



DATE 111.3.23

111年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：2月批發業營業額為8,647億元，較上月減少22.9%，經季節調整後減少0.5%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增7.0%，其中機械器具批發業年增16.5%，主因5G、車用電子、高效能運算等新興科技應用需求續增，帶動記憶體、晶片、面板等電子零組件銷售增加所致；建材批發業年增13.6%，主因營建用鋼需求續溫，加以鋼價高檔盤旋所致；化學材料批發業因石化及塑膠產品價格上漲，年增7.3%；汽機車批發業年減14.3%，主因車用晶片持續短缺，致車輛供應緊縮；食品、飲料及菸草批發業年減7.0%，主因春節落點差異，農曆年前的提貨高峰期今年主要落在1月，而去年則延續到2月上旬，比較基期較高所致。
3. 累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為1兆9,865億元，年增10.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年2月			111年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 647	-22.9	7.0	19 865	10.2	100.0
機械器具業(註1)	3 754	-20.9	16.5	8 502	16.3	42.8
建材業	989	-18.5	13.6	2 203	16.0	11.1
食品、飲料及菸草業	830	-29.6	-7.0	2 008	2.7	10.1
家用器具及用品業(註2)	571	-7.2	2.0	1 186	5.9	6.0
藥品及化粧品業	485	-36.1	1.2	1 243	9.7	6.3
化學材料業	483	-13.9	7.3	1 043	8.6	5.3
汽機車業	478	-37.7	-14.3	1 245	-9.6	6.3
布疋及服飾品業	268	-30.8	-9.6	655	2.5	3.3
綜合商品業	226	-16.4	1.5	497	5.0	2.5
其他批發業(註3)	564	-21.7	6.8	1 284	10.8	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：2月零售業營業額為3,147億元，較上月減少19.7%，經季節調整後增加4.3%。
2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增0.2%(若不計列汽機車零售業，則年減0.6%)，其中電子購物及郵購業年增13.3%，主因促銷活動挹注，加上天候濕冷，帶動保暖商品買氣攀升；汽機車零售業因部分進口車到港，加以業者調漲車價，推升營業額年增5.4%；燃料零售業年增11.6%，主因國內油價較上年同月上漲所致；布疋及服飾品零售業因精品銷售暢旺，年增2.9%；食品、飲料及菸草零售業則因農曆春節落點不同，上年年貨採買高峰期延續到2月上旬，比較基期較高，致年減9.0%。

(2)綜合商品零售業年減3.6%，其中百貨公司年減1.1%，主因部分業者受疫情影響致業績下滑，惟新商場加入營運，抵銷部分減幅；便利商店及量販店因逢農曆春節後的消費淡季，加上降雨日數較多，來客數減少，致分別年減7.0%、11.0%；超級市場則因年節居家料理需求增加，加上部分業者展店及延長春節營業時間，年增4.0%；其他綜合商品零售業亦年增0.1%。

3.累計1至2月與上年同期比較：零售業營業額為7,065億元，年增3.5%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年2月			111年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 147	-19.7	0.2	7 065	3.5	100.0
綜合商品零售業	1 038	-17.4	-3.6	2 293	3.0	32.5
百貨公司	313	-5.6	-1.1	644	2.7	9.1
超級市場	188	-17.5	4.0	415	10.8	5.9
便利商店	273	-17.5	-7.0	605	-0.3	8.6
量販店	177	-33.8	-11.0	444	1.8	6.3
其他	87	-11.5	0.1	185	1.4	2.6
汽機車業	437	-32.1	5.4	1 081	-4.1	15.3
布疋及服飾品業	310	-14.6	2.9	674	9.8	9.5
非店面零售業(註1)	286	-15.6	6.8	624	7.4	8.8
電子購物及郵購業	222	-15.5	13.3	484	11.2	6.9
食品、飲料及菸草業	220	-30.4	-9.0	537	5.9	7.6
燃料零售業	204	-11.7	11.6	434	13.2	6.1
資通訊及家電設備業	201	-19.8	2.6	450	6.2	6.4
藥品及化粧品業	153	-8.0	-3.7	320	-1.1	4.5
家用器具及用品業	152	-16.6	2.4	334	5.4	4.7
其他零售業(註2)	147	-13.6	-4.6	318	-2.1	4.5

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1.與上月比較：2月餐飲業營業額719億元，較上月減少5.3%，經季節調整後增加2.7%。

2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增0.1%，其中餐館業年減0.6%，主因天氣濕冷衝擊外出客流量，加上農曆春節落點差異，比較基期較高，致聚餐、宴會類型為主的餐廳營收下滑；飲料店業因祭出應景飲品及促

銷活動，加上展店效應，年增3.0%；外燴及團膳承包業年增11.7%，主因部分業者積極拓展銷售通路，加上團膳業對學校供餐日數較多(今年2月開學日較上年提早)所致。

3. 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為1,477億元，年增4.1%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年2月			111年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	719	-5.3	0.1	1 477	4.1	100.0
餐館業	616	-3.3	-0.6	1 253	3.6	84.8
飲料店業	85	-11.8	3.0	180	6.4	12.2
外燴及團膳承包業	18	-29.7	11.7	44	7.5	3.0

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：2月批發業營業額為8,647億元，為歷年同月新高，年增7.0%，主因全球景氣穩定成長，終端需求續溫，廠辦及公共工程建案續增，加上半導體及國際原物料價格續居高檔，致機械器具批發業年增16.5%、建材批發業年增13.6%、化學材料批發業年增7.3%；汽機車批發業則年減14.3%，主因車用晶片短缺，致車輛供應緊縮；食品、飲料及菸草批發業亦年減7.0%，主因春節落點不同，農曆年前的提貨高峰期去年延續到2月上旬，比較基期較高所致。綜計1至2月營業額為1兆9,865億元，為歷年同期新高，年增10.2%。
2. **零售業**：2月零售業營業額為3,147億元，為歷年同月新高，年增0.2%，其中電子購物及郵購業年增13.3%，主因促銷活動挹注，加上天候濕冷，帶動保暖商品買氣攀升；汽機車零售業因部分進口車到港，加以業者調漲車價，推升營業額年增5.4%；燃料零售業年增11.6%，主因國內油價較上年同月上漲所致；另因今年2月份天氣相對濕冷，降低民眾外出意願，加以上年年節採買高峰期延續到2月上旬，基期較高，致食品飲料及菸草零售業、量販店、便利商店分別年減9.0%、11.0%及7.0%。綜計1至2月營業額為7,065億元，為歷年同期新高，年增3.5%。
3. **餐飲業**：2月餐飲業營業額719億元，為歷年同月新高，年增0.1%，其中餐館業年減0.6%，主因天氣濕冷衝擊外出客流量，加上農曆春節落點差異，比較基期較高，致餐館業營收下滑；飲料店業則因祭出應景飲品及促銷活動，加上展店效應，年增3.0%；外燴及團膳承包業亦年增11.7%，主因部分業者積極拓展銷售通路，加上團膳業對學校供餐日數較多所致。綜計1至2月營業額為1,477億元，為歷年同期新高，年增4.1%。
4. **展望3月份**：批發業因全球景氣穩定成長，智慧手機新品上市，加以新興科技應用續強及原物料價格續居高檔，預估營業額續呈增勢；零售業因部分百貨公司提前推出母親節檔期活動，加以政府放寬防疫措施，以及開放商務人士來台，預期營業額可望持續成長；餐飲業因3月假期較2月少，營業額恐較上月衰退，但與上年同月相比，隨國內疫情穩定，民眾外出消費意願提高，加上業者多品牌經營及展店促銷挹注下，年增率可望續呈正成長。

5. **動向指數**：據受查廠商對111年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為65.4、零售業為55.9、餐飲業為50.2；按營業額計算之動向指數批發業為64.7、零售業為56.4、餐飲業為41.5，顯示3月份批發業及零售業營業額將較上月增加，餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年3月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	65.4	35.9	59.1	5.1	64.7	32.7	64.2	3.2
零售業	55.9	23.5	64.8	11.7	56.4	23.8	65.1	11.1
餐飲業	50.2	21.5	57.5	21.1	41.5	15.5	52.1	32.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年3月份資料訂於111年4月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

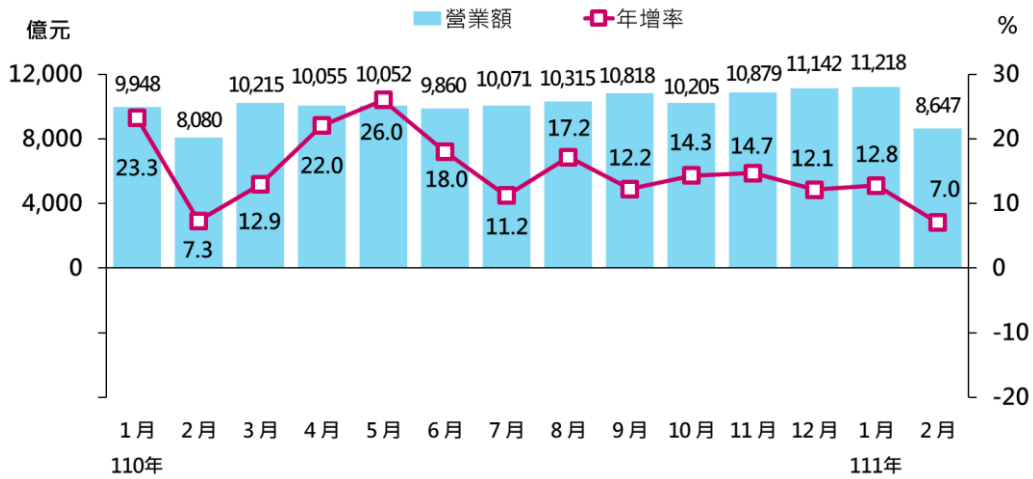


圖 2 零售業營業額及年增率

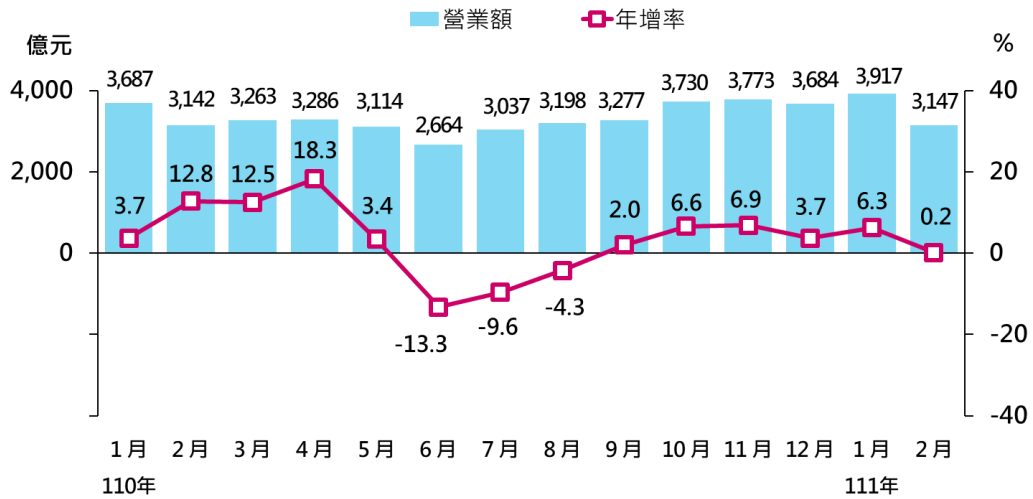


圖 3 餐飲業營業額及年增率

