



DATE 110.11.23

110年10月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：10月批發業營業額為1兆205億元，較上月減少5.7%，經季節調整後減少0.3%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增14.3%，其中機械器具批發業年增17.9%，主因國際品牌手機出貨暢旺，以及記憶體、電腦、面板等需求持續，加以半導體產品價格調漲所致；建材批發業因主要國家持續推行基礎建設，加上國內營建需求續溫，帶動鋼品價量齊揚，年增41.4%；化學材料批發業年增29.3%，主因市場需求持續強勁，石化及塑膠產品價格較上年同月上漲所致；食品飲料及菸草批發業、家用器具及用品批發業分別年增8.1%、7.3%，主因下游通路商為因應週年慶、雙11檔期及五倍券消費需求，提貨數量增加；汽機車批發業年減17.2%，主因車用晶片短缺，致進口車供應減少所致。
3. 累計1至10月與上年同期比較：批發業營業額為9兆9,621億元，年增16.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年10月			110年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 205	-5.7	14.3	99 621	16.3	100.0
機械器具業(註1)	4 271	-13.6	17.9	42 082	20.5	42.2
建材業	1 239	0.8	41.4	11 673	35.0	11.7
食品、飲料及菸草業	1 039	-1.6	8.1	10 004	1.3	10.0
藥品及化粧品業	669	-0.4	5.3	5 991	5.7	6.0
汽機車業	619	-4.1	-17.2	6 918	3.7	6.9
化學材料業	565	5.4	29.3	5 480	29.1	5.5
家用器具及用品業(註2)	527	7.0	7.3	5 467	7.3	5.5
布疋及服飾品業	339	14.1	5.9	2 931	3.8	2.9
綜合商品業	255	-3.3	8.9	2 487	10.5	2.5
其他批發業(註3)	683	-0.1	13.1	6 588	20.7	6.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：10月零售業營業額為3,730億元，較上月增加13.8%，經季節調整後增加5.3%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增6.6%(若不計列汽機車零售業，則年增9.5%)，其中資通訊及家電設備零售業年增40.1%，主因業者搭配政府振興方案推出各式促銷活動，帶動手持行動裝置、家電商品銷售大幅攀升；燃料零售業年增31.9%，主因國內油價較上年同月上漲所致；電子購物及郵購業年增23.5%，主因電商業者推出節慶促銷活動，加以手機新品及家電買氣熱絡所致；布疋及服飾品零售業年增6.8%，主因疫情趨緩，加上週年慶促銷活動及五倍券加持，帶動精品、流行服飾及鞋類銷售成長；汽機車零售業則因進口車銷量減少，加以上年同月新車上市，基期較高，致年減8.1%。
- (2) 綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司因舉辦週年慶活動，人潮湧現，加上搭配政府振興方案推出強力促銷活動，營業額較上月增87.6%，與上年同月相比亦年增0.7%，終止連續5個月負成長；超級市場因振興促銷活動，帶動營業額年增7.6%；便利商店因防疫政策鬆綁，消費人潮回流，加上秋冬新品陸續上市，推升鮮食成長，年增6.2%；量販店因獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，加上振興方案挹注，年增20.3%；其他綜合商品零售業則因部分商家仍受疫情影響，消費人潮較上年同月為低，年減5.2%，惟減幅已明顯收斂。

3. 累計1至10月與上年同期比較：零售業營業額為3兆2,398億元，年增2.8%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年10月			110年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 730	13.8	6.6	32 398	2.8	100.0
綜合商品零售業	1 307	25.8	5.4	10 628	-0.4	32.8
百貨公司	469	87.6	0.7	2 628	-6.7	8.1
超級市場	210	4.5	7.6	2 089	8.4	6.4
便利商店	321	8.4	6.2	3 001	-0.3	9.3
量販店	213	4.1	20.3	2 029	6.1	6.3
其他	93	7.3	-5.2	880	-12.4	2.7
汽機車業	526	-9.2	-8.1	5 482	2.4	16.9
非店面零售業(註1)	306	7.4	19.0	3 008	15.1	9.3
電子購物及郵購業	229	8.3	23.5	2 267	19.7	7.0
布疋及服飾品業	303	39.2	6.8	2 255	-0.04	7.0
資通訊及家電設備業	265	23.1	40.1	2 217	11.7	6.8
食品、飲料及菸草業	253	-3.6	1.2	2 336	0.5	7.2
燃料零售業	236	8.7	31.9	2 028	13.6	6.3
藥品及化粧品業	194	5.5	1.1	1 620	-1.4	5.0
家用器具及用品業	183	24.6	0.02	1 439	0.2	4.4
其他零售業(註2)	156	20.5	3.2	1,385	-3.9	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：10月餐飲業營業額676億元，較上月增加17.4%，經季節調整後增加10.9%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增1.4%，結束連續5個月負成長，其中餐館業營業額年增1.3%，主因解除內用隔板限制，外食餐飲市場消費動能回溫，加上業者配合振興方案推出優惠活動，帶動來店人潮，惟宴會型餐館營收仍受疫情衝擊，抵銷部分增幅；飲料店業因推出振興優惠活動，加上咖啡廳聚會客流量明顯提升，年增2.6%；外燴及團膳承包業年減0.8%，主因管制措施仍處二級警戒，大型餐宴活動減少，外燴及團膳需求下滑，加上航班載客人次較上年同月為低，衝擊空廚營收所致。
3. 累計1至10月與上年同期比較：餐飲業營業額為5,839億元，年減8.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年10月			110年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	676	17.4	1.4	5 839	-8.9	100.0
餐館業	569	21.2	1.3	4 893	-8.8	83.8
飲料店業	82	-2.1	2.6	741	-7.5	12.7
外燴及團膳承包業	25	10.3	-0.8	205	-15.7	3.5

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：10月批發業營業額為1兆205億元，創歷年同月新高，年增率14.3%，其中受惠全球經濟穩定成長，終端需求續溫，加上國際品牌手機出貨暢旺，國際原物料價格高檔盤旋，以及半導體產品價格調漲等因素，致機械器具批發業年增17.9%，建材批發業年增41.4%，化學材料批發業年增29.3%；另下游通路商為因應週年慶、雙11檔期及五倍券消費需求，提貨數量增加，致食品飲料及菸草批發業、家用器具及用品批發業分別年增8.1%、7.3%；汽機車批發業則年減17.2%，主因車用晶片短缺，致進口車供應減少所致。綜計1至10月營業額為9兆9,621億元，創歷年同期新高，年增16.3%。
2. 零售業：隨疫情趨緩，管制措施鬆綁，實體通路人潮回流，加上業者搭配政府振興方案推出各式促銷活動，帶動10月零售業營業額達3,730億元，創歷年單月新高，年增6.6%，其中資通訊及家電設備零售業、布疋及服飾品零售業、百貨公司、超級市場及量販店分別年增40.1%、6.8%、0.7%、7.6%及20.3%。燃料零售業年增31.9%，主因國內油價較上年同月上漲所致；電子購物及郵購業亦因電商業者推出節慶促銷活動，加以手機新品及家電買氣熱絡，致年增23.5%；汽機車零售業則因進口車銷量減少，以及上年同月新車上市，基期較高，年減8.1%。綜計1至10月營業額為3兆2,398億元，創歷年同期新高，年增2.8%。
3. 餐飲業：受惠內用隔板限制解除，餐飲市場明顯回溫，10月餐飲業營業額676億元，創歷年同月新高，年增1.4%，結束連續5個月負成長，其中餐館業及飲料店業因外食餐飲市場消費動能回溫，加上業者配合振興方案推出優惠活動，帶動來店人潮，營業額分別年增1.3%、2.6%；

外燴及團膳承包業年減0.8%，主因大型餐宴活動減少，外燴及團膳需求下滑，加上航班載客人次較上年同月為低，衝擊空廚營收所致。綜計1至10月營業額為5,839億元，年減8.9%。

4. **展望11月份**：批發業受惠於國際景氣穩健向上，新興科技應用產品及傳產貨品需求暢旺，國際原物料價格續居高檔，加上耶誕節及元旦鋪貨旺季來臨，客戶端拉貨力道持續攀升，預估營業額年增率將續呈增勢；零售業及餐飲業隨國內疫情趨於穩定，人流明顯大增，加上五倍券及加碼券挹注，以及週年慶、雙11檔期、季節轉換帶動禦寒商機，預估營業額年增率將持續成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對110年11月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.2、零售業為51.7、餐飲業為56.0；按營業額計算之動向指數批發業為51.3、零售業為48.5、餐飲業為49.8，顯示11月份批發業營業額將較上月增加，零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年11月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.2	10.8	76.8	12.4	51.3	11.7	79.2	9.1
零售業	51.7	15.5	72.4	12.1	48.5	13.1	70.8	16.1
餐飲業	56.0	22.9	66.3	10.8	49.8	23.3	53.0	23.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年11月份資料訂於110年12月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

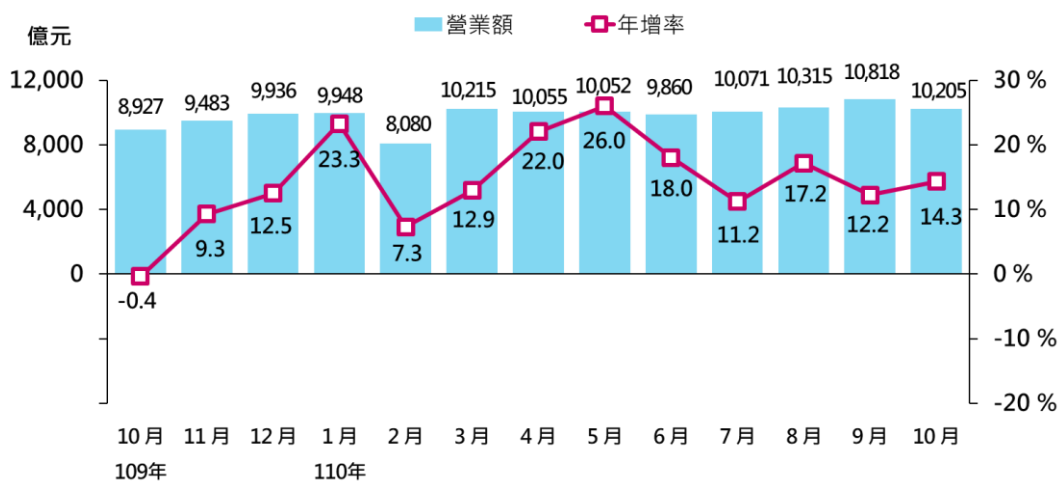


圖 2 零售業營業額及年增率

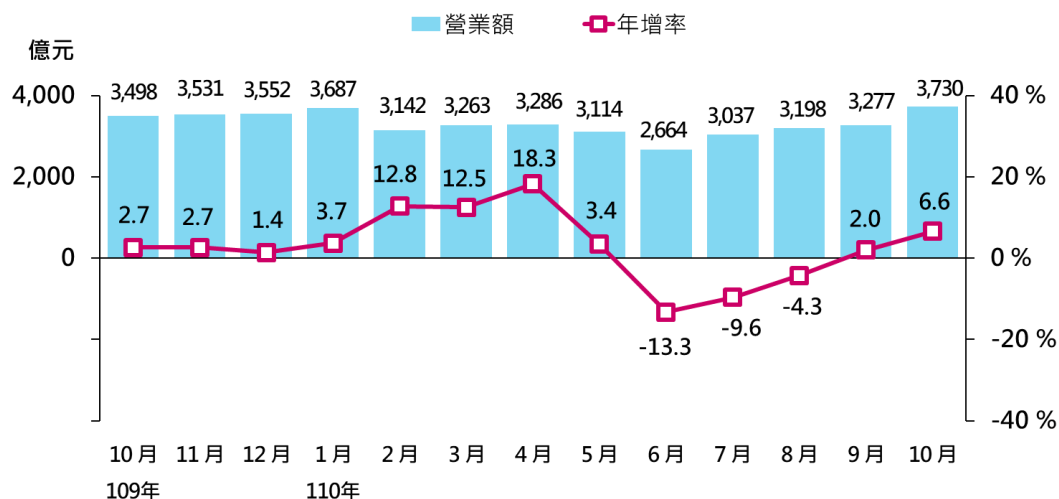


圖 3 餐飲業營業額及年增率

