



## 110年3月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年3月訂單金額中有49.3%在海外生產，主要結果如次

### 一、外銷訂單變動：

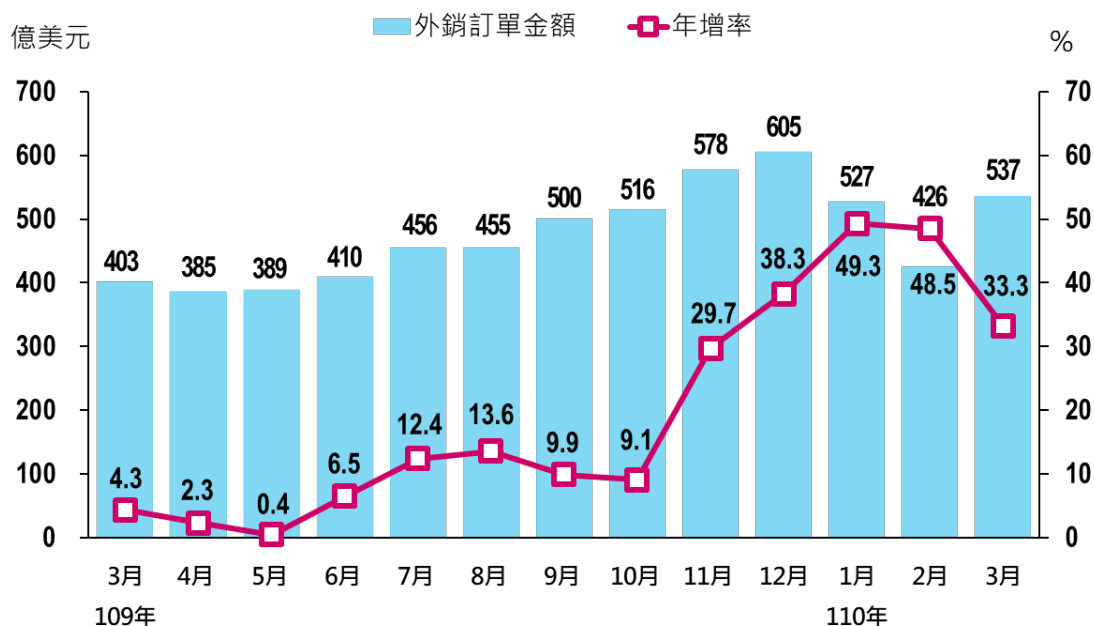
1. 與上月比較：3月外銷訂單536.6億美元，較上月增110.6億美元或增26.0%，經季節調整後減4.3%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加134.0億美元或增33.3%，按新台幣計算增25.2%。
3. 按季比較：第1季外銷訂單1,489.7億美元，較上季減少209.5億美元或減12.3%，較上年同季增加447.2億美元或增42.9%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	110年3月					110年1-3月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	536.6	110.6	26.0	134.0	33.3	1,489.7	100.0	447.2	42.9
主要接單貨品									
資訊通信	140.2	26.3	23.1	24.9	21.6	405.1	27.2	132.3	48.5
電子產品	158.4	24.0	17.9	33.9	27.2	462.2	31.0	146.4	46.4
光學器材	26.4	5.1	23.9	8.2	45.2	72.2	4.8	25.1	53.5
基本金屬	31.4	7.8	33.3	11.1	54.4	79.1	5.3	19.4	32.5
機械	24.6	6.3	34.3	6.6	36.7	64.5	4.3	16.6	34.7
塑橡膠製品	28.2	7.3	35.0	10.8	61.8	72.4	4.9	23.5	48.0
化學品	22.2	6.5	41.4	7.5	51.0	55.2	3.7	9.8	21.6
主要接單地區									
美國	156.5	34.4	28.1	39.0	33.2	426.7	28.6	128.9	43.3
中國大陸及香港	142.8	33.7	30.9	36.3	34.1	392.8	26.4	125.8	47.1
歐洲	100.1	13.6	15.8	23.3	30.4	301.0	20.2	100.0	49.7
東協	53.6	12.6	30.7	16.5	44.6	139.6	9.4	39.8	39.9
日本	28.1	5.8	26.0	6.5	30.4	79.7	5.3	23.5	42.0

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別：

1. **資訊通信產品**：140.2億美元，較上月增23.1%，較上年同月增21.6%，主因受惠遠距商機延續帶動筆電接單成長，加上手機、顯示卡、伺服器、網通產品等需求續增；以接自美國增9.4億美元、東協增5.0億美元較多。第1季405.1億美元，年增48.5%。
2. **電子產品**：158.4億美元，較上月增17.9%，較上年同月增27.2%，主因5G、高效能運算等新興科技應用續增，加上智慧手機、筆電、平板電腦、車用電子等需求強勁，帶動IC設計、晶圓代工、記憶體、晶片通路、印刷電路板、被動元件等接單成長；以接自中國大陸及香港增14.0億美元、美國增11.6億美元較多。第1季462.2億美元，年增46.4%。
3. **光學器材**：26.4億美元，較上月增23.9%，較上年同月增45.2%，主因宅經濟及遠距商機帶動電視、IT等面板需求維持高檔，加上受部分零組件缺料影響，面板供給吃緊，帶動面板價格續漲；以接自中國大陸及香港增6.2億美元較多。第1季72.2億美元，年增53.5%。
4. **基本金屬製品**：31.4億美元，較上月增33.3%，較上年同月增54.4%，主因全球景氣復甦，鋼品市場需求升溫，鋼價逐步走揚。以接自歐洲增4.2億美元、美國增2.9億美元較多。第1季79.1億美元，年增32.5%。
5. **機械產品**：24.6億美元，較上月增34.3%，較上年同月增36.7%，主因全球景氣回溫，業者投資信心增加，對半導體、面板、自動化等設備及工具機需求殷切，加上歐美居家修繕需求熱絡，木工機械等DIY相

關設備接單成長；以接自美國增2.7億美元、歐洲增1.5億美元較多。第1季64.5億美元，年增34.7%。

6. **塑橡膠製品**：28.2億美元，較上月增35.0%，較上年同月增61.8%，主因全球市場需求續增，加上國際油價回升(OPEC 3月油價年增90.3%)，及海外同業受美國冰風暴影響尚未完全恢復，推升部分產品價格上漲，帶動塑橡膠原料接單成長；以接自中國大陸及香港增4.3億美元、東協增1.5億美元較多。第1季72.4億美元，年增48.0%。
7. **化學品**：22.2億美元，較上月增41.4%，較上年同月增51.0%，主因國際油價回升，加上石化產品需求增加，以及海外同業受美國冰風暴影響生產進度，帶動石化產品接單價量俱揚；以接自中國大陸及香港增3.3億美元、美國增1.4億美元、東協增1.0億美元較多。第1季55.2億美元，年增21.6%。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

110年3月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	29.2	中國大陸及香港	26.6	歐洲	18.7
資訊通信	100.0	美國	36.4	歐洲	31.6	中國大陸及香港	8.6
電子產品	100.0	中國大陸及香港	39.8	美國	30.5	歐洲	12.3
光學器材	100.0	中國大陸及香港	69.4	美國	8.1	歐洲	6.6
基本金屬	100.0	美國	24.4	歐洲	23.5	中國大陸及香港	18.0
機械	100.0	美國	29.1	中國大陸及香港	24.2	歐洲	17.7
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	36.0	美國	14.4	東協	12.4
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.2	東協	15.7	美國	15.5

### 三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單156.5億美元，較上月增28.1%，較上年同月增33.2%，以電子產品增加11.6億美元或增31.8%較多，資訊通信產品增加9.4億美元或增22.5%次之。第1季426.7億美元，年增43.3%。
2. **中國大陸及香港**：訂單142.8億美元，較上月增30.9%，較上年同月增34.1%，以電子產品增加14.0億美元或增28.6%較多，光學器材增加6.2億美元或增51.0%次之。第1季392.8億美元，年增47.1%。
3. **歐洲**：訂單100.1億美元，較上月增15.8%，較上年同月增30.4%，以資訊通信產品增加4.8億美元或增12.1%較多，基本金屬增加4.2億美元或增133.5%次之，電子產品增加3.3億美元或增20.8%再次之。第1季301.0億美元，年增49.7%。

4. **東協**：訂單53.6億美元，較上月增30.7%，較上年同月增44.6%，以資訊通信產品增加5.0億美元或增76.1%較多，電子產品增加2.8億美元或增26.2%次之。第1季139.6億美元，年增39.9%。
5. **日本**：訂單28.1億美元，較上月增26.0%，較上年同月增30.4%，以資訊通信產品增加3.2億美元或增68.5%較多，電子產品增加1.1億美元或增18.2%次之。第1季79.7億美元，年增42.0%。

### 各地區之主要接單貨品別統計

110年3月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	29.5	資訊通信	26.1	基本金屬	5.8
美 國	100.0	資訊通信	32.6	電子產品	30.9	基本金屬	4.9
中國大陸及香港	100.0	電子產品	44.2	光學器材	12.9	資訊通信	8.4
歐 洲	100.0	資訊通信	44.2	電子產品	19.4	基本金屬	7.3
東 協	100.0	電子產品	25.2	資訊通信	21.6	基本金屬	7.8
日 本	100.0	資訊通信	27.6	電子產品	25.3	塑橡膠製品	6.0

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 隨全球景氣復甦，終端需求回升，疫後企業與個人生活數位化需求熱絡，再加上國際原材物料行情走高，帶動各大貨品接單全面上揚，3月外銷訂單達536.6億美元，年增33.3%，各主要貨品接單成長均逾2成。
2. 按貨品別觀察，遠距商機延續，以及5G、高效能運算、車用電子等應用需求續增，支撐資訊通信及電子產品接單續強，分別年增21.6%及27.2%；光學器材亦因宅經濟應用需求仍殷，帶動面板接單續揚，致年增45.2%。
3. 傳統貨品方面，因市場需求回升，以及原材物料價格上漲，激勵各項產品價量齊揚，加上基期較低，致基本金屬年增54.4%、機械年增36.7%、塑橡膠製品年增61.8%、化學品亦年增51.0%。
4. 3月份外銷訂單海外生產比49.3%，較上年同月下降1.7個百分點，主因海外生產比低之傳統貨品接單成長幅度高於海外生產比高之科技類貨品所致。第1季較上年同期上升3.3個百分點。

5. 展望未來，COVID-19疫情、美中科技與貿易紛爭等干擾全球經貿之因素仍在，惟隨著各國擴大施打疫苗，主要經濟體推出振興經濟方案，全球景氣可望持續復甦，加上5G、高效能運算、車用電子等新興應用需求強勁，宅經濟、遠距商機延續，以及我國半導體業者高階製程具競爭優勢，有助延續科技類貨品接單動能，此外，隨全球需求回溫，國際原物料價格上揚，亦可望推升傳統貨品接單動能。
6. 據外銷訂單受查廠商對4月份接單看法，預期接單將較3月份增加之廠商家數占24.3%，持平者占56.0%，而減少者占19.7%，按家數計算之動向指數為52.3；按接單金額計算之動向指數則為49.7，預期4月份整體外銷訂單金額將較3月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為47.7、51.1及49.2。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對110年4月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	52.3	24.3	56.0	19.7	49.7	18.3	62.8	18.9
資訊通信	51.4	21.4	60.0	18.6	47.7	21.8	51.8	26.4
電子產品	55.5	23.7	63.6	12.7	51.1	12.5	77.3	10.2
光學器材	55.5	16.4	78.2	5.5	49.2	4.3	89.8	5.9
基本金屬	47.2	18.4	57.5	24.1	54.9	30.2	49.5	20.3
機械	53.1	29.8	46.5	23.7	51.4	25.5	51.9	22.6
塑橡膠製品	52.7	26.0	53.4	20.6	51.4	18.4	65.8	15.7
化學品	50.5	19.2	62.8	18.1	50.3	15.8	68.9	15.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單－按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分

表 8 美國訂單－按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年4月份資料訂於110年5月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw