



DATE 111.2.23

## 111年1月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：1月批發業營業額為1兆1,131億元，較上月減少0.1%，經季節調整後增加4.5%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增11.9%，其中機械器具批發業年增15.8%，主因5G 應用、車用電子、高效能運算等新興科技應用需求續增，帶動晶片、伺服器、網通及記憶體等銷售增加；建材批發業受惠營建、車市等產業用鋼需求續溫，加以鋼價續居高檔，年增16.7%；因農曆春節落點較上年提前，下游備貨需求動能增強，其中藥品及化粧品批發業年增15.6%、食品飲料及菸草批發業年增7.4%；化學材料批發業年增9.6%，主因石化及塑膠產品價量齊揚所致；布疋及服飾品批發業年增13.9%，主因外銷動能續強所致；汽機車批發業年減6.9%，主因車用晶片短缺，車輛供應緊縮，加以上年同月因舊換新補助落日(現已延長)而導致基期偏高所致。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	11 131	-0.1	11.9	100.0
機械器具業(註1)	4 732	-3.8	15.8	42.5
建材業	1 201	-6.0	16.7	10.8
食品、飲料及菸草業	1 143	5.0	7.4	10.3
汽機車業	763	4.2	-6.9	6.9
藥品及化粧品業	756	21.2	15.6	6.8
家用器具及用品業(註2)	603	3.1	7.8	5.4
化學材料業	561	1.6	9.6	5.0
布疋及服飾品業	390	10.6	13.9	3.5
綜合商品業	268	-0.7	7.4	2.4
其他批發業(註3)	714	-3.4	13.2	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：1月零售業營業額為3,922億元，較上月增加6.5%，經季節調整後增加0.4%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增6.4%(若不計列汽機車零售業，則年增10.1%)，其中布疋及服飾品零售業年增15.7%，主因農曆春節兩年落點不同，春節檔期活動帶動精品、冬衣、鞋類買氣升溫；食品、飲料及菸草零售業年增18.4%，主因適逢春節前採購高峰，年菜、生鮮蔬果、春節禮盒銷售攀升；燃料零售業年增14.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；電子購物及郵購業年增10.1%，主因農曆年前採購及禮贈商機，帶動年節相關商品需求暢旺；汽機車零售業則因部分業者進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，激勵買氣出籠，基期較高，致年減9.2%。
- (2) 綜合商品零售業因逢春節前採購熱潮，年增9.1%，其中超級市場年增17.1%、量販店年增12.5%、百貨公司年增6.6%、便利商店年增5.9%、其他綜合商品零售業年增2.8%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	3 922	6.5	6.4	100.0
綜合商品零售業	1 256	6.6	9.1	32.0
百貨公司	332	-11.0	6.6	8.5
超級市場	227	13.0	17.1	5.8
便利商店	331	9.1	5.9	8.4
量販店	267	30.0	12.5	6.8
其他	98	3.2	2.8	2.5
汽機車業	646	16.2	-9.2	16.5
布疋及服飾品業	362	0.3	15.7	9.2
非店面零售業(註1)	339	2.4	7.9	8.6
電子購物及郵購業	264	3.3	10.1	6.7
食品、飲料及菸草業	314	18.0	18.4	8.0
資通訊及家電設備業	250	13.0	9.3	6.4
燃料零售業	231	-1.1	14.7	5.9
家用器具及用品業	187	-5.1	10.9	4.8
藥品及化粧品業	167	-8.6	1.8	4.3
其他零售業(註2)	171	8.1	0.7	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：1月餐飲業營業額762億元，較上月減少0.9%，經季節調整後減少6.2%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增8.7%，其中餐館業適逢農曆春節前聚餐旺季，加以外帶年菜及年節禮盒銷售熱絡，年增8.7%；飲料店業因持續擴展據點及年節禮盒採買效應，年增9.7%；外燴及團膳承包業則年增4.6%，主因年菜、冷凍食品出貨需求增加所致。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	762	-0.9	8.7	100.0
餐館業	641	-0.3	8.7	84.0
飲料店業	96	-2.4	9.7	12.6
外燴及團膳承包業	26	-10.1	4.6	3.4

#### 四、綜合分析及動向指數

- 批發業**：1月批發業營業額為1兆1,131億元，創歷年同月新高，年增11.9%，主因全球經貿持續成長，新興科技需求暢旺，加上國際原物料及部分產品價格續居高檔，致機械器具批發業年增15.8%、建材批發業年增16.7%、化學材料批發業年增9.6%；另因農曆春節落點較上年提前，下游備貨需求動能增強，其中藥品及化粧品批發業年增15.6%、食品飲料及菸草批發業年增7.4%；汽機車批發業則年減6.9%，主因車用晶片短缺，致車輛供應緊縮。
- 零售業**：1月零售業營業額為3,922億元，為歷年單月新高，年增6.4%，主因適逢農曆春節前採購高峰，加上兩年春節落點不同，帶動布疋及服飾品零售業、食品飲料及菸草零售業、超級市場、量販店、電子購物及郵購業均呈兩位數成長，分別年增15.7%、18.4%、17.1%、12.5%及10.1%；燃料零售業年增14.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；汽機車零售業則因部分業者進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，激勵買氣出籠，基期較高，致年減9.2%。
- 餐飲業**：1月雖有疫情干擾，惟因疫苗覆蓋率提高，民眾恐慌心態降低，春節聚餐需求仍旺，加上外帶年菜及年節禮盒銷售熱絡，帶動餐飲業營業額達762億元，年增8.7%，其中餐館業年增8.7%、飲料店業年增9.7%、外燴及團膳承包業年增4.6%。
- 展望2月份**：批發業2月適逢農曆春節工作日數較上月減少，營業額預估將較上月低，惟在新興科技應用續強及原物料價格續居高檔下，預估年增率仍持續成長；零售業因進入年節後的銷售淡季，營業額恐較上月減少，但與上年同月相比，雖上年年節採購高峰落在2月份，比較基期高，惟在國內疫情逐步趨緩以及新商場加入營運刺激下，年增率可望持續成長；餐飲業隨著年前尾牙聚餐效應結束，營業額恐較上月減少，但與上年同月相比，隨民眾疫苗覆蓋率提高，民眾出遊、聚餐意願提升，加上業者推出新品牌及擴大商品銷售通路，年增率可望續呈正成長。
- 動向指數**：據受查廠商對111年2月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為36.0、零售業為38.8、餐飲業為37.9；按營業額計算之動向指數批發業為34.5、零售業為32.9、餐飲業為44.3，顯示2月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年2月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	36.0	4.3	63.4	32.3	34.5	1.8	65.4	32.8
零售業	38.8	6.2	65.1	28.7	32.9	2.7	60.3	37.0
餐飲業	37.9	8.2	59.4	32.5	44.3	12.6	63.4	24.0

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年2月份資料訂於111年3月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

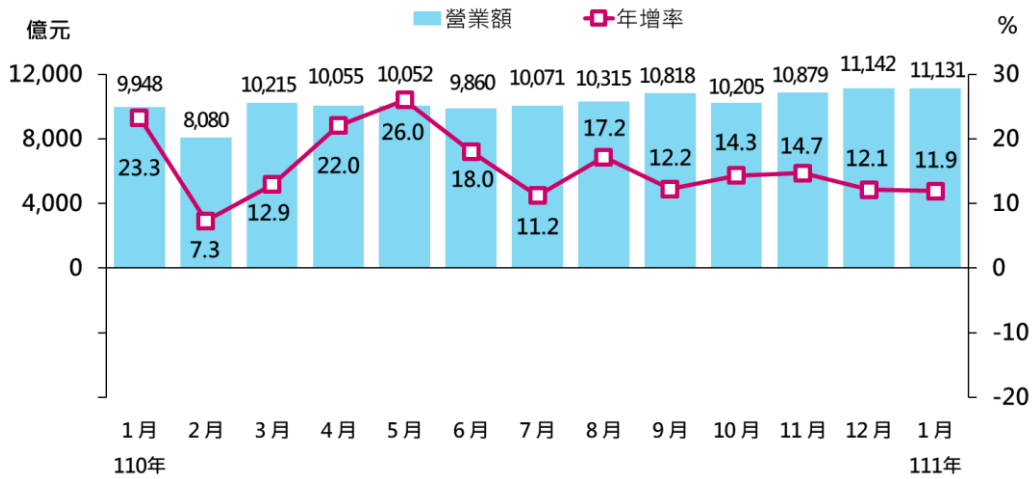


圖 2 零售業營業額及年增率

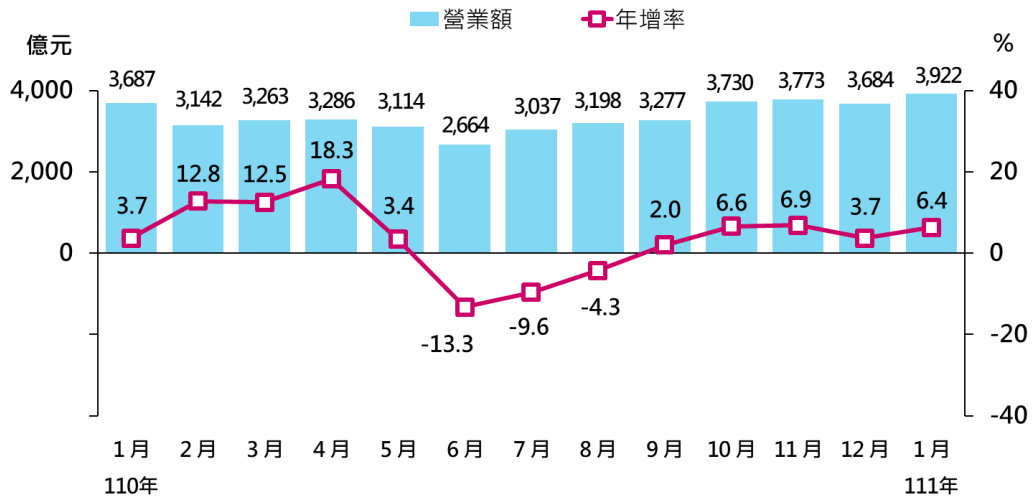


圖 3 餐飲業營業額及年增率

