



DATE 109.11.23

109年10月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：10月批發業營業額為8,927億元，較上月減少7.4%，經季節調整後減少6.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減0.4%，其中建材及布疋服飾品批發業因國外疫情尚未有效控制，致外銷力道持續受挫，各年減6.1%、7.6%；食品飲料及菸草批發業年減3.3%，主因水產品銷售減少所致，惟飲料新品上市抵銷部分減幅；化學材料批發業年減5.8%，主因油價下滑，加以疫情抑低市場需求所致；藥品及化粧品批發業年增10.8%，主因藥品業務擴展、流感疫苗出貨及部分藥品需求增加所致；機械器具批發業年增1.4%，主因遠端應用需求持續，帶動記憶體等電子零組件需求穩定增加；汽機車批發業年增3.4%，主因新款車銷售暢旺所致。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年10月			109年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 927	-7.4	-0.4	85 647	0.8	100.0
機械器具業(註1)	3 622	-13.4	1.4	34 920	5.3	40.8
食品、飲料及菸草業	962	-11.7	-3.3	9 873	-1.2	11.5
建材業	876	-4.9	-6.1	8 648	-3.7	10.1
汽機車業	747	1.7	3.4	6 668	3.1	7.8
藥品及化粧品業	635	1.4	10.8	5 667	6.0	6.6
家用器具及用品業(註2)	491	5.3	1.5	5 093	6.7	5.9
化學材料業	437	1.0	-5.8	4 246	-5.4	5.0
布疋及服飾品業	320	1.3	-7.6	2 825	-15.1	3.3
綜合商品業	234	-2.7	2.9	2 250	-0.1	2.6
其他批發業(註3)	604	-4.5	-6.7	5 457	-11.7	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：10月零售業營業額為3,518億元，較上月增加9.5%，經季節調整後減少1.3%。
2. 與上年同月比較：
 - (1)零售業營業額年增3.3%，其中布疋及服飾品零售業年增24.0%，主因

週年慶活動加持，國內精品銷售表現亮眼，加上服飾、鞋類業績成長；電子購物及郵購業年增10.0%，主因業者舉辦線上週年慶、雙11檔期促銷提前展開；家用器具及用品零售業年增5.0%，主因家具及居家用用品業者開設新店、積極開拓電子商務，加上週年慶活動帶動珠寶、按摩椅等商品買氣攀升；燃料零售業年減18.0%，主因汽柴油價格較上年同月下跌；資通訊及家電設備零售業年減5.6%，主因部分業者縮減實體門市，惟手持行動裝置新品上市及週年慶活動，抵銷部分減幅。

- (2)綜合商品零售業年增6.2%，其中百貨公司年增15.0%，主因節慶連假加上部分百貨舉辦週年慶活動，人潮湧現，推升精品、化粧品買氣；超級市場年增8.3%，主因業者展店，加上舉辦購物節、週年慶等促銷活動；便利商店年增6.8%，受惠持續展店，以及中秋、國慶連假出遊商機，帶動鮮食、飲品銷售增長；量販店年增11.3%，主因本月假日天數較去年同月增加，加上獨賣商品熱銷及線上購物業績成長挹注；其他綜合商品零售業年減29.3%，主因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年10月			109年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 518	9.5	3.3	31 534	-0.1	100.0
綜合商品零售業	1 239	17.9	6.2	10 672	1.6	33.8
百貨公司	466	63.4	15.0	2 817	-0.8	8.9
超級市場	195	2.5	8.3	1 928	11.4	6.1
便利商店	302	1.2	6.8	3 010	8.7	9.5
量販店	177	-1.6	11.3	1 912	9.2	6.1
其他	98	1.8	-29.3	1 005	-28.8	3.2
汽機車業	572	5.4	-0.2	5 356	4.0	17.0
布疋及服飾品業	303	35.2	24.0	2 275	0.7	7.2
非店面零售業 (註1)	258	2.1	4.4	2 614	11.7	8.3
電子購物及郵購業	185	3.0	10.0	1 894	15.9	6.0
食品、飲料及菸草業	250	-12.3	2.4	2 326	-3.0	7.4
藥品及化粧品業	192	1.5	3.2	1 643	-0.1	5.2
資通訊及家電設備業	189	0.4	-5.6	1 984	-0.3	6.3
家用器具及用品業	184	15.9	5.0	1 439	-10.6	4.6
燃料零售業	179	-2.8	-18.0	1 785	-18.8	5.7
其他零售業 (註2)	151	10.2	0.2	1 442	-3.3	4.6

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：10月餐飲業營業額666億元，較上月增加3.3%，經季節調整後減少0.2%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增3.1%，其中餐館業因中秋、國慶

連假聚餐及出遊商機，加上適逢百貨公司週年慶帶來集客效應，年增6.3%；飲料店業年減2.4%，主因市場競爭激烈部分業者縮減門市，以及氣溫下降影響冷飲銷售所致；外燴及團膳承包業年減30.3%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年10月			109年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	666	3.3	3.1	6 411	-5.1	100.0
餐館業	562	4.8	6.3	5 366	-3.8	83.7
飲料店業	80	-7.7	-2.4	802	-2.6	12.5
外燴及團膳承包業	25	9.2	-30.3	243	-31.0	3.8

四、綜合分析及動向指數

- 批發業**：10月批發業營業額為8,927億元，年減0.4%，其中建材及布疋服飾品批發業因國外疫情尚未有效控制，致外銷力道持續受挫，各年減6.1%、7.6%；食品飲料及菸草批發業年減3.3%，主因水產品銷售減少所致，惟飲料新品上市抵銷部分減幅；化學材料批發業年減5.8%，主因油價下滑，加以疫情抑低市場需求所致；藥品及化粧品批發業年增10.8%，主因藥品業務擴展、流感疫苗出貨及部分藥品需求增加所致；機械器具批發業年增1.4%，主因遠端應用需求持續，帶動記憶體等電子零組件需求穩定增加。
- 零售業**：10月零售業營業額為3,518億元，創歷年同月新高，年增3.3%，其中綜合商品零售業年增6.2%，百貨公司年增15.0%，主因節慶連假加上部分百貨舉辦週年慶活動，人潮湧現，推升精品、化粧品買氣；超級市場年增8.3%，主因業者展店，加上舉辦購物節、週年慶等促銷活動；便利商店年增6.8%，受惠持續展店，以及中秋、國慶連假出遊商機，帶動鮮食、飲品銷售增長；量販店年增11.3%，主因本月假日天數較去年同月增加，加上獨賣商品熱銷及線上購物業績成長挹注。布疋及服飾品零售業年增24.0%，主因週年慶活動加持，國內精品銷售表現亮眼，加上服飾、鞋類業績成長；電子購物及郵購業年增10.0%，主因業者舉辦線上週年慶、雙11檔期促銷提前展開；燃料零售業年減18.0%，主因汽柴油價格較上年同月下跌。
- 餐飲業**：10月餐飲業營業額666億元，創歷年同月新高，年增3.1%，其中餐館業因中秋、國慶連假聚餐及出遊商機，加上適逢百貨公司週年慶帶來集客效應，年增6.3%；飲料店業年減2.4%，主因市場競爭激烈部分業者縮減門市，以及氣溫下降影響冷飲銷售所致；外燴及團膳承包業年減30.3%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
- 展望11月份**：批發業進入耶誕節及元旦鋪貨旺季，加上手持行動裝置新品上市及遠距商機持續，營收可望增溫，惟國外疫情升溫，歐洲部分國家重啟封鎖管制，加上美中爭端未解，恐抑制部分成長動能；零售業因邊境管制引發國人在台消費動能持續、電商雙11採購旺季展開、

部分百貨公司週年慶陸續登場，將有助營收成長動能延續；餐飲業受惠百貨公司週年慶集客效應，以及天氣逐漸轉冷帶動熱食餐飲需求增加，營收可望穩定成長，惟空廚營收仍受衝擊，恐抑低部分成長動能。

5. **動向指數**：據受查廠商對109年11月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.6、零售業為48.2、餐飲業為42.5；按營業額計算之動向指數批發業為49.2、零售業為41.4、餐飲業為42.4，顯示11月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年11月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.6	10.8	77.6	11.6	49.2	8.1	82.3	9.6
零售業	48.2	10.3	75.9	13.8	41.4	10.3	62.3	27.4
餐飲業	42.5	7.8	69.3	22.9	42.4	15.1	54.5	30.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年11月份資料訂於109年12月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

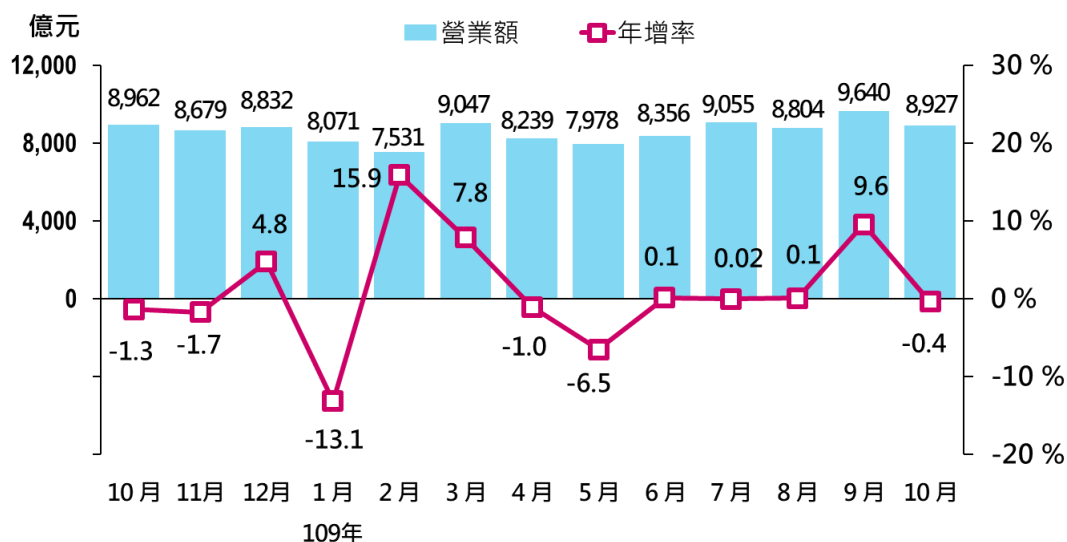


圖 2 零售業營業額及年增率

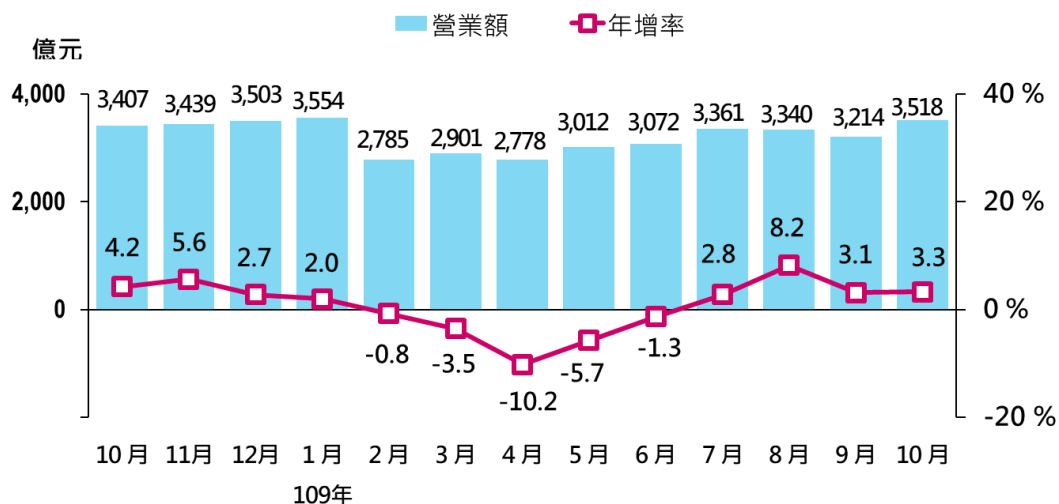


圖 3 餐飲業營業額及年增率

