



DATE 112.5.23

112年4月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：4月批發業營業額為9,038億元，較上月減少11.5%，經季節調整後減少3.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減15.1%，其中機械器具批發業年減18.4%，主因終端消費性電子市場需求疲弱，產業鏈持續進行庫存調整所致；建材批發業年減24.2%，主因用鋼產業需求疲弱，鋼鐵備料保守，加以鋼價低於上年同月所致；化學材料批發業年減31.8%，主因下游應用需求疲軟，石化、塑膠等銷售減少；家用器具及用品批發業年減7.8%，主因上年同月下游零售通路因應五倍券截止商機，提貨數量增加，基期較高，加以外銷市場持續低迷所致；汽機車批發業因晶片短缺情形緩解，新車供貨增加，年增2.0%。
3. 累計1至4月與上年同期比較：批發業營業額為3兆7,015億元，年減12.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年4月			112年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 038	-11.5	-15.1	37 015	-12.3	100.0
機械器具業(註1)	3 541	-11.4	-18.4	14 738	-17.7	39.8
建材業	1 025	-13.5	-24.2	4 063	-18.5	11.0
食品、飲料及菸草業	964	-12.1	-3.1	4 082	-0.2	11.0
汽機車業	747	-13.2	2.0	2 920	9.0	7.9
家用器具及用品業(註2)	665	-0.1	-7.8	2 402	-7.9	6.5
藥品及化粧品業	631	-11.9	-4.3	2 647	1.2	7.2
化學材料業	391	-19.4	-31.8	1 657	-26.5	4.5
布疋及服飾品業	290	-1.5	-6.6	1 194	-8.7	3.2
綜合商品業	253	-2.8	2.9	996	-0.3	2.7
其他批發業(註3)	531	-18.5	-25.9	2 316	-16.6	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：4月零售業營業額為3,697億元，較上月減少0.2%，經季節調整後增加0.3%。
2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增7.5%(若不計列汽機車零售業，則年增6.7%)，其中布疋及服飾品零售業年增29.4%，主因春夏服飾商品熱銷及精品買氣續旺；汽機車零售業年增11.3%，主因汽車供應順暢，交車率提升，加以業者調漲車價所致；家用器具及用品零售業年增11.1%，主因實體門市客流量較上年同月明顯回溫，鐘錶眼鏡、珠寶首飾等業績成長；資通訊及家電設備零售業則年減9.9%，主因消費型電子產品需求走緩，加以上年同月五倍券到期之促銷效應，比較基期偏高所致；燃料零售業年減3.0%，主因國內油品價格較上年同月下跌所致。

(2)綜合商品零售業年增12.6%，其中百貨公司受惠母親節檔期及清明連假之集客效應，加上防疫管制措施逐步放寬，帶動商場觀光購物人潮回流，推升營業額成長27.2%；便利商店年增7.1%，主因業者配合節慶和換季食飲商機，積極推出促銷活動，及開發多樣化聯名新品，加上展店效應挹注所致；其他綜合商品零售業年增46.4%，主因跨境旅遊明顯回溫，帶動免稅店業績成長；超級市場及量販店則因上年同月受疫情採買及振興券即將到期之雙重效應影響，推升比較基期，致分別年減4.4%及0.1%。

3.累計1至4月與上年同期比較：零售業營業額為1兆4,777億元，年增6.0%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年4月			112年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 697	-0.2	7.5	14 777	6.0	100.0
綜合商品零售業	1 256	8.3	12.6	4 947	10.5	33.5
百貨公司	386	27.3	27.2	1 442	16.2	9.8
超級市場	202	2.8	-4.4	815	-0.2	5.5
便利商店	329	-2.6	7.1	1 324	8.8	9.0
量販店	193	3.3	-0.1	826	0.2	5.6
其他	145	7.6	46.4	540	42.7	3.7
汽機車業	643	-13.9	11.3	2 505	11.8	16.9
布疋及服飾品業	325	15.2	29.4	1 341	11.4	9.1
非店面零售業(註1)	303	-9.6	-3.9	1 259	-0.2	8.5
電子購物及郵購業	232	-7.5	-1.9	971	0.8	6.6
食品、飲料及菸草業	233	-6.7	-2.0	1 006	-0.5	6.8
燃料零售業	220	-4.7	-3.0	886	-2.2	6.0
資通訊及家電設備業	208	-0.2	-9.9	835	-8.2	5.7
藥品及化粧品業	182	-0.8	-1.4	705	3.9	4.8
家用器具及用品業	172	8.1	11.1	667	2.9	4.5
其他零售業(註2)	155	4.9	7.2	627	2.8	4.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1.與上月比較：4月餐飲業營業額815億元，較上月增加5.8%，經季節調整後增加13.2%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增31.4%，其中餐館業年增34.0%，主因清明節連假及各地活動重啟，推升外食消費增加，加以上年同月國內疫情急遽升溫，比較基期較低所致；飲料店業亦因出遊人潮增加，帶動冰飲品需求增加，加以夏季新品刺激買氣，年增11.2%；外燴及團膳承包業年增45.5%，主因航班旅運人次回升，帶動空廚餐點需求增加，加以上年同月受疫情影響，部分學校停課，衝擊團膳營收，比較基期較低所致。

3. 累計1至4月與上年同期比較：餐飲業營業額為3,368億元，年增20.5%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年4月			112年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	815	5.8	31.4	3 368	20.5	100.0
餐館業	686	7.7	34.0	2 844	21.2	84.4
飲料店業	91	-5.2	11.2	385	8.6	11.4
外燴及團膳承包業	37	1.4	45.5	139	47.2	4.1

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：4月批發業營業額為9,038億元，年減15.1%，主因全球經濟成長動能減緩，終端需求疲弱，國際原物料價格走弱，客戶端拉貨力道保守，加以上年同月比較基期相對偏高，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減18.4%、24.2%及31.8%；惟汽機車批發業因晶片短缺問題逐漸緩解，新車供應量提升，年增2.0%。綜計1至4月營業額為3兆7,015億元，年減12.3%。
2. 零售業：4月零售業營業額為3,697億元，年增7.5%，主因清明連假效應與母親節檔期挹注，實體店購物人潮明顯回升，致百貨公司、布疋及服飾品零售業、其他綜合商品零售業、便利商店及家用器具及用品零售業分別年增27.2%、29.4%、46.4%、7.1%及11.1%；汽機車零售業因汽車交車率提升，以及業者調漲車價，推升營業額年增11.3%；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣偏弱，加以上年同月因五倍券到期效應，比較基期偏高，致年減9.9%。綜計1至4月營業額為1兆4,777億元，創歷年同期新高，年增6.0%。
3. 餐飲業：4月餐飲業營業額815億元，年增31.4%，其中餐館業及飲料店業因清明節連假及各地活動重啟，帶動外出用餐及出遊消費動能增加，加以上年同月受疫情升溫影響，基期較低，致營業額分別年增34.0%及11.2%；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次回升，帶動空廚餐點需求增加，致年增45.5%。綜計1至4月營業額為3,368億元，創歷年同期新高，年增20.5%。
4. 展望5月份：批發業因工作天數恢復正常，營業額可望較上月成長，惟因全球經貿成長動能低緩，產業鏈持續調節庫存，制約外銷成長動能，預估營業額年增率續呈負成長；零售業及餐飲業因逢母親節與謝師宴之採買、送禮、聚餐旺季，加以上年同月因國內疫情攀升，影響內需消費力道，基期偏低，預期營業額可望延續成長態勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對112年5月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.6、零售業為53.8、餐飲業為58.7；按營業額計算之動向指數批發業為50.5、零售業為54.6、餐飲業為55.6，顯示5月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年5月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	51.6	13.3	76.5	10.1	50.5	10.2	80.5	9.3
零售業	53.8	16.3	75.0	8.7	54.6	18.1	72.8	9.0
餐飲業	58.7	24.7	68.1	7.3	55.6	26.1	59.1	14.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年5月份資料訂於112年6月26日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

