



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

泰國投資環境簡介

Investment Guide to Thailand



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 113 年 9 月

泰國投資環境簡介

Investment Guide to Thailand

經濟部投資促進司 編印

感謝駐泰國代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	83
第肆章	投資法規及程序	91
第伍章	租稅及金融制度	107
第陸章	基礎建設及成本	119
第柒章	勞工	149
第捌章	簽證、居留及移民	159
第玖章	結論	177
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	179
附錄二	當地重要投資相關機構	180
附錄三	當地外人投資統計	182
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	183
附錄五	其他重要資料	188

泰國基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於中南半島中心地帶，東南接連柬埔寨，南接馬來西亞，西鄰緬甸，東北與北部與寮國接壤，南臨暹羅灣，西南面印度洋，地處戰略要衝
國 土 面 積	513,120平方公里
氣 候	亞熱帶氣候，終年常熱，氣溫在攝氏20度至39度之間，一年分夏、雨及涼季，3月至5月為夏季，6月至10月為雨季，11月至翌年2月為涼季
種 族	泰族占75%，華人14%，其他11%。
人 口 結 構	約6,605萬人（2023）
教 育 普 及 程 度	識字率93%，9年義務教育
語 言	泰文（部分人士通曉英文、華文、馬來文）
宗 教	佛教94.6%、回教4.6%、基督教0.7%
首 都 及 重 要 城 市	曼谷、清邁、清萊、合艾
政 治 體 制	君主立憲
投 資 主 管 機 關	泰國投資促進委員會（Office of the Board of Investment） Address: 555 Vibavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand Tel:（66-2）553-8111；Fax:（66-2）553-8222

	Website: http://www.boi.go.th
經 濟 概 況	
幣 制	泰銖（Thai Baht），1USD=36.267Baht（2024.5.21）
國 內 生 產 毛 額	5,135億美元（2023）
經 濟 成 長 率	1.9%（2023）
平 均 國 民 所 得	7,331.5美元（2023）
消 費 者 物 價 指 數	1.2%（2023）
基 準 利 率	2.5%（2024.4.10）
外 匯 存 底	2,491.8億美金（2024.5.10）
產值最高前5大產業	汽車及其零組件業、電子業、珠寶首飾業、橡膠業、石化業
出 口 總 金 額	2,845.61億美元（2023）
主 要 出 口 產 品	汽車及零組件、電腦設備及零組件、寶石及珠寶、橡膠產品、石油、電路板、塑膠產品、機械及零組件、化學產品及鋼鐵產品
主 要 出 口 國 家	美國、中國大陸、日本、澳洲、馬來西亞、越南、香港、新加坡、印度、印尼（臺灣名列第15位）
進 口 總 金 額	2,897.54億美元（2023）
主 要 進 口 產 品	石油原油及自瀝青質礦物提出之原油、積體電路、石油及提自瀝青礦物之油類、黃金、電話機、機動車輛之零

	件及附件、石油氣及其他氣態碳氫化合物、電腦及其附屬單元、未鍛軋的精煉銅及銅合金
主 要 進 口 國 家	中國大陸、日本、美國、臺灣（名列第4位）、阿拉伯聯合大公國、馬來西亞、韓國、印尼、新加坡、越南

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

泰國位於中南半島中心地帶，東南接連柬埔寨，南接馬來西亞，西鄰緬甸，東北與北部與寮國接壤，南臨暹羅灣，西南面印度洋，地處戰略要衝。泰國土地面積513,120平方公里，土地狹長，由北至南約1,620公里，由東至西約775公里。

泰國屬亞熱帶氣候，終年常熱，氣溫在攝氏20度至39度之間，一年分夏、雨及涼季，3月至5月為夏季，6月至10月為雨季，11月至翌年2月為涼季。

二、人文及社會環境

泰國人口約6,605萬人（2023），男性與女性各約占50%，女性略多於男性。主要人口為泰國人，其他種族包括華人、馬來人及印度人。官方語言為泰文，其它語文包括華文、英文及馬來文。泰國人口94.6%信奉佛教，其他宗教包括回教、印度教與基督教。泰國人口中，具有華人血統之人口約2,000萬人，僑團約有1,300個。泰國首都為曼谷，人口約1,070萬人，為泰國第一大城。

泰人受佛教影響甚深，以溫和有禮著稱，尊崇佛教及王室，社會講求遵從秩序祥和，有利吸引外國人來泰投資。惟泰國自2004年1月4日以來南部陶公、耶拉及北大年三府經常發生回教分離份子肇事，濫傷無辜，造成南部不靖；另於2010年時，泰國東南部泰柬邊界因爭奪古廟遺址主權而時有軍事衝突，造成雙方軍民傷亡，受到國際重視。惟泰國其他地區未受波及，社會穩定且治安尚稱良好。



三、政治環境

泰國於1370年獨立，古稱暹羅（Siam），1932年革命後，施行君主立憲，仍以泰王為國家元首，1939年定國名為泰王國（Kingdom of Thailand），1946年泰王蒲美蓬登基為節基王朝第九世王，2016年12月1日泰王瓦吉拉隆功為節基王朝第十世王。

最高行政機關為「國務院」，國務院最高首長為總理，由國會議長提名，經參、眾兩院聯席會議通過後奏請泰王任命。國務院下設國務院長辦公廳、國防部、財政部、外交部、工業部、教育部、公共衛生部、農業暨合作社部、交通部、科學暨技術部、勞工部、商業部、內政部、司法部、能源部、數位經濟與社會部、文化部、天然資源暨環保部、觀光暨體育部、社會發展暨人類安全部等20個部會，閣員係由總理提名任命，任期4年。

泰國於去（2023）年5月14日完成眾議院大選，在經歷3個月之組閣協商後，成功於8月22日由國會第二大黨為泰黨（Pheu Thai，前總理塔克辛家族創立）推出之候選人賽塔當選為泰國第30任總理。為泰黨領導之11黨執政聯盟成員包括代表軍方勢力的公民力量黨（Phalang Pracharat）及合泰建國黨（Ruam Thai Sang Chart），而流亡海外之前總理塔克辛亦於同日返回泰國，遭外界質疑此為為泰黨與軍方勢力妥協之政治交換，激怒民主改革派支持者及部分紅衫軍（原為泰黨支持者），泰國國家發展管理研究院（NIDA）民調顯示64%受調民眾反對為泰黨及軍方勢力組成之和解政府（Reconciliation Government），泰國新政府亟欲透過有感之經濟政策，提高民眾對新政府的支持度。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

（一）重要經濟指標

項 目	2023年經濟指標
國內生產毛額（GDP）	US\$ 5,135億
消費者物價指數變動率	1.2%
經濟成長率	1.9%
失業率	0.81%（第4季）
平均每人國民所得	US\$ 7,331.5

（二）2018-2022年經貿概況

泰國主要經濟指標	2019	2020	2021	2022	2023
GDP增長率（% + / -）	2.4	-6.1	1.6	2.6	1.9
民間消費額（% + / -）	4.5	-1.0	0.3	6.3	7.1
民間投資額（% + / -）	2.8	-8.4	3.4	5.1	3.2
出口額（億美元）	2,462	2,315	2,712	2871	2,845
出口額增減（% + / -）	-2.7	-6.0	17.1	5.5	-1.0
進口額（億美元）	2,366	2,070	2,676	3,032	2,897
進口額增減（% + / -）	-4.7	-12.4	29.8	13.6	-3.7



泰國主要經濟指標	2019	2020	2021	2022	2023
貿易餘額（億美元）	100	255	51	-161	-52
消費者物價指數變動率	0.7%	-0.8%	1.2%	6.1%	1.2
外匯兌換率（銖/美元）	31.04	31.29	31.98	35.07	34.96

資料來源：泰國商業部、泰國國家經濟及社會發展委員會（NESDC）、泰國中央銀行（BOT）

（三）與我國經貿關係

1、雙邊貿易分析

依據泰國商業部統計，2023年泰國總貿易額衰退2.4%，其中出口衰退1%，出口總額約達2,846億美元；進口衰退3.7%，進口總額約達2,898億美元，造成泰國出口成長放緩的主要因素包括泰國主要貿易夥伴經濟成長趨緩、生產成本提升、泰銖升值等。2023年泰國前十大出口產品及其成長率如下：汽車及零組件（8.99%）、電腦設備及零組件（-13.89%）、寶石及珠寶（-2.15%）、橡膠產品（-4.43%）、石油（0.82%）、電路板（4.06%）、塑膠產品（-16.89%）、機械及零組件（0.33%）、化學產品（-15.96%）及鋼鐵產品（-0.65%）。

依據泰國海關統計資料，2023年泰國與我國貿易額計214.01億美元，泰國自我國進口166億400萬美元，較2022年同期成長40.41%。我國為泰國第4大進口來源，產品項目以積體電路、自動資料處理機器及其裝置、冷凍魚等為主。

2023年泰國對我國出口47.97億美元，較2022年同期成長1.65%，我國為泰國第15大出口市場，產品項目主要為積體電路、冷氣機、數據儲存設備、木薯粉等。

依據泰國商業部統計資料，臺泰2019-2023年雙邊貿易概況如下

表：

單位：百萬美元

項目 \ 年度	2019	2020	2021	2022	2023
泰對我出口額	4,011	3,791	4,657	4,708	4,797
成長率（%）	0.85	-5.5	22.68	0.77	1.65
泰自我進口額	8,049	8,225	10,509	11,848	16,604
成長率（%）	-6.79	1.82	27.47	12.69	40.41
貿易總額	12,061	12,016	15,166	16,556	21,401
成長率（%）	-4.38	-0.63	25.96	9.02	29.35
貿易餘額	-4,038	-4,433	-5,852	-7,139	-11,808
增減率（%）	-13.31	9.11	31.55	22.23	66.14

資料來源：泰國商業部

2、與我國重要經貿問題

90年代我廠商大舉赴泰國設廠，在泰投資於亞洲金融風暴之前達到高峰。我商在泰投資活躍，且泰國亦為我國進軍東南亞市場的重要夥伴。在經貿關係帶動及新南向政策增溫下，臺泰實質經貿關係可望更為密切。

2023年臺泰雙邊貿易量創下近年新高約214.01億美元，且泰國自我進口值大幅成長逾4成，惟進口泰國仍有若干貿易障礙，包括：高關稅、非貿易關稅障礙如動植物衛生檢疫措施（牛肉及其產品、家禽類）、進口政策（價格控制、關務障礙、貨物稅）、未加入政府採購協定、智慧財產權保護不彰、服務業未完全開放（如電信業、法律服務業、財稅服務、會計服務、郵政與快遞服務）等。

泰國基於地理位置，以及其欲在東協會員國中爭取領導地位，故



與中國大陸往來密切。加上近年中國大陸在國際間的經貿實力大幅提高，東協與中國大陸FTA生效後，使兩國經貿市場依賴度不斷增加，中國大陸已成為泰國第一大貿易夥伴，故泰國政府對於與我雙方高層官員之互訪，多採取保守態度。但臺泰雙方經貿官員在WTO及APEC等國際組織架構下互動良好，對於雙方關切的經貿議題均可在該等架構下舉行雙邊會議，交換意見。

另泰國自2016年起推動「泰國4.0」，並自2021年1月起推動「生物、循環及綠色經濟」（BCG）發展戰略，我國則推動「新南向」及「5+2產業創新計畫」等政策，雙方合作空間大，盼在雙方努力下持續增進雙邊經貿合作關係。

二、天然資源

泰國天然資源豐富，擁有廣大的森林、礦產計50多種，其中主要礦產有錫、氟石、重晶石、銻及鎢。主要農產品有稻米、油棕櫚、木薯、橡膠、蔗糖。漁業主要產品包括鮪魚、沙丁魚、蝦、水生貝殼類、魷魚、海蜇、蟹等。養殖則以養蝦最為傑出。

（一）農業

1、稻米

農產品是泰國的主要出口項目，特別是稻米，更是遠近馳名。近年來雖然印度、越南與中國大陸崛起，但泰米的出口量仍居全球前茅。根據泰國農業合作部估計，目前泰國農地多達1億3,000萬公頃，最主要作物就是稻米。

泰國政府除持續擴增稻米的種植面積外，更在2005年成立國家稻米辦公室，專責研究泰國米的改良與宣傳，提高稻米產量。其中，最知名的品種是茉莉香米、巴吞香米與有機米。泰國的有機作物自1991

年開始獲得認證，但當時泰國農民對有機作物的投入仍不多，直到1995年，成立第一家私人的有機食品認證機構後，才逐漸栽種有機作物。此外，隨著全球有機食品的市場越來越大，擁有相當農業基礎的泰國，在有機作物競爭上，也取得不少優勢。

泰國政府為確保稻米出口量，亦透過精密分級制度，提高稻米品質。例如將白米分為13個等級，糙米分為6個等級。每一等級之間品質各有不同，保障優質稻米產量，鞏固泰國米的品質。泰國的有機農業起步雖慢，但已經逐漸迎頭趕上。泰國政府在2000年制定有機作物的生產標準，成立有機農業標準辦公室，為泰國的有機米奠下基礎。隨著栽種有機米的農場越來越多，泰國的有機米在國際市場上也占有重要地位。儘管泰國的稻米出口居全球前茅，但有機米所占的比重仍然偏低。目前泰國有機米的產量僅占所有稻米產量約10%，但售價比一般稻米高出25%-30%。加上全球有機米市場愈來愈大，泰國政府應鼓勵農民改種有機米，為泰國稻米出口打開新的市場。

2023年前9個月，稻米生產指數同比攀升6.4%，主要得益於：

(i) 天氣有利、灌溉用水充足，且因兩季開始使「聖嬰現象」(El Niño) 影響受限；(ii) 物價上漲與政府對農民及稻米市場的支持。該期間內稻米價格指數也較2022年同期上升17.7%，原因是：(i)「聖嬰現象」對全球產出的影響，特別是印度與巴基斯坦等主要出口地區；同時，重要的生產國及消費國（例如中國大陸、印尼及菲律賓）的產量因「聖嬰現象」而減少，因此不得不增加進口以因應；(ii) 由於面對經濟前景的不確定性、烏克蘭戰爭持續及發生自然災害的風險增加，致使對稻米的需求不斷增加，以維護國家的糧食安全；(iii) 印度禁止出口後，進口商轉向泰國採購；(iv) 國內經濟復甦，尤其是餐飲、旅館及食品加工業；(v) 中間商與貿易商之間為獲



得出口稻米訂單而產生的激烈競爭。因此，25%白米的FOB價格年增20.8%，出口額激增23.0%至34億美元。按數量計算，精米（milled rice）出口量也較去年同期成長12.3%，達到610萬公噸，帶動稻農收入指數平均年增27.2%。然而，能源、化肥與勞動力價格上漲導致成本上升拖累稻農的獲利能力。

雖然自2023年中以來，部分稻米種植區受到「聖嬰現象」引發的乾旱影響，但這將被前期積極因素的持續影響所抵銷，因此2023年總體而言，稻米總產量預計將增長4.0-4.5%至3,430-3,450萬公噸，可生產2,230-2,240萬公噸精米。預計精米出口量將增加3.0-4.0%，達到790-800萬公噸，原因是：（i）對糧食安全的擔憂將增加對稻米庫存需求；（ii）在印度頒布禁令並對部分稻米出口徵收關稅後，進口商轉向泰國供應商採購；（iii）出口市場的經濟生活恢復正常。國內經濟成長與遊客人數增加將提高餐廳及工業消費者對稻米的需求，因此國內市場的銷售可望小幅上升0.5-1.0%，達到1,150-1,160萬公噸。

由於：（i）2023年中出現的「聖嬰現象」預計將持續1-2年，從而導致降雨中斷與水資源減少；（ii）化學品、能源及肥料價格高昂，使得一些農民將減少使用肥料並導致減產。稻米產量預計每年下降1.5%-2.0%至3,070-3,250萬公噸，或精米產量減少至1,990-2,110萬公噸。

國內精米消費量將達1,150-1,220萬公噸（年均成長1.5-2.5%）。市場將受益於疫情的緩解與旅遊業的復甦，其中包括餐廳、旅館及下游工業消費者（尤其是食品加工業）的額外需求。

受益於：（i）對庫存的更大需求，以確保糧食安全並防止可能惡化的全球乾旱；（ii）「聖嬰現象」對全球稻米產量的影響，以及進口商越來越多地轉向泰國供應商採購稻米，預計精米出口量將平均每年

成長8.0-9.0%，達到930-1,050萬公噸。

2、鳳梨

泰國出產水果品種眾多，名揚世界，而鳳梨又是其中的佼佼者。鳳梨長期以來一直是支持泰國當地農民謀生的主要農產品，泰國鳳梨據稱占世界鳳梨供應量的50%以上，每年出口約200萬公噸。主要產地是巴蜀、廊開、尖竹汶及春蓬府，生產旺季介於每年3至6月及11至1月期間。70%-80%的泰國新鮮鳳梨送往工廠加工，剩下30%左右於國內市場銷售。鳳梨的主要加工產品包括罐裝鳳梨及鳳梨汁。目前泰國獲得工業產品標準辦公室認證的罐裝鳳梨及鳳梨汁工廠計約40處，產能約每年80萬公噸，大部分是接受國外訂單進行生產的外銷型企業。

泰國鳳梨主要出口市場包括：歐盟、美國、日本、加拿大、澳洲、墨西哥、俄羅斯及臺灣等地，主要競爭對手是菲律賓、印尼及中國大陸。鑒於泰國是鳳梨種植大國及鳳梨產品主要生產國，所以進口很少。泰國僅從臺灣、菲律賓及紐西蘭進口少量鳳梨產品，從美國、菲律賓及澳洲進口部分罐裝鳳梨。

此外，泰國政府已分別與中國大陸、澳洲、紐西蘭及日本等國簽訂自由貿易協定。自2003年10月1日東協與中國大陸自由貿易協定生效後，泰國與中國大陸之間的鳳梨貿易實現零關稅。

儘管泰國在鳳梨及加工方面成果頗豐，但該產業仍存在問題，為其進一步發展形成障礙。在生產方面，果農種植成本較高，每單位產能偏低。相關機構對鳳梨品種的改良、開發不夠重視，導致種植品種較少，並在種植過程中發生變異，導致品質降低。

3、木薯

木薯主要用途是作為生產飼料的原料。此外，木薯還可用作食品



及飲料工業、製糖、味精、殺菌類藥物、化粧品、膠水、檸檬酸、紡織染布、造紙，以及工業用酒精、乙基酸等重要工業原料。

泰國木薯主要出口市場有歐盟、中國大陸、日本、美國、澳洲、臺灣等地。其中，木薯粒85%以上出口至歐盟，少部分出口到中國大陸、韓國及臺灣；木薯片則絕大部分出口到中國大陸，僅少部分出口到新加坡及荷蘭等地；生木薯粉有1/3以上出口到臺灣，其他出口到日本、香港等地；木薯粉團及變形澱粉部分出口到日本，其他出口到中國大陸、印尼等地。

新鮮木薯生產指數在2023年前9個月年減11.0%，原因是：(i) 受2022年自然災害的持續影響；(ii) 由於木薯莖（cassava stem）的價格上漲造成短缺，導致農民轉向種植替代作物，特別是玉米；(iii) 木薯嵌紋病（cassava mosaic disease）的蔓延導致產量減少。因此，供應短缺拖累市場，出口亦受到影響。

由於木薯供應短缺，導致木薯片（chips）出口量較2022年同期下滑13.7%，進而影響泰國對中國大陸等主要出口市場銷售。隨著家禽與豬群感染疫病的緩解，促使作為動物飼料的需求反彈。此外，食品加工業者的需求也有所增加，導致出口價格較2022年同期上漲0.9%。

由於木薯原料普遍短缺，原澱粉（native starch）與修飾澱粉（modified starch）出口量同比分別衰退27.5%及11.6%，加工廠產能利用率則從54%下滑至44%。然而，需求再次強勁，尤其是中國大陸，因此出口價格較2022年同期上漲9.0%。

在2023年最後一季，儘管國內與國際需求仍保持強勁，但由於種植用木薯莖短缺、木薯嵌紋病蔓延及乾旱造成的種植面積減少，導致2023年新鮮木薯產量隨之減少，木薯產量將下降9.0%-11.0%至3,000-

3,100萬公噸。由於經濟生活恢復正常，遊客數量反彈，以及隨著國內旅遊業復甦增加對乙醇（ethanol）的需求，國內市場的銷量應擴大2.0-4.0%（尤其是餐廳）。然而，受價格高及投入短缺影響，海外買家將傾向於轉向替代作物與澱粉，因此木薯片出口量將萎縮12.5%-13.5%，原澱粉將減少25.0%-26.0%，修飾澱粉將下降11.0-12.0%。儘管如此，由於對生產動物飼料的需求增加，木薯顆粒（pellets）的出口將成長22.0-23.0%。

由於2024至2025年「聖嬰現象」（El Niño）對獲取水資源的影響進一步惡化，以及木薯嵌紋病的持續發生，預計新鮮木薯產量每年將減少1.0%-2.0%。然而，受益於：（i）總體經濟成長對食品加工產業的推動；（ii）隨著國內運輸與旅遊業的景氣好轉，以及基礎設施支出的增加提高對乙醇的需求，預計木薯產品的國內消費量每年將增長3.0-5.0%。另一方面，儘管中國大陸藥品、化妝品、食品、紙張、甜味劑及紡織品製造商的需求將增加，但由於乾旱、疾病、農民轉向種植其他作物將加劇供應短缺問題。因此供應給貿易商的生產原物料短缺，將導致企業面臨困難。此外，木薯產品價格將伴隨原物料價格的攀升而上漲，致出口市場的買家將傾向於轉向替代產品。因此，預計木薯片的年出口量將減少3.0%-4.0%至430-450萬公噸，木薯顆粒的下滑10.0%-11.0%至7-8萬公噸，原澱粉下降3.0%-4.0%至240-250萬公噸，修飾澱粉衰退2.5%-3.5%至80-90公噸。

4、橡膠

泰國是生產天然橡膠首屈一指的國家，由於橡膠樹性喜高溫多雨，在赤道附近的熱帶多雨地區最適宜種植。天然環境優越加上長期歷史發展，使泰國成為全球最大的橡膠出口國，並擁有完整的橡膠產業鏈，超過600萬人投入橡膠產業。但由於8成以上橡膠原料用於出



□，橡膠價格受制於人。

泰國橡膠主要製品為輪胎、橡膠手套、保險套，超過8成以上的橡膠用於出口，造成泰國雖然為生產橡膠大國但卻無法控制橡膠價格的問題。再加上全球橡膠產量年增率超過需求，橡膠期貨價格大幅下跌等因素，泰國政府希望透過降低橡膠種植面積來減少產量、穩定價格。泰國橡膠及膠木出口委員會指出，未來將增加橡膠加工品之出口額，為此泰國將積極吸引具高科技之外國投資者進入投資橡膠加工業，例如生產輪胎，目前已有多家外國公司進駐泰國，包括臺灣的正新輪胎，今後將吸引更多投資者進入。目前全球對輪胎的年需求量達11億個，泰國生產的輪胎僅占約2%，如果能有效擴展橡膠加工產品市場，將使泰國橡膠產業收入大幅提高。除著重生產輪胎出口外，泰國工業院並設定目標增加出口橡膠手套，企圖超越馬來西亞的橡膠加工品出口額。

另外，泰國政府希望透過提供貸款及輔導等方式，協助本地企業進行橡膠加工，增加橡膠的附加價值，也希望學習馬來西亞的經驗，例如以公部門收購橡膠產品等措施，擴增泰國本土對橡膠產品的需求。泰國天然橡膠大多用於出口，國內使用量僅占總產量的10%左右。20世紀90年代以來，泰國政府積極推動橡膠製品產業，與外國公司設立的合資企業數量逐漸增加。目前主要國產橡膠製品包括輪胎（約占41-52%）、手套（13-17%）、膠帶（10-13%）及彈性材料（8-12%）等。目前，泰國已成為東南亞最大輪胎生產國，以及世界主要乳膠手套生產及出口國。

天然橡膠是泰國居於首位的農作物，其中絕大多數用於出口，只有一小部分天然橡膠在泰國國內使用。泰國橡膠出口到世界70多個國家和地區，中國大陸是泰國橡膠最大的進口國，其次分別為美國、印

度及日本等。泰國橡膠產業發展戰略如下：

- (1) 提高橡膠產量及質量
- (2) 完善國內、國際市場體系
- (3) 發展橡膠加工工業、橡膠製品及橡膠木產業
- (4) 提高政府管理職能
- (5) 促進國際合作，支持東協經濟共同體計畫
- (6) 推進相關科研工作
- (7) 提高膠農生活水平
- (8) 加強人力資源培訓

2023年前9個月天然橡膠生產指數同比下降1.5%，反映在煙片膠（ribbed smoked sheet, RSS）、生膠（technically specified rubber, TSR）與濃縮乳膠（concentrated latex）的製造業生產指數（MPI）也分別較2022年同期分別下滑32.3%、1.3%及25.4%。產量受到「聖嬰現象」（El Niño）及比平常更熱的天氣影響，且橡膠價格下跌也抑制種植者努力增產的積極性，此在一定程度上是受到「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情緩解後對醫療用品的需求減弱導致出口減少，以及原油價格回落等因素的影響。隨著全球貿易放緩，橡膠產品出口量同比衰退10.5%至340萬公噸，其中RSS同比-21.0%至30萬公噸、TSR同比-14.6%至110萬公噸、濃縮乳膠同比-32.6 %至60萬公噸，以及複合橡膠（compound rubber）同比-3.8%至8.3萬公噸。僅有混合橡膠（mixed rubber）產品逆勢上揚，此係得益於中國大陸「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）清零政策的結束及其汽車工業的復甦，使得出口量同比增加16.6%至130萬公噸。海外需求的疲軟導致出口價格較2022年同期下滑18.7%，儘管國內市場因汽車及其零組件生產成長而小幅成長，但出口額較2022年同期劇減27.3%至46億美



元。

預計2023年中間橡膠製品產量將達到510-520萬公噸（微幅成長0.0-1.0%），但由於美國、馬來西亞、日本、印度及韓國等主要出口市場需求不振，出口量將萎縮10.0%-11.0%至440-450萬公噸。需求疲軟與原油價格下跌也將導致出口價格下滑14.5%-15.5%，出口額將因此減少23.0%-25.0%至61-62億美元。然而，由於政府採取措施刺激國內消費，特別是電動車生產，國內銷量預計將成長1.0-2.0%。

由於：(i) 目前許多橡膠種植園的樹齡正處於最高產量時期；(ii) 「聖嬰現象」致使南方降雨量減少，將提高割膠產量；(iii) 政府平衡市場及支持產業的措施，預計橡膠產量將每年增加2.5-3.5%。

受益於：(i) 下游產業需求增加，特別是汽車及其零組件製造商（電動車尤其重要）；(ii) 公共部門建設的使用需求不斷增加，預計國內銷售將擴大3.0-4.0%（就數量而言）。另一方面，出口量將每年成長3.5-4.5%，原因如下：(i) 汽車及其零組件產業的成長；(ii) 下游橡膠產品製造商轉而使用天然橡膠以代替更昂貴的人造產品；(iii) 建立庫存以面對「聖嬰現象」導致的不確定性。各類橡膠產品的出口量展望如下：

- RSS：出口每年最多將成長1.0%，因為儘管泰國產品按照高標準生產，但由於來自柬埔寨、寮國、緬甸及越南（Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam, CLMV）等國家的競爭，使其正在失去市場份額。
- TSR：受下游產業（尤其是汽車及其零組件與輪胎）成長的推動，海外銷售將每年增長2.5-3.5%。
- 濃縮乳膠：
 - ◆ 儘管隨著「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情緩解，

出口量有所減少；惟由於對乳膠手套與其他醫療用品的持續需求，出口量每年仍將小幅增加0.5-1.5%。

◆ 由於對乳膠手套與其他醫療用品的持續需求，出口量每年將小幅增加0.5-1.5%。

- 複合橡膠：隨著印度、美國、中國大陸及歐盟等主要出口市場製造業的逐步復甦，預計出口年增率將達2.5-3.5%。
- 混合橡膠：預計年增率達6.0-7.0%，此主要是由汽車及其零組件與輪胎產業的擴張所推動，且隨著中國大陸經濟的成長（泰國的主要出口市場），需求將會上升。

5、油棕櫚

2023年前9個月，用於生產粗棕櫚油（crude palm oil, CPO）的油棕產量同比微升2.9%至1,410萬公噸，主要得益於：(i) 2023年上半年降雨充足及有利的天氣條件，尤其是在南部地區；(ii) 高價格激勵種植者最大限度地提高收成。

CPO產量年增5.2%至260萬公噸，而國內CPO銷量則年增18.5%至190萬公噸。由於國家疫後重新開放及旅遊業復甦，來自餐廳、飯店與夜店的需求增強，導致精煉棕櫚油產量增加，達到110萬公噸（同比+20.2%）。市場也受益於運輸部門對柴油的需求增加，以及自2022年10月起將標準混合柴油從B5增加到B7的政策，使得生質柴油（B100）的銷量同比增加16.1%至80萬公噸。然而，由於泰國CPO價格高於全球市場平均價格，導致印度與馬來西亞等主要海外市場的買家轉向採購植物油以替代，因此出口量年減0.7%至71萬公噸。

雖然「聖嬰現象」（El Niño）導致2023年最後一季的產量減少，但2023年上半年天氣好轉以及高價格的持續影響，將使2023年用於生產CPO的油棕產量增加0.5-1.5%，即達到1,910-1,930萬公噸，並產出



340-350萬公噸的CPO（+0.5-3.5%）。來自食品加工、油脂化工與運輸業的強勁需求將使CPO的國內銷售量成長20.0%-23.0%。但印度及馬來西亞等市場的疲軟將導致CPO的出口量衰退14.0%-16.0%。因此2023年底CPO庫存預計達到31-33萬公噸，高於20-25萬公噸的目標範圍，此對價格造成下行壓力。因此，新鮮棕櫚果的平均價格為4.8-5.2泰銖/公斤，低於2022年同期的7.7泰銖/公斤；而CPO國內價格與棕櫚油產品的出口價格將分別下滑27.0%-36.0%及28.0%-32.0%之間。

隨著「聖嬰現象」的影響在2024-2025年加劇，即使持續的高價格將鼓勵一些種植者改種棕櫚樹以替代橡膠樹，此將部分抵銷不利天氣的負面影響，但新鮮棕櫚果與CPO的產量預計每年減少1.0%-2.0%，且單位產量亦受影響。持續的國內經濟成長將增強下游消費者對CPO的需求，特別是食品加工、油脂化工與運輸業，因此國內銷量每年可望成長3.0-5.0%。然而，供應減少以及供應轉向國內市場將導致出口量每年下降20.0%-25.0%。

- 種植者：隨著國內需求不斷增加及政府的支持，收入可望增加並保持正利潤。然而，農民將面臨乾旱威脅及其對產量的影響、隨世界需求波動的全球價格，以及化肥成本上漲等風險。
- CPO廠：受遊客人數增加、商業運輸成長、政府採取措施促進生質柴油消費等因素影響，預期營業額將趨於改善。然而，市場受到產能供應過剩及原物料激烈競爭的影響，CPO的生產成本將增加，造成利潤壓力，部分廠商可能必須承擔庫存損失。

6、蔗糖及糖蜜

2022-2023年產季用於壓榨的甘蔗產量增加2.0%至9,390萬公噸，產生1,110萬公噸蔗糖（同比+8.9%），產量增長主因為：（i）生長季節期間有利的天氣與灌溉用水；（ii）向糖廠銷售的最低價格較高

(high minimum price)，以及全球市場價格不斷上漲，促使蔗農擴大種植面積。然而，儘管高價格激勵農民繼續廣泛種植甘蔗，但「聖嬰現象」(El Niño)的出現，以及由此導致的降雨量減少與旱情的加劇導致2023-2024年生長季節甘蔗的壓榨量減少，預計下降7.5%-8.5%，產生1,010-1,020萬公噸蔗糖。此外，電力、化肥、農藥及收割（特別是新鮮甘蔗）的勞動力費用仍然居高不下，給農民利潤帶來下行的壓力。

2023年前9個月蔗糖及糖蜜（molasses）出口量年增3.6%至600萬公噸，其中原糖360萬公噸（同比+4.5%）、砂糖230萬公噸（同比+2.4%）與糖蜜14萬公噸（同比+0.2%）。出口成長主要受到以下因素的推動：(i) 由於疫情已緩解且經濟生活恢復正常，全球食糖的需求增加（年增1.0-2.0%）；(ii) 「聖嬰現象」導致對糧食安全影響的擔憂；(iii) 供應短缺的緩解，使得出口增加。出口價格年增8.4%，出口額則年增12.3%至31億美元。

2023年全年出口量可望成長18.0-22.0%。海外市場的銷售將受益於下游行業的強勁需求，以及人們對糧食安全的擔憂加劇，尤其是印度決定於2023年10月減少或停止食糖出口之後。由於泰國疫後重新開放及企業恢復正常營運，特別是餐飲行業，使得2023年國內需求也將成長6.0-7.0%至260-262萬公噸。

由於以下原因，產量將趨於下降：(i) 「聖嬰現象」加劇將導致天氣乾燥及灌溉用水減少；(ii) 生產成本持續居高不下。儘管持續的供應短缺將推高全球食糖價格，以及一些農民為滿足製糖廠的需求而擴大種植面積，但生產成本過高，使部分農民將轉而種植替代作物（例如木薯及玉米）。因此，甘蔗平均年產量將下滑至7,500-8,500萬公噸，並生產820-960萬公噸蔗糖（減少6.5%-7.5%）。



預計蔗糖及糖蜜出口量每年將下降10.0%-11.0%至600-800萬公噸。受以下因素影響，海外銷售將放緩：(i) 壓榨甘蔗的取得受到限制；(ii) 提高儲備以滿足國內經濟復甦後不斷增加的國內消費。然而，泰國企業將受益於巴西與印度政府促進國內乙醇消費的決定，從而減少該等主要生產國向世界市場出口食糖。由於經濟活動增加及旅遊業的反彈，預計泰國國內消費量將每年成長3.5-4.5%至270-290萬公噸，此將刺激下游工業消費者對蔗糖的額外需求。惟提高對飲料課徵的糖稅將抑制國內需求的成長。

(二) 魚罐頭

2023年前9個月產量年減15.2%，其中鮪魚罐頭較2022年同期下滑17.7%，沙丁魚罐頭同比減少4.6%，此係海洋溫度投入成本增加。鮪魚價格同比上漲12.9%，沙丁魚成本則較同比增加3.8%。2023年前9個月泰國國內魚罐頭消費量較2022年同期微增1.2%。具體而言，由於新產品的上市及中高收入消費者對健康食品的需求增強，鮪魚罐頭銷量同比猛增37.8%。然而，隨著疫情的緩解及家中儲存食物的需求減少，消費者可外出用餐，沙丁魚罐頭銷量同比衰退12.9%。同期，出口量也受到影響，年減15.4%至3.435億公噸，出口收入同比下降10.2%至15億美元。

- 鮪魚罐頭：由於生產成本上升，鮪魚罐頭銷售收入較2022年同期下滑16.8%，導致出口價格同比上漲7.4%至4,649美元/公噸。因此，對美國的出口年減16.6%，對澳洲的出口同比下降20.1%，對埃及的出口同比劇減77.2%。
- 沙丁魚罐頭：出口價格也小幅上漲，較2022年同期微升1.1%至2,626美元/公噸，但出口年減3.6%，其中出口至南非與美國等重要市場分別同比衰退13.1%及8.9%。

2023年最後一季上述因素持續影響市場，預計2023年全年產量減少

12.0%-14.0%。就鮪魚罐頭生產商而言，「聖嬰現象」(El Niño) 將繼續提高水溫並導致捕撈量減少；而對沙丁魚罐頭生產商來說，國內食品庫存需求大幅下降，庫存水平依然很高。有鑑於此，在新產品線開發的幫助下，國內消費量將僅小幅增長1.0-2.0%，該等新產品旨在滿足消費者尋找易於準備的食品及購買更健康產品的需求。出口量將繼續受到重要市場購買力疲軟及部分消費者轉向購買生鮮食品的抑制，海外銷售將萎縮14.0%-16.0%。

未來3年，國內魚罐頭產量預計將維持穩定或每年成長1.0%，成長幅度將受到「聖嬰現象」與其所導致的海洋變暖（此將繼續限制捕撈量），以及高進口成本（尤其是鮪魚）的影響。然而，隨著經濟的擴張與消費能力的恢復，泰國國內消費的年增長率將達到4.0-6.0%，其中城市消費者對易於準備的食品需求將尤其強勁。隨著出口市場經濟的擴張，海外銷售將成長，預計每年增長1.0-3.0%，但可能受到以下不利因素的影響：

- （i）由於疫情結束，國內儲存食品的需求減少，因此需求減弱；
- （ii）中國大陸與泰國競爭對手之一厄瓜多（Ecuador）簽署自由貿易協定，厄瓜多出口中國大陸的成本將降低；
- （iii）中東戰爭對包裝與燃料成本可能產生的影響，此將增加整體業務管理費用。

（三）冷藏、冷凍及加工雞肉

2023年前9個月，冷藏、冷凍及加工雞肉產量年增10.8%至240萬公噸，主因是：（i）國內與國際市場需求強勁；（ii）平均銷售價格上漲44.6泰銖/公斤（年增2.4%），推動產量擴張。受旅遊業反彈、經濟成長及購買力恢復帶動餐廳及食品加工業需求增加的推動，國內銷量較2022年同期成長10.2%。同時，出口量同比增加6.2%，此主要得益於：（i）中國大陸與日本等主要出口市場疫後重新開放後需求增加；（ii）中國大陸放寬進口限制，以及韓國免除雞肉產品進口關稅至2023年底；（iii）日本及歐盟



等重要進口國爆發禽流感，導致產量下降並將需求轉移到泰國。

到2023年底，上述因素將繼續支撐國內外的強勁需求，但其對產量的影響將被動物飼料的高成本，以及重要出口市場禽流感疫情的緩解所部分抵銷。因此，2023年全年，冷藏、冷凍及加工雞肉產出應成長5.0-7.0%，國內與海外市場的銷量則分別成長6.0-8.0%及4.0-5.0%。

隨著生產商努力滿足國內需求與出口市場的持續增長，未來3年雞肉產品總產量將每年成長3.0-4.0%，達到每年約320-340萬公噸。由於積極的經濟前景，特別是旅遊業、飯店與餐飲業的增長，以及消費者對個人健康的日益關注，國內銷售預計每年成長3.5-4.5%。海外銷售的年度擴張將達2.0-3.0%，主要得益於以下因素的支持：(i) 消費者購買力增強；(ii) 雞肉相對於其他肉類的價格較低；(iii) 泰國生產商遵守清真標準的做法越來越受到沙烏地阿拉伯的認可，故泰國與中東地區的貿易關係不斷改善。

然而，本產業面臨的不利因素包括：(i) 由於疫苗接種與封閉飼養系統的進步，出口市場的禽流感疫情可能有所緩解，從而減少自泰國供應商購買的需求，或買家可以從其他地方採購；(ii) 動物飼料成本上升，而供過於求將對價格造成下行壓力；(iii) 由於非洲豬瘟疫情獲得控制，以及東協-澳洲-紐西蘭自由貿易協定的簽署，豬肉與牛肉價格正在下降，因此替代品範圍不斷擴大；(iv) 非關稅貿易障礙不斷增加，特別是與動物福利相關的ESG問題。

(四) 漁及蝦業

泰國漁業發達，魚類主要出口市場為日本、美國、中國大陸、馬來西亞、義大利、澳洲、新加坡及俄羅斯等。泰國也是世界最大的蝦產品生產國，泰國平均每年產蝦數量約為40至50萬公噸。泰國養蝦業主要集中在南部素叻、宋卡、洛坤等地區，年產量逾30萬公噸，其他產地包括東

部地區（15-18萬公噸），以及西部安達曼海沿岸的甲米地區（9萬公噸）。主要出口市場為美國、日本、加拿大、德國、英國、西班牙及澳洲等。泰國蝦主要競爭對手為薩爾瓦多、墨西哥、印度、越南及中國大陸。

（五）礦業

泰國主要礦藏包括鉀鹽、錫、褐煤、油頁岩、天然氣，還有鋅、鉛、鎢、鐵、銻、鉻、重晶石、寶石及石油等。其中鉀鹽儲量約4,070萬公噸，居世界第一；錫儲量約120萬公噸，占世界總儲量的12%；油頁岩儲量達187萬公噸，褐煤儲量約20億公噸；天然氣儲量約16.4萬億立方英尺，石油儲量約1,500萬公噸。

三、產業概況

（一）交通運輸

1、航空服務業

泰國全國共有48個機場，其中6個為國際機場，42個國內機場，共有53個國家、80家航空公司在泰設有固定航線，89條國際航線可達歐、美、亞及大洋洲等40多個城市。首都曼谷市之蘇凡納布國際機場（Suvarnanabhumi International Airport）於2006年9月啟用，是泰國最重要之國際機場，每年大約有4,500萬人次旅客進出。Suvarnanabhumi國際機場設有4條跑道，每小時可處理112次航班飛機起降，每年可服務1億人次之旅客流量及處理640萬公噸之空運貨物。

其他國際機場則位於泰國之主要城市，如Chiang Mai、Phuket、Hat Yai、U-Tapao等，其中烏達拋（U-Tapao）國際機場位於曼谷市東南郊羅勇市（Rayong），距曼谷市區約190公里，與泰國最知名的渡假勝地芭達雅僅約40公里之遙，是進出芭達雅最近的門戶。隨著芭達雅渡假勝地逐漸打開知名度，泰國政府在1990年代也嘗試開放本場以



縮短旅客透過泰國廊曼機場（Don Mueang Airport）轉陸運的時間。除升級機場航廈、導航設施外，泰國交通部在2015年宣布，計畫將烏達拋機場發展成為泰國服務曼谷的第3座商務國際機場。

另外，2019年10月24日泰國總理巴育主持連接該國三大機場高速鐵路項目合資協議的簽約儀式，總投資金額超過2,240億泰銖，屬於公私協力（public-private partnership, PPP）的投資計畫，可望在5年內建成通車。該項目將從廊曼機場開始直接進入挽賜站，經過瑪卡森站然後拐進蘇凡納布機場，然後沿著東部線直行，經過挽巴功河再進入北柳站、春武里站、是拉差站、芭達雅站，最後進入終點站烏達拋機場，全程220公里，列車運行速度可達到250公里/小時。該項目完工後，將使曼谷與泰國正在積極發展的東部經濟走廊（EEC）之間的交通時間從2、3個小時縮短至1小時左右。該項目可望在未來5年促進車站周邊城市的發展，為社會帶來繁榮以及為當地民眾帶來收入，經濟回報約650億泰銖，並可增加約1萬6,000個就業機會。

在國內航空方面，泰國也不斷在擴建其國內航站的網絡。2007年9月，由曼谷航空（Bangkok Airways）所經營的蘇梅島（Koh Samui）機場正式啟用，也開放國際航班起降，平均每日旅客處理量為1萬6,000人次。泰國政府亦規劃擴建泰國第三大的清邁國際機場。自2006年10月擴增航廈之後，目前該機場之年旅客處理量已增加一倍，達650萬人次。清邁國際機場的擴建與翻修目的在於達到泰國成為東協區域的航空中樞目標，該機場是泰國旅客前往寮國及柬埔寨的主要出入門戶。另一方面，泰國政府也希望藉機場之便利度，增加向國際旅客推廣除了普吉等海邊度假勝地之外，清邁等內陸城市旅遊的吸引力。

泰國機場公司（Airports of Thailand Public Company Limited,

AOT) 已於2023年9月啟用新航廈Midfield Satellite Building (SAT-1)，可望將年接待旅客量從目前的4,500萬人次提高到6,000萬人次。此外，預計在2024年將啟用第三跑道，預計可將每小時處理飛機航班數從68架次提高至94架次。

2、運輸服務業

泰國內陸交通運輸系統提供曼谷與泰國其他地區間高效率的區段運輸。泰國擁有廣泛的公路運輸網絡，超過25萬公里的公路，逾40%的公路為具有國際標準、可通往泰國各省份的高速公路。城市內部超過225公里的汽車專用道將曼谷和其他主要地區連接起來。泰國政府正大力改善其市內汽車專用道，預計建成後塞車情形可紓緩改善。此外，新高速公路不斷修建，包括連接曼谷及蘇凡納布新機場，以及快速到達泰國南方省份的新道路。

泰國在2004年4月26日在上海簽署《亞洲公路網政府間協議》，該公路網連接亞洲各國首都、工業中心、重要港口、旅遊及商業重鎮，覆蓋除西亞外幾乎全亞洲地區，強化泰國與歐洲和亞洲32個國家陸路貿易和運輸的聯繫。

鐵路系統方面，目前泰國擁有鐵路總長度達4,880公里，共有3條路線在曼谷交匯，此一鐵路系統可由馬來西亞邊境到達泰國最南的省份及西面的Kanchanaburi省，泰國鐵路與馬來西亞國家鐵路系統相連接，並可直接轉入新加坡。此外，泰國總理巴育於2020年10月28日主持泰國國家鐵路局（State Railway of Thailand, SRT）與中國鐵路國際有限公司（China Railway International）及中國鐵路設計總公司（China Railway Design Corporation），針對「合約2.3」（Contract 2.3）的簽署儀式，合約總金額達506.3億泰銖，涉及連接曼谷及呵叻府（Nakhon Ratchasima）的高速鐵路第一期工程，該工程最終目標為



建設從曼谷開往與寮國接壤的廊開府（Nong Khai）的高鐵系統。巴育總理讚揚泰中高鐵項目的發展，稱其為增強該國競爭力的關鍵。

合約內容包括軌道、電氣、信號與通訊系統的建設，以及車廂採購、維護與技術轉讓。泰國交通部長Saksayam Chidchob表示，第一期的軌道將長達253公里，其中包括6個車站，分別是Bang Sue、Don Muang、Ayutthaya、Saraburi、Pak Chong及Nakhon Ratchasima。泰方將全權負責第一期及土建工程的投資，而中方將監督軌道、電氣系統及列車運行系統的設計與安裝，以及車廂採購與人才培訓。泰國目前正草擬第二期的設計方案，規劃建設從廊開府到呵叻府全長354.5公里的軌道。

據Saksayam部長表示，該部將要求內閣批准設立一個研究所，進行軌道系統技術的研發，以增加該領域的專家數。此舉將有助於使用當地原材料，為泰國鐵路產業增加約210億泰銖的價值，並創造每年約60億泰的就業機會。

儘管鐵路運輸速度較慢，惟亦相對較為安全可靠，且其成本亦較低廉。目前泰國鐵路運輸系統仍是由國營之SRT企業所經營，惟其未來將改為民營化。泰國政府正致力於提升火車運輸服務之效率，並減少因社會福利制度所產生之財務負擔及損失。

除公路與鐵路之外，泰國首都已有現代化之捷運系統。就曼谷都會區之交通狀況而言，每天必須承載數百萬人之交通旅運量，已然十分擁擠，且由於近年泰國經濟快速成長，因此對交通運輸需求亦大幅增加。泰國政府解決交通壅塞的方法即是建設其曼谷公共捷運交通系統（Mass Transit System）以及改善快速連接道路系統設施。

曼谷高架捷運系統（Bangkok Mass Transit System，簡稱為BTS）於1999年完工啟用。而在曼谷之泰國地鐵捷運系統（Mass Rapid

Transit，簡稱為MRT）則於2004年完工啟用，係當地居民在曼谷中央商業區所使用便捷而高效之交通工具。目前BTS平均每日旅客承載量逾40萬人次，因為開通新的BTS路線，促使乘客數量增加，大幅舒緩曼谷嚴重的交通問題。目前通往蘇凡納布國際機場之高架捷運系統新路線（Airport Link）已啟用，為國際旅客帶來更多交通便利。

（二）電信與行動通訊業

截至2021年泰國前三大電信營運業者及其營收市占率依序為：AIS（用戶數4,360萬戶，市占率45.96%，主要營運項目為固定寬頻網路，行動娛樂及行動支付服務）、True Corporation（用戶數3,200萬戶，市占率33.73%，主要營運項目為固定寬頻網路，付費電視、行動支付及線上購物服務）、Dtac（用戶數1,927萬戶，市占率20.31%，主要營運項目為行動支付及行動雲端運算服務）。

泰國作為東南亞最早開啟5G商用的國家之一，將率先在東部經濟走廊推行5G商用，以發展科技產業並吸引外資。其他首批推行的地區還包括曼谷首都圈、清邁、普吉及部分獲准覆蓋5G的國內機場等。泰國最大移動運營商AIS的首席執行官頌猜表示，數位化趨勢不可擋，預計未來2-3年5G技術將在泰國大規模普及。

泰國政府此前發布「2023-2027年泰國促進5G科技應用執行計畫」。根據該計畫，預計到2027年5G網絡將覆蓋泰國98%的人口，市區網絡速度不低於每秒100兆，鄉村地區不低於每秒50兆。運用5G技術創造的經濟產值不低於國內生產總值的6.6%，使用5G技術的中小企業不低於7,000家。另外，使用5G技術進行數位基礎教育的學生不少於70萬人，5G技術相關的創新研究商業成果不少於50%。

據瞭解，泰國電信運營商已在全境搭建完成4G信號基站，為5G升級做好準備。AIS作為泰國5G商用推廣的主力軍，此前已投資450億泰銖用



於建設東部經濟走廊的相關基礎設施，2020年投資35億至40億泰銖用於發展數位基礎設施，並在公共衛生、零售、旅遊等領域推廣5G技術應用，以促進泰國經濟復甦。泰國第二大電信運營商True自2019年以來，與中興通訊進行多輪實驗室和外場測試，共同測試多種5G產品，並已簽署5G商用合同，決定採用中興通訊5G全系列產品和服務。

5G商用推廣在即，泰國智能手機市場也在作相應調整。泰國手機零售商巨頭傑瑪特市場總監納拉提普表示，泰國主要的智慧手機廠商正準備生產支持5G的手機，目前4G智慧手機和5G智慧手機的差價約為4,000泰銖，但隨著2020年第4季5G智慧手機的大規模上市，差價將逐步縮小。根據True的統計數據，目前約有3萬名True用戶使用支持5G的智慧手機，預計該數字將很快突破10萬。

（三）汽車業

根據泰國汽車產業協會（The Thai Automotive Industry Association，簡稱TAIA）統計資料顯示，2023年泰國汽車總產量達183萬4,951輛，較2022年減少2.58%；家用車產量為64萬5,814輛，占比35.2%，與前期相較成長7.49%，而商用車產量為118萬9,137輛，比重為64.8%。若按內外銷比來看，2023年汽車出口量為111萬7,539輛，國外出口比重為59.03%，內銷則占40.97%，內銷比重較前一年減少3.96%。

2023年泰國前五大汽車出口市場依序為澳洲（19.57%）、菲律賓（7.57%）、美國（7.17%）、日本（6.57%）及馬來西亞（5.23%）。2023年泰國境內新車銷售前三大品牌均為日系車款，按市占率依序為Toyota（34.2%）、Isuzu（20%）、Honda（11.9%）。泰國汽車產量自2017年跌出全球前十大汽車製造國的排行榜，主要因為歐洲汽車產能逐漸回升，但泰國汽車出口量仍名列全球前十大。

在汽車產業供應鏈方面，根據泰國汽車製造協會統計，泰國共有18家

外國汽車製造公司進駐投資，總計設有汽車組裝廠23個，汽車產業聚落分布在Ayutthaya、Pathum Thani、Chonburi、Rayong、Chacheongsao、Prachinburi、Nakhon Ratchasima等7個府治的工業區內。在零組件供應方面，目前共有1階（Tier 1）製造商約709家，其中日商零組件供應商名列全球前100大者，計有29家在泰國設廠，其他2階（Tier 2）、3階（Tier 3）中小型零組件供應商則多達1,700餘家，產業供應鏈完整。

泰國政府正積極推動「泰國4.0」計畫，其中電動車也被列為優先推動的產業之一。泰國被稱為東方底特律，為延續此美名且強化其在汽車產業之領導地位，泰國政府也積極促成泰國成為全球電動車製造業中心，並吸引電動車核心技術之業者至泰國投資設廠，除一般投資者可享有的8年免徵公司稅之優惠外，泰國政府再加碼，另外再提供5年之免稅優惠，總計免稅優惠期可長達13年。此外，還提供在泰國投資建廠的電動車廠商享受最長2年的整車進口免關稅優惠，勢將推動泰國成為電動車製造重鎮，而非僅為汽車組裝中心。

泰國政府亦推動自2035年起，在泰國銷售的汽車均為電動車。在此之前，泰國能源部希望電動車在2025年前占新車登記的30%，並期在2030年前達到50%。2023年泰國電動車新註冊登記76,314輛，比2022年成長684.4%。據統計，2023年泰國境內電動新車銷售前三大品牌市占率依序為BYD（39.8%）、NETA（16.7%）、MG（16.3%）。

此外，泰國亦期待2035年前境內銷售的電動車均為本地生產。由泰國副總理兼能源部長所推動的國家新一代汽車委員會（National New Generation Vehicle Committee）表示，在2030年前境內電動車總銷售量的50%應由當地生產。市場推估2025年前泰國電動車總產量將達105萬輛，2030年可望達到620萬輛，並於2035年達1,840萬輛。

2021年9月泰國投資促進委員會（BOI）會議決定優化對生產各類電



動汽車的投資促進政策，以助力該產業的發展，因其為政府重點發展的目標產業之一。招商引資的範圍將延伸至純電動汽車平台（battery electric vehicle platform）的生產，該平台由儲能系統、充電模組及前後車軸模組所組成。此外，生產電動自行車也可獲得獎勵，因其市場在過去幾年中經歷快速成長。電動自行車的賦稅優惠包括至少3年的企業所得稅豁免。

另據泰國工業部長Suriya Jungrunreangkit於2022年3月7日表示，該部正努力實現使泰國成為電動汽車及其關鍵零部件製造中心的政策，迄今已宣布116項與電動汽車生產相關的標準，以助力泰國成為電動汽車中心的目標。此外，工業部建立汽車與輪胎測試、研究及創新中心，以鼓勵零碳排放汽車的開發與使用。

目前，泰國電動車委員會已批准第二階段的電動車配套措施「EV 3.5」，為期4年（2024-2027年），以促進電動車產業的持續成長，並為新參與者提供泰國電動車製造的投資機會。該計畫旨在支持涵蓋整個電動車產業生態系統的投資。

作為「EV 3.5」計畫的一部分，泰國政府將根據車型和電池容量對電動車、電動皮卡及電動機車的購買提供補貼。補貼範圍包括：（一）對於價格不超過58,000美元、電池容量不低於50 kWh的電動客車，每輛補貼範圍為1,450美元至2,900美元。電池容量低於50 kWh的電池，每單位可獲得580至1,450美元的補貼。（二）對於售價不超過58,000美元、電池容量不低於50 kWh的電動皮卡，每輛補貼範圍為1,450美元至2,900美元。（三）對於價格不超過4,350美元、電池容量不低於3 kWh的電動機車，每輛補貼範圍為145至290美元。

（四）電子電機產業

泰國在東南亞的戰略性地理位置和高產量的生產設施，成為全球電子電機及零組件（E&E）領先的生產基地。Sony、三星、Seagate、飛利浦

電子、Honeywell及LG等著名的跨國公司，均已進駐泰國分別設立硬式磁碟機（HDD）、積體電路、半導體及汽車電子組裝業務。泰國的冰箱產量全球排名第四，冷氣空調機產量排名第二，而硬式磁碟機的產量則排名全球第二。泰國電子電機產業未來投資潛力仍看好，特別是在硬式磁碟機價值鏈上。泰國在硬式磁碟機生產方面領先全球其他國家，然而很多零組件，如半導體器件、電晶體、二極體，仍須仰賴進口。泰國主要的電子電機廠商主要分布在曼谷首都圈外圍半徑250公里之各府，例如北欖府、大城府及羅勇府等，約有800餘家電子電機和家電工廠在泰國運營。大多數是日本、韓國、歐洲與美國大品牌的跨國企業。但是近年來，很多規模較小的公司也加入戰局。電子相關企業亦逐漸在曼谷以外的其他關鍵地點建立工廠。

泰國電子及零組件產品主力為積體電路（IC）以及硬式磁碟機，分別占泰國電子產品出口的56%與24%。泰國在2011年遭逢洪災肆虐之後，硬碟產量減少，由排名全球第一退居為目前的全球第二出口國與生產國。在泰國設立積體電路與硬碟的生產基地之國際大廠包括Fujitsu、LG Electronics、Seagate、Sony、Samsung 以及Western Digital等。依據泰國官方統計，2023年泰國電子產品出口量為499億4,059萬6,171美元，較2022年成長9.20%。2023年前五大出口市場包括美國（比重約占33.20%）、日本（11.02%）、香港（7.46%）、中國大陸（6.14%）及新加坡（4.62%）。

近年來由於技術與品質的改良，泰國有許多工業已逐漸興起，以汽車、電子、電信最具發展潛力；其中電子產品如積體電路、微電子零組件及計算機設備為泰國主要的出口項目之一，占總出口的20%，產值達300億美元。泰國是當今世界最大的硬式磁碟機生產基地，占全球市場份額的42%。泰國硬式磁碟機產業得以在生產與出口居全球領先地位，主要得益於完善的產業群聚支援，生產及組裝硬碟所需相關零組件供應商均



已形成產業鏈聚落，可以有效支應生產及組裝所需。另外，泰國是全球第一大積體電路進口國以及全球第二大出口國。泰國政府的戰略之一就是為電器電子產業發展支持產業和產業集團，同時泰國也是外資企業加工生產的重要基地。

泰國硬式磁碟機（HDD）產業得以在生產與出口居全球領先地位主要得益於有完善的產業群聚支援，生產及組裝硬碟所需相關零組件供應商均已形成產業鏈聚落，可以有效支應生產及組裝所需。另外，泰國積體電路（IC）產業擁有23家工廠，大部分製造商都是外國公司。

整體而言，未來泰國在電子電機產業的發展機會，將持續受益於對物聯網相關行動裝置的需求增加，可望繼續帶動對積體電路及資料儲存產品的需求。此外，泰國印刷電路板與車用積體電路仍有大幅成長機會，與汽車電子技術的發展趨勢一致，目前泰國印刷電路板及積體電路的生產與汽車產業關聯密切。拜汽車工業持續發展之賜，預期泰國印刷電路板及積體電路出口將繼續成長，主要因為全球尤其是美國和西歐地區的汽車市場需求強勁。目前在泰國設廠生產車用電子相關零組件的國際大廠包括Calsonic Kansei、Delta Electronics、Hitachi Automotive Systems、Omron Automotive Electronics、Sumitomo Electric Wiring System等。

依據泰國投資促進委員會（BOI）統計，2023年共有240個電機及電子產業項目申請投資優惠，金額達3,403億泰銖，數量高於2022年的143個項目，金額也高於2022年933億銖，主要是智慧電機設備項目，如Semiconductor、Integrated circuits、PCB等。

在美國及其盟友在推動供應鏈多元化，以減少對中國大陸依賴的趨勢下，新加坡、馬來西亞、越南、泰國等東協國家可望獲得更多的電子產品訂單。不過，泰國仍面臨與其周邊國家的競爭，特別是與在電子零件組裝的勞動力成本較具優勢的越南企業、擅長較複雜及高科技組裝的馬

來西亞企業，以及精通高端印刷電路板（PCB）製造、尤其是在汽車和智慧家電市場擁有相對優勢的日本與韓國PCB製造商的競爭。

（五）家用電器產業

泰國是東南亞家電產品的生產中心，也是僅次於中國大陸的世界第二大空調機生產和出口國，在全世界空調機出口總額中占有約22.2%的比重，冰箱產量也位居全球第四大，出口金額約235億美元。在泰投資生產家電產品的國際品牌商包括Bosch & Siemens、Daikin、Electrolux、Fisher & Paykel、Haier、LG、Panasonic、Samsung及Toshiba等。泰國家電產品的主要出口市場依序為東協各國、美國、日本、中國大陸與印度，東協是泰國最大且成長最快的出口市場。

據泰國工業經濟辦公室指出，因應本地夏季炎熱、PM2.5、房地產市場成長等因素，促使對空調的需求上升，2023年泰國空調業成長顯著，產量創下8年以來最高，致泰國空調出口量高居世界第二。2023年3月冷氣生產指數（MPI）為144.39，較2022年同期成長7.1%。預計未來一段時間將會持續支持空調產業成長。依據泰國官方統計，2023年泰國空調機相關零組件出口量為65億558萬5,150美元，較2022年減少7.64%，主要出口市場為美國（18.16%）、澳洲（9.15%）、越南（7.38%）、印度（5.08%）及日本（4.73%）。

由於泰國本地缺乏自主生產的家電品牌，因此需要大量進口國外產品才能滿足本地消費者的需求。泰國的家用電器業大多由國際大廠之母公司提供生產技術，其產業所需的零配件亦多依賴進口。根據泰國商業部統計顯示，泰國前三大電器出口市場分別為美國、日本及越南。另外值得注意的是，泰國業者也積極開發鄰近新興市場如緬甸及柬埔寨之商機，目前泰國每年出口至柬埔寨的電器總額超過6,000萬美元。此外，泰國也積極開拓如變壓器及發電機等與基礎建設項目相關的產品商機。



觀察泰國國內電器市場，日韓產品仍是泰國家電市場的大贏家，但近幾年中國大陸品牌針對泰國消費者的需求，以極具價格競爭力的低階產品進入泰國市場，並慢慢增加產品種類，為消費者提供從低階至高階產品的多樣化選擇，也逐漸在泰國市場占有一席之地。

根據泰國工業院轄下之冰箱及冷氣空調機群組資料顯示，目前泰國生產的冷氣空調機及零組件，出口比例高達80%，使泰國成為全球第二大冷氣空調機出口國，泰國冷氣空調機在國際市場占有率達9%，年均出口總額達25億美元。泰國工業院指出，冷氣空調機的出口將持續成長。泰國製造的冷氣空調機品質已獲國際認可，加上部分國外冷氣空調機業者將生產基地轉移到泰國，使泰國本地業者獲得生產技術，促進出口量成長。此外，東協市場尤其是印尼、柬埔寨、寮國、緬甸和越南是值得冷氣空調機製造業者關注的重要市場。據泰國商業部統計，2023年泰國冰箱、冰櫃及相關零組件出口量為65億558萬5,150美元，較2022年下滑7.63%，主要出口國家包括美國（18.16%）、澳洲（9.16%）、越南（7.38%）、印度（5.08%）及日本（4.73%）。

由於全球經濟放緩以及生產及運輸成本上揚導致民眾消費能力降低、包括歐盟等多個國家嚴格監控可能造成環境污染的家電進口，加上市場競爭日益激烈，導致泰國冷氣空調機在國際市場占有率受到衝擊。空調機屬於價格較高的奢侈商品，其目標客戶大部分是中高收入群體。空調機市場的主要成長因素通常是炎熱氣候、空調機製造業者和經銷商推出的促銷活動，以及住宅尤其是公寓、商用大樓、獨棟別墅以及連棟別墅竣工數量的成長所帶動。

在電視機產業方面，泰國電視機市場可望微幅成長，主要支持因素包括大螢幕和4K解析度超高畫質電視機售價下滑，廠商推出具網路連接功能的電視機等。但是泰國電視機市場仍有多種限制因素，包括家庭債務

問題抑制消費者的購買力、住房市場成長放緩、網路電視及消費者用於收看網路電視節目的攜帶式電子設備大規模普及等。

依據泰國商業部統計，2023年電視機出口額約26億7,483萬美元，較2022年成長17.13%，其中主要出口國家為美國（39.15%）、日本（16.31%）、荷蘭（12.44%）、中國大陸（8.02%）、印度（3.97%）。

此外，隨著物聯網和智慧家電的推廣，開泰研究中心預估，泰國物聯網家電尤其是冷氣空調機、冰箱和洗衣機等將可望成長，未來3年物聯網家電將可望占有泰國電器市場的10%以上。

（六）紡織服裝業

紡織服裝業是泰國最大的製造業之一，產業涵蓋從纖維到成衣生產整個產業鏈的各個環節，年出口金額達70餘億美元，是第二大出口產業，泰國有4,000家以上的紡織工廠，更有超過100萬人從事紡織相關行業。泰國雖不富產棉花、羊毛等紡織原材料，但生產多種化學纖維且具備完整的紡織產業聚落，從纖維到成衣生產整個產業鏈的各個環節，包括纖維、紡紗、織造、針織、漂白、染色、印花及後染整，以及成衣生產和家用紡織品，形成配套齊全的產業。泰國紡織業具高度靈活性與生產彈性，可以配合進行短期或不同生產線多樣化生產。據了解，泰國有約10%的紡織業來自日本、臺灣及香港等外資企業，其中10%至20%的成衣服飾工廠亦屬於外資企業。泰國紡織業同時也為平織、針織及不織布行業提供技術紡織品，除用於服裝外，還廣泛應用於汽車座椅套、安全帶、防火絕緣布、工業輸送帶、尿布及繃帶等領域。由於目前泰國相關工業紡織品主要仍依賴進口，因而此類工業紡織品極具市場拓銷潛力。

依據泰國紡織工業發展研究院資料顯示，2023年泰國紡織品及服裝出口額為60.33億美元，較2022年減少11.9%。人造纖維產品出口額為10.20億美元，較2022年成長0.5%；其中出口至中國大陸市場增加45.2%，而出



口至美國減少1.5%。棉線產品出口額為5.02億美元，較2022年減少28.5%，其中出口主要國家為日本（20%）、中國大陸（19.7%）及印度（11.6%）。面料產品出口額為10.56億美元，較2022年減少18%，其中出口主要國家為越南（16%）、緬甸（14.9%）及柬埔寨（30.3%）。服裝產品出口額為20.40億美元，較2022年減少15.4%，其中主要出口國家為美國（20.3%）、日本（5.8%）及比利時（35.3%）。

泰國紡織工業發展機構指出，泰國自東協鄰國進口布料等原料用於加工再出口，加上部分泰國業者已因無法在價格方面競爭而將生產基地遷移至鄰國，但是品質仍具競爭力，從出口布料的價格提升可得到印證，過去5年來泰國紡織品出口價格平均提高達4%-5%。展望紡織品及成衣的出口前景，泰國將持續出口紡織原料至鄰國，加工後再外銷至國際市場。此外，泰國廠商將調整其對越南市場的看法，從之前的競爭對手轉為貿易夥伴。

競爭環境變化導致泰國紡織品的中長期出口成長將取決於紡織品生產技術的升級，以滿足未來市場的需求，尤其是提升單位利潤，而不是令泰國紡織品出口一直處於劣勢地位的價格。泰國推動紡織高附加價值化已行之有年，在設計領域有豐富經驗，且在國際連結、人才等方面皆有優勢。泰國紡織協會所制定推動的「2016-2031年紡織時尚產業發展計畫」，規劃發揮泰國在時尚設計方面的優勢，建立具有競爭力且持續創新的產業。開泰研究中心認為，比一般紡織品具更多效用的功能性紡織品（functional/technical textile）和創新性紡織品（innovative-smart textile）將是具長期生產潛力的產品，儘管當前泰國的功能性紡織品出口比例不高，僅占泰國紡織品出口的16%，但技術和消費者行為的變化將促使功能性紡織品獲得更多關注和擁有更大的出口商機。

儘管泰國的紡織品生產鏈比較完整，但泰國的紡織品生產仍必須自國

外進口某些上游原料。此外，在下游產業結構方面，以功能性紡織品為生產原料的不同紡織品生產仍呈現差異性和多元化特色，甚至必須具備特殊性能，如汽車業所需要的功能性紡織品就不同於醫療業。同時，各下游產業如汽車業在採購上游原料和中游半成品時還取決於各種因素，包括生產標準、成本、原產地規定及國際大廠母公司之政策。為此，若普通紡織品的生產商能對其生產技術進行升級，以生產功能性紡織品，或已生產功能性紡織品的廠商將其生產線擴大至其他產業及產品領域，將可獲得創造更多附加值和更高利潤的機會。

目前全球紡織品市場競爭激烈，除愈演愈烈的價格戰之外，市場上還出現另一種趨勢，無論製造廠和進口國都致力提高產品標準，為終端客戶提供新的選擇。因此泰國紡織企業必須制定明確的企業經營策略，根據當前市場需求及潮流持續開發創新產品。提高生產技術水準，採用天然原材料，加上運用泰國特色和本土設計智慧，透過創新改良紡織材料與設計，建立與現有產品的差異化特色，方能克服貿易障礙，在國際市場維持競爭力。

泰國政府近期提出打造成為東協時裝與紡織產業中心的目標，目前已具有雄厚基礎，以及較其他東協國家為佳的優勢。首先，泰國紡織業規模龐大、設備先進，且產品品質已達國際市場認可。其次，泰國具有良好的投資環境。相較於其他東協國家，泰國很少有環境問題，也沒有社會和種族問題。此外，泰國基礎設施完備，道路、航空、海運運輸便利，水電供應充足。第三，泰國擁有自由貿易區成員國的優勢，可享受東協自由貿易區關稅優惠。且泰國與多個國家接壤，跨境運輸成本低廉。

2023年2月泰國與斯里蘭卡簽署簽署自由貿易協定（FTA），可望增加泰國對斯里蘭卡紡織和服裝業等行業的投資。泰國後續將規劃與韓國、



阿拉伯聯合大公國及歐盟洽簽FTA，預計將促進其紡織品、服裝等產品出口。其中，與阿拉伯聯合大公國洽簽之FTA預計可推動出口額每年達到300億泰銖，主要出口產品將包括紡織品、服裝、食品、化學品等。至於與歐盟洽簽之FTA，由於歐盟擁有28個國家，大量進口服裝，與歐盟的FTA將促進泰國服裝業的發展，因為泰國將能夠以零關稅出口服裝至歐盟。

（七）家具及零組件業

泰國家具產業在東南亞地區堪稱發展最成熟的國家，無論在材質的變化、現代化設計、生產品質或是功能結構等方面，均領先於印尼、菲律賓、越南及馬來西亞等其他東協家具生產國。根據泰國家具工業協會（The Thai Furniture Industries Association）的資料，泰國家具家飾產業大約可分為幾個製造領域，分別為木製家具、金屬家具、毛毯、被褥及寢具、其他家具飾品（含籐製品、竹製品等）及家具零組件等。

根據泰國商業部統計，2023年泰國家具及零組件出口額約為16億3,222萬美元，較2022年減少約12.06%。其中美國為泰國最大出口市場，占整體出口比重47.33%，其次為日本（12%）、中國大陸（4.53%）、馬來西亞（4.06%）、印尼（2.58%）。

在木製產品部分，2023年泰國相關木製產品出口額約1億5,801萬美元，較2022年減少24.50%。前五大出口市場和比重分別為美國（62%）、日本（18.91%）、中國大陸（1.82%）、菲律賓（1.82%）、加拿大（1.45%）。

主要品牌出口包括Deesawat、Elega、Practika、Performax、Mobella、Highfly、Muller、Index、SB、Koncept、Yothaka、Klosk。

泰國家具業持續呈成長趨勢，目前泰國是全球第25大家具出口國，在木材、籐條、橡膠等原料方面擁有得天獨厚的資源優勢。泰國共有6,292

家在營運的家具企業，雖然大部分仍以泰國本土人經營為主，資本額共約480億泰銖，亦有獲海外的家具企業投資泰國，其中前三分別是中國大陸、新加坡和日本，投資額依次是56億泰銖、22.38億泰銖 和4.79億泰銖。

目前泰國家具售價平均比越南高出10%，家具製造業者必須進行策略調整，並導入科技協助生產，提高家具品質及降低成本，方能在國際市場競爭。儘管過去泰國家具業者為生存發展而不斷調整生產策略，但成功者為數不多，大部分業者仍無法避免價格競爭。展望未來，強調設計研發並瞭解消費者需求，調整產品設計與消費者的生活方式相符，以及開闢多元新型行銷通路，方能擴大商機。

由於泰國家具設計獨特，加上品質好，除了上述美國、日本及中國大陸市場，更將擴大對東協國家的出口量。同時，也將進一步拓銷到中東市場。值得注意的是，由於原料及勞工成本高於競爭對手，尤其是越南及馬來西亞，導致泰國廠商在價格競爭面臨挑戰，也造成部分中國大陸廠商轉向從其他國家進口，甚至把生產基地遷離泰國。

為進一步提高泰國家具出口產值，泰國商業部國際貿易推廣局（DITP）制定下列具體策略：

- ◆ 通過商展打造泰國家具產業的品質家具製造商形象。
- ◆ 通過提高產品品質、設計水準及對海外消費者品位的迎合度來打造泰國家具的賣點。
- ◆ 通過舉辦行業活動來深入發掘俄羅斯、印度及沙烏地阿拉伯等潛力市場。
- ◆ 在保持產品品質的同時，繼續開發和尋找可替代現有進口材料的低成本材料。
- ◆ 建立泰國巴拉橡膠木研究機構（Thailand Para Rubber Wood Institute），



發掘巴拉橡膠木在家具製造方面的潛力。

- ◆ 打造泰国家具企業的國際形象，鼓勵泰国家具製造商開發自有品牌，而非一味地貼牌生產。
- ◆ 致力從與澳洲、紐西蘭、中國大陸、印度、日本及韓國簽署的自由貿易協議爭取最大利益。

此外，經營商還應注重新產品開發設計以更好地滿足消費者需求，並改善售前售後的服務品質，為客戶提供方便並留下良好印象。在市場戰略方面，經營商可舉辦特價促銷活動、與信用卡公司合作推出優惠活動，以及推廣產品與服務以建立產品知名度。此外，經營商還可向企業客戶群體如住房工程項目和房地產公司等擴大銷售管道。

（八）珠寶飾品業

泰國珠寶業歷經20餘年發展，尤其是珠寶首飾加工業迅速崛起，已在國際市場占有一席之地，在全球珠寶首飾出口排名第8，泰國珠寶首飾商超過3萬7,000家，就業人口超過120萬人，亦獲得「世界有色寶石加工貿易中心」與「全球珠寶首飾重要出口國」等美稱。泰國珠寶產業結構包括4大部分：寶石加工、鑽石切割、貴重首飾及仿真首飾，亦為泰國珠寶產業出口的構成要項。泰國寶石切割業歷史悠久，其工藝和技術皆處於全球領先地位。仰賴進口未經雕琢寶石進行加工，使泰國出口有色寶石始終在國際珠寶市場享有口碑。

在上述4類產業中，尤以貴重首飾帶動最高之出口價值和外匯收入，泰國約有80%的首飾產品係用於出口，主要由鑲嵌珠寶的貴金屬製成。黃金首飾是泰國正加強推廣的另一貴金屬首飾出口項目，雖然泰國製造首飾產品尚未在國際市場占有領先地位，惟憑藉其獨特設計和加工技術，黃金首飾繼有色寶石之後，成為泰國首飾重要出口品項。

此外，由於領先的寶石切割技術和較低的工資，吸引大批投資者紛紛

至泰國投資興建生產設施。由於珠寶業是資本密集型產業，大多採用進口設備，因此經營方式大多是外商或外商與泰商合資形式。泰國珠寶首飾企業與泰國政府、泰國珠寶商會、泰國珠寶學院，以及泰國寶石品質保證部門等機構密切配合，為確保泰國珠寶品質、創造良好投資環境、開發人力資源等方面做出許多努力，因此泰國珠寶首飾出口一直保持成長態勢。

泰國商業部向來努力促進泰國珠寶首飾業的成長，積極提高該產業之競爭力及尋找新市場。珠寶首飾是泰國的第三大重要出口商品，僅次於汽車和電子資訊產品。2023年泰國珠寶飾品出口額為44.85億美元，較2022年成長9.80%，其中出口主要國家為美國（26.89%）、香港（13%）、德國（9.46%）、英國（8.06%）及印度（5.74%）。對於泰國業者，泰國政府推出許多優惠政策，包括稅收優惠與提高商品品質措施，並鼓勵企業聘請高技術人才，以及給予優惠利率貸款添購機械設備。此外，鼓勵尋找具有優質原材料、生產穩定和成本優勢的合作夥伴。

對於泰國業者，泰國政府推出許多優惠政策，包括稅收措施，並鼓勵企業聘請高技術人才，以及貸款添購機械設備時給予優惠利率、提高商品品質措施，鼓勵尋找具有優質原材料、生產穩定和成本優勢的合作夥伴。由於目前泰國珠寶業者仍缺乏自有品牌，泰國政府亦鼓勵業者透過創新設計提升商品的價值，開發出被全球市場肯定的珠寶首飾認證和檢測系統。同時，在勞工培訓方面，政府制定培訓勞工技能計畫、營運銷售課程，串連珠寶首飾業與旅遊業，在熱門旅遊景點和商圈推廣，加強國際遊客對泰國珠寶首飾品質的信心，都為珠寶首飾業注入活力。

泰國公認是目前東協最大且最優的珠寶生產基地。東協經濟共同體（AEC）成立後，泰國珠寶產業將擴大發展，尤其是緬甸市場的開放，泰國受益匪淺，包括向泰國進口珠寶成品，或是泰國向緬甸進口各種原



材料進行加工生產。亞洲珠寶學院（AIGS）指出，國際珠寶市場規模將會持續成長，流行珠寶首飾的價格取決於買家和賣家之間的滿意度。該學院制定目標側重於開發亞洲和東協珠寶市場，並擴大研究院分支機構及工作室至緬甸，向泰國和亞洲珠寶商提供技術服務。

珠寶出口業應關注的挑戰包括：（1）泰國與競爭對手在主要市場的競爭加劇；（2）日漸差異化和復雜化的消費者生活方式，以及影響企業經營的外在環境因素，如泰銖和競爭對手國貨幣的匯率走勢，尤其是人民幣貶值可能影響泰國產品的競爭力，以及國際黃金價格走勢和主要貿易夥伴的經濟情勢等。因此，隨著國際商業環境的改變，泰國珠寶飾品出口業開始出現策略性轉型，包括生產形式升級為原廠設計製造（ODM）和原廠品牌製造（OBM），國內生產基地、市場和銷售網絡進一步擴大。此外，珠寶業者尤其是中小企業並採取積極經營方式，包括改善生產流程以降低成本和提高效率，例如使用先進的設備和技術；開拓新的市場及行銷通路（例如新興的電子商務線上購物虛擬通路），更有效直接向消費者溝通並行銷產品。

泰國政府在大力推動珠寶首飾出口的同時，並戮力扶持新的珠寶首飾企業，增加珠寶首飾商品種類、不同設計類別、根據各府不同特色的中小型珠寶首飾加工企業等，以進軍全球珠寶首飾市場並傾力打造「世界珠寶首飾中心」。泰國商業部及民間企業攜手共同制定世界珠寶首飾中心策略，藉由以下3項方式加以實現：（1）解除珠寶首飾稅和相關的規定，包括免除珠寶首飾進口稅、免除到泰國參加珠寶首飾展覽活動的珠寶增值稅、泰國珠寶首飾參展售出前不予徵收增值稅；（2）提升泰國珠寶首飾企業、原材料和技工發展；（3）增加泰國珠寶首飾銷售管道和市場開拓能力。

（九）美妝產業

目前泰國化妝品產業規模總值在全球排名第17位，而且出口主要集中在東協市場，泰國工業院報告顯示，泰國已經成為東協地區最大的美妝保養品生產和研發中心，每年化妝品美妝和保健產品類總產值在3,020億泰銖（折合95.24億美元）以上。其中內銷比重約為60%，產值約1,810億泰銖（折合57.14億美元），泰國化妝品零售通路主要以Watsons、Boots等健康護理連鎖店，以及Sephora、EVEANDBOY等化妝品門市為主。外銷比重則約占40%，產值約為1,210億泰銖（折合38.41億美元），前5大出口市場分別為日本、菲律賓、澳洲、中國大陸及馬來西亞。

2023年泰國的美容和個人護理產品出口額為24.73億美元，較2022年成長9.06%。進一步細分品項，護膚產品的出口值為8.30億美元、護髮產品的出口值為7.21億美元、化妝品類的出口值為2.40億美元、個人衛生產品的出口值則為3.60億美元。其中出口主要國家為日本（12.74%）、菲律賓（10.18%）、中國大陸（8.71%）、澳洲（8.21%）及馬來西亞（5.77%）。

泰國化妝品產業的廠商約有2,000多家，且中小企業的比重高達90%，配合泰國政府所推動的「泰國4.0」政策，也鼓勵化妝品中小企業加速開發創新技術，推動產業發展。而由泰國政府官方及民營企業合作舉辦國際展覽會也是推動化妝品產業實現上述目標的動力之一，將使美妝產業快速成長。2024年泰國專業美妝相關重要國際展覽包括6月13至15日於QSNCC展館舉行的COSMOPROF CBE ASEAN BANGKOK展，以及11月5至7日在BITEC展館舉行的亞洲國際美容工業展（COSMEX）。

曼谷民眾對美妝相關產品較為重視，在經濟尚未明顯復甦的情況下，約70.5%的曼谷民眾仍將選擇購買美妝產品，並為之改變其購物行為，如減少旅遊及休閒等其他支出，或如果需要減少購買化妝品的預算，將轉



向選購價位較低，或市場定位低於以前使用過的品牌的新品牌化妝品。

在產品發展趨勢方面，泰國工業院與朱拉隆功大學合作研發蝸牛面霜產品，在泰國消費市場已經建立知名度及銷售潛力，有助減少從海外進口，並且增加泰國商品附加價值。目前泰國自海外進口膠原蛋白的比重高達80%，但其實泰國已有自行研發生產能力，而且使用國內蝸牛生產的蝸牛霜產品品質較外國高，所以自行生產成本將比鄰國低25-30%，頗具國際市場競爭力。泰國化妝品企業的商機在於針對高端市場消費者，主打以草藥和天然植物萃取製成的化妝品，由於近期東南亞鄰國消費者掀起一股追求使用草藥化妝品和有機化妝品的消費潮流，而泰國在利用國內多種草藥和植物加工生產出含天然提取物成份的化妝品方面表現出色。

在產業發展動向方面，隸屬泰國工業部之泰國化妝品企業聯合會（Thai Cosmetic Cluster）於2016年籌組25家化妝品企業聯盟，該聯盟涵蓋化妝品產業上中下游產業鏈，成員包括上游之化妝品原料供應商如Global Green Chemical Plc（GGC）、中游的化妝品加工製造如Oleochemicals公司，以及下游多家化妝品包裝及配銷商，該聯盟的目標是共同開發和拓展泰國化妝品產業，在提升化妝品企業競爭力同時，達到資源和原材料的互惠互利，將致力於加強產品包裝、產品品質研發，開發更多高附加價值的新產品。此外，該產業聯盟將在適當時機針對國際市場聯合打造國際品牌。目前泰國農產品和草藥等方面已有若干創新研發成果運用於商品領域，並且不少產品已商業化在市場銷售。化妝品企業聯盟將為研發人員和工廠提供橋樑，以便將研發成果轉型為高品質的產品。

儘管泰國化妝品市場成長迅速，但尚未出現較知名的國際級化妝品品牌，無法與國際知名品牌進行競爭，絕大多數泰國化妝品企業仍多只是為國外品牌代工生產。但目前泰國企業正積極開發自有品牌，也希望透

過建立品牌行銷策略與國際市場接軌，提升國際競爭力。未來泰國化妝品的主打特色將聚焦在純天然美容產品，特別是純天然植物萃取物質或是泰式草藥商品。

適合臺灣拓銷之產品包括護膚品、面膜、彩妝、化妝用具、沐浴保養品、SPA周邊產品等，由於國際產品在泰國市場競爭激烈，因此我國商品進入泰國特別是強調天然、有機或有醫療效果，以及具有臺灣在地元素與特色之美妝保養品，業者須做好產品市場區隔及銷售利基定位，才能在眾多國際品牌激烈競爭中取得拓銷空間。

（十）印刷業

泰國前副總理比亞布曾指出，印刷業與包裝業是泰國最重要的兩大基礎產業，泰國政府必須要持續支援這兩大產業的永續發展與成長，因為這兩大產業是泰國經濟成長的指標產業。泰國印刷產業鏈完整，有6個紙漿廠與上百家造紙廠，從造紙、圖案藝術設計、輸出到印刷，均有相關的業者，總計有超過5,000家相關業者，產品涵蓋書籍、一般商業印刷、包裝、報紙及有價票券印刷等，市場規模總值超過200億美元，印刷品供內需市場與出口。

泰國印刷業約有2,000家業者，其中絕大部分為中小企業，大企業僅占1%，TKS Technology是全泰國最大的商用印刷企業。包裝印刷業也有上千家企業，年營業總額超過20億美元，大企業占30%，國際大廠如Alcan Packaging、Strongpack、SIG Combibloc及Tetra Pak Manufacturing（Thailand）主導泰國撓軟封袋包裝、液體包裝、玻璃包裝等市場，Fuji-Ace來自日本最大的撓軟封袋包裝大廠也在泰國的Sinskhon Printing City印刷園區設廠。2024年泰國印刷相關展覽時程包括3月28至31日在IMPACT展館舉行的Print Tech Expo，以及9月17至20日在曼谷BITEC展館舉行的Pack Print International展覽。



位於距離曼谷56公里左右的龍仔厝府（Samut Sakon）座落著泰國印刷園區（Sinsakhon Printing City）是東協地區最完善的印刷與包裝產業聚落，從產業鏈的最前端前印、印刷到後印、包裝與後製都有廠商進駐，目前有約100家相關業者。泰國印刷產業正朝向「綠色」環保邁進，知名的Double A公司推出在稻田間種樹，用田間樹作為造紙原料，避免大量整地及人工造林對環境的危害。泰國最大的造紙廠SCG Paper也推出生態友善的產品包括綠色瓦楞紙，以100%再生原料製成。

有關泰國印刷和包裝產業的發展方向，泰國國際貿易推廣局（DITP）指出，目標成為東協地區的產業中心，預期整體市場規模不少於3,000億泰銖。如果將相關周邊行業也計算在內的市場規模可達5,000億泰銖，涵蓋企業超過3,400家。廣義的印刷與包裝業涵蓋印刷、紙漿、報紙和雜誌媒體、廣告、設計及與物流相關的印刷品發行配銷通路業者，以及商品製造關聯的包裝產品，例如化妝品、食品產業等。

泰國國際貿易廳表示，印刷包裝業的總體市場規模總額以平均10%的速度遞增，雖然泰國印刷業在多媒體流行的近年來普遍受到衝擊，但整體市場仍保持穩定成長。而包裝印刷業的成長取決於兩大因素，分別是多個產業為創立品牌而展開的競爭，尤其是食品業對印刷包裝品的應用，例如咖啡店，為創立自有品牌而印製專用的紙杯或容器，另一個因素是新型包裝材料的推陳出新和應用。

2023年泰國印刷機械出口額約31.01億美元，較2022年下降14.23%，其中前五大出口國家和比重分別為美國（29.51%）、荷蘭（20.55%）、日本（16.75%）、德國（6.97%）及中國大陸（6.55%）。

泰國工業聯合會印刷包裝工業集團表示，2024年印刷包裝行業趨勢預計將比2023年成長約4至5%，市場價值超過3,000億泰銖，特別是直接及間接出口的包裝，因為泰國是一個出口多種產品的國家，尤其是食品工

業需要鋁罐、塑膠包裝等。

全球對包裝產品使用的趨勢方面，例如西方國家推崇使用生化塑料材料替代石化塑料材料，更強調保護環境。而泰國包裝產品的品質和設計均得到國際市場的廣泛認可。而食品容器包裝產品的發展方向，將流行使用紙質、塑料材料，以及微波爐加熱適用的包裝材料，例如便利店出售的即食食品就常使用這種包裝材料製成容器，同時還有具創意的掃描印花技術，可讓包裝的圖案更加鮮艷醒目，有立體或仿真效果，可以在多種材料表面進行掃描印製，而印製的油墨也使用環保型的大豆油墨。

此外，東協經濟共同體（AEC）形成後區域市場對英文印刷品需求大幅成長，因為在泰國工作和投資的外國人需要相應的資訊，泰國國際貿易廳估計印刷包裝市場規模將再擴大20%，而且緬甸、寮國、柬埔寨和越南將成為主要業務開拓市場，而且該等鄰國的印刷包裝業發展較慢，還沒有較大的投資，發展前景廣闊。

（十一）綠能產業

近年來泰國替代能源發電業總體呈現良好成長趨勢，主要因素為泰國國家能源政策委員會（NEPC）欲更新泰國電力發展計畫（Thailand Power Development Plan 2015-2036，簡稱PDP）目標，以因應傳統能源計畫未達標及再生能源成本下降等情況。新計畫預計將2036年泰國再生能源發電量占比從原計畫的20%大幅提升至40%，不過由於再生能源成本及費用較傳統能源發電昂貴許多，泰國政府將採取漸進式策略以利消費者接受使用再生能源。

為配合推動及響應「泰國4.0」政策及東部經濟走廊（EEC）發展計畫，泰國政府近期將推動新版本的能源發展計畫，新計畫將著重該國能源儲存技術發展及訂定屋頂太陽能相關規範。而能源部也提出Energy 4.0的概念，並宣布相關綠能政策的逐步實施，希望推動改善泰國的電力及



節能措施，其中包括使用可持續新能源取代傳統能源、發展電動汽車、各種LED照明的導入、節能家電與推動智慧城市開發等。

根據泰國能源政策與規劃辦公室的數據顯示，目前泰國電力結構60%仰賴天然氣，其次是煤炭及褐煤，約占18%，再生能源及水電則僅占8%及3%，所需之天然氣大都是在泰國國內生產，但隨著產量下滑及國內電力需求急速增加，泰國政府正致力於提高再生能源在能源結構中的比例，並減少對天然氣的依賴。除目標計畫外，泰國政府也設立各項配套措施，以賦稅減免措施鼓勵廠商發展替代能源，稅收優惠權益包括免除5至8年的企業所得稅和免除進口稅，及以高於市價的價格收購電能。非稅收優惠權益包括允許外國企業擁有土地、提供外國工作人員簽證，以及允許從國外匯入或匯出貨幣，以鼓勵廠商生產再生能源。

在長期能源規劃方面，泰國能源部設定於2036年達到70,335MW的總供應電量，此目標量為2017年（42,433MW）的1.6倍。若包含汰換更新須除役的舊型發電廠的24,736MW，總共必須新增約52,000MW的總供應電量。此外，泰國能源部亦設定2036年前減少使用30%石化燃料的目標，並且將目前可再生能源的發電占比從8%提升至20%。為落實此目標，泰國能源部規劃在2015～2036年分兩階段增設可再生能源電廠。第一階段2015～2026年增設8,101MW，第二階段2027～2036增設4,003MW，其中太陽能、生質能、風力為占比最多的主力發展選項。

除發展太陽能外，另一項值得關注的再生能源為生質能源，泰國是東南亞最大的生物燃料生產國，由於泰國為農業大國，享有「東南亞糧倉」之美譽，因此利用農業廢棄物發展生質能源也倍受矚目與期待。涵蓋發電及配電計畫的新版PDP，將取代2018年生效的現行版本，並依據國家能源政策變化多次修正。新版電力計畫預計2024年至2037年實施，先前因疫情、全球能源價格飆升及泰國制定新的減碳目標而延後。此外，

新版計畫將包括在泰國興建第一座核電廠的提案。現行PDP設定目標為再生能源占總發電量的30%，新版PDP將替代能源與化石能源的比例增加至70%比30%，同時規劃關閉煤炭和天然氣發電廠。PDP是泰國國家能源計畫（NEP）一部分，涵蓋替代能源開發、能源效率、石油和天然氣，目標在2037年前，使再生能源占發電來源約50%。

壓縮生質氣體係利用農業廢棄物發酵時所產生的氣體，予以精製、壓縮之後製作成生質燃料，泰國計畫將其作為天然氣汽車燃料之壓縮天然氣替代品。「替代能源開發計畫」中也載明至2036年運輸部門之再生能源比例將提高至25%，其中約50%使用生質柴油，另外50%則計畫使用壓縮生質氣體與生質乙醇。

生質能源和太陽能一樣，其能量都來源於太陽。但生質能源是可再生能源中唯一的化學能態，其載體是植物，靠植物的光合作用將二氧化碳和水合成有機物，同時釋放出氧氣，也是可再生能源中唯一可以固體形式儲存、運輸、轉化的化學態能量。由於生質能源具有多種天然優勢，泰國正加強對生質能源發電產業的政策扶持力度，也將促使泰國生質能源產業快速發展。

泰國能源部的「綜合能源藍圖」（Integrated Energy Blueprint）規劃在未來15年內大幅增加市政與農業廢物產生的生物質（biomass）、沼氣及電力，以努力提高農業部門與基層經濟（grassroots economy）的收入，並實施該國的環境恢復計畫。泰國政府的目標將使再生能源及廢物轉化能源技術取代約三分之一的總能源消費量，為當地社區創造重要的新機會，並在期限內將農業原料與廢物轉化為能源。

泰國「電力發展規畫（2018～2037）」的目標是成為低碳國家，為實現這一目標將需要56,431兆瓦的新增發電容量，這對投資者來說是一個重大機遇。為此，泰國電力局正在實施以下項目，包括開發並安裝世界上



最大的水上浮動太陽能混合發電項目。該項目位於泰國烏汶府的詩琳通大壩，是利用水和太陽能發電相結合的項目，裝機容量為45兆瓦。泰國電力局的目標為致力於在全國範圍內發展9座總容量為2,725兆瓦的浮式太陽能發電廠。

近期泰國一些大型能源企業已開始投資氢能技術。這些企業以生產綠氫和藍氫為主，然後用所生產的氫氣發電供應工業園區內的企業，或將氫氣轉化成便於運輸和使用的合成燃料。2021年泰國綠氫市場總值達710萬美元，預計2030年將增加至2,610萬美元，年均複合成長率（CAGR）為15.5%。與其他國家相比，目前泰國政府對氢能的支持政策仍缺乏足夠的吸引力。例如，美國和加拿大對氢能利用和生產計畫給予稅收減免優惠，歐盟和新加坡為氢能利用和生產改造計畫提供資金支持等。如果泰國政府推出更具吸引力的支持政策，將有助於加速泰國氢能技術的發展。

（十二）生物、循環及綠色產業

泰國正發展生物、循環及綠色經濟（Bio-, Circular and Green Economy, BCG）以作為經濟永續成長的模式，俾增加就業機會、提高人民收入與建構生態友善型（eco-friendly）社會。藉由聚焦於應用技術進一步提高農業相關產品及服務業的市場價值，並朝環境導向型（environment-oriented）經濟轉型，BCG為泰國創造重要的商機，並使民眾能採取緊急行動以應對氣候變化。

泰國憑藉其蓬勃發展的農產暨加工業（agribusiness）、不斷發展的生物技術、獨特的服務業、對環境挑戰的意識日益增強及政府的具體支持，將其定位成為全球投資BCG的目的地。據泰國高等教育、科學、研究暨創新部的一項研究指出，預計到2025年BCG經濟活動的產值將從占該國國內生產總值（GDP）的五分之一，成長至其GDP的四分之一

(1,370億美元)。根據此一趨勢，泰國的經濟成長將由農產暨加工業、生物能源與生物化學（bioenergy and biochemicals）、醫療與保健服務，以及旅遊業與創意經濟等4項關鍵產業日益提升的競爭力所驅動。

泰國投資促進委員會（BOI）目前為各種BCG相關的投資項目提供獎勵措施，特別是生物技術、生物化學、沼氣與生物質能（biogas and biomass energy）發電、食品與動物飼料生產、能源服務公司（ESCO）及資源回收設施。BOI最近擴大農產暨加工業適用投資獎勵措施的範圍，以涵蓋應用工廠技術（plant factory technology）的投資項目。加強版的獎勵計畫亦涵蓋與農業相關的活動，包括穀倉（silo）與冷藏室作業、動物飼料生產，以及利用技術提高能源效率與減少溫室氣體排放的農業副產品的生產活動。該等獎勵措施與BOI先前對採用智慧農業技術之投資項目提供的投資促進措施相結合，包括電腦化測試及篩選種子、無人機進行種植檢查及利用現代農業技術，以上均為泰國推動「精準農業」（precision agriculture）的舉措之一，藉以提高農業部門的競爭力。

過去幾十年中，由於泰國不斷努力強化研究機構與人力資源，以支持生物技術，因此泰國擁有眾多研發機構。最著名者包括國家基因工程與生物技術中心（National Center for Genetic Engineering and Biotechnology, BIOTEC）、泰國生命科學卓越中心（Thailand Center of Excellence for Life Sciences, TCELS）、國家Omics中心及生物卓越中心（Bio Center of Excellence）等，該等科研機構推動泰國在農業領域的研發工作，並透過改良經濟作物品種、基因療法及開發熱帶疾病（tropical diseases）疫苗來進行環境管理與醫療保健。

為進一步支持泰國的研發，政府已提出一項政策，規劃到2027年將泰國的研發支出增加近一倍，占國內生產總值的2%（2019年為1.1%）。該政策要求泰國政府提供額外的賦稅與非賦稅獎勵措施，以增加私部門的研



發支出，使其占總支出比例達四分之三，並提高公部門在研發方面的支出。同時，泰國高等教育、科學、研究暨創新部已重新調整高等教育課程，以確保畢業生具備與企業需求相匹配的技能，尤其是被設定成為該國經濟新成長來源的產業，其中包括BCG。

泰國的目標為到2027年成為東協（ASEAN）十個成員國中BCG經濟的領導者或是「生物中心」（Bio Hub），並計畫提高支撐經濟增長的產業競爭力，特別是加工食品、生物化學及醫療與保健等領域。泰國在公私部門及學術界的共同努力下，以及其在生物經濟生態系統中的優勢，在可預見的未來將泰國推向東協BCG的領導者。

「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）病毒大流行凸顯泰國作為全球主要食品及加工食品出口國的競爭力，因在此全球健康危機期間該等產品的國際運輸遭受阻礙。泰國政府已匡列2.13億美元的預算，支應工業部實施行動計畫，以在未來7年內進一步提高泰國食品的全球競爭力與附加價值，因該產業有可觀的就業人口，以及對泰國的產業供應鏈具有重要意義。該計畫旨在提升稻米、漁產品、蔬菜與水果、家畜及生物食品（biofood）等產品的加工技術，應用數位科技促進創新並發展商業規模，以及加強包裝並協助企業家進入全球市場。

隨著人們的健康及環保意識增強，泰國湧現許多新的企業家，彼等生產以植物與昆蟲為基礎的蛋白質及有機產品等健康飲食。泰國的目標是加強食品的多樣化及差異化，並將更多的產品升級為更高價值的產品，例如未來的健康食品與功能性成分（functional ingredients），該等成分將用於生產健康飲食、醫療食品及藥用化妝品（cosmeceuticals）。

泰國正在採用循環經濟模式，該模式側重於向資源利用最大化、新資源投入最小化及減少廢物的經濟轉型。以此作為泰國人民應對環境挑戰的方法之際，循環經濟之減少使用（Reduce）、重覆使用（Reuse）及循環

使用（Recycle）三項主要原則，以及零廢物商業模式，正成為泰國從本地社區到中小企業的不同工作領域最有前景的機會之一。東部經濟走廊（EEC）亦採用循環經濟作為營運的指引。

從循環使用及重覆使用的活動，以及環保產品設計與服務的激增中可以看出，泰國人民日益提高的環保意識及豐富的創造力，在泰國的循環經濟中創造許多商機。例如，企業將農業原料轉變為住房與裝飾品，回收舊紡織線，並在新項目中重複使用某些建築材料。重要的是，泰國大量生產的木薯、甘蔗及棕櫚油等農業原料，再加上成熟的農產暨加工業供應鏈，為當地的再生能源及轉廢為能（waste-to-energy）產業提供動力。

泰國通過推廣綠色經濟概念，改變其運輸網絡、製造流程、消費者行為、城市發展及環境管理，以減少二氧化碳的排放。生物化學產業為泰國的目標產業之一，可為甘蔗及稻殼等農產品增加重要價值，該等農產品可產出聚乳酸（polylactide），用於生產生物塑料（bioplastics）產品，該產品目前為泰國最大出口品項之一。依據「永續塑料與廢物管理的公私合作夥伴關係」（Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management, PPP Plastic），泰國公司已與政府合作減少使用塑料，並用可生物降解（biodegradable）材料代替塑料。按泰國政府的「塑料廢物管理路線圖」（Plastic Waste Management Roadmap），到2027年將所有塑料廢物再利用。

（十三）金融業

泰國的金融機構相當多元化與多樣化，依業務內容及性質可分為：商業銀行（Commercial Bank）、外商銀行分行、子行及代表辦事處、零售銀行、金融公司（Finance Company）、儲蓄銀行、農民銀行及合作社、證券融資公司（Finance & Securities Company）、信貸銀行（Credit Foncier



Company)、房屋信貸銀行、輸出入銀行、中小企業發展銀行、回教銀行、小型工業信保公司、第二次抵押公司、錢幣兌換商(如Super Rich)、資產管理公司(Asset Management Company)、證券公司(Security Company)、共同基金管理公司(Mutual Fund Management Company)、年金管理公司(Provident Fund)、農會(Agricultural Cooperatives)、儲蓄合作社(Savings Cooperatives)、人壽保險公司(Life Insurance Company)、社會保險基金(Social Security Fund)、當舖(Pawnshops)等。其中外商銀行及商業銀行的主管機關為泰國中央銀行(Bank of Thailand)，證券公司由證管會主管，農會及合作社之主管機關為農業部、人壽保險公司之主管機關為財政部及保險委員會，當舖則歸內政部管轄，社會保險基金由勞工部管轄。

外商如在泰國當地貸款，一般係向泰國商業銀行申貸，泰國目前共有31家商業銀行，其中16家為本國銀行，15家為外商銀行；16家本國銀行中3家為公營，13家為民營。商業銀行為泰國主要金融骨幹，目前所有31家商業銀行的總資產達12兆9,813億美元，占泰國所有金融機構總資產的80%，其中最大的4家商業銀行資產合超過全部資產總額的60%，有大者恆大，強者愈強之勢。4大商業銀行分別為：盤谷銀行(Bangkok Bank, BBL)、泰京銀行(Krung Thai Bank, KTB)、開泰銀行(Kasikorn Bank, KBANK)、泰國匯商銀行(Siam Commercial Bank, SCB)。

我國在泰國設立之金融機構有兆豐國際商業銀行(子行)，已設有春武里、挽那、萬磅、羅勇等4家分行；另外，國泰世華、中國信託、第一銀行、上海商業儲蓄銀行、中國輸出入銀行、臺灣銀行均設有辦事處。華南銀行為響應政府新南向政策，擴大海外版圖，於2021年3月10日設立曼谷代表人辦事處。

中信金控子公司中國信託銀行則於2017年8月取得泰國LH Financial

Group Public Company Limited (LHFG金融集團) 35.6%股權，與原大股東Land & Houses Group並列LHFG金融集團最大股東，正式插旗泰國市場，目標5年內讓LH Bank躋身泰國資產規模前10大銀行，是我國金融業打亞洲盃以來首宗成功進軍泰國案例。2021年3月31日中信金控與旗下子公司中國信託銀行召開董事會，通過中國信託銀行以42億泰銖，收購泰國LHFG金融集團23.3億股，交易後中國信託銀行將持有LHFG金融集團46.6%股權，成為LHFG金融集團第一大股東。

在金融政策方面，2016年3月22日內閣會議通過2016-2020年第3期金融業發展總體規劃，對金融業為因應未來變化應做準備及發展方向作出規定，旨在促進泰國金融業發展，以滿足更加多樣化的市場需求，並大力支持東協各國間的投資貿易。

泰國第3期金融業發展總體規劃政策主要包括4個方面，分別為：(1) 推廣金融服務、電子支付，提高金融系統工作效益；(2) 支持東協地區投資貿易聯繫，提高泰國金融業在拓展投資貿易及連接東協經濟共同體(AEC)各國的金融業務潛力；(3) 目標服務更多一般消費民眾、中小型企業及大型企業集團，推廣金融服務，提高金融服務合理性與周全性，更全面地滿足市場需求；(4) 發展金融業基礎架構，包括培訓金融業從業人員、保障金融服務使用者的利益，以及符合國際標準的金融機構與金融服務供應商管治準則，從而確保金融業整體的穩定性。

泰國央行強調，上述規劃有助於泰國國內外金融業獲得更好發展，因為運營成本低，服務周到且多樣化，價格合理，能為一般民眾、中小型企業及大型企業集團提供更合理全面的金融服務及產品，滿足當前與未來市場需求，提升泰國金融業在東協區域各國間的服務價值和普及率，支援國際投資與貿易，建立泰國金融業穩定性，以支持國家發展壯大，可持續性改善民眾的生活品質。



2023年2月泰國通貨膨脹率已降至13個月的最低水平3.8%，反映國內通脹壓力明顯放緩。該通貨膨脹仍高於泰國央行（BOT）規定的1-3%的通脹目標，成為貨幣政策委員會在此次會議上將繼續上調政策利率的支持因素。此次加息也將擴大泰國央行未來實施貨幣政策的空間（policy space）。泰國開泰銀行預測，2023年全年的平均通脹率約為2.8%，將回到貨幣政策委員會規定的目標區間內。同時，由於受到美聯儲、歐洲央行等主要央行去年以來持續加息的影響，加上美國與歐洲銀行業問題仍存在高度不確定性，泰國經濟將面臨全球經濟放緩的風險加大。因此，下一階段貨幣政策委員會將更加重視經濟風險，並趨向在短期內停止加息。

（十四）物流倉儲業

現階段隱藏在所有商業及產業活動中的物流成本已使泰國企業部門意識到物流成本管理的重要性，極力推動物流及自動化倉儲管理以提高企業競爭力，也帶動第三方物流業者（Third Party Logistics Provider）的全方位物流服務日益受到歡迎，加上近年電子商務的發達及便商店的增加，泰國對於出租與支援物流配送系統而設計建造的高端倉儲（Premium Warehouse）服務的使用需求也隨之增加。與此同時，在全方位物流具潛力之大型零售企業也自建高端倉儲設備，促使泰國倉儲業務結構逐漸發展為高端倉儲。

在物流需求高的零售業、電子商務業和消費品製造業不斷擴大的局勢下，如何在成本管理的基礎上有效將各種商品送達更多分店網絡，成為上述3類企業面臨的挑戰，也推升高端物流系統和倉儲管理的需求。展望未來，預計高端倉儲業和第三方物流業者將隨零售業成長趨勢而成長，有利因素是消費市場規模擴大及數位經濟時代到來。此外，東協經濟共同體及泰國多個經濟特區的建立，也將為高端倉儲業帶來擴大新市場的

機會，傳統倉儲業因此必須進行調整以應對未來倉儲業結構的變化。

值得一提的是，因應政府推動「泰國4.0」政策及「十大策略產業聚落」政策中之發展高端智慧物流，目前物流業者也開始朝智慧化升級。物流系統智慧化是物流產業發展的重要關鍵，物聯網的應用提高對物品生產、配送、倉儲、銷售等環節的監控，改變供應鏈流程和管理模式，以及改變傳統倉儲型物流企業「苦力」公司的形象，有效降低物流倉儲成本，提升物流效率，使供應鏈環節整合更為緊密。近期泰國提出的「陸橋」計畫，詳細規劃包括連接泰國Chumphon府港口和Ranong府港口，並建造一座深水碼頭及一條長達90公里的鐵路和公路以連接該兩個港口。這將打通一條從印度洋到南海的近距離新運輸線路，減緩馬六甲海峽的擁擠程度。預計第一期工程將於2030年完工，整個工程計畫的完工時間為2039年。完成後泰國將成為連接東南亞和南亞地區的重要物流樞紐。

過去5年泰國陸運服務商一直面臨著激烈競爭，因國際物流企業從過往偏重出口導向，轉向在泰國擴大投資，對泰國境內營運通路商提供服務。此外，國際物流企業利用數位技術提高物流管理效率，對原本的泰國物流服務商造成相當大的衝擊。

電子物流市場是極具潛力的商業模式，泰國開泰研究中心認為，電子物流市場在泰國具有成長空間，當前已有1-2家初創企業進入市場。預計未來5年泰國的電子物流市場將隨B2B電商市場的發展而迅速成長，促使部分物流服務商轉向使用數位技術以提高運輸效率。

目前泰國市場亟需物流整合業者相關專業技術與知識，是臺灣智慧物流系統業者進入市場之大好機會。由於高端倉儲業屬於巨額投資且需仰賴其他配套的服務業，加上面臨部分大型零售業者自營物流業務並自建高端倉儲設施的競爭和挑戰，因此高端倉儲業者必須能提供更專業的服



務，包括創新建造可控制溫濕度的倉儲設施，以及整合數位資訊的能力，例如提供資料中心（Data Center）系統服務以存儲和處理大量資料，才能有效管理客戶商品並降低存儲成本。

過去10年，泰國政府積極改善國內貿易及物流效率，部分措施包括簡化報關程序，以及設立電子報關系統，提供無紙化及更全面整合的報關平台，讓貿易商、報關行及船務公司使用。外資公司如有意投資物流服務及設施，例如貨櫃倉儲、海運貨物裝卸設備、鐵路、空運及海運服務、冷凍倉儲及國際配送中心，泰國政府亦提供多項稅務及非稅務獎勵優惠措施。

不少物流公司均選擇在泰國設立據點，向已經進駐東協市場的廠商提供更佳服務。業界資料顯示，泰國物流業由DHL、DB Schenker、Yusen Logistics及嘉里物流（Kerry Logistics）等外資公司主導，提供貨運代理及供應鏈服務。在泰國數家跨國物流企業通常把運輸及物流環節委予第三方物流公司，由物流公司或代理商處理東協多個市場各項海關及申報手續。鑒於泰國與大湄公河次區域國家的運輸及商務往來密切，且東協經濟共同體將推動跨境貿易，惠及整條供應鏈的物流服務供應商。考慮到業務潛力不斷增加，不少外資及泰國企業已在鄰國建立物流業務。

泰國自1995年成為世界貿易組織（WTO）成員後，在對外商開放服務業方面已有若干進展。不過在物流及相關服務領域，外資股權比例仍受限制。按照泰國履行WTO服務業承諾的時程，目前外資在貨運代理、倉儲服務領域的控股比例不得超過49%。不少進入泰國物流市場的外資企業均選擇與熟悉當地市場且商業網絡廣泛的當地業務夥伴合資。

泰國是農產品及水產品出口大國，對氣候控制運輸及低溫冷凍物流的需求日趨殷切。運輸及儲存易腐產品，例如食品生鮮及農畜產品，在包裝、溫度控制及監控方面都必須妥善管理，方能確保安全和品質。惟目

前泰國僅約30%至40%的蔬果是以低溫物流配送，遠不及已開發國家（約80%）。因此低溫冷凍物流及相關設施如溫度控制倉庫及配送中心等大有發展潛力。目前已有多家外商在泰國投資設立冷凍儲存設施及溫度控制倉庫，例如日本空輸株式會社（KONOIKE）在泰國即設有KONOIKE Cool Logistics公司處理低溫冷凍物流。數家跨國物流公司包括DHL及UPS，亦提供控溫貨運代理服務。

泰國目前能提供一站式整合專業物流服務的供應商不多。物流業較為分散，多家中小型公司各自處理供應鏈的某個環節所需。這種情況往往導致貨物在運送途中有所損毀或品質產生變化。由於東協區內對新鮮農產品需求日益增加，消費者的要求也越來越高，因此對泰國物流業者而言，低溫冷凍物流服務、氣候控制倉庫及相關管理技術與設備等越來越重要。我國物流公司可以多加發掘這方面的商機，在泰國提供整合低溫物流服務、冷藏貨車及相關設備之服務。

泰國若欲發展成為東協區內的物流樞紐，須具備各項國際貿易物流服務的技術及管理專業知識，包括貨櫃處理、清關、倉庫及供應鏈管理。目前泰國甚缺乏供應鏈管理經驗的專業人才，亦缺乏採用先進物流科技的業界專家，因此十分歡迎外資物流公司與當地企業合作，藉此引進關於供應鏈各項流程的專業知識。根據泰國國際貿易推廣局（DITP）指出，臺灣物流業者提供整合服務能力強，在倉儲及配送等增值服務方面亦具高度專業，非常建議前來泰國拓展市場。許多在泰國及東協地區營運的跨國企業，對一站式物流解決方案需求殷切。我國物流業者可針對泰國目前大量需求之業務拓展商機，特別是供應鏈管理、設立先進資訊科技系統，以及為客戶制定物流解決方案。

根據泰國商業部統計，由於寮國經濟放緩、緬甸政局動盪、柬埔寨國內消費不振，2023年泰國邊境貿易總值為17,428.08億泰銖，較2022年減少



2.6%；出口總金額達9,807.29億泰銖，較2022年下滑4.6%；進口總金額則為7,620.79億泰銖，較2022年成長0.2%。

（十五）醫療觀光產業

根據泰國官方統計，2023年入境泰國觀光客突破2,500萬人次，達全年目標人次，其中以馬來西亞、中國大陸、南韓、印度、俄羅斯遊客最多。泰國旅遊體育部預期2024年旅遊產業收入可達3.5兆泰銖，其中來自國內遊客約占1.2兆泰銖，國際遊客則約2.3兆泰銖，要達成此目標則需約4,000萬人次旅客。泰國開泰研究中心預計，2024年泰國私立醫院外籍患者合計總數可達約307萬人次，年增7.3%；來自外籍患者的收入約為570億泰銖，年增約8.0-10.0%。

泰國私立醫院的外籍病患市場分為常駐泰國的外籍病患（Expat），及入境就醫的外籍病患（Fly-in）兩大類，預計2024年上述二類收入分別占外籍患者市場總收入的51%和49%。在外商投資集中地區，常駐泰國的外籍病患市場將有較大成長空間，而入境就醫的外籍病患市場仍將以中東和東協病患為主。

國際旅客創造之經濟效益占泰國生產總值的12%。泰國在豐厚的觀光資源基礎下發展醫療觀光，始於前總理塔信執政時期的政策，自2004年起實施一項為期5年的國家發展策略計畫，結合豐沛的觀光優勢，推動醫療服務相關產業之國際化，目標將泰國打造成為「亞洲醫療服務中心（Asia Medical Hub）」。泰國醫療觀光業者絕大部分集中於曼谷地區，其次為其他觀光城市，如普吉、芭達雅、清邁等。該等地區除有完善旅遊硬體配套設施外，亦兼具有大型或國際認證之醫療機構。根據統計，國際旅客赴泰國觀光行程當中，最常使用的醫療服務包括健檢、近視矯正雷射手術、整形美容手術、牙齒診療、外科手術及復健等項。至於最受國際旅客歡迎的泰式按摩理療及SPA水療，這2項聞名世界的休閒保健服

務，每年皆吸引大量觀光客前來泰國，此亦為泰國在國際間強力推廣觀光醫療之重要賣點之一。

面對醫療支出的快速成長，泰國既有的醫療基礎建設早已不勝負荷，泰國衛生部也開始推動醫療系統以提升醫護人力與改善服務效率不彰等問題，並於2016年公布「2016-2020 eHealth Strategy」政策，透過5階段的實施與6戰略的推動，建立國家級個人健康紀錄，以期建構健全、公平且有效率的醫療系統，使人民具有更好的生活品質。

泰國醫療體系以公立醫院為主，約占75%，本國人多至公立醫院就醫為主，但由於病患人數過多且資源較少，故在服務品質與醫療資源上較為不足，私立醫院則以非國家健保之病患為主。而泰國政府為推動醫療觀光產業，泰國政府也將外國年長者在泰國的長期簽證（Long Stay Visa）從1年延長到10年，適用於來自丹麥、挪威、荷蘭、瑞典、法國、芬蘭、義大利、德國、瑞士、澳洲、美國、英國、日本及加拿大等14個國家的年長者。泰國企業已為年長者長住計畫做好服務準備，尤其是了解具不同文化和喜好的各國年長遊客的行為，以及翻譯人才的培訓等。

目前在泰國私立醫院協會218家會員當中，約有33家院所具有提供國際病患醫療服務之能力，知名者包括Bumrungrad Hospital、Bangkok International Hospital、BNH Hospital、Phyathai Hospital、Samitivej Hospital、Rama 9 Hospital等。泰國之所以有發展成為亞洲醫療及保健中心的潛力，除觀光資源豐富外，吸引國際旅客到泰國進行醫療之因素尚包括：費用相對先進國家便宜、醫療服務水準與歐洲、美國及澳洲相當、門診等候時間較短、提供病患護理等服務較歐美醫院更為貼心等。截至目前泰國共有66家醫院及診所獲得醫療機構國際聯合委員會JCI（Joint commission international）認證，在東協國家中排名第1，全球排名第4。



泰國公共衛生部表示，美國雜誌《CEOWORLD》將泰國列為2019年醫療體系最佳的國家第6位，泰國的醫療服務品質已獲得全球認可。此次調查中的衛生保健指數是對一個國家衛生保健系統總體質量的統計分析，包括基礎設施、衛生保健專業人員（醫生、護理人員和其他衛生工作者）的能力、成本、藥物的可取得性和政府的支撐情況。

未來泰國醫療觀光市場對私立醫院的營收將發揮更大作用，主要顯示在私人醫院來自外籍病患收入占總收入的比重，已從2011年的25%增加到2015年的30%以上，此一比重將持續成長，因醫療觀光仍深受全球遊客歡迎，泰國私立醫院經營者和旅遊相關政府部門不斷推出行銷活動，東協經濟共同體成立，也將吸引更多以醫療觀光為目的之外籍病患赴泰國接受醫療服務。拓展東協地區醫療觀光客市場，將成為私立醫院在泰國國內購買力疲弱而導致更加激烈的市場競爭情勢下，保持企業營收成長的重要策略。

儘管醫療旅遊市場仍然值得關注並趨向持續成長，但泰國經營商或將面對更加激烈的競爭，包括來自更多新進參與者加入國內醫療保健服務市場的競爭，以及來自欲成為醫療旅遊市場的領先國家的新加坡、馬來西亞和韓國等重要競爭對手的競爭。泰國經營商應保持各方面的優勢，尤其是醫療品質與標準，以增強客戶接受醫療服務的信心，並針對目標客戶推出獨特或差異化的市場戰略。此外，還可以從以治病為主進而向全方位的養生保健（Health and Wellness）發展，以服務更多來泰國旅遊及住宿的外國遊客與海外老齡人長住（Long Stay）群體等。

對泰國發展醫療觀光產業而言，緬甸及中東地區是值得關注且具成長潛力的市場，但有意拓展該等市場的私立醫院，競爭也將日趨激烈，因此醫療院所需構思與眾不同的行銷策略，諸如公關宣傳高科技醫療技術，突顯擅長且與目標客戶需求相符的醫療專科服務，例如針對高齡病

患或兒童的專科。此外，醫療院所還可將拓展目標擴大至其他具潛力的新市場，例如中國大陸和部分東協國家（越南及印尼）等，因為該等國家的醫療體系尚未能滿足其國內需求，導致具購買力的民眾到國外接受醫療服務，泰國應可成為該等國家潛在高收入客戶的醫療觀光目的地。

國際醫療旅遊市場競爭對手環伺，開泰銀行指出，泰國要想脫穎而出成為世界領先醫療旅遊中心，必須四管齊下提升可持續優質醫療旅遊業水平，包括構建注重創新研發的健康科技生態系統、發展基因組醫學、政府政策支持和私營企業投資。從長遠來看，醫療旅遊將有助於推動經濟發展，滿足老齡化社會需求，為政府減少醫療支出。開泰研究中心預測2037年醫療旅遊可望為泰國創造1,500億泰銖收入。

（十六）電子商務及數位服務業

按照泰國政府構建「數位經濟」的策略規劃藍圖，泰國將加快建設國際網路基礎設施，尤其達成全國各地都能涵蓋寬頻網路的目標，以利於加強包括企業和消費者在內的經濟體系各部門之間的聯繫與互動，進而促進業務拓展和商業模式創新。因此，該策略規劃藍圖對於全面開發和拓展寬頻網路以滿足使用需求，以及對支援經濟活動與數位化社會具有重要意義。

響應泰國政府推動數位產業，泰國電信業巨擘True亦宣布將斥資15億泰銖在曼谷市區建造一座占地4萬平方公尺的數位科技園區，可分為共用工作空間（Co-working Space）、科技實驗室、培訓及學習中心以及一站式服務中心等，以加速曼谷智慧城市發展，成為泰國數位新創基地。

根據泰國投資促進委員會統計，數位產業為政府積極推動鼓勵投資的產業之一，累計2023年共計有102項數位相關產業的項目申請投資優惠，總值達133.9億泰銖，其中以軟體開發、數位平臺服務、雲端服務及創新科技培養中心等為主要投資項目。



泰國政府表示，為適應社會數位化進程，必須全力培養數位技術人才，依靠人才的專業知識和技能，幫助減少國家和地區之間的經濟差距，努力提升泰國成為東協數位化技術中心的地位，讓東協10個成員國共同發展和分享數位經濟帶來的進步和繁榮。

由於行動通訊在泰國日益普及，網路購物已成為日益盛行的銷售管道，泰國消費者亦越來越習慣這種購物方式。根據泰國商業部委託民間機構問卷調查顯示，時尚商品及訂購機票是目前泰國最受歡迎的網路購物商品與服務，分別占60%與56%。此外，在臉書（Facebook）、Line和照片分享（Instagram）等社交媒體平台開業的網路商店是最受歡迎的購物管道，69%的受訪者曾使用社交媒體網路商店購物，與使用社交媒體是泰國人使用最多的上網活動的消費者特質相符。

根據泰國商務部委託民間機構問卷調查顯示，時尚商品及訂購機票是目前泰國最受歡迎的網路購物商品與服務，分別占60%與56%。此外，在Facebook、Line和Instagram等社交媒體平台開業的網路商店是最受歡迎的購物管道，69%的受訪者曾使用社交媒體網路商店購物，與使用社交媒體是泰國人使用最多的上網活動的消費者特質相符。

泰國的電子商務平台分為3類：企業對企業（B2B）交易，企業對消費者（B2C）交易和企業對政府（B2G）交易。其中以B2B交易量最大，占55%，其次是B2C交易占29%，B2G交易占16%。目前電商跨境支出約占泰國電子商務總支出的一半，前三大的海外來源分別是中國大陸、日本及美國。

目前泰國最知名的兩大網路購物平台為Shopee（2024年2月訪問量為4,275萬，www.shopee.co.th）與Lazada（2024年2月訪問量為1,118萬，www.lazada.co.th）。網路購物對泰國零售企業的業務經營發揮日益重要的作用。注意到網購市場的成長潛力，泰國的大型和中小型企業，甚至外

國網購企業更積極的透過網路通路在泰國開展市場行銷活動。另一方面，消費者尤其新生代群體的網路消費也持續成長。因此，泰國網路購物市場仍有巨大的成長空間，同時競爭也進一步加劇。

根據DataReport在2023年初至2024年初蒐集的資料顯示，泰國約有6,321萬互聯網用戶，互聯網普及率為88%。此外，泰國臉書用戶數量增加至4,910萬個帳戶，位列第一，但廣告覆蓋用戶減少420萬。雖然廣告覆蓋率並不代表用戶群發生變化，但這也反映該平臺不斷發展的一些價值主張，如擁有4,420萬用戶的YouTube，廣告覆蓋率反而超過69.9%。而擁有4,438萬用戶的TikTok有別於其他平臺，允許向18歲以下用戶傳播廣告，其廣告覆蓋率70.2%以上，相對較高。

泰國的上網人數為6,321萬人，以YouTube、TikTok最為熱門，泰國人使用網路搜尋資訊最多，比例為64.4%，其次是觀賞節目和電影等。近年TikTok的泰國成長率越來越高，2023年10月至2024年1月期間，TikTok上的廣告覆蓋範圍較2023年1月至9月有所增加。目前TikTok全球擁有超過10億用戶，泰國在10個最活躍的國家中排名第8。

為實現成為東協地區電子商務中心的目標，泰國政府制定一系列重要政策，包括制定交通和技術基礎設施開發計畫及高效貨物運輸和配送戰略。此外，位於作為國家重要戰略和優先開發的東部經濟走廊（EEC）區域內的項目，如電子商務工業園區（E-Commerce Park）和航空城（Aerotropolis），也將有利於推動電子商務基礎設施和供應鏈的建構，有助於泰國實現成為電子商務物流中心的目標。

（十七）會展產業

根據泰國會展推廣局（Thailand Convention & Exhibition Bureau, TCEB）的資料指出，為因應泰國MICE產業的蓬勃發展，會議、展覽及獎勵旅遊的市場預期將持續成長，該局將以創新的理念引領泰國會展業



者提升服務水準、改革管理方式，從而促進國家經濟建設和繁榮發展。

TCEB主席Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya提出新的4大發展方向以推動會展業，包括國家整體發展、推動潛力市場、平衡區域發展和提升發展動力。

具體計畫如下：結合國家經濟同步發展，在維持現有市場成長的同時，根據國家發展4.0戰略提出的重點產業和領域，尋找新的發展機會和會展項目。大力推動潛力市場，在經濟成長率高、聯繫緊密的地區加強國際合作，包括大湄公河次區域、東亞、南亞、澳洲及紐西蘭等。平衡區域發展，打造更多會展活動，如清邁、芭達雅、春武里及宋卡。提升發展動力，根據市場需求制定系統化的發展規劃和扶持政策，發掘市場潛力。

泰國政府非常重視會展產業，希望以會展產業作為推動國家經濟發展的動力，TCEB以推動會展及周邊產業繁榮發展為己任，以市場化的角度洞悉產業需求，分析泰國發展的優劣勢，努力發現問題並尋求解決方法。TCEB也全力支持泰國旅遊業的發展，因為會展產業也是觀光產業的一個部門，而觀光業是推動泰國經濟成長極為重要的支柱，也是創造泰國各地方政府營收的重要來源。

泰國的會展產業政策也隨時因應全球會展產業趨勢而做調整，例如將更加重視運用數位科技規劃並執行會展相關的各項活動，數位科技之運用將可讓前往泰國參與MICE活動的買主與訪客都能有更好、更深刻的泰國體驗。此外，TCEB的會展產業發展計畫將配合泰國「國家20年會展產業策略」，將下列3個方針列為優先執行目標：（1）提高國家整體會展業營收；（2）強化會展產業的創新與加值服務；（3）讓所有會展相關領域的周邊產業得以在大策略下共同獲益與成長。在執行策略方面，將側重在泰國國內與國際間政府與民間公私合作模式（PPP）整合，透過泰國政

府與合作夥伴國政府及民間單位之不同層次合作，創造新的且具有創意之會展活動，以吸引更多會展活動在泰國舉辦。

為提高標準和加強可持續的MICE活動發展，TCEB近期將納入泰國國家議程的BCG經濟模式，即結合生物經濟（Bio Economy）、循環經濟（Circular Economy）和綠色經濟（Green Economy）三大領域發展，並以可持續發展為目標的經濟模式，與聯合國的可持續發展目標（SDGs）相結合，同時，計畫自2023年起帶頭啟動「淨零碳活動」的實踐工作，促使泰國整體展覽業能夠進一步實現可持續發展。

四、經濟展望

（一）泰國政府目前重要經貿政策如下：

泰國新政府於2023年9月11日向國會進行首輪施政報告，總理賽塔於國會報告表示，泰國疫後之經濟猶如一個生病的人，泰國面臨包括出口衰退、破壞式科技（disruptive technologies）、地緣政治及經濟不確定性、強權競爭下之安全及經濟威脅、高額家庭負債、經濟成長放緩、農業生產力不足、氣候變遷、人口老化增加公共衛生負擔、教育不平等且無法滿足勞動市場需求、貪污等困境與挑戰。新政府並陸續對外公布重要政策方針，重點如下：

短期政策：

- 發放消費金振興經濟：透過數位錢包發放給16歲以上國民，每人10,000泰銖（1泰銖約0.89元新台幣）消費金，預算規模約5,600億泰銖，新政府亦盼透過數位發放方式促進數位經濟發展。
- 解決債務問題：優先解決農業部門、中小企業及家戶高額債務問題。



- 調降能源價格：承諾將調降包括電力、天然氣、石油等能源價格，以降低人民生活及商業營運成本。
- 推動觀光業復甦：觀光業係泰國經濟重要支柱，新政府宣布自2023年9月底至2024年2月，提供中國大陸及哈薩克遊客為期5個月之免簽待遇，續於2024年宣布3月起中泰兩國永久互免簽證。此外，2024年5月28日泰國內閣會議通過多項新的簽證措施，根據泰國總理府網站公告，自同年6月起適用免簽入境泰國的國家和領域從原先的57國再增加36國到93國，其中包括臺灣，最長可停留60天。

中長期政策：

- 經濟政策：主要政策包括透過積極外交手段協助業者打入新的國外市場、積極參與國際自由貿易協定（FTA）談判、優化外人投資申請程序、發展泰國各地經濟特區及不斷擴大之經濟走廊、發展基金配套機制（matching fund mechanism）促進公部門及私部門共同投資具潛力之新創企業、促進邊境貿易及投資、加強吸引外國高階技術人才、投資陸海空運輸及物流基礎建設等。
- 產業政策：聚焦發展數位經濟、高科技、綠色、國家安全、科技創新及研發等產業，作為泰國新的經濟成長引擎。
- 農業政策：透過市場導向之創新增加農民收入。
- 衛生福利政策：重新檢視泰國「30銖計畫」全民健康保險機制，確保該機制更為全面及高效，並建立安全可靠之全國線上系統，民眾可使用國民身分證在全國各地獲得服務。

其他重要政策包括：

- 推動「生物、循環及綠色」（bio-, circular and green, BCG）經濟

發展模式：2021年1月13日泰國政府BCG委員會頃於批准在BCG模式下促進生物經濟、循環經濟及綠色經濟的國家發展戰略。該戰略自當年啟動，為期5年。據巴育總理表示，BCG模式將被納入「國家發展議程」(national development agenda)，該模式旨在善加利用泰國豐富的農產品與廣闊的耕地，涵蓋農業、食品、衛生、醫療、能源、生化及旅遊等行業，相關就業人口占該國的五成。泰國的目標為到2027年成為東協（ASEAN）成員國中BCG經濟的領導者或是「生物中心」(Bio Hub)，並計畫提高支撐經濟增長的產業競爭力，特別是加工食品、生物化學及醫療與保健等領域。另依據泰國能源部的「綜合能源藍圖」(Integrated Energy Blueprint) 規劃，在未來15年內將大幅增加市政與農業廢物產生的生物質 (biomass)、沼氣及電力，以努力提高農業部門與基層經濟 (grassroots economy) 的收入，並實施該國的環境恢復計畫。另依據「永續塑料與廢物管理的公私合作夥伴關係」(Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management, PPP Plastic)，泰國公司已與政府合作減少使用塑料，並用可生物降解 (biodegradable) 材料代替塑料。按泰國政府的「塑料廢物管理路線圖」(Plastic Waste Management Roadmap)，到2027年將所有塑料廢物再利用。

- 發展目標產業：優先發展10大目標產業，包括5項既有產業（汽車、智慧電子、高階旅遊、高階農業及生物技術）為「第一條S成長曲線」；5項未來發展產業（工業機器人、醫療保健、航空與物流、生質燃料及生化技術、數位內容）為「第二條S成長曲線」，該兩組S曲線即泰國所稱之「S經濟」。另泰國東部經濟走廊委員會於2018年11月宣布將先前選定的10項S曲線目標產業，



「國防」及「人力資源和教育發展」，因此目標產業總數增至12項。

- 發展東部經濟走廊（Eastern Economic Corridor，簡稱EEC）：泰國政府為促進區域共榮及成為區域貿易、物流中心，強化與鄰國柬埔寨、寮國、緬甸及越南等國（CLMV）夥伴關係與區域連結，即泰國所稱「CLMV Plus One」，運用已成型30年之Eastern Seaboard Project（東海岸）之產業聚落基礎，以發展EEC及創新東部經濟走廊（EECi）。EECi由位於羅勇府Wangchan Valley的物理中心（ARIPOLIS）、生技中心（BIOPOLIS）及春武里府的航太中心（Space Krenovapolis）等所構成，在此3個創新園區中，聚焦發展6大產業—新興農業及生技、電動車及智慧運輸、航空航太、醫療器材、智慧系統及生質能源及燃料等。泰國政府已於2020年會計年度編列170億泰銖用於發展EEC，希望加快對EEC地區的投資，特別是交通領域。EEC發展區域包含春武里府、羅永府及北柳府。4個核心發展範圍為基礎建設、企業與產業聚落、旅遊及新市政建設，並以致力成為區域之航空、物流、貿易、製造、觀光、全球化企業及創新樞紐為發展目標。
- 推動電動車產業發展：泰國內閣於2023年12月19日正式宣布通過第二階段電動車獎勵措施（EV 3.5），為期4年（2024至2027年），延續前政府提出之30@30電動車政策，目標在2030年達成零碳排車輛（ZEVs）占國內汽車總生產的30%，即於2030年達成生產72.5萬輛電動乘用車及電動皮卡車、67.5萬輛電動摩托車之目標，以打造泰國為電動車區域製造中心。泰國投資促進委員會（BOI）秘書長Narit Therdsteerasukdi表示，EV 3.5措施目標為推動泰國成為區域電動車製造中心，除支持已在泰國投資生

產之傳統汽車業者轉型外，也積極吸引新的車商在泰國打造生產基地，透過具延續性之政策彰顯泰國政府發展電動車產業之決心。

根據BOI公布之「EV 3.5」獎勵措施，主要區分為提供消費者的購車補貼及提供車商之租稅優惠措施：

- 在購車補貼部分，泰國政府將根據售價及電池容量提供電動乘用車、電動皮卡車及電動摩托車不同金額之購車補貼：
 - 電動乘用車：售價低於200萬泰銖且電池容量高於50 kWh之電動乘用車，每輛補助5萬至10萬泰銖；售價低於200萬泰銖且電池容量低於50 kWh之電動客車，每輛補助2萬至5萬泰銖。
 - 電動皮卡車：售價低於200萬泰銖且電池容量高於50 kWh之電動皮卡車，每輛補助5萬至10萬泰銖。
 - 電動摩托車：售價低於15萬泰銖且電池容量高於3 kWh之電動摩托車，每輛補助5,000至1萬泰銖。
- 在租稅優惠方面，泰國政府將根據售價提供電動乘用車不同之消費稅及進口關稅減免，惟根據此方案申請進口電動車之業者須遵循在地化生產要求：
 - 針對售價低於200萬泰銖之電動乘用車提供消費稅減免（從8%降低至2%），以及最高40%之整車進口關稅減免。
 - 針對售價介於200萬及700萬泰銖之電動乘用車提供消費稅減免（從8%降低至2%）。
 - 根據此方案申請進口電動車之業者須符合在地化生產要求；倘自2026年開始在地生產，須遵守1:2的進口補償生產，即每進口1輛須在當地生產2輛電動車；倘自2027年開



始在地生產，則須遵守1:3的進口補償生產，即每進口1輛需在當地生產3輛電動車。

- 推動數位發展及轉型：泰國政府宣告將於2023年啟動為期5年的第3期泰國數位發展計畫（Digital Landscape Development Plan），設定於未來5年躋身IMD世界數位競爭力排名前30及達到數位經濟占整體GDP30%等目標。第3期泰國數位發展計畫之最新政策內容於2022年12月由巴育總理主持之國家數位經濟及社會委員會（National Digital Economy and Society Commission）會議核定，巴育總理表示第3期計畫係根據全球經濟與社會結構之快速變遷所制定，該計畫將促進泰國之完全數位轉型。此外，在數位發展方面泰國需優先推動經濟及社會領域之共同發展，並於每2年定期追蹤檢討相關推動情形。此前，第1期計畫係聚焦數位基礎建設之創建；第2期計畫則聚焦推動數位科技包容性。泰國國家數位經濟及社會委員會辦公室（Office of the National Digital Economy and Society Commission）在第3期泰國數位發展計畫下公布將於2023年開始推動8大數位轉型計畫，包括：
 - 政府官員數位能力培訓：透過數位能力培訓課程提升政府官員之數位技能，包括將目前60堂之數位能力培訓課程數量提高至70堂。
 - 支持泰國數位前景研究：支持2023年度泰國數位發展前景報告（Thailand Digital Outlook 2023），以獲取有助推動泰國數位經濟及社會發展之重要數據。
 - 提高對數位經濟發展之量測能力：在符合經濟結構變化的方向上，提升對數位經濟發展及其對整體GDP貢獻之量測能力。

- 發展社區數位志工網絡：在社區中培育具備數位技能之人才，並透過這些數位人才於社區中推廣數位科技之應用，以提升人民所得。
- 創建商用5G生態系：泰國政府刻制定5G技術推廣行動第2期計畫草案（action plan for the second-phase 5G technology promotion），以及核心產業領域之5G技術推廣指南草案（draft guideline on 5G tech promotion among core industrial sectors），前揭政策之執行期間為2023至2027年。
- 發展數位基礎建設及安全服務：國家數位經濟及社會委員會辦公室設定於2024年導入平台即服務（PaaS）及軟體即服務（SaaS）等概念，目標提升政府數據中心及雲端服務（Government Data Centre and Cloud Service, GDCC）能力。
- 推動第2期數位文化遺產計畫（Digital Cultural Heritage Scheme）：透過數位科技展示泰國國家級文化資源，以推動泰國軟實力並藉此增加收入來源，相關工作可透過年輕世代、教育機構、社區及地方性組織共同合作。
- 透過數位經濟及社會發展基金（Digital Economy and Society Development Fund）補助數位創新研究：2023年申請本基金之專案共達600件，其中有41件獲得補助，補助金額達25億泰銖（1泰銖約0.89新臺幣）。
- 更新促進投資獎勵政策：泰國投資促進委員會（BOI）給予投資優惠的條件視產業項目、技術項目、特殊目的導向、特殊區域導向等類別而定。另BOI針對下列支出經費給予投資優惠減免：研發經費、以技術發展及在科技領域之人力資源教育訓練為由捐贈、智慧財產權的收購及申請專利費用、先進科技如IOT的訓



練費用、對泰國持股51%以上本地供應商施以高科技的訓練或協助。此外，BOI目前為各種BCG相關的投資項目提供獎勵措施，特別是生物技術、生物化學、沼氣與生物質能（biogas and biomass energy）發電、食品與動物飼料生產、能源服務公司（ESCO）及資源回收設施。BOI並擴大農產暨加工業適用投資獎勵措施的範圍，以涵蓋應用工廠技術（plant factory technology）的投資項目。加強版的獎勵計畫亦涵蓋與農業相關的活動，包括穀倉（silo）與冷藏室作業、動物飼料生產，以及利用技術提高能源效率與減少溫室氣體排放的農業副產品的生產活動。該等獎勵措施與BOI先前對採用智慧農業技術之投資項目提供的投資促進措施相結合，包括電腦化測試及篩選種子、無人機進行種植檢查及利用現代農業技術，以上均為泰國推動「精準農業」（precision agriculture）的舉措之一，藉以提高農業部門的競爭力。

- 鼓勵外國創新及高科技廠商投資：為吸引外國創新及高科技廠商前來投資，由BOI編列100億泰銖（約2.72億美元）「競爭基金」，以協助外國企業投資。任何經BOI審查認定為「高科技廠商」，其公司營業所得皆可享有13年免稅優惠。此外，自2018年2月1日起，針對10項目標產業之專家、高階經理人、投資者及新創業者，泰方核發最多效期4年的「Smart Visa」，不須另外申請工作許可，並將原本90天須向移民局報到的期間，延長至1年。
- 打造泰國為科技國度品牌：泰國國家創新辦公室（NIA）積極透過設立合資企業及建立夥伴關係與本地技術單位合作以吸引外人投資，致力為泰國打造科技國度（innovation nation）品牌。

NIA執行長Pun-Arj Chairatana於2022年12月表示，NIA將調整自身角色，逐漸由整合者轉變為關鍵促進者（focal facilitator），期能建立泰國自身比較優勢、強化本土能力及發展新創公司與創業家在國際舞台上永續成長之能力。NIA並宣布於2023年開始推動5年期創新促進策略計畫，推動策略主要包括開拓有利創新發展之開放環境，Pun-Arj執行長表示將與法國在食品、航太及國防產業展開創新合作，其中航太產業之投資預計將坐落於東部經濟走廊（EEC）內；此外，NIA與國際夥伴合作之目標係為創新計畫、大型企業與新創公司創造實質交易，以實現5年內交易金額達10億美元之目標，爰亦盼與日本在創新領域上尋求合作。其他推動策略包括發展創新金融體系、建立可供政策制定者及企業家運用之創新數據庫、提升NIA整體服務效能以適應日益變遷之挑戰。NIA另提出本年可促進泰國比較優勢之7創新優勢，包括能源科技、觀光及航空相關科技、深度技術（Deep Tech）、文創軟實力、人工智慧（AI）、食品科技、國防科技等。

- 促進國家軟實力發展：泰國政府軟實力委員會（National Soft Power Strategy Committee）於2023年10月成立，隸屬總理府辦公室，由為泰黨（Pheu Thai）黨主席貝東丹（Paetongtarn Shinawatra，前總理塔克辛女兒）擔任委員會主席，提出「一個家庭，一項軟實力（One Family, One Soft Power）」國家策略，目標打造有利泰國軟實力相關產業發展之經濟環境。該委員會並提出51.64億泰銖預算，目標推動泰國橫跨11個面向之軟實力，期能促進創意經濟發展，以間接提高觀光及相關產業收入，預算分配初步公告如下：



- 節慶產業（包括對泰國節慶之廣宣及推廣）：10.09億泰銖
- 觀光產業：7.11億泰銖
- 食品產業：10億泰銖
- 藝術推廣：3.8億泰銖
- 品牌設計及推廣：3.1億泰銖
- 運動產業：5億泰銖
- 音樂產業：1.44億泰銖
- 出版產業：6,900萬泰銖
- 影視產業：5.45億泰銖
- 時尚設計及展覽：2.68億泰銖
- 企業家培訓及電競產業推廣：3.74億泰銖
- 推動自由貿易協定（FTA）：
 - 泰國為東協（ASEAN）會員國，為擴大內需及創造出口，以亞洲及美洲為其主要出口市場，加速與此區域內國家推動簽署雙邊FTA，目前泰國與19個貿易夥伴簽有FTA。泰國商業部貿易談判局局長Chotima Iemsawasdikul於本（2024）年初表示，本年目標優先推動洽簽3個FTA，分別為與斯里蘭卡、歐洲貿易聯盟（EFTA）及更新東協-紐澳FTA，並已成功於本年2月與斯里蘭卡簽署FTA。
 - 在泰國-斯里蘭卡FTA方面，泰方預計於此次關稅減讓中受惠的產品包括汽車及其零組件、紙張、橡膠手套、加工食品、動物飼料、紡織品、機械、電器、金屬和塑膠；預期受益的服務業則包含金融、保險、電腦、營造、旅遊和研發等。獲得投資優勢的產業包括食品加工、汽車及其零組件、電子零件、紡織、電池和醫療設備。在與EFTA洽簽

FAT方面，泰國預計於本年4月完成與EFTA的談判，目標在6月簽署FTA。另盼於本年更新東協-紐澳FTA，將擴大商品、服務和投資的範圍。

- 泰國商業部貿易談判局將續加快FTA的相關進程，規劃於本年第2季啟動泰韓FTA與泰國-不丹FTA談判，並將與歐盟洽簽FTA列為優先項目，目標是在2025年完成談判，預計泰歐盟FTA可讓泰國獲利，尤其推動對歐拓銷泰國農產品。
- 加速推動基礎建設工程：
 - 泰國交通部宣布將自本年至明（2025）年投入6,520億泰銖推動約150項交通建設計畫，促進泰國基礎建設發展，其中本年已確定將啟動64項計畫，另有31件計畫仍在籌劃階段，預算總額為3,890億泰銖；明年則預計將啟動57項計畫，預算總額為2,630億泰銖。
 - 在高速公路（Motorway）建設部分，本年預計將啟動18項計畫，包括M81（Bang Yai-Kanchanaburi）、M6（Bang Pa-in-Nakhon Ratchasima）及位於Bueng Kan的第五泰寮友誼大橋計畫等，其中13項計畫將於本年底前展開工程，包括M9、M7、M5擴建等。
 - 在接駁公車路線部分，本年泰國道路交通局（DLT）將增開29條路線、泰國交通公司（Transport Company，泰國交通部所屬國營企業）將增開21條路線，泰國交通部並持續鼓勵道路交通局、交通公司及曼谷大眾運輸機構（BMTA）等主要公車營運單位提升電動巴士使用占比，明年泰國交通公司已預計將採購75輛電動巴士。
 - 在鐵路建設部分，本年將啟動9項計畫，包括Nakhon



Pathom至華欣、華欣至Prachuap Khiri Khan、Prachuap Khiri Khan至Chumphon的雙軌鐵路。在航運建設部分，泰國交通部致力推動林查班港（Laem Chabang）第3期建設工程，以及昭披耶河岸之智慧碼頭建設計畫；另規劃發展連結甲米、攀牙、普吉等地之區域性碼頭。

（二）經濟展望

泰國國家經濟社會發展委員會（NESDC）預測泰國2024年經濟成長率將介於2.2%至3.2%，主要支持經濟成長因素包括：（1）出口活動隨全球經濟復甦擴張；（2）私部門消費及投資正向擴張；（3）觀光業持續復甦等，其中私部門消費及投資預計將分別成長3%及3.5%，而出口總額則預計成長2.9%。

依據Krungsri Research於2023年1月發表的「2023至2025年泰國總體經濟環境前景」報告，2023年至2025年預計泰國每年平均成長3.5%，主要成長因素如次：

- 1、旅遊業的加速復甦將對就業產生積極影響，儘管外國遊客人數預計要到2025年才能恢復到疫情前的水準。
- 2、受到消費者信心上升及高收入消費者支出增加刺激經濟；然而，低收入群體將面臨生活成本上升及利率上升對家庭債務的壓力。
- 3、私部門投資將反彈，尤其受益於旅遊業和相關服務業的復甦。此外，對數位轉型相關投資也將增加。同時，基礎設施建設支出也將增加，尤其在EEC地區。
- 4、出口將繼續擴大，但隨著全球貿易疲軟、去全球化影響和國際局勢等不利因素，2022年下半年出口成長速度已開始減緩。然而，預期出口東協仍將成長。

然而，泰國未來3年也將面臨多項挑戰，可能影響經濟成長的因素包

括：全球金融市場壓力和世界經濟陷入衰退風險、中國大陸經濟表現不佳且未能達到成長目標、俄烏戰爭的延長可能對長期通膨產生影響、美中關係因臺灣議題而惡化。在泰國國內，經濟可能會受到政治不確定性的影響，尤其是在2023年大選和新政府上臺後，可能影響經濟政策的連續性。此外，疫情也帶來長期影響，例如加劇中小企業和低收入群體的財務脆弱性。

五、市場環境分析及概況

泰國自遭逢金融危機後，體認到建立工業基礎之重要性，鼓勵發展中小企業，以符合其未來經濟發展之需。我商未來在泰國投資較具發展及競爭力之產業，包括食品加工及相關包裝業、汽車零組件業、電子零組件業、資訊軟體業等，亦可考慮投資前述與泰國所鼓勵發展之目標產業相關之製造業及服務業。

另泰國軍政府自2015年推動數位經濟計畫，以加快建設網路基礎設施，尤其是在全國範圍內普及寬頻網路，以利於加強包括政府、產業與消費者在內的經濟體系各部門之間的連通及互動，進而實現業務電子化及創新商業模式。泰國將藉由數位科技提高各公部門及民間部門的工作效率，並將數位技術運用於工業生產領域，因此全面開發與拓展寬頻互聯網以滿足使用需求，對支持經濟活動及數位化社會之相關產業將受益。

2020年11月11日泰國副總理Prawit表示，泰國將努力建設5G、雲端及AI等相關基礎設施，包括數據中心及鋪設海底網路纜線等，目標將泰國打造成區域數位經濟樞紐。泰國政府正與民間合作草擬制定「數位經濟與社會發展計畫」，以為發展數位基礎設施、數位創新及人力資源等提供綱領。

泰國政府「生物、循環及綠色」(bio-, circular and green, BCG)委員會於2021年1月13日批准在BCG模式下促進生物經濟、循環經濟及綠色經濟的國家發展戰略。該戰略將從當年啟動，為期5年。據巴育總理表示，BCG模式將被納入「國家



發展議程」，該模式旨在善加利用泰國豐富的農產品與廣闊的耕地，涵蓋農業、食品、衛生、醫療、能源、生化及旅遊等行業，相關就業人口占該國的五成。鑒於泰國大力促進BCG的經濟發展模式，故我商亦可密切關注泰國在BCG相關領域之投資合作機會。

泰國工業發展程度與我國尚有差距，我國廠商可考慮以產業上下游合作方式，將技術層次低、勞力密集之產品零組件，以技術合作或合資的方式在泰國生產，並運回臺灣裝配後再出口，以充分發揮產業國際分工之競爭優勢。在考量我產業未來發展方向及泰國較具發展潛力產業，技術合作項目以電子、電器、汽車零組件、食品加工及BCG等產業為可行項目。另，泰國製造業面臨缺工及機械設備需升級自動化之瓶頸，我機械及智慧製造業者可前往提供此類技術服務，以及推銷我機械整廠設備或提升泰國工業智慧化生產的能力。

此外，泰國已將創意經濟計畫納入國家發展目標，盼推動泰國成為東協的創意中心，該計畫主要包含文化遺產與美食、藝術與表演藝術、音樂與數位內容、文化創意等四大產業。在政府的挑選之下，文創產業成為帶領泰國經濟復甦的重要策略性產業，提出的計畫包括：曼谷時尚城市（Bangkok Fashion City）計畫、泰國創意設計中心（TCDC）、一鄉一產品（OTOP）計畫、電影產業等，泰國政府希望藉由強調柔性權力的文化創意產業，提升泰國文化創意產業的產值。

六、投資環境風險

然而，泰國未來三年也將面臨多項挑戰，可能影響經濟成長的因素包括：全球金融市場壓力與世界經濟陷入衰退風險、中國大陸經濟表現不佳且未能達到成長目標、俄烏戰爭的延長可能對長期通膨產生影響、美中關係因臺灣議題而惡化。在泰國國內，經濟可能會受到政治不確定性的影響，尤其是在2023年大選及新政府上台後，可能影響經濟政策的連續性。此外，疫情也帶來長期影響，例如加劇中小企業與低收入群體的財務脆弱性。

此外，泰國仍有勞工缺乏的問題，包括數量及品質均有待加強，尤其是具中階技術的勞工。此外，泰國企業需要大學畢業的員工，但大約60%大學畢業生都繼續升學。泰國國內技術學院有800多所，學生約100萬人，每年畢業生約30-40萬人，畢業後多數繼續攻讀大學，使中等技術勞工缺乏。泰國官方亦需加強支持技術升級及人才培訓以協助企業提升競爭力。目前泰國食品、漁產加工及營造等產業均仰賴外勞，若勞工短缺問題持續，勢必影響外資意願及競爭力。泰國政府正加強對外籍非法居留者管理，以及透過強制登記與註冊等方式協助合法居留等監管措施。

世界經濟的結構性轉變亦將對泰國經濟造成影響：

- （一）由對製造業的依賴轉變為集中於服務業：服務業在創造收入與就業方面扮演重要作用，在英、美等先進國家，服務業平均貢獻國內生產毛額（GDP）的75%，並提供超過70%的就業機會。在這些國家中，金融、資訊科技與智慧財產等相關先進服務業相當重要，且高度依賴高技能勞動力及現代技術，並使服務業創造可觀的附加價值。相比之下，儘管泰國服務業重要性逐步上升，但至2021年服務業僅占泰國GDP的56.7%，提供52%的就業機會。部分原因是泰國仍依賴旅遊業、批發與零售貿易，以及飯店、餐飲等傳統服務業。相較之下，高附加價值的現代服務僅占泰國GDP的14.0%，且主要集中在金融及電信領域。疫情凸顯泰國傳統服務業的脆弱性，泰國必須強化現代服務業的發展，這將需要更廣泛地將技術運用在商業生態系統中，並導引到其他服務業，如醫療保健、運輸等。除提升附加價值外，也促進工業製造服務化，並積極回應全球需求變化。據統計，全球服務業進口大幅集中在現代化服務業領域，包含研發、專業諮詢與管理、技術及資訊服務等，均高於交通、旅遊等傳統服務業。此外，擴大服務出口範圍也能避免經濟過度依賴單一行業的風險。然而，增加服務業對泰國 GDP 的貢獻並非一蹴可幾，因為目前泰國勞動力在技術方面相對不成熟，且缺乏研發相關誘因與環境；此外，泰



國在服務業對外資仍相對限制。OECD在2021年服務貿易限制指數（Service Trade Restrictiveness Index）將泰國列為50個國家中的第49名，顯示泰國在服務業相對不開放，限制外資與技術的流入。

（二）全球經濟貿易障礙增加：在疫情前就有美中貿易糾紛，疫情及俄烏戰爭更加速全球貿易障礙。WTO已表示，會員國設置共148項與「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）相關的貿易障礙，其中82%限制出口，結果之一是減緩疫苗與醫療用品的全球生產與分銷。此外，WTO有43個會員國對俄羅斯、中國大陸、匈牙利、阿根廷、印尼等27國實施71項出口限制，以維護國內糧食安全。此外，與環境相關法規也越來越成為貿易障礙，例如歐盟課徵碳邊境稅等，該措施正式實施時，將影響泰國的鋼鐵、鋁和塑膠出口。因此，泰國公、私部門應迅速採取行動，開發技術解決方案，協助降低出口的碳排放到可接受的水準。另也應該利用BCG發展模式使泰國朝向零碳排發展。

（三）全球價值鏈短鏈化：全球價值鏈的參與度正在下降，因為許多已開發經濟體減少進口，並增加技術密集型中間產品的國內生產。同時，中國大陸也在積極投資發展更全面的國內製造業供應鏈。疫情與地緣政治緊張局勢加劇這些趨勢。因此，大國之間在新技術開發的競爭日趨激烈，尤其是在晶片設計與生產。2022年各國紛紛支持本土晶片產業發展，美國、德國及日本政府宣布將分別提供520億美元、100億歐元及68億美元的資金，試圖吸引主要晶片製造商到他們的國家投資。此外，美國還對用於生產最先進晶片的電子設計自動化（EDA）軟體出口到中國大陸實施管制。此外，貿易集團間的競爭，迫使各國更加依賴區域內的投入，尤其是依賴中高技術製造的產品，如電子元件、計算機與汽車。但不幸的是，包括泰國在內的許多發展中國大陸與新興工業化國家都生產這些商品。因此，泰國製造商必須迅速採取行動，確保他們在全球供應鏈中

保持一席之地，從而繼續創造附加價值。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

自1995年外人在泰投資達最高峰之164億3,000萬美元以來，外人投資逐年遞減，顯示過去數年之過度投資，造成金融危機。2002年再受到中國大陸產生的磁吸效應導致外人投資轉移，外人投資泰國暫時出現瓶頸。至2003年起，中國大陸熱降溫，加上泰國投資促進委員會（BOI）的各項獎勵措施，外人在泰申請投資案件有逐漸增加趨勢。

2022年外商赴泰獲准投資案計802件，核准金額約95.6億美元，同比成長14.2%，其中主要來自中國大陸、日本、美國及我國等。

外商在泰國的投資行業集中於服務業、基礎建設、汽車及零組件、金屬加工、農產品、電子電器、化工、塑膠、造紙、礦產及磁磚業等。日商早期投資泰國項目大部分集中在化纖及紡織，之後逐漸轉移至電子電器、石化、汽車及機械等，2022年為第2大外資來源國。中國大陸近年對泰國投資增加甚快，主要項目為汽機車、農產品加工、食品及橡膠等傳統製造業及房地產開發等，2022年為第1大外資來源國。美商投資項目主要為金融、保險、食品加工、以及與車輛有關之金屬機械及電子電器等，2020年為第3大外資來源國。

二、臺（華）商在當地經營現況

（一）臺商投資情形

近年我商投資泰國係考量布局東南亞及前進亞洲市場，目前泰國政局及社會尚稱穩定，惟面臨勞工短缺及最低薪資連續調高等挑戰。在泰國



臺商總數究有多少家，迄今未有精確之統計。由於許多臺商公司或工廠係以泰籍夥伴名義登記且未加入臺商聯誼會，或認股低於50%，而未能以臺商身分列入統計，故實際家數應遠超於此，故保守估計泰國臺商家數至少在5,000家以上。

依據BOI統計資料顯示，我商赴泰獲准投資案計44件，核准金額約13.3億美元，同比成長152%，為泰國第4大外資來源國。另據我國投審司統計，自1952年起至2022年12月止，泰國對臺投資累計金額約為10.43億美元，投資核准件數為390件。2022年泰國對臺投資核准金額約達3.69億美元，投資核准件數為16件。

臺商在泰國投資除了電子、橡膠、鋼鐵及石化等投資金額較大之產業外，其他大部分均為傳統中小企業之製造業，投資項目包含甚廣，從魚蝦養殖、紡織、機械、進出口、珠寶、農產品加工、運動器材、家具，到陶瓷、建材、人力仲介、房地產開發、證券、保全、珍珠奶茶及旅行社等。目前投資行業已由早期農產品、紡織、化學材料、非金屬礦物製品及金屬製品，轉向電子及金融服務等產業。

在泰知名臺灣廠商包括昱晶光電是臺灣第1家獲准於泰國投資的太陽能廠商；電商Momo、PChome也積極打入泰國電子商務領域；中華電信持續深耕泰國市場；另中國信託併購泰國LH銀行及元大證券收購泰國證券商KKTrade Securities Company Limited，亦均是看好泰國金融及證券業未來發展前景。

2022年鴻海集團與泰國國家石油集團合資成立10.1億美元之電動車公司Horizon Plus，僅該項目投資額即占當年我商對泰國投資總額約80%，亦使臺灣成為泰國2022年第4大外資來源國。同年，臺灣對泰投資主要廠商除鴻海外，尚包括台虹、遠創智慧、帝寶、建舜、群光、廣明、盟立、創奕、康匠、富邦產物保險、長榮物流等公司。

（二）臺商組織

泰國臺商組織係依不同地區成立，目前計有北柳、北欖、拉加邦、春武里、吞武里、曼谷、萬磅、是隆、亞速、北區、呵叻、泰南、泰北、羅勇及普吉等15個臺商聯誼會；這些臺商聯誼會各有其組織並各自推選其會長；另為統合臺商力量，這15個臺商聯誼會聯合成立「泰國臺灣商會聯合總會」，並為該會設立固定辦公會所，聘僱專職人員辦理各項會務，並經常辦理研討會、商展及聯誼等活動，對提供臺商服務有積極且正面之意義。

三、投資機會

泰國除擁有位於東西交通樞紐的地理條件優勢，亦具有相對較低廉土地和勞務成本、優秀勞動力素質。泰國的經濟發展與基礎建設在東協中算是較為良好的，市場需求相對較大，加上泰國已經和世界上許多國家簽署了自由貿易協定，隨著東協一體化的發展趨勢，來自週邊的國家也會加大對泰國的投資。2011年3月日本大地震及海嘯過後，日商亦將泰國列為遷往海外生產之選擇熱門地點之一。不過由於泰國近年已面臨工資調漲及缺工問題，已不適合勞力密集產業前來投資設廠。

2015年東協經濟整合形成東協經濟共同體（AEC）後，在區域內資本與勞動的自由化下，外資的投資布局將呈現更多樣與整體觀的布局，泰國政府已密切注意此問題，鼓勵泰國中小企業前往東協鄰國投資。另泰國已在其第11期國家經濟社會發展計畫（2012-2016）將工業發展焦點之一放在鄰近泰國邊界之緬甸深水港Dawei經濟特區（原名Tavoy），鼓勵泰國企業尤其是鋼鐵等上游產業前往投資設廠並就近取得原物料。

2009年11月23日BOI在曼谷設立一站式投資服務中心（One Start One Stop Investment Center，OSOS），利用OSOS為單一聯絡窗口，方便外國投資者與10個部會、20個機關的派駐官員直接聯繫和協調，並辦妥海關、工作證、簽證等事宜。



（一）可投資產業型態或產品項目

泰國自遭逢金融危機後，體認到建立工業基礎之重要性，鼓勵發展中小企業，俾符合其未來經濟發展之需。我商未來在泰國投資較具發展及競爭力之產業，除食品加工及相關包裝業、汽車零配件業、電子零配件業、資訊軟體業外，亦可考慮前述泰國所鼓勵之製造業、服務業及10大潛力產業。

另泰國軍政府自2015年推動數位經濟計畫，以加快建設網路基礎設施，尤其是在全國範圍內普及寬頻網路，以利於加強包括政府、產業與消費者在內的經濟體系各部門之間的連通及互動，進而實現業務電子化及創新商業模式。泰國將藉由數位科技提高各公部門及民間部門的工作效率，並將數位技術運用於工業生產領域，因此全面開發與拓展寬頻互聯網以滿足使用需求，對支持經濟活動及數位化社會之相關產業將受益。

2020年11月11日泰國副總理Prawit表示，泰國將努力建設5G、雲端及AI等相關基礎設施，包括數據中心及鋪設海底網路纜線等，目標將泰國打造成區域數位經濟樞紐。泰國政府正與民間合作草擬制定「數位經濟與社會發展計畫」，以為發展數位基礎設施、數位創新及人力資源等提供綱領。

泰國政府「生物、循環及綠色」(bio-, circular and green, BCG) 委員會於2021年1月13日批准在BCG模式下促進生物經濟、循環經濟及綠色經濟的國家發展戰略。該戰略將從當年啟動，為期5年。據巴育總理表示，BCG模式將被納入「國家發展議程」，該模式旨在善加利用泰國豐富的農產品與廣闊的耕地，涵蓋農業、食品、衛生、醫療、能源、生化及旅遊等行業，相關就業人口占該國的五成。

據泰國高等教育、科學、研究暨創新部研究指出，預計到2025年

BCG經濟活動的產值將從泰國國內生產總值（GDP）的五分之一，成長至其GDP的四分之一。根據此一趨勢，泰國的經濟成長將由食品及農業、醫療與保健服務、能源與生物化學，以及旅遊業與創意經濟等4項關鍵產業日益提升的競爭力所驅動。

食品和農業：透過產品多樣化、產品差異化、高價值與優質的產品和服務、減少廢棄物、提高資源和土地利用效率以持續成長。透過研發與技術創新，如客戶行為分析、智慧農業技術、可追溯性、食品和產品安全，以及開發高附加價值產品如針對特殊人群的食品等，達到成長目標。

醫療和保健服務：包括在疫苗、生物製藥和醫療機械之研發和生產技術與臨床研究等方面加強技術和能力建構，並支持泰國推動預防醫學和醫療保健的相關政策。此外，也將建立平台以促進研究人員、相關產業等的基因數據和臨床研究應用。

能源及生物化學：鑒於泰國政府已制定到2036年再生能源占最終能源消費總量30%的政策，相關領域極具成長潛力。能源部門可受惠於再生能源相關的先進技術，並通過區塊鏈的智慧電網相互連接，惟仍需對儲能系統進行深入研究。在材料和生化領域，將開發和應用尖端技術，將生物質和農業副產品轉化為生物塑料、纖維和藥品等高價值商品。

旅遊和創意經濟：泰國旅遊業可以從將二線城市和社區打造為新興旅遊目的地的政策中獲益，利用科技創新，建立與升級基礎設施，提升遊客的便利性和體驗，推動旅遊產業往高品質方向發展。在創意經濟理念下，旅遊可以與其他服務業連結，並瞄準健康旅遊、美食旅遊、生態旅遊、文化旅遊和體育旅遊等市場。

承上，鑒於泰國大力促進BCG的經濟發展模式，故我商亦可密切關注泰國在BCG相關領域之投資合作機會。



2022年6月17日泰國副總理兼能源部長Supattanapong Punmeechaow表示，泰國有能力將現有的汽車製造業，轉變為大規模生產電動汽車，以保持「亞洲底特律」的地位。隨著綠色經濟與永續成長成為全球重要趨勢，泰國及其汽車製造業必須迅速轉型，以成為泰國21世紀永續經濟成長的引擎。政府已採取措施刺激國內對電動車的需求，並吸引廠商赴泰投資，目標是至2030年汽車總產量的30%是電動汽車。對泰國而言，發展電動車開啟新的無限商機，包含生物燃料生產、電力儲存技術、充電設備及智慧電子產品等，均有重要商機。此外，積極發展電動車產業亦有助於泰國能源轉型，並在2050年前實現碳中和。

此外，泰國已將創意經濟計畫納入國家發展目標，盼推動泰國成為東協的創意中心，該計畫主要包含文化遺產與美食、藝術與表演藝術、音樂與數位內容、文化創意等四大產業。在政府的挑選之下，文創產業成為帶領泰國經濟復甦的重要策略性產業，提出的計畫包括：曼谷時尚城市（Bangkok Fashion City）計畫、泰國創意設計中心（TCDC）、一鄉一產品（OTOP）計畫、電影產業等，泰國政府希望藉由強調柔性權力的文化創意產業，提升泰國文化創意產業的產值。

（二）可供引進技術合作項目或可在當地技術合作項目

泰國工業發展程度與我國尚有差距，我國廠商可考慮以產業上下游合作方式，將技術層次低、勞力密集之產品零組件，以技術合作或合資的方式在泰國生產，並運回臺灣裝配後再出口，以充分發揮產業國際分工之競爭優勢。在考量我產業未來發展方向及泰國較具發展潛力產業，技術合作項目以電子、電器、電動汽機車零組件、食品加工及BCG等產業為可行項目。另，泰國製造業面臨缺工及機械設備需升級自動化之瓶頸，我機械及智慧製造業者可前往提供此類技術服務，以及推銷我機械整廠設備或提升泰國工業智慧化生產的能力。

泰國政府擬改變以低廉的勞動力吸引外資的經濟成長路線，盼以「技術革新」因應國際環境的變化潮流，調整產業結構並揭櫫「世界廚房」、「世界醫療中心」、「東方底特律」、「亞洲觀光資源」、「亞洲熱帶服飾流行中心」及「世界橡膠暨其相關產品製造中心」等作為產業發展的目標，為食品、醫療器材、機械、電動汽機車、旅遊、紡織及橡膠等產業提供潛在龐大商機，對有意進軍泰國市場的投資人，是一大利多。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

(一) 泰國與外商投資有關之主要法令為：

- 1、外人商業法 (Foreign Business Act)。
- 2、民商統一法 (Civil and Commercial Code) (與公司形態、組織與申請登記有關)。
- 3、外國人工作管理條例 (Foreigners' Working Management Emergency Decree) (對外籍人士申請工作許可規定)。
- 4、工廠登記法 (Factory Act) (取得工廠執照、建廠或擴廠)。
- 5、勞工保護法 (Labor Protection Act) (僱用員工規定)。
- 6、財產法 (取得財產依據)。
- 7、投資促進法 (Investment Promotion Act) (與投資獎勵有關)。
- 8、稅法 (Revenue Code) (管理各項稅收依據)。
- 9、社會福利法 (Social Security Act)。

(二) 外商持股條例

為方便外商在泰國投資，泰國投資促進委員會 (BOI) 對外商持股限制之審查規定如下：

- 1、外人商業法附錄中第一類產業的投資項目，泰籍投資者的持股比例必須不低於51%。
- 2、外人商業法附錄中第二類及第三類產業的投資項目，除有其他特別法令規定外，允許外籍股東持多數或全數股。



3、合理情況下，BOI將對某些行業規定外商投資的持股比例限制。

(三) 泰國限制外商經營的項目

依據泰國於1999年開始實施外商法（Foreign Business Act，2007年作部分修訂）後，外商禁止經營外商法附錄中第一類所列9大產業，除經特許不得經營第二、三類所列各大產業。

第1類--因特殊理由禁止外國人經營的業務：

- 1、報業、廣播電台、電視台；
- 2、種稻、果園、旱地種植；
- 3、牧業；
- 4、林業、原木加工等；
- 5、在泰領海、經濟特區內捕魚；
- 6、泰藥材萃取；
- 7、涉及泰國古董或具有歷史價值文物的經營及拍賣；
- 8、佛像、鉢盂製作或鑄造；
- 9、土地交易。

第2類--涉及國家安全穩定或對藝術文化、風俗習慣、民間手工業、自然資源、生態環境造成不良影響的業務：

第1種：與國家安全穩定有關者

- 1、生產、銷售、維修以下產品：(a) 槍械、子彈、火藥及爆炸物；(b) 槍械、子彈、及爆炸物有關配件；(c) 武器、軍用船、飛機、車輛；(d) 一切戰用設備的零件設備等。
- 2、國內陸上、水上、空中等運輸業，包括國內航空業。

第2種：涉及藝術文化、傳統民間手工藝者

- 1、屬於泰國藝術、手工藝古董藝術品之買賣；
- 2、木雕製造；

- 3、養蠶、泰絲生產、泰綢製造、印製；
- 4、泰國民族樂器製造；
- 5、金器、銀器、烏銀鑲嵌、鑲石金器、漆器製造；
- 6、涉及泰國傳統工藝的盤器、碗器、陶器製造。

第3種：對自然資源、生態環境造成影響者

- 1、蔗糖生產；
- 2、海鹽生產、礦鹽生產；
- 3、食鹽生產；
- 4、採礦業、石頭爆破、碎石加工業；家具、用品製作木材加工。

第3類--泰國人對外國人未具競爭力之業務：

- 1、碾米業、米粉及其他植物粉加工；
- 2、水產養殖業；
- 3、營造林木開發與經營；
- 4、膠合板、飾面板、刨木板、硬木板製造業；
- 5、石灰生產業；
- 6、會計服務業；
- 7、法律服務業；
- 8、建築服務業；
- 9、工程服務業；
- 10、工程建設，但不包括：

- (1) 外國人投入的最低資本在5億泰銖以上的公共基本設施建設、運用新型機械設備、特種技術和專業管理等的公共設施、交通設施建設等；
- (2) 部會級法規規定的其他工程建設。



- 11、仲介代理業，但不包括；
 - (1) 證券交易仲介或代理、農產品期貨交易、有價證券買賣服務；
 - (2) 為聯營企業的生產、服務需要提供買賣、採購、尋求服務的仲介或代理業務；
 - (3) 為外國人投入最低資本1億泰銖以上的行銷國內產品或進口產品的國際貿易企業提供買賣、採購、推銷、尋求國內外市場的仲介或代理業務。
 - (4) 部級法規規定的其他仲介或代理業。
- 12、拍賣業，但不包括：
 - (1) 國際性拍賣業，其拍賣標的物件不涉及具有泰國傳統工藝、考古或歷史價值的古董、古物、藝術品之拍賣；
 - (2) 部級法規規定的其他拍賣。
- 13、法律未有明文禁止涉及地方特產或農產品的國際貿易；
- 14、最低資本總額少於1億泰銖的百貨零售業，或單店最低資本少於2,000萬泰銖；
- 15、最低資本少於1億泰銖的商品批發業；
- 16、宣傳廣告業；
- 17、旅店業、不含旅店管理；
- 18、導遊業；
- 19、餐飲業；
- 20、植物新品種開發及改良；
- 21、除部會級法規規定的服務業以外的其他服務業。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

（一）申請投資優惠獎勵的規定

擬申請享受獎勵優惠政策的投資者可從投資促進委員會的投資服務中心或其國外駐點及BOI網站（www.boi.go.th）研究初步資料。若投資計畫金額超過7.5億泰銖（約7,600萬新臺幣）（不包括土地價值及流動資金），另必需備妥可行性研究報告（The Feasibility Study of Project）（內容綱要如附錄）。

若投資計畫係屬於下列行業，必須依照泰國天然資源及環境部之規定，備妥「環境及健康衝擊評估報告」（Environmental and Health Impact Assessments Report）（請參閱該部網站www.onep.go.th/eia）及洽該部天然資源暨環境政策規劃辦公室（Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning）：

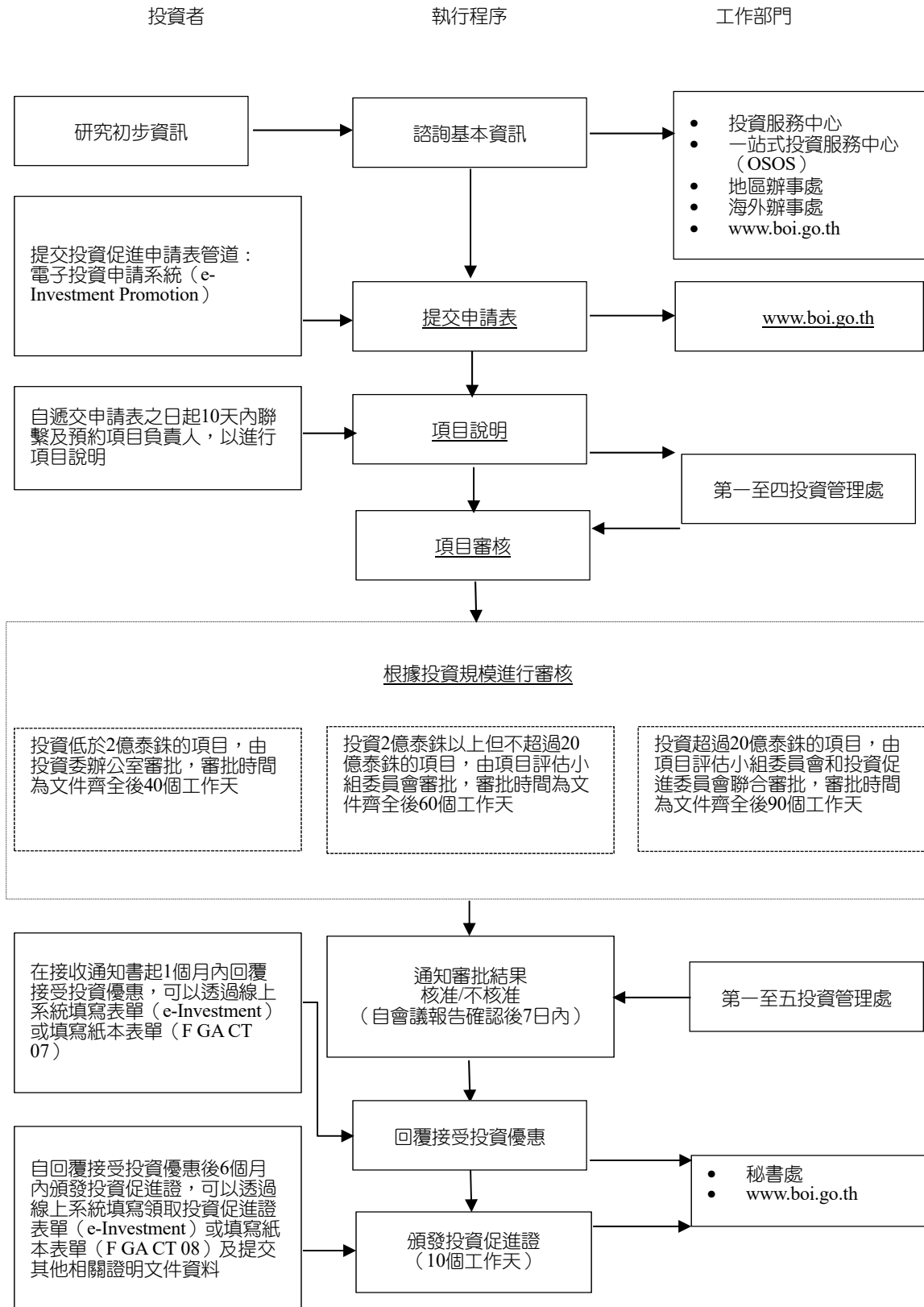
- 1、土地開墾計畫
- 2、採礦作業
- 3、開發工業區
- 4、石化工業（上、中游）
- 5、金屬、冶礦業
- 6、生產、處理或組合放射性物質
- 7、有害廢棄物處理或焚化廠
- 8、航空運輸系統
- 9、港口
- 10、水庫
- 11、發電廠（煤、火力、天然氣、核能）
- 12、焦炭產業



（二）申請投資優惠獎勵的程序

投資者可先至投資促進委員會官網或其國外駐點遞搜集投資優惠相關資訊，投資促進委員會自2020年1月2日起已不接收紙本申請，申請者應透過其官網（www.boi.go.th）內之「e-Investment Promotion」系統線上操作申請作業。申請者於申請後10天內與委員會官員約定時間，討論所申請項目的具體事項。一旦所有的文件都備齊，委員會將審閱申請書內容並通知投資者，其申請是否獲准，或需補送詳細文件。對於投資額低於2億泰銖，審批時間為40個工作日，對投資額2億泰銖以上但不超過20億泰銖的投資案，審批時間為60個工作日，對投資額超過20億泰銖的投資案，委員會審批，審批時間不超過90個工作日。一旦獲得批准，委員會將在7日內通知投資者，詳細說明有關條件及享受的獎勵優惠。此通知書包括一份有核定獎勵優惠證事項之確認表。申請者收到核准通知書後，須在一個月內送回填妥的接受獎勵確認表或要求修改獎勵優惠及條件，並在6個月內提交領取獎勵優惠證書申請表及其他相關證明文件，BOI在收到回復文件10天內，將發給獎勵優惠證書。

(三) 申請投資優惠獎勵程序表





三、投資相關機關

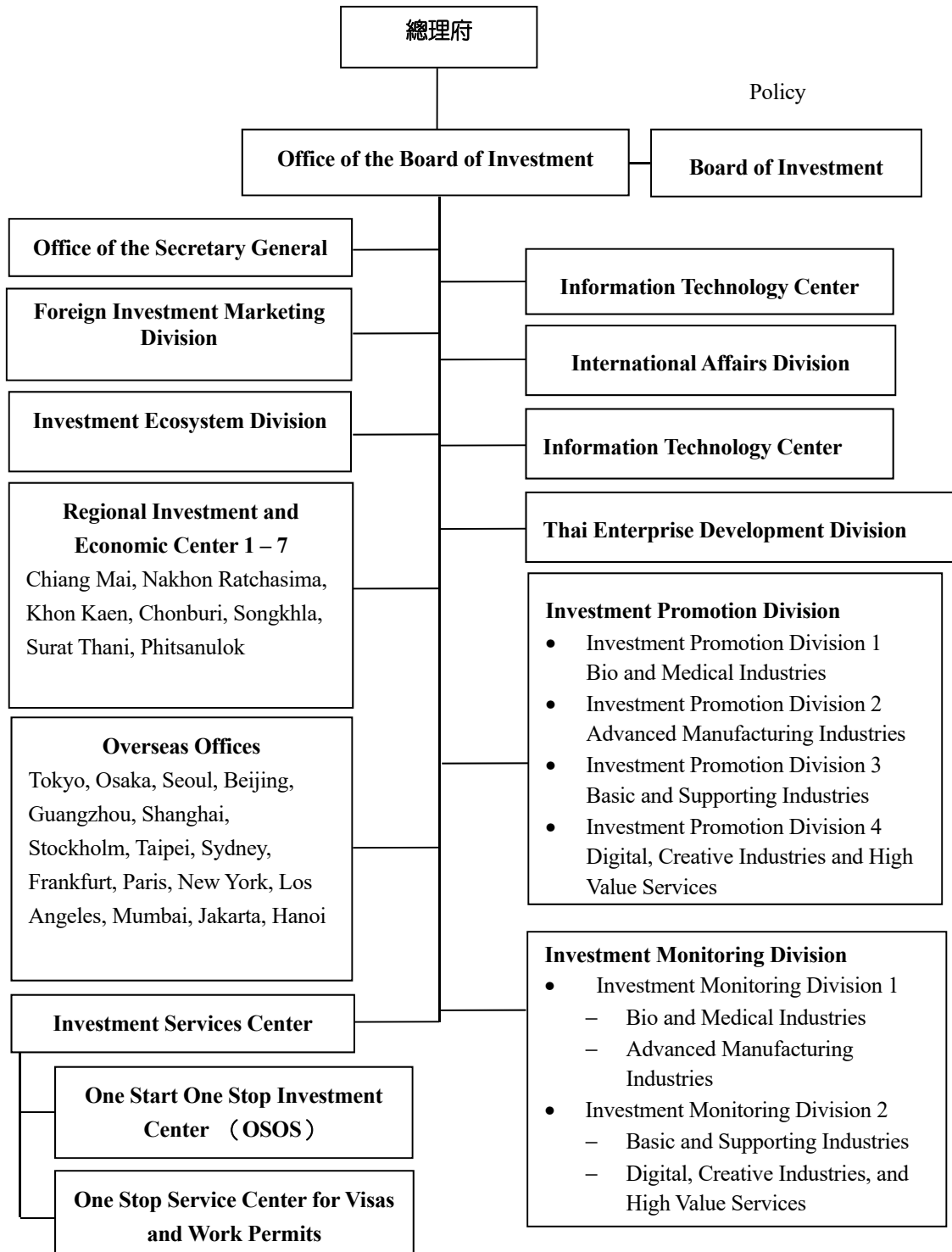
泰國主管投資的單位為泰國投資促進委員會（Board of Investment，BOI），該委員會負責提供獎勵投資措施並審核所有的外商及泰商投資申請案，並負責赴國內外之招商工作。

泰國至1977年才開始正式公布相關獎勵投資法規，並設立投資促進委員會；該委員會由泰國總理擔任投資促進委員會主席，其他成員則包括工業部長、商業部次長、財政部次長及各有關經濟事務之部會官員、工商會代表及學者等。該委員會定期開會審查通過投資申請案，但相關事務性及例行性工作則由幕僚單位泰國投資促進委員會辦公室（Office of the Board of Investment）執行。

BOI負責推動吸引各項投資計畫，擬定獎勵優惠政策，提供的各種投資促進服務，包括申請的全部過程和後續的服務，並促進泰國工業和技術發展，並期能進一步達到有效使用本土資源、增加就業、發展環境工業、開發曼谷以外地區之發展、加強基礎建設、保護自然資源、減少環境污染等目標。

BOI的服務事項包括協助尋覓設廠土地、水電通訊線路申請、公司設立登記申請、工作簽證申請、提供投資機會、代尋合作投資夥伴。BOI並設立單一服務窗口（One Start One Stop Investment Center，OSOS）以提升對投資人服務之效率。

■BOI組織架構表





四、投資獎勵措施

泰國投資促進委員會（BOI）於2022年12月公布「2023-2028年投資推廣策略（Five-Year Investment Promotion Strategy）」盼有效引導外資及本國企業在泰國進行研發及創新，並推動農業、工業與服務業附加價值。廠商若從2023年1月起申請投資獎勵資格，則必須按照新的標準進行審核。投資企業在2022年年底前送件申請審批之案件，若獲核准者仍適用原獎勵政策。相關措施如下：

（一）獎勵投資政策

- 1、泰國投資政策從2015年1月起出現大幅度改變，打破以往按投資項目地理所在地之分區（Zoning）獎勵方式，改為二大類獎勵措施，即「營運活動獎勵」（Activity-based incentives）及「功績獎勵」（Merit-based incentive）。其中「營運活動獎勵」投資優惠區分為A1+、A1、A2、A3、A4、B等共6種等級，按行業類別與對國家經濟發展貢獻程度分別給予不同的優惠待遇。其中A1+為最高級別優惠，為發展科技與創新類產業，可豁免13年企業所得稅、免稅額無上限，以及免機械與原材料進口稅等優惠。而「功績獎勵」則是鼓勵對國家或工業整體發展有利之投資或支出，即提升競爭力、帶動地區繁榮及發展工業區之投資，將給予額外的獎勵。
- 2、新政策另針對泰國工業園區管理局所管轄之工業園區（除行業類別優惠外，另增加減免企業所得稅1年）、經濟特區（除行業類別優惠外，另增加免企業所得稅1年或公司所得稅減半2年）及南部邊境特區（免企業所得稅8年）提供額外投資優惠。

BOI按產業類別的重要性將優惠權益分為A類及B類：

產業類別	免企業所得稅	免機器進口稅	免徵用於研發的物品進口關稅	免出口產品的原材料進口稅	非稅收方面的優惠權益
A1+	13年				
發展科技與創新	(無上限)				
A1	8年				
智慧型產業，以增強國家競爭力的設計和研發產業為主	(無上限)				
A2	8年				
發展國家基礎設施的產業，具有高附加值的高科技行業，並在泰國投資較少或者尚未有投資的產業					
A3	5年				
對國家發展具有重要意義，並且在國內相關投資較少的高科技行業					
A4	3年				
技術不如A1至A3類先進，但能增加國內原材料價值以及加強產業鏈發展的產業					
B	-				
沒有使用高科技但對產業鏈發展仍具重要性的輔助產業					

資料來源：BOI手冊、2023年投資泰國常見問答集



（二）經濟特區（Special Economic Zones, SEZs）計畫

泰國目前推動經濟特區（Special Economic Zones, SEZs），發展計畫之經濟特區位於泰國達府（Tak，與緬甸相鄰）、宋卡府（Songkhla，與馬來西亞相鄰）、莫拉限府（Mukdahan，與寮國相鄰）、沙繳府（Sakaeo）及噠叻府（Trat，均與柬埔寨相鄰）、清萊府（Chiang Rai，與緬甸、寮國相鄰）、北碧府（Kanchanaburi，與緬甸相鄰）、廊開府（Nong Khai）、納空拍農府（Nakhon Phanom，均與寮國相鄰）及納拉提瓦府（Narathiwat，與馬來西亞相鄰）等10府。其具體優惠措施包括允許持有土地所有權、投資獎勵措施、投資項目享受稅收減免。若為主要個別經濟特區訂出可享優惠之目標產業，除可獲得免企業所得稅8年外，還能再獲得5年企業所得稅減半之優惠。

（三）東部經濟走廊（Eastern Economic Corridor, EEC）投資優惠措施

巴育前總理依據泰國臨時憲法第44條成立專案政策委員會及工作委員會推動東部經濟走廊計畫（EEC），2017年初宣布在東部沿海之北柳府（Chachoengsao）、春武里府（Chon Buri）及羅永府（Rayong）設立經濟特區，大力發展基礎設施及提供投資優惠措施，促進科技創新、推動技術密集型的新興行業發展，其中物流基礎建設包括高鐵、雙軌鐵路、高速公路及特定工業區，協助以出口的製造業及廠商藉由Laem Chabang深水港、Map Ta Phut港及Utapao國際機場出口；並鼓勵EEC區域發展6大目標產業群聚，分別為：Eastern Airport City（EECa）；Innovation Platform（EECi）；Digital Park（EECd）；Medical Hub（EECmd）；Genomics Thailand（EECg）；Tech Park Ban Chang（EECTp）。

泰國東部經濟走廊相關投資優惠措施如下：

- 1、免企業所得稅最高13年；
- 2、生產用機台及用於研發之物品免徵進口關稅；

- 3、享有特別扣除額；
- 4、允許在區域內使用外幣；
- 5、允許持有土地；
- 6、允許租賃國有土地長達50年，並且可延長49年；
- 7、外籍人士個人所得稅15%或17%。

東部經濟走廊額外投資優惠權益：

項目 類別	基本優惠權益	額外優惠權益			
		發展人力資源	位於特定區域		
			EECi, EECd, EECa, EECmd, EECg, EECtp		工業區
A1+	免公司所得稅 10-13年	免公司所得稅 2年	免公司所得稅1年	或	免公司所得稅1年
A1及A2	免公司所得稅8 年	公司所得稅	公司所得稅減半2		-
A3及A4	免公司所得稅 3-5年	減半3年	年		免公司所得稅1年

資料來源：整理自泰國BOI公布的投資優惠措施



五、其他投資相關法令

（一）公司法規（Civil and Commercial Code, Public Limited Company Act）

在泰國有三種類型的公司組織：合夥企業（Partnerships）、有限公司（Limited companies）和非法人機構（如：分公司、辦事處）。在外國投資者中最常見的是私人有限公司。

- 有限公司要求最少2個發起者，必須起草一份聯合備忘錄，組織一個法定的會議，向商業部商業發展廳（Department of Business Development）註冊公司，以及向財政部稅收廳（Revenue Department, Ministry of Finance）申請公司稅卡及稅號（Company's Tax ID Card /No.）。
- 最低資本額：泰國「外人商業法」規定外商公司最低資本額，若非該法限制外商從事的三大類產業，設立公司的最低資本額要求為200萬泰銖；若為該法所限制外商從事的三大類產業，設立公司的最低資本額要求為300萬泰銖；若為泰資公司則無最低資本額限制。
- 必須遵從有關的民事和商業的會計財務報表規定。
- 每年需做一份資金平衡表，送商業部商業發展廳註冊組和稅務局。
- 自有1名員工起，必須向社保局（Social Security Office）申請註冊員工帳戶（Employee Account）。

（二）智慧財產權法規 - 目前泰國保護智慧財產權的法規包括：專利法、商標法、著作權法、積體電路電路布局保護法、營業秘密法、地理標誌保護法及光碟產品製造法。

（三）外國人工作管理條例（Foreigners' Working Management Emergency Decree）- 規定所有在泰國工作的外國人都必須首先取得工作許可證。

(四) 工廠法 (Factory Act) – 工業部負責實施工廠法，管理工廠的建立及運作，生產安全和控制污染等。某些情況下，工廠不需要申請許可證，有些工廠只需開工前通知有關部門，有些工廠需要在開工前辦理許可證。許可證有效期5年，期滿可續延。

(五) Revenue Code。

(六) Accounting Act。

(七) Land and buildings tax Act。

(八) Customs Act。

(九) Export commodity standards Act。



第伍章 租稅及金融制度

一、租稅

(一) 公司所得稅

依泰國公司法組織設立之公司，對其源於泰國境內和境外之所得（純益額）課稅，稅級如下：（可查詢泰國財政部稅收廳網站www.rd.go.th）

Taxpayer	Tax Base	Rate (%)
1. Small company ¹	- Net profit from 300,000 not exceeding 3 millions baht - Net profit over 3 millions baht	15% 20% (accounting period from 2015)
2. Companies listed in Stock Exchange of Thailand (SET)	Net profit	20%
3. Companies newly listed in Stock Exchange of Thailand (SET)	Net Profit	20%
4. Company newly listed in Market for Alternative Investment (MAI)	Net Profit	20%
5. Bank deriving profits from International Banking Facilities (IBF)	Net Profit	10%
6. Foreign company engaging in international transportation	Gross receipts	3%
7. Foreign company not carrying on business in Thailand receiving dividends from Thailand	Gross receipts	10%
8. Foreign company not carrying on business in Thailand receiving other types of income apart from dividend from Thailand	Gross receipts	15%
9. Foreign company disposing profit out of Thailand.	Amount disposed.	10%
10. Profitable association and foundation.	Gross receipts	2% or 10%

Source: Revenue Department



（二）個人所得稅

Taxable Income (泰銖)	Tax Rate (%)
0-150,000	Exempt
more than 150,001 but less than 300,000	5
more than 300,001 but less than 500,000	10
more than 500,001 but less than 750,000	15
more than 750,001 but less than 1,000,000	20
more than 1,000,001 but less than 2,000,000	25
more than 2,000,001 but less than 5,000,000	30
Over 5,000,001	35

（三）加值營業稅

出售各類商品和服務，稅率7%。

（四）關稅

依海關稅則從量或從價徵稅（可進入<http://www.customs.go.th>網站查閱）。

（五）印花稅

Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
Rental of land, building, other construction or floating house For every 1,000 Baht or fraction thereof of the rent or key money or both for the entire lease period	1 Baht
Transfer of share, debenture, bond and certificate of debt issued by any company, association, body of persons or organization For every 1,000 Baht or fraction thereof of the paid-up value of shares, or of the nominal value of the instrument, whichever is greater	1 Baht

Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
Hire-purchase of property For every 1,000 Baht or fraction thereof of the total value	1 Baht
Hire of work For every 1,000 Baht or fraction thereof of the remuneration prescribed	1 Baht
Loan of money or agreement for a bank overdraft (a) For every 2,000 Baht or fraction thereof of the total amount of loan or the amount of bank overdraft agreed upon. (b) Duty on the instrument of this nature calculated into an amount exceeding 10,000 Baht shall be payable in the amount of 10,000 Baht.	1 Baht
Insurance policy (a) Insurance policy against loss For every 250 Baht or fraction thereof of the insurance premium (b) Life insurance policy For every 2,000 Baht or fraction thereof of the amount insured. (c) Any other insurance policy For every 2,000 Baht or fraction thereof of the amount insured. (d) Annuity policy For every 2,000 Baht or fraction thereof of the principal amount, or, if there is no principal amount, for every 2,000 Baht or fraction thereof of 33 1/3 times the annual income. (e) Insurance policy where reinsurance is made by an insurer to another person Renewal of the insurance policy	1 Baht
(f) Renewal of the insurance policy	1 Baht (Half the rate for the original policy)
Authorization letter i.e., a letter appointing an agent, which is not in the form of instrument or contract including a letter appointing arbitrators: (a) Authorizing one or more persons to perform an act once only.	



Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
(b) Authorizing one or more persons to jointly perform acts more than once.	10 Baht
(c) authorizing several persons to perform acts separately; the instrument will be charged on the basic of each individual who is authorized.	30 Baht
Proxy letter for voting at a meeting of a company	
(a) Authorized for one meeting only	20 Baht
(b) Authorized for more than one meeting	100 Baht
(a) Bill of exchange or similar instrument used like the bill of exchange for each bill or instrument	3 Baht
(b) Promissory note or similar instrument used like the promissory note for each note or instrument	
Bill of lading	2 Baht
(a) Share or debenture certificate, or certificate of debt issued by any company, association, body of persons or organization	5 Baht
(b) Bond of any government sold in Thailand For every 100 Baht or fraction thereof	1 Baht
Check or any written order used in lieu of check for each instrument	3 Baht
Receipt for interest bearing fixed deposit in a bank	5 Baht
Letter of credit	
(a) Issued in Thailand - For value less than 10,000 Baht	20 Baht
- For value of 10,000 Baht or over	30 Baht
(b) Issued abroad and payable in Thailand for each payment	20 Baht
Traveler's check	
(a) For each check issued in Thailand	3 Baht
(b) For each check issued abroad but payable in Thailand	3 Baht

Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
Each goods' receipt issued in connection with carriage of goods by waterway, land and air, namely, an instrument signed by an official or cargo master of a transport vehicle which carries goods as specified in that receipt upon issuing the bill of lading	1 Baht
Guarantee	
(a) For an unlimited amount of money	10 Baht
(b) For an amount exceeding 1,000 Baht	1 Baht
(c) For an amount exceeding 1,000 Baht but not exceeding 10,000 Baht	5 Baht
(d) For an amount exceeding 10,000 Baht	10 Baht
Pawn broking	
(a) For every 2,000 Baht or fraction thereof of the debt	1 Baht
(b) If the pawn broking does not limit the amount of debt	1 Baht
Warehouse receipt	1 Baht
Delivery order	1 Baht
Agency	
(a) Specific authorization	10 Baht
(b) General authorization	30 Baht
Decision given by an arbitrator	
(a) In the case where the dispute is concerned with the amount of money or price for every 1,000 Baht or fraction thereof	1 Baht
(b) In the case where no amount of money or price is mentioned.	10 Baht
Duplicate or counterfoil of an instrument Namely, an instrument having the same contents as the original document or contract and signed by the person executing the instrument in the same manner as the original.	
(a) If the duty payable for the original does not exceed 5 Baht.	1 Baht



Nature of instrument/ transaction	Stamp Duty
(b) If the duty	5 Baht
Memorandum of association of a limited company submitted to the registrar	200 Baht
Articles of association of a limited company submitted to the registrar	200 Baht
New articles of association, copy of amended memorandum of association or articles of association submitted to the registrar	50 Baht
Partnership contract	
(a) Contract on the establishment of a partnership	100 Baht
(b) Amendment of the contract on the establishment of a partnership	50 Baht
Receipt only as specified below:	1 Baht
(a) Receipt issued for government lottery prizes;	
(b) Receipt issued in connection with a transfer of, or creation of any right in, an immovable property, if the juristic act which gives rise to such receipt is registered under the law;	
(c) Receipt issued in connection with a sale, sale with right of redemption, hire-purchase or transfer of ownership in a vehicle, only if the vehicle is registered under the law governing such vehicle. If the receipt under (a) (b) (c) has an amount of 200 Baht or more: for every 200 Baht or fraction thereof	

(六) 股利所得稅

稅率10%。

(七) 銀行利息扣繳稅

Withholding Tax on Income from Bank Deposits	Rate
A. For individuals	15%
B. For companies	1%
C. For foundations	10%

（八）貨物稅

泰國對汽車、汽油、電氣用品、一般飲料、電池、機車、香水、羊毛毯、香菸雪茄、紙牌等均課征貨物稅。（詳請查網站www.excise.go.th）

（九）與泰國簽有雙邊租稅協定之國家/地區：共計61個國家（「臺泰避免雙重課稅協定」已自2013年1月1日開始適用。）

Armenia, Australia, Austria, Bahrain, Bangladesh, Belarus, Belgium, Bulgaria, Cambodia, Canada, Chile, China, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, Germany, Great Britain and Northern Ireland, Hong Kong, Hungary, India, Indonesia, Israel, Italy, Japan, Korea, Kuwait, Laos, Luxembourg, Malaysia, Mauritius, Myanmar, Nepal, Netherlands, New Zealand, Norway, Oman, Pakistan, Philippines, Poland, Romania, Russia, Seychelles, Singapore, Slovenia, South Africa, Spain, Sri Lanka, Sweden, Switzerland, Taiwan, Tajikistan, Turkey, Ukraine, United Arab Emirates, United States of America, Uzbekistan, Vietnam

二、金融

（一）金融機構及概況

泰國的金融機構相當多元化與多樣化，依業務內容及性質可分為：商業銀行（Commercial Bank）、外商銀行分行、子行及代表辦事處、零售銀行、金融公司（Finance Company）、儲蓄銀行、農民銀行及合作社、證券融資公司（Finance & Securities Company）、信貸銀行（Credit Foncier Company）、房屋信貸銀行、輸出入銀行、中小企業發展銀行、回教銀行、小型工業信保公司、第二次抵押公司、錢幣兌換商（如Super Rich）、資產管理公司（Asset Management Company）、證券公司（Security Company）、共同基金管理公司（Mutual Fund Management Company）、年



金管理公司 (Provident Fund)、農會 (Agricultural Cooperatives)、儲蓄合作社 (Savings Cooperatives)、人壽保險公司 (Life Insurance Company)、社會保險基金 (Social Security Fund)、當舖 (Pawnshops) 等。其中外商銀行及商業銀行的主管機關為泰國中央銀行 (Bank of Thailand)，證券公司由證管會主管，農會及合作社之主管機關為農業部、人壽保險公司之主管機關為財政部及保險委員會，當舖則歸內政部管轄，社會保險基金由勞工部管轄。

外商如在泰國當地貸款，一般係向泰國商業銀行申貸。泰國目前共有86家銀行，其中14家為商業銀行、3家外國銀行子公司的商業銀行、11外資銀行分行、3家信貸銀行、1家財務公司、7家專業金融機構，以及47家外資銀行代表處。2023年12月泰國銀行總資產達23兆9,055億泰銖，商業銀行為泰國主要金融骨幹，占泰國所有金融機構總資產的91%，其中最大的四家商業銀行資產合計即超過全部資產總額的62%，有大者恆大，強者愈強之勢。四大商業銀行分別為：盤谷銀行 (Bangkok Bank, BBL)、泰京銀行 (Krung Thai Bank, KTB)、開泰銀行 (Kasikorn Bank, KBANK)、泰國匯商銀行 (Siam Commercial Bank, SCB)。

我國在泰國設立之金融機構有兆豐國際商業銀行 (子行)，已設有春武里、挽那、萬磅、羅勇等4家分行；另外，國泰世華、中國信託、第一銀行、上海商業儲蓄銀行、中國輸出入銀行均設有辦事處。臺灣銀行則於2017年獲泰國央行核准設立辦事處，並於2018年1月正式開業。中信金控股子公司中信銀則於2017年8月取得泰國LH金融集團35.6%股權，與原大股東Land & Houses Group並列LHFG金融集團最大股東，正式插旗泰國市場，目標為讓LH Bank躋身泰國資產規模前10大銀行，是我國金融業打亞洲盃以來首宗成功進軍泰國案例。

2023年12月泰國通貨膨脹率已降至35個月的最低水平1.233%，通貨

膨脹率自2023年11月起連續下降3個月，符合泰國央行（BOT）規定的1-3%的通脹目標。

（二）主要外匯管制規定

泰國外匯管制法為外匯管制的主要法規，該法另有頒布相關部級法、財政部公告及外匯管制官員公告，以規定外幣買賣及兌換相關準則及執行方法。

1、外國貨幣及泰銖

（1）外國貨幣

攜帶外幣入境或匯入國內不受限制，但若收獲來自國外之外幣100萬美元或等值貨幣以上，應立即將該外幣帶入國內，並於收獲或攜帶入境當日起算360天內賣出或存入授權銀行。以及在透過授權銀行購買或匯出外幣至海外時，必須出示國外的義務文件，且得依照其規定之義務或限額匯出。另外攜帶外幣現鈔超過1.5萬美元出入境時，應向海關申報。

（2）本國貨幣（泰銖）

攜帶泰銖入境不受任何限制。去泰國鄰國旅行（緬甸、馬來西亞、寮國、柬埔寨和越南）及中國大陸雲南省，可攜帶至多200萬泰銖，其他國家則最多可攜帶5萬泰銖出境。但攜帶泰銖現鈔超過45萬泰銖出入境，應向海關申報。

（3）外商投資：外國投資者匯入資金不受限制。資金或國外貸款匯回應向授權銀行出示文件證明。

2、銀行帳戶

（1）泰國居民的外幣帳戶

泰國個人和法人可開立外幣帳戶，存取款條件如下：

A. 存款：可以存入來自國外之外幣，例如：收入、服務費、國外獲



得之投資資金，或自授權銀行購入、兌換或貸款的外幣，不限金額。以上若存入外幣現金可存入（1）不得超出自國外攜帶入境的金額，或不得超出自授權銀行或其他外匯機構收取的金額；或（2）每日不得超出1.5萬美元或等值貨幣。

- B. 提款：（1）為國外關係人或授權銀行或外匯機構支付款項；（2）為存入自己的其他外幣帳戶或其他泰國個人或法人的外幣帳戶；（3）為銷售為泰銖。

（2）非泰國居民的外幣帳戶

非泰國居民可以在泰國授權銀行開立外幣帳戶，存取款不受限制，除了外幣現金存款，應按照泰國人存入外幣現金之規定執行。

（3）非泰國居民的泰銖銀行帳戶

非泰國居民可以在泰國授權銀行開立泰銖帳戶，分為兩種帳戶類別：

- A. 為投資證券及其他金融工具之帳戶，其存取款應用於在泰國投資證券或金融工具，例如：股票、債券等。
- B. 用於一般目的之帳戶，其存取款應用於一般目的而非用於在泰國投資證券或金融工具，例如：商品服務費用、直接投資，貸款、不動產投資等。

以上，各類別帳戶之每日餘額不得超出2億泰銖，並且禁止互相轉帳。

3、商品及服務費用

（1）進口商品費用

進口商可購買外幣或自外幣帳戶提取外幣以支付國外買方的商品費用，以及開立信用證不用申請許可。

（2）出口商品費用

出口商有價值100萬美元或等值貨幣時，應自出口當日起算不得超出360天，立即將該費用帶入國內，以及應於收獲或帶入之日起算360天內向授權銀行出售或存入該外幣。

（3）服務費用

泰國個人或法人收獲自國外服務費用超出100萬美元或等值貨幣時，應自交易當日起算不得超出360天，立即將該費用帶入國內，以及應於收獲或帶入之日起算360天內向授權銀行出售或存入該外幣。在支付國外個人或法人之服務費用如手續費、利息、股息、利潤或權力金，包含國外旅遊或教育費用之匯款，應向授權銀行出示文件證明。

在泰銖不斷上升的壓力下，泰國央行2010年2月底再度宣布新的寬鬆外匯管制措施，允許當地企業資金匯出國外而沒有上限，以方便出口商和進口商管理貨幣風險。央行這一措施進一步放寬了泰國投資外國股票，這些措施的主要目的是發展金融市場，平衡資金流動，遏制泰銖升值壓力。

這些措施包括：1. 不限制泰國公司對外國投資的上限；2. 在證券交易委員會的監督下的泰國證券和共同基金公司的對外投資從300億美元擴大至500億美元；3. 進口商和出口商可利用避險和衍生工具靈活管理其匯率風險；4. 泰國個人可以投資於外國房地產的金額增至5,000萬美元；5. 泰國公司可以提供外國公司最高達5,000萬美元的貸款，而無需申請核准。之前，泰國公司必須個案申請核准。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地成本

泰國工業區管理局（Industrial Estate Authority of Thailand, IEAT）負責開發及管理泰國各府工業區。相關各工業區最新之租售土地及價格資料可以自其網站 www.ieat.go.th 之 Industrial Estate Land Prices 項下查詢 Status for Sale/Rent in Industrial Estates。

INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb. /Rai*)
Tel.	(k.m.)	(Rai*)	(Rai*)	(Rai*)	Lease	(Baht/ (Rai*/Year)	((Rai*)	Lease	(Baht/ (Rai*/Year)
Bangkok									
Bangchan	20	514	-	-		-	-		-
Tel. 0-2517-0744									
Ladkrabang	45	1210	689	-		-	-		-
Tel. 0-2326-0221									
Gemopolis	20	82.27	10.02	-		-	6.66	Sale	16MBath/Rai
Tel. 0-2727-0000									
Samutprakarn									
Bangplee	40	796	-	-			-		-
Tel. 0-2705-0697-8									
Bangpoo	24	3639	376	-		-	-		-
Tel. 0-2709-3450									



INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb. /Rai*)
Bangpoo Nuea		573	-	-		-	-		-
Tel. 0-2117-1500									
Bhakasa Industrial		476.50	-	273.78	Sale	13MBath/Rai	-		-
Tel. 0624744659									
Asia (Suvarnabumi) (Under development)	40	2081.99	-	783.61	Sale	9.5MBath/Rai	-		-
Samutsakhon									
Samutsakhon	42	1043	-	-		-	-		-
Tel. 0-3449-0066-9									
Sinsakhon	35	1107.38	-	43.86	Sale	9MBath/Rai	-		-
Tel.0-34445-2222									
Maharaj Nakhorn	45	103.54	-	-		-	-		-
Tel.0-2253-5577									
Saraburi									
Kaeng Khoi	125	433	-	7.56	Sale	0.95MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2253-0561 ext4404									
Nong Khae	90	2042	-	-		-	-		-
Tel. 0-3637-4086									
Ayuthaya									
Bang Pa-in	75	1190.54	171.76	40.10	Sale	5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-3525-8409									
Nakhon Luang	90	873.91	-	162.07	Sale	4MBath/Rai	-		-
Tel. 03 595 0559									
Ban-Wa	63	1280.90	565.07	64.32	Sale	3.5-4MBath/Rai	-		-

INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb. /Rai*)
Tel. 0-3535-0141									
Ratchaburi									
Ratchaburi	90	939	-	186.59	Sale	1.9MBath/Rai	-		-
Tel. 0-2399-2479									
Chachoengsao									
TFD	50	156.59	74	-		-	-	-	-
Tel. 0-2676-4031									
TFD 2	59	516.5	101.62	230.49	Sale	9MBath/Rai	-	-	-
Tel. 0-2676-4031									
Gateway City	82	3353.01	433.8	-		-	-	-	-
Tel. 0-2302-2300									
Bluet Tech	57	812.34	-	-		-	-	-	-
Tel. 0632046964									
Apex green	106	1599.27	-	1599.27	Sale	4.5MBath/Rai	-	-	-
Tel. 0954541995									
Wellgrow									
Tel. 0318570001	50	2659.36	-	-		-	-	-	-
Chonburi									
Laem Chabang	128	1824	979	-	-	-	-	-	
Tel. 0-3849-0941									
Pinthong	97	1038.8	-	-	-	-	-	-	-
Tel. 0-3829-6334									
Pinthong Laem Chabang	107	778.20	-	-	-	-	-	-	-
Tel:0831172090									



INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb. /Rai*)
Pinthong 3	101	1013.57	-	-	-	-	-		-
Tel. 0-3829-6334									
Pinthong 4	103	478.12	-	103.64	Sale	5.5MBath/Rai	-		-
Tel. 0-3829-6334									
Pinthong 5	107	1069.57	-	-	-	-	-		-
Tel. 0-3829-6334									
Amata City	73	11788.47	-	374.75	Sale	11MBath/Rai	-		-
Tel:038457002									
WHA Chonburi	123	2188.73	-	-	-	-	-	-	-
Tel:027199555									
WHA Chonburi2	120	420.33	-	57.53	Sale	4.6MBath/Rai	-	-	-
Tel:027199555									
WHA Seaboard 2	112	2504.7	-	477.46	Sale	4.8MBath/Rai	-		-
Tel:038950475-6									
WHA Seaboard 3	125	1357.41	-	499.06	Sale	4.4MBath/Rai	-		-
Tel:027189555									
YAMATO	145	690	-	483.24	Sale	4.8MBath/Rai			
Tel:0917769805									
Rojana Laem Chabang	116	607.69	-	298.7	Sale	7MBath/Rai	-		-
Tel: 038-197-198									
Asia Clean	105	975.83	-	974.7	Sale	3.9MBath/Rai	-		-
Tel:0652909555									
Rayong									

INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb. /Rai*)
CPGC	157	2205.75	-	1946.14	Sale	4.8MBath/Rai	-		-
Tel: 021194600-3									
Pinthong 6	143	919.48		741.11	Sale	4.8MBath/Rai	-		-
Tel: 0831172090									
Amata City	124	12322.36		204.82	Sale	4.5MBath/Rai	-		-
Tel:038497007									
Eastern Seaboard	128	7101.93		-	-	-	-		-
Tel: 0389545434									
Eastern Seaboard 1	112	5985.24		-	-	-	-		-
Tel: 0 2719 9555									
Eastern Seaboard 4	154	1453.26		-	-	-	-		-
Tel:038950475-6									
WHA Rayong 36	145	927.53		131.02	Sale	4.6MBath/Rai	-		-
Tel: 02719 9546									
WHA Map Ta Phut	163	6747.58	-	-		-	-		-
Tel:02 719 9555									
RIL Industrial	154	1273.64	-	-		-	-		-
Tel. 038915284-7									
Lum Phun									
Northern Region	清邁機場 35Km	1635	-	-		-	-		-
Tel. 0-5358-1061									
Pichit									
Pichit	350	310	334	26.07	Rental	52000/Rai	176.42	Rental	52000/Rai
Tel. 0-5669-2191									



INDUSTRIAL ESTATE	From	Total area (Rent/Sale)		Area Available					
	Bangkok Port	GIZ	I-EA-T Free Zone	GIZ	Price		I-EA-T Free Zone	Price	
					Sale	(Mb./Rai*)		Sale	(Mb. /Rai*)
Songkhla									
Southern Region	合艾機場 16Km	1637.39	113.69	414.55	Sale Rental	1.76MBath/Rai 90,200baht/rai/month	24	Sale Rental	1.92MBath/Rai 83600baht/rai/month -
Tel: 0-7420-6097									
Songkhla	Hat Yai Int.Airport: 57Km	289.62	-	172.01	LEASE	0.4MBath/Rai	-		-
Tel: +66 2253 0561 ext.2124									
Udon Thani									
Udon Thani	Udon Thani International Airport14Km	1591.94	-	1455.57	Sale	3.8MBath/Rai	-		-
Tel:042-237701-3									
Prachinburi									
Hi-Tech Kabin	7.8	751.06	-	300	Sale	3MBath/Rai	-		-
Tel: 037-480-784									

***Remark : 1 Rai = 1,600 Square meter = 0.16 Hectare**

二、水電費用

請同步參閱BOI網站有關水電費用之介紹：[http://www.boi.go.th/index.php?](http://www.boi.go.th/index.php?page=utility_costs)

page=utility_costs

(一) 水費

第一種：居民		商業、工業、政府單位、國營事業	
使用量 (立方公尺)	水費 每立方公尺	使用量 (立方公尺)	水費 每立方公尺
0-30	8.50 (Min. 45 baht)	0-10	9.50 (Min. 90 baht)
31-40	10.03	11-20	10.70
41-50	10.35	21-30	10.95
51-60	10.68	31-40	13.21
61-70	11.00	41-50	13.54
71-80	11.33	51-60	13.86
81-90	12.50	61-80	14.19
91-100	12.82	81-100	14.51
101-120	13.15	181-120	14.84
121-160	13.47	121-160	15.16
161-200	13.80	161-200	15.49
201 up	14.45	201 up	15.81

Note : 1. Value Added Tax is not included. 2. Bulk sale:

Type 1 = 10.50 baht/cubic meter;

Type 2 = 13.00 baht/cubic meter

Source : The Metropolitan Waterworks Authority ; Website: www.mwa.co.th ,



(二) 電費

家庭用戶

1.1 Normal Rate	Energy Charge (per kWh)		Service Charge	
	Baht	US\$	Baht/month	US\$/month
1.1.1 Consumption not exceeding 150 kWh per month			8.19	0.24
First 15 kWh (0-15 th)	2.35	0.08		
Next 10 kWh (16 th -25 th)	2.99	0.1		
Next 10 kWh (26 th -35 th)	3.24	0.11		
Next 65 kWh (36 th -100 th)	3.62	0.12		
Next 50 kWh (101 st -150 th)	3.72	0.12		
Next 250 kWh (151 st -400 th)	4.22	0.14		
Over 400 kWh (401 st and over)	4.42	0.14		
Customer, who classified under 1.1.1, will be received free electricity for that month if consumption not exceeding 50 kWh.				
1.1.2 Consumption exceeding 150 kWh per month			24.62	0.80
First 150 kWh. (0-150 th)	3.25	0.11		
Next 250 kWh (151 st -400 th)	4.22	0.14		
Over 400 kWh. (401 st and over)	4.42	0.14		

1.2 Time of Use Rate (TOU)	Peak (per kWh)		Off Peak (per kWh)		Service Charge	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht/month	US\$/month
1.2.1 At voltage level between 22-33 kV	5.11	0.17	2.6	0.08	312.24	10.19
1.2.2 At voltage level less than 22 kV	5.8	0.19	2.64	0.09	24.62	0.8

小型用戶

2.1 Normal Rate	Energy Charge (per kWh)		Service Charge			
	Baht	US\$	Baht/month	US\$/month		
2.1.1 At voltage level 22-33 kV	3.91	0.13	312.24	10.19		
2.1.2 At voltage level less than 22 kV			33.29	1.09		
- First 150 kWh. (0–150 th)	3.25	0.11				
- Next 250 kWh. (151 st –400 th)	4.22	0.14				
- Over 400 kWh. (401 st and over)	4.42	0.14				
2.2 Time of Use Rate (TOU)	Peak (per kWh)		Off Peak (per kWh)		Service Charge	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht/month	US\$/month
2.2.1 At voltage level between 22-33 kV	5.11	0.17	2.60	0.08	312.24	10.19
2.2.2 At voltage level less than 22 kV	5.80	0.19	2.64	0.09	33.29	1.09



中型用戶

3.1 Normal Rate	Demand Charge (per kW)		Energy Charge (per kWh)		Service Charge (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
3.1.1 At voltage level 69 kV and above	175.70	5.73	3.11	0.10	312.24	10.19
3.1.2 At voltage level 22-33 kV	196.26	6.40	3.15	0.10	312.24	10.19
3.1.3 At voltage level less than 22 kV	221.50	7.23	3.18	0.10	312.24	10.19
3.2 Time of Use Rate (TOU)	Demand Charge (per kW)		Energy Charge (per kWh)		Service Charge (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
			Peak (per kWh)	Off Peak (per kWh)		
3.2.1 At voltage level 69 kV and above	74.14	2.42	4.1	0.13	2.58	0.08
3.2.2 At voltage level between 22-33 kV	132.93	4.34	4.18	0.14	2.6	0.08
3.2.3 At voltage level less than 22 kV	210	6.85	4.32	0.14	2.64	0.09

大型用戶

Utility Costs4.1 Time of Day Rate (TOD)	Demand Charge (per kW)						Energy Charge (per kWh)		Service Charge (per month)	
	Peak		Partial		Off Peak					
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
4.1.1 At voltage level 69 kV and above	224.3	7.32	29.91	0.98	0	0	3.11	0.1	312.24	10.91
4.1.2 At voltage level 22-33 kV	285.05	9.3	58.88	1.92	0	0	3.15	0.1	312.24	10.91
4.1.3 At voltage level less than	332.71	10.86	68.22	2.23	0	0	3.18	0.1	312.24	10.91

Utility Costs4.1 Time of Day Rate (TOD)	Demand Charge (per kW)						Energy Charge (per kWh)		Service Charge (per month)	
	Peak		Partial		Off Peak					
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
22 kV										
4.2 Time of Use Rate (TOU)			Demand Charge (per kW)		Energy Charge (per kWh)				Service Charge (per month)	
			Peak		Peak		Off Peak			
			Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
4.2.1 At voltage level 69 kV and above			74.14	2.42	4.1	0.13	2.58	0.08	312.24	10.19
4.2.2 At voltage level between 22-33 kV			132.93	4.34	4.18	0.14	2.6	0.08	312.24	10.19
4.2.3 At voltage level less than 22 kV			210	6.85	4.33	0.14	2.63	0.09	312.24	10.19

特定服務業

5.1 Time of Day Rate （TOD）	Demand Charge （per kW）		Energy Charge （per kWh）				Service Charge （per month）	
	Peak		Peak		Off Peak			
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
5.1.1 At voltage level 69 kV and above	74.14	2.42	4.10	0.13	2.58	0.08	312.24	10.19
5.1.2 At voltage level between 22-33 kV	132.93	4.34	4.18	0.14	2.60	0.08	312.24	10.19
5.1.3 At voltage level less than 22 kV	210.00	6.85	4.33	0.14	2.63	0.09	312.24	10.19



5.1 Time of Day Rate （TOD）	Demand Charge （per kW）		Energy Charge （per kWh）				Service Charge （per month）	
	Peak		Peak		Off Peak			
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
5.2 Whom does not installed with TOU meter	Baht	US\$	Baht		US\$		Baht	US\$
5.2.1 At voltage level 69 kV and above	220.56	7.20	3.11		0.10		312.24	10.19
5.2.2 At voltage level between 22-33 kV	256.07	8.35	3.15		0.10		312.24	10.19
5.2.3 At voltage level less than 22 kV	276.64	9.03	3.18		0.10		312.24	10.19

非營利組織

7.1 Normal Rate	Energy Charge (per kWh)		Service Charge (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$
			115.16	3.76
- First 100 kWh (0 - 100th)	2.09	0.07		
- Over 100 kWh (101st and over)	3.24	0.11		

7.2 Time of Use Rate （TOU）	Demand Charge （per kWh）		Energy Charge （per month）				Service Charge （per month）	
	Peak		Peak		Off Peak			
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
7.2.1 At voltage level between 22-33 kV	132.93	4.34	4.18	0.14	2.60	0.08	204.07	6.66
7.2.2 At voltage level less than 22 kV	210.00	6.85	4.33	0.14	2.64	0.09	204.07	6.66

Peak: 18.30 - 21.30 every day

Partial: 08.00 - 18.30 everyday (Demand charge is considered only the excess demand over peak recorded on peak period)

Off Peak: 21.30 - 08.00 every day

資料來源：Provincial Electricity Authority. For more information please contact Electricity, Business and

Tariff Division. Phone: 02-590-9125; Website: www.pea.co.th

三、通訊費用

泰國通訊設施尚屬完善，固定電話線、行動電話、網際網路等電訊服務均有。其費用表如下述。亦可同步參閱BOI網站有關通訊費用之介紹：http://www.boi.go.th/index.php?page=communication_costs

(一) 國內電話費率

Fixed Line Service

Fee	All day	
	Baht	US\$
Installation fee	2,000	58.54
Subscription fee (Baht / month / line)	100	2.93
Local call (Baht / call)	3	0.09
Fee	Types of Service Fee	
	Baht	US\$
1. Fixed line to fixed line (Baht / min)	1	0.03
2. Fixed line to cellular / mobile	2	0.06



System	Individual		Business	
	Baht	US\$	Baht	US\$
Zoom	512.160 (5,121.60 annually)	14.99 (149.90 annually)	682.99 (6,829.94 annually)	19.99 (199.90 annually)
Microsoft 365-Microsoft Teams	209	6.12	68.33 - 616.36	2 - 18.04
Google Meet	205-615	6-18	Contact Sales	
Cisco Webex Meetings	495.49 (4,920.01 annually)	14.50 (144 annually)	Contact Sales	
GoTo Webinar	1,674.17 - 6,799.19	49 - 199	13,632.55	399
Skype for Business	-		68.33 - 187.92	2 - 5.50
True Virtual World	79 (899 annually)	2.31 (26.31 annually)	139 (1,589 annually)	4.06 (46.50 annually)
Lifesize	427.09	12.50	510.80	14.95
UberConference (owned by Dialpad)	785.84 - 1,195.83 (6,150.02 - 10,250.04 annually)	23 - 35 (180-300 annually)	Contact Sales	
Blizz by TeamViewer	379 - 1,149	11.09-33.63	2,290-4,590	67.02-134.34
			Contact Sales (over 30 licensed users)	
ClickMeeting	1,025.00 - 1,537.50 (10,250.04 - 16,400.06 annually)	30 - 45 (300-480 annually)	Contact Sales	

(二) 網際網路費率

Monthly Internet Rates* (Unlimited Access Hours)

Provider	Speed	Cost / Month	
		Baht	US\$
NT (www.nteservice.com)			
NT MAX DFiber	400 Mbps / 400 Mbps	390	11.41
	600 Mbps / 600 Mbps	490	14.34
	1,000 Mbps / 500 Mbps	590	17.27
	1,000 Mbps / 700 Mbps	700	20.49
	1,000 Mbps / 1,000 Mbps	900	26.34
AIS (www.aisfibre4u.com)			
AIS FIBRE	500 Mbps / 500 Mbps	539	15.78
	1,000 Mbps / 500 Mbps	999	29.24
	1,000 Mbps / 1,000 Mbps	1399	40.95
	2 Gbps / 200 Mbps	1699	49.73
True (www.true.th)			
True Gigatax Fiber	500 Mbps / 500 Mbps	599	17.53
	1 Gbps / 200 Mbps	699	20.46
	1 Gbps / 500 Mbps	799	23.39

(三) 國際電話費率

Destination	Country Code	TRUE (Baht / minute)		Dtac (Baht / minute)		CAT (Baht / minute)		AIS (Baht / minute)	
		Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile
AFGHANISTAN	93	25	25	22	22	25	25	25	25
ALBANIA	355	22	22	22	22	22	22	22	22
ALGERIA	213	28	28	45	45	28	28	28	28



Destination	Country Code	TRUE (Baht / minute)		Dtac (Baht / minute)		CAT (Baht / minute)		AIS (Baht / minute)	
		Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile
AMERICAN SAMOA	1+684	-	-	40	40	27	27	27	27
ANDORRA	376	22	22	22	22	22	22	22	22
ANGOLA	244	28	28	45	45	28	28	28	28
ANGUILLA	1+264	28	28	45	45	30	30	30	30
ANTIGUA AND BARBUDA	1+268	28	28	45	45	30	30	30	30
ARGENTINA	54	26	26	45	45	26	26	26	26
ARMENIA	374	22	22	22	22	22	22	22	22
ARUBA	297	28	28	45	45	30	30	30	30
ASCENTION	247	-	-	45	45	30	30	30	30
AUSTRALIA	61	6	7	7	7	2	6	6	7
AUSTRIA	43	19	20	22	22	2	9	19	20
AZERBAIJAN	994	22	22	22	22	22	22	22	22
BAHAMAS	1+242	-	-	45	45	30	30	30	30
BAHRAIN	973	24	24	22	22	24	24	24	24
BANGLADESH	880	15	15	36	36	3	3	15	15
BARBADOS	1+246	28	28	45	45	30	30	30	30
BELARUS	375	20	20	22	22	20	20	20	20
BELGIUM	32	17	17	15	15	2	10	5	10
BELIZE	501	30	30	45	45	30	30	30	30
BENIN	229	28	28	45	45	30	30	30	30
BERMUDA	1+441	28	28	45	45	30	30	30	30
BHUTAN	975	20	20	36	36	20	20	20	20
BOLIVIA	591	28	28	45	45	30	30	30	30
BOSNIA AND HERZEGOVINA	387	-	-	22	22	22	22	22	22
BOTSWANA	267	30	30	45	45	30	30	-	-
BRAZIL	55	7	7	45	45	7	7	7	7

Destination	Country Code	TRUE (Baht / minute)		Dtac (Baht / minute)		CAT (Baht / minute)		AIS (Baht / minute)	
		Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile
BRITISH VIRGIN ISLANDS	1+284	28	28	45	45	30	30	30	30
BULGARIA	359	-	-	22	22	3	15	19	20
BURKINA FASO	226	28	28	45	45	30	30	30	30
BURUNDI	257	28	28	45	45	30	30	30	30
CAMBODIA	855	9	9	9	9	3	3	10	10
CAMEROON	237	30	30	45	45	30	30	30	30
CANADA	1	3	3	3	3	1	1	3	3
CAPE VERDE	238	28	28	45	45	30	30	30	30
CAYMAN ISLANDS	1+345	28	28	45	45	30	30	30	30
CENTRAL AFRICAN	236	-	-	45	45	30	30	30	30
CHAD	235	28	28	45	45	30	30	30	30
CHILE	56	28	28	45	45	28	28	28	28
CHINA	86	3	3	3	3	1	1	3	3
COLOMBIA	57	30	30	45	45	30	30	30	30
COMOROS	269	-	-	45	45	30	30	30	30
COOK ISLANDS	682	27	27	40	40	27	27	27	27
COSTA RICA	506	28	28	45	45	28	28	28	28
CROATIA	385	19	20	22	22	19	20	19	20
CYPRUS	357	24	24	36	36	24	24	24	24
CZECH REPUBLIC	420	19	19	20	20	19	19	19	19
DENMARK	45	5	10	10	10	2	10	5	10
DIEGO GARCIA	246	-	-	45	45	30	30	30	30
DJIBOUTI	253	28	28	45	45	30	30	30	30
DOMINICA	1+767	-	-	45	45	30	30	30	30
DOMINICAN REPUBLIC	1+809,1+829,1+849	30	30	45	45	30	30	30	30



Destination	Country Code	TRUE (Baht / minute)		Dtac (Baht / minute)		CAT (Baht / minute)		AIS (Baht / minute)	
		Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile
ECUADOR	593	28	28	45	45	28	28	28	28
EGYPT	20	30	30	45	45	30	30	30	30
EL SALVADOR	503	-	-	45	45	30	30	30	30
EQUATORIAL GUINEA	240	-	-	45	45	28	28	28	28
ERITREA	291	30	30	45	45	30	30	30	30
ESTONIA	372	22	22	22	22	22	22	22	22
ETHIOPIA	251	30	30	45	45	30	30	30	30
FALKLAND ISLANDS	500	30	30	45	45	30	30	30	30
FAROE ISLANDS	298	18	18	20	20	19	19	19	19
FIJI	679	27	27	40	40	27	27	27	27
FINLAND	358	10	10	10	10	3	7	5	10
FRANCE	33	5	7	6	6	2	7	5	7
FRENCH GUIANA	594	30	30	45	45	30	30	30	30
FRENCH POLYNESIA	689	25	25	40	40	27	27	27	27
GABON	241	-	-	45	45	30	30	30	30
GAMBIA	220	28	28	45	45	30	30	30	30
GEORGIA	995	24	24	36	36	24	24	24	24
GERMANY	49	5	7	6	6	2	7	5	7
GHANA	233	28	28	45	45	28	28	28	28
GIBRALTAR	350	22	22	22	22	22	22	-	-
GREECE	30	5	10	10	10	2	9	5	10
GREENLAND	299	19	19	30	30	19	19	19	19
GRENADA	1+473	-	-	45	45	30	30	30	30
GUADELOUPE	590	30	30	45	45	30	30	30	30
GUAM	1+671	3	3	40	40	3	3	3	3

Destination	Country Code	TRUE (Baht / minute)		Dtac (Baht / minute)		CAT (Baht / minute)		AIS (Baht / minute)	
		Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile
GUATEMALA	502	28	28	45	45	30	30	30	30
GUINEA	224	23	23	45	45	30	30	23	23
GUINEA-BISSAU	245	-	-	45	45	23	23	30	30
GUYANA	592	30	30	45	45	30	30	30	30
HAITI	509	30	30	45	45	30	30	30	30
HAWAII and MIDWAY / WAKE	1+808	3	3	3	3	2	2	3	3
HONDURAS	504	-	-	45	45	30	30	30	30
HONG KONG	852	3	3	3	3	1	1	3	3
HUNGARY	36	19	19	20	20	19	19	19	19
ICELAND	354	19	19	20	20	19	19	19	19
INDIA	91	12	12	12	12	3	3	12	12
INDONESIA	62	5	7	6	6	4	5	5	7
IRAN	98	10	10	10	10	5	7	5	10
IRAQ	694	24	24	22	22	24	24	24	24
IRELAND	353	19	20	22	22	2	11	19	20
ISRAEL	972	4	4	4	4	2	4	4	4
ITALY	39	5	12	10	10	2	10	5	12
IVORY COAST	225	28	28	45	45	28	28	28	28
JAMAICA	1+876	30	30	45	45	30	30	30	30
JAPAN	81	5	6	6	6	2	6	5	6
JORDAN	962	24	24	22	22	24	24	24	24
KAZAKHSTAN	7	19	20	22	22	19	20	19	20
KENYA	254	17	17	45	45	17	17	17	17
KIRIBATI	686	-	-	40	40	27	27	27	27
KOSOVO	383	-	-	22	22	-	-		
KUWAIT	965	4	4	4	4	4	4	4	4
KYRGYZSTAN	996	22	22	22	22	19	20	22	22



Destination	Country Code	TRUE (Baht / minute)		Dtac (Baht / minute)		CAT (Baht / minute)		AIS (Baht / minute)	
		Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile
LAOS	856	4	4	3	3	3	3	4	4
LATVIA	371	-	-	22	22	22	22	22	22
LEBANON	961	24	24	22	22	24	24	24	24
LESOTHO	266	30	30	45	45	30	30	30	30
LIBERIA	231	30	30	45	45	30	30	30	30
LIBYA	218	30	30	45	45	30	30	30	30
LIECHTENSTEIN	423	-	-	22	22	22	22	22	22
LITHUANIA	370	-	-	22	22	22	22	22	22
LUXEMBOURG	352	19	19	20	20	19	19	19	19
MACAO	853	4	4	4	4	3	3	4	4
MACEDONIA	389	22	22	22	22	22	22	22	22
MADAGASCAR	261	25	25	45	45	25	25	25	25
MALAWI	265	28	28	45	45	30	30	30	30
MALAYSIA	60	3	3	3	3	3	3	3	3
MALDIVES	960	31	31	36	36	20	20	20	20
MALI	223	30	30	45	45	30	30	30	30
MALTA	356	19	19	20	20	19	19	19	19
MARIANA ISLANDS SAIPAN	1+670	25	25	40	40	-	-	27	27
MARSHALL ISLANDS	692	25	25	40	40	27	27	27	27
MARTINIQUE	596	28	28	45	45	30	30	30	30
MAURITANIA	222	-	-	45	45	30	30	30	30
MAURITIUS	230	27	27	45	45	27	27	27	27
MEXICO	52	7	7	45	45	7	7	7	7
MICRONESIA	691	27	27	40	40	27	27	27	27
MIDWAY / WAKE	1+808	-	-	40	40	2	2	-	-
MOLDOVA	373	22	22	22	22	22	22	22	22

Destination	Country Code	TRUE (Baht / minute)		Dtac (Baht / minute)		CAT (Baht / minute)		AIS (Baht / minute)	
		Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile
MONACO	377	22	22	22	22	22	22	22	22
MONGOLIA	976	20	20	36	36	20	20	20	20
MONTENEGRO	382	22	22	22	22	22	22	22	22
MONTSERRAT	1+664	-	-	45	45	30	30	30	30
MOROCCO	212	30	30	45	45	30	30	30	30
MOZAMBIQUE	258	30	30	45	45	30	30	30	30
MYANMAR	95	10	10	10	10	10	10	9	9
NAMIBIA	264	28	28	45	45	27	27	30	30
NAURU	674	-	-	40	40	9	9	27	27
NEDERLAND	31	13	13	10	10	2	10	5	10
NEGARA BRUNEI DARUSSALAM	673	4	4	4	4	4	4	4	4
NEPAL	977	20	20	36	36	9	9	20	20
NETHERLANDS ANTILLES	599	28	28	45	45	30	30	30	30
NEW CALEDONIA	687	-	-	40	40	27	27	27	27
NEW ZEALAND	64	12	12	12	12	2	10	12	12
NICARAGUA	505	-	-	45	45	30	30	30	30
NIGER	227	-	-	45	45	30	30	30	30
NIGERIA	234	30	30	45	45	30	30	30	30
NIUE	683	27	27	40	40	27	27	27	27
NORFOLK ISLAND	672	-	-	40	40	-	-	27	27
NORFOLK ISLAND	6723	-	-	-	-	-	-	27	27
NORTH KOREA	850	25	25	40	40	27	27	27	27



Destination	Country Code	TRUE (Baht / minute)		Dtac (Baht / minute)		CAT (Baht / minute)		AIS (Baht / minute)	
		Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile
NORTHERN MARIANA ISLANDS	1+670	25	25	40	40	27	27	27	27
NORWAY	47	5	10	10	10	2	9	5	10
OMAN	968	24	24	22	22	24	24	24	24
PAKISTAN	92	22	22	22	22	4	4	22	22
PALAU	680	25	25	40	40	27	27	27	27
PALESTINE	970	22	22	36	36	22	22	22	22
PANAMA	507	22	22	45	45	26	26	26	26
PAPUA NEW GUINEA	675	-	-	40	40	27	27	27	27
PARAGUAY	595	28	28	45	45	30	30	30	30
PERU	51	22	22	45	45	22	22	22	22
PHILIPPINES	63	15	15	15	15	7	7	15	15
POLAND	48	19	19	20	20	19	19	19	19
PORTUGAL	351	19	19	20	20	2	12	19	19
PUERTO RICO	1+787	30	30	45	45	30	30	30	30
QATAR	974	14	14	14	14	10	10	14	14
REPUBLIC OF CUBA	53	-	-	45	45	28	28	28	28
REUNION ISLAND	262	-	-	45	45	30	30	30	30
ROMANIA	40	19	20	22	22	19	20	19	20
RUSSIA	7	7	7	8	8	3	4	4	4
RWANDA	250	30	30	45	45	30	30	30	30
SAINT CHRISTOPHER ISLAND	1+869	30	30	45	45	30	30	30	30
SAINT HELENA	290	30	30	45	45	30	30	30	30
SAINT LUCIA	1+758	28	28	45	45	30	30	30	30
SAINT VINCENT	1+784	28	28	45	45	30	30	30	30

Destination	Country Code	TRUE (Baht / minute)		Dtac (Baht / minute)		CAT (Baht / minute)		AIS (Baht / minute)	
		Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile
SAINT-PIERRE	508	28	28	45	45	30	30	30	30
SAMOA	685	-	-	40	40	27	27	27	27
SAN MARINO	378	20	20	22	22	22	22	22	22
SAO TOME	239	-	-	45	45	30	30	30	30
SAUDI ARABIA	966	18	18	22	22	6	6	18	18
SENEGAL	221	28	28	45	45	30	30	30	30
SERBIA	381	22	22	22	22	22	22	22	22
SEYCHELLES	248	30	30	45	45	30	30	30	30
SIERRA LEONE	232	28	28	45	45	30	30	30	30
SINGAPORE	65	3	3	3	3	1	1	3	3
SLOVAKIA	421	19	20	22	22	19	20	19	20
SLOVENIA	386	19	19	20	20	19	19	19	19
SOLOMON ISLANDS	677	27	27	40	40	27	27	27	27
SOMALIA	252	-	-	45	45	30	30	30	30
SOUTH AFRICA	27	5	11	45	45	3	9	5	11
SOUTH KOREA	82	4	4	4	4	2	3	4	4
SOUTH SUDAN	211	28	28	-	-	28	28	28	28
SPAIN	34	5	10	8	8	10	10	5	10
SRI LANKA	94	20	20	36	36	5	5	20	20
STATE OF ALASKA	1+907	3	3	3	3	3	3	3	3
SUDAN	249	28	28	45	45	28	28	28	28
SURINAME	597	28	28	45	45	30	30	30	30
SWAZILAND	268	28	28	45	45	30	30	30	30
SWEDEN	46	5	10	10	10	2	10	5	10
SWITZERLAND	41	5	10	10	10	2	10	5	10



Destination	Country Code	TRUE (Baht / minute)		Dtac (Baht / minute)		CAT (Baht / minute)		AIS (Baht / minute)	
		Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile
SYRIA	963	24	24	22	22	24	24	24	24
TAIWAN	886	4	4	4	4	2	4	4	4
TAJIKISTAN	992	22	22	22	22	22	22	22	22
TANZANIA	255	28	28	45	45	28	28	28	28
TIMOR-LESTE	670	26	26	34	34	26	26	26	26
TOGO	228	30	30	45	45	30	30	30	30
TOKELAU	690	36	36	40	40	27	27	27	27
TONGA	676	-	-	40	40	27	27	27	27
TRINIDAD AND TOBAGO	1+868	28	28	45	45	30	30	30	30
TUNISIA	216	-	-	45	45	28	28	28	28
TURKEY	90	19	20	22	22	3	9	19	20
TURKMENISTAN	993	24	24	22	22	24	24	24	24
TURKS AND CAICOS ISLANDS	1+649	28	28	45	45	30	30	30	30
TUVALU	688	27	27	40	40	27	27	27	27
UGANDA	256	28	28	45	45	28	28	28	28
UKRAINE	380	22	22	22	22	22	22	22	22
UNITED ARAB EMIRATES	971	14	14	14	14	9	9	14	14
UNITED KINGDOM	44	5	7	7	7	2	6	5	7
UNITED STATES OF AMERICA	1	3	3	3	3	1	1	3	3
UNITED STATES VIRGIN ISLANDS	1+340	28	28	45	45	30	30	30	30
URUGUAY	598	30	30	45	45	30	30	30	30
UZBEKISTAN	998	19	20	22	22	19	20	19	20

Destination	Country Code	TRUE (Baht / minute)		Dtac (Baht / minute)		CAT (Baht / minute)		AIS (Baht / minute)	
		Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile	Fixed Line	Mobile
VANUATU	678	-	-	40	40	27	27	27	27
VENEZUELA	58	28	28	45	45	28	28	28	28
VIETNAM	84	9	9	10	10	3	3	10	10
WALLIS AND FUTUNA	681	-	-	40	40	27	27	27	27
YEMEN	967	22	22	22	22	22	22	22	22
ZAIRE (CONGO)	243	-	-	45	45	-	-	30	30
ZAMBIA	260	-	-	45	45	30	30	30	30
ZIMBABWE	263	28	28	45	45	30	30	30	30

四、運輸

(一) 機場

泰國目前共有48個商業機場，其中6個屬於國際機場，位於曼谷東郊的Suvarnabhumi機場係於2006年9月28日正式啟用，為全球主要大機場之一，亦為泰國最大之國際機場，該機場有4條跑道，每小時可處理112次航班起降，機場旅客胃納設計為1億人次，目前每年處理旅客達4,500萬人次及640萬噸之貨物。泰國機場公司（Airports of Thailand Public Company Limited, AOT）已於2023年9月啟用新航廈Midfield Satellite Building（SAT-1），可望將年接待旅客量從目前的4,500萬人次提高到6,000萬人次。此外，預計在2024年將啟用第三跑道，預計可將每小時處理飛機航班數從68架次提高至94架次。

同樣位於曼谷的Don Muang舊國際機場為紓解Suvarnabhumi機場之旅客流量，已啟用供泰國國內航線之班機起降，相關國際航線班機如廉價



國際航線已遷回Don Muang。其他國際機場則座落於泰國主要城市，如Chiang Mai、Phuket、Chiang Rai、Hat Yai、U Ta Pao。AOT（Airports of Thailand Co., Ltd.）乃泰國主要機場之經營管理公司，目前主管泰國6個機場；Don Muang、Chiang Mai、Phuket、Chiang Rai、Hat Yai及Suvarnabhumi國際機場。

2016年起泰國政府為提升機場質量及標準化，成立航空工業區，預計投入500億泰銖於空運服務之公共工程預算。

（二）公路鐵路運輸

泰國內陸交通運輸系統主要依賴公路，各主要城市間均有高速公路相連，其公路系統北可通中國大陸，南可至馬來西亞，往東可經柬埔寨到越南胡志明市，往西則可接緬甸仰光，公路運輸可算發達。目前泰國高速公路總長約7萬公里，提供曼谷與泰國其他地區間高效率的區段運輸。泰國政府深刻體認強化城際間交通運輸建設之重要性，目前正致力逐漸改善總長約65,000公里的鄉村聯絡道路，未來整體公路建設完成後，城際間及鄉村間及城市鄉村的運輸將可大為改善。泰國主要運輸系統的構建對其未來經濟發展十分重要。

在鐵路系統方面，泰國目前擁有之鐵路總長度有4,071公里。儘管鐵路運輸速度較慢，惟相對安全及成本較為低廉，但由於其路線及班次有限，且設備老舊速度緩慢，故一般貨運較少利用鐵路運輸。目前泰國鐵路運輸系統由國營之泰國國家鐵路局（State Railway of Thailand，SRT）所經營。現在泰國政府正致力於提升火車運輸服務之效率，並減少因社會福利所產生之財務負擔及損失。

就曼谷都會區之交通狀況而言，每天必須承載數百萬人之交通旅運量，已經十分擁擠，且由於近年來經濟快速成長，因此對交通運輸之需求亦大幅增加。泰國政府解決交通壅塞的方法即是建設曼谷公共捷運交

通系統（Mass Transit System）及改善快速連接道路系統設施。

曼谷高架捷運系統（Bangkok Mass Transit System，BTS）係於1999年完工啟用。而在曼谷之地鐵捷運系統（Mass Rapid Transit，MRT）則於2004年完工啟用。上述交通設施為當地居民在曼谷中央商業區提供便捷且高效能之交通工具，目前BTS每日旅客承載量約為56.97萬人，大幅舒緩曼谷嚴重的交通問題。BTS及MRT之延長路線亦正在陸續施工興建中。

曼谷市交通雖較之前已有改善，但由於車輛成長速度甚快，每逢上下班時間塞車情形仍然十分嚴重，且曼谷市區道路除幾條主幹道外均頗狹窄，加上機車數量近年大幅增加，在曼谷市政府並未限制機車不得行駛快車道情形下，機車經常快速穿梭車陣間，很容易發生車禍，故在曼谷自行駕駛車輛必須小心。

泰國政府於2016年制定交通運輸計畫以利推動國家基礎建設，預計投資約5,000億泰銖發展雙軌鐵路、改善系統、配備及鐵路基礎建設等。

據2022年1月4日Bangkok Post報導，泰國政府誓言將在各個地區加大基礎設施建設力度，以推動全國的社會及經濟發展。據政府發言人Thanakorn Wangboonkongchana表示，巴育總理已指示相關單位加快推進基礎設施項目，以提升各府（provinces）的社會及經濟發展水準，增強國家的物流競爭力及提高當地人民的收入。未來幾年內預計將在6個府建設81.5公里的鐵路基礎設施項目，包括孔敬、普吉島、清邁、呵叻、合艾及彭世洛的輕軌開發項目。

Thanakorn發言人指出，全長26公里的孔敬輕軌交通項目（Samran-Tha Phra）的第一階段已取得重大進展。孔敬交通系統公司（KKTS）與當地組織於2021年11月16日與CKKM-CRRC財團簽署一份諒解備忘錄，該公司由孔敬5個市政當局設立並註冊以運營該列車項目。KKTS預計在1年內向運輸車輛工程公司Cho Thavee Plc領導的財團交付建設區域。



清邁輕軌發展項目包括3條路線，總長40.6公里，第一個開始興建的路線為紅線。大眾捷運局正為清邁輕軌的15.7公里紅線（機場-清邁大學-國際會議中心）進行設計及實施PPP計畫。該項目預計將於2023年提交內閣審議，並自2024年開始建設，盼在2028年開始營運。此外，11.1公里的藍線預計連接城市西部的清邁動物園及南部的Don Chan區；綠線全長為13.8公里，將從城市的東北地區向南延伸至清邁機場。

普吉島42公里的輕軌項目連接攀牙府的Tha Noon與普吉島南部的查龍路口，目前正進行環境影響評估（EIA）及公私夥伴關係（PPP）研究，預計2028年投入營運。至於呵叻、彭世洛及合艾的另外3個輕軌項目則尚待EIA與PPP研究。

據Thanakorn發言人表示，泰國目前正建設2條總長473公里，總造價達4,040億泰銖（約3,354億新臺幣）的高鐵項目，分別為曼谷-呵叻高速鐵路（253公里）及連接3個機場的高速鐵路（220公里）。另一個尚待內閣批准的項目為總長355公里，連接呵叻與廊開的高速鐵路，造價2,520億泰銖（約2,092億新臺幣）。

此外，曼谷高架捷運系統（Bangkok Mass Transit System, BTS）於2023年11月公布BTS粉紅線完工啟用。而地鐵捷運系統（Mass Rapid Transit, MRT）也於2024年1月6日公布MRT黃線完工啟用。

其他在建的捷運項目包括22.5公里的橙色線東段（Thailand Cultural Centre-Min Buri）已完工，但尚未啟用。至於連接Bang Khun Non及Min Buri的35.9公里橙色線西段預計於2024年底或2025年初完工啟用。

（三）港口

泰國海岸線長達3,219公里，內陸水運線超過4,000公里，對泰國的國際及國內運輸提供相當大的助益。目前泰國大小港口總共有122個，其中8個為深水國際港。

該等深水港口在東邊海岸的有Bangkok、Laem Chabang及Map Ta Phut，在南邊海岸的有Sonkhla、Satun、Narathiwat、Phuket及Ranong，每年處理能力超過450萬個20呎標準貨櫃（TEU），待擴充計畫完成後，其處理能力將加倍。

泰國目前最大的海運港口為曼谷港，一年可處理105萬TEU，曼谷港位於曼谷市南方，其水深平均可達8.5公尺，中型船隻可沿湄南河進出港口。泰國第2大港口為Laem Chabang港，其位於曼谷東南方約120公里處，水深約12公尺，1年可處理730萬TEU。更往南一些，則有Sriracha港，該港口是泰國第1個可以提供排水量10萬噸以上船隻停泊的港口。

2016年起泰國政府陸續挹注逾1,000億泰銖，以提升碼頭建設、水路運輸、保護堤岸、開發環保運輸與安達曼海運輸及暹羅灣碼頭等。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

近年來因泰國維持低失業率，例如2011至2015年已降至1%以下、2016年至2019年維持在1%左右，而2020年及2021年因「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情影響導致失業率分別攀升至1.69%及1.93%，但很快隨著疫情的減緩，2022年已降為1.15%，至2023年更降低至0.98%。由於結構性因素（東北偏遠地區就業較困難，被大批招募出國當外勞），以及人民觀念改變，較不願進工廠上班，外商（含臺商）普遍反應缺工，估計缺工至少數十萬人，部分工廠已改僱用緬甸、柬埔寨及寮國等鄰國外勞。2023年底泰國內閣會議通過，從2024年1月1日起提高每日基本工資，漲幅在3~5%左右，依各府生活成本，範圍從330-370泰銖。上述調薪政策，致使企業的經營成本日益增加，對中小企業衝擊甚大。

泰國勞工人數高達3,800萬人，供應相對充足，服從性高，但相對較不主動積極，識字率為93.8%，但絕大部分只懂泰文。泰國各產業勞工薪資結構參考表如下。

各行業之平均薪資

辦公室職位：

Job Position	Experience 0-3 Years (per month)		Experience 3-7 Years (per month)		Experience 7Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Accounting						
Costing Executive	30-50K	839-1399	50 - 70k	1399-1958	70-100k	1958 - 2797
Internal Auditor	30-40K	839-1119	70-100k	1958-2797	100-150K	2797 - 4196
Internal Audit Manager	-	-	60-80K	1678-2238	100 - 250k	2797 - 6993
Project Accountant	30-45K	839- 1259	-	-	-	-
Senior Accountant	-	-	40 - 80k	119-2238	-	-
Tax Consultant	38-70K	1063-1958	60 - 100k	1678-2787	90 - 250k	2518 - 6993
Administrator and Secretarial						
Administrative Manager	50-70k	1,399-1,958	50-90k	1,399-2,517	65-140k	1,818-3,916
Interpreter	25 - 60k	699 - 1,678	40 - 80k	1,119 - 2,238	-	-
Secretary	-	-	30 - 55k	839-1,538	-	-
Customer Service						
Call Center	20-30k	559-839	30-40k	839-1,119	-	-
Customer Service Manager	-	-	60-80k	1,678-2,238	80-130k	2,238-3,636
Senior Relation Manager	-	-	40-50k	1,119-1,399	100-120k	2,797-3,357
Finance						
Accounting & Finance Supervisor (CPA)	16-50k	448-1,399	50-70k	1,399-1,958	70-150k	1,958-4,196
Financial Analyst	-	-	40 - 120k	1,119-3,357	50 - 180k	1,399-5,035
Risk Management Analyst	-	-	60 - 75k	1,678-2,098	110-140k	3,077-3,916
Human Resource						
HR Generalist / HR Specialist	20 - 60k	559-1,678	40 - 90k	1,119-2,517	90 - 130k	2,517-3,636
Human Resource Executive / Officer / Staff	20 - 50k	559 - 1,399	30 - 80k	839-2,238	60-90k	1,678-2,517
Recruitment Officer	-	-	40 - 50k	1,119-1,399	-	-

Job Position	Experience 0-3 Years (per month)		Experience 3-7 Years (per month)		Experience 7Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Legal / Compliance						
Company Secretary	-	-	100-150k	2,797-4,196	150-220k	4,196-61,54
Compliance Officer	-	-	-	-	130-150k	363-4,196
Legal Consultant / Specialist	30-40k	839-1,119	40-85k	1,119-2,378	50-100k	1,399-2,797
Supply Chain & Logistics						
Procurement Officer	20-25k	559-699	35-50k	979-1,399	50-70k	1,399-1,958
Purchasing Executive	25-35k	699 - 979	40-70k	1,119-1,958	50-70k	1,399-1,958
Senior Supply Chain Manager	-	-	80-90k	2,238-2,517	100-200k	2,797-5,594
Sale						
Assistant Branch Manager	-	-	40 - 50k	1,119-1,399	-	-
Business Development Executive / Officer	-	-	40 - 100k	1,119-2,797	-	-
Business Development Manager / Specialist	35-45k	979-1,259	40-150k	1,119-4,196	60-200k	1,678-5,594
Key Account Manager	-	-	50-100k	1,399-2,797	100-250k	2,797-6,993
Sales Operation Executive	-	-	60 - 100k	1,678-2,797	120-150k	3,357-4,196

工程和技术職位：

Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Engineer (Mechanical / Chemical / QA / AC)	20-50k	559-1,399	50-70k	1,399-1,958	70-250k	1,958-6,993
Maintenance Engineer	20 - 50k	559-1,399	40 - 100k	1,119 - 2,797	60 - 130k	1,678-3,636
Project Engineer	40 - 50k	1,119-1,399	40 - 95k	1,119-2,657	-	-
Service Engineer / Technical Support	18-30k	503-839	50-60k	1,399-1,678	100 - 120k	2,797 - 3,357
QA / QC Engineer	25 - 60k	699-1,678	50-70k	1,399-1,958	65-120k	1,818-3,357
Quality Manager	-	-	50 - 80k	1,399-2,238	70 - 180k	1,958-5,035



IT職位：

Job Position	Experience	Salary Range (per month)	
	(years)	(Baht)	(US\$)
Application Engineer	20-35k	559-979	45-70k
Back End Developer	-	-	50 - 120k
Data Migration / Data Analyst (ETL)	-	-	45 - 100k
Data Scientist / Data Engineer	-	-	80 - 120k
ERP Consultant	20 - 40k	559-1,119	60-80k
Front End Developer	45 - 80k	1,259-2,238	80 - 100k
Full Stack Developer	50 - 55k	1,399-1,538	60 - 120k
IT Security Analyst / Engineer	25-50k	699-1,399	40-100k
Programmer	30 - 50k	839-1,399	50 - 180k
Programmer / Software Developer (C, C++)	-	-	50 - 70k
Programmer / Software Developer (JAVA)	30 - 70k	839-1,958	80 - 150k
QA Engineer / Software Tester	30 - 45k	839-1,259	50 - 120k
Software / Solutions Architect	-	-	80 - 120k
Software development and Software operation	30-70k	839-1,958	80 - 130k
System Analyst / Business Analyst	20 - 70k	559-1,958	50 - 150k
System Engineer	20-80k	559-2,238	50-140k
UX / UI Designer	30 - 40k	839-1,119	40 - 150k
Application Engineer	20-35k	559-979	45-70k
Back End Developer	-	-	50 - 120k
Data Migration / Data Analyst (ETL)	-	-	45 - 100k
Data Scientist / Data Engineer	-	-	80 - 120k
ERP Consultant	20 - 40k	559-1,119	60-80k
Front End Developer	45 - 80k	1,259-2,238	80 - 100k
Full Stack Developer	50 - 55k	1,399-1,538	60 - 120k
IT Security Analyst / Engineer	25-50k	699-1,399	40-100k
Programmer	30 - 50k	839-1,399	50 - 180k
Programmer / Software Developer (C, C++)	-	-	50 - 70k
Programmer / Software Developer (JAVA)	30 - 70k	839-1,958	80 - 150k
QA Engineer / Software Tester	30 - 45k	839-1,259	50 - 120k
Software / Solutions Architect	-	-	80 - 120k

Job Position	Experience	Salary Range (per month)	
	(years)	(Baht)	(US\$)
Software development and Software operation	30-70k	839-1,958	80 - 130k
System Analyst / Business Analyst	20 - 70k	559-1,958	50 - 150k
System Engineer	20-80k	559-2,238	50-140k
UX / UI Designer	30 - 40k	839-1,119	40 - 150k

產業職位：

Job Position	New Graduate (per month)		Experience 1 - 5 Years (per month)		Experience 5 Years and Up (per month)	
	Baht	US\$	Baht	US\$	Baht	US\$
Engineering						
Electrical Engineer	20-30k	559 - 836	30-55k	836-1,538	55-140k	1,538-3,916
Engineer	28-55k	783-1,538	40 - 60k	1,119-1,678	60 - 150k	1,678-4,196
Engineer (Mechanical / Chemical / QA / AC)	20 - 50k	559 - 1,399	50 - 70k	1,399-1,958	70 - 250k	1,958-6,993
Engineering / IE / Process Improvement Manager	25 - 50k	699 - 1,399	40 - 70k	1,119-1,958	80 - 200k	2,238-5,594
Engineering Manager	-	-	75 - 125k	2,098-3,497	100 - 150k	2,797-4,196
Maintenance Engineer	20-50k	559 - 1,399	40 - 100k	1,119 - 2,797	60 - 130k	1,678 - 3,636
Mechanical Engineer	20 - 30k	559 - 839	40 - 100k	1,119 - 2,797	50 - 150k	1,399-4,196
Sales						
Sales & Marketing Manager	-	-	40 - 70k	1,119-1,958	80 - 150k	2,238-4,196
Sales Engineer	20 - 70k	559 - 1,958	30 - 70k	839-1,958	70 - 150k	1,958-4,196
Sales Executive / Officer	20 - 50k	559 - 1,399	30 - 80k	839-2,238	-	-
Sales Manager	-	-	40 - 100k	1,119 - 2,797	70 - 200k	1,958-5,594

資料來源：泰國投資促進委員會（The Board of Investment of Thailand, BOI）



二、勞工法令

2019年泰國「勞動保護法」已進行第7版增修，主要保護內容如下。法條正本請參照泰國勞工廳網站（www.labour.go.th）

（一）工作時間及節假日

對於非危險性的工作，最長工作時間是每天8小時或每週總共48小時。有危險性的工作，每天工作時間不能超過7小時或每周工作時間共計不能超過42小時。上述之工作超出時間，超過8小時的部分，雇主必付給雇工正常工作日計算出時薪的1.5倍以上的工資，日薪、時薪制的臨時工則以所得單位小時工資的1.5倍計算。

勞工有權享受每年不少於13天的全國性節假日，連續工作滿1年，還可以享受至少6天的年休假。勞工有權決定自己是否超時加班工作或在節假日工作。女性勞工可享受98天的產假（包含產檢時請假天數），但帶薪休假不超過45天。

所有勞工每天連續工作5小時後均應有至少1小時的休息時間。雇主和雇員可根據情況需要安排每次休息時間少於1小時，但總共每天休息時間不得少於1小時。在每周6天工作日的情況下，雇主每周必須留出至少1天的時間作為勞工的休息日。

對於超過法定或特殊法規確定的工作量或工作時間的工作，雇主必須支付超時工作補償金。補償金的額度根據實際超出的工作量從1.5到3倍不等。最大超時工作量限於每周不多於36小時。

勞工年齡不得小於15歲，從事帶有危險性的工作不得小於18歲，並禁止超時工作，或在節假日，或在晚上10點至早上6點之間工作；懷孕的勞工亦受此項規定保護。

（二）病假

患病的勞工可享受必要的足夠的病假。病假在3天以上者，勞工須要提供醫生證明。

（三）資遣費

工作超過120天但不足1年的雇員有權領取30天的解僱費。對於服務時間在1至3年之間的雇員，解僱費不應少於90天的工資。服務期在3年至6年的雇員可獲得180天的薪水，6到8年服務期的應獲得240天的薪水，10到20年服務期的應獲得300天的薪水，超過20年服務期的雇員將獲得400天的薪水。

（四）終止僱用

終止僱用的條件在保護法中也有規定，勞工協會和工會必須在勞工部登記並獲得工作執照。最後，由勞資爭議法庭特別處理解決僱用糾紛。如果僱用契約未明確規定聘僱期限，契約的任何一方在任何一次支付工資時，或之前都可以通知另一方終止合同，並在下一次發薪時開始生效。

（五）職工福利基金

對於那些擁有至少10名雇員，而還沒有設立職工福利基金的公司，則需要設立一個雇員福利基金，以便在雇員辭職、被解僱或在服務期間死亡時給予補償。雇主和雇員都要求須給該基金捐款。

除了上述規定之外，另有對於女工和童工所能從事的工作採取保護限制。確定了工資和加班以及解決勞工管理糾紛的準則。如果雇員在工作期間受傷、患病或死亡，則要求雇主對該雇員支付賠償金。泰國法律要求雇主提供福利設施，包括醫療和衛生設施。

（六）工人賠償金

賠償法規定，雇主必須按照法律所規定的幅度為那些因工作或在工作



期間受傷、患病或死亡的雇員提供必要的撫恤（救濟）金。撫恤金分為四項：賠償數額、醫療費、恢復就業費和安葬費。

賠償金按照法律根據情況嚴重程度和比例來進行支付。在一般情況下，賠償數額必須每月按照雇員月薪70%的比例來支付（月薪計算基礎最高為20,000銖）。支付實際和必要的醫療費，一般情況不超過50,000銖，嚴重受傷依狀況最高不超過1,000,000銖。職業康復僅能根據社保機構開辦的康復課程支付費用，不得超過24,000銖。一旦出現死亡，須支付的安葬費用40,000銖。

（七）社會保險金

只要公司聘用1名以上員工人，就必須登記參加社會保險（Social Security）制度，員工每人需繳納每月薪資的5%作為保險費用，由公司於發薪資時預扣，但做為計算基礎的月薪最高不得超過15,000泰銖。雇主則需繳交與員工相同之金額，亦即社福保險費受僱人自負額及雇主提撥之比例為50%-50%，而所有的保險費必須在次月15日前提提交社會福利保險機構。

受僱員工在非因工作時受傷、生病、無能力工作、或死亡時可向社會福利機構申請補償，另在生育、兒童福利、失業、退休時亦可申請補助。

如員工在執行工作中受傷、生病、或死亡之時，「泰國工傷賠償法」（The Compensation Act）明訂雇主必須對員工予以合法之賠償；賠償種類分賠償金、醫療費用、復健費用、及喪葬費用等4個項目。

（八）終止僱傭

如果勞動合約沒有確定合約期限，或僱傭合約沒有指明任何時間，任何一方可以在支付工資時或之前提出終止合約，並在下個支付週期生效。如果雇員有下列行為，雇主可以在不需要通知雇員的情況下解僱雇

員，並且沒有任何遣散費：

- 1、蓄意犯罪或作出對雇主不誠實的行為
- 2、由於故意或疏忽造成雇主受到損害
- 3、違反雇主的工作規則，規例或合法要求並且收到書面警告（嚴重情況不需要這種警告）
- 4、沒有合理的理由，連續曠工3個工作日
- 5、判定入獄服刑

倘沒有法律規定的有效理由而終止僱用，雇員有權獲得遣散費。

如果雇主搬遷至其營業地點而且影響到雇員的正常生活，雇主必須在搬遷前至少30天通知雇員，如未按規定時間通知，雇主必須支付雇員30天工資。如果雇員拒絕在新地點工作，雇員有權終止僱用合約，並有權獲得勞動保護法規定之遣散費。由於工作單位，生產過程和分銷服務的精簡，引入新機械或技術等原因而減少雇員人數，雇主必須在終止僱用前60天通知勞工督察員和雇員，如未按規定時間通知，雇主必須支付雇員60天工資。被終止僱用的雇員有權獲得規定遣散費。如果被終止僱用的雇員連續服務6年多以上，有權獲得額外特別遣散費，從第7年起每增加1年將增加相當於15天工資數額的遣散費。特別遣散費總金額不能超過相當於1年的工資數額。



第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

（一）申請人資格

- 1、持非移民簽證至少3年；
- 2、外國人達40歲以上者，應有以下背景調查事項：
 - （1）以指紋檢查是否有犯罪紀錄
 - （2）犯罪紀錄證明
 - （3）是為移民局限制入境者
 - （4）是否有國際刑警組織之逮捕證
- 3、應出示收入、資產、智識、專業能力相關資訊，以及外國人與泰籍人士之家庭狀況；
- 4、有泰文聽說能力。

（二）申請類型有投資、工作、人道主義因素、專家及特殊情形，各項申請資格如下：

1、投資

- （1）投資額至少1,000萬泰銖，並且須有泰國商業銀行出具之資金匯入證明；及
- （2）任何對國內經濟有利之投資：有限公司或大眾有限公司、政府或國有企業債券、證券市場。

2、工作

- （1）必須為管理級別職位，即在泰國註冊之公司董事長或董事，並且



註冊資本額至少1,000萬泰銖，以及為有權代表公司簽字至少1年，年收入平均每月達50,000泰銖連續2年及出具納稅證明，及

(2) 外國人工作之企業對國內經濟有利，包含：

- 國際貿易企業，在過去3年平均每年有至少2,000萬泰銖之出口額，或為國內製造商提供貸款之公司，及在過去3年有外幣入境至少1億泰銖；或
- 觀光企業，在過去3年有旅客入境平均每年至少5,000人；或
- 其他企業，必須有外國人持股並已實繳至少500萬泰銖不少於2年。

(3) 若無(1)及(2)之資格，應具備以下要件：

- 持有工作許可證至少3年；
- 在當前公司工作至少1年；
- 年收入平均每年至少80,000泰銖連續不少於2年，或申報所得稅10萬泰銖以上連續不少於2年。

3、人道主義

(1) 為照顧泰籍配偶之外籍人士，或為被照顧者：

- 在泰工作之外籍配偶，必須為已合法登記結婚至少2年並已有生育之配偶；若無法生育則必須提供醫療證明，無醫療證明者，則必須為已登記結婚至少5年之配偶；及配偶其中一人或雙方有足夠收入能力，年收入平均每月30,000泰銖連續至少2年且能出具納稅證明；及泰籍配偶有意思表示給予照顧或需要其外籍配偶之照顧。
- 照顧者為高齡外籍人士，必須有50歲以上；及為合法登記之配偶至少2年；及照顧者年收入平均每月至少65,000泰銖連續至少2年；及泰籍配偶有意思表示給予照顧或需要其外籍配偶

之照顧。

(2) 為照顧泰籍父或母之外籍子女，或為被照顧者：

- 為照顧泰籍父或母之外籍子女，應有直系血親關係；及父或母必須達50歲以上；及照顧者年收入平均每月30,000泰銖連續至少2年並能出具納稅證明；及泰籍父或母有意思表示需要其外籍子女之照顧。
- 泰籍父或母照顧之外籍子女，應為直系血親關係及有親子登記證明；及為未婚子女和年齡20歲以下，若20歲以上必須有必要因素需有父或母照顧，例如：就學於大學以下學位或重病者；及照顧者年收入平均每月30,000泰銖連續至少2年並能出具納稅證明；及泰籍父或母有意思表示給予照顧。

(3) 為照顧泰籍子女之外籍父或母，或為被照顧者：

- 為照顧泰籍子女之外籍父或母，應有直系血親關係及有親子登記證明；及為未婚子女和年齡20歲以下，若20歲以上必須有必要因素需有父或母照顧，例如：就學於大學以下學位或重病者；及照顧者年收入平均每月30,000泰銖連續至少2年並能出具納稅證明。
- 泰籍子女照顧之外籍父或母，應有直系血親關係；及父或母必須達50歲以上；及照顧者年收入平均每月30,000泰銖連續至少2年並能出具納稅證明；及泰籍子女有意思表示需要其外籍父或母之照顧。

(4) 為照顧有居留權之配偶的外籍配偶，或為被照顧者：為合法登記之配偶至少2年；及有居留權之配偶有意思表示需給予照顧或需要其外籍配偶之照顧；及照顧者應有以投資或工作申請居留權之相同資格。



(5) 為照顧有居留權之父或母的外籍子女，或為被照顧者：

- 為照顧有居留權之父或母的外籍子女，應有直系血親關係；及父或母年齡必須達50歲以上；及父或母有意思表示需要其外籍子女之照顧；及照顧者應有以投資或工作申請居留權之相同資格。
- 有居留權之父或母照顧的外籍子女，應有直系血親關係、未婚及20歲以下；若20歲以上，必須有必要因素應得到父或母的照顧，例如：就學於大學以下學位或重病者；及父或母有意思表示須給予照顧；及照顧者應有以投資或工作申請居留權之相同資格。

(6) 為照顧有居留權之子女的外籍父或母，或為被照顧者：

- 為照顧有居留權之子女的外籍父或母，應有直系血親關係及未婚和20歲以下；若20歲以上，必須有必要因素應得到父或母的照顧，例如：就學於大學以下學位或重病者；及父或母有意思表示需給予照顧；及照顧者應有以投資或工作申請居留權之相同資格。
- 有居留權之子女照顧的外籍父或母，應為直系血親關係；及父或母年齡達50歲以上；及照顧者有意思表示需給予照顧；及照顧者應有以投資或工作申請居留權之相同資格。

4、專家

- (1) 具有大學學歷以上，以及對國家有利和需求之專業能力
- (2) 必須有相關政府單位之支持及證明資料
- (3) 有工作證明並註明工作時間至少3年

5、特殊情形

- (1) 對泰國國家或政府有貢獻者，或為國家級機構選任為優秀人才，

能為國家帶來利益，或為單位工作；及

(2) 有政府單位之證明書並詳述工作表現

(3) 入境委員會認可之其他資格

(四) 撤銷居留權的規定

若經檢查發現已獲准居留者有嚴重違反移民法條例的行為，或嚴重違反有關規定，其居留權將被取消，辦理居留權的手續費概不退還。

(五) 申請相關規費

1、申請費用7,600泰銖/人，無論審核結果為何均不退費。

2、若獲取居留權許可，居留權證費用為191,400泰銖/份；若為外籍配偶或未成年子女則為95,700泰銖/份。

二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

在泰國工作及經商的外國人除簽證外，還須獲得工作許可證。外國人職業法規定所有在泰國工作的外國人都必須取得工作許可證，若獲投資促進委員會批准的項目，其外籍雇員可在30天內辦理申請，並允許其在辦理工作證期間工作。申請工作證必須持有非移民簽證。

1973年頒布的外國人職業法要求所有外國人在泰國工作之前必須獲得工作許可證。該法令於1978年修訂，新法令明定有關工作許可證的簽發和維持，以及某些外國人不可涉及的職業。

法令要求任何外國人在泰國開始工作之前必須獲得工作許可證。法令第8章規定有關雇主可以代表外國人在他／她開始工作前為其申請工作許可證，可是實際的工作許可證只有當該外國人根據移民法進入泰國並親自接收工作許可證時才可發出。

工作許可證最初只是在其非移民簽證所允許在泰國逗留的期間內有效。工作許可證將根據其簽證的補充或延長而決定是否獲更新。獲居留權的外國人的工作許可



證每年可獲延期。在隨後更新的前提下，勞工部原則上給予最初1年的工作許可證。工作許可證須在其過期之前申請更新，否則將自動失效。工作許可證申請者不可以遊客或過境遊客身分進入泰國。

泰國法律禁止雇主允許其僱傭的外國人執行任何與工作許可證規定不相符的工作。雇主必須在15天內向有關部門報告其僱傭的外國人工作變動、轉移或停職等事宜。

許可證持有者必須在獲得許可後始可更換其職業和工作地點。許可證持有人若更換工作地點或居住地址必須在勞動部所發出的工作許可證上註明。外國人職業法並不禁止外國人從事不同領域的工作或擁有一個以上的雇主。

三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

（一）國際學校

泰國教育制度尚稱完善，可提供自小學至大學之教育，但係以學習泰文為主，泰國臺商子女在泰國之就讀情形則視家庭經濟情況而定，一般經濟情況較佳之臺商會將子女送至國際學校就讀。泰國國際學校收費昂貴，1年需數十萬泰銖，臺商子女自幼稚園起即送至國際學校就讀，高中畢業後大部分或返臺讀大學，或至美國、歐洲及加拿大、紐、澳等國就讀，亦有少部分就讀泰國本地大學。泰國國際學校絕大部分為英文教學，其中有一些學校亦同時教授華文。有關泰國國際學校之地址、校園概況、校長及師資、學生人數、授課內容等資料，可至下附學校名單所列網址自行查詢。

泰國國際學校簡介及其網址：

- Thai-Chinese International School

TCIS offers an environment that is safe, caring and stimulating. Some of the school's facilities include extensive computer technology, a spacious

library, an outdoor gym, a large playground, well-equipped music, and art and science rooms. All classrooms are air-conditioned and designed to provide areas of practical and theoretical activity with the inclusion of the following teaching methodologies: cooperative learning, hands-on learning, interdisciplinary teaching teams, alternative assessments, individualized learning styles, and result-driven learning. A 3-story building intended as a Student Recreation Center which will include a large, spacious and computerized library, a swimming pool, an indoor gym, a fitness center, an air-conditioned canteen.

<https://www.tcis.ac.th/>

- International School Bangkok (ISB)

Widely recognized as one of the premiere international schools in the world, ISB has been providing quality education since 1951 to expatriates representing more than 60 countries.

Conveniently located just outside the heart of the city, ISB's 14-hectare campus is nestled in a beautiful community called Nichada Thani where children can walk or ride their bicycle to school along tree-lined paths.

International Curriculum

International Baccalaureate World School

High Level of Academic Achievement

Outstanding teachers with small class sizes

World-class facilities with electronic whiteboards and laptop computers available in every classroom

<http://www.isb.ac.th/>



- St. Andrews International Schools

The St. Andrews group is a leader in quality British education in Thailand. With schools in Bangkok and one on the Eastern Seaboard, St. Andrews gives you the best choice of where to send your child to school, while promising the same consistent level of quality teaching at each school.

<https://www.standrews-schools.com/>

- New Sathorn International School

New Sathorn International School (NSIS) is a progressive school, offering a truly global education. State of the art facilities, highly qualified and experienced native English-speaking teachers, and a unique learning environment, make it the ideal choice for parents who strive to give their children the greatest gift of all, a bright successful future in our 'ever changing' global village.

<https://www.nsis.ac.th/>

- Ekamai International School (Bangkok)

Ekamai International School is a private, non-profit, Christian school operated by the Seventh-day Adventist Mission in Thailand. EIS utilizes the English language as the medium of instruction with curriculum based on the American system of education. Kindergarten through grade 12.

<http://www.eis.ac.th/>

- St. Mark International School

At St. Mark we believe in an education for our students that enhances their intellectual and creative potential, their personal confidence and social competence, and their physical and emotional well being. We believe in providing the opportunity for students to learn ideal and values based on

Biblical teaching, while accepting students from every culture and of every religious faith. The first accredited Australian International School in Thailand.

<http://new.stmarks.ac.th/>

- St George's International School (Beaconhouse Yamsaard International School)

The mission of St George's is to provide a high quality, Early Years and Primary School programme that combines the best of British education with Thai traditions for expatriate and Thai students living in Bangkok.

<https://bys.ac.th/>

- Modern International School

Under the blessings and guidance showered abundantly by His Holiness SatGuru Ji our children of Modern International School of Bangkok will make a niche in the education world and will carry out the task and teachings of SatGuru Ji spreading the good will of universal brotherhood, peace, love and harmony.

<https://www.misb.ac.th/>

- Keera-Pat International School

At Keera-Pat International School, we believe that learning is a life long process, and the most important part of this process is providing the proper learning environment for children to develop a strong foundation in which they can grow. Keera-Pat International School is an American Curriculum international school. Pre-K-levels 1 and 2 through grade 6.

<https://kpis.ac.th/>



- American Pacific International School (Chiang Mai)
American Pacific International School (APIS) was founded in 1997. Since its early beginnings, APIS has evolved into a world class international school. The combination of a rigorous curriculum with excellent boarding facilities, an experienced teaching faculty and amazing location in the foothills of Chiangmai in northern Thailand make for an experience students will never forget.
<http://www.apis.ac.th/>
- Kids' Academy International Pre-School
Kids' Academy International Pre-School: Nursery Class Mondays thru Fridays, 08:30 AM-12:00 PM, for children 2-3 years old. Kindergartens 1-2 Mondays thru Fridays, 08:30 AM-02:00 PM for children 3-6 years old. We follow British curriculum. School located Ekamai (Sukhumvit soi 63) .
<https://www.kidsacademy.ac.th/>
- IPC International Kindergarten
IPC International Kindergarten offers a well-balanced curriculum based on the child's age and stage of development. At IPC we follow the British National Curriculum. Located Sukhumvit Soi 31.
<http://ipcthai.com/>
- Bromsgrove International School Thailand
A pupil educated at BIST will develop high academic standards, strong study skills, self-discipline, independence of thought, moral values, a range of skills and interests, a well-rounded character and a positive outlook for life. (2-14 years)

<https://www.bromsgrove.ac.th>

- Magic Years International Pre-School (Nonthaburi)

Magic Years is a private, independent preschool for children aged ten months to five years. It is a small school that seeks to surround young children with the warmth and care they receive at home. Located in Nonthaburi.

<http://www.magicyears.ac.th/>

- Greenhouse Phuket Kindergarten

At Greenhouse Phuket, children are nurtured in a loving environment. Offering a Child-Centered learning approach and Nature-Based curriculum, every child is encouraged to explore the world around them, play to learn while learning to play, and develop skills through experiencing and appreciating the natural environment.

<https://www.greenhousephuket.ac.th/>

- Chiang Mai International School (CMIS)

CMIS has been meeting the educational needs of the international community in Chiang Mai, Thailand for almost 50 years. CMIS provides education K-12, using a largely American based curriculum.

<https://cmis.ac.th/>

- Nakornpayap International School (Chiang Mai)

Nakornpayap International School (NIS) , established in 1993, is a leading private International School in Northern Thailand offering classes from Pre-school to Grade 12.

<https://www.nis.ac.th/>



- Charter International School

Charter International School is an English medium primary school in Bangkok, which provides an ideal educational opportunity for children to develop and grow in a safe, stimulating atmosphere.

<https://www.charter.ac.th/>

- Shrewsbury International School

Shrewsbury International School aims to offer a quality of educational experience to match that currently available at its parent school, Shrewsbury in England. (Kindergarten, 1-12th grade)

<https://www.shrewsbury.ac.th/>

- Wells International School

A branch of EverClever Education Group, Ltd., Wells offers an American and IB university-preparatory curriculum to children from kindergarten to high school. Comprising three campuses in central Bangkok, it has expanded rapidly since its founding in 1999 and now serves approx. 1000 students who represent over two dozen nationalities. Wells is licensed by the Thai Ministry of Education, has been accredited by the Western Association of Schools and Colleges (WASC) since 2009, and is a member of the International Schools Association of Thailand (ISAT) and East Asia Regional Council of Schools (EARCOS) .

<https://wells.ac.th/>

- Concordian International School

Instruction through Mandarin Chinese and English in equal amounts of time. Located at Thana City km 14, Bangna-Trad highway. Kindergarten to grade 6. International Baccalaureate programme.

<https://www.concordian.ac.th/>

- Traill International School

Centrally located international school catering for students at all levels, including Kindergarten, Primary, and Secondary schools using a British based curriculum.

<https://www.traillschool.com/>

- Bangkok Grace International School

BGIS is a private Christian International School committed to providing academic excellence with strong character-building founded on Christian values and principles.

<https://www.grace.ac.th/>

- Bangkok Prep International School

International School in Bangkok, Thailand providing quality British Primary level education under the English National Curriculum.

<https://bkkprep.ac.th/>

- Kevallee International School

Kevallee International School was established in 1996 as a small international kindergarten school. Our services were later expanded to cover preparation of students seeking admission into other well-known international schools in Bangkok at any level. Our school, licensed by Thailand's Ministry of Education, was founded by Miss Penporn Boontanrart or everyone calls Mrs. Juliana, Head of School who has more than 40 years of experiences at well-known International Schools, including 30 years of teaching experiences at RIS.

<http://www.kevallee.ac.th/>



- The American School of Bangkok

The American School of Bangkok is a private Pre-K to Grade 12 international school offering an American Curriculum with an international perspective.

<https://www.asb.ac.th/>

- Topsy Turvy International School

Topsy Turvy International School is situated in Sukhumvit Soi 4, away from the hustle and bustle of Bangkok's traffic. (nursery, kindergarten, year 1 and 2 ; British)

<http://bsbangkok.ac/>

- St. Stephen's International School

Our curriculum is based on the English National Curriculum. School evaluated this to provide the most relevant curriculum for students in Early Years (Foundation) and Elementary (Key Stages 1 and 2) .

<https://www.sis.edu/>

- RIS Swiss Section-Deutschsprachige Schule Bangkok

Celebrating our 50th anniversary in 2013, RIS Swiss Section - Deutschsprachige Schule Bangkok is the only international school in Thailand with a curriculum founded upon the authentic values of Switzerland, Germany and Austria. Our proven education model stands out through the Swiss-German Curriculum, Leading Education Quality and strong focus on Personal Care in Small Classes.

<https://www.ris-swiss-section.org/>

- Ruamrudee International School

Ruamrudee has quietly enjoyed a reputation for excellence since 1957.

Founded by Catholic priests, we are a private college preparatory school with a unique community spirit and strong values.

<https://www.rism.ac.th/>

- Rose Marie Academy (Nonthaburi)

RMA offers a Child Center Program for children from one and a half to five years of age and a Primary through Secondary Tutorial Program registered with the Thai Ministry of Education.

<https://www.rose-marie.ac.th/>

- Prem Tinsulanonda International School (Chiang Mai)

All students at Prem follow the academically rigorous IB programme; Typical of its innovative spirit, Prem was the first school in South East Asia to offer all four IB programmes-PYP, MYP, DP and CP, and continues to be the only school to do so in Thailand. The IB facilitates an approach to learning which has enquiry, critical-thinking and problem-solving at its heart; it also requires students to bring their heart to class. Curriculum content presents real-world global issues and students continually engage with subject matter that requires intercultural understanding.

<https://ptis.ac.th/>

- Montessori Children's Center International (Pattaya)

The Montessori method adapts education for each child's developmental stage. Montessori materials are especially designed for a child's exploration and self-discovery encouraging children to be active learners at all levels. The maximum class size is 15 children. The school provides education to children from 2 to 7 years old. The curriculum is carefully



planned for both international and local communities, and it is based on Montessori approach of learning. It is located at Wongamat area, Naklua, in the north of Pattaya.

<http://www.themontessoripattaya.com/>

- International School Eastern Seaboard (Pattaya)

ISE is an international school with an American Style International Curriculum. The school offers grades Pre-K3 through 12. It is located on the Eastern Seaboard of Thailand.

<https://ise.ac.th/>

- Garden International School (Rayong)

Welcome to the Garden International School of Rayong. Our vision is to become an internationally recognised provider of quality, student-centred British education in Thailand.

<https://gardenrayong.com/>

- Harrow International School

Harrow International School, Bangkok is a prestigious, independent, co-educational day and boarding school offering the highest quality of education.

<https://www.harrowschool.ac.th/>

- Bangkok Patana School

Our mission is to help students of all nationalities realise their potential by providing a caring environment and a British educational ethos.

<https://www.patana.ac.th/>

- Rasami International School

Rasami International School occupies a delightful campus a short distance

from the Victory Monument and additional buildings are currently under construction.

<https://www.rbis.ac.th/>

- Regent's International School

This is a day and boarding school for 2 to 18 years old, passionate about developing the whole person through academic, physical, cultural and social experiences. The school is guided by the British curriculum from the Early Years Foundation Stage (EYFS) leading to IGCSEs although we go beyond it in many places. Post 16 we adopt the IB (International Baccalaureate) Diploma Programme.

<https://www.regents.ac.th/>

- Chiang Mai International School

Founded on Christian values, provides high quality education in English language medium, for international students. (kintergarden, elementary and secondary school)

<https://cmis.ac.th/>

(二) 華語教學環境

1950年時泰國政府曾關閉華校，惟隨著兩岸經濟快速發展，中文漸成為重要語言，尤以80年代後期，臺灣香港廠商紛紛到泰國投資設廠，中國大陸經濟的崛起，使得在泰國學習中文的人數逐漸增加。1992年亞南·班耶拉春總理宣布重新開放中文教育，中文與英文、法文、德文、日文享有同等地位，華文民校自幼稚園至小學六年級，每週華文授課5至10小時，同時放寬中文教師資格，允許華校從國外聘請師資，並可自選教材，1999年泰國政府更將中文列為大學入學外語考試的選擇科目之一，中文重要性終受肯定。



泰國全國現有華校200多所，凡有經濟能力之華人家庭，紛紛將子女送回國內升學。迄目前為止，泰華僑界人士凡受過華文教育或早期曾回國升學之留臺畢業校友，大抵皆事業有成且成為泰國華僑社會的中堅力量。目前泰國各公私立大學均設有中文系，供學生選修，各職業學校、中學、小學，以及國際學校也加開華文課程，學習華語文已蔚為風氣，華語已躍升為泰國第二外國語，僅次於英語。

目前在曼谷有教授華文的學校有20餘所，學生約9,000人，鄰近外府有90餘所，學生約40,000人，週一至週五每日教授華文1至2小時，最令人矚目的是華文補習學校的興起，尤以泰國中華會館在華教開放後即創立「中華語文中心」，於1992年獲泰國教育部核准立案，成為泰國首家獲准設立之華文語文中心；目前有學生逾2,000人、教師40多位均為自國內各大學畢業者，利用晚間及週六、週日上課，為曼谷地區規模最大、辦學成效最優之華語文中心。

第玖章 結論

就一般經濟面而言，泰國物產豐富，少天然災害，物價便宜，人民友善，地理位置北起日本，南至澳洲的亞洲經濟帶中心，為東協重要成員，北與中國大陸、孟加拉、印度等人口眾多之政府接近；自1997年金融危機後，泰國為拯救其經濟，曾採行各項措施，如不再讓泰銖釘住美元而採浮動匯率，鬆綁外人投資限制，加強吸引外資等，使得經濟得以逐漸復甦。

在產業方面，泰國勞工工資與國內相較相對低廉，勞工服從性高，且少部分會說華語，雖偶有罷工或抗爭事件，惟尚非頻繁；工業用土地、水電價格合理，為吸引外人投資，近年更提出各項優惠措施，例如放寬外資持股比例，對有意來泰國投資人均屬利多。泰國已與東協、日本、紐澳、韓國、中國大陸、印度、智利、秘魯等國簽署自由貿易協定，有利出口拓展。

東協10國成立自由貿易區（AFTA），自1998年積極推動，其主要目的在於增加區內之貿易量，也試圖吸引外人至東協國家投資。由於AFTA各國因比較利益不同，因此廠商必須審慎研究選擇投資地點。2015年東協經濟共同體（AEC）整合後，區域內的貿易障礙逐步移除、勞動力移動及服務業（東協各國相互投資股權可至70%）等自由化，可望為泰國帶來新一波投資熱潮。建議我商多研讀與比較東協各國間之法令規定，尋求適合投資產業與地點，以進行區域布局。

除上述因素外，投資人應關注以下影響投資決策之事項：

- 一、仍限制外人對部分產業如農業、礦業、服務業的投資，外商對該等產業投資之持股比例不能超過49%。
- 二、泰國政府行政效率及透明度仍待加強，如：海關、警察、稅務等機關。



三、勞工成本雖較我國低，但較鄰近國家如越南、寮國等高，且有逐漸上升之情形，使得企業的經營成本日益增加。

四、高等教育尚未能普及，高階技術人才供給不足。

五、建設仍嫌不足，物流成本偏高。

六、由於貧富不均情形嚴重，有潛在社會治安問題。

有興趣赴泰投資廠商，可隨時查閱泰國投資促進委員會（BOI）網站（<http://www.boi.go.th>），以取得最新相關資訊。該網站有中文資訊，並詳列BOI在臺北派駐人員之聯繫方式，我廠商可就近諮詢。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）駐泰國代表處經濟組

Economic Division

Taipei Economic and Cultural Office in Thailand

地址：40/64 Vibhavadi-Rangsit 66, Vibhavadi-Rangsit Road, Talat Bangkhen,

Laksi, Bangkok 10210, Thailand

Tel：(66-2) 119-3555

Fax：(66-2) 119-3566

E-mail：tecoecon.th@gmail.com

（二）臺灣投資窗口

Taiwan Desk

地址：40/64 Vibhavadi-Rangsit 66, Vibhavadi-Rangsit Road, Talat Bangkhen,

Laksi, Bangkok 10210, Thailand

Tel：(662) 119-3555ext.386

E-mail：taiwandesk-th@kpmg.com.tw

（三）泰國臺灣商會聯合總會

Thai-Taiwan Business Association

地址：30/207 Sukhumvit Soi 39, Sukhumvit Road, Khlong Tan Nuea,

Wattana, Bangkok 10110, Thailand

Tel：(662) 662-7335~6

Fax：(662) 662-7382

E-mail：ttba@ttba.or.th



附錄二 當地重要投資相關機構

（一）泰國投資促進委員會

Thailand Board of Investment (BOI)

地址：555 Vibhavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand

Tel：(662) 553-8111

Fax：(662) 553-8315

Website：http://www.boi.go.th/

E-mail：head@boi.go.th

臺北辦事處

Tel：(02) 2345-6663

Fax：(02) 2345-9223

（二）一站式投資服務中心

One Start One Stop Investment Center (OSOS)

地址：18th Floor, Chamchuri Square Building, Phayathai Road, Pathumwan,

Bangkok 10330, Thailand

Tel：(662) 209-1100

Fax：(662) 209-1194

Website：http://osos.boi.go.th/

E-mail：osos@boi.go.th

(三) 泰國工業園區管理局

Industrial Estate Authority of Thailand

地址：618 Nikhom Makkasan Road Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400

Tel：(662) 253-0561

Fax：(662) 252-6582

Email：investment.1@ieat.mail.go.th

Website：https://www.ieat.go.th/



附錄三 當地外人投資統計

單位：百萬泰銖

國家別	2022年	
	件數	金額
中國大陸	430	159,387
新加坡	194	123,385
美國	40	83,954
日本	264	79,151
臺灣	94	54,598
荷蘭	60	43,226
韓國	25	38,418
香港	102	23,142
愛爾蘭	2	13,241
德國	34	11,838

資料來源：泰國投資促進委員會（BOI），以申請案件計（核准前）

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1962	1	492
1963	1	86
1964	0	0
1965	2	400
1966	0	0
1967	4	563
1968	2	578
1969	0	0
1970	1	100
1971	4	844
1972	1	100
1973	2	770
1974	2	314
1975	0	79
1976	0	0
1977	1	100
1978	1	238
1979	1	145
1980	0	20
1981	0	72
1982	0	0
1983	2	1,764
1984	1	200
1985	0	2,609
1986	3	5,810



年度	件數	金額（千美元）
1987	5	5,366
1988	15	11,886
1989	23	51,604
1990	39	149,397
1991	33	86,430
1992	23	83,293
1993	19	109,165
1994	12	57,323
1995	15	51,210
1996	9	71,413
1997	13	57,546
1998	23	131,186
1999	12	112,665
2000	15	49,781
2001	20	16,287
2002	11	5,960
2003	15	48,989
2004	18	8,663
2005	16	20,265
2006	10	81,672
2007	10	712,116
2008	5	9,295
2009	2	14,962
2010	5	8,677
2011	3	11,665
2012	14	61,242
2013	9	78,272
2014	22	82,824
2015	15	774,916
2016	16	54,729
2017	21	558,278
2018	28	146,376

年度	件數	金額（千美元）
2019	46	327,690
2020	20	165,974
2021	13	341,356
2022	17	275,225
2023	54	928,118
總計	675	5,777,100

資料來源：經濟部投資審議司



年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度	1952-2023		2023		2022		2021	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		675	5,777,100	54	928,118	17	275,225	13	341,356
農林漁牧業		5	929	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		37	61,822	0	0	0	0	0	0
製造業		443	3,601,687	30	715,743	12	241,575	6	130,812
食品製造業		30	102,977	1	58	0	0	0	0
飲料製造業		1	606	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		46	157,593	0	0	1	5,151	0	1,626
成衣及服飾品製造業		8	7,260	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		4	25,292	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		38	187,112	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		10	15,374	0	0	0	0	0	1,008
印刷及資料儲存媒體複製業		4	11,220	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		4	2,467	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		37	151,248	0	0	0	5,329	1	14,091
化學製品製造業		10	14,949	0	0	0	286	0	0
藥品製造業		1	1,358	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		7	30,551	2	11,345	0	2,143	0	0
塑膠製品製造業		24	63,443	3	10,564	1	357	0	0
非金屬礦物製品製造業		8	69,143	2	14,711	0	0	0	0
基本金屬製造業		8	15,361	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業		35	119,366	1	4,487	1	11,359	0	4,274
電子零組件製造業		46	1,256,688	12	248,140	2	9,014	1	20,778
電腦、電子產品及光學製品製造業		35	633,674	4	349,896	1	12,997	0	9,580
電力設備製造業		21	330,981	1	20,265	2	49,374	0	38,991
機械設備製造業		25	82,226	1	10,082	1	420	0	2,704
汽車及其零件製造業		17	252,578	1	45,724	1	135,768	0	2,198
其他運輸工具製造業		6	12,524	0	0	2	5,775	0	0
家具製造業		4	5,787	0	0	0	0	0	0
其他製造業		9	48,511	1	331	0	3,600	4	35,561
產業用機械設備維修及安裝業		5	3,398	1	141	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		2	3,265	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		5	7,554	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		102	468,504	15	177,732	3	31,092	5	25,327
運輸及倉儲業		7	14,456	0	0	1	737	0	8,707
住宿及餐飲業		5	3,898	1	424	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		19	26,007	1	6,132	1	549	0	797
金融及保險業		16	1,514,706	4	27,637	0	134	1	158,396
不動產業		10	39,865	0	0	0	0	1	14,863
專業、科學及技術服務業		4	4,051	1	150	0	1,138	0	2,454
支援服務業		10	20,452	1	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全		1	15	0	0	0	0	0	0
教育服務業		1	283	1	283	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		3	453	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		2	1,843	0	0	0	0	0	0
其他服務業		3	7,311	0	18	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司

泰國BOI有關我國廠商在泰國投資統計

單位：百萬美元

國別	泰國	
西元年	件數	金額
1959-2004	1,754	11,180.74
2005	57	417.66
2006	63	284.30
2007	49	247.75
2008	47	222.81
2009	32	155.56
2010	39	139.57
2011	40	197.94
2012	58	376.20
2013	41	243.53
2014	42	99.43
2015	52	454.98
2016	46	227.55
2017	40	147.83
2018	57	232.28
2019	47	914.16
2020	71	499.81
2021	46	559.19
2022	44	1,356.88
2023	94	1,323.67
累計	2,719	19,281.84

資料來源：泰國投資促進委員會（BOI），以核准案件（Applications Approved）

計算



附錄五 其他重要資料

一、BOI網址：<http://www.boi.go.th/>

二、BOI要求之投資可行性研究報告（The Fesibility Study of Project）內容綱要

A Feasibility Study for A Project Applying for Investment Promotion*

For a Project with Investment Capital of over 750 Million Baht
(Excluding Cost of Land and Working Capital)

A feasibility study for the project must consist of the following details:

1. Summary of the Project

Summary of the project in brief: The applicant's products, investment capital, factory location, the number of workers, raw materials in use, technology, etc.

2. Industry Overview

2.1 The linkage between the products for which investment promotion is requested with other industries. Explain the general situation of these industries both in Thailand and in foreign countries.

2.2 Demand for the project:

2.2.1 Domestic demand:

- Import statistics for the preceding five years.
- Production quantity of other manufactures for similar products (if any).
- The quantity and future trend of the industries using the products for which investment promotion is requested, as their raw materials.
- The demand and future trend of the products.

2.2.2 Major export markets and future trend of these markets

2.3 Local production capacity of similar products:

- The number of non-promoted manufacturers, their product quality and productivity.
- The number of promoted manufactures and utilization of production capacity (at full scale).

3. The Appropriateness of the Project

3.1 Investors:

- Explanation of business and industry experiences of Thai and foreign investors and the company's executives, and the investment ratio of all investors concerned.
- Progress in the negotiations between investors: at the initial stage of negotiation or the contract is signed.
- In the case of utilizing an existing company by not setting up a new one, explanation of the shareholders, business, profit and loss, and the preceding balance sheets of the existing company.

*1. BOI Announcement No.50/2534 on November 1,1995

*2. BOI Announcement No.1/2551 d on November 5,2008

*3. Announcement of the Board of Investment No.2/2557 Policies and Criteria for Investment Promotion announced on December 3, 2014

3.2 Financial aspects:

- Source of funds: The amount of equity and/or debt, local and from foreign countries.
- Utilization of investment capital: For land construction, machinery, working capital, etc.
- Cash flow, net present value and internal rate of return (IRR) in the case of exempted corporate income tax and non-exempted corporate income tax.
- Progress in the financial institute's consideration of the application for debt: is it still under consideration or is the debt approved?

3.3 Competitiveness:

- Suitability of import duties and business taxes on the products and the main raw materials.
- Average production cost at 50%, 80% and 100% of production capacity.
- CIF process and cost of imported similar products.
- The advantages of manufacturing the products in Thailand.
- Sensitivity analysis: The effects on the viability of the project of changes in the projection of the raw materials' selling price and changes in the rate of taxes and duties on the main raw materials.

3.4 Technical aspects:

- Available production techniques, the advantages and disadvantages of each technique, techniques used in various countries, the reasons why the project chose the specific technique(s).
- Explanations of technical support, aspects which they assist.
- Conditions and limitations of technology transfer, the cost of know-how.
- The appropriateness of production process.
- The appropriateness of production scales in comparison to those used in factories in other countries.
- Sources and adequacy of raw materials, including opportunities to produce raw materials in Thailand.
- Factory location: reasons for choosing the province as the factory location; the adequacy of water, electricity and other infrastructure.
- Utilization of labor at various levels, training courses.

3.5 Effects on the environment:

- Will the raw materials of the products or production process cause environmental problems?
- Measures to eliminate or control pollution, investment capital for machinery and for expenses of implementation of pollution control plans.

3.6 Research and Development (R&D): Explanation of R&D plan.

- Improvements on production quality and production design.
- Improvements on productivity in conserving raw materials and employees.
- Improvements on production process.
- Improvements in the quality of the raw materials in use.

4. Effects on the Overall Economy

4.1 How much will the government lose in revenue by promoting the project?

- Corporate income tax.
- Import duties on machinery.
- Import duties on raw materials.

4.2 Benefits to the overall economy

- Domestic value-added.
- Saving or bringing in net foreign currency.
- Increases in domestic employment.
- Factory establishment in provincial areas.
- Benefits to linked industries.

5. Assistance from the Government

5.1 The necessity to apply for promotional privileges: requested incentives.

5.2 The degree of necessity to adjust import duties on raw materials and finished products.

5.3 Is it necessary to request special protection from competition from foreign countries or is it necessary to limit the number of local manufactures?

5.4 Government assistance in various aspects, such as electricity, water, infrastructure etc.





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw