



DATE 109.06.23

## 109年5月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：5月批發業營業額為7,957億元，較上月減少3.4%，經季節調整後減少6.2%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減6.8%，主因 COVID-19(武漢肺炎)疫情衝擊，全球需求不振，致布疋服飾品、建材及化學材料批發業分別年減31.3%、8.4%及11.8%；食品飲料及菸草批發業則因水產品外銷及酒類內銷減少，年減8.6%；汽機車批發業年減9.4%，主因國內車市受疫情干擾，加上部分進口車受國外原廠停工，影響新車供應所致；藥品及化粧品業則隨疫情趨緩，藥品備貨減少，年減6.3%；機械器具批發業年減0.7%，主因部分電子零組件受疫情波及，需求減緩，惟記憶體銷售暢旺，抵銷部分減幅。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年5月			109年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	7 957	-3.4	-6.8	40 845	-0.5	100.0
機械器具業(註1)	3 231	-5.4	-0.7	16 109	5.3	39.4
建材業	845	1.6	-8.4	4 282	-5.3	10.5
食品、飲料及菸草業	933	5.1	-8.6	4 638	-3.7	11.4
汽機車業	600	-5.2	-9.4	3 266	4.8	8.0
家用器具及用品業(註2)	520	-8.0	5.8	2 640	2.8	6.5
藥品及化粧品業	493	-9.7	-6.3	2 799	4.3	6.9
化學材料業	412	-5.0	-11.8	2 119	-5.6	5.2
布疋及服飾品業	217	-2.8	-31.3	1 375	-18.2	3.4
綜合商品業	217	-1.5	-5.2	1 089	-1.9	2.7
其他批發業(註3)	490	1.1	-23.9	2 528	-15.6	6.0

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：5月零售業營業額為3,008億元，較4月增加8.3%，主因疫情趨緩，消費人潮逐漸回流，致百貨公司、布疋服飾品零售業分別較4月增加16.8%及32.2%，燃料零售業亦隨油價及銷量雙雙回升，月增12.7%，此外，天氣轉熱，冷氣銷量攀升，帶動資通訊及家電設備零售業月增9.5%；經季節調整後增加4.0%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減5.8%，其中燃料零售業年減35.4%，主因汽柴油價格較上年同月仍呈大幅下跌所致；家用器具及用品零售業年減19.8%，主因觀光客驟減，珠寶買氣下滑，惟家具及居家用品業者推出新品及舉辦促銷，抵銷部分減幅；汽機車零售業年減6.1%，主因部分品牌進口車因國外停工，新車到港數下滑，加上去年新車款上市比較基數高，以及電動機車買氣降溫所致；食品飲料及菸草零售業年減12.9%，主因疫情導致國際觀光客減少，糕餅銷售明顯下滑所致；電子購物及郵購業年增22.2%，主因夏季家電熱銷及母親節檔期禮品買氣激增，推升營業額創歷年同月新高。
- (2) 綜合商品零售業年減1.9%，其中百貨公司隨疫情趨緩，人潮逐漸回流，加上業者加大母親節促銷力道，營收較4月回升，較上年同月則仍減6.3%，惟減幅明顯收斂；超級市場受惠於部分業者展店、集點換購及年中慶活動，年增8.5%；便利商店則因部分業者推出振興經濟優惠活動，加上鮮食業績成長，年增7.3%；量販店因獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，年增14.2%；其他綜合商品零售業因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績，年減39.0%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年5月			109年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 008	8.3	-5.8	15 026	-3.6	100.0
綜合商品零售業	1 033	9.8	-1.9	5 080	-1.2	33.8
百貨公司	273	16.8	-6.3	1 241	-11.1	8.3
超級市場	185	-1.5	8.5	956	16.6	6.4
便利商店	297	9.0	7.3	1 417	5.0	9.4
量販店	185	14.1	14.2	961	12.5	6.4
其他	93	9.8	-39.0	503	-30.1	3.3
汽機車業	505	2.3	-6.1	2 489	1.2	16.6
非店面零售業(註1)	274	6.8	15.7	1 319	13.4	8.8
電子購物及郵購業	204	11.3	22.2	957	18.2	6.4
布疋及服飾品業	218	32.2	-3.3	1 069	-9.7	7.1
食品、飲料及菸草業	209	2.6	-12.9	1 092	-8.3	7.3
資通訊及家電設備業	203	9.5	2.2	971	-1.9	6.5
燃料零售業	150	12.7	-35.4	863	-20.0	5.7
藥品及化粧品業	140	-4.5	-9.1	779	-2.1	5.2
家用器具及用品業	136	16.7	-19.8	658	-19.0	4.4
其他零售業(註2)	142	2.7	-4.1	705	-8.5	4.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：隨國內疫情趨緩，國人消費漸次回歸常軌，加上五一勞

動連假、母親節聚餐商機，5月餐飲業營業額619億元，較4月大幅彈升29.0%；經季節調整後增加13.3%。

2. **與上年同月比較**：餐飲業營業額年減8.7%，其中餐館業年減7.1%，主因宴會型餐館業績仍疲；飲料店業因部分業者縮減門市年減8.3%；外燴及團膳承包業年減32.8%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年5月			109年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	619	29.0	-8.7	3 027	-9.9	100.0
餐館業	519	33.5	-7.1	2 524	-9.2	83.4
飲料店業	74	11.9	-8.3	377	-6.2	12.5
外燴及團膳承包業	26	3.6	-32.8	126	-29.7	4.2

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：5月批發業營業額7,957億元，年減6.8%，主因受疫情衝擊，全球需求不振，致布疋服飾品、建材及化學材料批發業分別年減31.3%、8.4%及11.8%；食品飲料及菸草批發業則因水產品外銷及酒類內銷減少，年減8.6%；汽機車批發業年減9.4%，主因部分進口車受國外原廠停工，影響新車供應所致。
2. **零售業**：隨國內疫情趨緩，消費人潮逐漸回流，天氣轉熱亦致冷氣銷售增溫，加上油價回彈，汽柴油銷量攀升，5月零售業營業額3,008億元，較4月增加8.3%；與上年同月相比，則仍減少5.8%，主因國際觀光客仍大減，消費力道尚未完全恢復所致，惟減幅已明顯縮小，其中百貨公司年減6.3%、其他綜合商品零售業(包括免稅店等)年減39.0%、食品飲料及菸草零售業年減12.9%、家用器具及用品零售業年減19.8%；燃料零售業亦因汽柴油價格較上年同月大幅滑落而年減35.4%；汽機車零售業年減6.1%，主因部分品牌進口車因國外停工，新車到港數下滑，加上去年新車款上市比較基數高，以及電動機車買氣降溫所致；部分業者反因疫情而逆勢成長，超市、便利商店、量販店、電子購物及郵購業分別年增8.5%、7.3%、14.2%及22.2%，營業額皆創歷年同月新高。
3. **餐飲業**：亦隨國內疫情趨緩，民眾生活逐步回歸常軌，加上五一勞動連假及母親節聚餐效應，5月餐飲業營業額619億元，較4月大幅彈升29.0%，為開辦本項調查以來最大月增幅；與上年同月相比，仍減少8.7%，其中餐館業年減7.1%，惟較2至4月的二位數減幅明顯收斂，漸次走出谷底陰霾，飲料店業年減幅度亦縮減至8.3%；外燴及團膳承包業則年減32.8%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
4. **展望6月份**：批發業隨全球疫情趨緩，主要國家逐步解封重啟經濟，可望刺激終端消費需求回升，惟國際油價及原物料價格仍疲，恐抑制批發業成長動能；零售業及餐飲業隨國內疫情趨於穩定，6月7日大規模解封，外出購物、用餐人潮將進一步增加，加上逢端午節連假、畢業

季，以及網購、外送服務及政府紓困措施挹注，預估營業額年增率將逐步回穩。

5. **動向指數**：據受查廠商對109年6月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.5、零售業為50.7、餐飲業為52.0；按營業額計算之動向指數批發業為51.5、零售業為50.2、餐飲業為61.9，顯示6月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年6月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	50.5	11.6	77.8	10.6	51.5	10.4	82.1	7.5
零售業	50.7	11.0	79.3	9.7	50.2	11.2	78.1	10.8
餐飲業	52.0	19.3	65.3	15.4	61.9	38.0	47.9	14.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年6月份資料訂於109年7月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

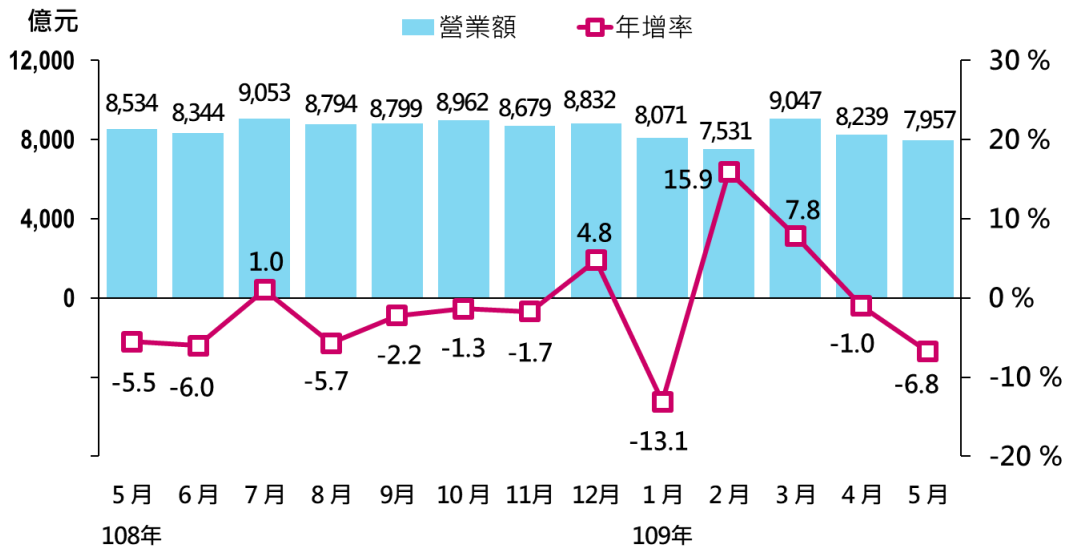


圖 2 零售業營業額及年增率

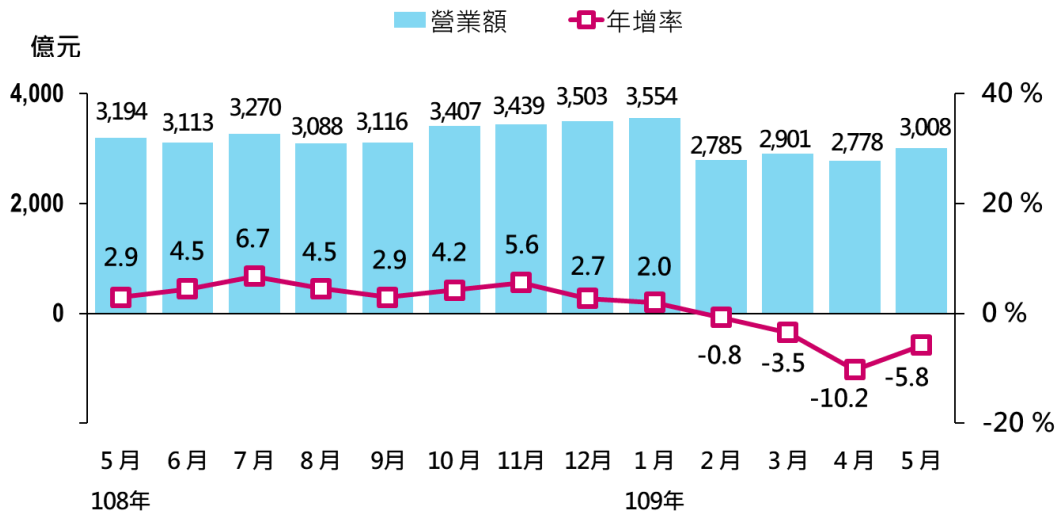


圖 3 餐飲業營業額及年增率

