



DATE 109.03.23

109年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：2月批發業營業額為7,531億元，較上月減少6.7%，經季節調整後增加10.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增15.9%，主因農曆春節落點不同(去年在2月)所致。
3. 累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為1兆5,602億元，較上年同期減少1.2%，其中機械器具批發業年減1.2%，主因受 COVID-19(武漢肺炎)疫情影響出貨遞延，惟記憶體銷售回溫，抵銷部分減幅；布疋及服飾品批發業年減8.5%，主因武漢肺炎疫情影響零售端銷售通路，加以供應來源減少所致；食品飲料及菸草批發業年減2.9%，主因酒類銷售減少；藥品及化粧品批發業則年增6.1%，主因防疫用品銷售成長，加以部分新藥需求增加所致；汽機車批發業年增14.7%，主因新車持續熱銷所致。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 109年2月 | | | 109年1~2月 | | |
|-----------|--------|-------|------|----------|-------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 7 531 | -6.7 | 15.9 | 15 602 | -1.2 | 100.0 |
| 機械器具業(註1) | 2 713 | -10.0 | 12.2 | 5 727 | -1.2 | 36.7 |
| 建材業 | 871 | 13.1 | 22.9 | 1 640 | -3.3 | 10.5 |
| 食品、飲料及菸草業 | 838 | -18.3 | 7.5 | 1 864 | -2.9 | 11.9 |
| 汽機車業 | 635 | -9.0 | 56.2 | 1 333 | 14.7 | 8.5 |
| 家用器具業(註2) | 560 | 15.2 | 18.8 | 1 045 | 2.8 | 6.7 |
| 藥品及化粧品業 | 507 | -14.1 | 32.5 | 1 098 | 6.1 | 7.0 |
| 化學業 | 422 | 11.2 | 12.7 | 802 | -6.4 | 5.1 |
| 布疋及服飾品業 | 282 | -19.8 | -4.8 | 634 | -8.5 | 4.1 |
| 綜合商品業 | 205 | -8.7 | 10.9 | 429 | -4.0 | 2.7 |
| 其他批發業(註3) | 498 | -6.4 | 5.3 | 1 030 | -11.5 | 6.8 |

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：2月零售業營業額為2,767億元，較上月減少22.2%，經季節調整後減少1.4%。

2. 與上年同月比較：零售業營業額年減1.4%，主因今年春節採購旺季集中在1月，2月為年後銷售淡季，加上部分零售業受疫情影響所致。

3. 累計1至2月與上年同期比較：

(1) 零售業營業額為6,323億元，較上年同期增加0.5%，其中汽機車零售業年增5.5%，主因新年式車款買氣活絡，推升營收成長；電子購物及郵購業年增12.9%，主因部分實體通路之消費需求受疫情影響而轉移至虛擬通路所致；藥品及化粧品零售業年增5.5%，主因部分業者擴增門市，加上防疫醫療用品銷量增加所致；家用器具及用品零售業年減12.7%，主因珠寶、玉石買氣下滑，惟大型家具及居家用品業者展店，抵銷部分減幅。

(2) 綜合商品零售業年增1.7%，其中百貨公司年減3.2%，主因2月份受疫情影響，購物人潮減少，惟新商場開幕挹注抵銷部分減幅；便利商店則因部分業者持續展店，加上鮮食熱銷，年增5.0%；超級市場及量販店因生鮮食品及民生用品銷售增溫，分別年增15.1%、10.8%；其他綜合商品零售業因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績，年減22.4%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 109年2月 | | | 109年1~2月 | | |
|------------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 2 767 | -22.2 | -1.4 | 6 323 | 0.5 | 100.0 |
| 綜合商品零售業 | 899 | -26.7 | -11.0 | 2 125 | 1.7 | 33.6 |
| 百貨公司 | 210 | -36.4 | -25.6 | 541 | -3.2 | 8.6 |
| 超級市場 | 179 | -7.5 | 13.4 | 374 | 15.1 | 5.9 |
| 便利商店 | 258 | -17.2 | -0.1 | 570 | 5.0 | 9.0 |
| 量販店 | 171 | -31.9 | 2.2 | 421 | 10.8 | 8.7 |
| 其他 | 80 | -42.8 | -44.2 | 219 | -22.4 | 3.5 |
| 汽機車業 | 415 | -25.2 | 40.8 | 970 | 5.5 | 15.3 |
| 非店面零售業(註1) | 259 | -0.1 | 22.2 | 519 | 8.4 | 8.2 |
| 電子購物及郵購業 | 188 | 0.4 | 29.2 | 375 | 12.9 | 5.9 |
| 食品、飲料及菸草業 | 204 | -23.6 | -4.4 | 471 | -5.2 | 7.5 |
| 布疋及服飾品業 | 203 | -36.2 | -23.2 | 522 | -2.7 | 8.2 |
| 燃料零售業 | 186 | -16.1 | -2.8 | 408 | 0.5 | 6.5 |
| 資通訊及家電設備業 | 184 | -14.9 | 2.7 | 400 | -1.6 | 6.3 |
| 藥品及化粧品業 | 157 | -6.8 | 5.9 | 326 | 5.5 | 5.2 |
| 家用器具及用品業 | 129 | -17.7 | -10.6 | 287 | -12.7 | 4.5 |
| 其他零售業(註2) | 130 | -21.4 | -11.8 | 296 | -7.6 | 4.7 |

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：2月餐飲業營業額584億元，較上月減少29.7%，經季節調整後減少21.8%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年減17.0%，主因春節落點不同，加上武漢肺炎疫情延燒，民眾減少聚餐與取消春酒所致。
3. 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為1,415億元，較上年同期增加0.5%，其中餐館業雖有部分西式速食業者展店及促銷，營收續增，惟其他以聚餐、宴會為主要客源之業者則受疫情衝擊，營收明顯下滑，增減互抵後，僅增1.6%；外燴及團膳承包業亦受疫情影響，學校延後開學及大量航班停飛，致團膳及空廚營收大幅滑落，年減16.2%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 109年2月 | | | 109年1~2月 | | |
|----------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 584 | -29.7 | -17.0 | 1 415 | 0.5 | 100.0 |
| 餐館業 | 490 | -30.3 | -17.8 | 1 194 | 1.6 | 84.4 |
| 飲料店業 | 71 | -22.8 | -6.8 | 163 | 0.0 | 11.5 |
| 外燴及團膳承包業 | 23 | -35.9 | -26.9 | 58 | -16.2 | 4.1 |

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：2月批發業營業額為7,531億元，年增15.9%，主因農曆春節落點不同(去年在2月)，工作日數較上年同月增加所致。累計1至2月營業額1兆5,602億元，年減1.2%，其中機械器具批發業年減1.2%，主因受武漢肺炎疫情影響出貨遞延，惟記憶體銷售回溫，抵銷部分減幅；布疋服飾品批發業及食品飲料菸草批發業受疫情波及，分別年減8.5%、2.9%；藥品及化粧品批發業年增6.1%，主因防疫用品銷售成長，加以部分新藥需求增加所致；汽機車批發業年增14.7%，主因新車持續熱銷所致。
2. 零售業：2月零售業營業額為2,767億元，年減1.4%，主因春節落點不同，加上部分業者受疫情影響所致。累計1至2月營業額6,323億元，年增0.5%，其中汽機車零售業年增5.5%，因新年式車款買氣活絡，推升營收成長；電子購物及郵購業年增12.9%，主因部分實體通路之消費需求轉移至虛擬通路所致；綜合商品零售業年增1.7%，其中百貨公司年減3.2%，主因2月份受疫情影響，購物人潮減少所致；便利商店因業者展店加上鮮食熱銷，年增5.0%；超級市場及量販店因生鮮食品及民生用品銷售增溫，分別年增15.1%、10.8%；其他綜合商品零售業因入境旅客大幅減少影響免稅店業績，年減22.4%；藥品及化粧品零售業年增5.5%，主因部分業者擴增門市，加上防疫醫療用品銷量增加所致；家用器具及用品零售業年減12.7%，主因珠寶、玉石買氣下滑，惟大型家具及居家用品業者展店，抵銷部分減幅。
3. 餐飲業：2月餐飲業營業額584億元，年減17.0%，主因春節落點不同及疫情影響所致。累計1至2月營業額1,415億元，年增0.5%，為近17年同期最低增幅，其中餐館業年增1.6%，主因展店及促銷活動挹注營收成長，惟武漢肺炎疫情抑低聚餐需求，抵銷部分增幅；外燴及團膳承

包業亦受疫情影響，學校延後開學及大量航班停飛，致團膳及空廚營收大幅滑落，年減16.2%。

4. **展望3月份**：批發業雖有母親節檔期鋪貨需求展開，惟武漢肺炎疫情持續延燒，衝擊全球經濟動能，不利批發業營收成長；零售業及餐飲業亦受疫情影響，來客數驟減，營收將受波及，惟部分百貨公司母親節檔期提早開打，網購、外送服務盛行，加上政府推出防疫紓困振興措施，可望減緩對內需市場之衝擊。
5. **動向指數**：據受查廠商對109年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為46.2、零售業為37.1、餐飲業為28.9；按營業額計算之動向指數批發業為50.5、零售業為42.9、餐飲業為22.2，顯示3月份批發業將較上月增加，零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年3月營運與上月比較之看法 —

| 行業別 | 按家數計算 | | | 按營業額計算 | | | | |
|-----|-------|------|------|--------|------|------|------|------|
| | 增加 | 持平 | 減少 | 增加 | 持平 | 減少 | | |
| 批發業 | 46.2 | 14.2 | 64.0 | 21.8 | 50.5 | 16.6 | 67.8 | 15.6 |
| 零售業 | 37.1 | 9.1 | 55.9 | 34.9 | 42.9 | 12.9 | 60.0 | 27.1 |
| 餐飲業 | 28.9 | 7.8 | 42.1 | 50.1 | 22.2 | 4.0 | 36.5 | 59.6 |

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

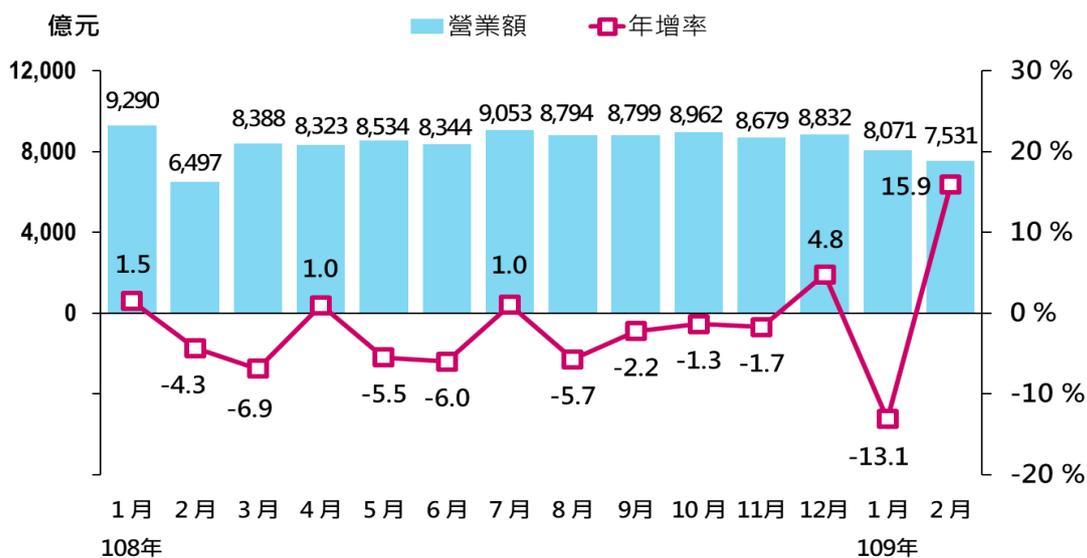


圖 2 零售業營業額及年增率

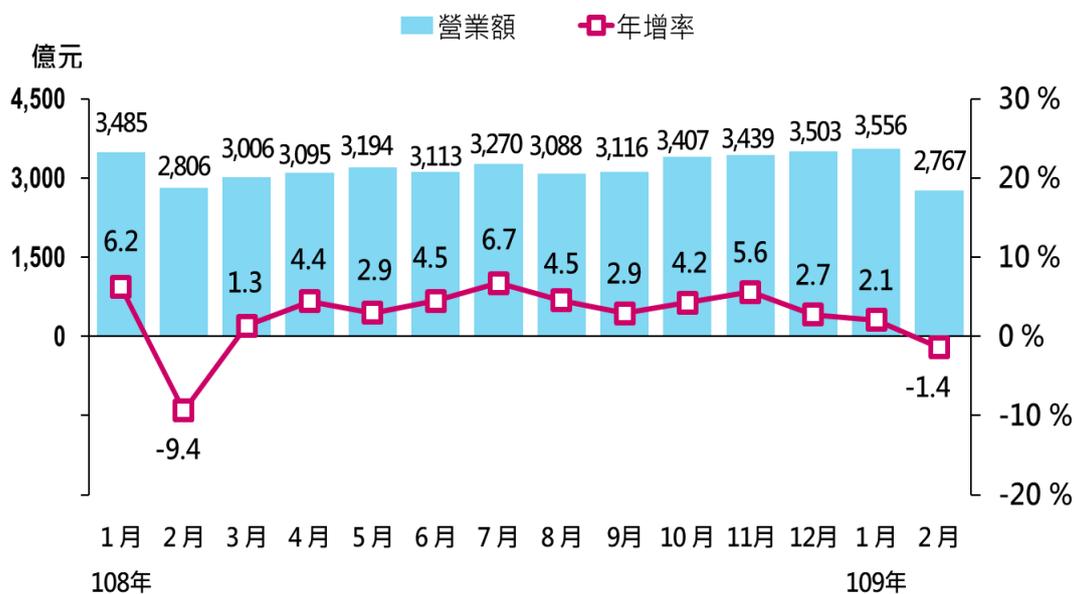
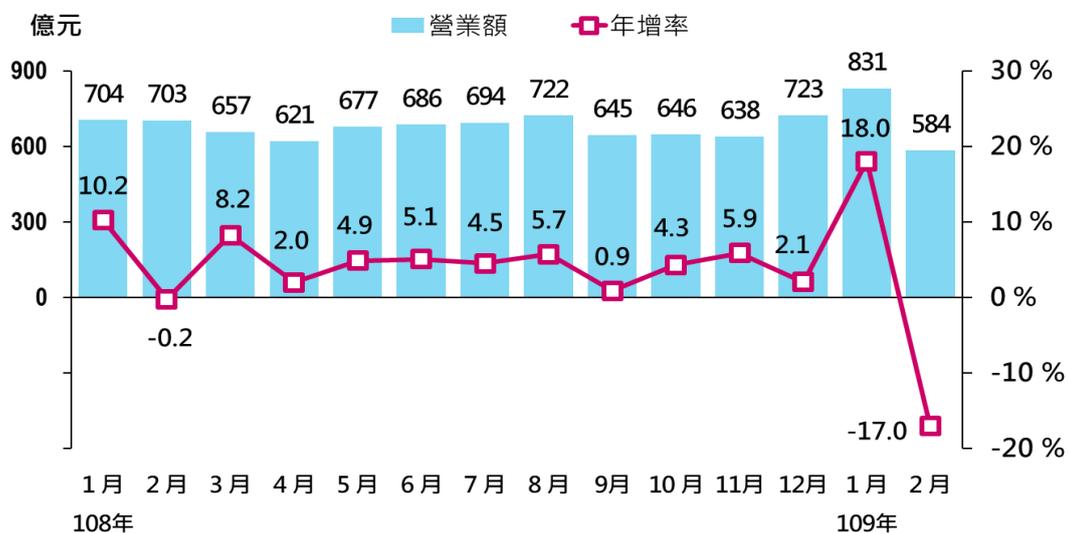


圖 3 餐飲業營業額及年增率



五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年3月份資料訂於109年4月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw