



111年11月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；111年11月訂單金額中有49.7%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

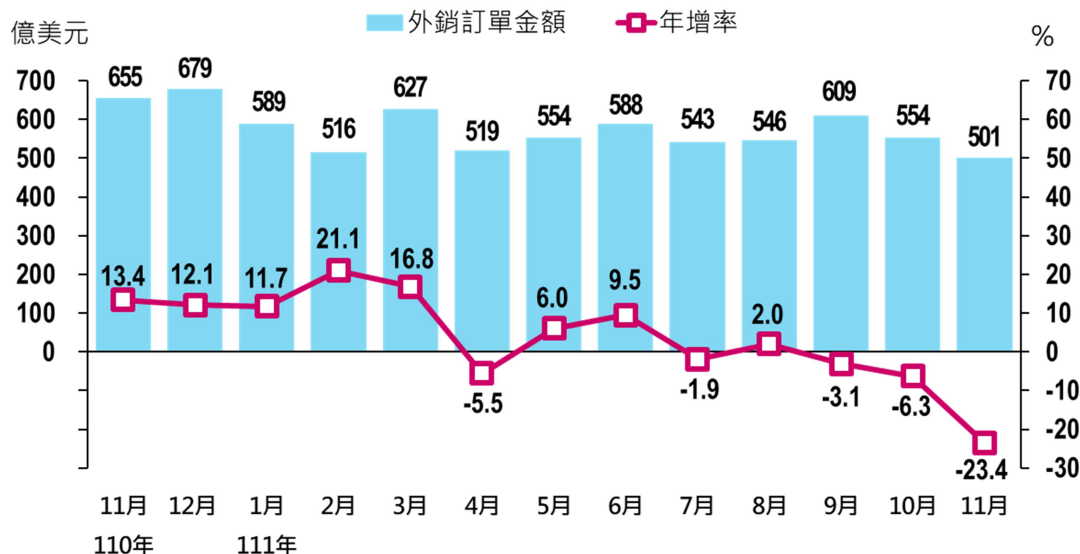
1. 與上月比較：11月外銷訂單501.4億美元，較上月減少52.5億美元或減9.5%，經季節調整後減11.7%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少153.6億美元或減23.4%，按新台幣計算減13.4%。
3. 累計1至11月與上年同期比較：1-11月外銷訂單6,146.1億美元，較上年同期增加83.8億美元或增1.4%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	111年11月					111年1-11月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	501.4	-52.5	-9.5	-153.6	-23.4	6,146.1	100.0	83.8	1.4	
主要接單貨品										
資訊通信	147.3	-37.2	-20.2	-64.6	-30.5	1,735.4	28.2	21.2	1.2	
電子產品	172.0	-16.6	-8.8	-30.7	-15.2	2,064.5	33.6	207.0	11.1	
光學器材	15.2	0.5	3.4	-11.5	-43.0	207.1	3.4	-79.8	-27.8	
基本金屬	20.8	-0.2	-0.9	-11.4	-35.3	295.3	4.8	-42.4	-12.6	
機械	18.2	1.3	7.7	-3.7	-17.0	222.0	3.6	-23.4	-9.5	
塑橡膠製品	16.6	0.3	1.9	-9.6	-36.7	235.1	3.8	-47.7	-16.9	
化學品	15.4	0.3	2.0	-6.3	-28.9	218.0	3.5	0.2	0.1	
主要接單地區										
美國	167.3	-5.1	-3.0	-33.5	-16.7	1,913.6	31.1	120.9	6.7	
中國大陸及香港	100.8	-4.3	-4.1	-60.0	-37.3	1,349.2	22.0	-233.7	-14.8	
歐洲	103.9	-37.2	-26.4	-37.1	-26.3	1,234.3	20.1	34.1	2.8	
東協	50.4	-5.1	-9.1	-10.8	-17.7	689.5	11.2	114.6	19.9	
日本	31.0	0.0	0.1	1.5	5.0	319.7	5.2	5.6	1.8	

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**147.3億美元，較上月減20.2%，較上年同月減30.5%，主因終端需求低迷，客戶調整庫存，加上中國大陸防疫封控影響產銷進程，以及上年同月基期較高，致筆電、手機及顯示卡接單減少，而數位化及雲端資料處理需求仍在，致網通產品接單成長，抵銷部分減幅；以接自美國減23.4億美元、歐洲減21.2億美元較多。
- 2. 電子產品：**172.0億美元，較上月減8.8%，較上年同月減15.2%，主因部分終端產品需求走弱，供應鏈調整庫存，以及受中國大陸疫情影響，加上年同月基期較高，致 IC 設計、晶片通路及液晶螢幕接單減少，惟 5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求持續，帶動晶圓代工、記憶體等接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減31.0億美元較多。
- 3. 光學器材：**15.2億美元，較上月增3.4%，較上年同月減43.0%，主因整體面板仍供過於求，接單量與價格均低於上年同月；以接自中國大陸及香港減9.4億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**20.8億美元，較上月減0.9%，較上年同月減35.3%，主因全球鋼鐵市場需求減緩，加上鋼價走跌所致；以接自美國減3.5億美元、中國大陸及香港減2.4億美元較多。
- 5. 機械產品：**18.2億美元，較上月增7.7%，較上年同月減17.0%，主因全球經濟成長放緩，業者對設備投資意願低落；以接自中國大陸及香港減1.0億美元，美國、歐洲各減0.8億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：16.6億美元，較上月增1.9%，較上年同月減36.7%，主因終端消費需求疲軟，產業鏈持續進行庫存調整，客戶購料觀望，加上海外同業競爭，且部分產品價格低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減4.1億美元、東協減1.5億美元較多。
7. **化學品**：15.4億美元，較上月增2.0%，較上年同月減28.9%，主因終端需求疲弱，下游客戶持續去化庫存，加上海外同業產能開出，部分石化產品價格低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減1.5億美元、東協、歐洲及美國各減1.0億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

111年11月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	33.4	歐洲	20.7	中國大陸及香港	20.1
資訊通信	100.0	歐洲	38.1	美國	37.0	中國大陸及香港	6.0
電子產品	100.0	美國	38.7	中國大陸及香港	28.8	東協	11.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	63.0	美國	10.2	歐洲	7.8
基本金屬	100.0	美國	25.4	歐洲	20.5	東協	15.8
機械	100.0	美國	28.8	中國大陸及香港	21.2	歐洲	17.5
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	34.5	美國	17.9	東協	10.6
化學品	100.0	中國大陸及香港	39.5	東協	17.7	美國	10.8

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單167.3億美元，較上月減3.0%，較上年同月減16.7%，以資訊通信產品減少23.4億美元或減30.1%較多，基本金屬減少3.5億美元或減39.5%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單100.8億美元，較上月減4.1%，較上年同月減37.3%，以電子產品減少31.0億美元或減38.5%較多，光學器材減少9.4億美元或減49.5%次之。
3. **歐洲**：訂單103.9億美元，較上月減26.4%，較上年同月減26.3%，以資訊通信產品減少21.2億美元或減27.4%較多，電子產品減少10.1億美元或減32.9%次之。
4. **東協**：訂單50.4億美元，較上月減9.1%，較上年同月減17.7%，以資訊通信減少9.1億美元或減55.0%較多，塑橡膠製品及基本金屬皆減少1.5億美元或分別減46.3%、30.6%次之。

5. 日本：訂單31.0億美元，較上月增0.1%，較上年同月增5.0%，以資訊通信產品、電子產品皆增加1.1億美元或分別增15.4%、14.7%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

111年11月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	34.3	資訊通信	29.4	基本金屬	4.2
美 國	100.0	電子產品	39.8	資訊通信	32.6	基本金屬	3.2
中國大陸及香港	100.0	電子產品	49.2	光學器材	9.5	資訊通信	8.8
歐 洲	100.0	資訊通信	54.0	電子產品	19.7	基本金屬	4.1
東 協	100.0	電子產品	40.7	資訊通信	14.7	基本金屬	6.5
日 本	100.0	電子產品	28.5	資訊通信	27.5	基本金屬	5.0

四、綜合分析及未來動向

- 新興科技應用、數位化及雲端資料處理需求持續，但全球經濟受通膨及升息影響，終端需求疲軟，客戶持續進行庫存調整，加上中國大陸防疫封控擾亂產銷進程，以及上年同月基期較高，11月外銷訂單501.4億美元，較上月減9.5%，較上年同月亦減23.4%。
- 按貨品別觀察，各主要貨品接單均受終端需求走弱，產業鏈調整庫存影響，其中：
 - 科技類貨品方面：受中國大陸疫情影響，加以上年同月基期較高，致資訊通信產品與電子產品分別年減30.5%、15.2%；而光學器材因面板仍供過於求，價格明顯低於上年同月，接單年減43.0%。
 - 傳統貨品方面：因業者對設備投資意願低落，加上部分產品價格低於上年同月，致塑橡膠製品、基本金屬、化學品及機械分別年減36.7%、35.3%、28.9%及17.0%。
- 11月份外銷訂單海外生產比49.7%，較上年同月降低5.2個百分點，主因中國大陸產能受疫情影響降載所致。
- 展望未來，5G、車用電子、高效能運算等新興應用對我半導體供應鏈需求持續，加上數位轉型商機持續挹注，以及農曆年前備貨需求，均可望支撐外銷接單成長動能，惟全球通膨及升息壓力仍高，俄烏戰爭及美中科技戰，以及中國放寬防疫政策後，疫情快速擴散，均加深全球經濟成長放緩疑慮，後續發展仍須密切關注，並妥為因應。

5. 據外銷訂單受查廠商對12月份接單看法，預期接單將較11月份增加之廠商家數占13.6%，持平者占53.1%，而減少者占33.3%，按家數計算之動向指數為40.2；按接單金額計算之動向指數則為45.6，預期12月份整體外銷訂單金額將較11月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為45.5、44.1及45.9。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對111年12月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	40.2	13.6	53.1	33.3	45.6	11.7	67.8	20.5
資訊通信	48.5	16.7	63.6	19.7	45.5	20.1	50.8	29.1
電子產品	35.7	6.4	58.6	35.0	44.1	2.6	83.0	14.5
光學器材	44.6	10.9	67.3	21.8	45.9	2.3	87.2	10.5
基本金屬	36.0	12.7	46.6	40.7	44.6	16.7	55.8	27.5
機械	37.3	12.6	49.4	38.0	41.1	8.9	64.4	26.7
塑橡膠製品	43.0	17.0	51.9	31.1	46.7	14.4	64.7	20.9
化學品	44.3	15.6	57.3	27.1	45.4	13.2	64.6	22.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年12月份資料訂於112年1月31日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw