



DATE 110.05.24

110年4月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：4月批發業營業額為1兆67億元，較上月減少1.6%，經季節調整後增加4.0%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增22.2%，其中機械器具批發業年增22.3%，主因受惠5G、電腦、消費性電子產品等需求暢旺，致半導體相關零組件出貨持續成長；建材批發業年增43.6%，主因廠辦、營建建案擴增，用鋼需求熱絡，致型鋼、鋼筋等產品拉貨動能強勁；化學材料批發業年增34.5%，主因市場需求回升，石化及塑膠產品價量齊揚所致；汽機車批發業因車市需求強勁，年增14.2%；布疋及服飾品批發業年增36.8%，主因消費市場需求暢旺，品牌及通路客戶拉貨動能強，加上口罩、手套等防疫商品出貨績佳所致。
3. 累計1至4月與上年同期比較：批發業營業額為3兆8,336億元，年增16.6%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年4月			110年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 067	-1.6	22.2	38 336	16.6	100.0
機械器具業(註1)	4 175	-1.0	22.3	15 703	21.9	41.0
建材業	1 194	7.5	43.6	4 204	22.3	11.0
食品、飲料及菸草業	967	-1.7	9.0	3 908	5.5	10.2
汽機車業	724	-9.9	14.2	2 904	8.9	7.6
藥品及化粧品業	580	-8.5	6.2	2 348	1.8	6.1
家用器具及用品業(註2)	637	5.8	12.7	2 358	11.2	6.2
化學材料業	583	-3.5	34.5	2 147	25.7	5.6
布疋及服飾品業	305	-1.7	36.8	1 254	8.3	3.3
綜合商品業	244	-3.2	10.5	969	11.1	2.5
其他批發業(註3)	658	-7.7	35.8	2 541	24.7	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：4月零售業營業額為3,286億元，較上月增加0.7%，經季節調整後增加0.4%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增18.3%(若不計列汽機車零售業，則年增19.6%)，其中布疋及服飾品零售業年增55.1%，主因上年同月受 COVID-19疫情影響基期較低，加上國人留在國內消費，助長精品、服飾銷售成長；燃料零售業年增54.8%，主因國內油價較上年同月上漲所致；汽機車零售業因股市熱絡，推升國人購車意願，年增12.0%；家用器具及用品零售業年增35.6%，主因除上年同月基期較低外，今年房市交易熱絡，推升家具需求，以及高價之珠寶、鐘錶買氣攀升；資通訊及家電設備零售業年增13.4%，主因手機銷售熱絡，加以業者拓展新店型效應顯現，及基期較低所致；電子購物及郵購業年增11.9%，主因母親節檔期禮品買氣激增，以及3C商品銷售增加，推升營業額成長。
- (2) 綜合商品零售業年增16.7%，其中百貨公司年增49.5%，主因上年同月基期較低，加上逢母親節檔期促銷活動及清明連假之集客效應，推升營收成長；超級市場因上年同月民生物資需求增加，比較基期較高，致營收年減8.0%；便利商店受惠於展店、鮮食、飲品業績成長，年增8.4%；量販店年增6.0%，主因部分業者展店、獨賣商品熱銷，推升營收成長；其他綜合商品零售業因上年同月基期較低，加上部分免稅店業者積極轉型搶攻網路銷售及國內消費市場，買氣回溫，年增28.1%。
3. 累計1至4月與上年同期比較：零售業營業額為1兆3,378億元，年增11.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年4月			110年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 286	0.7	18.3	13 378	11.3	100.0
綜合商品零售業	1 098	8.0	16.7	4 342	7.3	32.5
百貨公司	349	33.1	49.5	1 239	27.9	9.3
超級市場	172	-0.3	-8.0	720	-6.8	5.4
便利商店	296	-1.4	8.4	1 202	7.3	9.0
量販店	172	-3.0	6.0	786	1.3	5.9
其他	109	4.6	28.1	395	-3.7	3.0
汽機車業	553	-13.0	12.0	2 315	16.6	17.3
非店面零售業(註1)	280	-4.3	9.3	1 154	10.3	8.6
電子購物及郵購業	205	-5.1	11.9	856	13.7	6.4
布疋及服飾品業	256	9.4	55.1	1 104	29.7	8.3
食品、飲料及菸草業	215	-1.1	5.5	938	6.2	7.0
資通訊及家電設備業	210	9.5	13.4	825	7.4	6.2
燃料零售業	206	-1.7	54.8	800	12.2	6.0
藥品及化粧品業	165	-6.2	12.4	665	4.1	5.0
家用器具及用品業	158	11.7	35.6	615	17.7	4.6
其他零售業(註2)	146	-2.2	5.8	620	9.9	4.6

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：4月餐飲業營業額658億元，較上月增加0.9%，經季節調整後增加2.5%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增37.3%，其中餐館業及飲料店業因上年同月比較基期較低，加上今年清明連假外出用餐、旅遊人數增加，致各增41.5%、25.0%；外燴及團膳承包業亦因上年比較基期較低，加上開放部分轉機及航班挹注空廚營收所致，年增3.5%，終止連15個月負成長。
3. 累計1至4月與上年同期比較：餐飲業營業額為2,730億元，年增13.3%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年4月			110年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	658	0.9	37.3	2 730	13.3	100.0
餐館業	550	1.0	41.5	2 304	14.9	84.4
飲料店業	82	-3.4	25.0	337	11.0	12.3
外燴及團膳承包業	25	14.7	3.5	89	-11.8	3.2

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：4月批發業營業額為1兆67億元，為歷年同月新高，年增22.2%，其中受惠5G、遠距辦公等需求持續暢旺，加上終端市場隨景氣回升需求強勁，推升鋼品、石化及塑膠等產品價量齊揚，致機械器具批發業年增22.3%，建材批發業年增43.6%，化學材料批發業年增34.5%；另汽機車批發業因車市需求熱絡，年增14.2%；布疋及服飾品批發業年增36.8%，主因服飾品牌及通路客戶拉貨動能強，加上口罩、手套等防疫商品出貨續佳所致。綜計1至4月營業額為3兆8,336億元，創歷年同期新高，年增16.6%。
2. 零售業：4月零售業營業額為3,286億元，為歷年同月新高，年增18.3%，其中綜合商品零售業年增16.7%，百貨公司及其他綜合商品零售業因上年同月疫情嚴峻，來客數較少，比較基期較低，各增49.5%、28.1%；超級市場則因上年同月民生物資需求增加，比較基期較高，年減8.0%；便利商店受惠於展店、鮮食、飲品業績成長，年增8.4%；量販店年增6.0%，主因部分業者展店、獨賣商品熱銷。另受惠國人留在國內消費，助長精品、服飾、珠寶、鐘錶等買氣攀升，以及今年房市交易熱絡，推升家具需求銷售成長，加上上年同月基期較低，致布疋及服飾品零售業、家用器具及用品零售業分別年增55.1%、35.6%；燃料零售業年增54.8%，主因國內油價較上年同月上漲所致。綜計1至4月營業額為1兆3,378億元，創歷年同期新高，年增11.3%。
3. 餐飲業：4月餐飲業營業額為658億元，為歷年同月新高，年增37.3%，主因上年同月因疫情影響，比較基期較低，加上今年清明連假外出用餐、旅遊人數增加，致餐館業及飲料店業各增41.5%、25.0%，另因開放部分轉機及航班挹注空廚營收，外燴及團膳承包業亦年增3.5%，終

止連15個月負成長。綜計1至4月營業額為2,730億元，創歷年同期新高，年增13.3%。

4. **展望5月份：**因國內疫情急遽升高，恐影響零售端訂貨力道，惟全球景氣復甦力道仍強，新興科技及基礎建設需求續增，加上國際原物料價格續居高檔，預估批發業營業額年增率仍持續成長；零售業及餐飲業則因近期國內疫情擴散，相關管制措施升級，限縮消費者外出購物及用餐意願，加上部分商場縮短營業時間或自主停業，將嚴重衝擊營收表現，惟防疫、民生用品等相關物資可能因疫情升溫而買氣增強，加上部分業者已加強布局網購、外送等多元銷售管道，可望減緩對內需市場之衝擊。
5. **動向指數：**據受查廠商對110年5月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為47.5、零售業為40.1、餐飲業為26.4；按營業額計算之動向指數批發業為47.2、零售業為47.6、餐飲業為13.9，顯示5月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年5月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	47.5	11.3	72.5	16.2	47.2	8.0	78.3	13.7
零售業	40.1	9.2	61.9	28.9	47.6	22.1	51.0	26.9
餐飲業	26.4	2.2	48.4	49.4	13.9	0.5	26.7	72.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年5月份資料訂於110年6月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

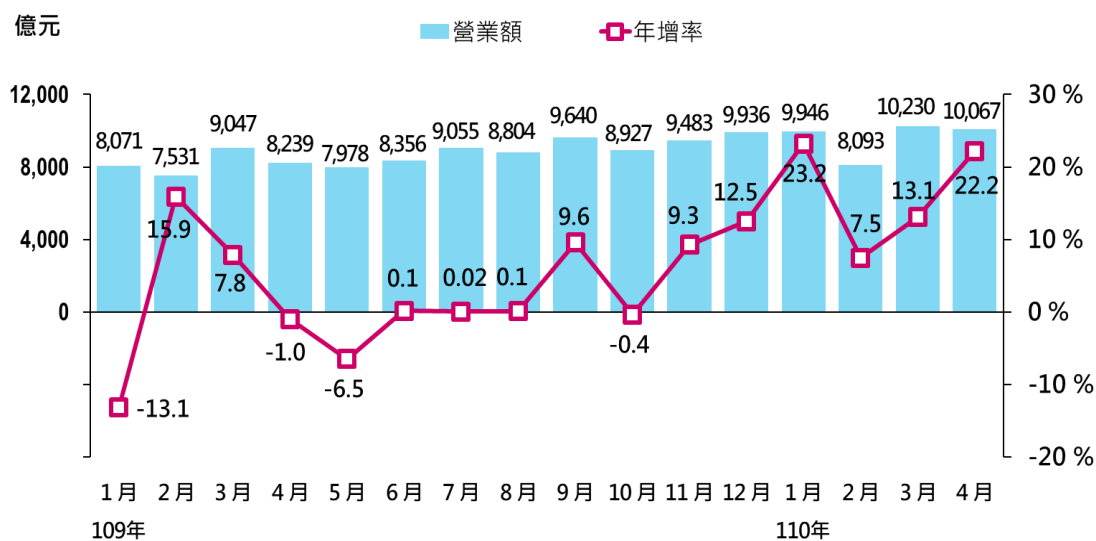


圖 2 零售業營業額及年增率

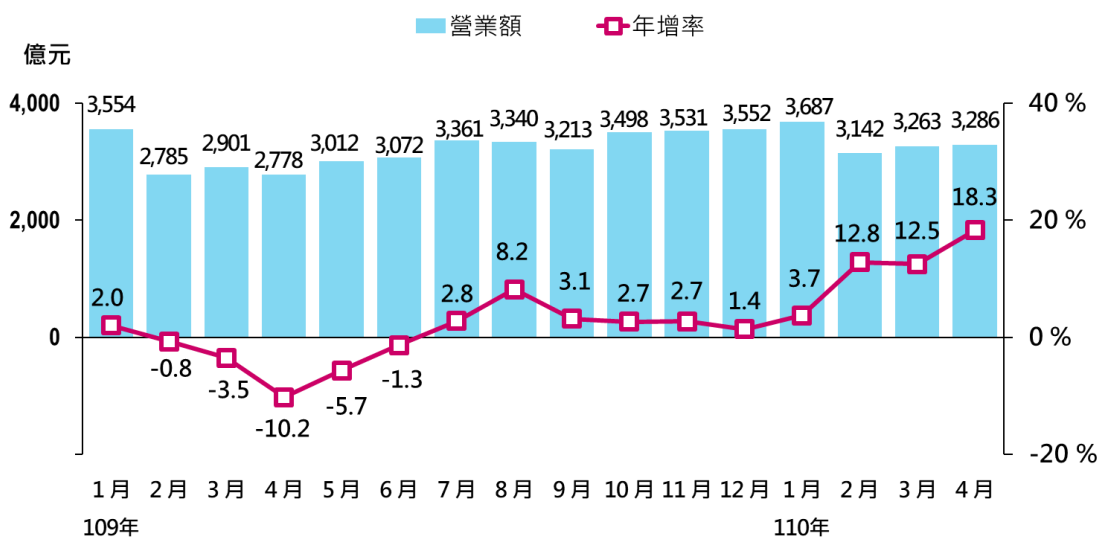


圖 3 餐飲業營業額及年增率

