



## 109年2月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年2月訂單金額中有40.7%在海外生產，為近15年(自95年以來)同月最低，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動：

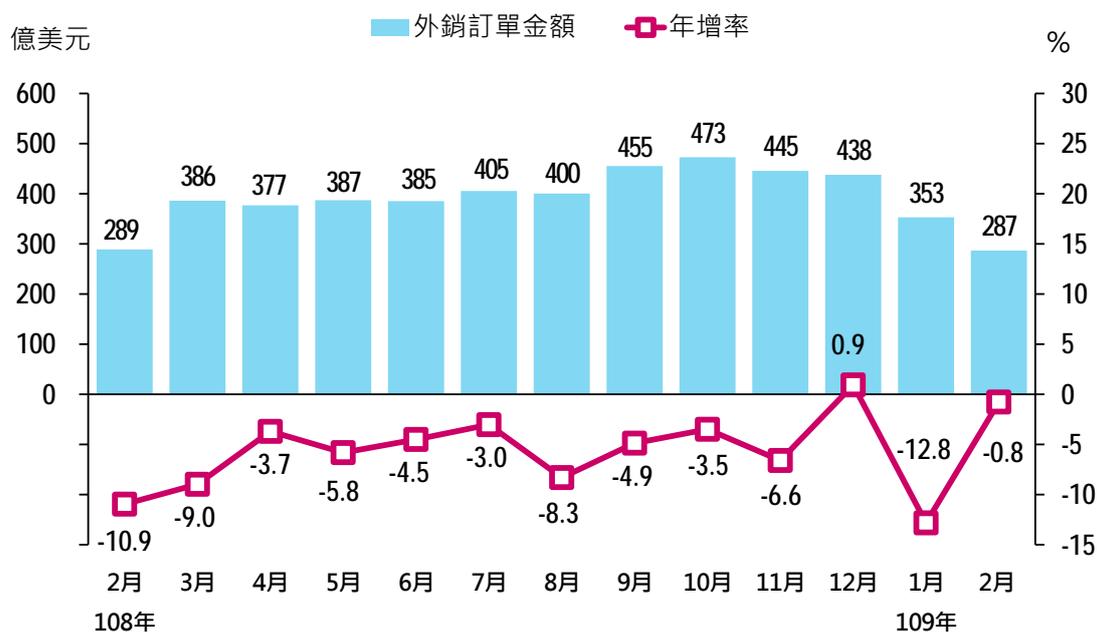
1. 與上月比較：受 COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，2月外銷訂單286.8億美元，較上月減少66.3億美元或減18.8%，經季節調整後減16.0%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少2.2億美元或減0.8%，按新台幣計算減2.8%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單639.8億美元，較上年同期減少54.1億美元或減7.8%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	109年2月					109年1-2月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	286.8	-66.3	-18.8	-2.2	-0.8	639.8	100.0	-54.1	-7.8
主要接單貨品									
資訊通信	60.5	-36.5	-37.7	-18.5	-23.4	157.5	24.6	-38.3	-19.6
電子產品	88.2	-14.8	-14.4	14.9	20.4	191.2	29.9	13.6	7.7
光學器材	13.4	-2.1	-13.4	-2.3	-14.7	28.8	4.5	-5.9	-17.0
基本金屬	19.5	-0.5	-2.5	1.3	7.1	39.4	6.2	-2.3	-5.5
機械	14.8	-0.4	-2.3	1.9	14.3	29.9	4.7	-0.6	-1.9
塑橡膠製品	15.2	-1.0	-6.4	0.2	1.4	31.5	4.9	-4.2	-11.7
化學品	15.5	0.2	1.5	-0.7	-4.5	30.7	4.8	-4.9	-13.8
主要接單地區									
美國	81.3	-17.6	-17.8	2.5	3.2	180.3	28.2	-10.4	-5.5
中國大陸及香港	73.4	-13.7	-15.7	0.1	0.1	160.5	25.1	-10.8	-6.3
歐洲	49.9	-24.5	-32.9	-3.7	-6.9	124.3	19.4	-15.6	-11.2
東協	30.8	-1.1	-3.5	1.7	6.0	62.7	9.8	-2.9	-4.4
日本	15.3	-3.9	-20.1	-3.6	-19.0	34.5	5.4	-7.1	-17.0

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**60.5億美元，較上月減37.7%，較上年同月減23.4%。累計1-2月157.5億美元，較上年同期減19.6%，主因武漢肺炎疫情升溫，業者在中國大陸產能、供應鏈及物流受到影響，致筆電、手機及伺服器接單減少；以接自歐洲減11.5億美元、美國減8.2億美元較多。
- 2. 電子產品：**88.2億美元，較上月減14.4%，較上年同月增20.4%。累計1-2月191.2億美元，較上年同期增7.7%，主因半導體高階製程具競爭優勢，加上5G通訊等新興科技應用對電子零組件需求增加，帶動晶圓代工、IC設計、封測、印刷電路板及記憶體等訂單成長，惟部分晶片通路商接單受肺炎疫情影響，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增5.5億美元、美國增3.9億美元較多。
- 3. 光學器材：**13.4億美元，較上月減13.4%，較上年同月減14.7%。累計1-2月28.8億美元，較上年同期減17.0%，主因面板價格仍低於上年同期，加上受肺炎疫情影響，部分業者在中國大陸生產線停工，背光模組亦受波及，惟光學鏡頭接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減4.3億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**19.5億美元，較上月減2.5%，較上年同月增7.1%。累計1-2月39.4億美元，較上年同期減5.5%，主因中國大陸疫情蔓延，抑低鋼市需求及信心所致，惟近期因鋼價回升，抵銷部分減幅；以接自

美國減1.0億美元、日本減0.6億美元較多。

5. **機械產品**：14.8億美元，較上月減2.3%，較上年同月增14.3%。累計1-2月29.9億美元，較上年同期減1.9%，主因肺炎疫情加深全球景氣疑慮，機械設備需求低於去年同期；以接自歐洲及東協各減0.4億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：15.2億美元，較上月減6.4%，較上年同月增1.4%。累計1-2月31.5億美元，較上年同期減11.7%，主因受肺炎疫情影響，市場需求減少，加上產品價格走跌所致；以接自中國大陸及香港減2.4億美元較多。
7. **化學品**：15.5億美元，較上月增1.5%，較上年同月減4.5%。累計1-2月30.7億美元，較上年同期減13.8%，主因受武漢肺炎疫情影响，下游復工及物流運輸恢復緩慢，石化產品需求減少，及產品價格低於上年同期所致；以接自中國大陸及香港減3.8億美元、歐洲減0.6億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

109年2月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	28.4	中國大陸及香港	25.6	歐洲	17.4
資訊通信	100.0	美國	39.0	歐洲	33.5	中國大陸及香港	8.6
電子產品	100.0	中國大陸及香港	38.4	美國	29.1	歐洲	11.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	65.7	美國	9.3	歐洲	8.2
基本金屬	100.0	美國	22.0	東協	18.1	歐洲	17.5
機械	100.0	美國	29.0	中國大陸及香港	21.1	歐洲	18.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	28.3	美國	18.0	東協	12.6
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.0	東協	16.4	美國	13.3

### 三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單81.3億美元，較上月減17.8%，較上年同月增3.2%。累計1-2月180.3億美元，較上年同期減5.5%，以資訊通信產品減少8.2億美元或減12.1%較多，基本金屬減少1.0億美元或減10.4%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單73.4億美元，較上月減15.7%，較上年同月增0.1%。累計1-2月160.5億美元，較上年同期減6.3%，以資訊通信產品減少4.4億美元或減25.3%較多，光學器材減少4.3億美元或減18.2%次之，電子產品則增加5.5億美元或增8.5%。
3. **歐洲**：訂單49.9億美元，較上月減32.9%，較上年同月減6.9%。累計1-2月124.3億美元，較上年同期減11.2%，以資訊通信產品減少11.5億美元或減16.9%較多，運輸工具減少0.6億美元或減9.7%次之。

4. 東協：訂單30.8億美元，較上月減3.5%，較上年同月增6.0%。累計1-2月62.7億美元，較上年同期減4.4%，以資訊通信產品減少4.4億美元或減33.0%較多，電子產品則增加2.6億美元或增16.7%。
5. 日本：訂單15.3億美元，較上月減20.1%，較上年同月減19.0%。累計1-2月34.5億美元，較上年同期減17.0%，以資訊通信產品減少5.4億美元或減48.7%較多，塑橡膠製品減少0.8億美元或減23.4%次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

109年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	30.8	資訊通信	21.1	基本金屬	6.8
美 國	100.0	電子產品	31.6	資訊通信	29.0	機械	5.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	46.1	光學器材	12.0	化學品	7.6
歐 洲	100.0	資訊通信	40.6	電子產品	20.7	基本金屬	6.8
東 協	100.0	電子產品	28.6	資訊通信	11.7	基本金屬	11.5
日 本	100.0	電子產品	29.9	資訊通信	14.8	塑橡膠製品	8.3

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 因武漢肺炎疫情升溫，中國大陸相關防疫措施影響業者產能、供應鏈及物流，2月外銷訂單286.8億美元，較上月減18.8%，較上年同月減0.8%；另因廠商海外生產地多以中國大陸為主，致海外生產比下降至40.7%，為95年以來同月最低。
2. 累計1-2月639.8億美元，年減7.8%，各貨品均受武漢肺炎疫情影響，其中資訊通信產品因筆電、手機及伺服器接單減少，年減19.6%；電子產品因半導體高階製程具競爭優勢，加上5G通訊等新興科技應用對電子零組件需求增加，帶動訂單成長，年增7.7%；光學器材因面板價格仍低於上年同期，加上疫情影響部分業者在中國大陸生產線停工，及背光模組接單減少，致年減17.0%。
3. 傳統貨品方面，由於中國大陸延後開工，市場需求偏弱，加上塑化產品價格低於去年同期，接單均呈負成長，其中基本金屬年減5.5%，塑橡膠製品年減11.7%，化學品年減13.8%，機械年減1.9%。
4. 展望未來，由於我國半導體業者積極發展先進製程，深具競爭優勢，加上5G通訊、高效能運算、人工智慧、雲端伺服器、物聯網等新興應

用持續拓展，可望挹注外銷訂單成長動能，惟武漢肺炎疫情蔓延全球，對生產、投資及終端產品需求造成影響，加以國際油價下跌，全球經濟前景不確定性升高，將抑低訂單成長動能，後續發展亟須密切關注。

5. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之廠商家數占25.5%，持平者占50.2%，而減少者占24.4%，按家數計算之動向指數為50.5；按接單金額計算之動向指數則為61.6，預期3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為76.8、57.2及42.3。

### 各貨品類別之動向指數

109年2月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	50.5	25.5	50.2	24.4	61.6	31.9	59.3	8.8
資訊通信	67.8	42.4	50.9	6.8	76.8	54.4	44.8	0.8
電子產品	56.0	31.3	49.3	19.4	57.2	19.8	74.9	5.3
光學器材	45.1	17.7	54.9	27.5	42.3	14.8	55.1	30.1
基本金屬	46.2	18.4	55.6	26.0	56.1	32.3	47.6	20.1
機械	45.7	21.8	47.8	30.5	45.7	19.7	51.9	28.4
塑橡膠製品	57.6	34.4	46.6	19.1	52.3	19.7	65.3	15.0
化學品	50.0	22.5	55.1	22.5	52.4	16.9	71.0	12.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年3月份資料訂於109年4月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw