



DATE 111.12.23

111年11月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：11月批發業營業額為9,981億元，較上月減少6.2%，經季節調整後減少8.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減8.3%，其中機械器具批發業年減13.9%，主因終端消費性電子產品需求持續減緩，市場買氣趨向保守所致；化學材料批發業亦因市場需求緊縮，年減20.0%；建材批發業年減8.0%，主因客戶去化庫存，加以上年同月國內外基礎建設需求帶動鋼品價量齊揚，基期較高所致；汽機車批發業年增10.5%，主因部分進口車到港數增加，加以上年同月因晶片短缺，比較基期較低所致；藥品及化粧品批發業年增7.3%，主因國內藥品、疫苗等需求持續所致。
3. 累計1至11月與上年同期比較：批發業營業額為11兆6,455億元，年增5.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年11月			111年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 981	-6.2	-8.3	116 455	5.4	100.0
機械器具業(註1)	4 135	-15.0	-13.9	50 448	7.6	43.3
建材業	1 194	6.3	-8.0	13 359	3.0	11.5
食品、飲料及菸草業	1 069	1.3	3.4	11 710	6.1	10.1
汽機車業	757	3.6	10.5	7 607	0.1	6.5
藥品及化粧品業	678	-5.0	7.3	7 593	14.7	6.5
家用器具及用品業(註2)	505	2.2	-6.1	6 350	5.7	5.5
化學材料業	466	2.4	-20.0	5 770	-4.8	5.0
布疋及服飾品業	300	-7.4	-6.2	3 449	6.1	3.0
綜合商品業	246	-3.9	-9.9	2 796	1.3	2.4
其他批發業(註3)	630	1.5	-11.6	7 373	1.0	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：11月零售業營業額為3,827億元，較上月增加0.5%，經季節調整後減少0.5%。

2. 與上年同月比較：

- (1)零售業營業額年增1.4%(若不計列汽機車零售業，則年增0.8%)，其中電子購物及郵購業因雙11檔期買氣暢旺，帶動營業額創歷年單月新高，

年增9.9%；汽機車零售業年增5.2%，主因業者推出優惠促銷活動，加以進口車到港數增加所致；藥品及化粧品零售業年增4.6%，主因業者拓展門市，加以雙11與週年慶雙重挹注，推升業績成長；資通訊及家電設備零售業年減8.1%，主因上年同月振興方案加持，比較基期偏高所致；布疋及服飾品零售業年減3.4%，主因今年11月氣候偏暖，冬季服飾買氣不振，加以上年同月振興方案挹注，墊高比較基期所致。

(2)綜合商品零售業年增2.9%，其中百貨公司年減0.7%，主因上年同月週年慶搭配政府振興方案推出促銷活動，比較基期較高所致；超級市場受惠門市及銷售品項擴增，年增3.6%；便利商店年增6.2%，亦受惠業者持續展店，加以搭上國際足球賽事熱潮以及黑色購物節促銷活動，帶動飲品、零食及鮮食等業績成長；量販店因上年同月振興方案挹注，墊高比較基期，致年減3.2%；其他綜合商品零售業年增21.9%，主因出入境旅客人潮增加，帶動免稅店業績成長所致。

3.累計1至11月與上年同期比較：零售業營業額為3兆8,773億元，年增7.2%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年11月			111年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 827	0.5	1.4	38 773	7.2	100.0
綜合商品零售業	1 255	-5.4	2.9	12 744	7.6	32.9
百貨公司	422	-10.2	-0.7	3 537	15.8	9.1
超級市場	199	-8.1	3.6	2 332	2.3	6.0
便利商店	328	1.0	6.2	3 496	5.6	9.0
量販店	198	-2.8	-3.2	2 267	1.5	5.8
其他	108	-3.8	21.9	1 112	14.8	2.9
汽機車業	599	3.5	5.2	6 179	2.1	15.9
非店面零售業(註1)	451	38.6	8.8	3 687	7.7	9.5
電子購物及郵購業	365	47.4	9.9	2 803	7.9	7.2
布疋及服飾品業	314	-1.1	-3.4	3 085	19.6	8.0
食品、飲料及菸草業	245	-3.5	-1.5	2 706	4.7	7.0
資通訊及家電設備業	230	-6.6	-8.1	2 517	2.0	6.5
燃料零售業	223	-2.3	-2.6	2 495	10.5	6.4
藥品及化粧品業	186	-6.0	4.6	1 945	8.2	5.0
家用器具及用品業	179	-2.8	-4.7	1 772	8.9	4.6
其他零售業(註2)	147	-1.7	-4.1	1 643	6.8	4.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1.與上月比較：11月餐飲業營業額760億元，較上月減少1.2%，經季節調整後增加1.2%。

2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增13.3%，其中餐館業及飲料店業受惠業者營業據點擴增，加以雙11、世足賽等優惠活動商機挹注，營收分別年增13.3%及9.8%；外燴及團膳承包業年增24.9%，主因航班載客量

及辦桌與餐會等團體活動增加，帶動空廚及外燴等餐點需求續強所致。

3. 累計1至11月與上年同期比較：餐飲業營業額為7,785億元，年增19.6%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年11月			111年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	760	-1.2	13.3	7 785	19.6	100.0
餐館業	633	-2.0	13.3	6 513	19.5	83.7
飲料店業	93	2.2	9.8	992	20.1	12.7
外燴及團膳承包業	34	6.1	24.9	280	20.4	3.6

四、綜合分析及動向指數

- 批發業：**11月批發業營業額為9,981億元，年減8.3%，主因全球經濟成長趨緩，終端市場需求疲弱，客戶持續去化庫存影響拉貨動能，加以上年同月比較基期相對偏高，致機械器具、化學材料及建材批發業分別年減13.9%、20.0%及8.0%；汽機車批發業因部分進口車到港數增加，年增10.5%；藥品及化粧品批發業因國內藥品、疫苗等需求持續，年增7.3%。綜計1至11月營業額為11兆6,455億元，創歷年同期新高，年增5.4%。
- 零售業：**11月零售業營業額3,827億元，年增1.4%，其中電子購物及郵購業因業者加碼促銷雙11優惠活動刺激買氣，推升營業額再締新猷，年增9.9%；汽機車零售業因新車買氣持續熱絡，進口車到港數增加，年增5.2%；資通訊及家電設備零售業、布疋及服飾品零售業、量販店及百貨公司則因上年同月振興方案挹注墊高比較基期，致營收分別年減8.1%、3.4%、3.2%及0.7%；綜計1至11月營業額為3兆8,773億元，創歷年同期新高，年增7.2%。
- 餐飲業：**11月餐飲業營業額760億元，年增13.3%，其中餐館業及飲料店業受惠雙11、世足賽等優惠活動商機挹注，營收分別年增13.3%及9.8%；外燴及團膳承包業年增24.9%，主因航班載客量提升，空廚餐點需求增加所致。綜計1至11月營業額為7,785億元，創歷年同期新高，年增19.6%。
- 展望12月份：**批發業雖進入傳統春節備貨旺季，加以新興科技應用需求延續，惟全球經貿擴增力道走弱，衝擊外需動能，致營業額恐較上月持續下滑；零售及餐飲業因進入耶誕節、跨年、婚宴及尾牙聚餐等消費旺季，加以車商衝刺年底業績、天氣轉冷帶動保暖衣物及熱食等需求，可望推升消費動能，預期營業額將持續擴增。
- 動向指數：**據受查廠商對111年12月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.9、零售業為52.8、餐飲業為61.7；按營業額計算之動向指數批發業為45.6、零售業為51.3、餐飲業為77.0，顯示12月份批發業營業額將較上月減少，零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年12月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.9	11.1	75.6	13.3	45.6	7.6	76.1	16.4
零售業	52.8	15.2	75.2	9.5	51.3	16.3	70.1	13.6
餐飲業	61.7	28.2	67.0	4.8	77.0	55.8	42.5	1.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年12月份資料訂於112年2月1日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

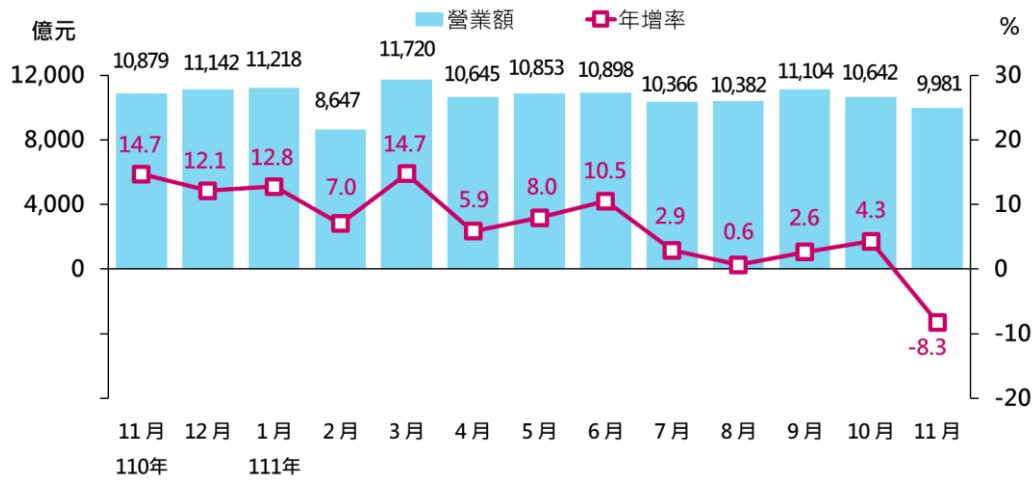


圖 2 零售業營業額及年增率

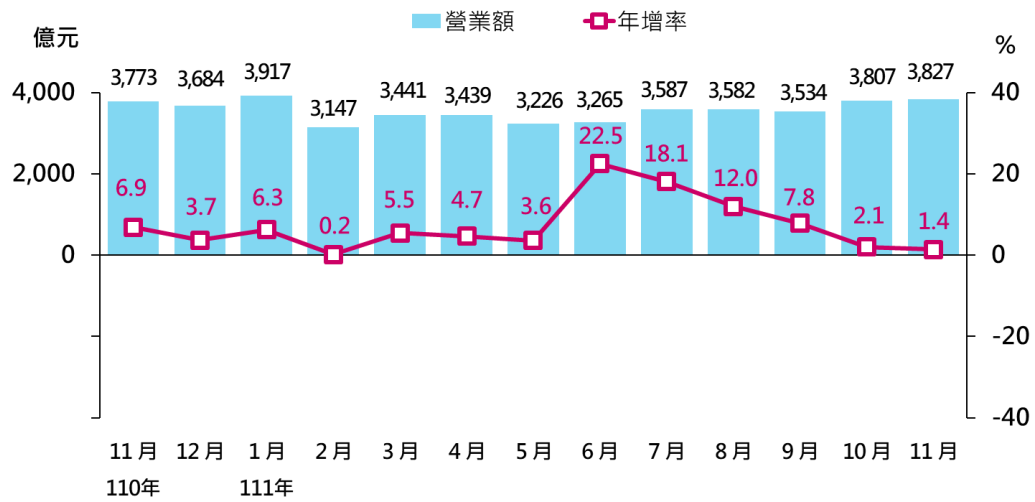


圖 3 餐飲業營業額及年增率

