



## 109年4月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年4月訂單金額中有56.0%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動：

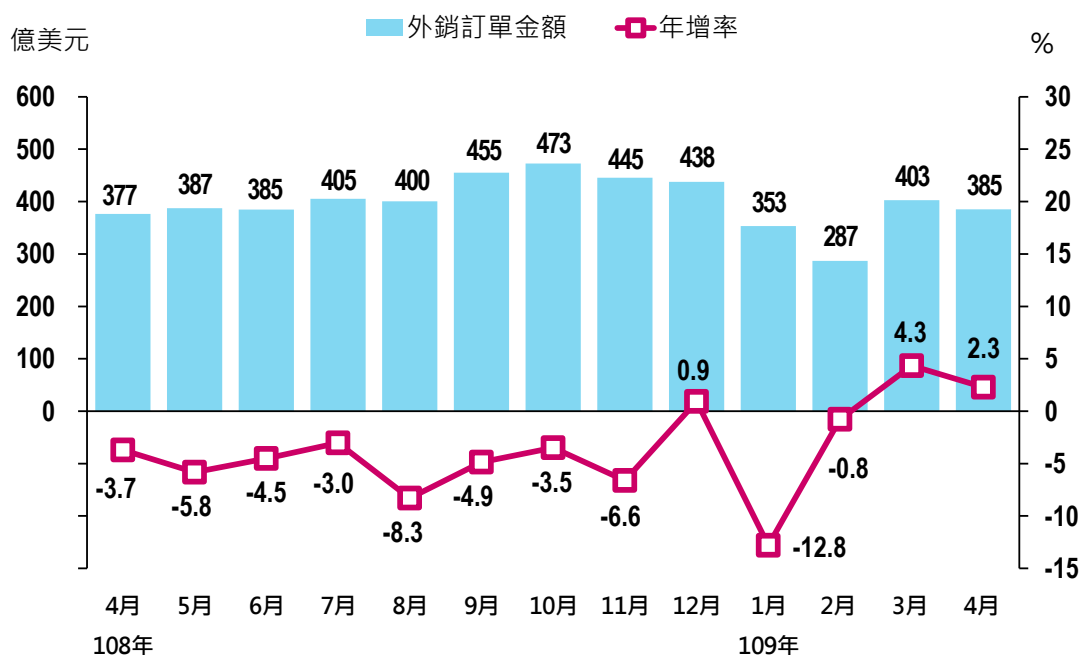
1. 與上月比較：4月外銷訂單385.3億美元，較上月減少17.3億美元或減4.3%，經季節調整後減0.3%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加8.6億美元或增2.3%，按新台幣計算減0.3%。
3. 累計1-4月與上年同期比較：1至4月外銷訂單1,427.7億美元，較上年同期減少28.7億美元或減2.0%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	109年4月					109年1-4月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	385.3	-17.3	-4.3	8.6	2.3	1,427.7	100.0	-28.7	-2.0
主要接單貨品									
資訊通信	124.9	9.5	8.2	19.5	18.6	397.7	27.9	-11.3	-2.8
電子產品	112.9	-11.6	-9.3	15.7	16.2	428.7	30.0	53.3	14.2
光學器材	18.5	0.3	1.9	0.9	5.3	65.6	4.6	-6.1	-8.5
基本金屬	17.3	-3.0	-14.7	-4.5	-20.8	77.1	5.4	-8.7	-10.1
機械	15.3	-2.7	-15.1	-2.4	-13.6	63.2	4.4	-3.2	-4.8
塑橡膠製品	15.2	-2.2	-12.9	-4.6	-23.3	64.1	4.5	-11.1	-14.7
化學品	13.3	-1.4	-9.7	-3.9	-22.7	58.7	4.1	-12.5	-17.5
主要接單地區									
美國	109.5	-8.0	-6.8	7.0	6.8	407.2	28.5	6.4	1.6
中國大陸及香港	103.9	-2.6	-2.4	8.8	9.2	370.9	26.0	5.4	1.5
歐洲	82.5	5.7	7.4	5.8	7.6	283.5	19.9	-6.1	-2.1
東協	33.2	-3.8	-10.4	-1.3	-3.9	133.0	9.3	-4.5	-3.2
日本	21.0	-0.6	-2.7	-1.0	-4.7	77.1	5.4	-9.0	-10.4

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別：

- 資訊通信產品：**124.9億美元，較上月增8.2%，較上年同月增18.6%，主因受 COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，遠距商機崛起，帶動筆電、平板電腦、伺服器及網通產品等需求強勁；以接自美國增7.9億美元、歐洲增7.5億美元較多。
- 電子產品：**112.9億美元，較上月減9.3%，較上年同月增16.2%，主因遠距商機帶動相關設備需求成長，加上5G 通訊、高效能運算等新興科技應用持續擴展，致晶圓代工、記憶體、封測、晶片通路、印刷電路板、被動元件等產品訂單揚升；以接自中國大陸及香港增7.3億美元、歐洲增3.2億美元較多。
- 光學器材：**18.5億美元，較上月增1.9%，較上年同月增5.3%，主因背光模組訂單成長，惟鏡頭模組接單減少及面板價格持續低於上年同期，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增1.4億美元較多。
- 基本金屬製品：**17.3億美元，較上月減14.7%，較上年同月減20.8%，主因肺炎疫情衝擊全球市場需求，加上鋼品價格下跌所致；以接自歐洲減1.4億美元、東協減0.9億美元、美國減0.6億美元較多。
- 機械產品：**15.3億美元，較上月減15.1%，較上年同月減13.6%，主因受疫情影響，市場需求減少，惟部分廠商接獲中國大陸自動化設備、醫療設備等訂單，抵銷部分減幅；以接自歐洲減1.1億美元、美國減0.6億美元較多，中國大陸及香港則增0.6億美元。

6. **塑橡膠製品**：15.2億美元，較上月減12.9%，較上年同月減23.3%，主因疫情持續蔓延，各國為防疫限縮經濟活動，市場需求減少，加上國際油價下跌，產品價格跟跌；以接自東協減0.7億美元、美國減0.6億美元、中國大陸及香港、日本各減0.5億美元較多。
7. **化學品**：13.3億美元，較上月減9.7%，較上年同月減22.7%，主因國際油價崩跌(OPEC 4月油價年減75.0%)，加上受疫情影響，石化產品需求減少，產品價格亦低於上年同期所致；以接自東協減1.0億美元、中國大陸及香港減0.9億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

109年4月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	28.4	中國大陸及香港	27.0	歐洲	21.4
資訊通信	100.0	歐洲	36.3	美國	35.6	中國大陸及香港	8.9
電子產品	100.0	中國大陸及香港	39.5	美國	26.1	歐洲	16.8
光學器材	100.0	中國大陸及香港	71.2	美國	8.6	歐洲	6.2
基本金屬	100.0	美國	23.7	中國大陸及香港	21.5	東協	16.5
機械	100.0	中國大陸及香港	35.4	美國	25.7	歐洲	13.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	42.1	美國	16.7	歐洲	10.1
化學品	100.0	中國大陸及香港	39.0	美國	15.1	歐洲	14.6

### 三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單109.5億美元，較上月減6.8%，較上年同月增6.8%，以資訊通信產品增加7.9億美元或增21.7%較多，電子產品增加2.2億美元或增7.9%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單103.9億美元，較上月減2.4%，較上年同月增9.2%，以電子產品增加7.3億美元或增19.6%較多，資訊通信產品增加1.6億美元或增16.3%次之。
3. **歐洲**：訂單82.5億美元，較上月增7.4%，較上年同月增7.6%，以資訊通信產品增加7.5億美元或增19.9%較多，電子產品增加3.2億美元或增20.2%次之。
4. **東協**：訂單33.2億美元，較上月減10.4%，較上年同月減3.9%，以化學品減少1.0億美元或減37.6%較多，基本金屬減少0.9億美元或減24.6%次之，電子產品及資訊通信產品則分別增加1.2億美元、1.0億美元，抵銷大部分減幅。

5. 日本：訂單21.0億美元，較上月減2.7%，較上年同月減4.7%，以其他產品減少1.3億美元或減26.3%較多，機械及塑橡膠製品各減少0.5億美元次之，電子產品則增加0.9億美元或增21.7%，抵銷部分減幅。

### 各地區之主要接單貨品別統計

109年4月

地區別	合計 (%)	主要接單貨品		次要接單貨品		再次要接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整體	100.0	資訊通信	32.4	電子產品	29.3	光學器材	4.8
美國	100.0	資訊通信	40.6	電子產品	26.9	基本金屬	3.7
中國大陸及香港	100.0	電子產品	42.9	光學器材	12.7	資訊通信	10.7
歐洲	100.0	資訊通信	55.0	電子產品	23.1	基本金屬	2.9
東協	100.0	電子產品	28.7	資訊通信	22.7	基本金屬	8.6
日本	100.0	電子產品	25.2	資訊通信	23.5	基本金屬	6.9

#### 四、綜合分析及未來動向

- 4月外銷訂單385.3億美元，較上月減4.3%，較上年同月則增2.3%，主因受惠於遠距商機崛起及新興科技應用持續擴展，科技類貨品接單明顯成長，惟肺炎疫情持續延燒，各國限縮經濟活動，衝擊市場需求，加上國際原物料價格下跌，抑低傳統貨品接單，抵銷部分增幅。另由於高度仰賴海外生產之資訊通信產品接單成長，致4月外銷訂單海外生產比回升至56.0%，較上年同月提高5.2個百分點，累計1-4月仍較上年同期降1.0個百分點。
- 按貨品別觀察，資訊通信及電子產品分別年增18.6%及16.2%，主因遠距商機崛起，帶動筆電、平板電腦、伺服器及網通產品等組裝代工及供應鏈接單成長，加上新興科技應用持續擴展，對電子零組件需求增加；光學器材年增5.3%，主因背光模組訂單成長，惟鏡頭模組接單減少，以及面板價格持續低於上年同期，抵銷部分增幅。
- 傳統貨品方面，肺炎疫情持續蔓延，衝擊全球景氣，終端需求不振，加上國際原材物料價格走跌，接單均呈負成長，其中基本金屬年減20.8%，機械年減13.6%，塑橡膠製品年減23.3%，化學品年減22.7%。
- 展望未來，隨高效能運算、5G通訊、人工智慧、雲端伺服器等新興應用商機持續發酵，加上宅經濟帶動相關設備需求增溫，可望挹注資訊通信及電子產品接單動能，惟肺炎疫情對全球生產及消費之衝擊不容小覷，加上美中貿易爭端疑慮再起，及國際油價低檔震盪，恐約制訂

單成長動能，後續發展亟需密切關注。

5. 據外銷訂單受查廠商對5月份接單看法，預期接單將較4月份增加之廠商家數占15.6%，持平者占47.5%，而減少者占37.0%，按家數計算之動向指數為39.3；按接單金額計算之動向指數則為45.1，預期5月份整體外銷訂單金額將較4月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為46.1、46.9及31.4。

### 各貨品類別之動向指數

109年4月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	39.3	15.6	47.5	37.0	45.1	7.9	74.5	17.6
資訊通信	51.7	18.6	66.1	15.3	46.1	3.8	84.5	11.7
電子產品	45.6	15.4	60.4	24.2	46.9	9.0	75.9	15.1
光學器材	47.2	13.0	68.5	18.5	31.4	4.3	54.2	41.5
基本金屬	35.4	11.5	47.8	40.7	28.8	11.7	34.2	54.2
機械	40.2	19.6	41.2	39.2	36.9	10.8	52.2	37.0
塑橡膠製品	37.4	12.6	49.6	37.8	46.0	12.0	68.0	20.0
化學品	39.3	12.9	52.7	34.4	46.0	11.1	69.8	19.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年5月份資料訂於109年6月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw