



## 111年8月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；111年8月訂單金額中有47.6%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

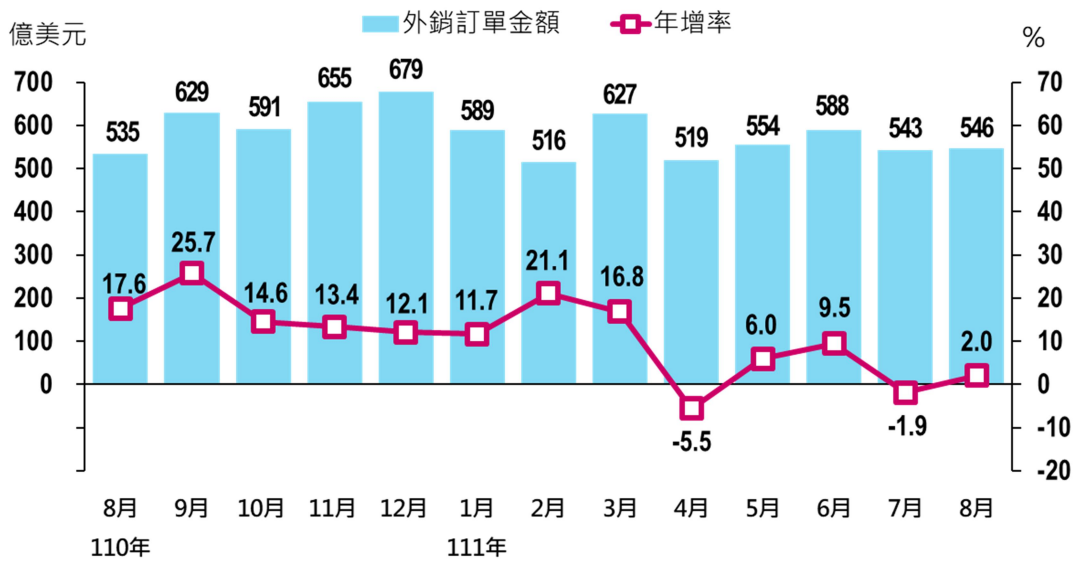
1. 與上月比較：8月外銷訂單545.9億美元，較上月增加3.3億美元或增0.6%，經季節調整後增1.6%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加10.8億美元或增2.0%，按新台幣計算增10.1%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：1-8月外銷訂單4,481.4億美元，較上年同期增加294.1億美元或增7.0%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	111年8月					111年1-8月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	545.9	3.3	0.6	10.8	2.0	4,481.4	100.0	294.1	7.0	
主要接單貨品										
資訊通信	142.7	-6.9	-4.6	4.3	3.1	1,200.0	26.8	76.7	6.8	
電子產品	190.4	12.6	7.1	25.4	15.4	1,497.4	33.4	209.6	16.3	
光學器材	17.5	0.2	1.4	-10.1	-36.5	160.3	3.6	-45.3	-22.0	
基本金屬	23.8	-1.9	-7.2	-7.0	-22.6	231.2	5.2	-9.4	-3.9	
機械	19.1	-0.4	-2.1	-3.4	-15.2	167.7	3.7	-11.8	-6.6	
塑橡膠製品	19.4	-0.1	-0.5	-6.6	-25.3	184.6	4.1	-19.5	-9.6	
化學品	17.5	-2.2	-11.3	-2.6	-13.0	170.8	3.8	17.5	11.4	
主要接單地區										
美國	175.5	-0.2	-0.1	12.3	7.5	1,375.5	30.7	146.8	12.0	
中國大陸及香港	111.2	-0.2	-0.1	-38.1	-25.5	1,028.0	22.9	-90.6	-8.1	
歐洲	96.6	-0.0	-0.0	12.3	14.6	841.4	18.8	52.4	6.6	
東協	71.3	5.5	8.4	18.5	35.1	523.4	11.7	119.1	29.5	
日本	30.5	-0.0	-0.0	0.7	2.2	226.5	5.1	0.2	0.1	

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**142.7億美元，較上月減4.6%，較上年同月增3.1%，主因手機接單成長，加上數位化商機及網路通訊服務需求熱絡，帶動網通產品、伺服器接單成長，惟終端需求走緩，客戶調整庫存，且上年同月基期較高，致顯示卡、筆電等接單減少，抵銷部分增幅；以接自歐洲增8.3億美元較多，接自中國大陸及香港則減3.9億美元。
- 2. 電子產品：**190.4億美元，較上月增7.1%，較上年同月增15.4%，主因5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續強，加上消費性電子新品備貨，帶動晶圓代工、記憶體、印刷電路板、封測等接單成長，惟終端產品需求走弱，致IC設計、被動元件接單減少，抵銷部分增幅；以接自美國增18.0億美元、東協增16.0億美元較多，接自中國大陸及香港則減14.1億美元。
- 3. 光學器材：**17.5億美元，較上月增1.4%，較上年同月減36.5%，主因電視、筆電等終端產品需求疲軟，加上客戶端持續去化庫存，對面板需求減少，且價格續跌；以接自中國大陸及香港減8.4億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**23.8億美元，較上月減7.2%，較上年同月減22.6%，主因全球鋼鐵市場需求減緩，加上近期鋼價走跌所致；以接自中國大陸及香港減2.4億美元、美國減2.1億美元、歐洲減1.7億美元較多。

5. **機械產品**：19.1億美元，較上月減2.1%，較上年同月減15.2%，主因全球經濟成長放緩，加上通膨壓力升溫，市場需求偏弱，廠商對機械設備投資意願保守，惟半導體設備接單續增，抵銷部分減幅；以接自美國減1.7億美元、中國大陸及香港減1.5億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：19.4億美元，較上月減0.5%，較上年同月減25.3%，主因終端市場需求疲軟，下游客戶持續庫存調整，加上部分產品價格回落所致；以接自中國大陸及香港減4.1億美元較多。
7. **化學品**：17.5億美元，較上月減11.3%，較上年同月減13.0%，主因市場需求減緩，客戶去化庫存、採購保守，加上部分廠商因油價上漲(OPEC 8月油價年增44.9%)壓抑加工利差而減產所致；以接自中國大陸及香港減1.1億美元、美國減0.8億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

111年8月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
<b>整體</b>	100.0	美國	32.2	中國大陸及香港	20.4	歐洲	17.7
<b>資訊通信</b>	100.0	美國	37.6	歐洲	31.4	東協	7.5
<b>電子產品</b>	100.0	美國	36.0	中國大陸及香港	28.6	東協	16.1
<b>光學器材</b>	100.0	中國大陸及香港	63.0	美國	9.3	歐洲	8.7
<b>基本金屬</b>	100.0	美國	27.4	東協	17.2	中國大陸及香港	16.0
<b>機械</b>	100.0	美國	28.6	中國大陸及香港	21.0	歐洲	17.3
<b>塑橡膠製品</b>	100.0	中國大陸及香港	33.8	美國	18.1	東協	10.3
<b>化學品</b>	100.0	中國大陸及香港	35.8	東協	20.2	美國	11.5

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單175.5億美元，較上月減0.1%，較上年同月增7.5%，以電子產品增加18.0億美元或增35.6%較多，電機產品增加1.1億美元或增18.3%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單111.2億美元，較上月減0.1%，較上年同月減25.5%，以電子產品減少14.1億美元或減20.6%較多，光學器材減少8.4億美元或減43.0%次之。
3. **歐洲**：訂單96.6億美元，與上月持平，較上年同月增14.6%，以資訊通信產品增加8.3億美元或增22.7%較多，電子產品增加4.2億美元或增25.5%次之。

4. 東協：訂單71.3億美元，較上月增8.4%，較上年同月增35.1%，以電子產品增加16.0億美元或增108.5%較多，礦產品增加3.8億美元或增114.4%次之。
5. 日本：訂單30.5億美元，與上月持平，較上年同月增2.2%，以資訊通信產品增加1.2億美元或增16.2%較多，礦產品增加1.0億美元或增11.1倍次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

111年8月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	34.9	資訊通信	26.1	基本金屬	4.4
美 國	100.0	電子產品	39.0	資訊通信	30.5	基本金屬	3.7
中國大陸及香港	100.0	電子產品	49.0	光學器材	9.9	資訊通信	9.3
歐 洲	100.0	資訊通信	46.4	電子產品	21.6	運輸工具	4.5
東 協	100.0	電子產品	43.0	資訊通信	15.1	礦產品	10.0
日 本	100.0	資訊通信	27.8	電子產品	27.6	基本金屬	5.7

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 全球經濟受通膨及升息影響，終端需求走弱，客戶進行庫存調整，惟新興科技應用、數位化商機及網路通訊服務需求續強，加上電子新品上市，帶動相關零組件接單成長，致8月外銷訂單545.9億美元，較上年同月增2.0%。
2. 按貨品別觀察，電子及資訊通信產品受惠5G、高效能運算、車用電子及數位轉型需求熱絡，加上手機及相關零組件接單較上年同月成長，致接單分別年增15.4%、3.1%；而光學器材因終端產品需求疲弱，加上客戶端持續去化庫存，對面板需求減少，且價格續跌，致年減36.5%。
3. 傳統貨品方面，因全球通膨壓力升溫，終端市場需求疲軟，廠商投資意願保守，加上油價續居高檔壓抑部分石化產品加工利差，致塑橡膠製品、基本金屬、機械及化學品分別年減25.3%、22.6%、15.2%及13.0%。
4. 8月份外銷訂單海外生產比47.6%，較上年同月下降1.7個百分點，其中以電子產品減7.1個百分點、光學器材減4.4個百分點較多。
5. 展望未來，各國際品牌消費性電子新品接續上市，加上5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用及企業數位轉型需求仍強，均有助於外銷接單持穩；惟俄烏戰爭持續，全球通膨壓力居高不下，加上美中科技紛爭再起波瀾，以及中國疫情清零政策干擾，恐抑制全球經濟成長力道及外銷接單動能，後續仍需持續觀察，並審慎因應。

6. 據外銷訂單受查廠商對8月份接單看法，預期接單將較9月份增加之廠商家數占14.6%，持平者占57.8%，而減少者占27.6%，按家數計算之動向指數為43.5；按接單金額計算之動向指數則為53.9，預期9月份整體外銷訂單金額將較8月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為57.8、52.6及44.2。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對111年9月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	增加	
總計	43.5	14.6	57.8	27.6	53.9	15.0	77.7	7.3
資訊通信	50.0	13.9	72.3	13.9	57.8	16.9	81.7	1.4
電子產品	43.8	13.2	61.2	25.6	52.6	9.9	85.3	4.8
光學器材	49.1	12.1	74.1	13.8	44.2	11.0	66.4	22.6
基本金屬	37.9	8.4	59.0	32.6	47.4	22.4	49.8	27.7
機械	43.2	16.6	53.2	30.2	44.5	20.0	49.0	31.0
塑橡膠製品	43.2	15.0	56.4	28.6	48.7	13.6	70.3	16.1
化學品	44.7	13.8	61.7	24.5	47.9	10.9	74.0	15.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年9月份資料訂於111年10月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw