



111年7月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；111年7月訂單金額中有49.4%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

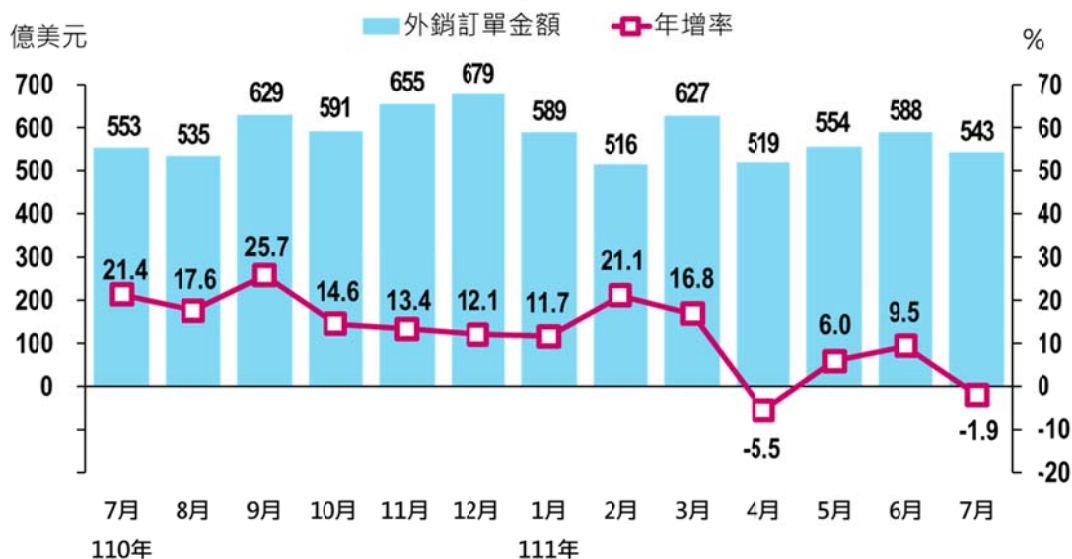
1. 與上月比較：7月外銷訂單542.6億美元，較上月減少45.8億美元或減7.8%，經季節調整後減9.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少10.4億美元或減1.9%，按新台幣計算增4.7%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：1-7月外銷訂單3,935.5億美元，較上年同期增加283.3億美元或增7.8%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	111年7月					111年1-7月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	542.6	-45.8	-7.8	-10.4	-1.9	3,935.5	100.0	283.3	7.8	
主要接單貨品										
資訊通信	149.6	-19.9	-11.7	-1.2	-0.8	1,057.3	26.9	72.3	7.3	
電子產品	177.8	-9.7	-5.2	14.4	8.8	1,306.9	33.2	184.3	16.4	
光學器材	17.3	-2.3	-11.6	-10.3	-37.4	142.7	3.6	-35.2	-19.8	
基本金屬	25.6	-2.2	-7.8	-8.5	-24.8	207.4	5.3	-2.5	-1.2	
機械	19.5	-1.1	-5.5	-3.7	-15.8	148.7	3.8	-8.4	-5.4	
塑橡膠製品	19.5	-3.6	-15.4	-6.9	-26.3	165.2	4.2	-12.9	-7.3	
化學品	19.8	-2.4	-10.8	-0.5	-2.6	153.3	3.9	20.1	15.1	
主要接單地區										
美國	175.7	-11.0	-5.9	11.3	6.9	1,200.0	30.5	134.6	12.6	
中國大陸及香港	111.4	-12.0	-9.7	-32.6	-22.6	916.8	23.3	-52.5	-5.4	
歐洲	96.6	-13.7	-12.4	-5.2	-5.1	744.8	18.9	40.1	5.7	
東協	65.8	-4.4	-6.3	12.3	22.9	452.1	11.5	100.6	28.6	
日本	30.5	0.2	0.7	0.0	0.1	196.0	5.0	-0.5	-0.2	

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**149.6億美元，較上月減11.7%，較上年同月減0.8%，主因終端需求走緩，客戶調整庫存，加以上年同月基期較高，致手機、顯示卡等接單減少，惟數位化商機及網路通訊服務需求熱絡，帶動網通產品、伺服器接單成長，加上高階筆電訂單支撐，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減1.5億美元、美國減1.3億美元較多。
- 2. 電子產品：**177.8億美元，較上月減5.2%，較上年同月增8.8%，主因5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續強，帶動晶圓代工、記憶體、通路、封測等接單成長，惟終端產品需求走弱，致IC設計、被動元件接單減少，抵銷部分增幅；以接自美國增14.5億美元、東協增11.2億美元較多，接自中國大陸及香港則減10.8億美元。
- 3. 光學器材：**17.3億美元，較上月減11.6%，較上年同月減37.4%，主因終端消費產品需求不振，加上品牌廠持續進行庫存調整，面板供過於求，價格續跌；以接自中國大陸及香港減8.4億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**25.6億美元，較上月減7.8%，較上年同月減24.8%，主因需求減緩，鋼價走跌，下游廠商備貨意願降低所致；以接自歐洲減2.9億美元、美國減2.4億美元、中國大陸及香港減2.1億美元較多。
- 5. 機械產品：**19.5億美元，較上月減5.5%，較上年同月減15.8%，主因全球通膨壓力未減，終端市場需求疲軟，加上中國大陸經濟成長放緩，業者對機械設備投資保守觀望，惟半導體設備接單成長，抵銷部分減幅；以接自美國減1.4億美元、中國大陸及香港減1.0億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：19.5億美元，較上月減15.4%，較上年同月減26.3%，主因終端消費需求疲弱，加上下游客戶去化庫存、購料保守，以及防疫用品接單較上年滑落所致；以接自中國大陸及香港減4.4億美元、東協減0.8億美元較多。
7. **化學品**：19.8億美元，較上月減10.8%，較上年同月減2.6%，主因終端需求轉弱、客戶採購保守觀望，加以油價上漲壓抑加工利差致部分石化產品減產，致訂單轉呈負成長，惟國際油價高檔震檔(OPEC 7月油價年增47.6%)致部分石化產品價格仍高於上年同月，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減1.6億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

111年7月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	32.4	中國大陸及香港	20.5	歐洲	17.8
資訊通信	100.0	美國	38.0	歐洲	30.4	中國大陸及香港	7.9
電子產品	100.0	美國	34.9	中國大陸及香港	30.0	東協	14.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	65.5	美國	8.9	日本	7.2
基本金屬	100.0	美國	26.3	歐洲	19.6	中國大陸及香港	14.3
機械	100.0	美國	28.9	中國大陸及香港	22.6	歐洲	16.9
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	31.1	美國	18.6	東協	11.8
化學品	100.0	中國大陸及香港	31.0	東協	19.3	美國	14.2

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單175.7億美元，較上月減5.9%，較上年同月增6.9%，以電子產品增加14.5億美元或增30.5%較多，電機產品增加0.8億美元或增12.5%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單111.4億美元，較上月減9.7%，較上年同月減22.6%，以電子產品減少10.8億美元或減16.8%較多，光學器材減少8.4億美元或減42.5%次之。
3. **歐洲**：訂單96.6億美元，較上月減12.4%，較上年同月減5.1%，以基本金屬減少2.9億美元或減36.2%較多，運輸工具減少1.7億美元或減28.7%次之。
4. **東協**：訂單65.8億美元，較上月減6.3%，較上年同月增22.9%，以電子產品增加11.2億美元或增79.7%較多，礦產品增加2.6億美元或增58.2%次之。

5. 日本：訂單30.5億美元，較上月增0.7%，較上年同月增0.1%，以資訊通信產品增加0.8億美元或增10.1%較多，基本金屬增加0.6億美元或增31.9%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

111年7月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	32.8	資訊通信	27.6	基本金屬	4.7
美 國	100.0	電子產品	35.3	資訊通信	32.3	基本金屬	3.8
中國大陸及香港	100.0	電子產品	47.9	資訊通信	10.6	光學器材	10.2
歐 洲	100.0	資訊通信	47.1	電子產品	22.3	基本金屬	5.2
東 協	100.0	電子產品	38.5	資訊通信	17.4	礦產品	10.6
日 本	100.0	資訊通信	28.3	電子產品	27.1	基本金屬	7.6

四、綜合分析及未來動向

1. 雖新興科技應用及數位轉型需求續強，惟終端需求走弱，客戶進行庫存調整，加以上年同月基期較高，7月外銷訂單542.6億美元，較上月減7.8%，較上年同月亦減1.9%。
2. 按貨品別觀察，電子產品受5G、高效能運算及車用電子等新興科技應用需求續增，致接單成長，年增8.8%；而資訊通信產品、光學器材因終端產品需求疲弱，客戶進行庫存調整，面板價格續跌，加以上年同月基期較高，致手機、顯示卡、面板等接單減少，分別年減0.8%、37.4%。
3. 傳統貨品方面，因全球通膨壓力未減，終端市場需求疲軟，廠商備貨意願下滑，加上油價續居高檔壓縮部分石化產品加工利差，致塑橡膠製品、基本金屬、機械及化學品分別年減26.3%、24.8%、15.8%及2.6%。
4. 7月份外銷訂單海外生產比49.4%，較上年同月下降0.7個百分點，其中以電子產品減4.6個百分點、光學器材減2.1個百分點較多。
5. 展望未來，5G、高效能運算以及車用電子等新興應用及數位轉型需求續強，加上下半年起消費性電子新品陸續推出，備貨效應逐漸顯現，可望支撐外銷接單動能，惟全球通膨壓力居高不下，終端市場需求持續疲弱，加上地緣政治風險升高，肺炎變種病毒反覆不定，將抑低外銷接單成長動能。

6. 據外銷訂單受查廠商對8月份接單看法，預期接單將較7月份增加之廠商家數占14.6%，持平者占57.3%，而減少者占28.1%，按家數計算之動向指數為43.3；按接單金額計算之動向指數則為47.9，預期8月份整體外銷訂單金額將較7月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為49.1、49.5及40.0。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對111年8月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
總計	43.3	14.6	57.3	28.1	47.9	5.0	85.6	9.3
資訊通信	48.5	14.7	67.6	17.7	49.1	1.8	94.5	3.7
電子產品	44.0	11.6	64.9	23.6	49.5	5.5	87.9	6.6
光學器材	49.1	11.1	75.9	13.0	40.0	3.6	72.8	23.6
基本金屬	38.8	14.2	49.1	36.6	42.2	8.0	68.4	23.6
機械	43.8	16.4	54.7	28.9	40.1	11.6	57.0	31.5
塑橡膠製品	45.8	19.0	53.5	27.5	42.0	13.4	57.2	29.4
化學品	42.9	13.1	59.6	27.3	44.9	8.7	72.4	18.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年8月份資料訂於111年9月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw