

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2020 年 10 月 1 日

No. 363



發行單位：駐南非代表處經濟組

編撰校稿：梁佳聿 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: economy.taiwan@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

歐洲汽車銷售衰退將影響南非白金類礦價格	4
模里西斯充滿投資機會	4
南非外匯、債券及股票價格失去支撐點	5
南非將從獨立發電商採購 1.2 萬兆瓦新電力	5
南非家禽業宣布擴大投資 6000 萬斐鏰	6
南非政府發布國家綜合信息和通訊技術政策白皮書	6
南非盼礦業能推動後疫情時代景氣恢復	7
南非擴大人工智慧及機器學習等科技對抗疫情	7
南非農業協會要求放寬週末禁酒令	8
南非銀行業 2020 年經營不佳但後勢仍看好	8
南非尋找新市場出口大麥	9

國內商情報導

楠梓加工區又有半導體大咖擴廠！穎崴科技投資 32.5 億元設立高階製造中心	10
國內供電維持在供電穩定的綠燈，政府同時持續強化天然氣輸儲能量	11
工業局攜手鞋業品牌供應鏈 打造台灣循環鞋履新契機	12
入境旅客攜帶總量 250 片以下之口罩免申報、免輸入許可	13

專題報導

後疫情時代—南非須儘快重啟經濟	15
-----------------	----

貿易投資機會	
ASTool Corporation.	17
HungCha Machinery Co., Ltd.	17
Renature Global Co.,Ltd.	17
Chigaca Enterprise Co., Ltd.	17
Mocare Health Co., Ltd.	17
Earthing Balance.	17
Strength Master Fitness Tech Co., Ltd.	17
南非政府招標網站	17
台斐主要經濟指標	
南非經濟指標	18
台斐雙邊貿易指標	18
台斐雙邊商展檔期表	
臺北世貿大樓 2020 年 10 月至 2020 年 12 月商展檔期表	20
公告欄	
歡迎臺商刊登廣告	24

歐洲汽車銷售衰退將影響南非白金類礦價格

歐洲汽車製造業公會(European Automobile Manufacturer's Association)日前表示，新型冠狀病毒肆虐歐洲期間，歐洲汽車製造業在 27 個歐盟國家暫時關閉 220 個組裝廠約 30 個工作日，導致產量總共減少 38%，約 240 萬輛，由於法國及西班牙等主要製造汽車之歐盟國家即將迎來第二波新冠病毒疫情，預期 2020 年度歐洲汽車製造業產量將減少 25%，約 300 萬輛汽車，此將導致歐洲汽車製造業對觸媒轉化金屬如白金需求大幅減少，未來將衝擊南非白金類礦價格。

歐洲汽車製造業每年白金需求約 140 萬盎司，約佔全球汽車製造業總需求 1/2，鈀之需求則為 210 萬盎司，約佔全球總需求量之 1/4。目前歐洲汽車製造業對白金需求量減少 33 萬盎司、對鈀需求減少 44 萬盎司及對銻需求減少 7 萬盎司，若下半來歐洲迎來第二波疫情而關閉組裝廠，預期白金需求將再減少 9.5 萬盎司、鈀需求再減少 19 萬盎司、銻需求將再減少 3.5 萬盎司，屆時銻供給將略有不足而白金及鈀供給可能過剩，將衝擊國際價格。

經濟組 摘譯(9月29日 Businessday)

模里西斯充滿投資機會

Asasi 公司執行長並擔任 Supertech Yachts 及 Super Syrups 等公司執行董事之南非開普敦知名企業家 Mr. Chris Engelbrecht 日前表示，世界許多國家政經情勢不甚穩定，加上新型冠狀病毒疫情肆虐全球，衝擊各國經濟景氣，然模里西斯政府在疫情中仍然持續鬆綁法規以吸引投資，南非投資人開始將目光聚焦模里西斯。

儘管觀光業為模里西斯重要產業之一，景氣亦受疫情波及，然模里西斯房地產市場仍充滿動力，模國逐步開放國境亦有利觀光業景氣復甦，政府更公布修正財政法(Financial Act 2020)，盼能吸引更多外資，模里西斯將不僅是南非人移民選項之一，更是投資標的。僅需 100 萬斐鎊資金

購買 SuperTech Yachts 股票後，將可享有搭乘該公司所建造豪華遊艇之權利，並可獲得模里西斯政府核發之 10 年期居留證。

經濟組 摘譯(9 月 28 日 The Star)

南非外匯、債券及股票價格失去支撐點

1. 受歐美國家可能迎來第二波新型冠狀病毒疫情影響，投資人為避險紛紛退出開發中貨幣、債券及有價證券市場，即便美國將提出景氣刺激計畫等利多消息存在，南非外匯、債券及股票價格仍失去支撐力道。

2. 南非斐鍰兌美元收價為 17.19 斐鍰，為本年 3 月以來最大跌幅，斐鍰兌英鎊則貶值 3.6% 至 21.82 斐鍰，兌歐元則為 19.96 斐鍰。

3. 約堡股票交易市場全股交易指數下跌 2% 至 53587 點，儘管斐鍰對美元貶值，主要礦產股票交易指數下跌 3.6%，其中黃金類股下跌 4.8%，白金類股下跌 9.9%，銀類股下跌 15%，前 25 大產業類股則微幅上漲 0.5%，金融及不動產類股則慘不忍睹。

經濟組 摘譯(9 月 28 日 The Star)

南非將從獨立發電商採購 1.2 萬兆瓦新電力

南非能源部公佈新的能源條例，允許電力公司 Eskom 從獨立發電商(IPP)獲得超過 11800 兆瓦的電力。能源部表示允許 Eskom 利用再生能源、天然氣和煤炭生產商來滿足該需求，包括 6800 兆瓦來自再生能源(風能和太陽能)，3000 兆瓦來自天然氣，1500 兆瓦來自煤炭。新發電力將通過一個或多個招標程序採購，在預定時間內盡快接入電網，電力必須向獨立的電力生產商購買。再生能源部分預計在 2022 年至 2024 年完成，天然氣部分預計在 2027 年完成。該部預估至 2030 年，煤炭發電仍將佔南非能源結構的最大比例，約 33400 兆瓦，佔總發電力 43%。再生能源的裝機容量預計將攀升至約佔總裝機容量的 1/3 約

26000 兆瓦。長期能源組合計劃尚包括天然氣(8%)、水電(6%)和核電(2%)。

經濟組 摘譯(9月25日南非商業科技網站)

南非家禽業宣布擴大投資 6000 萬斐鏰

1. 南非禽肉產業協會(South Africa Poultry Association)日前表示，因應政府提高進口禽肉關稅，南非禽肉產業去(2019)年 11 月與政府簽署策略計畫進行產業調整，整體產業預計在本(2020)年前投資 15 億斐鏰擴大生產設施，2022 年前再投資 17 億斐鏰建立 50 個養雞場，其中約 10 億斐鏰投資已到位，目前每週屠宰量提高 5%，將創造 4600 個工作機會。

2. 家禽產業為南非農業第二大，共提供 11 萬個工作機會，本年 3 月南非政府提高所有進口家禽肉品關稅，但仍豁免自歐盟及南部非洲發展共同體(SADC)進口之禽肉產品。

經濟組 摘譯(9月23日 The Star)

南非政府發布國家綜合信息和通訊技術政策白皮書

南非政府網站 23 日以政府公報形式發布國家綜合資訊通訊技術政策白皮書《南非國家數位及未來技術戰略》。該文件由新聞暨通訊部簽發，主要介紹南非資訊技術人才培養機制發展方向，對南非跟上科技革命潮流、創造就業、促進產業數位化發展、增強網絡安全實力具有重要意義。文件提出八個戰略發展方向，含加強數位技術基礎教育和設施建設、培養數位技術高層次人才、實現數位技術與產業相融，打造工業 4.0 模式、實現數位技術與社會融合，打造社會 4.0 模式、加強數位技術學術研究、實現政府與各行業勞工間協調、籌集數位技術發展資金等。關於如何實現上述戰略發展目標，文件亦提出具體方案和機制以便落實，為南非未來數位技術發展繪製美好藍圖。

經濟組 摘譯(9月23日南非政府網站)

南非盼礦業能推動後疫情時代景氣恢復

1.南非政府與產業公協會刻正研商以礦業為主之經濟振興計畫，盼能有效推動後疫情時代南非景氣發展。該計畫預計在三個月內將礦業產量提高至全球產量之3%，包括縮短採礦申請及環境影響評估期間一半以上等簡化採礦申請規則，並將強化基礎建設投資、簡化出口手續及打擊貪污等，以創造就業並提升政府財政收入及外匯收入。

2.南非1980年代礦業產值佔GDP超過20%，現今礦業產值佔GDP約8.1%，這段期間全球鐵礦、白金礦、黃金及鉻礦需求大幅上漲，該產業2012年提供52萬個工作機會，現今則為45萬。其中黃金及白金礦藏減少，南非黃金產量從全球第一衰退至第八，導致AngloGold Ashanti及Gold Fields等黃金採礦公司撤離南非，Sibanya Stillwaster及Impala Platinum白金採礦公司亦計畫前往北美洲投資。

3.分析家表示以礦業發展推動整體經濟，必須先解決供電問題，儘管政府已同意南非礦業公司自行發電，然申請發電程序仍然冗長，允許之發電量亦不令人感到滿意。南非政府亦應避免5至10年即變更相關政策，讓業者無所適從。

經濟組 摘譯(9月18日 The Star)

南非擴大人工智慧及機器學習等科技對抗疫情

1.Amazon Web Services (AWS) 表示，南非業與國際夥伴合作，透過使用人工智慧(Artificial Intelligence)及機器學習(Machine Learning)協助社區及企業對抗新型冠狀病毒疫情，包括擴大企業顧客聯繫、強化新冠病毒疫情認知及加速研究治療方法。未來機器學習將強化遠距醫療品質及促進糧食安全。

2.例如南非推出之語音及文字應用程式 GovChat 透過採用 Amazon Lex 科技，除以簡訊通知可能被傳染之使用者外，系統並將詢問使用者有何症狀後提供建議，甚至建議前往醫療院所就醫。

3.另一南非應用程式 A2D24 亦透過使用 Amazon Lex 人工智慧自動演算方式，與南非採礦公司合作，使用者每次返回礦區工作前均須上網登記本人及家屬是否曾出席家庭、朋友或公開集會活動，並輸入體溫後始能進入礦區工作，此外該系統亦即時提供使用者各項醫療建議，避免疫情擴大。

4.由於醫療人員在疫情期間難以處理大量湧入之各項資訊，AWS 開發 COVID-19 Search 搜尋工具，資料庫已建有 12.8 萬份醫療研究報告，能即時提供精確且含有出處之正確醫療資訊，協助醫療人員作出正確判斷。

經濟組 摘譯(9月18日 The Star)

南非農業協會要求放寬週末禁酒令

南非農業協會(Agri SA)日前表示儘管政府實施第一級全國封鎖管制，開放週一至週五銷售酒精飲料，然因南非葡萄酒莊為重要觀光聖地，吸引大批遊客前往，特別是週末為遊客集中時間，若週末禁止銷售酒類產品將大幅影響酒莊生意，特別是許多酒莊為中小企業，盼政府能儘速開放週末禁酒令。

經濟組 摘譯(9月18日 The Citizen)

南非銀行業 2020 年經營不佳但後勢仍看好

1.受市場預期無法回收不良債權等因素影響，南非銀行類股本(2020)年迄今慘跌 40%，約為 2015 年跌幅之兩倍，然銀行業刻正尋求支持修改與新型冠狀病毒疫情有關之會計準則，增列不良債權標準，由於銀行保有之緩衝資本仍然足夠，本件主管機關可望同意，預期將增加銀行營收。

2.分析家表示本年上半年南非銀行業營收平均減少 69%，然仍有 110 億斐鎊營收，該營收尚未發放股利給股東，估計銀行業已提列 310 億斐鎊不良債權，本年第 2 季南非 GDP 衰退 51%，已連續四季呈現衰

退，為 1992 年以來衰退期間最長的一次，政府預期本年 GDP 將衰退超過 7.2%。惟投資人開始看好銀行類股潛力，連續漲停 5 日。

經濟組 摘譯(9 月 14 日 The Star)

南非尋找新市場出口大麥

由於種植面積增加，以及在西開普省有利的降雨後預期產量更高，2020-21 年南非大麥產量預計增加 46%。但因冠狀病毒引發的酒精禁令，大麥行業將面臨需求下滑，南非將可能成為大麥的淨出口國。過去五年，南非大麥的主要出口市場是非洲大陸的烏干達、納米比亞、贊比亞、博茨瓦納、萊索托和多哥。南非必須為在傳統市場之外的盈餘尋找出口機會，中國、伊朗、沙特阿拉伯、荷蘭和比利時等全球主要大麥進口國將是目標國。大麥生產商和出口商可以參考這些國家進口的關稅和非關稅壁壘等相關因素，確定較低關稅是否為南非進入這些市場提供有意義的競爭優勢，以擴大出口這些國家市場。

經濟組 摘譯(9 月 8 日 Business day)

楠梓加工區又有半導體大咖擴廠！ 穎歲科技投資 32.5 億元設立高階製造中心

加工出口區管理處 2020/09/29

因應臺商回臺建（擴）廠土地需求，經濟部加工出口區管理處（簡稱加工處）再釋出楠梓園區行政場域第 1 期用地，約 4,360 平方公尺，投資案由全球半導體測試介面領導廠商穎歲科技拔得頭籌，在經濟部主任秘書陳怡鈴見證下，於今（29）日舉行投資簽約典禮，穎歲科技將投資逾 32 億元，於楠梓園區興建半導體高階製造中心，預估將可提供 200 個就業機會，年產值增加 10 億元以上，為園區翻轉再造及產業升級注入新的發展動能。

經濟部表示，臺灣半導體產業鏈在全球具備舉足輕重的地位，以專業分工與群聚效益等優勢獨步全球，穎歲科技為全球半導體測試介面領導廠商，此次在楠梓園區擴大投資，帶動地方就業、延續產業競爭力，經濟部也將持續投入產業智慧化、數位轉型及創新應用等三大行動方案，建立更完備的半導體生態，扶植國內的材料與設備產業。

加工出口管理處表示，楠梓加工區成立迄今已逾 50 年，是國內少數的高齡園區，發展至今已是全球半導體封測產業重鎮。為滿足園區廠商的產業用地需求，近年陸續推動公共設施用地調整、週轉基地計畫、鑽石場域更新計畫等園區空間再造的創新作為，如今再推動「行政場域更新計畫」，優先釋出第 1 期土地招商，感謝半導體產業隱形冠軍廠商穎歲科技王董事長積極響應園區的更新計畫。未來持續爭取 3.7 億元前瞻 2.0 經費興建創新產業大樓、推動兆豐銀行自建南部營運大樓及第 2 期土地招商，透過回饋機制由廠商改善園區基盤或設施，以提升建構園區優質服務與環境，不僅園區空間翻轉了，更能引進高科技產業，帶動園區產業升級。

穎崴科技表示，秉持根留臺灣、佈局全球的企業策略，因應高階半導體測試需求強勁，同時響應政府推動「歡迎臺商回臺投資行動方案」，預計於楠梓園區興建半導體高階製造中心，興建地上 8 層、地下 2 層的綠建築廠辦大樓，預計 2022 年底完工，擴增智慧化生產設備及精密加工機，並投入更多研究設備及資源，同步開發更高階的產品技術，擴大公司之競爭優勢，善用臺灣優異的研發技術、完善的產業聚落及供應鏈，以確保公司長期成長的動能，建立永續經營的實力。

國內供電維持在供電穩定的綠燈，政府同時持續強化天然氣輸儲能量

能源局 2020/09/26

有關今(26)日媒體報導指出天然氣供應不穩及未來可能缺電議題，經濟部表示，台灣電力系統備轉容量率從 2016 年 5 月 31 日只有 1.54%，而至 2019 年 6 月後維持在綠燈，即備轉容量率已達 10%，約相當有 4 部大型燃氣機組可隨時提供電力，顯示用電情況已大幅改善。在長期規劃上，定期滾動檢討電力供給需求變化情形，並依能源轉型政策目標，積極推動再生能源及低碳燃氣機組設置，以達成再生能源占比 20%，燃氣發電 50% 目標，另在天然氣供應上，亦規劃擴增接收站及輸儲設備，並持續分散天然氣進口來源及提升安全存量，確保天然氣穩定供應。

經濟部強調，已多次說明我國如何確保供電穩定、開發新電源，並且加強氣源穩定的做法，近年來已陸續完成林口、大林及通霄燃氣新機組加入供電，另外大潭、興達及台中增建燃氣機組計畫亦陸續開始施工，同時，為了確保燃氣機組氣源穩定，已規劃擴增接收站及輸儲設備，天然氣供應能力將逐年提升可滿足用氣需求，目前各項計畫均正進行中。

經濟部指出，在分散天然氣進口來源上，在中東氣源部分，進口占比更於 4 年間由 47% 減為 29%，另天然氣進口國已自 2015 年 11 國增至 2019 年包括美國在內的 16 國(全球 LNG 出口國僅 21

國)。分散進口國，除了有效降低風險外，也增闢運輸路線，強化進口安全。此外，政府也提升儲槽容積及安全存量天數，儲槽容積將由現行至少 15 天，至 2027 年提升到至少 24 天；安全存量由現行至少 7 天，至 2027 年提升到至少 14 天，可確保天然氣供氣更穩定、安全。

經濟部指出，考量未來，因我國受疫情影響不大，業者在國內的投資力度持續加大下，用電需求勢必增加，因此，在長期電力供需規劃的衡量上，無論機組商轉排程、氣源供應，均定期滾動檢討需求變化情形；政府會考慮未來的用電需求，也會兼顧環境保護，並在專業的考量下，選擇最佳最可行的方法。

工業局攜手鞋業品牌供應鏈 打造台灣循環鞋履新契機

工業局 2020/09/25

經濟部工業局為促進國內製鞋產業朝向「零廢棄」與「永續循環」目標邁進，並有效整合運用國內在地供應鏈夥伴資源，建立產業供應鏈之合作關係，輔導國內知名鞋類品牌業者推動循環經濟示範計畫，特於本(25)日假世貿一館舉辦「循環鞋履產業供應鏈合作協議簽約儀式」，代表製鞋品牌循環型供應鏈合作的開始，開啟製鞋產業循環經濟的新頁。

工業局表示，透過今年度成功導入循環設計的循環鞋履產業供應鏈廠商合作協議簽署，期望未來可帶動各界開始推動循環型產業價值鏈，以利協助國內產業營造具備再生材料、綠色製程、循環回收體系之創新商業模式。

阿瘦皮鞋表示，推動循環鞋履創造永續新價值是阿瘦皮鞋的企業願景，很榮幸在經濟部工業局的支持下，結合循環鞋材業者鎰呈行、坤璜企業、彰洋材料，以及台灣綠色循環公司的專長與力量，共同設計開發符合循環再生精神的鞋類產品，雖然過程必須投入更多的人力與資源，但期望可持續以零廢棄、零碳排為目標，持續與合作夥伴思考如何改善鞋款設計製程，降低對環境的影響，為我國的製鞋產業開創循環經濟新商機。

我國製鞋產業在全球鞋業供應鏈佔有重要地位，且具備頂尖循環鞋材技術以及完整上中下游鞋業聚落，但目前面臨廢棄物缺乏回收管道，僅能焚化掩埋之考驗，若台灣能優先建立循環鞋履示範產品，未來可轉移擴散至海外市場，協助國際品牌達到永續目標，展現台灣在國際鞋業之領先定位與價值。

經濟部工業局希望透過本簽約儀式，建立品牌廠與供應鏈於循環經濟的交流互動，共同為追求資源循環與產業永續發展而努力。

入境旅客攜帶總量 250 片以下之口罩免申報、免輸入許可

國際貿易局 2020/09/16

經濟部表示，因應口罩邊境管理新措施，入境旅客攜帶總量 250 片以下之口罩，不論醫用或非醫用，得免申報及免輸入許可，逕由綠線檯通關。國際貿易局(下稱貿易局)本(16)日公告，旅客入境攜帶總量 250 片以下者，不論醫用或非醫用，免向貿易局申請輸入許可；旅客入境攜帶 250 片以下之醫用口罩，免向衛生福利部食品藥物管理署(下稱食藥署)申請醫療器材個人自用同意文件。

茲對於實施之新措施，舉例說明如下：

1.旅客攜帶 300 片口罩入境，其中 200 片醫用口罩，100 片非醫用口罩，200 片醫用口罩未逾食藥署規範限量，無須向食藥署申請個人自用同意文件。但醫用及非醫用計 300 片，已逾貿易局規範限量，超過之 50 片口罩，應向貿易局申請輸入許可。

2.旅客攜帶 400 片口罩入境，其中 300 片醫用口罩，100 片非醫用口罩，300 片醫用口罩已逾食藥署規範限量，超過之 50 片醫用口罩應向食藥署申請個人自用同意文件；醫用及非醫用計 400 片，也逾貿易局規範限量，超過之 150 片口罩，應另向貿易局申請輸入許可。

另財政部關務署表示，旅客攜帶超逾 250 片口罩入境，應填具中華民國海關申報單向海關申報，並經紅線檯通關。超過部分

為非醫用口罩者，應先向貿易局線上申請輸入許可，於通關時，出示貿易局輸入許可號碼，始得入境；如為醫用口罩者，除申辦貿易局輸入許可外，另應向食藥署書面申請個人自用同意文件，旅客應檢具貨品進口同意申請書及專案進口醫療器材供自用之切結書等資料逕向該署申辦。至申辦流程，請逕至貿易局網站/口罩輸入許可 QA (網址：

<https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeID=>

[4070&pid=703895](https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeID=4070&pid=703895))及食藥署外網(網址：

<https://www.fda.gov.tw/TC/siteContent.aspx?sid=2237>)查詢。

專題報導 Special Report

後疫情時代-南非須儘快重啟經濟

南非 Ramaphosa 總統表示 Covid-19 疫情肆虐全球，南非經濟連帶受到嚴重衝擊。南非國家統計局日前公布南非本(2020)年第二季 GDP 成長率較去年同期大幅衰退 51%，南非已連續四季 GDP 表現衰退，該局表示受全國封鎖管制影響，除農業表現成長外，製造業表現衰退 74.9%，運輸物流及通信業表現衰退 67.9%，餐飲旅宿業則衰退 67.6%，礦業砂石業表現衰退 73.1%，金融不動產則衰退 28.9%。這些怵目驚心的數據亦使南非政府部門及經濟學家大聲疾呼應結束封鎖措施，立即重啟南非經濟。

過去五個月以來，每次關於經濟現況討論都著重於 Covid-19 疫情流行情形及全國封鎖程度。自本(10)月 1 日起南非 Ramaphosa 總統決定將全國封鎖級別降至第一級，顯示南非已成功克服第一波疫情大流行，惟在疫苗發明突破之前，仍需保持警惕，阻止病毒傳播。現幾乎所有經濟活動限制都逐步取消，大部分產業部門皆能運作，應儘快正式開始經濟重建工作。先前因全國封鎖使許多企業營收銳減及對商品需求降低，目前南非通貨膨脹率僅略高於 2%，為 15 年來最低點，顯示經濟疲軟，消費需求持續下降。

南非中央儲備銀行總裁 Lesetja Kganyago 表示，若不解決結構性障礙，例如電力供應不足，任何單方面貨幣政策皆無法提振南非經濟表現。自 Covid-19 疫情爆發以來，該儲備銀行不得不將主要利率降 300 個基點，維持在 3.5%，係近半個世紀以來最低水準，許多人認為自從 Covid-19 疫情爆發以來，該儲備銀行本可採取更多措施來維護經濟，但該銀行實際能採取措施有限。在 7 月份解除國家封鎖後經濟曾出現初步復甦，但 ESKOM 仍無法保持正常運轉。Kganyago 總裁表示無法使用貨幣政策解決缺電問題。自今年 3 月以來，政府降低對銀行監管要求，以協助在危機期間刺激貸款，並

在二級市場購買政府債券，以幫助穩定市場運作。Kganyago 總裁亦表示大部分經濟復甦刺激措施要等 12 到 18 個月方能產生效果。南非仍需要努力進行結構性改革，以提升潛在的經濟成長。

南非 ESKOM 電力公司執行長 Mr. Andre de Ruyter 則表示根據統計顯示南非為世界低電價國家之一，未來電價將確實反映成本，以確保 Eskom 公司之永續經營及支持製造業發展。另 Eskom 每年花費 1400 億斐鍰向南非廠商採購，透過產業及能源政策相互配合，擴大投資南非太陽能、風力等再生能源產業將帶動發展本土產業供應鏈，以利未來 10 年能順利取代現有發電模式。貿工部亦推動特別經濟區(SEZs)藉由出口替代方式，推動南非本土製造業發展。

多數南非經濟學家呼籲南非製造業正面臨轉型臨界點，除應思考如何移除投資障礙、刺激國內市場需求、採用新技術、擴大投資研發以及降低生產成本外，政策面不能僅採取補助優惠政策，應再包含減稅獎勵投資、改變高成本低勞動品質現象、改善勞資關係等整體生態環境因素。此外，製造業必須擁護新科技才能成長，同時考慮人性，有計畫地將勞工納入勞動條件監督機制，以促進監督機制透明性，改善勞資關係。

總之，現在是採取真正行動實現包容性經濟的時候。南非政府似可有效運用經濟復甦策略，利用政府、企業、勞工和公民社會之間新社會及經濟合作關係重新振興經濟，以使南非經濟展開新頁，邁向更明確的復甦之路。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 *Business Opportunity*

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
ASTool Corporation.	銷售 手工具	Steven Chang	Tel: 886 2 2688 9466 Fax: 886 2 2689 1966 網站: www.astool.com E-mail: sales_ep@astool.com	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
HungCha Machinery Co., Ltd.	銷售 設計切縫機、印刷機、閘口袋機、打包機等各式機台生產編織袋用	Vivian Wen	Mobile: 886 9 2156 3033 E-mail: hungchamachinery@gmail.com	
Renature Global Co.,Ltd.	銷售 環保塑料相關產業、食品包裝材料製造商、農業、食品業	Joel Hsu	Tel: 886 4 2254 1051 Mobile: 886 965 605 689 網站: www.renature-global.com E-mail: pr@renature-global.com	
Chigaca Enterprise Co., Ltd.	銷售 消毒防疫產品	David Cheng	Tel: 886 2 5579 7501 ext.20 Mobile: 886 9 5861 7416 網站: http://ezbetter.com.tw E-mail: david1976ck@gmail.com	
Mocare Health Co., Ltd.	銷售 手術用手套及醫療用耗材	Samuel Ho	Tel: 886 4 876 2747 ext.207 Fax: 886 4 876 2749 網站: www.mocarehealth.com E-mail: samuel.ho@mocarehealth.com	
Earthing Balance.	銷售 醫療器材	郭瓊安	Tel: 886 2 2631 5139 網站: https://earthing-balance.com E-mail: earthing.balance@gmail.com	
Strength Master Fitness Tech Co., Ltd.	銷售 運動器材	Madeline Tsai	Tel: 886 4 829 9998 ext.9856 Fax: 886 4 829 8070 網站: www.strengthmastergroup.com E-mail: madelinetsai@strengthmaster.com	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 2 季	-51.0%	-2.0%
	失業率	2020 第 2 季	23.3%	30.1%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	7 月	3.2%	2.2%
	生產者物價指數	8 月	2.4%	1.9%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	8 月	-34.8%	-35.2%
	新商用車銷售量	8 月	-34.4%	-17.8%
	零售業	7 月	-9.0%	-7.5%
	批發業	7 月	-4.3%	-2.9%
	製造業生產總量	7 月	-10.6%	-15.8%
	礦產業生產總量	7 月	-20.12%	-28.2%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	7 月	850.7 億	696.9 億
	出口總額(斐鎊)	7 月	1224.9 億	1154.2 億
	貿易順差(斐鎊)	7 月	374.2 億	457.3 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	8 月	79.3 億	79.4 億
	外匯存底(美元)	8 月	453.1 億	474.3 億

類別		2020.9.25	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	17.14	16.87	15.00	13.94	19.36
	歐元兌斐幣	19.94	19.97	16.42	15.60	20.94
	英鎊兌斐幣	21.86	22.19	18.53	18.29	23.72
	斐幣兌日幣	16.23	15.86	13.92	12.79	17.80
	斐幣兌人民幣	0.40	0.41	0.48	0.37	0.50
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	10.00	-	-
	可轉讓定期存單 利率(3 個月)	3.38	3.44	7.15	-	-
	基準利率	3.50	3.50	6.50	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1862	1951	1504	1452	2069
	白金(美元/盎司)	842	932	927	590	1029
	鐵礦石(美元/噸)	126.40	123.50	92.46	76.24	126.67
	原油(美元/桶)	41.81	43.09	62.56	19.83	68.66

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2020年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比 %(同期)	金額 (美元)	增減比 %(同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1月	79,362,746	-48.406	47,270,374	-19.136	32,092,372	-66.348	15,178,002	-141.123
2月	57,398,428	-6.060	36,330,547	10.165	21,067,881	-25.087	15,262,666	214.347
3月	76,642,894	-11.504	48,249,698	-15.025	28,393,196	-4.803	19,856,502	-26.335
4月	40,661,902	-49.589	23,024,645	-54.626	17,637,257	-41.047	5,387,388	-74.132
5月	77,721,899	-22.464	42,340,285	-17.319	35,381,614	-27.837	6,958,671	219.340
6月	61,772,271	-42.976	29,555,009	-45.022	32,217,262	-40.961	-2,662,253	228.156
7月	95,404,258	-13.681	29,429,624	-30.564	65,974,634	-3.180	-36,545,010	41.880
8月	108,443,522	14.133	36,842,924	-32.483	71,600,598	77.024	-34,757,674	-346.131
9月								
10月								
11月								
12月								
累計	596,384,563	-25.105	292,015,280	-27.156	304,369,283	-23.026	-12,354,003	-326.236

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2020 年 10 月~2020 年 12 月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
10/02-10/05	台北國際秋季旅展/台灣伴手禮觀光特產展	世貿一館	02 27979559
10/02-10/05	第 21 屆新世紀家具精品大展	世貿一館	03 4593700
10/08-10/11	2020 台北食品暨美食國際博覽會、2020 台北國際素食·佛事用品雕刻藝品·茶文化產業展	南港展覽館 2 館	02 27597167
10/08-10/11	TBME-第 22 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品暨童裝展(秋冬季)、2020 台北國際兒童博覽會暨益智教育展(秋冬季)、2020 上聯台北孕婦幼兒用品展	世貿一館	02 27597167
10/13-10/15	2020 年台北紡織展	南港展覽館 1 館	02 23417251
10/14-10/16	台灣國際智慧能源週	南港展覽館 1 館	02 27255200
10/14-10/16	台灣國際照明科技展	南港展覽館 1 館	02 27255200
10/14-10/16	台灣智慧零售暨電子商務展	世貿一館	02 27255200
10/15-10/17	台灣國際美容展	南港展覽館 2 館	02 27255200
10/15-10/17	台灣國際醫療暨健康照護展	南港展覽館 2 館	02 27255200
10/16-10/18	社團法人中華牙醫學會第二十二屆第二次會員大會暨第四十三次學術研討會暨全國牙科器材展	世貿一館	02 23116001
10/21-10/23	台北國際電子產業科技展	南港展覽館 1 館	02 27255200

10/21-10/23	台灣國際人工智慧暨物聯網展	南港展覽館 1 館	02 27255200
10/21-10/23	台灣電路板產業國際展覽會	南港展覽館 1 館	03 3815659
10/21-10/23	國際光電大展暨精密光學展	南港展覽館 1 館	02 23967780
10/21-10/23	2020 台灣國際雷射展	南港展覽館 1 館	02 26596000
10/21-10/24	2020 年台北國際車用電子展	南港展覽館 2 館	02 27255200
10/21-10/24	台北國際汽車零配件展覽會	南港展覽館 2 館	02 27255200
10/21-10/24	台灣國際機車產業展	南港展覽館 2 館	02 27255200
10/22-10/25	高雄國際食品展高雄國際飯店、餐飲暨烘培設備用品展、高雄國際清真產品展	高雄展覽館	07 2131188
10/23-10/25	台北婚紗攝影、結婚體驗日	世貿一館	02 25603008
10/23-10/26	2020 台北國際藝術博覽會	世貿一館	02 27423968
10/30-11/2	2020 ITF 台北國際旅展	南港展覽館 1 館	02 27522898
10/30-11/2	2020 台北國際攝影器材暨影像應用大展、2020 台灣戶外用品展	南港展覽館 2 館	02 26596000
11/05-11/07	亞太區農業技術展覽暨會議、臺灣畜牧暨養殖漁業展覽暨會議	南港展覽館 1 館	02 27383898
11/05-11/08	台北國際禮品文具暨文創展	世貿一館	02 27255200
11/12-11/15	2020 台北國際建材家具大展	世貿一館	02 86925588
11/12-11/15	2020 亞洲樂齡智慧生活展	高雄展覽館	07 2131188
11/13-11/16	2020 上聯台北國際美容美甲美髮展/2020 韓國美容展	世貿一館	02 27597167
11/13-11/16	2020 台灣國際食品暨設備展、2020 台灣國際茶業博覽會、2020 台灣國際酒展、	南港展覽館 1 館	02 26596000

	2020 台灣國際咖啡展		
11/20-11/23	2020 上聯台北國際寵物用品博覽會(冬季展)、2020 台北貓展	世貿一館	02 27597167
11/20-11/23	2020 台北國際婚紗展	世貿一館	02 27597167
11/20-11/23	TBME-第 22 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展、2020 上聯台北孕婦幼兒用品展	世貿一館	02 27597167
11/26-11/29	2020 台北旅展、2020 台灣國際伴手禮展(春季展)	世貿一館	02 27597167
11/27-11/29	2020 台灣國際軍事戶外玩具槍用品展	世貿一館	02 29088371
11/27-11/29	2020 台北國際金融博覽會	世貿一館	02 27979559
12/01/12/04	2020 亞洲永續供應+循環經濟會展	高雄展覽館	07 2131188
12/02-12/06	109 資訊月、臺灣教育科技展	世貿一館	02 25774249
12/03-12/05	臺灣國際漁業展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/03-12/05	臺灣智慧農業週	南港展覽館 1 館	02 25875802
12/03-12/06	2020 未來科技展	世貿一館	02 27377231
12/10-12/13	TIGAX 台北國際印刷機材展	世貿一館	02 23919274
12/10-12/13	第 32 屆台北國際建築建材暨產品展	南港展覽館 1 館	02 27588173
12/11-12/14	2020 展昭高雄寵物用品展	高雄展覽館	07 2131188
12/17-12/20	台北國際包裝工業展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/20	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/20	台北國際食品展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200

12/17-12/20	台灣國際清真產品展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/21	2020 第 30 屆春夏國際美容化妝品展、 2020 美甲美睫博覽會、2020 台北健康養生展	世貿一館	02 86925588
12/18-12/20	台北國際結婚博覽會暨用品展/台北國際珠寶玉石精品展	世貿一館	02 27979559
12/18-12/21	2021 台北新車大展、2021 台北汽機車零配件暨改裝套件展	世貿一館	02 27597167
12/24-12/26	2021 台北春夏鞋展	世貿一館	06 2592024
12/25-12/27	2020 安全安心農業精品展銷會	世貿一館	049 2332380
12/25-12/28	2020 上聯台北國際寵物用品博覽會、2020 台灣貓節	南港展覽館 2 館	02 27597167

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿 e 雙週刊 第 363 期《完》