



109年10月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年10月訂單金額中有57.4%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

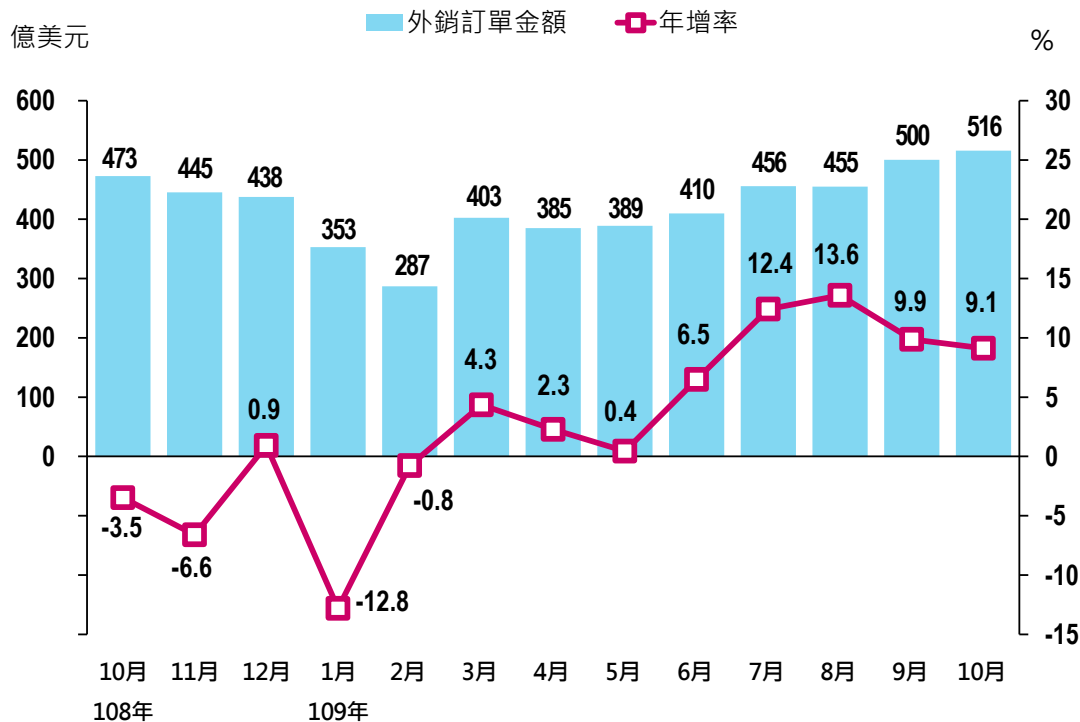
1. 與上月比較：10月外銷訂單515.9億美元，較上月增加15.6億美元或增3.1%，經季節調整後增0.8%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加43.1億美元或增9.1%，按新台幣計算增2.7%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：1-10月外銷訂單4,153.3億美元，較上年同期增加190.9億美元或增4.8%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

| 分 類 | 109年10月 | | | | | 109年1-10月 | | | |
|---------|---------|-------|-------|---------|------|-----------|------------|---------|-------|
| | 金額 | 較上月增減 | | 較上年同月增減 | | 金額 | 構成比 (%) | 較上年同期增減 | |
| | | 金額 | (%) | 金額 | (%) | | | 金額 | (%) |
| 外銷訂單總額 | 515.9 | 15.6 | 3.1 | 43.1 | 9.1 | 4,153.3 | 100.0 | 190.9 | 4.8 |
| 主要接單貨品 | | | | | | | | | |
| 資訊通信 | 170.3 | 30.9 | 22.2 | 7.1 | 4.4 | 1,244.1 | 30.0 | 84.4 | 7.3 |
| 電子產品 | 152.1 | -8.4 | -5.2 | 22.6 | 17.5 | 1,249.7 | 30.1 | 207.5 | 19.9 |
| 光學器材 | 22.7 | -1.3 | -5.5 | 3.3 | 16.8 | 193.7 | 4.7 | 4.8 | 2.5 |
| 基本金屬 | 23.4 | 1.3 | 6.1 | 2.4 | 11.5 | 197.9 | 4.8 | -14.3 | -6.7 |
| 機械 | 18.7 | -0.2 | -1.3 | 2.2 | 13.2 | 166.7 | 4.0 | 1.0 | 0.6 |
| 塑橡膠製品 | 20.5 | 0.1 | 0.4 | 2.4 | 13.1 | 172.6 | 4.2 | -13.7 | -7.3 |
| 化學品 | 14.7 | 0.3 | 2.3 | -1.5 | -9.2 | 140.1 | 3.4 | -30.0 | -17.6 |
| 主要接單地區 | | | | | | | | | |
| 美國 | 169.5 | 20.4 | 13.6 | 24.7 | 17.1 | 1,256.4 | 30.3 | 119.4 | 10.5 |
| 中國大陸及香港 | 117.8 | -25.8 | -18.0 | 11.4 | 10.7 | 1,088.0 | 26.2 | 105.1 | 10.7 |
| 歐洲 | 114.4 | 26.3 | 29.8 | -0.1 | -0.1 | 810.0 | 19.5 | 25.4 | 3.2 |
| 東協 | 40.6 | -3.0 | -6.9 | 2.3 | 6.1 | 371.0 | 8.9 | 4.1 | 1.1 |
| 日本 | 27.5 | -1.5 | -5.1 | 4.3 | 18.6 | 225.5 | 5.4 | -7.9 | -3.4 |

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**170.3億美元，較上月增22.2%，主因國際品牌智慧手機等多項新品陸續上市，組裝代工訂單增加，較上年同月增4.4%，主因遠距商機延續，對筆電、平板電腦、伺服器、網通產品、顯示卡等需求仍殷，惟部分智慧手機銷售遞延，上年同月比較基數較高，抵銷部分增幅；以接自美國增5.1億美元、日本增3.2億美元較多。
- 電子產品：**152.1億美元，較上月高峰減5.2%，較上年同月增17.5%，主因智慧手機、遊戲機等消費性電子新品上市，加上遠距設備需求熱絡，以及5G通訊、高效能運算等新興科技應用需求持續擴展，帶動IC設計、晶圓代工、晶片通路、印刷電路板、記憶體等接單成長；以接自美國增12.0億美元、中國大陸及香港增5.5億美元較多。
- 光學器材：**22.7億美元，較上月減5.5%，較上年同月增16.8%，主因遠距工作、教學等宅經濟相關產品需求暢旺，加上年終旺季終端產品備貨，使得面板供不應求，價格續漲所致；以接自中國大陸及香港增2.1億美元、東協增0.5億美元較多。
- 基本金屬製品：**23.4億美元，較上月增6.1%，較上年同月增11.5%，主因近期鋼品市場需求增溫，加上國際鋼價連續上漲所致；以接自美國增1.6億美元、中國大陸及香港增0.9億美元較多。

5. **機械產品**：18.7億美元，較上月減1.3%，較上年同月增13.2%，主因5G、半導體、自動化及醫療等產業設備接單成長；以接自中國大陸及香港增1.7億美元、美國增0.4億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：20.5億美元，較上月增0.4%，較上年同月增13.1%，主因終端產品需求回溫，帶動塑橡膠原料接單成長，加上部分產品因美國實施反傾銷稅調查，客戶提前下單；以接自中國大陸及香港增1.4億美元、美國增0.5億美元較多。
7. **化學品**：14.7億美元，較上月增2.3%，較上年同月減9.2%，主因國際油價仍跌(OPEC 10月油價年減33.1%)，部分產品價格低於上年同月，加上同業新產能開出所致；以接自中國大陸及香港減1.2億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

109年10月

| 貨品類別 | 合計 (%) | 主要接單地區 | | 次要接單地區 | | 再次要接單地區 | |
|-------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | | | 占比 (%) | | 占比 (%) | | 占比 (%) |
| 整體 | 100.0 | 美國 | 32.9 | 中國大陸及香港 | 22.8 | 歐洲 | 22.2 |
| 資訊通信 | 100.0 | 美國 | 39.6 | 歐洲 | 35.8 | 中國大陸及香港 | 7.2 |
| 電子產品 | 100.0 | 美國 | 33.6 | 中國大陸及香港 | 32.9 | 歐洲 | 17.1 |
| 光學器材 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 68.5 | 美國 | 8.2 | 歐洲 | 6.9 |
| 基本金屬 | 100.0 | 美國 | 25.0 | 中國大陸及香港 | 22.3 | 歐洲 | 16.0 |
| 機械 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 28.2 | 美國 | 28.1 | 歐洲 | 16.4 |
| 塑橡膠製品 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 39.7 | 美國 | 16.6 | 東協 | 10.7 |
| 化學品 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 33.4 | 美國 | 14.6 | 東協 | 14.3 |

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單169.5億美元，較上月增13.6%，較上年同月增17.1%，以電子產品增加12.0億美元或增30.6%較多，資訊通信產品增加5.1億美元或增8.2%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單117.8億美元，較上月減18.0%，較上年同月增10.7%，以電子產品增加5.5億美元或增12.3%較多，光學器材增加2.1億美元或增15.8%次之。
3. **歐洲**：訂單114.4億美元，較上月增29.8%，較上年同月減0.1%，以資訊通信產品減少3.9億美元或減6.0%較多，惟其他產品增加3.4億美元或增59.0%，抵銷部分減幅。
4. **東協**：訂單40.6億美元，較上月減6.9%，較上年同月增6.1%，以電子產品增加2.5億美元或增27.0%較多，惟礦產品(主要為油品)減少1.4億美元或減58.6%，抵銷部分增幅。

5. 日本：訂單27.5億美元，較上月減5.1%，較上年同月增18.6%，以資訊通信產品增加3.2億美元或增71.7%較多，電子產品增加1.4億美元或增27.7%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

109年10月

| 地 區 別 | 合計 (%) | 主要 接單貨品 | | 次要 接單貨品 | | 再次要 接單貨品 | |
|---------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
| | | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) |
| 整 體 | 100.0 | 資訊通信 | 33.0 | 電子產品 | 29.5 | 基本金屬 | 4.5 |
| 美 國 | 100.0 | 資訊通信 | 39.8 | 電子產品 | 30.2 | 基本金屬 | 3.5 |
| 中國大陸及香港 | 100.0 | 電子產品 | 42.5 | 光學器材 | 13.2 | 資訊通信 | 10.4 |
| 歐 洲 | 100.0 | 資訊通信 | 53.2 | 電子產品 | 22.8 | 運輸工具 | 3.7 |
| 東 協 | 100.0 | 電子產品 | 29.1 | 資訊通信 | 21.8 | 基本金屬 | 8.1 |
| 日 本 | 100.0 | 資訊通信 | 28.3 | 電子產品 | 24.0 | 基本金屬 | 4.7 |

四、綜合分析及未來動向

- 由於多項國際品牌消費性電子新品上市，加上遠距應用設備需求活絡，以及新興科技應用需求持續擴展，帶動科技類產品接單維持高檔，傳統貨品亦因市場需求漸增及部分產品價格上升，接單普遍回溫，致10月外銷訂單515.9億美元，為歷年單月新高，較上月增3.1%，較上年同月增9.1%。
- 按貨品別觀察，資訊通信產品年增4.4%，主因遠距商機延續，對筆電、平板電腦、伺服器、網通產品、顯示卡等需求仍殷，惟部分智慧手機今年銷售遞延，上年同月比較基數較高，抵銷部分增幅；電子產品年增17.5%，主因智慧手機、遊戲機等消費性電子新品上市，加上遠距設備需求熱絡，以及新興科技應用需求持續擴展，帶動相關供應鏈接單成長所致；光學器材年增16.8%，主因遠距商機延續，加上年終旺季備貨，使得面板供不應求，價格續漲所致。
- 傳統貨品方面，隨全球市場需求漸次回溫，接單普遍好轉，其中基本金屬年增11.5%、機械年增13.2%、塑橡膠製品年增13.1%，而化學品因國際油價仍低檔盤旋，部分產品價格低於上年同月，加上同業新產能開出，致年減9.2%。
- 10月份由於高度仰賴海外生產之資訊通信產品接單成長，致外銷訂單海外生產比回升至57.4%，較上月提高3.4個百分點，累計1-10月較上年同期上升1.1個百分點。

5. 展望未來，隨消費性電子新品陸續推出及規格升級，加上遠距設備需求續延，以及5G通訊、高效能運算等新興科技應用持續拓展，均有助於資訊通信、電子產品及光學器材接單續強；而傳統貨品亦因市場需求增溫，有利接單持續回升，惟國外疫情再次升溫，加上美中貿易及科技紛爭持續等因素仍在，後續發展仍需審慎觀察並妥為因應。
6. 據外銷訂單受查廠商對11月份接單看法，預期接單將較10月份增加之廠商家數占19.9%，持平者占57.0%，而減少者占23.1%，按家數計算之動向指數為48.4；按接單金額計算之動向指數則為54.2，預期11月份整體外銷訂單金額將較10月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為50.8、50.9及64.2。

各貨品類別之動向指數

109年10月

| 貨品類別 | 以家數計 | | | 以訂單金額計 | | | | |
|-------|------|------|------|--------|------|------|------|------|
| | 增加 | 持平 | 減少 | 增加 | 持平 | 減少 | | |
| 總計 | 48.4 | 19.9 | 57.0 | 23.1 | 54.2 | 22.5 | 63.2 | 14.2 |
| 資訊通信 | 47.4 | 13.8 | 67.2 | 19.0 | 50.8 | 20.7 | 60.3 | 19.0 |
| 電子產品 | 51.1 | 18.3 | 65.6 | 16.1 | 50.9 | 12.1 | 77.6 | 10.3 |
| 光學器材 | 46.3 | 9.3 | 74.1 | 16.7 | 64.2 | 35.1 | 58.3 | 6.6 |
| 基本金屬 | 46.7 | 20.7 | 52.0 | 27.3 | 56.1 | 33.1 | 46.0 | 20.9 |
| 機械 | 48.9 | 23.3 | 51.3 | 25.5 | 48.4 | 20.2 | 56.3 | 23.5 |
| 塑橡膠製品 | 53.8 | 23.5 | 60.6 | 15.9 | 60.0 | 28.5 | 62.9 | 8.6 |
| 化學品 | 51.1 | 21.4 | 59.6 | 19.1 | 64.6 | 38.3 | 52.6 | 9.1 |

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年11月份資料訂於109年12月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw