

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2020 年 12 月 1 日

No. 367



發行單位：駐南非代表處經濟組

編撰校稿：梁佳聿 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: economy.taiwan@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

南非擬於 2021 年提高最低工資	4
Vodacom 持續開拓非洲保險市場	4
非洲五大產油國產量衰退 19%	5
拜登當選將有利南非	5
南非 ASPEN 藥廠市值增加 50 億斐鎊	6
南非存貨指數達 13 年來最高顯示市場需求恢復	6
約堡證交所計畫吸引更多投資	7
南非 MTN 將擴大金融科技促進數位營收成長	7
新冠病毒疫情衝擊科技消費產品	8

國內商情報導

經濟部推動新創採購為新創與政府搭接合作橋樑！持續帶動新創成長	9
當前經濟情勢概況	10
國資訊電子工業發展現況	10
第 29 屆台灣精品獎頒獎 廠商的榮耀 台灣的驕傲	12
109 年第 3 季製造業產值統計	13

專題報導

非洲自由貿易區協定(AfCFTA)談判進展現況	15
-------------------------	----

貿易投資機會	
Rise Lighting.	18
Zheng Yue Ent., Co., Ltd.	18
Renature Global Co.,Ltd.	18
Maple Technology Co., Ltd.	18
Strength Master Fitness Tech Co., Ltd.	18
Sintronic Technology Inc.	18
Uwin Technologies Co Ltd.	18
南非政府招標網站	18
台斐主要經濟指標	
南非經濟指標	19
台斐雙邊貿易指標	20
台斐雙邊商展檔期表	
臺北世貿大樓 2020 年 12 月至 2021 年 2 月商展檔期表	21
公告欄	
廣告-台灣知名連鎖飲料店品牌 Chatime 尋找南非合作夥伴	
歡迎臺商刊登廣告	24

南非擬於 2021 年提高最低工資

南非國家最低工資委員會頃公佈對國家最低工資的年度審查，包括對家政工人和其他僱員的加薪建議。該委員會建議國家最低工資應在通貨膨脹率(CPI)之上再提高 1.5%，截至 2020 年 9 月，以 CPI 衡量的通脹率為 3%，因此調整幅度應在 4.5%左右。今年 3 月起，全國最低工資標準從每小時 20 蘭特提高到每小時 20.76 蘭特，4.5%的漲幅實際上意味著最低工資將再上漲約 93 分至 21.69 蘭特。此外，該委員會表示，全國最低工資應適用於全國各地的所有僱員，且不分行業。至 2021 年，農業工人的最低工資應與國家最低工資一致，並且將家庭傭工的最低工資提高到全國最低工資的 88%，2022 年將與國家最低工資持平。

經濟組 摘譯(11 月 20 日 Business Tech)

Vodacom 電信公司持續開拓非洲保險市場

南非 Vodacom 電信公司表示由於南非電信語音及數據服務市場邊際利潤越來越低，加上全國封鎖管制後，市場對數據網路服務需求量大增，該公司將以開拓保險服務、線上支付及貸款服務，並與中國商人馬雲所創之 Alipay 合作成立南非版娛樂服務線上支付平台等金融服務業作為未來三年業務發展主要方向，盼能在後疫情時代推動營收成長。

Imarc 市場分析公司表示，受惠於過去 10 年以來經濟持續成長，2019 年非洲大陸保險業產值約 611 億美元(約 9370 億斐鎊)，Vodacom 保險公司目前為南非第五大，約有 200 萬保單，本年 4 月至 9 月 Vodacom 整體營收成長 7.8%至 478 億斐鎊，保險部門保險商品增加 23.4%，營收成長 13.5%，整體金融部門營收為 11 億斐鎊，儘管占比不高，顯示 Vodacom 之金融服務仍

有極大成長空間。

經濟組 摘譯(11月17日 Business Day)

非洲五大產油國產量衰退 19%

南非 PwC 會計公司日前發表 2020 年非洲石油天然氣產業回顧 (AfricaOil & Gas Review2020) 表示，受新型冠狀病毒疫情影響，本 (2020) 年全國石油需求量未達 2019 年水準，甚至低於 2007 年全球金融危機，國際油價下跌至每桶 40 美元至歷史新低。非洲奈及利亞、阿爾及利亞、安哥拉、利比亞及埃及等前五大產油國本年原油產量將衰退 19%，出口收益將減少 100 億美元(約 3100 億斐鎊)，包括 BP、Total、Eni、ExxonMoil 等國際石油公司均表示將延後執行大型投資計畫，並取消小型投資計畫。

該報告表示由於各國採取封鎖管制措施，導致國內景氣蕭條，出口減緩，政府稅收減少，全球景氣嚴重停滯，預期非洲主要國家經濟需 5 年始能恢復疫情爆發前水準，非洲主要產油國家應思考如何減少對原油出口之依賴，發展多樣化產業。

天然氣方面，儘管 2020 年非洲天然氣產量較去年減少 6%，然可預見先進國家 2021 年起對天然氣之需求將逐漸增加，並將溢擴至開發中國家，奈及利亞、坦尚尼亞、茅利塔尼亞及塞內加爾的天然氣供應量將逐漸增加。另南非為達成 2050 年無碳排目標，已積極創建綠色能源發展友善環境。

經濟組 摘譯(11月12日 The Star)

拜登當選將有利南非

美國總統候選人拜登贏得本次激烈競爭之總統大選，分析家表示預期拜登未來入主白宮後採取之對外經貿政策將對南非等開發中國家更加友善且更加具可預測性，開發中國家貨幣及債券隨即上漲，南非斐鎊兌美元自 16.3 斐鎊升值至 15.68，為過去 5 個月以來表現最佳，南

非債券獲益率亦從 9.2% 升高至 8.91%，顯示投資人預期拜登入主白宮後將恢復歐巴馬時代政策取向。

分析家表示拜登當選後將恢復先前川普宣布退出之國際組織及協約，例如巴黎氣候變遷架構公約及多邊貿易體制，川普先前發動之中美及伊朗禁運等貿易戰措施均間接衝擊南非企業，拜登當選後將和緩緊張之國際經貿局勢，並採取歐巴馬政府時期外交政策，為牽制中國預期拜登將鼓勵美國企業持續投資非洲，例如再生能源發展，推動雙邊貿易安排上預期美國將要求南非以更對等之地位進行協商。

經濟組 摘譯(11月8日 Business Day)

南非 ASPEN 藥廠市值增加 50 億斐錢

南非 ASPEN 醫藥控股集團日前表示與美國製藥集團 Johnson&Johnson 所屬 Janssen Pharmaceuticals Inc 及 Janssen Pharmaceutical NV 兩家藥廠簽署合作備忘錄，透過技術研轉方式生產 Johnson&Johnson 研發之新型冠狀病毒疫苗 Ad26. CoV2-S。

Ad26. CoV2-S 疫苗目前在 ASPEN 集團位於伊麗莎白港廠區實驗室進行試驗，ASPEN 先前已投資 30 億斐錢提升實驗及生產設備以促成本項合作案，ASPEN 將與 Johnson&Johnson 續洽談技術移轉及商業條件等細節。

經濟組 摘譯(11月3日 The Star)

南非存貨指數達 13 年來最高顯示市場需求恢復

南非 Absa 銀行日前公布本(2020)年 10 月經理人採購指數(PMI)為 60.9，高於標準值 50 且高於 9 月之 58.5，漲幅為 13 年以來最高，顯示 9 月全國封鎖管制措施放寬後，產業需求逐漸恢復。

ABSA 銀行表示 PMI 改善主要因為次指標存貨指數大幅增加，大部分受訪者表示目前客戶需求已恢復至全國封鎖管制前水準。另就業指數迄 10 月已連續 4 個月攀升至 49.1，10 月份採購價格指數更略為

提高。受訪者對未來半年景氣保持樂觀，然南非主要貿易夥伴歐盟即將迎來第二波新冠病毒疫情，包括德國及英國已重新採取管制措施，未來可能衝擊南非對歐盟出口，因此 10 月份未來景氣感受指數自 9 月之 64.5 略為下降至 56.7。

經濟組 摘譯(11 月 3 日 The Star)

約堡證交所計畫吸引更多投資

南非約翰尼斯堡證券交易所日前表示刻正研商未來銷售美元或歐元等南非幣以外貨幣計價金融工具之可行性，以吸引國內外投資人，將南非打造為非洲大陸金融中心，促使南非未來能成為 OECD 成員之一。未來若能獲得南非財政部核准，南非跨國企業不再需要至倫敦等千里外之證券交易市場募集資金，得以在南非發行以外幣計價之金融工具募集資金，減少投資人對持有南非幣之疑慮，提高投資意願。

經濟組 摘譯(11 月 3 日 Business Day)

南非 MTN 將擴大金融科技促進數位營收成長

非洲最大電信商 MTN 日前宣布將擴大投資行動支付及線上遊戲等數位服務，盼能在未來五年內將數位業務營收擴大至總營收之 1/4，以滿足消費者日漸增加之數位產品需求。MTN 股價應聲上漲 5.49% 至每股 57.79 斐鎊。MTN 本(2020)年股價已下跌 30%。

MTN 表示由於消費者開始保持社交距離，對數位影音及遊戲服務需求大幅增加，本年第三季數位科技部門業績較去年同期成長 21%，相關營收則成長 38%，MTN 行動支付用戶自 4000 萬戶成長至 4180 萬戶，數位服務營收約 43 億斐鎊，占總營收 432.9 億斐鎊之 10%，該公司預期未來將投資 260 億斐鎊擴大數位服務。

新冠病毒疫情期間用戶對 MTN 數據流量及語音服務需求極高，本年第三季 MTN 用戶增加 120 萬戶至 2.734 億戶，數據流量用戶則增加 5300 萬戶至 1.072 億戶。MTN 日前終止與 Telkom 行動漫遊合作，與 CellC 公司就行動漫遊費用拆帳問題陷入糾紛，加上奈及利亞欠缺外匯

導致 MTN 在該國營收無法匯回南非，使 MTN 今年度營業狀況不佳，儘管如此，MTN 本年前九個月營收仍然成長 3.4%，第三季營收則成長 11.8%。

經濟組 摘譯(11 月 2 日 Business Day)

新冠病毒疫情衝擊科技消費產品

南非 GfK 公司日前公布研究數據顯示，受新冠病毒疫情衝擊，本(2020)年 1 月至 8 月包括個人電腦、智慧手機及小型家電等科技消費產品營收減少 7%，本年 4 月至 7 月營收更大幅減少 25%。9 月起受全國封鎖管制措施放寬影響，9 月營收較去年同期增加 15%，其中小型家電成長 37%，辦公文具用品成長 83%，一般家電增加 24%，電子消費產品成長 21%，IT 類產品則成長 47%。

GfK 公司表示，受訪者來自線上及實體店面，本年第 4 季迎來 BlackFriday 及 CyberMonday 等活動，預期將推動消費，建議零售商應準備應對預算有限之消費者及願支付高價購買高品質商品之消費者。

經濟組 摘譯(11 月 2 日 The Star)

經濟部推動新創採購為新創與政府搭接合作橋梁！持續帶動新創成長

中小企業處 2020/11/27

經濟部自 107 年起開辦新創採購機制，致力於營造友善環境讓新創紮根，藉由政府提供開放豐富的場域資源與市場試煉機會，鼓勵新創大顯身手，促成新創服務市場化。推動至今政府機關已採用總計超過 100 案新創解決方案，帶動逾 9,000 萬元合作商機。為了帶動更多國內政府機關參與，於今日舉辦「新創採購-政府新創應用分享會」，展示政府機關與新創合作示範案例，邀請中央及地方政府與新創團隊共襄盛舉，透過成功合作經驗，加速新創拓展國內外市場，便利政府機關運用創新科技，提升公共服務效能。

除設計合宜的採購程序，透過共同供應契約方式，以聚焦新創企業的創新科技應用為供給方，與政府機關需求方媒合，集結政府機關購買力，採購創新的產品或服務，也促成機關與新創業者合作，藉由試作或小規模實證，使產品或服務更加優化，讓政府成為新創企業發展最堅強的後盾。

本次分享會展現新創實證成果，包含無線電通訊整合應用、守護安全的 AI 特徵辨識防護網、無人機科技救災、多媒體技術創新應用…等各種充滿潛力的議題。以無線電通訊整合系統為例，係新北市政府消防局與辰隆科技合作研發實證，當消防無線電中繼站因故障或電力中斷停止服務時，消防無線電仍可利用行動網路維持運作，隨時掌握救災最新情形。無人機救災應用方面，基隆市消防局預計將航見科技與奧榮科技無人機技術融入消防救災任務，以迅速掌握災害現況，有效提升消防救災效能。

未來，經濟部將持續號召更多政府機關共襄盛舉，期許「新創採購」作為供需橋梁，深化政府與新創業者的連結，發揮 1+1 大於 2 的

合作效益，打造城市與新創雙贏局面！更多「新創採購」相關資訊可至新創採購官網 (<https://www.spp.org.tw/spp/>)查詢。

當前經濟情勢概況

統計處 2020/11/27

一、國外經濟

受 COVID-19 疫情衝擊，全球生產及消費動能趨緩，IHS Markit 11 月預測今年全球經濟成長-4.2%，為 2010 年以來首度負成長，明年可望成長 4.2%。

二、國內經濟

由於消費電子新品接連推出，遠距應用設備出貨暢旺，加上傳產市場需求漸有回穩，10 月我國出口及製造業生產分別年增 11.2%、7.6%。民間消費方面，因節慶連假聚餐出遊商機、週年慶活動以及雙 11 檔期促銷提前展開，10 月零售及餐飲業營業額均創歷年同月新高，年增率分別為 3.3%、3.1%。

展望未來，隨消費性電子新品陸續推出，新興科技應用擴增，遠距商機需求延續，均可望挹注我國出口及製造業生產成長動能，惟近期全球肺炎疫情再次升溫，恐制約國際經濟復甦步伐與力道，加上美中貿易與科技爭端未歇，皆可能影響我國出口及生產表現，需審慎觀察並妥為因應。

我國資訊電子工業發展現況

統計處 2020/11/27

1. 資訊電子工業約創造 86 萬就業需求：資訊電子工業持續在國內投資高階製程及擴增產能，除創造 86 萬就業需求外，亦帶動出口成長，影響所及，資訊電子工業成為製造業中成長最快速之產業，亦為推動經濟成長之主要驅動力。

2.今年 1-9 月資訊電子工業產值為歷年同期新高：今年 1-9 月在新興科技應用擴展及遠距商機帶動下，資訊電子工業產值為 3.5 兆元，為歷年同期新高，年增 9.8%，其中電子零組件業年增 10.3%，對資訊電子工業成長貢獻 8.5 個百分點最大，以積體電路業年增 23.2%，為主要貢獻來源；電腦電子產品及光學製品業亦年增 7.2%，主要來自電腦業之貢獻。

- (1)積體電路業：新興科技應用持續為積體電路業帶來商機，帶動今年 1-9 月積體電路業產值為 1 兆 2,755 億元，創歷年同期新高，年增 23.2%。
- (2)液晶面板及組件業：今年隨各國面板廠逐漸收斂產能，價格持續上漲，加上宅經濟與遠距商機持續發酵，致液晶面板及組件業走出低潮，產值逐漸好轉。
- (3)半導體封裝及測試業：因上游 IC 設計及製造訂單湧進，1-9 月半導體封裝及測試業產值達 3,626 億元，為歷年同期新高，年增 4.5%。
- (4)印刷電路板業及印刷電路板組件業：疫情帶動企業加速數位化建置，加上臺商回臺及宅經濟效應挹注，印刷電路板業及印刷電路板組件業出貨動能增溫，1-9 月產值各增 7.9%及 32.1%。
- (5)電腦製造業：3 月起肺炎疫情擴及全球，催化遠端辦公及教學需求拉升，帶動電腦製造業 3~9 月產值年增率均維持雙位數成長。
- (6)通訊傳播設備業：因產線移回及轉單效應助通訊傳播設備業產值增加，1-9 月產值年增 2.7%。
- (7)電腦週邊設備業：因電腦及筆電等週邊產品增產，加上雲端儲存設備需求擴增，1-9 月產值年增 9.9%。

3.我國資訊電子貨品出口增幅優於各國：疫情帶動遠端商機崛起，加上半導體高階製程需求強勁，我國未因疫情停工，充分供應市場需求，復以臺商回臺擴增產能效應，致今年 1-9 月資訊電子貨品出口年增 17.0%，表現優於主要國家。就主要出口項目觀察，我國、南韓、新加坡及香港均以積體電路占比居首，中國大陸以

手機、自動資料處理機及附件占比較高，日本、美國、歐盟(1-8月)則以光學等精密儀器占比較高。

4.我國資訊電子產業將續創新猷：全球經濟持續受疫情肆虐，國際商品貿易成長力道減緩，惟我國具備先進半導體製造能力及擁有完整供應鏈，加上政府持續優化國內投資環境，激勵高階製程及高值化產品續留及移回臺灣，且隨新興科技應用持續擴展，將有助我國未來資訊電子產業生產續創新猷並維繫出口之續航力。

第 29 屆台灣精品獎頒獎 廠商的榮耀 台灣的驕傲

國際貿易局 2020/11/25

有「產業界奧斯卡獎」之稱的台灣精品獎，今(25)日下午於台北南港展覽館 2 館盛大舉行第 29 屆頒獎典禮，經濟部王美花部長蒞臨現場頒發最高榮譽獎項—台灣精品金質獎及銀質獎，並由貿易局江文若局長表揚台灣精品獎得獎企業，超過 500 位企業代表出席受獎，共享臺灣產業最榮耀的時刻。

台灣精品獎是經濟部為向國際宣揚我國優質產業形象所設置的獎項，每年依據研發、設計、品質、行銷及臺灣產製五大構面進行評選，獲獎產品除可使用「台灣精品標誌」推廣，成為臺灣產品最佳形象代言人，經濟部也運用數位科技規劃多元線上線下的整合行銷活動，同時建置台灣精品虛擬展館，搭配線上新產品發表會、視訊媒合洽談等，提供國際買主身歷其境的互動體驗，讓臺灣的優質產品不受疫情影響，仍然能讓世界看見。

本屆為中小企業獲獎比例最高的一屆，占比接近 6 成，可見我國中小企業的創新研發實力；而金質獎及銀質獎的獲獎產品，更充分展現台灣精品對全世界人類生活的創新價值。例如世界首創「智慧型滾珠螺桿」，是智慧製造及產業升級的重要零組件；「電動車交流充電樁」大幅提升系統化能源管理能力；「農用無人植保機」的農藥噴灑效率是人工噴灑的 30 倍；全球唯一 MIT 的

「智慧服務型機器人」可運用於各種場域(如銀行、醫院及大型展會等)，這些令人印象深刻的台灣精品，都是產業界的亮眼標竿。

109 年第 3 季製造業產值統計

統計處 2020/11/19

109 年第 3 季製造業產值 3 兆 2,248 億元，較上年同季減少 4.56%，連續 7 季負成長，惟減幅已較第 2 季之-11.39%明顯收斂，主因 COVID-19 疫情衝擊全球經濟成長動能，傳統產業需求仍顯疲弱，加上國際原物料價格處於相對低檔影響，惟受惠於消費性電子新品備貨需求釋出、新興科技應用穩定推展、陸廠提前拉貨效應，以及廠商持續擴增國內產能，抵銷部分減幅。

在資訊電子產業方面，電子零組件業產值創歷年單季新高，年增 8.79%，主因國際品牌行動裝置新品上市，加上 5G 通訊、高效能運算及物聯網等相關晶片需求強勁，帶動積體電路業產值達 4,558 億元，創歷年單季新高，年增 15.10%，連續第 3 季二位數成長，加上液晶面板及其組件業亦受惠於終端消費市場增溫，推升 IT、電視面板需求熱絡，年增 4.99%，擺脫自 106 年第 4 季以來連續 11 個季度的負成長。電腦電子產品及光學製品業因宅經濟及遠距商機持續發酵，加上廠商擴增國內產能，致產值年增 7.87%，延續 107 年第 2 季以來連續 10 季的正成長。

傳統產業方面，主要產業減幅皆已較第 2 季縮小，其中石油及煤製品業、化學原材料業及基本金屬業仍受疫情抑制需求、國際原物料價格低緩，以及部分廠商產線安排定檢等影響，分別年減 40.31%、21.53%及 16.28%。機械設備業年減 2.72%，主因工具機、平面顯示器生產設備等因疫情與中美紛爭續呈減產，惟半導體生產設備受惠客戶積極擴充產能而增產，致減幅明顯收斂。汽車及其零件業因疫情衝擊外銷市場，年減 3.31%，惟客貨兩用車因新車款熱銷而增產，抵銷部分減幅。

由於產值會受價格波動影響，若剔除價格因素按產量觀察，109年第3季製造業生產指數120.51，創歷年單季新高，較上年同季增加6.32%，延續108年第3季以來正成長走勢。

展望第4季，隨歐美年終消費旺季需求提升、消費性電子新品接續上市，及新興科技應用持續推展，可望帶動我國資訊電子產業供應鏈持續擴張，惟全球肺炎疫情進入秋冬有再次升溫跡象，加上美中貿易科技爭端未歇等因素對我國製造業生產之影響，需持續密切關注。

專題報導 Special Report

非洲自由貿易區協定(AfCFTA)談判進展現況

非洲自由貿易區協定(AfCFTA)旨在建立商品服務的單一市場，及資本和商務旅客自由流動的關稅同盟。AfCFTA 秘書長 Wamkele Mene 表示 AfCFTA 的成立即向國際投資者發出的強烈訊息：非洲將根據開放的貿易和投資規則，對世界各國開放商業。世界銀行估計，一旦 AfCFTA 協定正式實施，將促進貿易、簡化海關程序，為非洲國家帶來 2,920 億美元至 4,500 億美元的潛在收入，並有助於展開必要的深度改革，促進非洲地區長期之經濟成長。

一、 AfCFTA 協定談判重要內容

- (1) 服務業貿易方面：服務貿易業議定書(The protocol on trade in services)明確規定促進國內外投資的重要目標。如果該服務貿易議定書正確執行，將有助於為各種服務業貿易和專業製定共同的非洲大陸標準，及促進競爭的商業慣例，以消除各國對國際交易轉移和支付的限制。締約國承諾為某些部門如金融服務、電信及航空等服務業貿易提供更大的市場進入，服務業貿易議定書規定，締約國不得對外國資本參與 外國股權或個人或外國總投資的總價值的最大百分比為限制，儘管具體承諾的時間表尚待確定，但各締約國同意擴大服務貿易市場進入程度，將促使這些服務業的市場自由化，有助實現規模經濟，並在促進外人投資方面邁出重要一步。
- (2) 投資方面：儘管 AfCFTA 協定本身不規範投資保護，但考慮到該協定應促進投資，因此，第 4 條規定，締約國應在投資方面進行合作。投資議定書一經確定，將根據非洲自由貿易協定的第 23.2 條交存第 22 個批准書後 30 天生效。該投資議定書如何平衡規範投資者和地主國政府間利益至關重要，包括可預測性及全面性投資保護及投資者義務，減少外國投資進入壁壘或提供防止被沒收和不歧視等規定。近年來，國際制訂雙邊投資

條約 (BIT) 時出現明顯趨勢，地主國政府為爭取更大的政策空間，將企業社會責任 (CSR) 以及環境、社會和治理 (ESG) 標準納入雙邊投資條約，以促進落實政策目標。除在雙邊投資條約下提供投資保護外，部分區域性的投資協定和自由貿易協定中之投資協議皆改革外人投資規定，非盟於 2017 年 10 月通過「泛非洲投資法典」，是對非盟成員國和投資者不具約束力的指導性工具，明確申明非盟成員國有權規範與本國領土內與所有投資事項，以實現國家政策目標，促進永續發展。

- (3) AfCFTA 與區域性投資協定和 FTA 發展趨勢一致：南部非洲發展共同體金融和投資的議定書修正草案中同樣有擴大地主國的監管權範圍現象。這些非洲投資政策發展對 AfCFTA 的投資協議影響程度仍有待觀察。非洲各國所代表的各種利益能在多大程度上達成投資協議目前亦尚不明確，特別是區域性和雙邊投資條約的多樣性往往是重疊的。遵循世界貿易組織 (WTO) 模式，非洲自由貿易協定中追索權僅限於締約國。
- (4) 爭端解決部分：因部分非洲國家對仲裁員獨立性的擔憂，決策一致性以及案件持續時間和費用，傳統的投資人與國家間爭議解決 (ISDS) 系統不太可能實施，如何解決投資協議下產生的爭議還有待觀察。非洲國家政府在第三工作小組 (WGIII) 討論由歐洲執委會提議的多邊投資法院，採取一常設決策機構的形式，由獨立法官負責根據投資條約對爭端進行裁決，而不是由投資人與國家之間的仲裁庭組成。有人建議將多邊投資法院作為當前 ISDS 系統的替代方案。如果 AfCFTA 協定談判人員決定比照國際經驗，在投資協議中設立專門的爭端解決機制，則多邊投資法院將是有用的模式。無論採用哪種特定的爭端解決機制，最重要的是投資協議下的爭端解決都必須為投資者和地主國政府提供信心。

二、 AfCFTA 協定談判對南非產業的影響

南非為非洲大陸製造業及服務業較先進的國家，擁有良好的交通基礎設備、完善的法律制度及嚴謹的金融系統。根據 AfCFTA 服務貿易議定書規定，締約國不得對外國資本參與外國股權或個人或外國總投資的總價值進行限制，締約國需承諾為某些服務業貿易提供更大的市場進入，這將對南非服務業造成較大影響。在電信領域，南非於 2005 年《電子通訊法》規定，外國投資者不得

(i) 對商業廣播持牌人行使控制權，或 (ii) 擁有財務權益或有表決權股份或實繳股本的商業廣播持牌人之資本超過 20%。在航

空領域，1990 年的《航空服務許可法》和 1993 年的《國際航空服務法》對航空承運人的所有權和控制施加類似的限制，外國對國內航空公司的所有權上限為 25%。

綜上，AfCFTA 協定原本應於 2020 年 7 月 1 日正式實施，但由於 Covid-19 疫情大流行而推遲至明(2021)年 1 月 1 日實施。Mene 秘書長指出目前非洲過度依賴初級大宗物資商品出口。AfCFTA 協定是非洲在疫情災難後，唯一可提振經濟復甦的機制，建立非洲產業供應鍊及價值鏈，並促進生產能力多樣化的機會。由於預計 AfCFTA 第二階段談判預定將在 2020 年 12 月底完成，AfCFTA 協定是否確實將為整個非洲以及南非的投資者提供更大的市場信心值得關注。另因降低或免除進出口關稅，短期內將對部分非洲國政府造成重大收入來源短缺，而造成該等國家難以遵守實施計劃，但推遲執行 AfCFTA 將使非洲大陸錯失更重要發展機會。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 *Business Opportunity*

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Rise Lighting.	銷售 燈具	Leo Hung	Tel: 886 2 2299 0607 ext.246 Fax: 886 2 2299 0615 網站: www.rise-lighting.com E-mail: leo.hong@rise-lighting.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
Zheng Yue Ent., Co., Ltd.	銷售 汽車燈具	Benjamin Tsai	el: 886 2 2952 9666 Fax: 886 2 2955 0582 網站: https://jonauto.com E-mail: sales1@zheng-yue.com	
Renature Global Co.,Ltd.	銷售 環保塑料相關產業、食品包裝材料製造商、農業、食品	Joel Hsu	Tel: 886 4 2254 1051 Mobile: 886 965 605 689 網站: www.renature-global.com E-mail: pr@renature-global.com	
Maple Technology Co., Ltd.	銷售 工具機	Sylvie Ji	Tel: 886 4 2615 0200 網站: Maple Technology Co., Ltd. E-mail: sa6@maple-tech.com.tw	
Strength Master Fitness Tech Co., Ltd.	銷售 運動器材	Madeline Tsai	Tel: 886 4 829 9998 ext.9856 Fax: 886 4 829 8070 網站: www.strengthmastergroup.com E-mail: madelinetsai@strengthmaste.com	
Sintronic Technology Inc.	銷售 醫療口罩	Ben L	Tel: 886 2 2793 6889 ext.5092 Fax: 886 2 2 2791 7799 網站: www.sintronic.com.tw E-mail: ben.lin@sintronic.com.tw	
Uwin Technologies Co Ltd.	銷售 脈搏測量器、量血壓計、測血糖計	George Wu	Tel: 886 3 578 8690 ext.331 Fax: 886 3 578 8741 網站: www.uwin.tw E-mail: george@uwin.tw	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 2 季	-51.0%	-2.0%
	失業率	2020 第 3 季	30.8%	23.3%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	9 月	3.0%	3.1%
	生產者物價指數	9 月	2.5%	2.4%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	10 月	-33.3%	-31.6%
	新商用車銷售量	10 月	-30.9%	-8.9%
	零售業	9 月	-2.7%	-4.1%
	批發業	9 月	0.5%	-3.8%
	製造業生產總量	9 月	-2.6%	-11.1%
	礦產業生產總量	9 月	-2.8%	-3.8%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	9 月	1022.4 億	912.3 億
	出口總額(斐鎊)	9 月	1357.6 億	1299.3 億
	貿易順差(斐鎊)	9 月	335.2 億	387.0 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	10 月	75.7 億	76.0 億
	外匯存底(美元)	10 月	435.5 億	443.2 億

類別		2020.11.20	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	15.39	16.49	14.80	14.00	19.07
	歐元兌斐幣	18.28	19.48	16.38	15.67	20.86
	英鎊兌斐幣	20.48	21.36	19.10	18.35	23.57
	斐幣兌日幣	14.85	15.62	13.65	12.83	17.75
	斐幣兌人民幣	0.42	0.40	0.47	0.37	0.50
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	10.00	-	-
	可轉讓定期存單 利率(3 個月)	3.43	3.40	6.88	-	-
	基準利率	3.50	3.50	6.50	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1871	1889	1476	1457	2051
	白金(美元/盎司)	950	894	909	602	1028
	鐵礦石(美元/噸)	121.21	120.60	81.91	76.24	127.19
	原油(美元/桶)	44.32	41.98	62.61	17.32	69.02

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2020 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比 %(同期)	金額 (美元)	增減比 %(同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	79,362,746	-48.406	47,270,374	-19.136	32,092,372	-66.348	15,178,002	-141.123
2 月	57,398,428	-6.060	36,330,547	10.165	21,067,881	-25.087	15,262,666	214.347
3 月	76,642,894	-11.504	48,249,698	-15.025	28,393,196	-4.803	19,856,502	-26.335
4 月	40,661,902	-49.589	23,024,645	-54.626	17,637,257	-41.047	5,387,388	-74.132
5 月	77,721,899	-22.464	42,340,285	-17.319	35,381,614	-27.837	6,958,671	219.340
6 月	61,772,271	-42.976	29,555,009	-45.022	32,217,262	-40.961	-2,662,253	228.156
7 月	95,404,258	-13.681	29,429,624	-30.564	65,974,634	-3.180	-36,545,010	41.880
8 月	108,443,522	14.133	36,842,924	-32.483	71,600,598	77.024	-34,757,674	-346.131
9 月	72,209,640	12.360	42,129,573	-2.515	30,080,067	-23.220	12,049,506	198.299
10 月	77,613,948	-16.657	38,724,253	-28.416	38,889,695	-0.357	-165,442	-101.098
11 月								
12 月								
累計	745,956,659	-23.255	372,848,977	-25.160	373,107,682	-21.253	-258,705	-101.061

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2020 年 12 月~ 2021 年 2 月 臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
12/01-12/04	2020 亞洲永續供應+循環經濟會展	高雄展覽館	07 2131188
12/02-12/06	109 資訊月、臺灣教育科技展	世貿一館	02 25774249
12/03-12/05	臺灣國際漁業展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/03-12/05	臺灣智慧農業週	南港展覽館 1 館	02 25875802
12/03-12/06	2020 未來科技展	世貿一館	02 27377231
12/10-12/13	TIGAX 台北國際印刷機材展	世貿一館	02 23919274
12/10-12/13	第 32 屆台北國際建築建材暨產品展	南港展覽館 1 館	02 27588173
12/11-12/14	2020 展昭高雄寵物用品展	高雄展覽館	07 2131188
12/17-12/20	台北國際包裝工業展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/20	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/20	台北國際食品展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/20	台灣國際清真產品展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/17-12/21	2020 第 30 屆春夏國際美容化妝品展、 2020 美甲美睫博覽會	世貿一館	02 86925588
12/18-12/20	台北國際結婚博覽會暨用品展/台北國際珠寶玉石精品展	世貿一館	02 27979559

12/18-12/21	2021 台北新車大展、2021 台北汽機車零配件暨改裝套件展	世貿一館	02 27597167
12/24-12/26	2021 台北春夏鞋展	世貿一館	06 2592024
12/25-12/27	2020 安全安心農業精品展銷會	世貿一館	049 2332380
12/25-12/28	2020 上聯台北國際寵物用品博覽會、2020 台灣貓節	南港展覽館 2 館	02 27597167
1/1-1/4	第 33 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(冬季展)、台北兒童博覽會(冬季展)	世貿一館	02 27979559
1/8-1/11	第十一屆台北國際冬季旅展、台灣伴手禮觀光特產展、Taipei Beauty 台北國際時尚造型暨美妝展、第十三屆台北國際素食、茶藝展、第十三屆台北國際健康促進、養生照護暨輔具展暨海峽兩岸健康產業展	世貿一館	02 27979559
1/15-1/18	2021 世貿年貨大展暨禮品贈品展	世貿一館	02 27597167
1/15-1/18	第二十三屆台北進口內銷家具大展	世貿一館	02 26306658
1/26-1/31	2021 第 29 屆台北國際書展	世貿一館	02 27671268
2/4-2/8	2021 年第九屆台北國際動漫節	世貿一館	02 27979559
2/5-2/8	2021 年第三屆台北國際寵物生活用品暨服務展 & 台北國際貓節	世貿一館	02 27979559
2/19-2/22	2021 第 22 屆台北國際連鎖加盟大展	世貿一館	02 25235118
2/26-2/28	2021 台北國際婚紗展、2012 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
2/26-2/28	第 31 屆台北國際家具展、2021 台北國際家飾家用精品展	世貿一館	02 27058316
2/26-2/28	2021 台灣創業連鎖加盟暨開店設備展	高雄展覽館	07 2131188

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

公告欄 Notice Board

廣告-台灣知名連鎖飲料店品牌 Chatime 尋找南非合作夥伴

Chatime 日出茶太擬尋找之合作夥伴條件如下：

Experience owning and operating foodservice concepts with high quality operations.

Demonstrated expertise in securing ideal real estate for each concept.

Financial capital on hand to develop outlet(s) in first three years (either 100% cash or up 50% financing via existing financial relationships).

Partners of the high integrity, well known in the market with strong relationships with developers, bankers and government officials.

Existing infrastructure that is able to leverage supply chain, real estate, operations, accounting, project management, marketing and training.

有興趣並符合該司合作夥伴條件的廠商可聯繫日出茶太品牌母公司六角國際事業股份有限公司：

六角國際事業股份有限公司（國際部）

聯繫人：Paul Sung

手機：+886-921-245-747.

電郵： paul.sung@lakaffa.com.tw

網址： <https://www.chatime.com.tw/zh/>

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿 e 雙週刊 第 367 期《完》