥品及化粧品業	190	13.8	3.3	1 451	-0.5	5.2
資通訊及家電設備業	190	-12.0	-3.1	1 796	0.4	6.4
燃料零售業	184	-3.5	-14.5	1 606	-18.9	5.7
家用器具及用品業	156	-0.6	1.5	1 252	-12.7	4.5
其他零售業(註2)	137	-13.4	2.8	1 291	-3.7	4.6

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## (二)網路銷售額

1. 與上季比較：第3季零售業網路銷售額為828億元，較上季增加4.6%。
2. 與上年同季比較：年增20.3%，明顯優於全體零售業(年增4.6%)，占整體零售業營業額8.4%，較上年同季提高1.1個百分點，主因今年以來受疫情影響，宅經濟發酵，業者為迎合民眾消費習慣改變，積極優化網站銷售服務，並透過會員經濟及造節行銷方式推升買氣，帶動網路銷售額持續成長，其中非店面零售業年增18.4%、綜合商品零售業年增39.4%、資通訊及家電設備零售業年增16.4%、家用器具及用品零售業年增19.7%；藥品及化粧品零售業年增56.9%，除業者積極拓展平台販售品項外，相關醫療保健用品、防疫物資及彩粧銷售大增；布疋及服飾品零售業與文教育樂用品零售業亦因業者擴增網路銷售平台，推升業績分別成長21.2%及23.5%；食品、飲料及菸草零售業年增5.5%，除因節慶商機加持外，業者積極與外送平台合作，加強即時配送服務，帶動網路業績成長。
3. 累計1-3季與上年同期比較：前3季零售業網路銷售額為2,416億元，年增18.5%，占整體零售業營業額8.6%，較上年同期提高1.4個百分點。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	109年第3季			109年1-3季			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	828	20.3	8.4	2 416	18.5	8.6	100.0
非店面零售業(註1)	620	18.4	78.3	1 815	17.4	76.9	75.1
電子購物及郵購業	504	14.8	88.4	1 511	16.7	88.4	62.6
綜合商品零售業	39	39.4	1.2	116	43.1	1.2	4.8
資通訊及家電設備業	39	16.4	6.2	115	16.6	6.4	4.8
藥品及化粧品業	31	56.9	5.9	78	37.5	5.4	3.2
布疋及服飾品業	29	21.2	4.3	94	14.7	4.8	3.9
食品、飲料及菸草業	28	5.5	3.7	77	2.3	3.7	3.2
文教育樂用品業	15	23.5	6.6	43	10.5	6.9	1.8
家用器具及用品業	13	19.7	2.8	37	19.8	2.9	1.5
其他零售業(註2)	14	41.4	0.6	41	40.6	0.6	1.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

## 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：9月餐飲業營業額647億元，較上月減少12.2%，經季節調整後增加1.0%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增0.3%，其中餐館業受惠百貨公司週年慶帶來集客效應，惟假日較上年同月減少3天，且民俗月落點不同干擾宴會型餐館業業績，抵銷部分增幅，年增2.1%；飲料店業年增0.6%，主因業者促銷刺激買氣，惟假日較上年同月減少，抑低部分增幅；外燴及團膳承包業，年減29.4%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。

3. 按季比較：第3季餐飲業營業額為2,078億元，年增0.9%。

4. 累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為5,746億元，年減5.9%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年9月			109年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	647	-12.2	0.3	5 746	-5.9	100.0
餐館業	538	-14.3	2.1	4 807	-4.8	83.6
飲料店業	85	-3.2	0.6	722	-2.7	12.6
外燴及團膳承包業	23	13.7	-29.4	218	-31.0	3.8

#### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：9月批發業營業額為9,521億元，創歷年單月新高，年增8.2%，其中機械器具批發業年增11.1%，主因手機新品延後，致相關電子零組件拉貨動能遞延至本月，加以遠端需求應用持續，帶動記憶體銷售成長；藥品及化粧品批發業年增15.8%，主因藥品業務擴展、新藥上市，以及通路擴增所致；汽機車批發業年增9.9%，主因部分進口車到港，加上新車上市激勵買氣；建材批發業年增6.7%，主因受惠台商回流建廠及公共工程需求增加所致；家用器具及用品批發業年增13.0%，主因氣候仍較上年同期炎熱，空調設備銷售持續成長，加上大尺寸電視產品銷售增加所致；布疋及服飾品批發業則續受疫情影響，外銷仍呈疲弱，年減6.2%。第3季批發業營業額為2兆7,379億元，年增2.8%。

#### 2. 零售業：

(1) 9月零售業營業額3,206億元，創歷年同月新高，年增2.9%：綜合商品零售業年增3.3%，其中百貨公司年增10.6%，主因業者加大週年慶促銷力道，加上精品買氣熱絡所致；超級市場年增7.5%，主因業者展店，加上中元節檔期促銷活動，挹注營收增加；便利商店受惠於持續展店、鮮食、中秋節預購加持業績，年增8.0%；量販店年增0.6%，主因獨賣商品熱銷及線上購物業績成長所致，惟假日較去年同月減少，增幅收斂。食品飲料及菸草零售業受惠中秋送禮及振興方案帶動農漁產品銷量增加，年增9.9%；電子購物及郵購業年增11.9%，主因電商99購物節促銷活動及佳節贈禮推升買氣；汽機車零售業年增3.2%，主因進口新車銷售暢旺，惟9月中上旬仍受民俗月影響，加上電動機車銷售下滑，抵銷部分增幅；燃料零售業年減14.5%，主因汽柴油價格較上年同月下跌。第3季零售業營業額為9,907億元，年增4.6%。

(2) 109年第3季零售業網路銷售額828億元，年增20.3%：增幅明顯優於全體零售業(年增4.6%)，占整體零售業營業額8.4%，較上年同季提高1.1個百分點，主因今年受疫情影響，宅經濟發酵，業者為迎合民眾消費習慣改變，積極優化網站銷售服務，並透過會員經濟及造節行銷方式推升買氣，帶動網路銷售額持續成長，其中非店面零售業年增18.4%、綜合商品零售業年增39.4%、資通訊及家電設備零售業年增16.4%、家用器具及用品零售業年增19.7%；藥品及化粧品零售業年增56.9%，除業者積極拓展平台販售品項外，相關醫療保健用品、防疫物資及彩粧銷售大增；布疋及服飾品零售業與文教樂用品零售業亦因業者擴增網路銷售平台，推升業績分別成長21.2%及23.5%；食品、飲料及菸草零售業年增5.5%，除因節慶商機加持外，業者積極與外送平台合作，加強即時配送服務，帶動網路業績成長。

3. **餐飲業**：9月餐飲業營業額647億元，創歷年同月新高，年增0.3%，其中餐館業因適逢百貨公司週年慶帶來集客效應，惟假日較上年同月減少3天，且民俗月落點不同干擾宴會型餐館業業績，抵銷部分增幅，年增2.1%；飲料店業年增0.6%，主因業者促銷刺激買氣，惟假日較上年同月減少，抑低部分增幅；外燴及團膳承包業，年減29.4%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。第3季餐飲業營業額為2,078億元，年增0.9%。
4. **展望10月份**：批發業隨消費性電子新品上市及國內零售端週年慶，料將擴大鋪貨需求，加上遠距商機持續，營收可望增溫，惟全球疫情因進入秋冬季節再拉警報之疑慮升高，加上美中爭端持續，恐抑制部分成長動能；零售業因邊境管制引發國人在台消費動能持續、百貨公司週年慶陸續登場，將有助營收成長動能延續；餐飲業受惠中秋、國慶雙連假之聚餐與出遊商機，及百貨公司週年慶集客效應，可望挹注營收成長，惟空廚營收仍受衝擊，恐抑低部分成長動能。
5. **動向指數**：據受查廠商對109年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.0、零售業為51.4、餐飲業為53.1；按營業額計算之動向指數批發業為46.1、零售業為53.9、餐飲業為63.9，顯示10月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.0	8.4	79.1	12.5	46.1	6.8	78.7	14.6
零售業	51.4	12.7	77.6	9.8	53.9	17.9	71.9	10.1
餐飲業	53.1	16.1	73.8	10.0	63.9	37.5	52.9	9.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年10月份資料訂於109年11月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

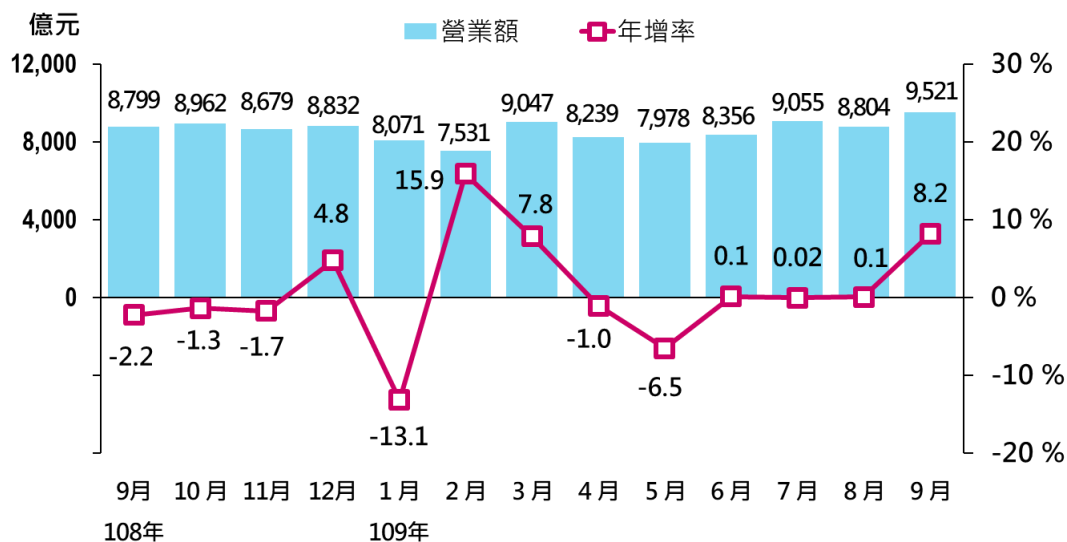


圖 2 零售業營業額及年增率

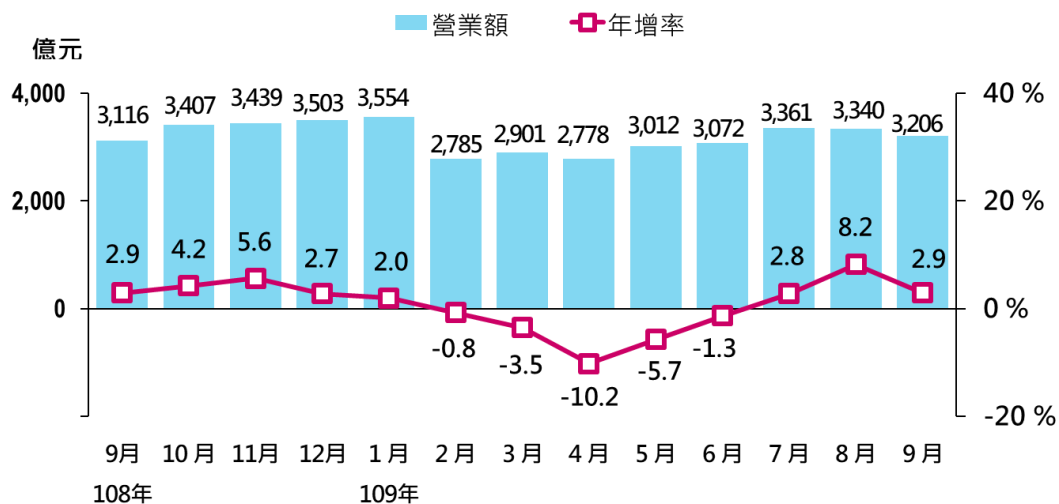


圖 3 餐飲業營業額及年增率