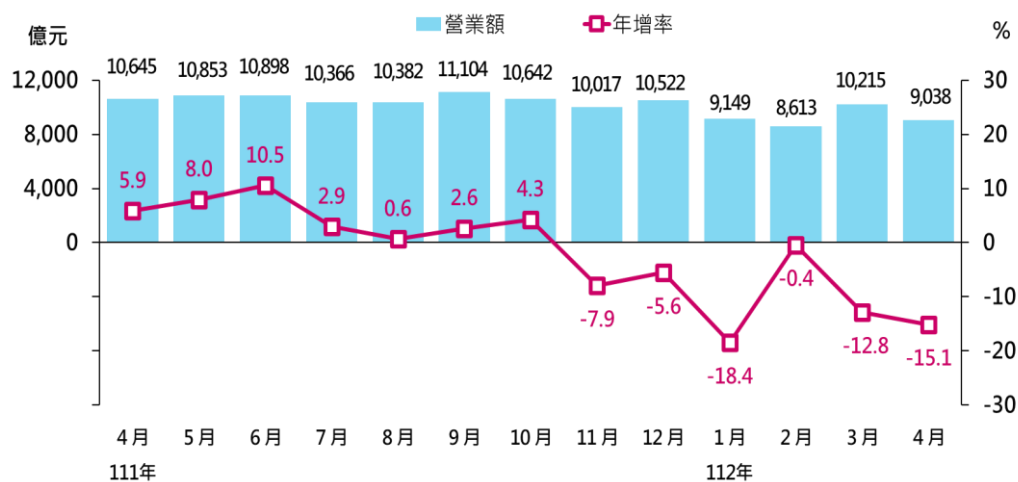


圖 2 零售業營業額及年增率

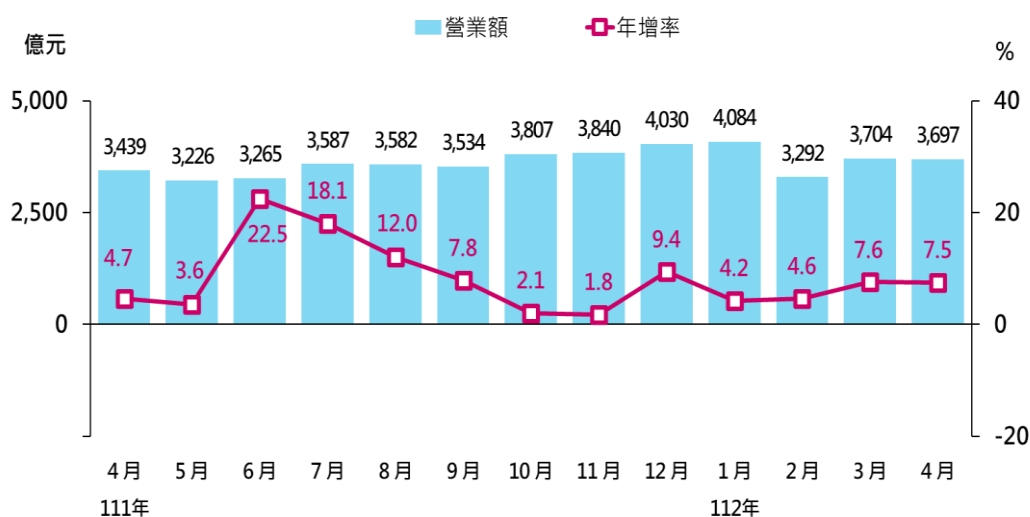


圖 3 餐飲業營業額及年增率

