



DATE 109.08.24

109年7月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：7月批發業營業額為8,993億元，較上月增加7.6%，經季節調整後增加3.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減0.7%，其中汽機車批發業年減10.0%，主因部分進口車因國外原廠停工，影響新車供應，加上去年基期較高(去年同期適逢民俗月前之銷售旺季)所致；建材及化學材料批發業受國外疫情持續延燒，外銷力道仍呈疲弱，分別年減8.0%、8.7%；布疋服飾品批發業亦因疫情影響外銷量能，惟部分廠商增產隔離衣，抵銷部分減幅，年減9.9%；機械器具批發業年增3.0%，主因5G 建置及遠端應用需求熱絡，帶動相關設備及零組件銷售暢旺，惟因部分業者出貨遞延以及客戶端庫存調整，抵銷部分增幅；家用器具批發業年增21.5%，主因天氣炎熱，空調設備銷售成長，加以家電新品上市帶動業績所致。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年7月			109年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 993	7.6	-0.7	58 215	-0.4	100.0
機械器具業(註1)	3 734	7.2	3.0	23 338	4.9	40.1
食品、飲料及菸草業	1 099	11.1	2.8	6 749	-1.7	11.6
建材業	844	0.5	-8.0	5 977	-5.1	10.3
汽機車業	686	2.2	-10.0	4 618	1.4	7.9
藥品及化粧品業	554	7.9	4.0	3 855	3.5	6.6
家用器具及用品業(註2)	544	12.1	21.5	3 672	6.0	6.3
化學材料業	429	3.4	-8.7	2 960	-5.8	5.1
布疋及服飾品業	291	25.9	-9.9	1 895	-17.9	3.3
綜合商品業	231	5.9	-3.6	1 539	-2.1	2.6
其他批發業(註3)	580	13.7	-13.0	3 610	-15.3	6.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：7月零售業營業額為3,351億元，較上月增加9.1%，經季節調整後增加4.4%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增2.5%，其中電子購物及郵購業年增16.4%，主因消暑家電買氣增溫，以及「宅在家」的娛樂商機帶動電競及3C產品熱銷；布疋及服飾品零售業年增8.8%，主因國人無法出國助長國內精品買氣，以及連鎖品牌業者舉辦促銷活動推升營業額；資通訊及家電設備零售業年增6.6%，主因氣候炎熱，涼夏家電需求熱絡所致；燃料零售業年減15.5%，主因汽柴油價格較上年同月下跌；汽機車零售業年減2.5%，主因部分進口車因國外停工，新車到港數下滑，加上電動機車買氣降溫及去年基期較高所致，惟改款新車銷售續創佳績，抵銷部分減幅。
- (2) 綜合商品零售業年增7.2%，其中百貨公司由於人潮逐漸回流，加上搭配政府振興方案推出強力促銷活動，營收轉為正成長10.3%；超級市場及量販店亦因振興促銷活動帶動下，營收分別年增6.6%及8.1%；便利商店因展店、鮮食及飲料業績成長，加上加碼振興經濟優惠活動，年增21.3%；其他綜合商品零售業年減28.0%，因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績，惟離島免稅店因國旅人次增加而呈成長，抵銷部分減幅。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年7月			109年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 351	9.1	2.5	21 452	-2.4	100.0
綜合商品零售業	1 126	12.6	7.2	7 205	-0.01	33.6
百貨公司	285	13.6	10.3	1 778	-7.0	8.3
超級市場	192	6.9	6.6	1 327	13.7	6.2
便利商店	354	15.8	21.3	2 077	8.0	9.7
量販店	193	11.1	8.1	1 328	10.5	6.2
其他	102	13.1	-28.0	695	-30.7	3.2
汽機車業	635	9.7	-2.5	3 704	1.2	17.3
非店面零售業（註1）	266	3.2	14.0	1 835	13.0	8.6
電子購物及郵購業	190	-0.5	16.4	1 330	17.3	6.2
資通訊及家電設備業	229	17.9	6.6	1 392	-0.2	6.5
食品、飲料及菸草業	225	1.6	-1.3	1 544	-5.8	7.2
布疋及服飾品業	222	0.5	8.8	1 519	-5.7	7.1
燃料零售業	194	12.1	-15.5	1 230	-20.1	5.7
藥品及化粧品業	161	5.4	1.7	1 093	-1.8	5.1
家用器具及用品業	145	8.1	-7.4	937	-16.7	4.4
其他零售業（註2）	149	6.8	3.3	994	-6.2	4.6

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：7月餐飲業營業額689億元，較上月增加8.1%，經季節調整後增加5.3%。

2. **與上年同月比較**：餐飲業營業額年減0.7%，其中餐館業年增1.0%，為自2月疫情蔓延以來首度由負轉成正成長，主因國內疫情趨緩，且適逢暑假旅遊、聚餐旺季，加上政府振興券上路所致，其中以一般聚餐為主要客源之業者轉呈正成長，以宴會為主之業者則減幅明顯縮小；飲料店業亦年增0.5%；外燴及團膳承包業則年減33.3%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年7月			109年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	689	8.1	-0.7	4 357	-8.1	100.0
餐館業	582	9.7	1.0	3 639	-7.3	83.5
飲料店業	86	3.2	0.5	546	-3.9	12.5
外燴及團膳承包業	22	-9.7	-33.3	172	-30.9	4.0

四、綜合分析及動向指數

- 批發業**：7月批發業營業額為8,993億元，年減0.7%，其中汽機車批發業年減10.0%，主因部分進口車受國外原廠停工，影響新車供應，加上去年基期較高所致；建材及化學材料批發業受國外疫情衝擊，外銷力道仍呈疲弱，分別年減8.0%、8.7%；布疋服飾品批發業亦因疫情影響外銷量能，惟部分廠商增產隔離衣，抵銷部分減幅，年減9.9%；機械器具批發業年增3.0%，主因5G建置及遠端應用需求熱絡，帶動相關設備及零組件銷售暢旺；家用器具批發業年增21.5%，主因天氣炎熱，空調設備銷售增溫所致。
- 零售業**：7月零售業營業額3,351億元，年增2.5%，終止連續5個月負成長，其中綜合商品零售業年增7.2%，百貨公司由於人潮逐漸回流，加上搭配政府振興方案推出強力促銷活動，營收成長10.3%；超級市場及量販店因振興促銷活動帶動下，營收分別年增6.6%及8.1%；便利商店則因展店、鮮食及飲料業績成長，加上加碼振興經濟優惠活動，年增21.3%。電子購物及郵購業年增16.4%，主因消暑家電熱銷及宅經濟商機帶動所致；布疋及服飾品零售業年增8.8%，主因國人無法出國助長國內精品買氣，以及連鎖品牌業者舉辦促銷活動推升營業額；燃料零售業年減15.5%，主因汽柴油價格較上年同月下跌；汽機車零售業年減2.5%，主因部分進口車因國外停工，新車到港數下滑，加上電動機車買氣降溫及去年基期較高所致。
- 餐飲業**：7月餐飲業營業額689億元，年減幅度縮小至0.7%，其中餐館業年增1.0%，終止連續5個月負成長，主因國內疫情趨緩，且適逢暑假旅遊、聚餐旺季，再加上政府振興券上路所致，其中以一般聚餐為主要客源之業者轉呈正成長，以宴會為主之業者則減幅明顯縮小；飲料店業亦年增0.5%；外燴及團膳承包業則年減33.3%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
- 展望8月份**：批發業隨國際原物料價格減幅漸次收斂，加上遠距商機可

望延續，有利營收動能回溫，惟疫情持續蔓延全球，加上美中貿易爭端未平，恐抑制部分成長動能；零售業適逢車市進入民俗月前之銷售衝刺期，加上邊境管制將持續引發國人在台消費，以及政府振興方案挹注，預期消費動能將持續增溫；餐飲業受惠父親節及情人節聚餐商機、連日高溫推升消暑飲品需求，加上暑期國內旅遊熱潮及政府振興方案，有助營收成長動能延續。

5. **動向指數**：據受查廠商對109年8月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.1、零售業為51.1、餐飲業為54.3；按營業額計算之動向指數批發業為48.2、零售業為48.0、餐飲業為55.0，顯示8月份批發業、零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年8月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.1	8.0	80.1	11.9	48.2	6.3	83.8	9.9
零售業	51.1	10.9	80.4	8.8	48.0	6.5	82.9	10.6
餐飲業	54.3	16.5	75.5	8.0	55.0	26.9	56.3	16.9

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年8月份資料訂於109年9月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

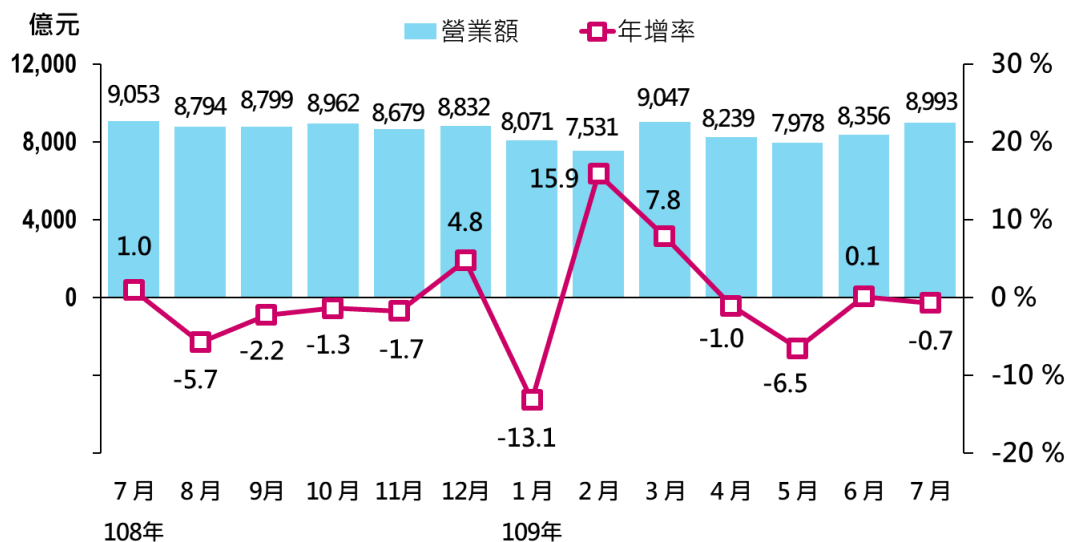


圖 2 零售業營業額及年增率

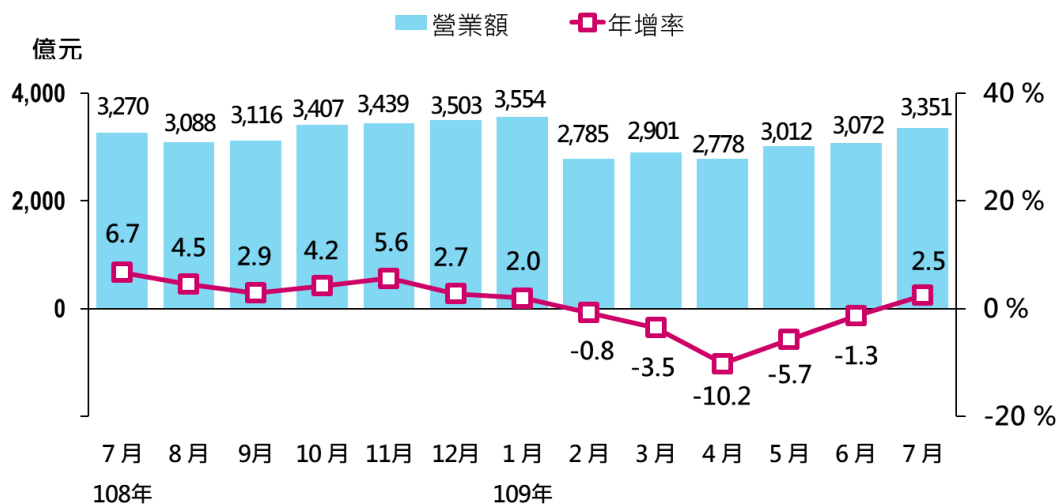


圖 3 餐飲業營業額及年增率

